

**Л.Р.Мельникова**

**СБОРНИК ЗАДАНИЙ  
ПО МЕНЕДЖМЕНТУ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по дисциплине « Основы менеджмента»



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2012**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ**

**Л.Р.Мельникова**

# **СБОРНИК ЗАДАНИЙ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ**

**Методические указания**



**Санкт-Петербург**

**2012**

Мельникова Л.Р. Сборник заданий по менеджменту / Методические указания. – СПб: НИУ ИТМО, 2012. – 40 с.

Сборник заданий по менеджменту для студентов всех форм обучения специальности содержит вопросы по основным разделам дисциплины «Основы менеджмента» и предназначен для контрольного среза знаний студентов специальности 080507.65 «Менеджмент организации». Соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17.03.2000.

Рекомендовано к печати Ученым советом Гуманитарного факультета, протокол №11 от 13 ноября 2012 года.



В 2009 году Университет стал победителем многоэтапного конкурса, в результате которого определено 12 ведущих университетов России, которым присвоена категория «Национальный исследовательский университет». Министерством образования и науки Российской Федерации была утверждена Программа развития государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики» на 2009–2018 годы.

---

© Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2012

© Мельникова Л.Р., 2012

## **Цели и задачи работы, рекомендации по выполнению заданий**

Сборник заданий по менеджменту предназначен для более углубленной и творческой проработки тем курса «Основы менеджмента». Задания предназначены для самостоятельной работы по менеджменту, они могут быть использованы для контрольной работы на основе вариантной системы. Материалы самостоятельной (контрольной) работы студента располагаются в порядке выполнения заданий. В основе предлагаемых пяти заданий лежат следующие принципы: одинаковая степень сложности для всех студентов, выбор наиболее важных тем дисциплины «Основы менеджмента», формулировка вопросов, для ответа на которые необходимо глубокое изучение материала. Необходимо обратить особое внимание на вопросы пятого задания, которые требуют более подробного и содержательного ответа с приведением точек зрения различных авторов.

В конце работы должен быть приведен список использованных литературных источников, которые студент подбирает самостоятельно.

## 1. Выберите правильный вариант ответа

1. Для японской модели корпоративного управления характерны следующие особенности:

- а) система главных банков;
- б) система пожизненного найма персонала;
- в) сетевая организация внешних взаимодействий компаний;
- г) все ответы верны.

2. Для немецкой модели корпоративного управления характерны следующие особенности:

- а) универсальные банки;
- б) перекрестное владение акциями;
- в) двухуровневая структура совета директоров;
- г) представительство заинтересованных сторон;
- д) все ответы верны.

3. Система управления ресурсами «точно в срок» была изобретена в

- а) Германии;
- б) США;
- с) Японии;
- д) Швеции.

4. Форма организации бизнеса, при которой два или более лица договариваются о владении предприятием и его управлением – это

- а) товарищество;
- б) партнерство;
- с) корпорация;
- д) акционерное общество;
- е) общество с ограниченной ответственностью.

5. Совокупность технологических, организационных, коммерческих знаний эффективной предпринимательской деятельности (секреты производства):

- а) патенты;
- б) ноу-хау;
- в) торговые марки;
- с) гудвилл;
- д) лицензии.

4. Организация, осуществляющая контроль над рынком ценных бумаг:

- а) ФАС;
- б) ФСФР;
- в) ЦБ.

5. Общество, участники которого несут ответственность в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов:

- а) акционерное закрытое;
- б) акционерное открытое;
- в) с ограниченной ответственностью;
- с) с дополнительной ответственностью.

6. Компания, владеющая контрольным пакетом акций других компаний, что позволяет ей контролировать и управлять их деятельностью:

- а) холдинг;
- б) концерн;
- с) финансово-промышленная группа;
- д) консорциум.

7. Снижение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран:

- а) инфляция;
- б) дефляция;
- в) девальвация;
- г) ревальвация.

8. Каким считается естественный уровень безработицы?

- а) 2%;
- б) 15%;
- в) 0 %;
- с) 5-7 %.

9. Общие затраты труда на выпуск единицы продукции - это

- а) фондоотдача;
- б) трудоемкость;
- в) энергоемкость;
- с) производительность труда.

10. Направление экономической мысли, в котором большое внимание уделяется анализу роли денег и денежно-кредитной политике в установлении рыночного равновесия, борьбе с инфляцией и безработицей:

- а) кейнсианство;
- б) институционализм;
- в) монетаризм;
- с) марксизм.

11. Деятельность по консультированию продавцов и покупателей по вопросам экономической деятельности предприятий, фирм, организаций, в том числе во внешнеэкономической сфере:

- а) клиринг;
- б) консалтинг;

в) инжиниринг.

12. В формировании китайского характера и поведения преобладающую роль сыграли ценности

- а) даосизма;
- б) чань - буддизма;
- в) конфуцианства;
- с) ламаизма.

13. Автором уникального анализа бюрократических структур, не потерявшего своей уникальности до настоящего времени является:

- а) П. Друкер;
- б) М. Вебер;
- в) Э. Деминг;
- г) А. Файоль.

14. Кто в 1970-х годах ввел в оборот термин «футурошок» - шок будущего, определив его как разрушительный стресс и дезориентацию, возникающие в индивидах из-за воздействия на них слишком больших перемен за слишком короткое время?

- а) Э. Тоффлер;
- б) И. Шумпетер;
- в) Дж. Бьюкенен;
- г) Дж. Стиглиц.

15. Автором концепции TQM ( всеобщее управление качеством) является:

- а) А. Фейгенбаум
- б) А. Морито
- в) Э. Деминг
- г) П. Друкер.

16. Показатель эффективности производства, определяемый отношением общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств:

- а) рентабельность продукции;
- б) рентабельность производства;
- в) рентабельность основных производственных фондов;
- г) рентабельность капитала.

17. Затраты, которые меняют свою величину в связи с изменением объема и продаж:

- а) средние затраты (издержки);
- б) постоянные затраты;
- в) предельные затраты;
- г) переменные затраты.

18. Кто впервые рассматривал управление с точки зрения человеческих отношений?

- а) Ф. Тейлор;
- б) Э. Мэйо;
- в) А. Файоль;
- г) М. Вебер;
- д) П. Друкер.

19. Обычно практикуется введение рабочих в совет директоров в фирмах

- а) США и Великобритании;
- б) Германии;
- в) Японии.

20. Внеоборотные активы — это (по экономическому содержанию)

- а) неактивные производственные средства, то есть средства не участвующие непосредственно в процессе производства, но необходимые для его осуществления (здания и сооружения, оборудование и т.д.);
- б) производственные средства незадействованные в текущем производстве (резервные мощности, оборудование, предназначенное к установке и т.д.);
- в) активы, которые служат в течение более одного производственного цикла производства.

21. Что не относится к собственному капиталу предприятия?

- а) нераспределенная прибыль;
- б) задолженность учредителей по взносам в уставный капитал;
- в) резервный капитал.

22. Рентабельность предприятия является

- а) абсолютным показателем;
- б) относительным показателем;
- в) средним показателем.

23. Ликвидность предприятия характеризует его способность во время расплачиваться:

- а) по своим текущим (краткосрочным) обязательствам;
- б) только по обязательствам (по кредитам и займам);
- в) по всем обязательствам (как текущим, так и долгосрочным).

24. При увеличении доли заемного финансирования деловой риск фирмы

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) остается неизменным.

25. Что из перечисленного не относится к кредитной политике предприятия?

