

Министерство образования Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет
низкотемпературных и пищевых технологий



В.Л. Василенок, М.А. Макаrenchенко

ЭКОНОМИКА

Микроэкономика и макроэкономика

Учебное пособие

Санкт-Петербург 2003

УДК 330.101.54

ББК 65.012

В 19

Василенок В.Л., Макаrenchенко М.А.

Экономика. Микроэкономика и макроэкономика:

В 19 Учеб. пособие. – СПб.: СПбГУНиПТ, 2003. – 217 с.

ISBN 5-89565-096-1

Рассмотрены основные понятия и постулаты экономической теории, экономические законы и функции, дискуссии по проблемам экономики. Представлены все основные экономические школы и концепции. Отражен опыт развития рыночных отношений в России.

Учебное пособие отличается логической стройностью изложения, его структура и содержание соответствуют программе курса «Основы экономической теории». Приведены оригинальные разработки по данному курсу, список рекомендуемой литературы, словарь используемых терминов, примеры тестовых заданий.

Предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей.

УДК 330.101.54

ББК 65.012

Рецензенты

Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов Санкт-Петербургского государственного университета (зав. кафедрой доктор экон. наук, проф. Ю.В. Кузнецов)

Доктор экон. наук, проф. Б.И. Соколов (кафедра финансового менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета)

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом университета

ISBN 5-89565-096-1

© Санкт-Петербургский государственный университет низкотемпературных и пищевых технологий, 2003

ПРЕДИСЛОВИЕ

Экономическая теория – фундаментальная дисциплина, знание которой позволяет понять и использовать механизм рыночной экономики. Предмет экономической теории – это исследование отношений между людьми по поводу производства, обмена, распределения и потребления материальных благ и услуг в результате эффективного использования редких ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей.

Цель учебного пособия по курсу «Основы экономической теории» – обеспечение студентов знаниями о закономерностях функционирования национальной экономики, структуре и инфраструктуре различных рынков, методах государственного регулирования рыночной экономики, принципах поведения хозяйствующих субъектов, т. е. необходимым уровнем знаний и навыков, позволяющих эффективно ориентироваться в происходящих экономических процессах и принимать качественные решения, связанные с профессиональной деятельностью в сфере экономики.

Учебное пособие включает два основных раздела – микроэкономику и макроэкономику, а следовательно, все основные вопросы, рассматриваемые в рамках данных курсов в соответствии со стандартом, утвержденным Министерством общего и профессионального образования РФ. В первом разделе рассматриваются такие вопросы, как спрос и предложение, теория потребительского поведения, теория издержек, ценообразование и т. д. Второй раздел посвящен макроэкономическим проблемам, в частности проблемам экономического роста, инфляции, государственного вмешательства в рыночную экономику и др.

В пособии излагаются основные точки зрения по каждому вопросу и дается материал для анализа и размышлений. Логическая последовательность глав позволяет получить стройное представление обо всех экономических процессах и явлениях, происходящих в современной России. Для наглядности пособие содержит более 35 схем и рисунков, иллюстрирующих излагаемый материал, большое количество таблиц и все необходимые формулы.

Кроме теории, в учебном пособии содержится необходимый материал для проведения практических занятий и контроля знаний: вопросы для повторения и обсуждения, примеры тестовых заданий,

задачи, рекомендуемая литература. Задания и задачи снабжены правильными ответами. Следует отметить, что для успешного проведения практических занятий необходимо ориентировать студентов не только на изучение учебного материала, но и на систематическое отслеживание текущей экономической ситуации и экономической политики с помощью экономических журналов, газет и телевидения. Предлагаемые после каждой главы вопросы призваны служить как для проверки усвоения подаваемого материала, так и для активного обсуждения, формирования личной позиции студента по экономическим проблемам и умения эту позицию аргументировать.

Большое внимание также уделено итоговому контролю усвоения учебного материала, поэтому в качестве приложений предлагаются возможный список вопросов для экзамена или зачета и методика разработки итогового теста. Для формирования заданий данного теста примером могут служить тестовые задания, предлагаемые после каждой главы.

Учебное пособие содержит достаточно материала для подготовки бакалавров и специалистов по любой форме обучения.

РАЗДЕЛ А. МИКРОЭКОНОМИКА

ГЛАВА I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

1. Основные этапы развития экономической мысли

Любая наука возникает из практической жизни людей, необходимости найти ответы на насущные вопросы бытия. Различные стороны жизни общества изучаются разными науками: философией, социологией, культурологией, общественной психологией и т. д. Одно из важнейших мест в системе этих наук занимает экономика.

Экономика как самостоятельная наука появилась тогда, когда возникла проблема эффективного ведения хозяйства в рамках всего общества (XVI–XVII вв.), отсюда и ее первоначальное название – политическая экономия (от греческого «политейя» – общество; «ойкос» – дом, хозяйство; «номос» – закон).

Первой теоретической школой был **меркантилизм** (А. Де Монкретьен) – учение, базирующееся на следующем постулате: богатство общества возникает в процессе торговли (деньги, золото). Позднее появилось течение **физиократов** (Ф. Кенэ), которые считали источником богатства землю и сельское хозяйство (наиболее развитую в то время отрасль производства). Новый этап в развитии экономики как науки связан с именами А. Смита и Д. Рикардо – основателей **классической политической экономии**. В их трудах впервые на первый план выходит материальное производство, закладываются основы теории стоимости и уровня занятости, учения о доходах и т. д. Необходимо признать, что значительный этап развития экономической науки (особенно в нашей стране) связан с **марксистской** концепцией политической экономии, разработанной К. Марксом в его фундаментальном труде «Капитал». Развитие экономической теории также неразрывно связано с именами А. Маршалла, Дж. Кейнса, К. Менгера, Х. Гассена, Л. Вальраса, П. Самуэльсона, М. Фридмена.

В нашей стране развитие экономической мысли начинается с XVII в. – с появлением **русского меркантилизма** (Ордын-Нащокин). В дальнейшем развитие экономической теории в России связано с трудами и воззрениями И.Т. Посошкова, М.В. Ломоносова, М.М. Сперанского, А.Н. Радищева, С.Ю. Витте, П.А. Столыпина и др. В XX в. экономическая мысль России в основном развивалась в

рамках марксизма, при этом основным продолжателем марксистской экономической мысли считался В.И. Ленин, обосновавший теорию империализма. Немарксистские воззрения объявлялись политически вредными и преследовались. Тем не менее огромный вклад в развитие мировой экономической мысли внесли Н.Д. Кондратьев, разработавший теорию долгосрочных экономических циклов («**длинных волн**»), и А.В. Чаянов, обосновавший организационно-производственные направления в экономике и сельском хозяйстве. В 1975 г. был награжден Нобелевской премией по экономике за вклад в теорию оптимального распределения ресурсов Л.В. Конторович. Экономическая мысль современной России представлена практически всеми существующими школами и направлениями.

Современная экономическая теория представлена следующими школами:

- неоклассической теорией;
- кейнсианской (некейнсианской) теорией;
- монетаристской теорией;
- институционализмом (неоинституционализмом);
- теорией общественного выбора.

Выделение различных современных школ связано не только с историческим развитием экономической теории, но и с различным представлением о ее предмете и целях.

2. Основные экономические понятия и категории

Изучение экономической теории невозможно без овладения экономическим словарем, включающим основные, часто ключевые понятия. В целом понятийный аппарат разработан кейнсианской экономической школой.

Одно из таких понятий – **потребность** – осознанная нужда в чем-либо, сопровождающаяся стремлением ее ликвидировать. Круг человеческих потребностей очень широк, он включает потребности материальные, социальные и духовные. Материальные потребности первичны, т. е. для обеспечения самого существования человека и возможности осуществлять любую деятельность человеку необходимы пища, одежда, жилище и т. д. Социальные потребности связаны с жизнью человека в обществе; они включают по-

требности в общении, признании, поддержке и др. Культурный уровень человека связан с удовлетворением духовных потребностей: получением образования, занятием искусством, чтением книг и т. д. Стремление к удовлетворению всех этих потребностей – движущая сила жизнедеятельности людей. Недаром продукт, позволяющий удовлетворить потребность человека в материальных и духовных ценностях, называется **благом**.

Производимые блага (те, которые требуют предварительного создания или обработки) называются *экономическими*. Создание экономических благ осуществляется в процессе производства. Производство может быть материальным (создаются материальные блага) и нематериальным (создаются нематериальные блага, духовные ценности). **Материальное производство** включает процесс труда и складывающиеся в данном процессе общественные отношения.

Процесс труда, в свою очередь, может быть разложен на следующие элементы:

сам труд – затрата энергетических, физических и умственных сил человека для создания чего-либо;

предмет труда – объект, на который воздействует человек в процессе труда; им могут быть вещества, впервые используемые в производстве (рыба, шкуры диких зверей, полезные ископаемые и др.), и продукт другого труда, результат предыдущего производства (нити, мясо домашнего скота, сталь и др.); в последнем случае предмет труда называется *сырьем*;

средства труда – все объекты, с помощью которых человек обрабатывает предмет труда; они могут быть разделены на орудия труда, средства труда, предназначенные для хранения предметов труда и продукта труда, и средства труда, обеспечивающие условия для осуществления производства (инфраструктура);

продукт труда – результат процесса труда.

Средства труда и предметы труда объединяются в **средства производства**

Ядром производственных общественных отношений (экономических отношений) принято считать **отношения собственности**.

Собственность – это отношения между людьми по поводу присвоения вещей, в первую очередь средств производства. Данные отношения включают три права: владения, распоряжения и пользования.

Владение – это право, исходящее из признания за данным лицом статуса собственника.

Распоряжение – право свободно использовать объект собственности по усмотрению данного лица, вплоть до продажи.

Пользование – право применить объект собственности для удовлетворения потребностей собственника.

В современной российской экономике наличествуют следующие формы собственности: частная, коллективная и государственная.

Помимо отношений собственности, производственные отношения включают отношения распределения, обмена и потребления. Процессы производства, распределения, обмена и потребления образуют единый **процесс воспроизводства** – своего рода экономический кругооборот.

Изучение экономической сферы жизни общества предполагает усвоение целого ряда экономических законов.

Экономический закон – это наиболее существенные, устойчивые, повторяющиеся связи между экономическими явлениями и процессами. Так же как и законы природы, изучаемые естественными науками, экономические законы объективны, т. е. не зависят от воли отдельных людей или групп, но в то же время они, в отличие от законов природы, существуют только в рамках человеческого общества, развиваются и изменяются вместе с ним. Экономические законы могут быть разделены на две большие группы:

1) специфические экономические законы – законы развития конкретной исторической формы хозяйствования;

2) общие экономические законы – законы, свойственные всем историческим формам.

Изучение экономических законов тесно связано с выявлением существенных объективных характеристик **экономических категорий** – логических понятий, представляющих собой теоретическое выражение реальных условий жизни общества. К ним относятся такие понятия, как *товар, стоимость, равновесие, деньги, спрос, предложение, цена* и т. д. Данные понятия будут рассмотрены в соответствующих главах.

3. Объект, структура и функции общей экономической теории

Объектом изучения экономической теории является анализ тесной взаимосвязи механизма функционирования рынка с наличием на рынке совершенной и несовершенной конкуренции, степени монополизированности отдельных хозяйственных сфер, форм и методов ценовой и неценовой конкуренции, путей и способов экономического реформирования рыночных отношений, основных типов экономических моделей.

Экономическая теория структурно состоит из двух больших разделов – микроэкономики и макроэкономики.

Микроэкономика изучает поведение отдельных экономических субъектов – предприятий (фирм) и домохозяйств.

Макроэкономика исследует функционирование национальной экономики как единого организма, причем все экономические субъекты предстают в агрегированной форме.

Микро- и макроэкономика тесно взаимосвязана и подчинена единой цели – исследованию закономерностей и факторов экономического роста в целях удовлетворения общественных потребностей.

Изучение экономических закономерностей связано с исследованием происходящих экономических процессов под различным углом зрения. Так, возможно изучение экономики на основе обобщения и систематизации реального опыта, наблюдений, информации о реальном состоянии тех или иных объектов и процессов. На данном методе основана **позитивная экономическая теория**. Возможно, напротив, построение теоретической системы на основе идеального образа функционирования тех или иных объектов (наиболее эффективный способ). На этом основывается **нормативная экономическая теория**. Многие исследователи считают, что для создания эффективной экономической теории необходимо использовать оба метода.

Экономическая теория основана на использовании различных методов.

Формально-логический метод, т. е. метод, основанный на формальной логике; он включает ряд более частных методов, а именно:

– анализ – метод познания, состоящий в расчленении целого на составные части;

– синтез – метод, противоположный анализу и состоящий в соединении частей в единое целое;

– индукция – метод познания, основанный на движении в анализе от частного к общему;

– дедукция – метод, противоположный индукции, состоящий в движении от общего к частному;

– сравнение – метод, предполагающий выявление общих черт и различий рассматриваемых явлений или процессов;

– аналогия – метод, основанный на переносе одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное.

Диалектический метод – метод, предполагающий, что каждое явление рассматривается в своем развитии; он включает такие методы, как:

– метод восхождения от абстрактного к конкретному – метод, предполагающий движение анализа от конкретного представления к абстрактному (оторванному от реальности и позволяющему отделить общее от частного, существенное от несущественного и т. д.) и от абстрактного представления возвращение к конкретному, т. е. к практике.

– метод единства логического и исторического – метод, основанный на рассмотрении явления в развитии (его истории), а затем выявлении логического обоснования данного исторического процесса (законов развития).

Системный метод (системный подход) – метод, основанный на рассмотрении объекта или явления как системы, т. е. совокупности взаимосвязанных элементов. Системный метод предполагает наличие у рассматриваемого экономического явления или объекта таких свойств, как:

– целостность (элементы системы предстают в их взаимосвязи);

– эмергентность (свойства системы не могут быть сведены к сумме свойств ее элементов);

– целенаправленность (функционирование и развитие системы подчинены внутренним целям);

– адаптивность (система имеет внутренний механизм, позволяющий ей приспосабливаться к изменениям внешней среды);

– открытость (все экономические системы являются открытыми, т. е. находящимися в постоянном взаимодействии с внешней средой);

– автономность (система сохраняет определенную самостоятельность по отношению к внешней среде, она существует и развивается согласно не только общим законам и закономерностям, но и своим индивидуальным особенностям);

– структурность (система обладает внутренней структурой).

Метод математического и статистического анализа – метод, предполагающий использование статистических обобщений и экономико-математических моделей. *Экономико-математическая модель* – это упрощенное формализованное представление экономического процесса или явления, сохраняющее его основные, существенные черты. Модель позволяет выявить наиболее существенные элементы и взаимосвязи и спрогнозировать поведение исследуемого объекта в заданной ситуации.

Существует обширная классификация моделей. Выделяют модели графические (наиболее простые) и программируемые, знаковые и интуитивные, макроэкономические и микроэкономические, статические и динамические, абстрактно-теоретические и конкретнo-экономические, линейные и нелинейные, оптимизационные и равновесные и т. д.

Экономический эксперимент – еще один метод, используемый в экономической теории. Этот метод предполагает сознательное осуществление направленных экономических действий в практической экономической деятельности; экономические эксперименты могут осуществляться как на микроуровне (в отдельных фирмах), так и на макроуровне (в рамках всей национальной экономики). Экономические эксперименты на Западе связаны с именами Р. Оуэна, П.Ж. Прудона, Г. Форда, Э. Мейо, Дж. Кейнса и М. Фридмена. В нашей стране экономические эксперименты осуществлялись и в эпоху существования СССР, и в постсоветское время.

Следует отметить, что результаты использования методов экономического анализа могут быть неоднозначными, что связано не только с негативными аспектами, имеющимися у каждого из приведенных методов, но и с исходными установками и теоретическими постулатами, которыми руководствуется исследователь. Поэтому одни и те же реальные экономические явления и процессы получают различную интерпретацию в рамках различных экономических учений и школ. Однако последнее замечание не означает, что все полу-

чаемые экономистами выводы носят исключительно субъективный характер, так как такое понимание означало бы невозможность формирования эффективной экономической теории в принципе.

Необходимость стройной и эффективной экономической теории связана с выполняемыми данной теорией функциями:

познавательной – экономическая теория должна изучать и объяснять процессы и явления экономической жизни общества;

практической – экономическая теория должна разрабатывать принципы и методы эффективного хозяйствования и осуществления экономической стратегии;

прогнозно-прагматической – предполагается разработка научных прогнозов экономического развития.

4. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Каковы основные этапы становления экономической науки? Назовите основателей основных экономических учений.

2. В чем особенности развития экономической мысли в нашей стране?

3. Какие потребности относятся к материальным? Социальным? Духовным?

4. В чем состоит роль экономических законов и в чем сложность их вывода?

5. В чем сходство и различия позитивного и нормативного подходов к экономике?

6. Какие права входят в понятие «собственность»? Почему отношения собственности считаются ядром производственных отношений?

7. Перечислите основные методы экономического анализа. Почему одни и те же явления часто объясняются представителями различных экономических школ по-разному?

8. В чем трудности проведения экономических экспериментов? Назовите наиболее важные экономические эксперименты, осуществленные в России в XX в. и проводимые в настоящее время.

9. Определите объект, предмет и функции экономической теории. Какая функция является наиболее важной в современной экономической ситуации?

Примеры тестовых заданий*
(выбрать правильный вариант ответа)

1. И.Т. Посошков считал, что первоочередное внимание следует уделять стимулированию развития торговли за счет ограничения импорта и стимулирования экспорта. Его взгляды наиболее близки:

- а) меркантилизму;
- б) теории физиократов;
- в) марксизму;
- г) классической политической экономии.

2. Фамилия Кондратьева в экономической теории неразрывно связана:

- а) с теорией взаимосвязи «затраты – выпуск»;
- б) теорией оптимального распределения ресурсов;
- в) необходимостью государственного вмешательства в рыночную экономику;
- г) теорией прибавочной стоимости;
- д) теорией «длинных волн».

3. Сеть железнодорожных и автомобильных дорог является для общественного производства в целом:

- а) предметом труда;
- б) орудием труда;
- в) средством труда для хранения предметов труда;
- г) средством труда для создания материальных условий осуществления производства;
- д) ничем из перечисленного.

4. Из перечисленных утверждений правильным применением дедукции является:

- а) «Россия экспортирует сырье, поэтому данный конкретный продукт экспорта X – сырье»;

* Принципы разработки тестовых заданий приведены в приложении.

б) «США – богатая страна, поэтому случайно выбранный американец Смит – богатый человек»;

в) «при прочих равных условиях снижение цены на сырье ведет к снижению себестоимости продукции, поэтому если цены на сырье для конкретного товара X упали, то себестоимость товара X снизилась»;

г) «доходы тех, кто был троечником в школе, часто выше доходов тех, кто был отличником, поэтому доходы бывшего троечника Иванова должны быть выше доходов бывшего отличника Петрова».

5. Понятие метода науки включает:

а) структуру научной теории;

б) совокупность средств познания и способ их применения;

в) набор фактических данных;

г) мировоззренческие установки ученого.

Ответы на задания: 1а, 2д, 3г, 4в, 5б.

Рекомендуемая литература: [1–9].

ГЛАВА II. ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИКИ

1. Экономические ресурсы и экономическая эффективность

Основной проблемой экономики является решение дилеммы «неограниченные потребности – редкие (ограниченные) ресурсы».

Экономические ресурсы (факторы производства) – элементы, используемые для производства экономических благ. Ограниченность ресурсов имеет относительный характер, она заключается в принципиальной невозможности одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех людей. Существует огромное количество факторов производства, поэтому они, как правило, объединяются в группы и агрегируются. Выделение данных обобщенных агрегированных факторов по-разному осуществляется различными экономическими школами и течениями. Чаще всего выделяются следующие:

земля – природные богатства, полезные ископаемые, леса, плодородная почва, водные ресурсы и прочие естественные ресурсы, используемые в производственном процессе;

капитал – инструменты, машины, механизмы, оборудование, средства связи и прочее производственное оборудование;

труд – интеллектуальная и физическая деятельность, направленная на изготовление благ;

предпринимательская способность – особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все остальные факторы.

Следует отметить, что деньги, которые в обыденном сознании часто являются синонимом понятия «капитал», вообще не являются экономическим ресурсом, поскольку деньги как таковые не включены в процесс производства, они ничего не производят. Следовательно, деньги (финансовый капитал) не могут быть включены в капитал или какой-либо иной фактор производства.

Перечисленные факторы производства могут быть объединены в две группы:

- 1) материальные факторы – земля и капитал;
- 2) людские ресурсы – труд и предпринимательская способность.

Наличные факторы производства ограничены, их меньше, чем необходимо для полного удовлетворения потребностей, следовательно-

но, ограничены возможности. Конечно, ограниченность ресурсов относительна: с развитием общества в производство вовлекаются новые ресурсы, старые совершенствуются, но в каждый конкретный момент времени ограниченность ресурсов имеет место. Следствием ограниченности ресурсов является стремление использовать их наилучшим, наиболее эффективным образом.

Эффективность – понятие, характеризующее отношение объема произведенных экономических благ и количества затраченных ресурсов. *Эффективным* называется производство, осуществляемое в данном объеме при наименьших затратах, или производство наибольшего объема благ при заданном уровне затрат. Одной из важнейших задач экономической науки является определение наилучшего способа сочетания факторов производства, обоснование возможности эффективного выбора. *Экономика* – это наука об эффективном использовании редких ресурсов.

Ближайшим следствием недостаточности ресурсов является конкуренция за их использование, прежде всего конкуренция между альтернативными целями, возможными направлениями использования ресурсов.

Зависимость между результатом производства (объемом созданных благ) и используемыми факторами выражается производственной функцией, которая в наиболее общем виде имеет вид

$$Q = f(F_1, F_2, \dots, F_n), \quad (1)$$

где Q – максимальный объем производства при данной технологии и данном соотношении факторов производства; $F_1, F_2, \dots, F_n$ – используемые факторы производства.

Если все используемые факторы производства представить как затраты труда, земли и капитала, то функция примет следующий вид:

$$Q = f(L, K, M), \quad (2)$$

где L – используемое количество труда; K – используемое количество капитала; M – используемое количество факторов, агрегированных в понятие «земля».

Производственная функция показывает, что существует множество вариантов производства заданного объема продукции. Производственная функция может использоваться для определения мини-

мального количества затрат для производства данного объема продукции.

