

Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НИЗКОТЕМПЕРАТУРНЫХ И ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**



Кафедра экономики и

деятельности

предпринимательской

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Методические указания
для студентов специальности 060800
«Экономика и управление на предприятии
пищевой промышленности»
очной формы обучения

Санкт-Петербург 2006

УДК 338.24

Аксенова В.В. Управление инновационными процессами: Метод. указания для студентов спец. 060800 «Экономика и управление на предприятии пищевой промышленности» очной формы обучения. – СПб.: СПбГУНиПТ, 2006. – 14 с.

Указаны цель и задачи выполнения самостоятельной работы студентов специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии пищевой промышленности» очной формы обучения.

Приведены темы, контрольные вопросы, а также список рекомендуемой литературы.

Рецензент

Канд. экон. наук, доц. М.В. Скоробогатов

Рекомендованы к изданию редакционно-издательским советом университета

© Санкт-Петербургский государственный
университет низкотемпературных
и пищевых технологий, 2006

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания по дисциплине «Управление инновационными процессами» разработаны для планирования самостоятельной работы студентов специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии пищевой промышленности» очной формы обучения.

Цель преподавания дисциплины – развитие и совершенствование знаний по вопросам организации инновационных процессов.

Дисциплина «Управление инновационными процессами» связана с такими входящими в учебный план курсами, как «Экономика предприятия», «Оценка инвестиций», «Организация предпринимательской деятельности», «Экономика отрасли», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

Изучившие этот курс студенты должны:

– знать понятийный аппарат, составляющий основу инновационной деятельности; сущность инновационного менеджмента, функции инновационного менеджмента и этапы процесса инновационного менеджмента; содержание и направление инновационной политики РФ, методы реализации инновационной политики;

– уметь применять методы оценки рисков в инновационном менеджменте;

– иметь навык по применению методики расчета экономической эффективности инноваций.

I. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основы инновационного менеджмента

Определение инновационного менеджмента. Стратегия и тактика инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента. Этапы процесса инновационного менеджмента.

2. Современные приемы инновационного менеджмента

Классификация приемов инновационного менеджмента. Инжиниринг инноваций. Реинжиниринг. Бенч-маркинг. Бренд-стратегия. Ценовое управление.

3. Управление рисками в инновационном менеджменте

Классификация рисков в инновационном менеджменте. Прямые и косвенные показатели оценки рисков в инновационном менеджменте. Методы анализа рисков.

4. Инновационная деятельность в России

Содержание и направление инновационной политики РФ. Методы реализации инновационной политики.

5. Источники и формы финансирования инноваций

Классификация источников финансирования. Система бюджетного финансирования инновационной сферы. Организационные формы финансирования инновационной деятельности. Инновационный венчурный бизнес.

6. Определение экономической эффективности использования инноваций

Методика определения экономической эффективности. Показатели социально-экономической эффективности и методы их расчета. Основные расчеты эффективности использования инноваций. Зарубежные методы оценки эффективности проектов

II. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. К воспроизводственному процессу не относятся:
 - а) инновационный процесс;
 - б) инвестиционный процесс;
 - в) научно-технический перенос;
 - г) сбережение.

2. Инновацией является:
 - а) новая система стимулирования;
 - б) новый товар;
 - в) фундаментальная научная идея;
 - г) объект новой техники.

3. Инновация характеризуется:
 - а) коммерциализуемостью новшества;
 - б) ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика;
 - в) планируемостью;
 - г) измеримостью результата.

4. Является ли инновацией научно-техническая разработка, которая не может быть внедрена в ближайшие 13 лет?
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) да, при горизонте планирования 7 лет;
 - г) да, по истечении указанного срока.

5. Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:
 - а) ориентацией на коммерциализацию;
 - б) фундаментальной неопределенностью;
 - в) низкими рисками;
 - г) характером целеполагания.

6. Инновационная неопределенность и риски по сравнению с таковыми прочих бизнес-процессов:
 - а) выше;
 - б) ниже;

- в) несоизмеримы;
- г) все зависит от конкретных условий.

7. К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:

- а) стоимость разработки;
- б) источник инновационной идеи;
- в) характер организации исследовательских работ;
- г) совместимость инновации с плановым периодом.

8. По степени новизны различают следующие типы инновации:

- а) революционные;
- б) архитектурные;
- в) технологические;
- г) новые для внедряющего предприятия.