- а) требуемые сроки оплаты поставляемой продукции;



- б) лояльность по отношению к клиентам, задерживающим оплату;  
в) размер процентной ставки по товарному кредиту.
26. При каком способе списания запасов на себестоимость финансовый результат и балансовая стоимость активов организации будут выше (предполагается, что имеет место инфляция)?
- а) ФИФО;  
б) ЛИФО;  
в) по средней стоимости.
27. Какой способ амортизации наиболее часто используется в экономически развитых странах?
- а) линейный способ;  
б) способ ускоренной амортизации;  
в) все ответы верны.
28. К какому виду финансовых инструментов относится акция?
- а) к долевым ценным бумагам;  
б) к ордерным ценным бумагам;  
в) к долговым ценным бумагам.
29. Основными методами анализа деятельности предприятия являются:
- а) горизонтальный анализ;  
б) вертикальный (структурный) анализ;  
в) метод коэффициентов;  
г) все ответы верны.
30. Размер годовых дивидендов по обыкновенным акциям утверждает
- а) совет директоров;  
б) исполнительный директор;  
в) общее собрание акционеров.
30. Какие из перечисленных затрат подлежат амортизации?
- а) инвестиции в финансовые активы;  
б) затраты на приобретение/создание нематериальных активов;  
в) инвестиции в оборотный капитал.
31. Амортизационные отчисления (для целей налогообложения)
- а) уменьшают чистый денежный поток отчетного периода;  
б) увеличивают чистый денежный поток отчетного периода;  
в) никак не влияют на чистый денежный поток отчетного периода.
32. К оборотным активам предприятия относятся:
- а) офисное оборудование;  
б) готовая продукция на складе;  
в) транспортные средства.
33. Рентабельность продаж показывает
- а) сколько прибыли получает компания на каждый рубль (учетной стоимости) активов;

б) сколько рублей получает компания в виде выручки от проданных товаров и услуг на каждый рубль активов

в) сколько прибыли получает компания на каждый рубль выручки от проданных товаров и услуг.

34. При увеличении доли заемного финансирования риск для акционеров фирмы

а) увеличивается;

б) уменьшается;

в) остается неизменным.

35. Не может являться целью кредитной политики предприятия

а) увеличение объема продаж;

б) снижение издержек и потерь, связанных с оплатой реализуемой продукции;

в) получение доходов от кредитных операций.

36. Операция продажи дебиторской задолженности носит название

а) форфейтинга;

б) факторинга;

в) франчайзинга.

37. Расставьте перечисленные ценные бумаги по степени возрастания риска для инвесторов:

а) обыкновенные акции;

б) необеспеченные облигации;

в) привилегированные акции;

г) обеспеченные облигации.

38. Критерий оценки эффективности инвестиций, не использующий дисконтирование денежных потоков:

а) чистая приведенная стоимость;

б) норма прибыли;

в) срок окупаемости;

г) внутренняя норма доходности.

39. Кредит, предоставляемый в товарной форме продавцами покупателям в виде отсрочки платежа за проданные товары:

а) коммерческий кредит;

б) кредитная линия;

в) лизинг;

г) банковский кредит.

40. Затраты сырья, материалов и других материальных ресурсов на единицу произведенной продукции:

а) материалоотдача;

б) фондоемкость;

в) материалоемкость;

г) фондоотдача;

10

41. К экстенсивным факторам экономического роста относится
- а) улучшение организации производства;
  - б) увеличение численности занятых в производстве работников;
  - в) увеличение производительности труда;
  - г) все ответы неверны;
  - д) снижение затрат;
  - е) улучшение качества продукции.
42. К интенсивным факторам экономического роста относится
- а) увеличение отработанного времени;
  - б) использование достижений научно-технического прогресса в производстве;
  - в) уменьшение времени на производство единицы продукции;
  - г) все ответы неверны.
43. Высшим органом управления акционерного общества является
- а) совет директоров;
  - б) общее собрание акционеров;
  - в) наблюдательный совет;
  - г) председатель совета директоров, президент компании.
44. Процентные ставки на финансовые ресурсы начисляются в форме
- а) простого процента;
  - б) сложного процента;
  - в) дисконтной ставки;
  - г) все ответы верны.
45. Больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции рынок
- а) стали;
  - б) услуг парикмахерских;
  - в) автомобилей;
  - г) сельскохозяйственной продукции.
46. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что
- а) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары;
  - б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
  - в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
  - г) все предыдущие ответы верны.
47. Проблемы "что, как и для кого производить" могут иметь отношение
- а) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование;
  - б) только к рыночной экономике;
  - в) только к отсталой экономике;
  - г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации.

48. Себестоимость - это

- а) затраты на производство продукции;
- б) затраты на сбыт товара;
- в) затраты (в денежной форме) на производство и сбыт продукции;
- г) стоимость сырья, материалов, полуфабрикатов и т.п.

49. Постоянные издержки

- а) находятся в прямой зависимости от уровня производства;
- б) присутствуют всегда, независимо от уровня производства;
- в) сумма издержек при каждом конкретном уровне производства;
- г) издержки по производству и распределению товара.

50. Бюджетный дефицит - это

- а) долг государства перед иностранными государствами, организациями и лицами;
- б) сумма, на которую доходы бюджета превышают расходы;
- в) сумма, на которую расходы бюджета превышают доходы;
- г) перераспределение доходов среди населения внутри страны.

51. Переменные издержки

- а) зависят от объема производства;
- б) присутствуют всегда, независимо от уровня производства;
- в) представляют сумму издержек при каждом конкретном уровне производства;
- г) являются издержками по производству и распределению товара.

52. Валовые издержки

- а) находятся в прямой зависимости от уровня производства;
- б) присутствуют всегда, независимо от уровня производства;
- в) представляют сумму издержек при каждом конкретном уровне производства.

53. Дивиденд - это

- а) доля участника в уставном капитале АО;
- б) ценная бумага, дающая право на получение части прибыли;
- в) твердый %, выплачиваемый независимо от суммы полученной прибыли АО;
- г) долговое обязательство, дающее право на получение ежегодного дохода в виде фиксированного %;
- д) все ответы неверны.

54. Доходы акционеров складываются

- а) из заработной платы;
- б) из дивидендов по акциям;
- в) из заработной платы и дивидендов по акциям;
- г) из других источников.

55. Менеджмент зародился в
- а) России;
  - б) Японии;
  - в) США;
  - г) Германии.
56. Автором теории «длинных волн» является
- а) Й. Шумпетер;
  - б) Н. Кондратьев;
  - в) А. Леонтьев.
57. Основными функциями менеджмента являются
- а) планирование;
  - б) организация;
  - в) мотивация;
  - г) экспериментирование;
  - д) контроль.
58. С точки зрения С.Джобса, управленец должен
- а) уметь приспособливаться;
  - б) быть не как все;
  - в) ничем не отличаться от других;
  - г) избегать конфликтов.
59. Государственная компания бывает
- а) унитарной;
  - б) акционерной;
  - в) все ответы верны.
60. Политика фирм в условиях олигополистической конкуренции предполагает:
- а) использование политики лидерства в ценах;
  - б) ведение активной неценовой конкуренции;
  - в) организацию тайных альянсов;
  - г) все ответы верны.
61. Странами лидерами по темпам экономического роста в последние годы являются:
- а) США;
  - б) Германия;
  - в) Китай;
  - г) Великобритания;
  - д) Индия.
62. Выражение « Не кладите все яйца в одну корзину» относится к
- а) унификации;
  - б) инновациям;
  - в) диверсификации.

63. В настоящее время наиболее актуальным является

- а) ситуационный менеджмент;
- б) стратегический менеджмент;
- в) тактический менеджмент;
- г) все ответы неверны.

64. Основными производственными факторами являются:

- а) труд;
- б) земля;
- в) капитал;
- г) предпринимательство;
- д) информация;
- е) все ответы верны.