Хотя виды производственной функции различны для различных видов продукции, они обладают общими свойствами:

- существует предел для увеличения объема производства, который может быть достигнут увеличением затрат одного фактора при прочих неизменных;

- существует определенная взаимозаменяемость факторов. Это означает, что определенное количество одного фактора может быть заменено определенным количеством другого фактора без изменения результата производства.

2. Кривая производственных возможностей

Производственные возможности в условиях неполного использования ресурсов, экономического роста и альтернативного выбора

Множество экономических целей при ограниченности ресурсов ставит проблему экономического выбора – выбора наилучшего из альтернативных вариантов их использования, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах, т. е. перед экономическими субъектами встает необходимость осуществления эффективного выбора. При этом выбор одного вида продукции, одного способа производства означает отказ от другого – альтернативного. Издержки одного блага, выраженные в другом благе, которым пришлось пренебречь, называются *альтернативными (вмененными)*.

Следует учесть, что в экономической теории предполагается, что каждый экономический субъект действует рационально, т. е. сознательно выбирает такой способ действий, который привел бы его к достижению максимального эффекта, рассчитывает альтернативные издержки и стремится сделать оптимальный экономический выбор.

Производственные возможности – возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии. Возможный выпуск продукции характеризует кривая произ-

водственных возможностей. Вид кривой при производстве двух благ показан на рис. 1.

Линия XYZ , которую называют *кривой производственных возможностей*, показывает альтернативные варианты при полном использовании ресурсов. Каждая точка на этой кривой отражает определенную комбинацию производства двух благ (блага A и блага B). Под этими благами можно понимать некий потребительский товар (хлеб, масло, телевизоры и т. п.) – благо A и некий товар производственного назначения (станки, машины, сырье и т. п.) – благо B . Сравним точки X и Y . Точка X представляет собой такую комбинацию, при которой в большем количестве производится благо A (его количество равно A_X) и в меньшем – благо B (B_X), чем в точке Y (A_Y и B_Y соответственно). При переходе из точки X в точку Y будет получено дополнительное количество блага B ($\Delta B = B_Y - B_X$), но для этого придется пожертвовать определенным количеством блага A ($\Delta A = A_Y - A_X$).

Все точки, расположенные ближе к осям координат, чем данная линия (например, W), показывают вариант, при котором ресурсы используются не полностью. Естественно, при этом будет произведено меньшее количество блага A и блага B , чем при эффективном использовании ресурсов.

Точки, расположенные дальше от осей координат, чем линия XYZ (например, точка V), показывают варианты производственной программы, которые не будут обеспечены ресурсами и, следовательно, являются невыполнимыми.

Кривая производственных возможностей имеет исторический характер, т. е. отражает достигнутый уровень развития технологии; если увеличиваются ресурсы или улучшается технология, кривая XYZ сдвигается вверх и вправо (пунктирная линия на рис. 1).

Изменение производственных возможностей связано с экономическим ростом: увеличением количества и улучшением качества используемых ресурсов.

Сдвиг кривой может быть симметричен, если изменения в одинаковой мере относятся к обоим благам A и B (см. рис. 1), или асимметричен (при одностороннем расширении производства).

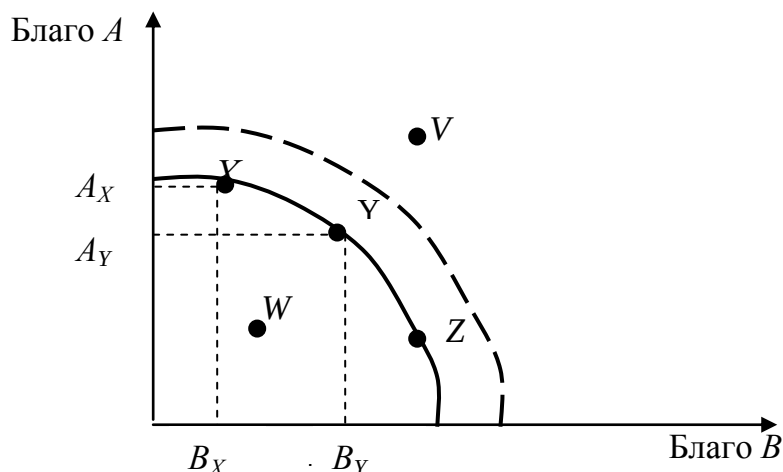


Рис. 1. Кривая производственных возможностей

В условиях ограниченности ресурсов проблема эффективного экономического выбора решается по-разному в различных экономических системах и обществах, в условиях рыночной экономики выбор зависит от рыночной конъюнктуры.

3. Закон возрастающих вмененных издержек

Закон возрастающих вмененных издержек отражает тот факт, что при увеличении объема выпуска продукции увеличиваются вмененные издержки. Как уже было сказано, большее количество блага B означает меньшее количество блага A (см. рис. 1). В нашем случае то количество блага A , от которого следует отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу блага B , и является вмененными издержками единицы блага B .

Ресурсы редки относительно фактически безграничных потребностей, для удовлетворения которых они могут быть использованы, поэтому экономика занимается решением проблемы маневрирования редкими ресурсами в целях насыщения материальных потребностей общества. Чтобы повысить эффективность такого маневрирования, необходимо обеспечить полную занятость имеющихся ресурсов и соответствующий полный объем производства. При этом необходимо, в

условиях полной занятости, жертвовать выпуском одних видов товаров и услуг, чтобы обеспечить увеличение производства других. Переклечение ресурсов из одной сферы их применения в другую обуславливает возникновение закона возрастающих вмененных издержек, т. е. производство дополнительных единиц одного продукта влечет за собой жертвование возрастающим количеством единиц другого продукта. Графическим выражением действия данного закона является кривая производственных возможностей, причем вогнутость данной кривой показывает увеличение вмененных издержек.

Выбор структуры производства в настоящем неизбежно скажется на состоянии всей национальной экономики в будущем. Различные страны с различным политическим, социальным и культурным укладом по-разному подходят к решению данной проблемы. То, что приемлемо и даже эффективно в одной стране, может быть не только неэффективным, но и вредным в условиях другой страны. Поэтому решение таких вопросов, как экономический выбор, экономия ресурсов и прочих, необходимо начинать с анализа основ экономического устройства: рыночной системы, форм хозяйствования и типов собственности, влияния государства и т. п.

4. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Что такое факторы производства? Какие факторы производства используются в макроэкономическом анализе?
2. Какие экономические факторы сдерживают активный экономический рост в России?
3. Каким образом возможно увеличение производственных возможностей?
4. Что такое производственная функция? Почему для различных видов производств производственные функции различны?
5. Чем будет отличаться производственная функция производства зерна от производственной функции производства телевизоров?
6. Что такое эффективное производство? Может ли быть эффективным производство в условиях неполного использования ресурсов?
7. Возможна ли безработица в точке X (см. рис.1)? В точке W (см. рис. 1)?

8. Что такое вмененные издержки? Как определить их величину?
9. Каков экономический смысл закона возрастания вмененных издержек?

Примеры тестовых заданий
(выбрать правильный вариант ответа)

1. Если представить, что благо A на рис. 1 – это масло, а благо B – это станки, то все большее увеличение производства станков приведет:

- а) к все большему увеличению производства масла;
- б) все большему уменьшению производства масла;
- в) прекращению производства масла;
- г) стабилизации производства масла на минимально допустимом уровне;
- д) не отразится на производстве масла.

2. Полное использование всех ресурсов на кривой производственных возможностей показывает точка:

- а) лежащая выше кривой производственных возможностей;
- б) лежащая ниже кривой производственных возможностей;
- в) лежащая на кривой производственных возможностей;
- г) высшая точка производственных возможностей.

3. Взаимосвязь между затратами факторов производства и максимально возможным объемом производства продукции выражается:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) законом возрастания вмененных издержек;
- в) производственной функцией;
- г) вмененными издержками;
- д) ничем из перечисленного.

4. Цена единицы блага A 120 руб., цена единицы блага B 600 руб. Для производства дополнительной единицы блага B необходимо отказаться от производства шести единиц блага A . Вмененные издержки единицы блага B равны:

- а) 720 руб.;
- б) 120 руб.;

- в) 600 руб.;
- г) 1320 руб.

5. Для студента альтернативными издержками обучения в университете будут:

- а) размер стипендии;
- б) затраты родителей на содержание студента;
- в) затраты государства на обучение студента
- г) максимальный размер оплаты обучения в платном вузе;
- д) максимальный заработок, который можно получать, бросив учебу.

Ответы на задания: 1б, 2в, 3в, 4а, 5д.

Задача

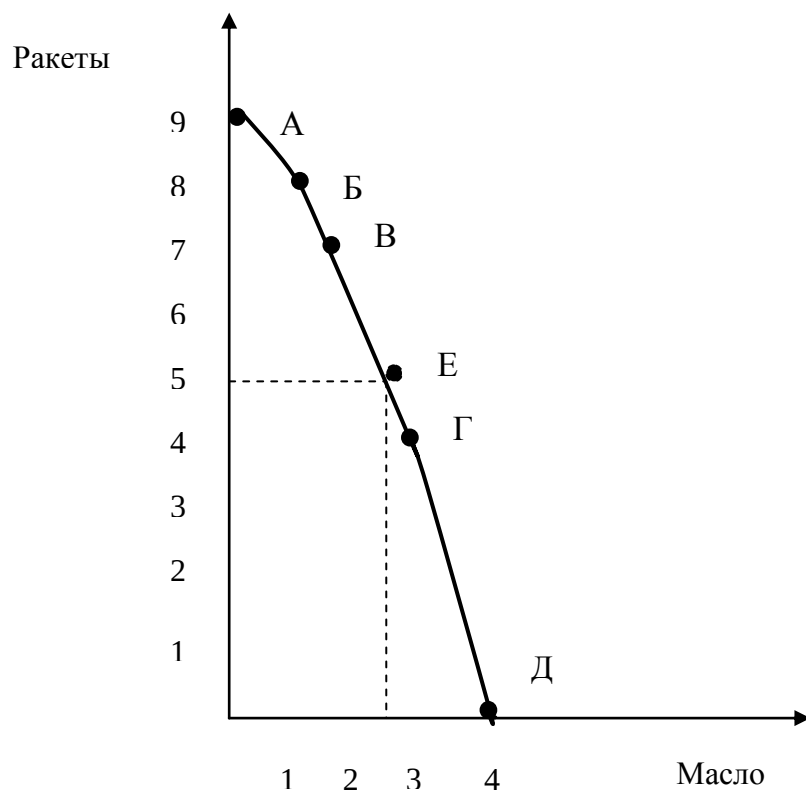
Возможные комбинации производства двух видов товаров – масла и ракет при полном использовании всех ресурсов приведены в таблице:

Вариант производственной альтернативы	Масло, сотни тонн	Ракеты, шт.
А	0	9
Б	1	8
В	2	7
Г	3	4
Д	4	0

Разработайте кривую производственных возможностей и определите, к какому типу ситуаций относится производство одновременно 5 ракет и 280 т масла.

Ответ на задачу

Кривая производственных возможностей должна иметь вид, изображенный на рисунке.



Заданная ситуация показана точкой *E* и относится к варианту, не обеспеченному ресурсами.

Рекомендуемая литература: [2–4, 7, 9–11].

ГЛАВА III. ОСНОВЫ ОБМЕНА И РЫНОК

1. Рынок как механизм реализации товарных отношений

Способы организации распределения ограниченных ресурсов и результатов производства между альтернативными целями и субъектами конкуренции, разработанные на протяжении истории человечества, могут быть разделены на три типа:

- 1) способы, основанные на обычаях и традициях;
- 2) способы, основанные на командно-административной системе;
- 3) способы, основанные на действии рыночного механизма.

Способы, основанные на обычаях и традициях, предполагают:

- наличие четко сформированных и единых для всего общества традиций и обычаев в сфере экономических отношений;
- усвоение традиций каждым активным субъектом экономических отношений и стремление следовать им;
- наличие системы санкций по отношению к нарушителям данных традиций.

Несмотря на то что в современном обществе традиции и обычаи достаточно часто играют немаловажную роль, они, без сомнения, не могут быть решающими при осуществлении экономического выбора в условиях глобализации и распада сословных, кастовых и цеховых сообществ.

Способы, основанные на командно-административной системе, предполагают:

- государственное управление экономическими процессами с помощью команд и распоряжений;
- отсутствие самостоятельности у отдельных экономических субъектов;
- отсутствие конкуренции.

Использование данных способов в СССР показало, что они недостаточно эффективны и проигрывают в экономической борьбе рыночному механизму.

Способы, основанные на действии рыночного механизма.

Рынок – это механизм, осуществляющий контакт между покупателями и продавцами. Через рыночную систему общество решает, что

следует производить, как эффективно производить и каким образом распределять результаты производительного труда между экономическими субъектами. Чтобы рынок мог успешно функционировать, должны удовлетворяться определенные требования:

- многообразие форм собственности; считается, что основой рыночной экономики является частная собственность, но это не исключает существования и важности других форм;

- демократизация производства, проявляющаяся в наличии экономической свободы у действующих экономических субъектов при сохранении определенных государственных регуляторов;

- создание рыночной инфраструктуры, которая объединяет три основных элемента: рынок товара и услуг, рынок факторов производства и финансовый рынок;

- создание правовой системы, обеспечивающей функционирование рынка;

- свобода торговли и обеспечение единого экономического пространства;

- функционирование национальной экономики как открытой системы.

Функционирование рыночной экономики предполагает также наличие определенных элементов, которые в совокупности составляют рыночную систему.

Первый важнейший элемент – *производители и потребители*. Потребление подразделяется на личное (товары выбывают из сферы производства) и производительное (товар используется для дальнейшей переработки другими производителями).

Второй элемент – *рыночная инфраструктура*.

Третий элемент – *конкуренция*.

Четвертый элемент – *рыночные цены*, складывающиеся под влиянием спроса и предложения.

Пятый элемент – *спрос и предложение*.

Основными субъектами, действующими на рынке, являются:

- 1) домашние хозяйства – потребители, покупающие конечные потребительские блага; их основные функции для национальной экономики – потребление данных благ за счет получаемого дохода и сбережение части дохода, превышающей затраты на потребление;

2) предприятия – производители благ; их основные функции – данное производство, получение предпринимательских доходов и расширение производства за счет этих доходов (инвестиции);

3) государство – все органы государственной власти; функции этого субъекта – обеспечение производства общественных благ, получение налогов и выплата государственных дотаций;

4) заграница – агрегированный внешний субъект; его основные функции – экспорт и импорт.

Два первых субъекта являются важнейшими в рыночном механизме.

Существует обширная классификация рынков. Основные типы и виды рынков приведены в табл. 1.

Таблица 1

Классификация рынков

Признак классификации	Виды рынков	Характеристика рынка
Экономическое значение объектов рыночных отношений	Рынок товаров и услуг Рынок факторов производства Рынок ценных бумаг Рынок денег Рынок интеллектуальных продуктов Рынок труда	Объект купли-продажи на этом рынке – блага и услуги Объект купли-продажи – средства производства Объект купли-продажи – ценные бумаги (акции, векселя и др.) Объект купли-продажи – валюта, кредитные ресурсы и вклады Объект купли-продажи – изобретения, технологии и другие объекты интеллектуальной собственности Объект купли-продажи – труд (рабочая сила)
Тип товаров	Рынок товаров производственного назначения Рынок потребительских товаров	На этом рынке продаются и покупаются товары, используемые в дальнейшем производстве (сырье, оборудование и др.) На этом рынке продаются и покупаются товары, используемые только для потребления (одежда, продукты питания и др.)

Окончание табл. 1

Признак классификации	Виды рынков	Характеристика рынка
Территория охвата	Региональный Межрегиональный Национальный Международный Мировой	Рынок, существующий в рамках отдельного региона Рынок, существующий в рамках нескольких регионов Рынок, существующий в рамках отдельной страны Рынок, существующий в рамках нескольких стран (рыночные отношения между странами) Глобальный рынок, охватывающий всю мировую экономику
Субъект рыночных отношений	Оптовый рынок Розничный рынок Рынок государственных закупок	В качестве продавцов и покупателей выступают предприятия, товар продается партиями В качестве покупателей выступают домохозяйства Покупателем является государство
Тип конкуренции	Монополистический Олигополистический Рынок совершенной конкуренции Олигопсонический Монопсонический	Рынок, на котором существуют один продавец (производитель) и множество покупателей (потребителей) Рынок, на котором существуют несколько продавцов (производителей) и множество покупателей (потребителей) Рынок, на котором существуют множество продавцов (производителей) и множество покупателей (потребителей) Рынок, на котором существуют множество продавцов (производителей) и несколько покупателей (потребителей) Рынок, на котором существуют множество продавцов (производителей) и один покупатель (потребитель)
Тип совершаемых сделок	Спотовый рынок Срочный рынок	Рынок, на котором совершаются немедленные сделки Рынок, на котором совершаются отсроченные сделки

Отдельные виды рынков будут рассмотрены более подробно в последующих главах учебного пособия.

2. Модель кругооборота в рыночной экономике

Для построения модели кругооборота необходимо рассмотреть характер совершаемых сделок на рынке потребительских товаров (рынке продуктов) и рынке товаров промышленного назначения (рынке факторов производства). На рынке потребительских товаров домохозяйства предъявляют спрос на товары и услуги, а производители представляют данные продукты. На рынке факторов производства предприятия предъявляют спрос на ресурсы, с помощью которых осуществляется производство, домохозяйства непосредственно или косвенно владеют данными ресурсами и поставляют данные ресурсы производителям. Платежи, производимые предприятиями на данном рынке, одновременно являются их издержками и доходами домашних хозяйств.

Таким образом, расходы доходов, полученных домохозяйствами при продаже ресурсов, на данном рынке одновременно являются доходами производителей, используемыми для дальнейшего производства и, следовательно, новых закупок ресурсов. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода в рыночной экономике показана на рис. 2.

Данные сделки обусловлены принципом редкости, поскольку домохозяйства располагают ограниченными ресурсами для снабжения предприятий и, следовательно, ограниченными доходами, поэтому производство также ограничено.

Конечно, приводимая модель несколько упрощает реальный процесс, что выражается в следующем:

- данная модель не учитывает накопления денежных ресурсов и экономических благ, а также то, что существуют доходы, получаемые производителями не от материального производства, а от использования финансового капитала (через систему кредитов, ценные бумаги и т. д.);

- в представленной модели учитываются взаимоотношения только двух из перечисленных экономических субъектов – потребителей (домохозяйств) и производителей (предприятий), при этом игнорируется влияние заграницы и, что более существенно, государства, влияние которого на современном рынке несомненно. Включение государства в данную модель показано на рис. 3.

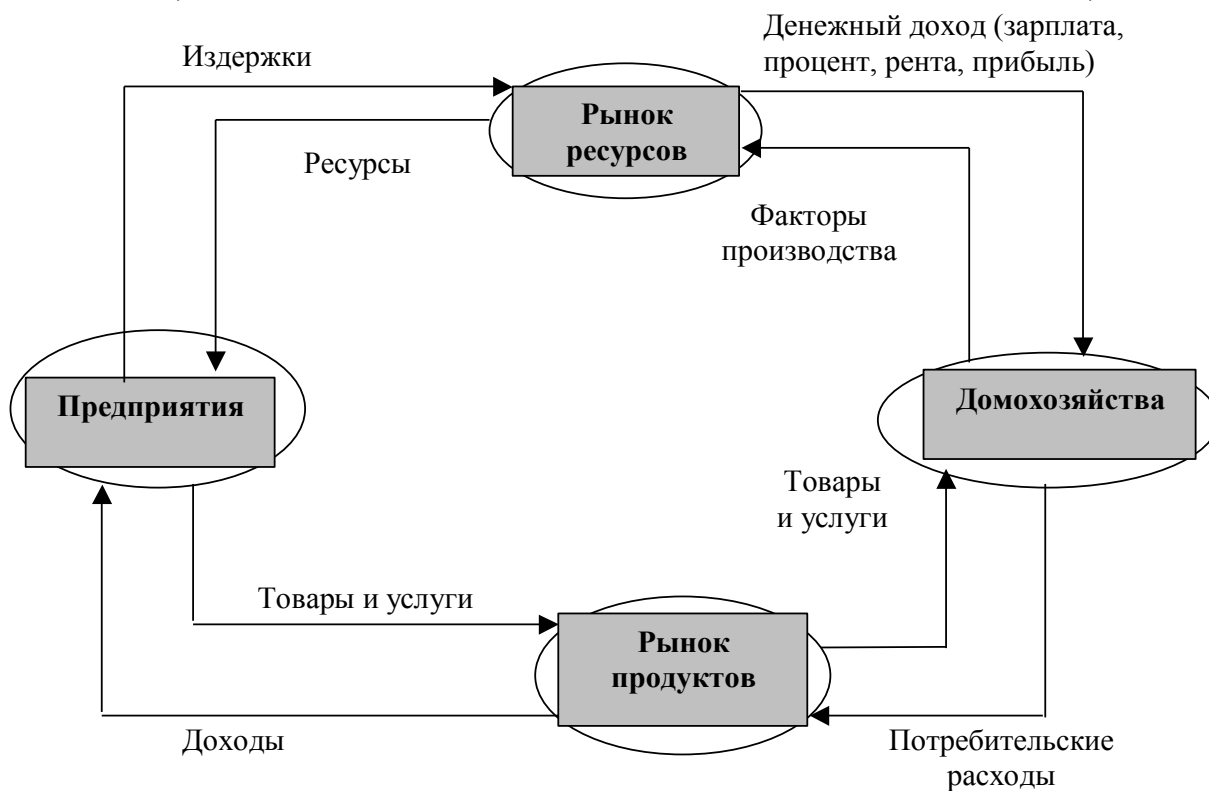


Рис. 2. Кругооборот ресурсов, продуктов и дохода

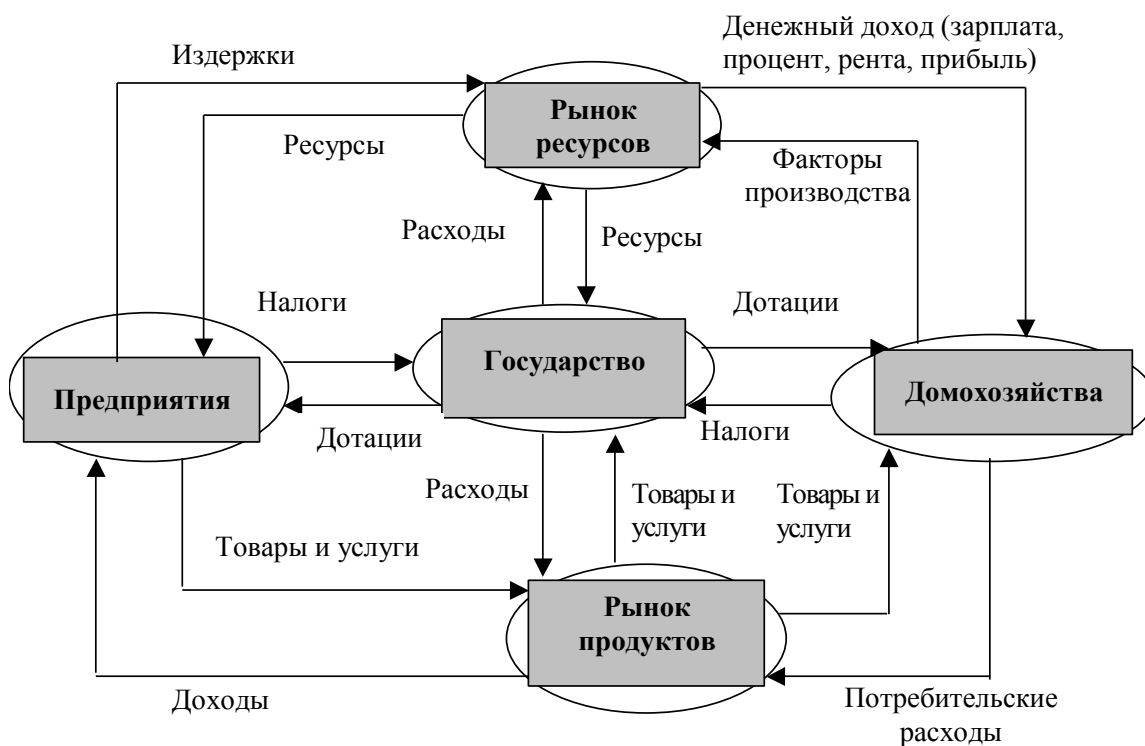


Рис. 3. Роль государства в экономическом кругообороте

Ввод в данную схему заграницы означает использование таких экономических отношений, как отношения экспорта и импорта. Следует учесть, что экспортируются и импортируются не только товары и факторы производства, но и денежные доходы.