9. Модифицирующие инновации обеспечивают:

- а) технологический прорыв;
- б) низкие затраты;
- в) стратегические изменения;
- г) пониженные риски.

10. Заимствованные инновации:

- а) повышают издержки;
- б) повышают технологический уровень;
- в) повышают агрессивность стратегии предприятия;
- г) повышают качество продукции.

11. По характеру результатов (объекту) различают следующие типы инновации:

- а) товарно-продуктные;
- б) информационные;
- в) технико-технологические;
- г) рыночно-сетевые.

12. Жизненный цикл нововведения (ЖЦ) отличается от ЖЦ товара:

- а) наличием стадии стабилизации;
- б) наличием стадии разработки;
- в) меньшей длительностью;
- г) меньшими инвестициями.

13. Инвестиционный и инновационный циклы совпадают по длительности:

- а) при оценке инвестиционного проекта;
- б) в случае принципиальной инновации;
- в) в случае рыночной удачи инновации;
- г) при отсутствии информационного этапа инвестиционного процесса.

14. По отношению к инновационному процессу различают следующие типы стратегий развития:

- а) венчурная;
- б) быстрого возврата капитала;
- в) дифференциация;
- г) имитационная.

15. Инновационная и венчурная инвестиционные стратегии совпадают:

- а) при разработке принципиальной инновации;
- б) при внутрифирменном венчуре;
- в) при венчуре сопровождения;
- г) при разработке модифицирующей инновации.

16. Какие из перечисленных рисков не характерны для инновационной инвестиционной стратегии?

- а) страновой;
- б) инновационный;
- в) коммерческий;
- г) технологический.

17. Финансовый риск максимален:

- а) при инновационной стратегии;
- б) при имитационной стратегии;
- в) при венчурной стратегии;
- г) одинаков при всех типах инвестиционных стратегий.

18. Коммерческий риск больше при:

- а) принципиальном товарном нововведении;
- б) модифицирующем нововведении;
- в) технологическом нововведении;
- г) комплексном нововведении.

19. Какая из форм венчурной деятельности является непосредственно способом реализации инновационного процесса?

- а) финансовый венчур;
- б) межкорпоративный венчур;
- в) внутрифирменный венчур;
- г) классический венчур.

20. Какие риски минимизирует венчурная стратегия

- а) финансовый;
- б) технологический;
- в) макроэкономические;
- г) инновационные.

21. Для нововведенческого венчура не характерны:

- а) специализация;
- б) корпоративная организационная структура;
- в) ориентация на использование научно-технического переноса;
- г) иная, чем в крупных корпорациях, система мотивации.

22. Условием успешного функционирования внутрикорпоративного венчура является:

- а) высокая мотивированность сотрудников в исследовательских подразделениях;
- б) автономность венчурных подразделений;
- в) ориентированность на возможность научно-технического переноса;
- г) интегрированность в корпоративную структуру.

23. Каковы основные задачи государства в инновационном процессе?

- а) создание стимулирующих финансовых механизмов;
- б) организация и финансирование разработок;
- в) подготовка кадров инновационной деятельности;
- г) повышение статуса инновационной деятельности в обществе.

24. Для отечественных предприятий в инновационной деятельности характерна модель:

- а) технологического переноса;
- б) «рыночного вызова»;
- в) «технологического толчка»;
- г) внешнего инвестирования.

25. Затраты предприятия на НИОКР составляют 5 млн руб. в год, а стоимость оборота – 200 млн руб. в год. Какова величина коэффициента инновационности (технологичности) предприятия?

- а) 40 %;
- б) 205 %;
- в) –195 %;
- г) 2,5 %.

26. Рыночная стоимость предприятия составляет 3 млрд руб. Восстановительная стоимость активов – 600 тыс. руб. Какова величина коэффициента Тобина?

- а) 20 %;
- б) 16 %;
- в) 2,4 млрд руб.;
- г) 0,5 тыс. руб.

27. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. руб. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Какова стоимость инновационного проекта?

- а) 400 тыс. руб.;
- б) 1600 тыс. руб.;
- в) 799,5 тыс. руб.;
- г) 0,5 тыс. руб.

28. К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:

- а) административный;
- б) юридический;
- в) стратегический;
- г) тактический.

29. Роль предприятия в инновационном процессе определяется:

- а) долей финансирования;
- б) склонностью к рискам;
- в) влиянием на инновационную инфраструктуру общества;
- г) тесной связью с рынками.