65. При SWOT - анализе учитываются

- а) внешние факторы деятельности фирмы;
- б) внутренние факторы;
- в) и те, и другие;
- г) все ответы неверны.

66. В крупных японских компаниях управленческие решения чаще всего принимаются

- а) авторитарным способом;
- б) с обсуждением в рабочем коллективе по принципу «снизу вверх»;
- в) коллегиально руководством фирмы по принципу «сверху вниз».

67. Кризис можно рассматривать как

- а) возможность;
- б) угрозу, опасность;
- в) и то, и другое;
- г) все ответы верны.

68. Согласно стандартам ЕС, дефицит бюджета не должен превышать

- а) 3 % ВВП;
- б) 1% ВВП;
- в) 0 % ВВП.

69. При рассмотрении дела о банкротстве должника – юридического лица применяются следующие процедуры банкротства:

- а) наблюдение;
- б) финансовое оздоровление;
- в) внешнее управление;
- г) конкурсное производство;
- д) мировое соглашение.

70. Рассрочка или отсрочка платежа по задолженности, списание части задолженности, пересчет пени являются главными мерами при

- а) реструктуризации производства;

- б) реструктуризации задолженности;
- в) консолидации активов.

71. Закон « О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 года не распространяется на

- а) политические партии;
- б) религиозные организации;
- в) все ответы неверны.

72. Конкурсное производство вводится после принятия арбитражным судом решения о признании должника банкротом сроком на

- а) 6 месяцев;
- б) 1 год;
- в) 3 месяца.

73. Уровень финансового левериджа предприятия должен составлять

- а) 2-3;
- б) 1,5;
- в) 0,7 и менее.

74. Модель банкротства Э.Альтмана, разработанная в 1968 г. по данным 33 компаний, является

- а) пятифакторной;
- б) четырехфакторной;
- в) двухфакторной.

75. Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают:

- а) конкурсный кредитор;
- б) должник;
- в) уполномоченные органы.

76. Показатель, определяющий степень эффективности использования имущества организации, определяющийся в процентах как отношение чистой прибыли (убытка) к среднегодовой стоимости активов организации:

- а) показатель оборачиваемости активов;
- б) показатель рентабельности активов;
- в) показатель рентабельности продаж.

77. Коэффициент, показывающий, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно, рассчитывающийся как отношение суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к текущим обязательствам, – это

- а) коэффициент быстрой (срочной) ликвидности;
- б) коэффициент абсолютной ликвидности;
- в) коэффициент текущей ликвидности.

78. Основным принципом экономической политики для стран, вступивших в ВТО, должен быть принцип

- а) протекционизма;
- б) либерализации;
- в) диверсификации.

79. Процесс, когда государство выкупает предприятия, находящиеся в кризисном положении, называется

- а) приватизацией;
- б) национализацией.

80. Продажа товаров по ценам ниже рыночных или ниже себестоимости называется

- а) дискриминацией;
- б) демпингом;
- в) диверсификацией.

81. Для компании, находящейся в кризисном положении, лучше всего подходит

- а) стратегия проникновения;
- б) стратегия выживания;
- в) стратегия дифференциации.

82. В Китае конкурентоспособные в мировой экономике компании, в основном, являются

- а) совместными;
- б) государственными;
- в) частными.

83. Во время мирового финансового кризиса, начавшегося в 2008 году, страны с развитой экономикой поддерживали, прежде всего

- а) банки;
- б) предприятия малого и среднего бизнеса;
- в) крупные конкурентоспособные в мировой экономике национальные компании;
- г) все ответы верны.

84. Анализ показателей деятельности компании в динамике – это

- а) структурный анализ;
- б) горизонтальный анализ.

85. Сокращение плановых (бюджетных) расходов в компании на первом этапе принятия антикризисных мер - это

- а) секвестр;
- б) контроллинг;
- в) бюджетирование.



86. Когда антикризисное управление рассматривается как комплекс мероприятий от предварительной диагностики кризиса до способов по его устранению и преодолению, то применяется

- а) системный метод;
- б) метод индукции;
- в) метод дедукции.

87. Кризис предприятия вызывается несоответствием его финансово-хозяйственных параметров параметрам окружающей среды. Не зависящие от деятельности предприятия факторы являются

- а) внешними;
- б) внутренними.

88. Федеральная служба, которая аттестует внешних арбитражных управляющих и выдает им лицензии, – это

- а) ФСФО;
- б) ФАС;
- в) ФСФР.

89. Осуществление постоянного наблюдения за финансовым состоянием предприятия с целью раннего обнаружения признаков его кризисного развития – это

- а) мониторинг;
- б) листинг;
- в) контроллинг.

91. В последние годы во многих активно развивающихся странах компании, связанные с добычей ресурсов, чаще всего подвергаются

- а) приватизации;
- б) национализации.

92. Принцип перекрестного владения акциями характерен для компаний

- а) США;

б) Японии;

в) ФРГ.

93. Акции компаний развитых стран являются чаще всего акциями

а) дохода;

б) роста.

94. Организационная структура компании, построенная на основе вертикальной иерархии управления и базирующаяся на принципе строгой подчиненности низшего звена управления высшему звену:

а) матричная;

б) линейная;

в) дивизиональная.

95. Автором концепции, рассматривающей лидерские стили как результат взаимодействия двух переменных: интереса к производству и интереса к людям со стороны лидера, является

а) В. Врум;

б) Р. Блейк;

в) Д. Мак-Грегор;

г) все ответы неверны.

96. В англо-американской модели корпоративного управления вся управленческая команда формируется

а) генеральным директором;

б) наблюдательным советом;

в) все ответы неверны.

97. Контроль, осуществляемый в процессе выполнения задачи:

а) текущий контроль;

б) предварительный контроль;

в) завершающий контроль.

98. Управление, связанное с ближайшими перспективами, относится к

- а) стратегическому менеджменту;
- б) оперативному менеджменту;
- в) инновационному менеджменту.

99. К основным стадиям общественного воспроизводства относятся:

- а) производство;
- б) обмен;
- в) распределение;
- г) потребление;
- д) все ответы верны.

100. К внутренним факторам деятельности компании относятся:

- а) нестабильность налоговой системы;
- б) рост безработицы;
- в) плохое управление издержками производства;
- г) низкая производительность труда.

101. Взаимосвязь институтов рынка, государства, режима накопления благ, внутреннего механизма регуляции этих сложных процессов и кризисов анализируется

- а) в теориях регуляции;
- б) теориях нововведений;
- в) в кейнсианстве.

102. Расчет и оценка соотношений различных видов средств и источников, показателей эффективности использования ресурсов организации:

- а) анализ коэффициентов;
- б) корреляционно-регрессионный анализ;
- в) структурный анализ.

103. Какой фазе экономического цикла соответствует кризисное состояние экономики?

- а) экспансия;
- б) сжатие;
- в) пик.

104. Какая связь существует между риском и доходностью в соответствии с моделью Марковица?

- а) прямая;
- б) обратная;
- в) нет связи.

105. Правительство М.Тэтчер в условиях экономического кризиса 1980-х годов проводило

- а) приватизацию;
- б) национализацию.

106. Решения по инвестированию принимаются

- а) при условии абсолютного отсутствия риска;
- б) с учетом уровня риска и доходности актива;
- в) только в зависимости от уровня доходности проекта.

107. Базовыми принципами англо-американской модели корпоративного управления являются:

- а) система пожизненного найма;
- б) разделение прав собственности и контроля над корпорацией;
- в) разделение имущества и обязательств корпорации и имущества и обязательств собственников корпорации.