3. Конкуренция в рыночной экономике

Конкуренция – это экономическая борьба за достижение лучших результатов в области какой-либо деятельности.

Неверным является представление, что конкурировать между собой могут только производители (продавцы); конкуренция может существовать и между потребителями (покупателями) в случае, если на рынке ограниченное число товаров (благ) и узкий круг производителей (продавцов) данного блага.

Конкуренция как экономический процесс может быть представлена в виде совокупности определенных действий экономических субъектов, составляющих в целом воспроизводственный цикл. Данные действия включают:

- подготовку и организацию производства конкурентоспособной продукции;
- производство конкурентоспособной продукции;
- сбыт продукции;
- получение прибыли и использование ее для расширения производства (инвестиции).

Существуют различные виды конкуренции (рис. 4).

Многие экономические законы и положения (например, закон спроса и предложения) предполагают наличие свободной (совершенной) конкуренции. Свободная конкуренция означает существование на рынке нескольких основных условий, к которым относятся:

- большое количество производителей и потребителей, действующих независимо;
- небольшой объем производства каждого производителя, не позволяющий ему влиять на цену товара;
- однородность товаров производителей;
- прозрачность рынка, т. е. наличие у потребителей всей необходимой информации о ценах и поведении производителей;

– свобода вхождения в отрасль, т. е. отсутствие каких-либо препятствий для расширения отрасли.

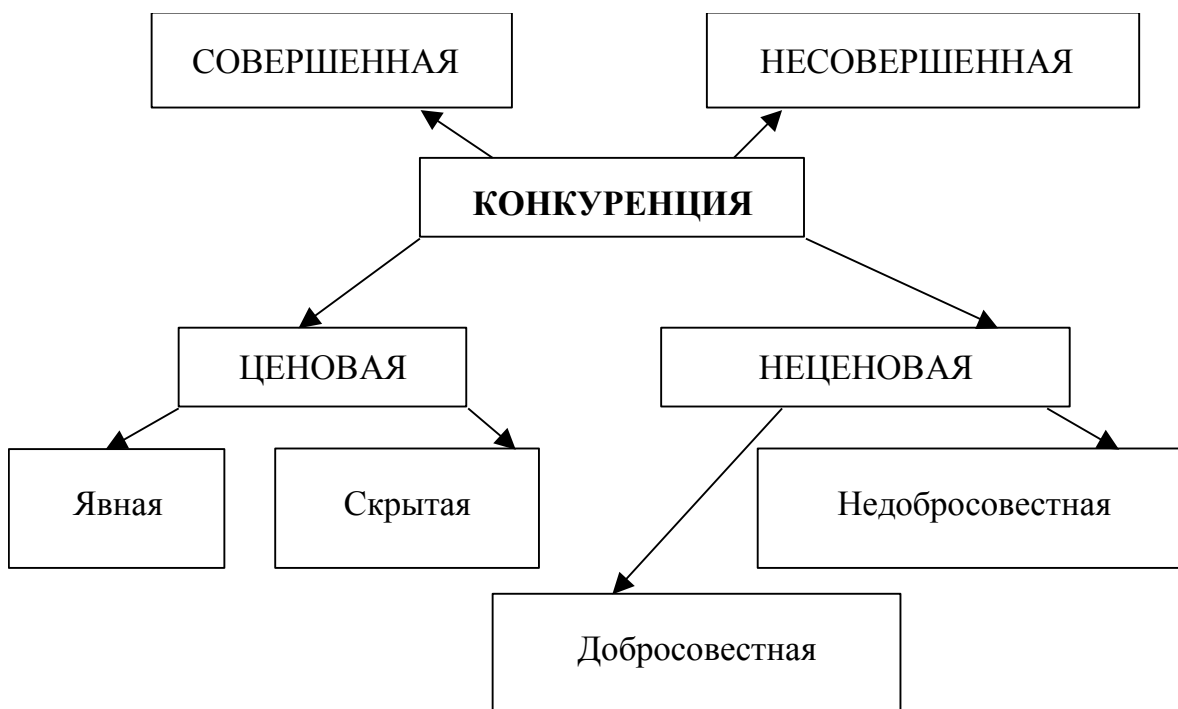


Рис. 4. Типы и виды конкуренции

Предполагается, что свободная (совершенная) конкуренция обладает эффектом «самонастройки», т. е. способностью обеспечивать наиболее эффективное поведение экономических субъектов. Однако данная система обладает и рядом недостатков, неустранимых без вмешательства извне (государства), к которым, в частности, относятся рост социальной напряженности и опасное расслоение населения по доходам, безработица, нанесение ущерба окружающей среде, отсутствие стимулов финансирования общественных благ, фундаментальной науки и инфраструктуры и некоторые другие. В современной мировой экономике совершенная конкуренция практически невозможна.

Несовершенная (монополистическая) конкуренция отличается от совершенной тем, что, во-первых, рынок непрозрачен и, во-вторых, товар в определенной степени неоднороден; это позволяет производителю в заданных рамках чувствовать себя монополистом (единственным производителем данного товара). Конечно, выход за

данные рамки, например назначение слишком высокой или очень низкой цены на товар, приводит в действие механизм конкуренции, поскольку на рынке действуют производители аналогичных товаров, но многие законы и правила, сформулированные для рынка совершенной конкуренции, на данном рынке действуют частично или не действуют вообще. В современной мировой экономике большинство рынков потребительских товаров являются рынками несовершенной конкуренции.

Поскольку конкуренция является одним из важнейших стимулов развития рынка, государство принимает специальные законы, призванные стимулировать конкуренцию между производителями (антимонопольное законодательство).

4. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Какова роль рыночного механизма в современных условиях? Существуют ли реальные альтернативы рыночной экономике?
2. Возможно ли существование «чистого» рынка, эффективно действующего без вмешательства государства?
3. В чем причина экономического поражения СССР?
4. В каких областях экономики деятельность рынка может быть неэффективной?
5. Что такое конкуренция и какие функции в рыночной экономике она выполняет?
6. Каковы методы поддержки конкуренции, которые может использовать современное государство?
7. В чем особенности рынка несовершенной конкуренции?

Задания

1. Постройте экономический кругооборот с учетом заграницы.
2. Приведите примеры рынков несовершенной конкуренции
3. Укажите все возможные взаимоотношения между домашними хозяйствами и предприятиями (бизнесом).

Темы рефератов по вопросам

1. История становления рыночных отношений.
2. Положительные и отрицательные черты совершенной конкуренции.
3. Антимонопольное законодательство России, сходство и отличие от американской и европейской моделей.
4. Несовершенная конкуренция и ее виды.
5. Недобросовестная конкуренция и методы борьбы с ней.
6. Дискуссия о «невидимой руке» рынка.
7. Кругооборот экономических благ.
8. История командно-административной системы и причины ее поражения.
9. Возможность использования традиций в современной экономике.

Рекомендуемая литература: [2–4, 7, 12–17].

ГЛАВА IV. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

1. Характеристика переходной экономики

Переходная экономика – это промежуточное состояние экономики в связи с изменением принципов хозяйствования в результате социально-экономических изменений. Применительно к современной России термин «переходная экономика» используется для характеристики начавшегося в начале 90-х годов преобразования национальной экономики, проявившегося как движение от государственной модели к рыночной. Причиной такого перехода явился затяжной экономический кризис прежней системы, наиболее яркими проявлениями которого были значительное падение темпов экономического роста и спад производства, усиливающееся отставание от развитых стран, товарный дефицит и скрытая инфляция, дефицит государственного бюджета и дефицит платежного баланса. Следствием экономического кризиса стал политический кризис, выразившийся в следующем:

- кризисе власти, неспособной к эффективному управлению в создавшихся условиях;
- кризисе идеологии;
- кризисе национальных отношений (в росте сепаратистских тенденций);
- духовно-нравственном кризисе, разочаровании в идеях, нормах и традициях, составлявших основу прежнего строя.

Целью переходной экономики явилось стремление ликвидировать причины и последствия кризиса путем либерализации экономических отношений, формирования рыночного механизма.

Переход к рынку требовал проведения ряда существенных преобразований, к которым относятся:

- 1) разгосударствление экономики, требующее приватизации и стимулирования развития негосударственных предприятий;
- 2) развитие негосударственных форм собственности, в том числе частной собственности на средства производства;
- 3) формирование потребительского рынка и насыщение его товарами, поскольку в условиях конца 80-х – начала 90-х годов потребительскому рынку был свойственен тотальный дефицит товаров;

4) переход на свободное ценообразование – переход от фиксированных государственных цен к системе цен, определяемых соотношением спроса и предложения;

5) формирование рыночной инфраструктуры – формирование системы коммерческих банков, рыночных механизмов торговли (биржи, торговые дома и др.);

6) распространение рыночных отношений на все сферы экономики: формирование рыночных отношений не только на товарном рынке (рынке благ), но и на денежном (финансовом) рынке и рынке труда;

7) развитие конкуренции, означающее не только демополизацию экономики, но и создание возможности свободного выхода на рынок новых экономических субъектов, а также их полную экономическую самостоятельность.

Переход к новой системе хозяйствования не мог быть легким. Проблемами переходной экономики являются не только необходимость существенных экономических и политических преобразований и существование в течение определенного времени смешанной модели, но и требуемые серьезные изменения в психологии и нормах поведения людей. Следует учесть, что в России процесс перехода был осложнен рядом социальных и политических потрясений: развалом СССР и экономического союза стран Восточной Европы, общей политической нестабильностью, ухудшением экономического положения широких слоев общества, появлением и быстрым ростом безработицы.

2. Пути перехода к рыночной экономике

Возможность минимизации негативных последствий переходной экономики во многом зависит от выбранного пути проведения рыночных преобразований. От данного решения зависят не только последовательность и сроки проведения необходимых мероприятий, но и сам состав данных мероприятий. Практика реформирования государственной модели в различных странах может быть сведена к двум основным альтернативным путям реформ:

1) пути быстрых радикальных реформ («шоковая терапия»), принятому за основу в России;

2) пути постепенного эволюционного преобразования экономики, в наиболее чистом виде представленному в Китае.

Программа «шоковой терапии», разработанная специалистами США и СССР в начале 90-х годов и одобренная Международным валютным фондом, предполагала осуществление ускоренных преобразований и следующих мер:

- проведение реформы цен и рынка (либерализация цен и системы торговли, либерализация рынка труда и заработной платы, реформа банковской системы и формирование финансового рынка);
- развитие частного сектора (крупномасштабная приватизация и ликвидация монополий);
- пересмотр роли государства (ограничение права государственной собственности, ограничение прямой хозяйственной деятельности государства);
- макроэкономическую стабилизацию (новая фискальная политика, изменение денежно-кредитной системы, законодательная реформа).

Следует отметить, что в самой концепции «шоковой терапии» многими исследователями усматривались определенные угрозы; так, при условии неэффективного осуществления реформ или их затягивании возникали следующие проблемы:

- обнищание значительного слоя населения и резкое расслоение общества по доходам;
- размывание среднего класса – наиболее стабильной группы населения;
- возрастание социальных волнений (забастовок, стачек, демонстраций) и политическая нестабильность;
- криминализация и люмпенизация общества.

В определенной степени Россия столкнулась с указанными проблемами в 90-х годах.

В настоящее время экономика России представляет собой взаимодействие, с одной стороны, прошлой централизованной системы хозяйствования, а с другой – новой рыночной системы.

Специфика переходной экономики в России:

1. Плюрализм форм собственности и реорганизация бывших государственных предприятий.
2. Усиление бюрократии и сращивание ее с капиталом.

3. Интеграция централизованных и рыночных форм хозяйствования.

4. Формирование новой социальной структуры, расслоение общества.

5. Дефицит финансового капитала.

6. Низкая эффективность ряда отраслей производства.

В настоящий период актуальной задачей является формирование социально ориентированной экономики и повышение ее эффективности.

3. Приватизация в переходной экономике

Приватизация – переход государственной собственности в частные руки (к физическим и юридическим лицам). Это один из важнейших рычагов перехода к рыночной экономике. Основная цель приватизации состоит в повышении эффективности экономики. Историческая практика показывает, что системы, базирующиеся на частной собственности, развиваются быстрее и успешнее, чем системы, основанные на государственной собственности. Основной проблемой господства государственной собственности является отсутствие достаточной заинтересованности в ее рациональном и эффективном использовании. Государственная собственность эффективна в сфере естественных монополий и инфраструктуры, но в других сферах материального производства она не может выдержать конкуренции с частным капиталом.

В результате приватизации формируются новые формы собственности – частная и смешанная.

Существуют разные модели приватизации. Они могут быть объединены в четыре основные группы:

1) продажа; она осуществляется в форме *закрытой продажи* (продажи предприятия персоналу и приравненным к ним лицам по ценам ниже рыночных) и *открытой продажи* (в данном случае приобрести государственную собственность может любое физическое или юридическое лицо, включая иностранное);

2) бесплатное распределение; разновидностью данной формы является *ваучеризация* (предполагает обмен акций приватизируемых предприятий на ваучеры (сертификаты, купоны, бонусы и т. д.), безвозмездно распределяемые между гражданами страны);

3) создание национальных холдингов; данная форма предполагает формирование государственных или частных холдингов, которым передается управление частью государственных предприятий;

4) денационализация – возвращение бывшим владельцам (их наследникам) ранее национализированного имущества.

На практике осуществление приватизации – это комбинация всех (почти всех) данных подходов.

Приватизированными, по официальной статистике, в России считаются предприятия: во-первых, выкупленные их трудовыми коллективами; во-вторых, приобретенные частными лицами; в-третьих, преобразованные в акционерные общества. В последнем случае, в зависимости от распределения акций, предприятие может оставаться под государственным контролем или под контролем сторонних инвесторов.

Приватизация в России прошла в два этапа. Первый этап приватизации – ваучерный. Следует отметить, что номинал ваучера имел условное значение, реальная его стоимость зависела от уровня спроса, который, в свою очередь, зависел от ожидаемых доходов от владения акциями и стратегии субъектов рынка ценных бумаг. Поэтому во многом ваучеры стали объектом спекулятивных операций, и ваучеризация не привела, как задумывалось, к появлению широкого слоя собственников и предупреждению финансовых потерь населения в ходе приватизации. Тем не менее результаты данного этапа приватизации таковы: 50 % – легкая, пищевая промышленность и торговля; 35 % – строительство; 42 % – автотранспорт; 55 % – предприятия общественного питания; 21 % – предприятия сферы бытового обслуживания. Появился и новый слой состоятельных граждан, владеющих значительным количеством акций приватизированных предприятий. Второй этап приватизации (начался в июле 1994 г.) – денежный. Основная задача данного этапа – не наращивание темпов приватизации, а увеличение отдачи от нее для государственного бюджета.

Основным итогом приватизации явилось не столько повышение эффективности действующих предприятий, сколько формирование в России нового класса – класса собственников, акционеров.

4. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Каковы причины начала перехода России к рынку?
2. Что такое переходная экономика и каковы принципы осуществления перехода к рынку?
3. Какие сложности и проблемы возникли на пути России к рынку? Какие методы их преодоления использовались?
4. Какие пути перехода к рынку существуют? В чем преимущества и недостатки «шоковой терапии»?
5. Существовал ли у России путь, альтернативный использованию «шоковой терапии»?
6. В чем сущность приватизации, проведения каких процедур она требует?
7. Какие формы приватизации существуют?
8. В чем особенности приватизации, осуществляемой в России?
9. Каковы основные итоги приватизации к настоящему времени?

Примеры тестовых заданий
(выбрать правильный вариант ответа)

1. В период правления М. Тэтчер в Великобритании осуществлялась приватизация ряда государственных предприятий по предварительным заявкам всех желающих приобрести акции, начиная с наименьших по количеству. Данный процесс может быть отнесен к следующей форме приватизации:
 - а) закрытая продажа;
 - б) открытая продажа;
 - в) безвозмездная передача;
 - г) денационализация;
 - д) формирование холдингов.
2. Ваучер по определению представляет собой:
 - а) акцию приватизируемого предприятия;
 - б) документ, удостоверяющий владение определенным количеством акций;

в) документ, предоставляющий право собственности на определенное количество материальных благ;

г) документ, удостоверяющий право собственности на часть приватизируемого предприятия

3. Основным положительным итогом первого этапа приватизации в России явилось:

а) формирование класса собственников;

б) рост эффективности производства;

в) значительные поступления в государственный бюджет;

г) приток иностранных инвестиций;

д) окончательный переход к рынку.

4. Разгосударствление экономики требует:

а) снятия с государства функций прямого хозяйственного управления;

б) приватизации государственных предприятий;

в) уменьшения экономического влияния государства;

г) стимулирования негосударственных форм хозяйствования и предпринимательства;

д) переход предприятий на самофинансирование;

е) отказ государства от прямого участия в производственной деятельности (кроме отдельных специальных областей);

ж) все вышеперечисленное.

Ответы на задания: 1б, 2в, 3а, 4ж.

Рекомендуемая литература: [4, 9, 12, 18, 19].

ГЛАВА V. ФИРМА В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

1. Экономическая природа фирмы Основные формы фирм

Основным экономическим агентом рыночной экономики и объектом микроэкономики является фирма.

Фирма – это экономический субъект, который занимается производственной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью. Она объединяет (концентрирует) ресурсы для производства определенных экономических благ в целях максимизации прибыли. Фирмы базируются на иерархическом принципе организации экономической деятельности. Среди экономистов нет единого мнения об экономической природе фирмы; наиболее распространена точка зрения, состоящая в том, что причиной возникновения фирмы является экономия трансакционных издержек.

Трансакционные издержки – затраты, связанные с заключением и обслуживанием сделок; если бы существовал сплошной рынок, состоящий исключительно из физических лиц, данные затраты были бы очень велики из-за огромного количества мини-сделок. Создание фирмы позволяет их существенно сократить.

Основными формами коммерческих фирм являются: частная предпринимательская фирма, партнерство и корпорация.

Частная предпринимательская фирма – фирма, владельцем которой является один человек. Собственник фирмы выполняет также функции менеджера.

Достоинствами данной фирмы можно признать:

- простоту организации;
- свободу действий собственника;
- существование без образования юридического лица;
- владение собственником всей прибылью.

Недостатки фирмы:

- ограниченность располагаемых ресурсов;
- неограниченная ответственность собственника;
- часто отсутствие развитой системы внутренней специализации.

Партнерство – фирма, которой совместно владеют два и более человека. Партнерство может также существовать без образования юридического лица.

Достоинства фирмы:

- легкость организации;
- позволяет привлечь относительно большие средства и новые идеи при создании;
- в большей мере позволяет использовать разделение труда и специализацию в вопросах управления и производства.

Недостатками данной фирмы являются:

- ограниченность финансовых ресурсов при развивающемся деле, требующем новых вложений капитала;
- неоднозначность понимания целей и задач деятельности фирмы ее участниками;
- сложность определения меры каждого участника в доходе или убытке фирмы, в разделе совместно приобретенного имущества.

Корпорация – фирма, имеющая форму юридического лица, где ответственность каждого участника ограничивается его вкладом. Уставной фонд корпорации разделен на определенное число акций, которыми владеют все участники корпорации пропорционально их вкладам.

Достоинства корпорации как формы предпринимательства:

- неограниченные возможности привлечения финансовых средств;
- привлечение профессионалов для управления фирмой;
- стабильность, относительная независимость от мнений и целей отдельных акционеров, а также от изменения их состава;
- разделение имущественных и личных прав акционеров.

Недостатки корпорации:

- двойное налогообложение той части дохода корпорации, которая выплачивается в качестве дивиденда акционерам;
- благоприятные возможности для махинаций и злоупотреблений со стороны менеджеров корпорации;
- разделение функций собственности и управления (контроля).

Несмотря на серьезные недостатки, корпорация имеет большие преимущества перед другими формами. Следует также учитывать, что корпорация «подотчетна» рынку и существующему законодательству, что значительно сужает область возможных злоупотреблений.

В литературе также рассматривается разделение фирм по их величине на мелкий бизнес, средний бизнес и крупный бизнес. Принято считать, что в современной экономике мелкий бизнес играет очень важную роль, так как решает проблему занятости и обеспечения населения услугами, которые в развитых странах составляют значительную долю национальной экономики. Больше внимание уделяется в последнее время развитию малого бизнеса и в России.

Несколько иную, особую роль в экономике играет государственное предприятие; его целью в рыночной экономике является производство таких благ, производить которые деловые предприятия не могут или не хотят. Особенностью государственного предприятия является то, что его деятельность финансируется из государственного бюджета (полностью или частично).