30. К инновационным ресурсам предприятия относятся:

- а) оборотные средства;
- б) организационная культура;
- в) технико-технологический уровень;
- г) возможности финансирования.

31. К инновационным ресурсам предприятия не относятся:

- а) научно-технический задел;
- б) организационная иерархия;
- в) текущие затраты;
- г) нематериальные активы.

32. Инновационный потенциал – это:

- а) совокупность инновационных ресурсов;
- б) предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия;
- в) вся инновационная деятельность предприятия;
- г) способ соединения инновационных ресурсов.

33. Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности включает в себя:

- а) инновационный анализ;
- б) руководство инновационными проектами;
- в) инновационное целеполагание;
- г) стратегию развития инновационных ресурсов.

34. Какие характеристики определяют размер финансирования инновационной деятельности?

- а) финансовые возможности предприятия;
- б) репутация исследовательских коллективов;
- в) сохранение инновационного персонала;
- г) поддержание престижа компании.

35. Инновационный проект – это:

- а) ожидаемый результат инновации;
- б) формирование и реализация плана разработки конкретной инновации;
- в) пакет документов, фиксирующих план разработки инновации;
- г) инновационная идея.

36. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

- а) собственные средства;
- б) оборотные средства;
- в) заемные средства;
- г) спонсорские средства.

37. Стратегический смысл показателя абсолютной эффективности заключается в:

- а) максимизации прибыли;
- б) минимизации собственных средств предприятия;
- в) максимизации собственных средств предприятия;
- г) максимизации отдачи от инвестиций.

38. Аналогом абсолютной эффективности среди показателей текущего производства является:

- а) валовая прибыль предприятия;
- б) общая рентабельность производственных фондов;
- в) издержки предприятия;
- г) рентабельность продаж.

39. Срок окупаемости инновационного проекта:

- а) равен нормативному сроку службы оборудования;
- б) меньше нормативного срока службы оборудования;
- в) больше нормативного срока службы оборудования;
- г) зависит от величины абсолютной эффективности (Ξ_a).

40. Абсолютная эффективность инновационного проекта равна 0,20. Срок окупаемости проекта:

- а) 20 лет;
- б) 10 лет;
- в) 5 лет;
- г) отсутствует информация для суждения.

41. Абсолютная эффективность не позволяет:

- а) ранжировать ИП;
- б) учитывать приоритеты ИП;
- в) сравнивать одноцелевые ИП;
- г) дисконтировать прибыль и инвестиции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Багриновский К.А., Бендиков М.А., Фролов И.Э., Хрусталеv Е.Ю.** Наукоемкий сектор экономики России: состояние и особенности развития. – М.: ЦЭМИ РАН, 2001.

2. Венчурное финансирование инновационных проектов / Сост. А.М. Балабан, М.А. Балабан. – М.: АНХ, 1999.

3. **Гунин В.Н.** Инновационная активность предприятия: сущность, содержание, формы. – М.: ГУУ, 2000.

4. **Ивина Л.В.** Терминология венчурного финансирования: Учеб. пособие. – М.: Акад. проект, 2002.

5. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. П.Н. Завалина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – СПб.: Наука, 2000.

6. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2005.

7. **Морозов Ю.П.** Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 1997.

8. **Ляпина С.Ю.** Управление рисками инновационных проектов. – М.: 1999.

9. **Савчук В.П., Прилипко С.И., Величко Е.Б.** Анализ и разработка инвестиционных проектов. – Киев: Абсолют-В, Эльга, 1999.

10. **Фоломьев А.Н., Ревазов В.Г.** Инновационное инвестирование. – СПб.: Наука, 2001.

11. **Фоломьев А.Н.** Венчурный капитал. – СПб.: Наука, 2001.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
I. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
II. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ.....	7
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	14

Аксенова Виктория Владимировна

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Методические указания
для студентов специальности 060800
«Экономика и управление на предприятии
пищевой промышленности»
очной формы обучения

Редактор

Т.В. Белянкина

Корректор

Н.И. Михайлова

Компьютерная верстка

Н.В. Гуральник

Подписано в печать 20.11.2006. Формат 60×84 1/16
Печать офсетная. Усл. печ. л. 0,93. Печ. л. 1,0. Уч.-изд. л. 0,88
Тираж 200 экз. Заказ № С 63

СПбГУНиПТ. 191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9
ИПЦ СПбГУНиПТ. 191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9