108. Миссия организации

- а) представляет зафиксированную позицию менеджмента относительно главной цели существования организации;
- б) выражает смысл существования организации;
- в) определяется менеджментом как главная задача для организации в условиях изменяющейся конъюнктуры рынка;
- г) все ответы верны.

109. К инструментальным средствам коммуникационной политики относятся:

- а) реклама в средствах массовой информации;
- б) стимулирование сбыта;
- в) прямая реклама;
- г) работа с общественностью.

110. К количественным методам в операционном менеджменте относятся:

- а) статистические распределения;
- б) теория очередей (теория массового обслуживания);
- в) линейное программирование;
- г) все ответы верны.

111. К содержательным теориям мотивации относятся:

- а) теория иерархии потребностей А. Маслоу;
- б) теория ожиданий;
- в) теория справедливости;
- г) модель мотивации Портера - Лоулера;
- д) теория потребностей МакКлелланда;
- е) двухфакторная теория Герцберга.

112. Свойство, означающее, что целевые функции отдельных подсистем не совпадают с целевой функцией самой большой системы:

- а) мультипликативность;
- б) синергичность;
- в) адаптивность;
- г) целостность;
- д) эмерджентность.

113. Связь, сущность которой заключается в том, что информация о выходе большой системы (выходном продукте, товаре, услуге) поступает и используется в процессе управления:

- а) логическая связь;
- б) обратная связь;
- в) корреляционная связь.

114. К внешним отраслевым факторам конкурентоспособности компании относятся:

- а) потенциально высокая емкость рынка и его высокая адаптивность;
- б) низкий уровень входных барьеров на рынок;
- в) возможность экономии на масштабах производства;
- г) прочность конкурентных позиций на существующих рынках;
- д) все ответы верны.

115. Детерминантами конкурентоспособности, по М. Портеру, являются:

- а) наличие ресурсов и производственных технологий;
- б) совпадение цели владельцев, менеджеров и персонала;

в) обладание информацией о путях получения и использования конкурентного преимущества, направлениях применения ресурсов и навыков, имеющих в распоряжении фирмы.

116. Мотивами слияний и поглощений могут быть:

- а) увеличение рыночной доли, выход на новые рынки и достижение эффекта масштаба;
- б) устранение конкурентов, раздробление их активов;
- в) расширение ассортимента выпускаемых товаров и создание их новых образцов;
- г) получение доступа к ресурсам, патентам, торговым маркам, технологиям, каналам поставок и распределения;
- д) эффективное использование свободных ресурсов;
- е) все ответы верны.

## **2. Отметьте верные / неверные ответы**

1. Для измерения и определения лидерского стиля Д. Мак-Грегор разработал шкалу характеристик наименее предпочитаемого работника (НПР).
2. Современный бенчмаркинг впервые был разработан Хероx, за что компания получила премию Бодриджа.
3. Всеобщее качество – это система управления, сфокусированная на людях, цель которой – постоянное повышение степени удовлетворения потребителей при постоянном сокращении реальных затрат.
4. Коммерческими считаются организации, для которых извлечение прибыли не является основной целью и не распределяющие ее среди участников.
5. Андеррайтер – лицо, организующее подписку на ценные бумаги.
6. Открытый инвестиционный фонд создается для вложений в любые ценные бумаги.
7. Закрытый фонд должен выкупать акции каждого инвестора, который хочет их продать.
8. Термин «менеджмент» имеет американское происхождение и переводится на русский язык как «руководство».
9. Акционерная форма собственности стала доминирующей практически во всех развитых странах.
10. Учредительский договор регулирует права и обязанности всех акционеров.

11. Оперативное управление обеспечивает функционирование фирмы в соответствии с утвержденным планом.
12. Внутренние компоненты качества продукции – соответствие изделия потребностям потребителей, конкурентоспособность.
13. Тактическое планирование предполагает разработку краткосрочных планов – бюджетов (сроком до одного года), в которых содержится детальная разработка рычагов и инструментов воздействия на производственный процесс.
14. Конъюнктура экономическая – сложившаяся на определенном этапе экономическая обстановка, характеризующаяся совокупностью показателей, отражающих состояние мирового хозяйства или хозяйства страны.
15. Согласно МС ИСО 8402, под системой качества понимается совокупность организационной структуры методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством.
16. Впервые вопрос об общих принципах управления поставил Ф. Тейлор в книге «Общее и промышленное управление».
17. ИСО – международная организация по стандартизации, созданная в 1946 году по решению ООН.
18. Согласно современным представлениям, главным в управлении качеством является не бездефектная работа, а контроль.
19. Делая выводы о закономерностях развития совокупности предприятий, на основе изучения финансово-хозяйственной деятельности ряда типичных российских предприятий, мы используем метод дедукции.
20. Себестоимость продукции – затраты на сырье и труд плюс накладные расходы, относящиеся к производству продукта.
21. Чистая прибыль – чистая сумма продаж минус себестоимость продукции.
22. Оффшорный бизнес концентрируется, как правило, в банковском, страховом деле, морском судоходстве, операциях с недвижимостью, в трастовой деятельности, во всех видах экспортно-импортных операций, в консалтинге.
23. Харизма – это власть, которая строится на силе логики и традиции, а не на силе собственных качеств и способностей.
24. Линейная организационная структура управления характеризуется тем, что во главе каждого производственного или управленческого подразделения находится руководитель, наделенный всеми полномочиями и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками.

25. Главным принципом « второй промышленной революции» американский теоретик менеджмента П. Друкер считал массовое поточное производство.
26. Японский менеджмент, в отличие от американского менеджмента, 27. Кейрецу – это уникальные корпоративные организации Японии, финансово-промышленные группы или кластеры групп, в которых деятельность интегрируется по вертикали.
28. Кредитор – должник, юридическое или физическое лицо, имеющее денежную задолженность предприятию, организации, учреждению.
29. Бизнес – план – программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании, включающей оценку ожидаемых расходов и доходов; разрабатывается на основе маркетинговых исследований.
30. Издержки обращения – расходы производителей и потребителей, связанные со сбытом и приобретением товаров.
31. Децентрализация сокращает количество связей, ускоряет процесс принятия решений, делает прозрачной систему ответственности.
32. Факторинг – разновидность посреднических операций, проводимых банками и специальными компаниями, представляющая собой покупку денежных требований экспортера к импортеру и их инкассацию.
33. Франчайзинг – особая форма партнерства крупной и известной компании с рядом небольших и малоизвестных рынку фирм, в рамках которой первая сторона - франчайзер – передает на коммерческой основе другой стороне – франчайзи – лицензии на производственные и \ или управленческие, а также маркетинговые технологии, ноу–хау и товарные знаки, оказывая своим партнерам деловые услуги.
34. Портфельная стратегия – это выбор конкурентного преимущества, а конкурентная стратегия – это выбор объектов инвестирования.
35. Наличие продуктов-заменителей уменьшает ценовую власть покупателей.
36. Миссия организации – сформулированное утверждение относительно того, для чего и по какой причине существует организация.
37. Демократичный руководитель – руководитель, имеющий достаточный объем власти, чтобы навязать свою волю исполнителям. В случае необходимости он сделает это без колебаний.
38. Венчурные предприятия – предприятия малого бизнеса, занятые научными исследованиями, инженерными разработками, созданием и внедрением нововведений, связанных со значительным риском.
39. Автаркия – экономическая политика обособления страны с целью создания замкнутой экономики.