2. Организационная структура российского бизнеса

Виды предприятий, действующих на российском рынке

Формы предпринимательской деятельности в России определены Гражданским кодексом РФ. При этом как синоним фирмы, создаваемой в виде юридического лица, используется термин «предприятие». Предприятие получает статус юридического лица после государственной регистрации, при этом оно обладает всем комплексом признаков юридического лица.

Признаки юридического лица:

1. Наличие в собственности, владении или пользовании обособленного имущества.
2. Способность выступать в хозяйственном обороте от своего имени.
3. Способность отвечать своим имуществом по обязательствам перед контрагентами (бюджетом, кредиторами, партнерами).
4. Возможность быть истцом или ответчиком в суде.
5. Возможность использовать наемный труд.
6. Наличие самостоятельного баланса или сметы затрат и предоставление отчетности в соответствующие налоговые органы.
7. Наличие наименования, содержащего указание на организационно-правовую форму предприятия.

Классификация предприятий, действующих в РФ, чрезвычайно обширна. Основные виды предприятий приведены в табл. 2.

Таблица 2

Виды предприятий

Признак классификации	Виды предприятий
Цель деятельности	Коммерческое Некоммерческое
Собственность	Государственное Частное Коллективное Смешанное
Организационно-правовая форма	Полное товарищество Товарищество на вере (коммандитное) Общество с ограниченной ответственностью Акционерное общество закрытого типа Акционерное общество открытого типа Унитарное предприятие Производственный кооператив
Занимаемая доля рынка	Монополист Олигополист Занимающее существенную долю рынка Занимающее незначительную долю рынка
Вид деятельности	Производственное Сбытовое Посредническое Финансовое и т. д.
Вид выпускаемой продукции	Промышленное Сельскохозяйственное Строительное Транспортное Торговое и т. д.
Размер предприятия	Мелкое (малое) Среднее Крупное

Признак классификации	Виды предприятий
Организация деятельности	Материнское (головное) Дочернее Филиал Представительство
Структура	Узкоспециализированное Многопрофильное Комбинированное
Вид объединения	Независимое предприятие Совместное предприятие Ассоциация Консорциум Финансово-промышленная группа Холдинг Корпорация Транснациональная корпорация
Отрасль	Металлургическое Машиностроительное Горнодобывающее Текстильное Пищевое и т. д.

Основой деятельности предприятий в Российской Федерации является совокупность законов, определяющих:

- принципы создания, функционирования и прекращения деятельности различных видов предприятий;
- виды запрещенной деятельности и деятельности, подлежащей лицензированию, а также принципы осуществления лицензирования;
- принципы налогообложения предприятий и предоставления налоговых льгот;
- способы осуществления государственного контроля за деятельностью предприятий;
- принципы осуществления сертификации
- и др.

Следует отметить, что предприятие является объектом изучения не только экономической теории (микроэкономики), но и целого ряда других наук. Предприятие изучают такие науки, как экономика предприятия, менеджмент, маркетинг, теория организации, юридические науки и др. У каждой из них своя задача и свой предмет изучения. Микроэкономика занимается изучением экономической природы фирмы, принципов ее поведения на рынке и экономических отношений, в которые вступает предприятие.

3. Поведение фирмы на рынке

Теория фирмы основана на следующем постулате: *фирма стремится к получению максимальной прибыли*, т. е. к увеличению разности между доходами фирмы и ее издержками. Максимизация прибыли – это тот критерий, который определяет деятельность фирмы на рынке в течение как короткого, так и длительного периода.

Короткий период – это отрезок времени, в течение которого фирма не может изменить ни общие размеры своих сооружений, ни количество машин и оборудования, используемых в производстве. В этот период они остаются *постоянными*, так как не изменяются вслед за изменением объема производства. Другие факторы производства (например, труд) могут изменяться, поэтому называются *переменными*. Продолжительность короткого периода зависит от отрасли, технологии и других причин.

Длительный период – это такой отрезок времени, в течение которого фирма получает возможность изменять все факторы производства, в том числе объем и мощность своих сооружений и оборудования в целях приведения их в соответствие с изменяющимся уровнем производства. Следовательно, в данный период все факторы являются *переменными*. Поэтому в указанном периоде фирма стремится наилучшим образом комбинировать факторы, замещая труд капиталом или наоборот, с целью минимизировать затраты на данный объем выпуска продукции.

Поведение фирмы зависит не только от времени, но и от формы конкуренции. В условиях совершенной конкуренции фирма не может влиять на рыночную цену, она может только изменять объем выпуска продукции. Поэтому в данных условиях задачей фирмы являет-

ся определение оптимального объема выпуска. В условиях несовершенной (ограниченной) конкуренции фирма может определять цену, а следовательно, она должна сопоставлять цену и объем выпуска продукции.

Следует учитывать, что максимизация прибыли может быть не единственной целью деятельности фирмы. Более подробно различные аспекты поведения фирмы будут рассмотрены в последующих главах.

4. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Что такое фирма? Какие виды фирм вы знаете?
2. Можно ли считать частного предпринимателя И.И. Иванова фирмой?
3. С чем связано многообразие форм фирм? Можно ли считать, что одна из форм вытеснит другие?
4. Почему все общество не превратилось в одну большую фирму? Возможно ли это в будущем?
5. Приведите примеры по каждому виду предприятия. Какие виды предприятий наиболее распространены в России?
6. В чем достоинства и недостатки малого, среднего и крупного предприятий? Каковы перспективы развития малого предпринимательства в России?
7. Какие цели, кроме максимизации прибыли, может преследовать фирма?
8. Может ли быть целью фирмы улучшение социальных условий или спонсирование искусства?
9. Какова роль в рыночной экономике государственных предприятий, какие функции они выполняют?
10. Может ли быть деятельность государственных предприятий прибыльной?

Примеры тестовых заданий
(выбрать правильный вариант ответа)

1. Если фирма ориентирована не на максимизацию прибыли, а на максимальный объем продаж, то это приведет:

- а) к росту цены на продукцию фирмы;
- б) разорению фирмы;
- в) снижению цены на продукцию фирмы;
- г) росту издержек на производство данной фирмы;
- д) росту издержек на производство фирм-конкурентов.

2. В условиях совершенной конкуренции фирма может получить максимальную прибыль:

- а) оптимизируя объем продаж;
- б) уменьшая цену на товар;
- в) увеличивая цену на товар;
- г) увеличивая размер фирмы.

3. Утверждение, что небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные:

- а) абсолютно верно;
- б) абсолютно неверно;
- в) верно только для российской экономики;
- г) неверно только для российской экономики.

4. В долгосрочном периоде:

- а) все факторы являются переменными;
- б) все факторы являются постоянными;
- в) к постоянным факторам относятся только производственные мощности;
- г) к переменным факторам относится только труд.

Ответы на задания: 1в, 2а, 3б, 4а.

Рекомендуемая литература: [3, 7, 9–11, 20–23].

ГЛАВА VI. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

1. Спрос и факторы, воздействующие на спрос Закон спроса

Спрос – количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при данных условиях.

Факторы, воздействующие на спрос:

- 1) цена товара;
- 2) цена товаров-заменителей (субститутов);
- 3) цена дополняющих товаров (комплементов);
- 4) размер дохода потребителей;
- 5) число потребителей;
- 6) психологические и субъективные факторы:
 - вкусы и предпочтения потребителей;
 - ожидания потребителей (например, инфляционные).

Зависимость спроса от всех факторов, воздействующих на него, называется функцией спроса:

$$Q_d = F(P_x, I, P_{SUB}, P_{COM}, W, Z, G), \quad (3)$$

где Q_d – объем спроса; P_x – цена данного товара; I – доход потребителей; P_{SUB} – цена товаров-субститутов; P_{COM} – цена товаров-комплементов; W – ожидания потребителей; Z – вкусы и предпочтения потребителей; G – количество потребителей.

Зависимость между объемом спроса и ценой товара (при прочих равных условиях) называется функцией спроса по цене, которая имеет такой вид:

$$Q_d = F(P_x). \quad (4)$$

Данная зависимость может быть представлена в табличной, аналитической или графической форме.

Аналитическим способом функция спроса задается в виде уравнения, которое может иметь следующий вид:

$$Q_d = a - bP_x. \quad (5)$$

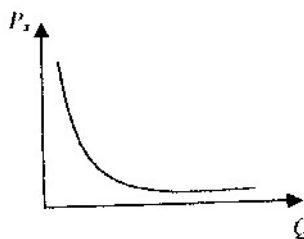


Рис. 5. Кривая спроса

Зависимость объема спроса от цены товара, выраженная в графической форме, называется *кривой спроса* (рис. 5). Кривая спроса показывает, что при более высокой цене объем спроса меньше, чем при более низкой. Следовательно, при увеличении цены объем спроса уменьшается, а при снижении цены объем спроса возрастает. Обратная связь между ценой и объемом спроса называется **законом спроса**.

Таким образом, закон спроса гласит: *снижение цены, при прочих равных условиях, ведет к возрастанию объема спроса, а повышение цены, при прочих равных условиях, ведет к уменьшению объема спроса*.

Следует отличать изменение объема спроса от изменения спроса. *Изменение объема (величины) спроса* — это изменения, произошедшие из-за изменения цены (при этом происходит передвижение по кривой спроса из одной точки в другую). *Изменение спроса* — это изменения из-за влияния иных факторов, воздействующих на спрос (при этом происходит сдвиг кривой спроса относительно осей координат). Например, увеличение доходов потребителей вызовет смещение кривой спроса вверх и вправо, а увеличение цены товаров-компонентов — смещение кривой вниз и влево и т. д.

Исключением из закона спроса является тот факт, что объем закупок товаров первой необходимости (например, хлеба) при определенных условиях может при увеличении цены не только не уменьшаться, но и возрасти (парадокс Гиффена).

Другие «исключения» (например, эффект Веблена) фактически подтверждают действие закона спроса. Напомним, что эффект Веблена связан с так называемым «престижным спросом», т. е. спросом на дорогостоящие товары, приобретение которых свидетельствует, по мнению потребителей, об их высоком социальном статусе. Так как данные товары, согласно определению, имеют высокую цену, делалось предположение о том, что повышение цен на данные товары ведет к росту спроса на них и, следовательно, увеличивает объем спроса. Если бы это предположение было верным, цены на данные товары возрастали бы бесконечно. Практика показывает, что при увеличении цен на данные товары увеличивается их престижность, но сокращает-

ся объем спроса, так как они становятся доступными все более узкому кругу людей.

В экономике существует понятие «цена спроса» – максимальная цена, которую покупатели готовы заплатить за данный товар.

Несмотря на то что цена является, по мнению экономистов, решающим фактором, оказывающим влияние на объем спроса, не следует забывать и о влиянии неценовых факторов. Изменение вкусов потребителей, влияние моды и рекламы, фактор престижа и инфляционные ожидания могут вызвать довольно значительные колебания спроса, особенно в краткосрочном периоде.

2. Предложение и факторы, воздействующие на предложение. Закон предложения

Предложение – это количество товаров и услуг, которое производитель готов выставить на рынок при данных условиях.

На предложение влияют следующие факторы:

- 1) цена товара;
- 2) цены факторов производства (ресурсов);
- 3) технология;
- 4) размер налогов и дотаций;
- 5) количество продавцов;
- 6) ожидания производителя.

Зависимость между предложением и всеми указанными факторами называется функцией предложения:

$$Q_s = F(P_x, P_R, K, T, N, B), \quad (6)$$

где Q_s – величина предложения; P_x – цена товара; P_R – цены ресурсов; K – характер применяемой технологии; T – налоги и дотации; N – количество продавцов; B – ожидания производителей.

Зависимость между предложением и ценой, при прочих равных условиях, называется функцией предложения по цене:

$$Q_s = F(P_x). \quad (7)$$

Так же как и функция спроса, функция предложения может даваться табличным, аналитическим или графическим способом.

Функция предложения, заданная аналитическим способом, может иметь следующий вид:

$$Q_s = -a + bP_x. \quad (8)$$

Зависимость предложения от цены товара, выраженная в графической форме, называется *кривой предложения* (рис. 6).

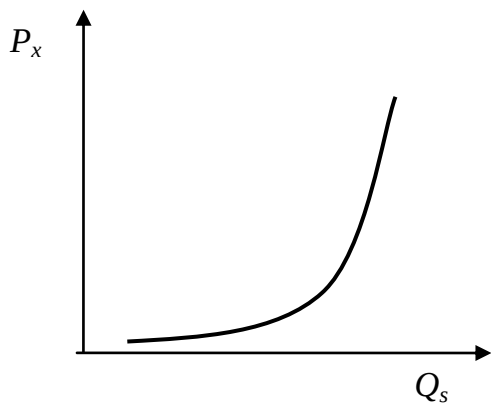


Рис. 6. Кривая предложения

Принято считать, что существует прямая зависимость между объемом (величиной) предложения и ценой: увеличение цены ведет к возрастанию предложения и наоборот. Такая зависимость называется **законом предложения**. Однако существование данного закона многие экономисты ставят под сомнение.

Аналогично изменению объема спроса и изменению спроса следует различать *изменение объема (величины) предложения* (передвижение вдоль кривой предложения при изменении цены) и *изменение предложения* (сдвиг кривой предложения под действием прочих факторов). *Ценой предложения* называется минимальная цена, по которой продавец готов продать свой товар.

Так, увеличение предложения (сдвиг линии предложения вправо) может быть следствием действия следующих причин:

- 1) снижения цен на используемые ресурсы;
 - 2) улучшения технологии производства;
 - 3) уменьшения налога на данный товар или введения дотаций;
 - 4) сокращения числа продавцов данного товара (вытеснение конкурентов);
 - 5) улучшения погодных условий (для сельскохозяйственных предприятий)
- и др.

3. Равновесие спроса и предложения

В результате колебания цен и изменения под их действием величин спроса и предложения на рынке устанавливается равновесная цена.

Равновесная цена P_E – цена, при которой уравниваются спрос и предложение. При этом объем спроса равен объему предложения и представляет собой равновесный объем продаж Q_E (рис. 7). Любые отклонения от равновесной цены требуют от экономических субъектов принятия корректирующих действий, приводящих к восстановлению нарушенного равновесия. Существует две альтернативные модели равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу. В данных моделях по-разному объясняются суть механизма данного равновесия и характер осуществляемых действий.

Согласно концепции Вальраса, в основе возникновения равновесия находится возникающий избыток предложения или избыток спроса. Рассмотрим суть данной концепции. Итак, при цене, равной P_E , объем спроса равен объему предложения и экономические субъекты не имеют побуждений нарушать сложившийся баланс. При цене, превышающей P_E , поставщики хотят продать большее количество товара, чем потребители готовы купить; в результате возникают излишек предложения, конкуренция продавцов, которые стимулируют рост цены и возвращение ее к уровню P_E . При цене более низкой, чем P_E , потребители хотят приобрести большее количество товара, чем производители согласны продать; результатом данной ситуации является нехватка товара (излишек спроса), спрос окажет давление на цену, и ее уровень вернется к P_E .

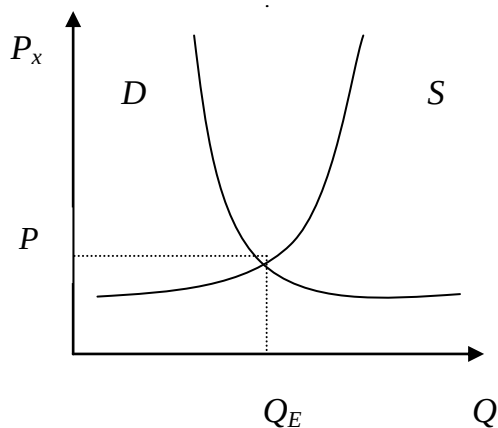


Рис. 7. Равновесие на рынке

Несколько иная трактовка ситуации равновесия дана А. Маршаллом. Согласно равновесию по Маршаллу, если объем предложения ниже равновесного уровня Q_E , то цена спроса превышает цену предложения, что стимулирует производителей увеличивать объем предложения и возвращает его к уровню Q_E . И наоборот,

если объем предложения меньше равновесного уровня, то цена предложения больше цены спроса, что заставляет продавцов снизить объем предложения.

Нетрудно заметить, что различие данных подходов состоит в изменении акцентов. Для Маршалла центром рассмотрения является объем спроса и предложения, а для Вальраса – цена. Современная экономическая теория оперирует функциями спроса и предложения по Вальрасу, а их графическими отображениями – по Маршаллу (цены откладываются по оси ординат).

Так или иначе в точке равновесия верны следующие равенства:

$$Q_d = Q_s = Q_E, \quad (9)$$

где Q_d – объем спроса; Q_s – объем предложения; Q_E – равновесный объем продаж;

$$P_D = P_S = P_E, \quad (10)$$

где P_D – цена спроса; P_S – цена предложения; P_E – равновесная цена.

Изменение спроса или предложения вызывает изменение и равновесной цены и равновесного объема продаж.

4. Воздействие государства на рыночное равновесие

Государственное вмешательство, как правило, бывает вызвано общественным недовольством сложившейся равновесной ценой. Так, недовольство потребителей ростом инфляции, высокие цены на товары первой необходимости или товары общественного значения побуждают государство воздействовать на рыночную цену в целях ее снижения, а недовольство производителей слишком низкой ценой (как часто бывает в сельском хозяйстве) и угроза роста безработицы стимулируют государственное вмешательство в целях увеличения сложившейся цены.

Государственное вмешательство может осуществляться в двух формах:

1) прямое вмешательство, которое проявляется в виде фиксированного уровня цены (максимальной или минимальной);

2) косвенное вмешательство в виде налогов или дотаций.

Рассмотрим обе формы.

Прямое вмешательство имеет, как правило, негативные последствия. Если государством устанавливается *максимальная цена (потолок цен)*, которая находится ниже равновесной, то образуется дефицит (недостаток товара), начинает развиваться черный рынок и государство вынужденно вводить распределение товаров по карточкам или талонам, как это было в СССР. Если *фиксированная цена (минимум цены)*, вводимая государством, выше равновесного уровня, то образуется излишек товаров и от государства требуются специальные меры, направленные на решение данной проблемы: закупка излишка за счет бюджета, т. е. налогоплательщиков, или принятие административных мер для стимулирования спроса. В любом случае эффективность экономики снижается.

Косвенное вмешательство состоит в ведении потоварных налогов или выплате дотаций. К *потоварным налогам* относятся такие налоги, как налог с оборота, акциз или налог с продаж. Данный налог взимается с конкретного товара, и, хотя он выплачивается продавцами, его основное бремя несут, как правило, покупатели (потребители) товара. Введение данного налога увеличивает цену, фактически уплачиваемую потребителем за товар, и уменьшает цену, фактически получаемую производителем, что приводит к сокращению равновесного объема продаж. *Дотации* на покупку какого-либо товара устанавливаются в виде процента от цены товара или в абсолютной сумме на единицу товара. Их целью является возмещение части затрат на производство товара (дотации выплачиваются производителю) или возмещение части стоимости товара (дотации выплачиваются потребителю). В любом случае цена для покупателя снижается, а фактическая цена для производителя растет, что приводит к росту равновесного объема продаж. Следует учесть, что дотации выплачиваются из государственного бюджета, т. е. фактически оплачиваются налогоплательщиками.

5. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Что такое спрос, от каких факторов он зависит?
2. По отношению к каким товарам может действовать парадокс Гиффена? Приведите примеры.
3. Какие товары называются товарами-субститутами? Товарами-комплементами? Приведите примеры.
4. Почему увеличение доходов потребителей вызовет сдвиг кривой спроса? Какой вид она примет?
5. Почему объем предложения зависит от налогов? Каков характер этой зависимости?
6. Что такое рыночное равновесие, как оно формируется? Обоснуйте ответ согласно концепции Л. Вальраса и концепции А. Маршалла.
7. В чем причина устойчивого характера рыночного равновесия? Что может его нарушить?
8. Какие меры может использовать государство для воздействия на рыночное равновесие? От чего зависит эффективность этих мер?
9. Многие жители Санкт-Петербурга недовольны высокими ценами на жилье. К чему может привести установление фиксированной цены на жилье органами государственной власти?

Примеры тестовых заданий

(выбрать правильный вариант ответа)

1. Из перечисленных пар товаров не являются товарами-субститутами:
 - а) иголка и швейная машинка;
 - б) киносериалы «Земля любви» и «Семейные узы»;
 - в) героин и марихуана;
 - г) компьютер и книга;
 - д) «Пепси-кола» и «Кока-кола».
2. Крупный неурожай картофеля приведет:
 - а) к сдвигу кривой спроса на картофель влево;
 - б) сдвигу кривой спроса на картофель вправо;
 - в) сдвигу кривой предложения на картофель влево;
 - г) сдвигу кривой предложения на картофель вправо;

д) не приведет ни к каким изменениям.

3. Закон спроса выражает:

- а) прямую связь между ценой и объемом спроса;
- б) обратную связь между ценой и объемом спроса;
- в) прямую связь между объемом спроса и объемом предложения;
- г) обратную связь между спросом и предложением;
- д) ничто из вышеперечисленного не верно.

4. Как правило, духи, цена которых выше, считаются потребителем более престижными и покупаются охотнее. Этот факт:

- а) иллюстрирует эффект Веблена и ведет к нарушению закона спроса;
- б) иллюстрирует эффект Веблена, но не ведет к нарушению закона спроса;
- в) не имеет отношения ни к эффекту Веблена, ни к закону спроса.

5. В условиях войны хлеб подорожал, это приведет:

- а) к падению спроса на хлеб;
- б) значительному росту предложения хлеба;
- в) росту спроса на хлеб;
- г) установлению налога на хлеб;
- д) не приведет ни к каким последствиям.

Ответы на задания: 1г, 2в, 3б, 4б, 5в (парадокс Гиффена).

Задачи

Задача 1

Функция спроса на конкретный товар X имеет вид

$$Q_d = 100 - 14P_x.$$

Функция предложения имеет вид

$$Q_s = -40 + 6P_x.$$

В обеих функциях Q – объем товара, тыс. шт., а P – цена товара, долл.

Определите, чему равны равновесная цена и равновесный объем продаж.

Задача 2

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями

$$Q_d = 240 - 10P;$$

$$Q_s = 100 + 25P,$$

где Q – количество обедов в день; P – цена обеда, долл.

Забываясь о студентах, администрация установила цену в 3 долл. за обед. Охарактеризуйте последствия данного решения.

Ответы на задачи

Задача 1

Исходя из равенств – условий рыночного равновесия

$$Q_d = Q_s = Q_E \quad \text{и} \quad P_D = P_S = P_E,$$

формулируем равенство

$$100 - 14P_x = -40 + 6P_x,$$

отсюда равновесная цена 7 долл., а равновесный объем 2 тыс. шт.

Задача 2

Вначале находим равновесную цену и равновесный объем продаж (аналогично задаче 1). Равновесная цена 4 долл., а равновесный объем 200 обедов в день. Следовательно, цена 3 долл. ниже равновесной и после ее введения возникнет дефицит.

Найдем количество обедов, которое столовая готова предложить по такой цене:

$$Q_s = 100 + 25 \cdot 3 = 175.$$

Найдем также количество обедов, которое студенты готовы приобрести по данной цене:

$$Q_d = 240 - 10 \cdot 3 = 210.$$

Таким образом, дефицит составит 35 обедов в день ($210 - 175$).

Рекомендуемая литература: [2–4, 7, 9–11, 16, 24, 25].

ГЛАВА VII. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Ценовая эластичность спроса

Эластичность спроса – это относительное изменение спроса на товар при изменении одного из факторов, воздействующих на него. Выделяют прямую эластичность спроса по цене (относительное изменение объема спроса при изменении цены данного товара), перекрестную эластичность спроса (относительное изменение спроса при изменении цены другого товара (заменителя или компонента) и эластичность спроса по доходу (относительное изменение спроса при изменении дохода потребителей).

Прямая эластичность спроса по цене определяется по формуле

$$e_x = \frac{\Delta Q_d P_x}{\Delta P_x Q_d}. \quad (11)$$

Значение данного показателя всегда отрицательно, но минусом принято пренебрегать при анализе получаемых расчетов.

Формула эластичности спроса по доходу аналогична формуле (11), но в ней используется изменение дохода, а не изменение цены. В формуле перекрестной эластичности вместо цены данного товара используется цена другого товара (заменителя или компонента).

Прямая эластичность спроса по цене может быть двух видов – точечной и дуговой.

Точечная эластичность (эластичность в точке) характеризует относительное изменение объема спроса при бесконечно малом изменении цены, это значение эластичности спроса по цене в отдельной точке кривой спроса (в различных точках данное значение будет различным). В этом случае формула расчета прямой эластичности принимает вид

$$e_x = \frac{d Q_d P_x}{d P_x Q_d}. \quad (12)$$

Точечная эластичность спроса может принимать значение от 0 до $+\infty$ (рис. 8).

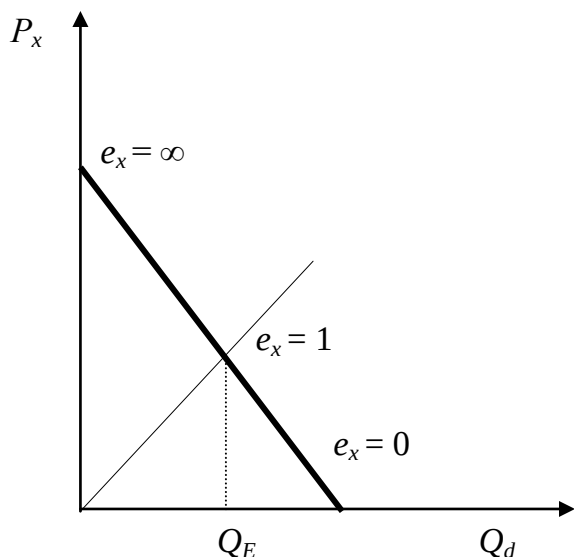


Рис. 8. Точечная эластичность

Дуговая эластичность спроса — относительное изменение объема спроса при значительном изменении цены. Значение дуговой эластичности определяется по формуле (11), при этом за основу берутся наименьшие или средние значения цены и объема спроса. Дуговая эластичность спроса может иметь следующие значения:

1) $e_x = 0$ — совершенно неэластичный спрос, даже при многократном изменении цены спрос не изменяется;

2) $e_x = +\infty$ — совершенно эластичный спрос, даже при незначительном изменении цены объем спроса изменяется на бесконечную величину;

3) $e_x = 1$ — единичный спрос; объем спроса изменяется на такую же процентную величину, что и цена;

4) $0 < e_x < 1$ — спрос неэластичный; объем спроса изменяется на относительно меньшую величину, чем цена;

5) $1 < e_x < +\infty$ — спрос эластичный; объем спроса изменяется на относительно большую величину, чем цена.

Факторы, воздействующие на прямую эластичность спроса по цене:

- наличие товаров-субститутов (чем больше товаров-заменителей, тем выше эластичность спроса по цене);

- качество товара и широта его применения (чем выше качество товара и шире область его применения, тем ниже эластичность спроса по цене);

- удельный вес товара в бюджете потребителя (чем выше этот показатель, тем ниже эластичность спроса);

- степень насыщения потребности (чем более насыщен спрос, тем выше эластичность спроса);

- ожидания потребителей (например, инфляционные ожидания снижают эластичность спроса по цене);

– фактор времени (в краткосрочный период эластичность спроса меньше, чем в долгосрочный)
и др.

2. Зависимость изменения выручки от ценовой эластичности спроса

Эластичность спроса оказывает большое влияние на поведение производителей, так как непосредственно связана с объемом общей выручки, а следовательно, получаемой прибыли. Поясним данную зависимость.

Выручка TR представляет собой произведение цены товара P_x на объем продаж Q :

$$TR = P_x Q. \quad (13)$$

В соответствии с рис. 9 можно получить следующее уравнение (на основе расчета площади сложной фигуры):

$$OP_1 \cdot OQ_1 + OP_2 \cdot \Delta Q = OP_2 \cdot OQ_2 + OQ_1 \cdot \Delta P. \quad (14)$$

Путем проведения ряда преобразований получим

$$\Delta TR = Q_1 \cdot \Delta P (1 - e_x), \quad (15)$$

где e_x – дуговая эластичность спроса.

Анализируя возможные значения, принимаемые дуговой эластичностью спроса (см. п. 1 гл. VII), зависимость выручки от эластичности спроса можно представить в виде табл. 3.

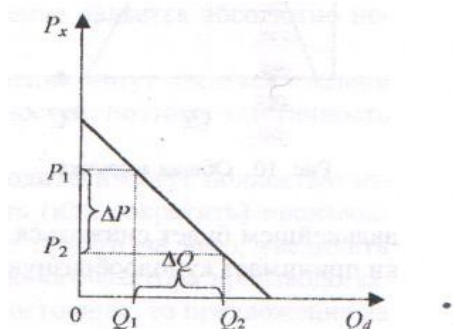


Рис. 9. Линия спроса

Таблица 3

**Зависимость изменения выручки от изменения цены
и эластичности спроса**

ΔP	$e_x > 1$	$e_x = 1$	$0 < e_x < 1$
$\Delta P > 0$	$\Delta TR < 0$	$\Delta TR = 0$	$\Delta TR > 0$
$\Delta P < 0$	$\Delta TR > 0$	$\Delta TR = 0$	$\Delta TR < 0$

Предельной выручкой MR является прирост общей выручки в результате продажи дополнительной единицы товара. Предельная выручка определяется по формуле

$$MR = P_x (1 - 1 / e_x), \quad (16)$$

где e_x – точечная эластичность спроса по цене.

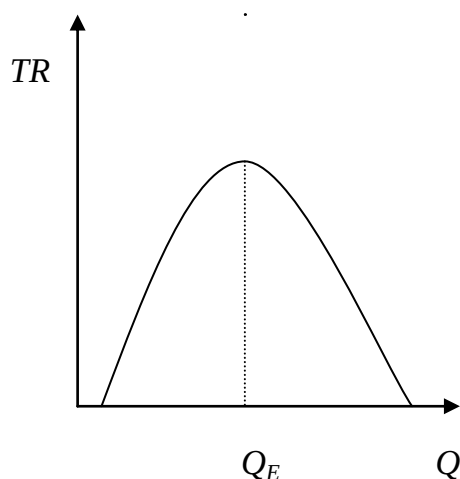


Рис. 10. Общая выручка

На основе формулы (16) и рис. 8, отражающего возможные значения точечной эластичности спроса, можно построить кривую общей выручки (рис. 10).

При движении от начала координат (что означает снижение цены) до точки Q_E (см. рис. 8) точечная эластичность будет уменьшаться от ∞ до 1, а общая выручка, согласно формулам (13) и (16), расти.

В точке Q_E точечная эластичность достигнет максимума, а в дальнейшем будет снижаться. Таким образом, график общей выручки принимает куполообразную форму (см. рис. 10).

3. Эластичность предложения

Концепция ценовой эластичности спроса применима и к предложению (при условии признания закона предложения).

Эластичность предложения – это относительное изменение объема (величины) предложения при изменении цены. Эластичность

предложения рассчитывается аналогично эластичности спроса [см. формулу (11)], только в данной формуле объем спроса заменяется объемом предложения:

$$e_{xs} = \frac{\Delta Q_s P_x}{\Delta P_x Q_s}, \quad (17)$$

где e_{xs} – эластичность предложения.

На основе расчета выявляется предложение *эластичное* (небольшое изменение цены приводит к относительно большому изменению предложения) и *неэластичное* (относительно большее изменение цены приводит к меньшему изменению величины предложения).

Важнейшим фактором, влияющим на эластичность предложения, является временной период, имеющийся у производителя для того, чтобы отреагировать на изменение цены товара. Чем продолжительнее время, которым располагает производитель, тем больше изменение объема производства и выше эластичность предложения.

Так, можно выделить следующие различия между периодами:

1) кратчайший период – производители не успевают отреагировать на изменение цены, и предложение является абсолютно неэластичным;

2) краткосрочный период – изменения могут касаться степени загруженности производственных мощностей, поэтому эластичность предложения будет выше;

3) долгосрочный период – производители могут полностью изменить имеющиеся ресурсы: расширить (или сократить) производственные мощности, уйти с рынка или прийти на него, увеличить или уменьшить объем использования любого фактора производства. Если бы издержки производства были постоянны, то предложение на данном этапе было бы абсолютно эластичным ($+\infty$), но так как издержки растут, эластичность предложения хотя и высока, однако никогда не достигает абсолютного уровня.

Еще раз отметим, что рассуждения об эластичности предложения имеют смысл только в том случае, если закон предложения признается существующим, что оспаривается многими экономистами.

4. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Что такое эластичность спроса, какие виды эластичности спроса вы знаете?
2. Выведите формулы эластичности по доходу и перекрестной эластичности спроса. Какой знак имеет эластичность спроса по доходу? Какие знаки имеют перекрестная эластичность товаров-субститутов и товаров-комплементов?
3. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью спроса по цене и низкой эластичностью. В чем отличия этих товаров?
4. Если цена на товар возросла (товар вошел в моду), как изменится предложение данного товара в течение недели, полугода, двух лет?
5. Как зависит выручка от эластичности спроса? Всегда ли следует повышать цену, чтобы увеличить объем выручки? Может ли снижение цены привести к росту выручки? Обоснуйте ответы.

Примеры тестовых заданий (выбрать правильный вариант ответа)

1. Если спрос на томатный сок эластичен по цене, то снижение цены на него приведет:
 - а) к росту доходов населения;
 - б) росту расходов населения на томатный сок;
 - в) снижению расходов населения на томатный сок;
 - г) росту спроса на томатный сок;
 - д) снижению спроса на томатный сок.
2. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию:
 - а) цены одного товара на изменение цены другого товара;
 - б) цены одного товара на изменение предложения другого товара;
 - в) величины спроса одного товара на изменение цены другого товара;
 - г) величины спроса одного товара на изменение величины предложения другого товара;

- д) величины спроса одного товара на изменение величины спроса другого товара;
- е) ничто из перечисленного не верно.

3. Увеличение цены на товар, характеризующегося неэластичным спросом, приведет:

- а) к росту выручки;
- б) снижению выручки;
- в) тому, что выручка останется неизменной;
- г) разорению предприятия.

4. Производитель продает 10 единиц товара по цене 1000 руб. за единицу, но продажа 11 единиц товара вызовет снижение цены до 995 руб.; предельная выручка при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц равна:

- а) 1000 руб.;
- б) 1995 руб.;
- в) 995 руб.;
- г) 10995 руб.;
- д) 5 руб.;
- е) минус 5 руб.

Ответы на задания: 1г, 2в, 3а, 4в.

Задачи

Задача 1

Соотношение между ценой товара A и величиной его предложения представлено в таблице:

Цена	2	3	4	5
Предложение	2	3	4	5

В каком интервале цен эластичность предложения этого товара будет больше единицы, а в каком – меньше?

Задача 2

Спрос на товар X задан формулой

$$Q_d = 24 - 2P_x,$$

где Q – количество товара, т; P – цена товара, долл.

Имеет ли смысл повышение цены товара с 5 до 7 долл. (приведет ли оно к увеличению выручки)?

Ответы на задачи

Задача 1

Поскольку предложение меняется в данном примере строго пропорционально цене, то на всех интервалах эластичность предложения всегда будет равна 1.

Задача 2

Для решения данной задачи необходимо определить дуговую эластичность спроса, для этого используем формулу

$$e_x = \frac{\Delta Q_d P_x}{\Delta P_x Q_d}.$$

Рассчитаем ее по средним значениям. Для этого определим среднюю цену $P = (5 + 7)/2 = 6$ и средний объем спроса $Q_d = ((24 - 2 \cdot 5) + (24 - 2 \cdot 7))/2 = 12$, а также изменение цены $\Delta P_x = 2$ и изменение объема $\Delta Q = 4$ спроса, отсюда

$$e_x = \frac{4 \cdot 6}{2 \cdot 12} = 1.$$

Таким образом, спрос на данный товар единичный и, согласно табл. 3, увеличение цены не приведет к увеличению общей выручки.

Рекомендуемая литература: [2–4, 7, 9–11, 16].

ГЛАВА VIII. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

1. Эффекты, объясняющие действие закона спроса Полезность

Действие закона спроса можно объяснить двумя способами: во-первых, эффектами дохода и замещения; во-вторых, теорией полезности.

Эффект дохода указывает на то, что при более низкой цене потребитель может позволить себе купить больше данного продукта, не отказываясь от приобретения других товаров. Следовательно, снижение цены повышает реальный доход потребителя. Более высокая цена приводит к противоположному результату.

Эффект замещения выражается в том, что при более низкой цене у потребителя появляется стимул приобрести более дешевый товар вместо аналогичных товаров, которые теперь относительно дороже. Следовательно, снижение цены делает продукт более привлекательным в глазах потребителей. Этот эффект действует в обратном направлении при повышении цены товара. Потребители склонны заменять дорогие товары более дешевыми.

Эффекты дохода и замещения дополняют друг друга.

Действие закона спроса также может быть объяснено теорией полезности.

Полезность – субъективная оценка потребителем способности блага удовлетворять его (потребителя) потребности. Один и тот же продукт имеет различную полезность для разных людей. Теория полезности появилась в XIX в., ее развитие связано с именами К. Менгера, Е. Бем-Баверка, Х. Госсена и др. В XX в. были разделены понятия совокупной (общей) полезности и предельной полезности. *Общая полезность* – это суммарная оценка полезности. *Предельная полезность* – это прирост общей полезности при приобретении дополнительной единицы товара.

Одной из достаточно распространенных, хотя и подвергающихся критике, доктрин оценки полезности является количественная теория полезности. Ее появление и развитие связано с именами У. Джевонса, К. Менгера, Л. Вальраса и др.

Количественный подход к анализу полезности основан на представлении о возможности измерения полезности различных благ с

помощью условных единиц измерения – ютилов. Предполагается, что каждый потребитель может дать количественную оценку в ютилах полезности любого потребляемого им продукта или набора благ. Например, потребитель Иван Иванов может сказать, что оценивает удовлетворение от потребления чашки кофе и бутерброда в 26 ютилов, сигарет и свежего журнала – в 50 ютилов, от посещения кино и бутылки пива – в 64 ютилов и т. д. При этом количественная оценка не исключает отмечаемой субъективности, так как одно и то же благо, один и тот же набор продуктов различными потребителями может оцениваться совершенно по-разному. Ввиду того что оценка носит совершенно субъективный характер, она не предполагает соизмерения оценок различных потребителей друг с другом.

Сомнительность и субъективность количественной оценки полезности привели к ее жесткой критике и появлению альтернативной порядковой теории полезности, которая разрабатывалась Ф. Эджуортом, В. Парето, И. Фишером и др. Данная теория не требует от потребителя умения оценивать полезность товара в количественных единицах, а лишь предполагает способность упорядочить все возможные наборы благ по степени их предпочтительности или оценить их как равноценные (безразличные).

2. Первый и второй законы Госсена

Хотя общая полезность $U_{\text{об } i}$ с увеличением количества благ постепенно возрастает, предельная полезность $U_{\text{пред } i}$ каждой дополнительной единицы блага неуклонно уменьшается (рис. 11). Зависимость предельной полезности от количества потребляемого блага носит название **первого закона Госсена** (закон уменьшения предельной полезности), который гласит: «Предельная полезность блага уменьшается по мере потребления все большего его количества». Таким образом, по мере потребления все большего количества какого-либо товара, например, с каждой последовательно выпитой чашкой кофе, полезность дополнительной единицы данного товара (следующей чашки кофе) оценивается потребителем все более низко, пока не становится равной нулю.

Максимум удовлетворения общей полезности достигается в точке *A* (см. рис. 11), когда предельная полезность равна нулю. Это означает, что благо полностью удовлетворило потребность. Данное правило называется **вторым законом Госсена**. Если дальнейшее потребление воспринимается потребителем как приносящее вред, то предельная полезность становится отрицательной, а общая полезность снижается. В любом случае рост общей полезности по мере потребления все большего количества блага замедляется.

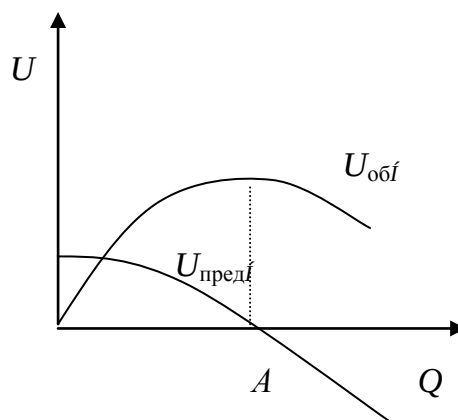


Рис. 11. Общая и предельная полезность

Функция полезности, показывающая убывание полезности блага с ростом его количества, имеет вид

$$U = F(q_i), \quad (18)$$

где q_i — последовательные части потребляемого блага.

Принято считать, что цена, которую потребитель готов заплатить за конкретный товар, определяется не общей, а предельной полезностью и соответственно также снижается по мере потребления данного блага. Например, в знаменитой трагедии У. Шекспира «Ричард III» персонаж произносит известную фразу: «Полцарства за коня». Очевидно, что столь высокая цена связана как с высокой полезностью искомого блага для данного героя, так и с его редкостью в сложившейся ситуации. Если бы в ответ на призыв к Ричарду подвели бы целый ряд скакунов, то полезность каждого последующего подводимого коня и, следовательно, цена, которую герой готов заплатить за него, значительно бы снижались. Возможно, полезность уже второго подведенного коня была бы равна нулю, как и его цена в глазах этого персонажа.

Нетрудно заметить, что законы Госсена находятся в рамках количественной теории полезности.

3. Теория потребительского выбора

Кривая безразличия и бюджетная линия

В современной теории потребительского выбора, основанной на порядковой теории полезности, предполагается, что:

- 1) денежный доход потребителя ограничен;
- 2) цены не зависят от количества благ, покупаемых отдельными потребителями;
- 3) все покупатели могут четко определить предельную полезность всех благ (рационально мыслящие потребители);
- 4) потребители стремятся максимизировать общую полезность.

Вопрос потребительского выбора по сути своей сводится к следующему: какой именно набор товаров и услуг из тех, что потребитель может приобрести, располагая данным доходом, принесет ему наибольшую полезность? Ответ на данный вопрос называется **правилom максимизации полезности**, которое гласит: «Потребитель может максимизировать полезность при покупке двух товаров (A и B), если он распределит свой денежный доход таким образом, чтобы последний доллар, израсходованный на продукт A , а также последний доллар, израсходованный на продукт B , принесли одинаковое количество предельной полезности». При этом выбор потребителя будет безразличен, а сам он будет находиться в состоянии равновесия. Если предельную полезность в расчете на доллар, затраченный на продукт A , обозначить как MUA и разделить на цену продукта A , а предельную полезность в расчете на доллар затрат на продукт B – как MUB и разделить на цену продукта B , то в соответствии с правилом максимизации полезности можно получить равенство

$$MUA / P_A = MUB / P_B, \quad (19)$$

где P_A и P_B – цены соответственно продукта A и продукта B .

Рассмотрим теорию потребительского выбора на основе анализа бюджетной линии и кривой безразличия.

Бюджетная линия показывает различные комбинации двух продуктов (A и B), которые могут быть приобретены при заданной величине дохода потребителя (рис. 12). Как мы видим на данном рисунке, при заданном доходе потребителя и заданных ценах на продукты A и B потребитель может приобрести 8 единиц товара A при

полном отказе от приобретения товара B , 12 единиц товара B при полном отказе от приобретения товара A или определенное количество комбинаций товара A и товара B , которое и отражается точками, составляющими саму бюджетную линию. Расположение бюджетной линии зависит, во-первых, от величины дохода (изменение дохода вызовет сдвиг бюджетной линии относительно осей координат) и, во-вторых, от цен продуктов (изменение цены одного из продуктов вызовет изменение наклона бюджетной линии).

Бюджетная линия может быть выражена формулой

$$P_A A + P_B B = I, \quad (20)$$

где A и B – количество соответствующих товаров; I – доход потребителя.

Кривая безразличия демонстрирует все возможные комбинации продуктов A и B , дающие потребителю равное количество общей полезности (равную степень удовлетворения потребности), т. е. все безразличные выборы. Проще говоря, кривая безразличия состоит из точек, каждая из которых представляет собой такой набор рассматриваемых продуктов, что потребителю безразлично, какой из них выбрать (рис. 13).