40. Национализация – выкуп предприятий у государства и превращение их в индивидуальную или коллективную собственность.
41. Шум информационный – информация, которая не имеет отношения к разрешаемой проблеме или процессам управления вообще.
42. «Медведи» - биржевые игроки, играющие на повышение цен товаров, курсов ценных бумаг, валюты.
43. В стратегической модели И.Ансоффа определены четыре основных компонента стратегии компании: синергизм, конкурентные преимущества, масштабы товарного рынка, вектор роста.
44. Крупная фирма, являясь наиболее мобильной формой организации бизнеса, выполняет функцию генератора идей.
45. К.Роджерс определил пять консультирующих стилей на основе двухсторонних коммуникаций.
46. Международный стратегический альянс (МСА) представляет собой относительно продолжительное по времени организационное соглашение по сотрудничеству двух или более самостоятельных организаций, расположенных в двух или более странах.
47. Форфейтинг – покупка среднесрочных векселей, других долговых и платежных документов, возникающих из товарных поставок, специальным кредитным институтом за наличный расчет без права регресса на экспортера при предоставлении последним достаточного обеспечения.
48. Управленческая сетка Блейка рассматривает лидерские стили как результат взаимодействия двух переменных: интереса к производству и интереса к людям со стороны лидера.
49. Линейная структура – схема управления, направленная на реализацию целевых программ (проектов), стоящих перед предприятием, для выполнения которых выделяются специальные руководители.
50. Матричная структура – схема управления, основанная на принципах единоначалия и централизма.
51. Патернализм основан на воспитании у занятых на предприятии людей чувства, что они – члены одной семьи, за счет пожизненного найма сотрудников, заботы руководства о своих сотрудниках, планирования служебной карьеры, использования форменной одежды и т.д.
52. Альтернатива – один из возможных вариантов решения проблемы.
53. Финансовый риск – вероятность убытков или дополнительных издержек, связанных со сбоями или остановкой производственных процессов, нарушением технологии выполнения операций, низким качеством сырья или работы персонала и т.п.
54. Финансовые риски подразделяются на риски, связанные с покупательной способностью денег, и связанные с вложением капитала (инвестиционные риски).

55. Производственный риск – риск убытков или неполучения доходов из-за невыполнения одной из сторон своих обязательств по договору, например, в результате несвоевременной поставки товара, задержки платежей и т.п.
56. Коммерческие риски представляют собой вероятность потерь в результате предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов; подразделяются на производственные, торговые и финансовые риски.
57. В зависимости от основной причины возникновения риски делятся на природные, экологические, политические, транспортные и коммерческие.
58. Торговый риск – это вероятность потерь, связанных с перевозками грузов различными видами транспорта.
59. Политический риск – вероятность потерь или дополнительных расходов, связанных с загрязнением окружающей среды.
60. К природным рискам относится риск потерь в результате действий стихийных сил природы (наводнения, урагана, града, землетрясения и т.п.).
61. Транспортный риск – риск имущественных (финансовых) потерь в связи с изменением политической системы, расстановки политических сил в обществе, политической нестабильностью.
62. Трансакционный анализ, активно используемый в менеджменте, – направление в психологии и психотерапии, разработанное американским психологом Э. Берном в 1950-е годы.
63. Основными функциями менеджмента являются организация, планирование, мотивация и контроль.
64. В основе немецкой модели корпоративного управления лежит принцип социального взаимодействия.
65. Немецкие профсоюзы имеют право вмешиваться во внутренние дела корпораций.
66. М. Дженсен и В. Маклинг сформулировали теорию агентских издержек в 1970-е годы.
67. Саморегулируемая организация арбитражных управляющих – коммерческая организация, включенная в единый государственный реестр; целями ее деятельности являются регулирование и обеспечение деятельности арбитражных управляющих.
68. Реструктуризация долгов – основанное на соглашении прекращение долговых обязательств путем их замены иными долговыми обязательствами, предусматривающими другие условия обслуживания и погашения.
69. Наблюдение – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов.

70. Совет директоров не является коллегиальным органом управления предприятия.
71. После работ Г.Форда широко известным принципом теории организации стало положение, что организации – это системы.
72. Система – это совокупность связанных и взаимодействующих друг с другом элементов, составляющих некоторое целостное образование, имеющее новые свойства, отсутствующие у ее элементов.
73. Операционный менеджмент исследует все виды деятельности, связанной с преднамеренным преобразованием (трансформацией) материалов, информации или покупателей.
74. В операционном менеджменте выделяют четыре вида деятельности, которые можно описать как операции: производство, поставки, транспортировка, сервис.
75. Концентрация на центральной сути бизнеса и передача периферийных аспектов субподрядчикам понижает рациональность и эффективность, не позволяя руководству и работникам заниматься наиболее важными элементами и не тратить усилия и опыт на менее значительные аспекты.
76. Возникновение теории менеджмента, как правило, связывается с изданием в 1911 году книги Ф. У. Тэйлора «Принципы научного управления».
77. Внутренняя среда представляет совокупность внешних факторов (условий), с которыми фирма взаимодействует.
78. 1960-1970-е годы охарактеризовались резким усилением неустойчивости хозяйственной жизни, непредсказуемости путей развития фирмы, неопределенности ее будущего даже в сравнительно близкой перспективе.
79. В основе подхода немецкого психолога К.Левина, эмигрировавшего в США в 1940 г., лежит концепция поэтапного изменения организационной парадигмы, формирующейся у людей под воздействием технологии, политики и культуры организации.
80. В 1950-1960-е годы развивались три основных направления базовых технологий: высокие (информатика и искусственный интеллект, робототехника, телекоммуникации); биотехнологии; технологии, связанные с новыми материалами.
81. В соответствии с концепцией К.Омае, глобализация вызвала появление так называемой тройственной МНК - фирмы, которая обладает сильными позициями на рынках США, Европы и Японии.
82. Сеть – это совокупность фирм и их объединений, деятельность которых координируется рыночными механизмами, и цепочка команд заменяется цепочкой заказов.
83. Холдинговые компании впервые появились в Германии в 19 веке.

84. Аутсорсинговый тип интеграции предполагает, что все виды деятельности, связанные с производством и реализацией конечной продукции, осуществляются предприятиями одной компании.

85. Виолентная стратегия реализуется быстро растущими средними и мелкими венчурными фирмами, которые впервые предлагают оригинальный принципиально новый товар (услугу).

86. Стратегия диверсификации предполагает выбор компанией целевого сегмента (часть ассортимента товаров или услуг с ограниченным, четко очерченным кругом потребителей) и концентрацию на нем своей деятельности.

### 3. Выполните задания

1. Подберите определения к каждому из понятий:

1. Банковское финансирование может осуществляться в следующих основных видах:

- а) кредитная линия;
- б) револьверный кредит;
- в) срочный заем;
- г) овердрафт.

1. возобновляемые в течение длительного времени кредитные линии, юридически формализованные контракты.

2. краткосрочный кредит (чаще всего на 90 дней), обычно оформляемый в виде простого векселя, подписанного заемщиком;

3. допущение дебетового остатка на счете клиента;

4. договор между банком и его клиентом, содержащий обещание банка предоставить клиенту определенную сумму денег до некоторого лимита в течение определенного срока.

2. Приведите в соответствие процессы менеджмента и компоненты процессов менеджмента:

Процессы:

- 1.Руководство
- 2.Управление
- 3.Обслуживание руководства и управления.

Компоненты процессов менеджмента:

Маркетинговые исследования, принятие решений, материально-техническое обеспечение, контроллинг, управление факторами производства, разработка миссии организации, продажа товаров и услуг, бизнес-планирование, техническое обслуживание, координация действий подчиненных, разработка стратегий организации, организационное обслуживание, целеполагание, проектирование организационной структуры управления.

3. Какие элементы относятся к внутренней среде организации (а), а какие к внешней среде организации (б)?