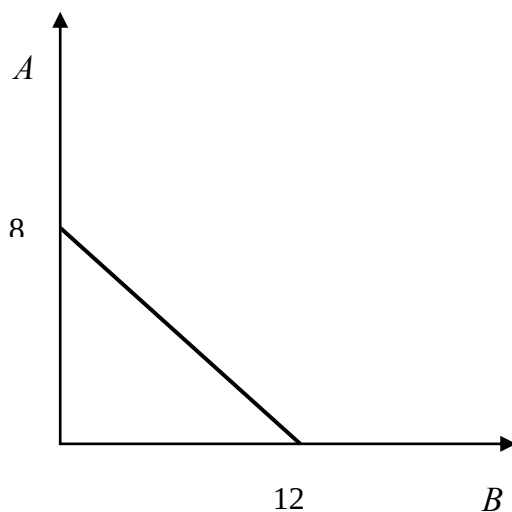


Рис. 12. Бюджетная линия

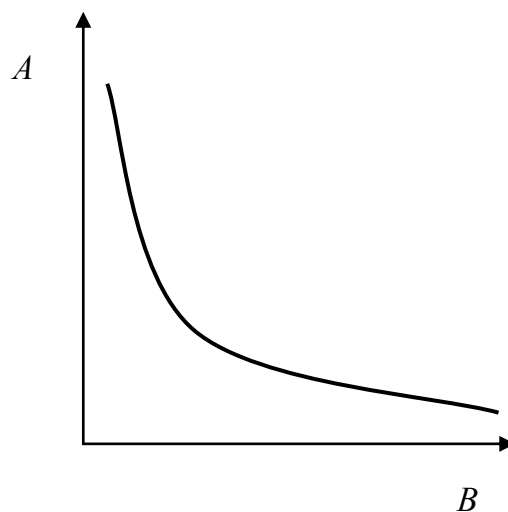


Рис. 13. Кривая безразличия

Кривая безразличия имеет ряд характерных черт:

1) нисходящий вид кривой, связанный с сохранением совокупной полезности;

2) выпуклость по отношению к началу координат. Данный вид кривой объясняется готовностью потребителя заменить определенное количество блага A определенным количеством блага B при сохранении неизменной общей (совокупной) полезности. Количественно данная готовность измеряется предельной нормой замещения (MRS_{AB}). В том случае, если товары A и B совершенно взаимозаменяемы (фактически являются одним товаром), кривая безразличия может иметь вид прямой; если товары абсолютно взаимодополняемые (никак не могут заменять друг друга, например правый и левый сапог), кривая безразличия примет вид двух взаимно перпендикулярных отрезков:

$$MRS_{AB} = -\Delta B/\Delta A; \quad (21)$$

3) возможность существования ряда кривых безразличия (*карты кривых безразличия*). При этом положение каждой кривой относительно осей координат зависит от уровня общей полезности.

Кривые безразличия, составляющие карту, никогда не пересекаются. Определить равновесное положение потребителя можно путем совмещения кривой безразличия и бюджетной линии (рис. 14).

Комбинация, максимизирующая полезность, будет соответствовать точке касания кривой безразличия и бюджетной линии (точка X). В точке X верно равенство

$$MRS_{AB} = MUA/MUB = P_A/P_B. \quad (22)$$

Если существует множество кривых безразличия (карта безразличия), то точка максимизации полезности — это точка касания бюджетной линии и наивысшей из всех доступных кривых безразличия, так как кривая безразличия, лежащая выше и правее другой, представляет собой более предпочти-

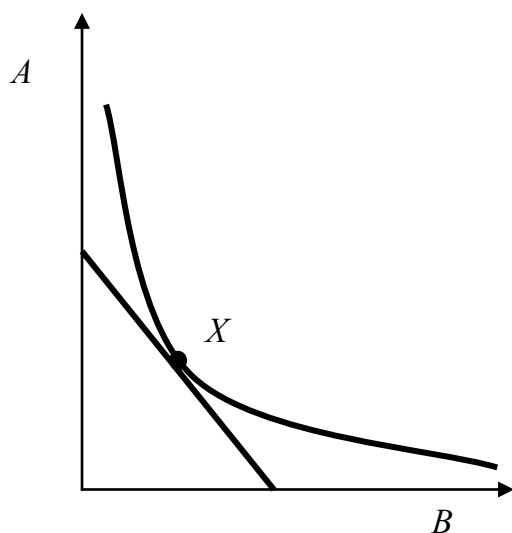


Рис. 14. Равновесное положение

тельный для данного потребителя набор товаров.

Кривая безразличия и бюджетная линия являются основой для создания кривой «доход – потребление». Необходимо отметить, что изменение дохода может по-разному сказаться на изменении потребления товара. Если с ростом дохода потребление увеличивается, такой товар называется *нормальным (качественным)*. Товар, потребление которого с ростом дохода снижается, называется *некачественным*. Товар, потребление которого с ростом дохода увеличивается на сумму, превышающую прирост дохода (за счет отказа от некачественных товаров), называется *высококачественным*.

4. Предельная полезность и кривая спроса

Зная правило максимизации полезности, можно объяснить нисходящий характер кривой спроса отдельного индивида. Если цена продукта A уменьшается вдвое, а цена товара B остается неизменной, то MUA также увеличится вдвое. Поэтому прежняя равновесная комбинация перестанет быть актуальной. Изменение цены вызовет изменение наклона бюджетной линии и определит новую точку выбора (точку касания с более высокой кривой безразличия).

Последовательное снижение цены и, следовательно, цепь точек касания дают кривую «цена–потребление». Если считать под продуктом B все остальные продукты (за исключением продукта A), то данная кривая может быть преобразована в *кривую спроса*. При снижении цены на продукт A , во-первых, увеличивается доход потребителя, что предоставляет ему возможность приобрести больше и товара A и товара B ; во-вторых, осуществляется эффект замены, что приводит к замене части продукта B продуктом A .

С помощью кривой безразличия и бюджетных линий можно рассчитать величину каждого из данных эффектов.

Существует два основных подхода к определению эффекта замены и эффекта дохода, связанные с именами английского экономиста неокейнсианца Дж. Хикса и русского математика и экономиста Е.Е. Слуцкого. Подход Хикса в большей мере соответствует порядковой теории полезности, а подход Слуцкого позволяет определить количественное значение рассматриваемых эффектов на основе ста-

тистических материалов. Более подробно с подходами этих экономистов можно ознакомиться в следующих изданиях:

1. Слуцкий Е.Е. К теории сбалансированного бюджета потребителя / Экономико-математические методы. Народнохозяйственные модели. Теоретические проблемы потребления. – М., 1963.

2. Хикс Дж. Четыре излишка потребителя / Теория потребительского поведения и спроса. – СПб., 1993.

5. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной системе? Какое место среди данных факторов занимает полезность?

2. Определите сходство и различие количественной и порядковой теорий полезности. Какая из данных теорий кажется вам более верной?

3. В чем основное значение первого закона Госсена? Действует ли этот закон для товаров Гиффена?

4. Какие варианты кривой безразличия встречаются в экономике? Приведите примеры товаров для каждого варианта.

5. Почему экономистов интересует точка касания кривой безразличия и бюджетной линии? О чем может говорить отсутствие данной точки (бюджетная линия и кривая безразличия не имеют точек соприкосновения)?

6. Какие факторы определяют положение бюджетной линии? Будут ли отличаться бюджетные линии представителей одной профессии, проживающих в разных странах? Будут ли отличаться их кривые безразличия? Обоснуйте ответы.

7. Каким образом рост дохода потребителя окажет влияние на его бюджетную линию? Кривую безразличия? Точку касания (выбор потребителя)?

8. Каким образом уменьшение цены товара A влияет на бюджетную линию потребителя? Кривую безразличия? Точку касания (выбор потребителя)?

9. В чем суть эффекта дохода и эффекта замены?

10. Как проявятся эффект замены и эффект дохода для следующих групп товаров: высококачественный товар, низкокачественный

товар, обычный товар, гиффенов товар? Каковы будут линии спроса на эти группы товаров?

Примеры тестовых заданий
(выбрать правильный вариант ответа)

В точке касания кривой безразличия и бюджетной линии данный потребитель приобретает 2 кг мяса по цене 60 руб. за килограмм и 4 кг рыбы по цене 80 руб. за килограмм. Предельная норма замещения рыбы мясом равна:

- а) 1/4;
- б) 6/8;
- в) 8/6;
- г) 4/2;
- д) 2/4.

2. Наряду с Дж. Хиксом концепции определения эффекта замены и эффекта дохода разрабатывал:

- а) В. Паретто;
- б) Дж. Кейнс;
- в) Г. Госсен;
- г) В.С. Войтинский;
- д) К. Маркс;
- е) Е.Е. Слуцкий.

3. Бюджетная линия представляет собой:

- а) линию общей полезности товара;
- б) линию, отражающую потребности и желания потребителя;
- в) линию, отражающую возможности потребителя;
- г) линию максимального удовлетворения потребителя;
- д) линию предельной полезности.

4. Если 1 кг яблок по цене 50 руб. за килограмм доставляет потребителю О. Смирновой удовлетворение в размере 30 ютилов, какое количество ютилов удовлетворения доставит О. Смирновой 1 л персикового сока по цене 25 руб. за литр, если она находится в состоянии равновесия?

- а) 30;
- б) 40;
- в) 25;
- г) 1;

д) 15;

е) 5.

5. Если для Е. Петровой потребление одного сэндвича имеет предельную полезность 10 ютилов, то потребление второго сэндвича будет иметь предельную полезность:

а) меньше 10 ютилов;

б) больше 10 ютилов;

в) равную 10 ютилам;

г) ответ зависит от цены сэндвича.

Ответы на задания: 1б, 2е, 3в, 4д, 5а.

Задачи

Задача 1

Функция полезности студента А. Максимова имеет вид $U = 2XY$, где X – количество билетов в кино, а Y – количество покупаемых видеокассет. Ежемесячные расходы Максимова на эти товары составляют 500 руб., цена билета в кино – 50 руб., цена видеокассеты – 150 руб.

Определите оптимальный объем среднемесячных закупок видеокассет и посещений кино. Как изменится спрос Максимова на эти товары, если цена видеокассет возрастет до 200 руб.?

Задача 2

В набор потребителя входят два товара – пиво и раки. Общая полезность характеризуется следующими данными:

Количество кружек пива	1	2	3	4	5	6
Общая полезность	10	18	24	28	31	33
Количество раков	10	20	30	40	50	60
Общая полезность	7	13	18	22	25	27

Цена одной кружки пива равна 10 долл., цена одного рака – 50 центов.

Общий доход потребителя, который он тратит на пиво и раков, равен 25 долл. Какое количество кружек пива и раков покупает рациональный потребитель в состоянии равновесия?

Ответы на задачи

Задача 1

Оптимальный объем закупок составит в среднем 1,7 видеокассет и 5 билетов в кино в месяц. При увеличении цены на видеокассеты спрос сократится до 1,25 видеокассет и 5 билетов в кино в среднем в месяц.

Задача 2

Пива – 1 кружка, раков – 30 штук.

Рекомендуемая литература: [2–4, 7, 9, 16, 26].

ГЛАВА IX. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

1. Структура и виды издержек. Краткосрочный и долгосрочный периоды

Следует различать затраты и издержки. Под **затратами** понимается все (все ресурсы), что производитель (фирма) использует для осуществления своей деятельности (сырье, труд, информация и т. д.). **Издержки** – это не просто затраты, а затраты ресурсов, принявшие на рынке стоимостную форму, т. е. расходы фирмы. Существует два подхода к определению издержек – бухгалтерский и экономический.

Бухгалтерские издержки – фактический расход ресурсов, формирующий себестоимость товара.

Экономические издержки – это те расходы, которые фирма обязана сделать, чтобы отвлечь используемые ресурсы от использования в альтернативных производствах.

Деление издержек на бухгалтерские и экономические связано с различным пониманием термина «прибыль». *Бухгалтерская прибыль* – это общая выручка за вычетом бухгалтерских издержек. *Экономическая прибыль* – это общая выручка за вычетом всех издержек (внешних и внутренних, включая в последние нормальную прибыль). Под *нормальной прибылью* понимается прибыль, достаточная для поддержания деятельности в выбранном направлении.

Вмененные издержки любого ресурса равны его стоимости при наилучшем использовании.

Более полная классификация издержек приведена в табл. 4.

Таблица 4

Классификация издержек

Признак классификации	Виды издержек
Источник ресурса	Явные (внешние) Неявные (внутренние)
Отношение к технологическому процессу	Основные Накладные
Состав	Одноэлементные

	Комплексные
--	-------------

Окончание табл. 4

Признак классификации	Виды издержек
Способ отнесения на себестоимость товара	Прямые Косвенные
Роль в процессе производства	Производственные Внепроизводственные
Целесообразность расходования	Производительные Непроизводительные
Отношение к объему производства	Постоянные Переменные
Периодичность возникновения	Текущие Единовременные
Отношение к планам (прогнозам) предприятия	Планируемые (прогнозируемые) Непланируемые (непрогнозируемые)

Наибольшее значение для экономики имеет деление издержек на постоянные и переменные. Постоянные издержки FC – это такие издержки, сумма которых в данный период времени не меняется в зависимости от изменения объема производства. Переменные издержки VC – это издержки, величина которых в данный период времени меняется в зависимости от изменения объема производства. Сумма постоянных и переменных издержек составляет общие издержки TC . Данные издержки показаны на рис. 15.

Выделяют также средние издержки AC – издержки в расчете на единицу продукции и предельные издержки MC – дополнительные издержки, связанные с производством добавочной единицы продукции.

Важным аспектом характеристики издержек производства является временной фактор. Принято выделять три периода времени: крат-

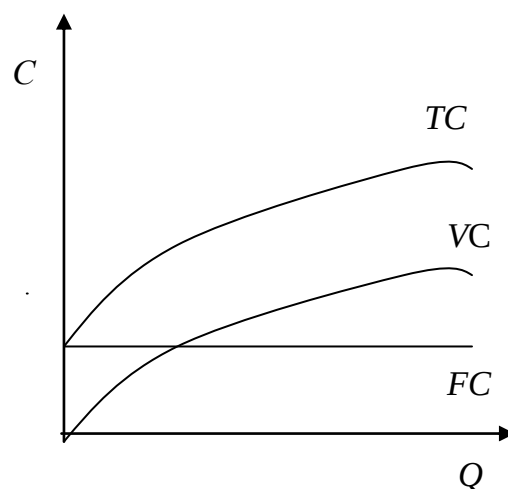


Рис. 15. Издержки производства

чайший, краткосрочный и долгосрочный.

В *кратчайшем периоде времени* все факторы постоянны. В *краткосрочном периоде времени* одни факторы производства являются постоянными, а другие переменными.

К постоянным факторам производства относятся такие ресурсы, как размер зданий и сооружений, количество используемых машин и оборудования и т. д. При этом предполагается, что в краткосрочном периоде фирма имеет возможность варьировать только степень загрузки производственных мощностей. В *долгосрочном периоде времени* все факторы являются переменными.

2. Закон убывающей отдачи

Закон убывающей отдачи гласит: «Последовательное присоединение единиц переменного ресурса (например, труда) к неизменному, фиксированному ресурсу (например, капиталу) дает уменьшающийся добавочный продукт в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса (*предельный продукт*)». Следует заметить, что закон убывающей отдачи основан на предположении, согласно которому все единицы переменных ресурсов (например, рабочие) качественно однородны. Это означает, что каждый добавочный рабочий имеет те же качественные характеристики, что и предыдущие (квалификацию, опыт, образование, трудовые навыки и т. д.). Предельный продукт MP убывает не из-за снижающихся качественных характеристик переменного ресурса, а потому, что относительно большее количество переменного ресурса (в нашем примере – рабочих) занято при той же величине имеющихся постоянных ресурсов (например, машинного оборудования). В результате при присоединении все большего количества переменного ресурса общий продукт сначала возрастает, затем достигает своего максимума и начинает убывать.

Общим (совокупным) продуктом TP называется полное количество экономического блага, произведенного с использованием некоторого количества переменного фактора. *Средний продукт* AP – это общий продукт (общий объем производства) в расчете на единицу переменного ресурса (в нашем примере – на одного рабочего). Кри-

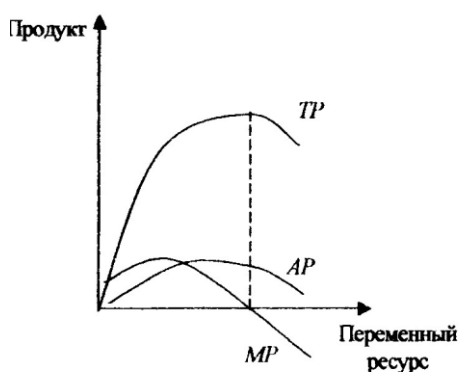


Рис. 16. Закон убывающей отдачи

вая предельного продукта пересекает кривую среднего продукта в точке максимума среднего продукта (рис.16).

Общий продукт достигает своего максимума, когда предельный продукт равен нулю, а начинает убывать, когда предельный продукт принимает отрицательное значение (см. рис. 16).

Закон убывающей отдачи имеет относительный характер:

1. Он применим только в краткосрочном периоде, когда хотя бы один из факторов производства неизменен.
2. Технический прогресс постоянно раздвигает его границы.

3. Правило максимизации прибыли

Равновесие потребителя достигается при равенстве его потребностей и возможностей, когда он максимизирует свое благосостояние (удовольствие от потребляемых благ). Аналогично равновесие производителя обеспечивается тогда, когда он достигает максимума производства.

Правило наименьших издержек — это условие, согласно которому издержки минимизируются в том случае, когда последний доллар, затраченный на каждый ресурс, дает одинаковую отдачу — одинаковый предельный продукт MP . Данное правило аналогично правилу максимизации полезности для потребителя.

В случае использования только двух ресурсов (например, труда и капитала) должно соблюдаться равенство

$$MP \text{ труда} / \text{цена труда} = MP \text{ капитала} / \text{цена капитала.} \quad (23)$$

В экономической теории принято считать, что рациональный производитель стремится максимизировать прибыль. При совершенной конкуренции цены благ и цены ресурсов являются заданными, независимыми от данного производителя величинами. Правило максимизации прибыли является дальнейшим развитием правила минимизации издержек.

Правило максимизации прибыли гласит, что каждый ресурс используется до тех пор, пока его предельный продукт в денежном выражении MRP не станет равен его цене. При этом формула (23) принимает вид

$$MRP \text{ труда} / \text{цена труда} = MRP \text{ капитала} / \text{цена капитала} = 1. \quad (24)$$

В отношении предприятия в целом современная экономическая теория утверждает, что *максимизация прибыли достигается тогда и только тогда, когда предельный доход равен предельным издержкам.*

В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде максимум прибыли достигается при выполнении равенства

$$MP = MC = P = AC. \quad (25)$$

Равновесие производителя иллюстрируется *изокостой* – линией, отражающей издержки производства (рис. 17) и *изоквантой* – кривой, отражающей все возможные комбинации факторов производства для обеспечения заданного объема выпуска продукции (рис. 18). На рисунках показаны изокванта и изокоста двух переменных ресурсов – труда L и капитала K .

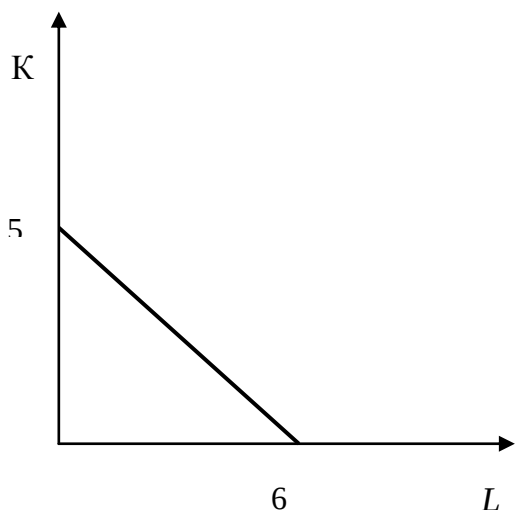


Рис. 17. Изокоста

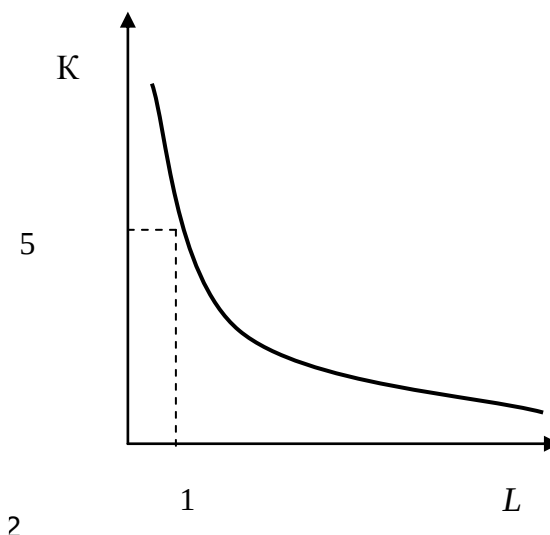


Рис. 18. Изокванта

По принципам построения и использования изокванта и изокоста аналогичны кривой безразличия и бюджетной линии, рассмотренным в предыдущей главе. Так, изокванта представляет собой бесконечное множество комбинаций факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции.

Изокванты для процесса производства имеют практически тот же смысл, что и кривые безразличия для процесса потребления, и обладают аналогичными свойствами.

Предприятие может замещать один ресурс другим, при этом правила, приведенные для предельной нормы замещения благ MRS_{AB} [см. формулу (20)], верны и для предельной нормы замещения ресурсов $MRTS_{LK}$. Совпадает и принцип расчета данных показателей, только вместо количества благ используется количество используемых ресурсов.

Кроме изокванты, изображенной на рис. 18, называемой *непрерывной*, так как она состоит из бесконечного множества точек, существуют и другие виды изоквант (рис. 19): *линейная*, предполагающая возможность полной замены одного ресурса другим 1; *жесткая*, предполагающая наличие только одной возможной комбинации ресурсов 2 (при этом $MRTS_{LK} = 0$); *ломаная*, которая предполагает существование определенного набора комбинаций ресурсов 3.

Изокоста аналогична бюджетной линии и отражает все доступные для производителя комбинации ресурсов при заданной цене единицы ресурсов и заданном бюджете производителя.

Оптимальная комбинация ресурсов (выбор производителя) определяется в точке касания изокосты и изокванты – точке равновесия производителя (рис. 20).

В точке равновесия производителя X (см. рис. 20) производитель может достичь максимального объема производства при имеющихся ограниченных средствах, которые он может затратить на покупку ресурсов. При этом условием равновесия является соблюдение следующего равенства:

$$MRTS_{LK} = -dK/dL = W/r, \quad (26)$$

где W – цена труда (ставка зарплаты); r – цена капитала.

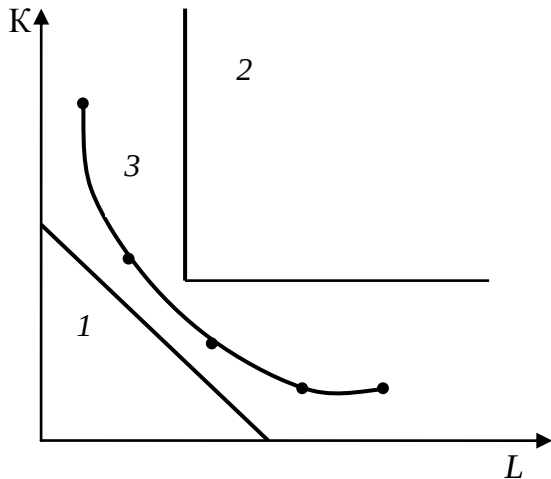


Рис. 19. Особые виды изоквант

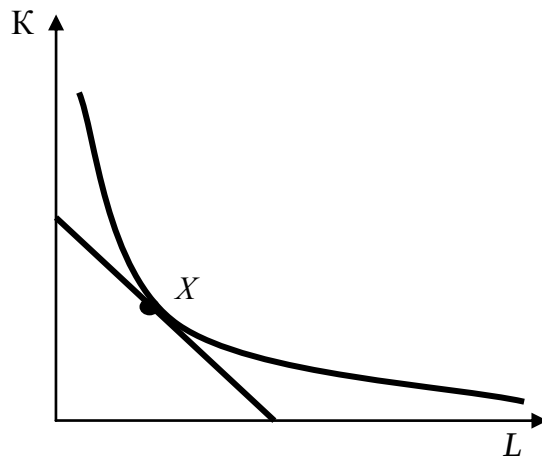


Рис. 20. Равновесие производителя

Экономический смысл равновесия производителя аналогичен смыслу равновесия потребителя, достигаемого в точке касания бюджетной линии и кривой безразличия. В обоих случаях точка равновесия отражает совпадения потребностей экономического субъекта и его возможностей.

4. Издержки и масштаб производства

Известно утверждение, согласно которому последовательное увеличение размеров предприятия (объема производства) в течение какого-то времени влечет за собой снижение издержек производства единицы продукции, но, начиная с определенного момента, все большие и большие размеры предприятия означают повышение средних издержек. Следует учитывать то, что речь идет о средних издержках в долгосрочном периоде, поэтому закон убывающей отдачи в данном случае неприменим. Данную связь объясняют положительным и отрицательным эффектами от масштаба.

Положительный эффект от масштаба достигается с помощью следующих факторов:

- специализации производительного труда;
- специализации управленческого труда;
- эффективного использования капитала;
- диверсификации производства.

Положительный эффект от масштаба действует до определенного предела, ограниченного заданной технологией.

Отрицательный эффект от масштаба связан со следующими факторами:

- трудностью координации решений в условиях увеличения масштаба производства;
- усложнением процесса обмена информацией;
- нарушением в системе целей предприятия;
- увеличением числа сбоев в производственном процессе.

Отрицательный эффект усиливается с выходом фирмы за пределы, заданные технологией.

Положительный и отрицательный эффекты масштаба являются важнейшими факторами, определяющими структуру каждой отрасли. В то же время, согласно *концепции минимального эффективного размера*, существует наименьший объем производства, при котором фирма может минимизировать свои долгосрочные средние издержки.

5. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Что такое издержки и на какие виды они классифицируются? Чем издержки отличаются от затрат?
2. В чем различие бухгалтерской и экономической прибыли? Какой смысл имеет определение размера экономической прибыли?
3. Какой смысл имеет определение предельных издержек? Как их рассчитать?
4. Верно ли утверждение: «Для получения максимальной прибыли необходимо увеличить до максимального объем продаж»?
5. Если фирма получает не прибыль, а убытки, обязательно ли она должна прекратить свою деятельность?
6. Каковы условия равновесия фирмы? Что общего имеет теория равновесия производителя и теория равновесия потребителя?
7. Какие виды изоквант вы знаете? Приведите примеры производств для каждого вида изокванты.

8. В чем суть эффекта от масштаба? Верно ли утверждение: «Чем больше объем производства, тем меньше средние издержки»?

9. От каких факторов зависит оптимальный размер объема производства фирмы?

Примеры тестовых заданий
(выбрать правильный вариант ответа)

1. У конкурентной фирмы в условиях равновесия соблюдается равенство:

- а) $P = MC$;
- б) $P = AC$;
- в) $P = AC - MC$;
- г) $P = TC - AC$;
- д) $P = MC - MR$.

2. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 1000 руб. за единицу, а покупает ресурс по цене 8000 руб., то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:

- а) 1000 руб.;
- б) 4000 руб.;
- в) 8000 руб.;
- г) 8 руб.;
- д) 9000 руб.;
- е) нельзя определить на основе имеющихся данных.

3. Если трое рабочих получают вместе зарплату, равную 600 руб. в день, а с наймом четвертого рабочего зарплата увеличится до 760 руб. в день, то можно утверждать, что:

- а) предельный продукт каждого из первых трех рабочих равен 200 руб.;
- б) денежное выражение предельного продукта каждого из первых трех рабочих равно 200 руб.;
- в) денежное выражение предельного продукта четвертого рабочего равно 160 руб.;
- г) фирма не должна нанимать четвертого рабочего;
- д) все приведенные ответы неверны.

4. Изменение цены на один из факторов производства повлияет на издержки фирмы следующим образом:

- а) изменятся средние издержки;
- б) изменятся предельные издержки;
- в) изменятся и средние и предельные издержки;
- г) изменятся не издержки, а цена товара;
- д) ничего не изменится.

5. Какое соотношение нормальной прибыли (НП), экономической прибыли (ЭП) и бухгалтерской прибыли (БП) является верным:

- а) $НП = БП + ЭП$;
- б) $БП = ЭП - НП$;
- в) $ЭП = БП - НП - \text{внутренние издержки}$;
- г) $НП = БП + ЭП$;
- д) $ЭП = БП + НП$;
- е) $ЭП = НП - БП$.

6. Переменными по определению называются издержки, которые прямо зависят:

- а) от размера арендной платы за землю;
- б) объема выпускаемой продукции;
- в) ставки за кредиты.
- г) уровня инфляции;
- д) все перечисленные ответы верны.

Ответы на задания: 1а, 2а, 3в, 4в, 5в, 6б.

Задачи

Задача 1

Заполните таблицу:

Выпуск в единицу времени, шт.	Общие издержки TC	Постоян- ные издержки FC	Общие перемен- ные издержки VC	Средние постоян- ные издержки AFC	Средние перемен- ные издержки AVC	Предель- ные издержки MC
0	50					
1	75					
2	95					

3	110					
4	130					
5	165					
6	210					
7	300					

Задача 2

Заполните таблицу:

Объем применения переменного ресурса	Общий выпуск продукции TP	MP переменного ресурса	AP переменного ресурса
3		–	20
4		10	
5	110		
6		5	
7			16,5

Ответы на задачи

Задача 1

Выпуск в единицу времени, шт.	Общие издержки TC	Постоян- ные издержки FC	Общие перемен- ные издерж- ки VC	Средние постоян- ные издержки AFC	Средние перемен- ные издержки AVC	Предель- ные издержки MC
0	50	50	0	–	–	–
1	75	50	25	50	25	25
2	95	50	45	25	22,5	20
3	110	50	60	16,67	20	15
4	130	50	80	12,5	20	20
5	165	50	115	10	23	35
6	210	50	160	8,33	26,67	45
7	300	50	250	7,14	35,71	90

Задача 2

Объем применения переменного ресурса	Общий выпуск продукции TP	MP переменного ресурса	AP переменного ресурса
3	60	–	20
4	70	10	17,5

5	110	40	22
6	115	5	19,17
7	115,5	0,5	16,5

Рекомендуемая литература: [2–4, 7, 9, 16, 27–29].

ГЛАВА X. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

1. Труд и заработная плата

Заработная плата – это превращенная форма стоимости или цены труда.

Труд в широком смысле включает:

- труд рабочих разных профессий;
- труд специалистов;
- труд владельцев мелких предприятий.

Необходимо различать *номинальную заработную плату* (сумму денег, полученную человеком) и *реальную заработную плату* (количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату). Принято считать, что реальная заработная плата зависит от производительности труда, т. е. реальный доход на одного рабочего непосредственно зависит от объема производства на одного рабочего.

Заработная плата на конкретных конкурентных рынках труда зависит от спроса и предложения на рабочую силу на данном рынке. Рыночная ставка заработной платы и равновесный уровень занятости конкретного вида труда определяются на пересечении кривых предложения и спроса на труд (в условиях конкурентного рынка). При этом каждая отдельная фирма «соглашается на рыночную заработную плату» в том смысле, что она может нанимать так мало или так много труда, сколько ей необходимо по рыночной ставке заработной платы.

В том случае, если рынок труда имеет монопсонический характер, действует следующее правило: монопсонист максимизирует свою прибыль путем найма меньшего количества рабочих и при этом выплачивает ставку заработной платы меньшую, чем в условиях конкуренции. Другой особой формой рынка труда может быть двусторонняя монополия, в этом случае монопсоническому нанимателю труда противостоит профсоюз-монополист, объединяющий всех ра-

ботников данной отрасли; ставка заработной платы ближе к конкурентному уровню, чем при чистой монополии.

Значительную дифференциацию заработной платы среди отдельных групп профессий можно объяснить не только взаимодействием спроса и предложения, но и следующими факторами:

- работники неоднородны;
- виды работ различаются по степени привлекательности;
- на конкретных рынках труда, как правило, существует несовершенная конкуренция.

На конкретную ставку заработной платы влияет политика государства и профсоюзов.

Воздействие профсоюзов на формирование ставки заработной платы нанимаемого фирмой работника может осуществляется в следующих направлениях:

- повышение спроса на труд за счет увеличения спроса на конечный продукт, лоббирования сохранения численности персонала при реформировании производства, лоббирования увеличения государственных расходов на поддержку данной отрасли (региона) и др.;
- сокращение предложения труда путем ограничения иммиграции, сокращения рабочей недели (рабочего дня), введения формы «закрытого профсоюза» (на работу нанимаются только члены профсоюза) и др.;
- непосредственно увеличение ставки заработной платы (возможно при использовании тактики «закрытого профсоюза», а также с помощью забастовок или угроз забастовок и коллективных договоров).

Проблема заработной платы тесно связана с проблемой роста производительности труда. **Под производительностью труда** понимается отдача от применения единицы труда, выраженная в стоимостной или вещественной форме. Величина, обратная производительности труда, – **трудоемкость** – это количество труда, необходимое для производства единицы продукции. Производительность труда зависит от таких факторов, как: качество труда (квалификация работника, его опыт, здоровье, личная заинтересованность в труде и т. д.); уровень применяемой технологии; объем и качество применяемого капитала; размеры внутреннего рынка и т. д. Принято считать, что в

долговременном периоде реальная почасовая заработная плата растет приблизительно такими же темпами, как и производительность труда.

Инвестиции в человеческий капитал – это любое действие, которое повышает качество труда и, следовательно, его производительность. Инвестиции бывают трех видов:

- 1) расходы на образование;
- 2) расходы на здравоохранение;
- 3) расходы на повышение мобильности работников.

2. Земельная рента

Земельная рента – это цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество которых ограничено. Как известно, земля отличается от других факторов производства тем, что ее количество ограничено. Ограниченность земли ведет к возникновению монополии ведения хозяйства на земле, что, в свою очередь, обуславливает своеобразное ценообразование в сельском хозяйстве. Участки земли значительно отличаются друг от друга. Добавочная прибыль от использования средних и лучших земель, присваиваемая землевладельцем, образует *дифференциальную земельную ренту*. Рента, возникающая в связи с различием земель по плодородию и местоположению, называется *дифференциальной рентой 1*. Рента, возникающая в результате дополнительных инвестиций, вызывающих рост производительности труда, называется *дифференциальной рентой 2*. Различие между ними состоит в следующем:

- рента 1 возникает на основе экстенсивного использования земли, а рента 2 – на основе интенсификации производства;
- дифференциальная рента 1 полностью присваивается землевладельцем, а рента 2 – частично арендатором земли.

Частная собственность порождает монополию собственности на землю и *абсолютную ренту*, уплачиваемую независимо от качества земли.

Цена на землю определяется двумя факторами – величиной земельной ренты (цена прямо пропорциональна ей) и уровнем ссудного процента (цена обратно пропорциональна ему). Однако в каждый конкретный момент цена земли определяется соотношением спроса и предложения. Существуют альтернативные способы исполь-

зования земли: обработка (использование земли для производства сельскохозяйственной продукции), разработка (добыча полезных ископаемых) и использование как местонахождения (для строительства производственных и административных зданий). Поэтому рентные платежи индивидуальных производителей выступают как издержки.

3. Ссудный процент

Ссудный капитал – это денежный капитал, отдаваемый в ссуду и приносящий проценты за счет обслуживания кругооборота ресурсов и продукта или промышленного и торгового капитала.

Источники ссудного капитала:

- 1) денежные капиталы, высвободившиеся в процессе кругооборота промышленного и торгового капитала.
- 2) денежные доходы и сбережения различных слоев общества;
- 3) капиталы собственников денежного капитала – банкиров или рантье.

Ссудный капитал – особый вид капитала. Процент в этом случае служит оплатой потребительской стоимости капитала как товара.

Ссудный процент – часть прибыли, которую капиталист вынужден отдать кредиторам. Прибыль, получаемая от использования ссудного капитала, распадается на две части – ссудный процент и предпринимательский доход.

Ставка процента – это отношение суммы годового дохода, получаемого на ссудный капитал, к сумме отданного в ссуду капитала. Это цена денег. Ставка зависит от нормы прибыли и соотношения спроса и предложения на ссудный капитал. В ходе промышленного цикла норма процента движется в направлении, обратном движению промышленного капитала. Следует различать *номинальную ставку* (процентная ставка, выраженная в рублях по текущему курсу) и *реальную* (скорректирована с учетом инфляции).

Ставка процента влияет на уровень и структуру производства инвестиционных товаров. Кредитно-денежные учреждения целенаправленно манипулируют предложением денег, чтобы повлиять на ставку процента, а следовательно, на объем производства, занятость и цены. Ставка процента выполняет функцию распределения денежного и реального капитала между фирмами в пользу тех, которые имеют

достаточно средств для выплаты соответствующей процентной ставки (действуют более эффективно).

В условиях совершенной конкуренции существует тенденция к установлению единой ставки ссудного процента, но так как реальная конкуренция далека от совершенной, то диапазон ставок достаточно широк. Величина конкретной ставки зависит от степени риска, определяемой, в частности, финансовым положением заемщика, срочностью и размером ссуды, системой налогообложения и политикой государства, структурой рынка капитала и другими факторами.

4. Теория экономической прибыли

Прибыль представляет собой разность между ценой товара и издержками на его производство. Прибыль – цель рыночной экономики, один из важнейших инструментов ее регулирования. Основные функции, выполняемые прибылью:

- распределительная, заключающаяся в создании денежных фондов, обеспечивающих финансирование программ и стратегий фирмы, уменьшение риска банкротства и поддержание оптимальной структуры капитала;

- стимулирующая, заключающаяся в поощрении снижения издержек, внедрении технических усовершенствований, осуществлении инноваций.

Основные теории прибыли в экономической науке XX в:

1. Теория производительного капитала, согласно которой прибыль – это результат использования фактора «капитал».

2. Теория воздержания, согласно которой прибыль – это вознаграждение капиталисту за отсрочку личного потребления.

3. Теория прибыли как трудового дохода от предпринимательской деятельности.

4. Теория прибыли как результата существования монополии.

Экономическая прибыль – это то, что остается после вычета из выручки предприятия всех издержек: как явных, так и скрытых; как внешних, так и внутренних (на заработную плату, ренту и ссудный процент), а также нормальной прибыли. Сумма нормальной прибыли и прибыли, полученной сверх нее, составляет предпринимательский доход.

Экономическая прибыль может быть положительной, отрицательной или равной нулю. Положительное значение экономической прибыли говорит о правильном выборе предпринимателем вида деятельности и, наоборот, отрицательное значение экономической прибыли говорит о необходимости внести изменения в деятельность предпринимателя. Положительная экономическая прибыль является стимулом расширения производства, производственных мощностей и отрасли в целом.

Источники экономической прибыли лежат в сфере производства. В условиях статичной экономики экономическая прибыль равна нулю. Поэтому существование прибыли связано с динамичным характером производства, предпринимательским риском (прибыль можно рассматривать частично как вознаграждение за риск) или наличием монопольной власти (монопольная прибыль).

Предприниматель получает монопольную прибыль, если он является монополистом и контролирует данный рынок. Монополия может быть *естественной*, *закрытой* или *открытой*. Монополия называется естественной, если данная фирма способна полностью удовлетворять потребность населения в каком-либо благе при более низких издержках, чем у возможных конкурентов. Закрытой называется монополия, основанная на законодательстве, которое предоставляет конкретной фирме (монополисту) эксклюзивное право производства (поставки) данного товара. Открытой называется монополия, сложившаяся стихийно и, как правило, временно, в результате того, что конкретная фирма получила конкурентное преимущество перед другими.

В условиях монополии фирма может получать прибыль за счет повышения цены или выбрать иную стратегию ценообразования.

5. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Что такое заработная плата и каковы принципы ее формирования?
2. Какую роль играют профсоюзы в процессе формирования ставки заработной платы? Существует ли в России тактика «закрытого профсоюза»? Существуют ли в России профсоюзы-монополисты?

3. В чем проявляется связь между производительностью труда и заработной платой? Какие факторы могут стимулировать рост производительности труда?

4. Имеет ли смысл частной фирме финансировать отдых своих наемных работников? В каких пределах такое финансирование экономически целесообразно? Обоснуйте ответ.

5. Что такое земельная рента и как она формируется? Какие виды земельной ренты вы знаете?

6. Какова экономическая функция земельной ренты? К каким последствиям могут привести: законодательное ограничение размера земельной ренты? Полная национализация земельной ренты? Запрещение рентных платежей?

7. Существует ли земельная рента в России?

8. Каково экономическое значение ссудного процента? Верно ли утверждение: «Так как моя фирма финансируется из прибыли, то меня не интересует ставка ссудного процента»?

9. Чем определяется конкретная ставка ссудного процента? Для кого ссудный процент будет выше: для крупного заемщика, имеющего большой опыт успешной деятельности, или малой фирмы, собирающейся открыть свой бизнес? Обоснуйте ответ.

10. Каково значение экономической прибыли для конкретной фирмы? Всей данной отрасли?

11. Имеет ли смысл расширять производство, если значение экономической прибыли отрицательно?

Примеры тестовых заданий (выбрать правильный вариант ответа)

1. Верно следующее утверждение об экономической прибыли:

- а) экономическая прибыль всегда больше бухгалтерской;
- б) рост экономической прибыли способствует притоку в отрасль новых фирм;
- в) экономическая прибыль существует всегда, когда предельный доход больше предельных издержек;
- г) экономическая прибыль не может принимать отрицательное значение;
- д) экономическая прибыль не зависит от размера бухгалтерской прибыли.

2. Ставка ссудного процента зависит:
а) от размера предоставляемой ссуды;
б) срока предоставления ссуды;
в) коммерческого риска;
г) наличия налоговых льгот для предоставления данного вида ссуд;
д) все перечисленное верно.

3. Цену участка земли повысит:
а) повышение земельной ренты;
б) повышение ставки процента;
в) рост цены другого участка;
г) все перечисленное верно.

4. Из перечисленного ниже не ведет к росту производительности труда:
а) повышение квалификации работников;
б) улучшение условий труда;
в) применение более совершенной технологии;
г) увеличение рабочего времени на 1 ч;
д) сокращение времени на непроизводительный труд.

5. Если на рынке труда существует монопосония, заработная плата работников будет:
а) выше равновесной
б) равна равновесной;
в) ниже равновесной;
г) ответ зависит от вида отрасли;
д) ответ зависит от политики профсоюзов.

Ответы на задания: 1б, 2д, 3а, 4г, 5в.

Рекомендуемая литература: [3, 4, 7, 9, 16, 27, 30].

РАЗДЕЛ Б. МАКРОЭКОНОМИКА

ГЛАВА XI. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

1. Цели, задачи и проблемы макроэкономики

Макроэкономика представляет собой часть экономической теории, рассматривающую функционирование национальной экономики в целом.

Как самостоятельная научная дисциплина макроэкономика возникла позднее, чем микроэкономика. Если создание микроэкономики фактически завершилось в последней трети XIX в., то окончательное разделение экономической теории на микро- и макроэкономику произошло в 30-е годы XX в., в первую очередь под воздействием Дж. Кейнса. Конечно, это утверждение не означает, что макроэкономические проблемы не рассматривались ранее. Концепции, относящиеся к макроэкономическому анализу, присутствуют и у меркантилистов, и у физиократов, и у представителей классической политической экономии, но именно выход в свет фундаментального труда Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег», по мнению большинства экономистов, положил начало современной макроэкономике.

Фактически до начала 70-х годов XX в. западная экономическая мысль в сфере макроэкономики сводилась к интерпретации и развитию идей Кейнса; значительный вклад в это внесли Дж. Хикс, Э. Хансен и П. Самуэльсон. И лишь в 70-х годах это единодушие было нарушено. Наибольший вклад в макроэкономику на новом этапе внесли монетаристы во главе с лауреатом Нобелевской премии по экономике М. Фридменом. Начали развиваться и другие альтернативные концепции.

Развитие макроэкономики сказалось и на представлениях о круге проблем, изучаемых ею, ее предмете и границах. Многие проблемы, прежде считавшиеся сугубо макроэкономическими, теперь изучаются как бы на стыке макроэкономики и микроэкономики, например проблема занятости. Поэтому у разных экономистов предмет макроэкономики рассматривается несколько по-разному.

Традиционно макроэкономическими считаются следующие проблемы:

- определение объема и структуры национального продукта и национального дохода;
- выявление факторов, регулирующих занятость в масштабах национальной экономики;
- анализ природы инфляции;
- изучение причин циклических колебаний и конъюнктурных изменений в экономике;
- исследование внешнеэкономических взаимодействий национальных экономик;
- теоретическое обоснование целей, содержания и форм осуществления макроэкономической политики государства.

Объект исследования макроэкономики представлен *агрегированными показателями*. Национальная экономика предстает как бы состоящей из одного совокупного потребителя и одной совокупной фирмы-производителя, создающего единственный продукт, одновременно пригодный для личного и производственного потребления, который продается по единой совокупной цене. Агрегирование распространяется на все показатели, характеризующие состояние национальной экономики.