Производство, поставщики, трудовые ресурсы, маркетинг, конкуренты, финансы и учет, организация управления, персонал, состояние экономики, научно-технический прогресс, международный фактор, рынок сбыта, социально-культурный фактор, законы, налоговая политика, профсоюзы.

4. Определите, какие теории относятся к содержательным теориям мотивации, а какие к процессуальным?

1) содержательные теории мотивации

2) процессуальные теории мотивации

а) теория А. Маслоу;

б) модель мотивации Портера-Лоулера;

в) теория Д. Мак-Клелланда.

5. Кейнсианство и монетаризм – два наиболее влиятельных учения в экономической политике. Определите, какие положения относятся к каждому из учений:

1) кейнсианство;

2) монетаризм;

а) инфляция - главное зло для экономики любой страны;

б) количество денег в обращении является главным определяющим фактором, воздействующим на динамику объемов производства и уровень цен;

в) необходимо государственное регулирование капиталистической экономики;

г) на объем инвестиций влияют два фактора - ожидаемая доходность инвестиций и ставка процента;

д) главную роль в экономическом процессе играет предложение;

е) умеренная инфляция – неизбежный спутник организации правительством увеличения реального дохода и занятости;

ж) рынок – саморегулирующаяся система, главная сфера государства – налогово-бюджетная политика;

з) в условиях кризиса государство должно резко сокращать социальные расходы;

и) проблема безработицы является главным злом для экономики, так как чревата социальными потрясениями.

6. Приведите в соответствие понятие и его определение:

Теория управления, как система, необходимо включает четыре основных элемента:

а) онтологию;

б) гносеологию;

в) аксиологию;

г) прaksiологию.

1) формулирование целей управления исходя из общественных потребностей.

2) определение объекта управления;

3) выбор приоритетов;

4) анализ состояния объекта.

7. Современный японский теоретик менеджмента Х.Итаи полагает, что стратегия фирмы должна найти соответствия во внешних и внутренних сферах. Распределите ресурсы на внутренние и внешние.

Технологии, потребители, ресурсы, конкуренты, организация.

8. Разрабатываемые на основе синергетики методики оценки эффективности бизнес - проектов должны базироваться на учете следующих принципов:

а) эмерджентность;

б) редукционизм;

в) принцип аналогии.

Приведите в соответствие понятие и его определение:

1) использование фундаментальных законов более простых уровней с целью теоретического выведения (объяснения) качественной специфичности сложных образований;

2) при умозаключении знание, полученное по какой-то модели ( объекту), переносится на другой объект, менее изученный;

3) постулирование рождения порядка из хаоса как возникновения качественно новой (более совершенной) методики расчетов эффективности инвестиционных проектов.

9. Распределите характеристики между системами управления в Японии и в США:

Практика пожизненного найма, формальный контроль, обучение без отрыва от производства индивидуальная ответственность, управление « сверху вниз», принцип старшинства при оплате и назначениях, долгосрочная ориентация, повышенное внимание к текущим вопросам, краткосрочная работа по найму, задание определяется должностью, обучение без отрыва от производства.

10. Расставьте перечисленные активы по степени убывания ликвидности:

а) пианино;

б) автомобиль «Жигули»;

в) вклад до востребования;

г) земельный участок;

д) автомобиль «Ауди»;

е) срочный вклад в банке.

11. Расположите инвестиционные проекты компании в порядке возрастания их риска:

- а) расширение производственных площадей для увеличения выпуска;
- б) проект замены оборудования;
- в) инвестиции в разработку нового продукта.

12. Распределите перечисленные активы и пассивы предприятия по статьям баланса пяти разделов:

- 1) внеоборотные активы;
- 2) оборотные активы;
- 3) собственный капитал;
- 4) долгосрочные обязательства;
- 5) краткосрочные обязательства.

Банковский кредит на 6 месяцев, облигационный заем с пятилетним сроком погашения, полученное и неоплаченное предприятием сырье, готовая продукция на складе, строящееся складское помещение, недавно приобретенные земельные участки, ценные бумаги до года, невыплаченная за два месяца зарплата производственным рабочим, задолженность по налогам и сборам, запасы сырья на складе, целевой благотворительный взнос в пользу предприятия, кредит сроком на два года, новое оборудование, деньги на текущем счете, приобретенный патент, приобретенные компанией фьючерсы на покупку сырья, приобретение предприятием лицензии на разработку месторождения, оплата предприятием маркетинговых исследований, затраты на рекламу, приобретение небольшого пакета акций одной из быстро растущих региональных компаний, приобретение предприятием контрольного пакета акций одной из компаний.

13. Распределите признаки на две группы: 1) относящиеся к факторингу и 2) относящиеся к форфейтингу:

- а) принимаются требования сроком до 1 года;
- б) только в свободно конвертируемой валюте;
- в) нет ограничений по сумме;
- г) в основном используется на внутреннем рынке;
- д) в качестве дополнительной гарантии обязателен банковский аваль;
- е) экспортер полностью освобождается от риска неплатежа.

#### **4. Дайте определение следующих понятий, составьте краткий понятийный словарь (определения должны быть простыми и четкими)**

Автократизм, авторитаризм, активы предприятия, акция, акционерное общество, алгоритм, альтруизм, амортизация, анализ, анархизм, андеррайтинг, арбитраж, арбитражная сделка, аудит, аутсайдер, аутсорсинг, банкротство (модели), бенчмаркинг, безубыточность, бизнес – план, биотехнологии, биржа, бихевиоризм, бифуркация, БРИК, брокер, быки (игроки на фондовой бирже), бюрократия, вексель, венчурная фирма, верификация, волатильность, волонтаризм, гедонизм, гигиенические факторы (теория мотивации), глобализация, государственное предприятие (виды), гуманизм, гудвилл, гений, государственный долг, даосизм, дарвинизм, дебитор, девальвация, дивизиональная структура управления, демагогия, демократия (демократический стиль управления), демпинг, депопуляция, депрессия, детерминизм, дефицит бюджета, дефляция, дефолт, диверсификация, дивиденд, дилер, дискретность, дистрибьютор, «дирижизм» (государственная политика), дуализм, духовность, евроакции, еврооблигации, емкость рынка, жизненный цикл товара, запасы товарно - материальные, затраты (виды), инвестиции, индивидуализм, идеализм, индекс Доу - Джонса, индекс ММВБ, индекс РТС, индекс фондовый, индекс транснациональности, индивидуализм, инжиниринг, инновация, инсайдер, институционализм, интеграция, инфляция, информационное общество, инфраструктура, кадастр, капитализация, квотирование, кейнсианство, кейрецу, кибернетика, кластер, клиринг, коллективизм, коммуникация, коммунизм, конверсия, консалтинг, консалтинговые услуги, консенсус, конфуцианство, кредитор, кривая Лаффера (график), купон (облигационный), леверидж, либерализм, либерализация, лизинг, ликвидность, линейная структура управления, линейно-функциональная структура управления, лицензия, логистика, логотип, мажоритарий, малые предприятия, маржа, маркетинг, материалоемкость, матрица БКГ, «медведи» (игроки на фондовой бирже), менеджмент, менталитет, миноритарий, модернизация, матричная структура организации, меценат, монархия, монетаризм, мониторинг, монополия, налог, национализация, НИОКР, ноосфера, норма дисконта, ноу-хау, облигация, оборотные средства, общество с ограниченной ответственностью, олигополия, опцион, основные средства, отчуждение, оффшорная зона, партнерство, пассивы предприятия, патент, патернализм, «пирамида потребностей» А. Маслоу, платежный баланс, поглощение, популизм, пошлина, православие, преференции,



приватизация, производительность, протекционизм, протестантизм, профицит бюджета, процессный подход в управлении, пул, ревальвация, революция, рента, рентабельность, реорганизация, реструктуризация, рецессия, ритейлер, свободная экономическая зона, своп (базисный, валютный, процентный, товарный), своповая сделка, себестоимость продукции, секьюритизация, сертификация, синтез, синергетика, система, спотовая сделка, срочная сделка, ставка рефинансирования, стагнация, стагфляция, стандартизация, стратегический альянс, субвенция, субсидия, тариф, тендер, теория жизненного цикла товара, тирания, товарищество (виды), толлинг, торговый баланс, трансакционные издержки, транснациональная корпорация, трансферт, унитарное предприятие, унификация, управление брендом, факторинг, факторы производства, финансово-промышленная группа, фондовая биржа, фондоемкость, фондоотдача, форвардная сделка, форфейтинг, франчайзинг, функциональная структура управления, фьючерс, харизма, хеджирование, холдинг, чоболь, эволюция, экологический менеджмент, экспроприация, эмиссия, эмитент, энергоемкость, эффективная процентная ставка.

## **5. Ответьте на вопросы, укажите, к какому разделу менеджмента относится вопрос**

1. Крупнейший теоретик менеджмента Стивен Р. Кови описывает здоровый образ жизни человека в виде баланса четырех ценностей. Любая разумная теория мотивации организации включает, по его мнению, эти четыре измерения. Перечислите их.
2. П. Друкер выделяет четыре основных показателя при диагностике деятельности организации, которые составляют набор инструментов для управления действующей компанией. Назовите их.
3. Назовите десять ролей менеджеров в модели, предложенной американским теоретиком менеджмента 20 века Генри Минцбергом.
4. Как называется процесс сравнения операций какой-либо компании с лучшими приемами, выполняемыми в других компаниях?
5. Какие три основные системы учета выделяются в современной теории менеджмента?
6. Перечислите формы коллективного инвестирования, имеющие место в ПРС и в ряде развивающихся стран.
7. В чем состоит отличие морали от этики?
8. Что означает термин «промышленная демократия», появившийся в конце 19 века?
9. Какие профсоюзы существуют в США на отраслевом уровне?
10. Каковы задачи СЦХ, существующих во многих крупных американских компаниях?
11. Охарактеризуйте основные организационные структуры управления производством.

12. Охарактеризуйте основные стили руководства.
13. Назовите пять основных функций управления выделенных А.Файолем, основателем школы административного управления.
14. Какие четыре группы показателей включены в систему конкурентного ромба М.Портера? Перечислите три базовые и три сквозные организационные стратегии.
15. Назовите 14 принципов управления Э. Деминга.
16. Перечислите 12 принципов производительности Г. Эмерсона.
17. Определите основные научные школы управления и их наиболее ярких представителей.
18. Какие российские мыслители внесли весомый вклад в теорию и практику менеджмента?
19. Определите три основных принципа маркетинга Ф.Котлера, изложенные в его книге «Основы маркетинга».
20. В чем состоит система сбалансированных показателей?
21. Дайте описание либерализма и протекционизма, как двух концепций государственного управления экономическими процессами.
22. Какие организационные структуры относятся к бюрократическим структурам, а какие к адаптивным?
23. В чем состоит понятие национальной модели менеджмента, дайте определение основных конкурирующих национальных моделей менеджмента.
24. В чем состоит отличие оперативного менеджмента от стратегического менеджмента?
25. Стандартом ИСО 9001: 2000 процесс внедрения рекомендуется проводить через реализацию восьми принципов общего менеджмента, которые признаны основными принципами всеобщего управления качеством. Перечислите их.
26. Дайте характеристику основных моделей управления по отдельным управленческим признакам (модели 7-С, корпоративной модели, модели управления по результатам).
27. Дайте определение социального партнерства.
28. Перечислите пять основных стилей разрешения конфликтов.
29. В чем заключается теория Мак-Грегора?
30. В чем заключается сущность ABC - анализа?
31. Какие виды моделей управления запасами ресурсов вам известны?
32. Дайте характеристику пирамиды Парсонса.
33. Дайте характеристику наиболее известных систем управления качества.
34. В чем суть СВЭП – анализа?
35. Проведите СВОТ – анализ деятельности любого предприятия.

36. На примере любых компаний представьте и проанализируйте меры антикризисного управления.
37. Какие меры регулирующего характера предпринимают развитые государства при нарушении закона возмещения затрат на производство и сбыт продукции в отраслях, связанных с производственным сектором экономики?
38. Дайте описание пяти толкований стратегии в понимании теоретика менеджмента Г. Минцберга.
39. Какие формы предпринимательства без образования юридического лица существуют в России и за рубежом?
40. Покажите сходство и различия товариществ в России, Германии и Франции.
41. В чем заключается специфика кооперативов как особой формы предпринимательства?
42. Перечислите факторы внешней и внутренней среды компании.
43. Перечислите формы коммерческих предприятий с образованием юридического лица, распространенные в России. Дайте их краткое описание.
44. Охарактеризуйте ситуацию в малом и среднем бизнесе в России на современном этапе.
45. Когда произошла «революция менеджеров» в мировой экономике, в чем ее суть и каковы причины?
46. Определите роль и значение конфликтов в компании, перечислите основные пути их разрешения.
47. Покажите роль национальных стереотипов в менеджменте.
48. В чем сущность этико-психологических основ управления компанией, организацией?
49. Приведите примеры эффективного антикризисного управления государством в 20-21 веке.
50. Назовите основные причины мирового финансового кризиса, начавшегося в 2008 г., и пути выхода из него на примере различных стран и региональных объединений.
51. Перечислите наиболее современные и перспективные направления менеджмента.
52. В чем состоит специфика российского менеджмента, в чем, по вашему мнению, причины его успехов и неудач?
53. Назовите основные стратегии, характерные для современных крупных компаний.
54. Перечислите крупнейшие российские компании, успешно управляемые до революции. Дайте краткое описание истории их возникновения, развития и достижений в менеджменте.

55. Дайте описание основных методов, используемых в современном менеджменте.
56. Приведите примеры формулировок миссии крупнейших компаний.
57. Каковы, на ваш взгляд, положительные и отрицательные стороны содержательных теорий мотивации?
58. В чем суть процессуальных теорий мотивации? Приведите примеры.
59. В чем суть иерархии потребностей по А. Маслоу?
60. Какие потребности имеют место в теории Мак - Клеllandа?
61. В чем суть двухфакторной теории Герцберга?
62. Какие типы рабочих групп могут быть в организации?
63. В чем суть модели Д. Хоманса?
64. Что такое управленческая « решетка» и как с ней работать?
65. В чем суть ситуационной модели Фидлера?
66. Дайте описание ситуационной модели руководства Херси и Бланшара.
67. В чем суть модели принятия решений руководителем Врума - Йеттона?
68. Дайте определение конфликта, приведите примеры конфликтов.
69. Какие типы конфликтов вы знаете?
70. В чем суть управления организационными изменениями по модели Л. Грейнера?
71. Каковы условия успеха при осуществлении перемен в организации? Назовите основные причины сопротивления переменам в организации.
72. Какие коммуникационные стили поведения вы знаете?
73. Какова природа межличностных конфликтов в организации?
74. Что такое конфликт ролей и их неопределенность?
75. Концептуальный инжиниринг – это сфокусированный процесс выявления потребительских требований и использования их для использования лучших товарных или сервисных концепций, которые удовлетворяют этим требованиям. Определите, из каких основных пяти шагов состоит этот процесс.
76. Дайте определение коммуникативного поведения руководителя. В чем заключается технократическая, бюрократическая и так называемая гуманизаторская ориентация руководителя?
77. В чем состоит вклад в теорию менеджмента Мэри Паркер Фоллет? Дайте краткое изложение ее идей.
78. Характеризуя уровни управления, выделяют низовое, среднее и высшее звено. Сгруппируйте представителей каждого звена.
79. Перечислите 7 законов бизнеса, которые сделали Крайслер одной из самых успешных в мире корпораций.
80. В чем суть эффекта масштаба?
81. Перечислите виды синергизма на основе деления по критерию составляющих прибыли компании.

82. На какие 6 групп подразделяются все индивидуумы в модели Олпорта, Вернона и Линдсея?
83. Перечислите типы информационных систем, необходимых для различных уровней организации (стратегического, управленческого, уровня знаний, операционного уровня).
84. Назовите основные экономические преимущества коллективных инвестиций.
85. Перечислите типы слияний и поглощений компаний. Приведите примеры.
86. В каком случае владелец эмиссионных ценных бумаг обязан осуществлять раскрытие информации о своем владении?
87. В каком случае законом не запрещено приобретение обществом собственных акций?
88. В каком случае уставный капитал акционерного общества должен быть уменьшен?
89. В случае, когда вложения осуществляются в начале инвестиционного процесса, как меняется чистая текущая ценность (NPV) проекта в зависимости от прогнозируемой ставки процента ( $r$ )?
90. В чем заключается динамический метод оценки эффективности инвестиционного проекта?
91. В чем заключается сущность балансового метода планирования финансовых показателей?
92. В чем заключается сущность нормативного метода планирования финансовых показателей?
93. В какой из программ предусмотрена возможность автоматического расчета оптимального графика привлечения заемных средств?
94. В какой из программ разработчик инвестиционного проекта может провести анализ чувствительности проекта?
95. Перечислите основные особенности англо-американской, немецкой и японской модели корпоративного управления.
96. По каким принципам формируется наблюдательный совет компании?
99. Какие виды моделей управления запасами ресурсов вам известны?
100. Какие черты национального характера определяют исторический путь развития России через бифуркации?
101. В чем суть обычно выделяемых трех основных подходов к менеджменту - процессуального, системного и ситуативного?

## Список рекомендуемой литературы

1. Абчук В.А. Лекции по менеджменту: Решение. Предвидение. Риск.- СПб.,1999.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.:Экономика,1989.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия.- СПб,1999.
4. Антикризисное управление: Учебник. – 2-е изд./ под ред. проф. Э.М.Короткова. М.,2007.
5. Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управление качеством. М.: Инфра-М, 2000.
6. Брэддик У. Менеджмент в организации. – М.:Инфра-М,1997.
7. Вагизова, В.И. Финансово-кредитное обеспечение инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов: теория, методология и практика, Казань: Изд-во КГУ, 2009.
8. Герчикова И.Н. Менеджмент:учебник.- 2-е изд.- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995.
9. Гершман М.А. Инновационный менеджмент.- М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2010.
10. Друкер П. Эффективный управляющий.- М.,1994.
11. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития / под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. - М.: Дело, 2007.
12. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2006.
13. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: ИД «Вильямс», 2007.
14. Котлер Ф. Привлечение инвесторов: маркетинговый подход к поиску источников финансирования. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.
15. Кузнецов Ю.В., Подлесных В.И. Основы менеджмента. Изд-во «ОЛБИС», 2-ое издание,1998.
- 16.Литвак Б.Г. Управленческие решения. - М.: "ТАНДЕМ", изд-во ЭКМОС, 1998.

17. Лукичева Л.И. Управление организацией.- М.,2007.
18. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. - М.: ИНФРА-М, 2005.
19. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 10000 на системы качества: версии 1994г. - М.: Изд-во стандартов, 1995.
20. Международные стандарты ИСО 8402. Управление качеством и обеспечение качества. Словарь. Версия 1994г. - М.: Изд-во стандартов, 1995.
21. Окрепилов В. В. Управление качеством. - М.,: Экономика, 1998.
22. Основы менеджмента. Учебное пособие / под ред. В.И.Подлесных, Санкт-Петербург, 1999.
23. Основы менеджмента: современные технологии / учебно-методическое пособие. Под ред. профессора М.А.Чернышева. Москва-Ростов-на-Дону,2004.
24. Попова В.Л. Управление инновационными проектами . - М.: Изд-во ИНФРА-М, 2009.
25. Посталюк М.П. Инновационные отношения в экономической системе: теория, методология и механизм реализации - Казань: Изд-во КГУ, 2006.
26. Психология менеджмента: Учебник. – 2-е изд., / Под ред. проф. Г.С.Никифорова. М., 2004.
27. Сурин А.В. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2009.
28. Твисс Б. Управление нововведениями - М.: Экономика, 2009.
29. Турманидзе Т.У. Экономическая оценка инвестиций : учебник для вузов - М.: Экономика, 2009.
30. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: учеб. пособие. - М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 1997.
31. Хоскинг А. Курс предпринимательства: практическое пособие. Пер. с англ. М., Международные отношения, 1993.

32. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов - СПб.: Питер, 2007.
33. Эддоус М., Стэнсфилд Р. Методы принятия решений / Пер. с англ. под ред. член.-корр. РАН И.И.Елисеевой. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997.
34. Якокка Л. Карьера менеджера.- М.,1991



В 2009 году Университет стал победителем многоэтапного конкурса, в результате которого определено 12 ведущих университетов России, которым присвоена категория «Национальный исследовательский университет». Министерством образования и науки Российской Федерации была утверждена Программа развития государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики» на 2009–2018 годы.



---

## КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра Менеджмента создана в 1995 году на базе старейшей в университете кафедры экономики промышленности и организации производства, осуществляющей подготовку студентов всех технических специальностей по направлениям: экономика производства, организация, планирование и управление производством. С 1968 кафедру возглавлял д. э. н. проф. Петров В.А – создатель нового научного направления работ кафедры: «Организация производства и оперативное управление». На кафедре работало три секции: экономика промышленности; организация и планирование производства; техника безопасности и охрана труда. В 1996 году кафедра открывает подготовку специалистов по специализации «Организация производства» в рамках специальности «Приборостроение» на вечернем факультете ускоренного обучения и производит 3 выпуска инженеров – организаторов производства. В 1992 году кафедра была реорганизована в кафедру экономики предприятия и менеджмента, затем в кафедру менеджмента и начала подготовку бакалавров и специалистов «менеджер». За период с 1997 года на кафедре подготовлено свыше 900 специалистов-менеджеров. На кафедре работают 16 преподавателей, в том числе 2 профессора, 10 кандидатов наук, один заслуженный работник высшей школы, два члена-корреспондента Международной академии теории и практики организации производства. Коллектив кафедры обеспечивает преподавание свыше 20 организационно-управленческих дисциплин, осуществляет учебно-методические и научные разработки (5-ти учебникам и учебным пособиям присвоен гриф министерства образования и науки РФ), подготавливает аспирантов по профилю кафедры. Организационно кафедра входит в состав Гуманитарного факультета НИУ ИТМО.

Мельникова Любовь Рафаэлевна

**Сборник заданий по менеджменту**

**Методические указания**

В авторской редакции

Редакционно-издательский отдел НИУ ИТМО

Зав. РИО

Н.Ф. Гусарова

Лицензия ИД № 00408 от 05.11.99

Подписано к печати

Заказ №

Тираж

Отпечатано на ризографе

**Редакционно-издательский отдел**  
Санкт-Петербургского национального  
исследовательского университета информационных  
технологий, механики и оптики  
197101, Санкт-Петербург, Кронверкский пр., 49