Макроэкономике интересует государство, как экономический субъект; также большое значение имеют, так как национальная экономика предстает в качестве открытой системы, влияние других национальных экономик и взаимное влияние различных экономических агентов.

В макроэкономическом анализе национальная экономика выступает в виде системы взаимосвязанных рынков. Принято выделять:

- 1) рынок благ, на котором продаются и покупаются товары и услуги;
- 2) рынок труда, на котором осуществляется купля-продажа труда;
- 3) рынок денег, обеспечивающий взаимодействие спроса и предложения денег;
- 4) рынок ценных бумаг, на котором в рамках макроэкономики продается и покупается единственный вид ценных бумаг – государственные облигации.

Вопрос о целях и методах осуществления макроэкономической политики государства является одним из наиболее дискуссионных в экономической теории. По данному вопросу наиболее четко прослеживаются различия между разными школами экономической теории. Так, представители кейнсианства (неокейнсианства) считают необходимым активное вмешательство государства во все сферы макроэкономики, представители монетаризма предлагают ограничить государственное вмешательство в основном денежным рынком, а представители неоклассической школы считают, что государственное вмешательство должно быть минимальным.

Несмотря на различия во взглядах представителей разных школ, большинство экономистов признают, что основной задачей макроэкономической политики является повышение эффективности и социальной направленности функционирования рыночной экономики. Решение данной задачи предполагает достижение следующих целей:

- устойчивого экономического роста;
- полной занятости;
- стабильности общего уровня цен;
- социальной справедливости;
- устойчивого торгового и платежного баланса страны.

Под общим равновесием понимается такое состояние экономики, при котором на всех рынках одновременно обеспечивается равенство спроса и предложения и ни один из экономических агентов не заинтересован в изменении объема своих покупок и продаж.

Макроэкономическое равновесие предполагает идеальное совпадение планируемого объема покупок и продаж для всех экономических агентов с реальным производством благ. Принципиальная возможность достижения общего равновесия в условиях совершенной конкуренции в математической форме впервые была высказана Л. Вальрасом. В формализованном виде закон Вальраса имеет вид

$$\sum_{i=1} P_i S_i^{n+1} = \sum_{i=1} P_i D_i^{n+1}, \quad (27)$$

где $P_i S_i$ – предложение i -го товара; $P_i D_i$ – спрос на i -й товар; n – количество товаров (деньги выступают как $n + 1$ товар).

Достижение равновесия, по Вальрасу, предполагает не только наличие условий совершенной конкуренции, но и неизменность всех

факторов спроса и предложения, кроме цен. Естественно, что в реальной экономике такие требования не соблюдаются.

2. Валовой национальный продукт и национальный доход

Для измерения результата функционирования национальной экономики используются различные макроэкономические показатели. Ряд показателей предназначен для оценки величины суммарного объема национального производства. К ним относятся: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП), валовой общественный продукт (ВОП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), национальное богатство (НБ) и др.

Основой расчетов данных показателей служит система национальных счетов (СНС).

Валовой национальный продукт – один из важнейших показателей, обобщающих итоги годового функционирования национальной экономики. Это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год. Валовой национальный продукт определяется в рыночных ценах, при этом безвозмездные услуги со стороны государства рассчитываются по стоимости издержек, собственное производство на предприятиях – по сопоставимым рыночным ценам, а услуги домашних хозяйств, оказанные безвозмездно, и непроизводительные сделки не учитываются.

Расчет величины ВНП может осуществляться двумя способами – по сумме расходов экономических субъектов и по сумме их доходов.

Расчет по сумме расходов. При расчете ВНП по сумме расходов суммируются следующие показатели:

- 1) личные потребительские расходы (расходы домашних хозяйств) C ;
- 2) валовые частные внутренние инвестиции (расходы бизнеса) I_g ;
- 3) государственные расходы на закупку товаров и услуг G ;
- 4) чистый экспорт X_n – разница экспорта и импорта.

Таким образом, величина ВНП по сумме расходов определяется по формуле

$$\text{ВНП} = C + I_g + G + X_n. \quad (28)$$

Расчет по сумме доходов. При расчете ВВП по доходам суммируются следующие показатели:

- 1) вознаграждение за труд наемных работников Z ;
- 2) рентные платежи R ;
- 3) ссудный процент K ;
- 4) прибыль P ;
- 5) косвенные налоги N_b ;
- 6) амортизационные отчисления A .

Итоговый расчет ВВП по доходам представлен формулой

$$\text{ВВП} = Z + R + K + P + N_b + A. \quad (29)$$

Поскольку расходы равны доходам, ВВП, рассчитанный разными способами, имеет одну и ту же величину.

Чистый национальный продукт представляет собой ВВП за вычетом суммы амортизационных отчислений.

Национальный доход – это показатель, получаемый путем вычитания из ЧНП косвенных налогов и прибавления государственных дотаций бизнесу. Национальный доход – это сумма всех видов доходов экономических субъектов, полученных в ходе производства ВВП.

Валовой национальный продукт в системе национальных счетов исчисляется в текущих рыночных ценах (*номинальный ВВП*). Для учета влияния инфляции на величину номинального ВВП необходим показатель, дающий количественную оценку изменения уровня средних цен на товары и услуги – это *дефлятор ВВП*. На базе знаний о значениях номинального ВВП и дефлятора определяется *реальный ВВП* (ВВП в неизменных ценах). Расчет реального ВВП позволяет определить действительный рост объема производства в рамках национальной экономики. Реальный ВВП рассчитывается по формуле

$$\text{реальный ВВП} = \text{номинальный ВВП} / \text{дефлятор ВВП}. \quad (30)$$

Аналогично реальному ВВП рассчитывается и реальный национальный доход:

$$\text{реальный НД} = \text{номинальный НД} / \text{дефлятор}. \quad (31)$$

Несмотря на важную роль таких макроэкономических показателей, как ВВП, ЧНП и НД, для анализа экономики страны часто используются и другие характеристики. Рассмотрим некоторые из них.

Валовой внутренний продукт – суммарная стоимость всех произведенных за год конечных товаров и услуг на территории страны, в том числе на факторах производства, находящихся в иностранной собственности. Отличие ВВП от ВНП как раз и состоит в том, что в ВНП учитываются товары и услуги, произведенные национальными производителями, находящимися как в стране, так и за ее пределами, и не учитываются товары и услуги, произведенные иностранными производителями на территории данной страны; в ВВП, напротив, учитываются товары и услуги, произведенные внутри страны, независимо от того, в чей собственности находятся факторы производства – национальной или иностранной, но не учитываются товары и услуги, произведенные за пределами страны, даже национальными производителями.

Валовой общественный продукт – суммарная стоимость всех произведенных за год товаров и услуг, создаваемых в отраслях, отнесенных к сфере материального производства; в отличие от ВНП и ВВП, включает стоимость промежуточного продукта.

Личный доход показывает размер дохода, который население может потратить на личное потребление и уплату налогов. При расчете ЛД из НД вычитаются налоги на прибыль корпораций и величина взносов на социальное страхование, но прибавляются социальные субсидии населению (пенсии, стипендии и пособия)

Национальное богатство – совокупность материальных благ, накопленных в стране на данный момент времени. Данный показатель также чрезвычайно важен, так как позволяет оценить благосостояние общества. К составным элементам НБ относятся: средства производства, участвующие как в материальном производстве, так и в нематериальном; имущество населения; материальные и культурные ценности, являющиеся общественным достоянием; духовные ценности. Считается, что между ВНП и НБ существует тесная положительная связь, так как чем выше уровень производства, тем выше и общественное благосостояние. Однако существуют факторы, в результате действия которых увеличение ВНП не обязательно ведет к росту НБ. К таким факторам относятся, например, свободное время, более качественная и более удобная продукция, улучшение состояния окружающей среды, достижения научно-технической мысли и др.

Таким образом, ВВП является в большей степени количественным измерителем благосостояния общества, но не отражает в полной мере его качественные изменения. Национальное богатство является также показателем итогов развития страны за всю историю ее существования.

3. Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос – это графическая модель, представленная в виде кривой, которая показывает реальный объем национального производства, потребляемый внутри страны при любом уровне цен. Совокупный спрос – агрегированный спрос, объединяющий спрос на потребительские и инвестиционные товары (товары производственного назначения), представляемый населением C , бизнесом I , государством G и за границей X .

Совокупный спрос имеет две формы – *натурально-вещественную* и *стоимостную*. Первая из них отражает потребность фирм, государства и населения в определенном количестве товаров и услуг, вторая определяется суммой планируемых расходов на товары и услуги при заданном совокупном доходе.

При прочих равных условиях, чем ниже уровень цен, тем большую часть реального объема национального производства захотят приобрести потребители, и наоборот, чем выше уровень цен, тем меньший объем производства будет потреблен (рис. 21). Данный вид кривой совокупного спроса признан представителями всех современных экономических течений и концепций.

Характер кривой спроса, ее вид определяются прежде всего тремя факторами:

1) эффектом процентной ставки; рост процентной ставки приводит к сокращению некоторых расходов предприятий и потре-

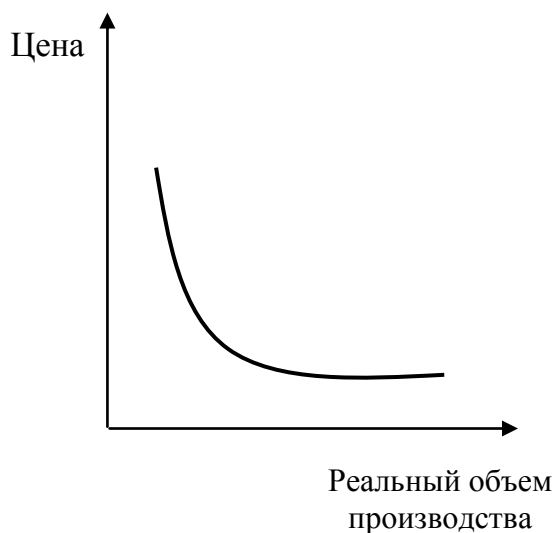


Рис. 21. Кривая совокупного спроса

лей, а более высокий уровень цен увеличивает спрос на деньги и процентную ставку, следовательно, вызывая сокращение совокупного спроса;

2) эффектом богатства или реальных кассовых остатков; более высокая цена уменьшает покупательную способность накопленных активов и вынуждает потребителей сокращать расходы;

3) эффектом импортных закупок; повышение цены вызывает увеличение импорта, вытесняющего национальные товары (спрос на них уменьшается).

Кроме уровня цен, на совокупный спрос действуют неценовые факторы. К ним относятся:

1) изменения в потребительских расходах:

- доход потребителя;
- ожидания потребителя;
- налоги;

2) изменения в инвестиционных расходах:

- процентные ставки;
- ожидания производителей;
- технология;
- производственные мощности;

3) изменения в государственных расходах;

4) изменения в расходах на чистый объем экспорта.

Действие ценовых факторов вызывает движение вдоль кривой совокупного спроса, а действие неценовых факторов приводит к сдвигу кривой совокупного спроса относительно осей координат.

Совокупное предложение – это графическая модель, представленная в виде кривой, которая показывает уровень наличного реального объема производства при каждом возможном уровне цен. Существуют различные модели кривой совокупного предложения, зависящие от концепции автора и рассматриваемого периода. В настоящее время наиболее признанной является кривая совокупного предложения, состоящая из трех отрезков (рис. 22):

1) кейнсианского (горизонтального) отрезка, отражающего состояние экономического спада 1;

2) классического (вертикального) отрезка, отражающего состояние полной занятости и полного объема производства 2;

3) промежуточного (отклоняющегося вверх) отрезка, отражающего переход от депрессивной экономики к экономике полной занятости 3.

К неценовым факторам, смещающим кривую совокупного предложения, относятся:

изменение цен на внутренние и внешние ресурсы;

изменение производительности;

изменение правовых норм:

– налоги;

– принципы государственного регулирования.

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет *равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства*.

Представители классической политэкономии утверждали, что предложение само порождает спрос. Действительно, во времена Д. Рикардо и Сэя уровень производства был низок и не мог удовлетворять потребности людей, спрос же казался неограниченным. На этой основе был сформулирован **закон Сэя**, согласно которому предложение создает спрос и, следовательно, совокупный спрос на все товары всегда равен их совокупному предложению. Дж. Кейнс доказал, что закон Сэя неадекватен экономике XX в., и, перевернув причинно-следственную связь, предложенную классиками, обосновал знаменитый постулат: «Спрос рождает предложение». На этом постулате основывается принцип эффективного спроса – ядро теоретической концепции Дж. Кейнса.

Следует учесть, что изменение спроса приводит к различным последствиям в зависимости от того, на каком участке кривой предложения (см. рис. 22) кривая спроса пересекает его. Так, если кривая спроса пересекает кривую совокупного предложения на кейнсианском участке, то рост совокупного спроса приведет к увеличению реального объема производства, а цены останутся неизменными. Если кривая спроса пересекает кривую совокупного предложения на клас-

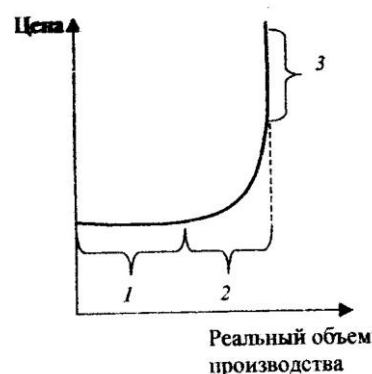


Рис. 22. Кривая совокупного предложения

сическом участке, то рост совокупного спроса приведет к увеличению уровня цен, а реальный объема производства останется неизменным. Наконец, если кривая спроса пересекает кривую совокупного предложения на промежуточном участке, то рост совокупного спроса приведет к увеличению как реального объема производства, так и цены.

Анализ последствий изменения совокупного спроса показывает, что при увеличении совокупного спроса на классическом и промежуточном участках, как правило, повышается уровень цен, а уменьшение спроса не всегда приводит к падению цен (в течение короткого периода).

Некоторые экономисты усматривают в этом эффект храповика. Суть эффекта храповика состоит в том, что цены легко повышаются, но с трудом понижаются.

4. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. В чем сходство и различие микроэкономического и макроэкономического анализа?
2. Сформулируйте три основные проблемы макроэкономики. На чем основан ваш выбор?
3. Какие показатели отражают состояние национальной экономики? Какой из них, на ваш взгляд, является важнейшим?
4. Как правило, описывая состояние экономики России, в качестве критерия макроэкономической ситуации используют не ВВП, а ВВП. Чем это обосновано?
5. Какова динамика макроэкономических показателей в России за последнее десятилетие? Каковы основные тенденции их изменения?
6. Каким образом можно рассчитать ВВП? Какой метод наиболее прост? Какой метод легче применить в условиях России?
7. Верно ли утверждение: «Во многих развитых странах следует применять специальные меры для ограничения совокупного спроса»? К каким последствиям может привести такая политика?
8. В чем суть принципа эффективного спроса, действует ли данный принцип в современной экономической ситуации?

9. В чем суть эффекта храповика? Приведите доводы в пользу его существования или опровержения.

Примеры тестовых заданий
(выбрать правильный вариант ответа)

1. К рынку благ относится:

- а) покупка государственных облигаций;
- б) эмиссия денег государством;
- в) закупка инвестиционных товаров бизнесом;
- г) покупка рабочей силы бизнесом;
- д) предоставление кредитов коммерческими банками бизнесу;
- е) сбор налогов государством?

2. В ВВП не включаются:

- а) затраты государства на оборону;
- б) зарплата домработницы;
- в) налог на прибыль;
- г) стоимость ремонтных работ, выполненных самим хозяином квартиры;
- д) все вышеперечисленное.

3. Цена производимого фермерами зерна – 10000 долл., цена муки – 12000 долл., цена произведенного из муки хлеба на хлебозаводах – 15000 долл., цена хлеба в магазинах – 18000 долл. В ВВП будет включена сумма:

- а) 10000 долл.;
- б) 12000 долл.;
- в) 15000 долл.;
- г) 18000 долл.;
- д) 55000 долл.;
- е) 37000 долл.

4. В совокупный спрос включается:

- а) спрос домашних хозяйств на предметы потребления;
- б) спрос государства на товары и услуги;
- в) спрос бизнеса на инвестиционные товары;
- г) спрос бизнеса на производственные услуги;

- д) все вышеперечисленное;
- е) только а) и в).

5. Из нижеперечисленного не относится к чертам, объединяющим макро- и микроэкономику:

- а) предмет рассмотрения – рыночная экономика;
- б) использование научного подхода;
- в) объект рассмотрения предстает в агрегированном виде;
- г) изучаются одни и те же рынки;
- д) ответ зависит от используемой концепции;

Ответы на задания: 1в, 2г, 3г, 4д, 5в.

Рекомендуемая литература: [3–5, 7, 9, 14, 31, 32].

ГЛАВА XII. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И МЕХАНИЗМ ЕГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Общая характеристика потребления, сбережения и инвестиций

Под **потреблением** C в экономической теории понимается общее количество товаров, купленных и потребленных в течение определенного срока. Потребление зависит от двух факторов – склонности к потреблению и уровня дохода.

Под средней склонностью к потреблению понимается готовность потребителей потратить часть своих доходов на покупку товаров (учитывая, что доход состоит из двух частей – потребляемой и сберегаемой). Она определяется как отношение потребления к доходу y . Зависимость потребления от дохода установлена Дж. Кейнсом в противовес мнению классиков, предполагавших, что потребление зависит от цены и процентной ставки. Зависимость между объемом потребления и доходом называется *функцией потребления* и выражается следующим утверждением: при увеличении или уменьшении дохода соответственно увеличивается или уменьшается потребление, но не в той мере, в которой изменяется доход.

Функция потребления задана формулой

$$C = C(y). \quad (32)$$

Графическое изображение функции потребления показано на рис. 23. Отрезок $0C_0$ соответствует автономному потреблению, т. е. потреблению, когда доход равен нулю. Его наличие связано с необходимостью потребления для самого существования человека и с возможностью осуществлять какое-то время потребление в долг или за счет сбережений предыдущего периода. Автономное потребление существует в краткосрочном периоде.

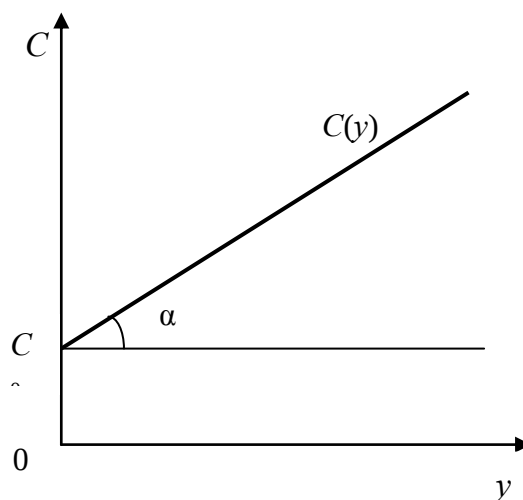


Рис. 23. Функция потребления

Изменение потребления при изменении дохода определяется предельной склонностью к потреблению C_y , которая рассчитывается как отношение изменения величины потребления к изменению дохода:

$$C_y = \Delta C / \Delta y. \quad (33)$$

Графически (см. рис. 23) предельная склонность к потреблению определяется наклоном линии потребления $C(y)$ и равна тангенсу угла α . Математически предельная склонность к потреблению принимает значение в пределах от 0 до 1.

Под **сбережением** S понимается та часть дохода, которая не потребляется. Связь между потреблением, сбережением и доходом представлена формулой

$$C + S = y. \quad (34)$$

Функция сбережения является производной от функции потребления и показывает зависимость сбережения от дохода:

$$S = S(y). \quad (35)$$

Потребление и сбережение подобны сиамским близнецам, поэтому средняя склонность к сбережению и предельная склонность к сбережению S_y рассчитываются аналогично средней и предельной склонности к потреблению, причем всегда верно равенство

$$C_y + S_y = 1. \quad (36)$$

Графически функция потребления строится с помощью вспомогательной линии – биссектрисы угла координат. Эта линия введена в макроэкономику Э. Хансеном и П. Самуэльсоном. Пересечение ее с линией потребления составляет так называемый «кейнсианский крест», смысл которого аналогичен пересечению линий спроса и предложения в микроэкономике, называемому «крест Маршалла» (рис. 24). Действительно, по своему экономическому содержанию

эта линия может быть интерпретирована как линия равного спроса и предложения в масштабе национальной экономики.

Влево от точки E (см. рис. 24), т. е. в интервале от C_0 до E , домашние хозяйства потребляют большую сумму, чем сумма располагаемого ими дохода (живут в долг), а справа от точки E доход превышает потребление, следовательно, появляется сбережение. В точке E потребление равно доходу, а сбережение равно нулю.

Функция сбережения строится путем вычитания потребления из биссектрисы. Тангенс угла β дает постоянное значение предельной склонности к сбережению (см. рис. 24).

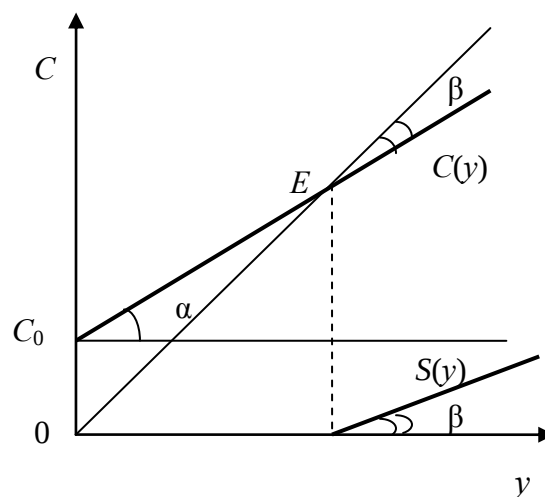


Рис. 24. Функция потребления и функция сбережения

Инвестиции I — это использование сбережений в целях создания новых производственных мощностей и капитальных активов. В макроэкономике инвестиции связаны с рынком благ. В состав инвестиций на макроуровне не входят вложения капитала, не связанные с созданием новых ценностей: вложения в банк, операции с ценными бумагами и т. д. Инвестиции, наряду с потребительским спросом, определяют совокупный спрос. Они зависят от ожидаемой нормы прибыли (рентабельности) и уровня процентной ставки, причем, чем выше процентная ставка, тем меньше объем инвестиций.

В кейнсианской теории инвестиции делятся на два типа — *автономные* (их объем не зависит от уровня дохода) и *индуцированные* (их объем зависит от дохода).

2. Теория определения уровня дохода

Макроэкономические теории занятости и дохода базируются на взаимодействии сбережения и инвестиций. Подходы к решению данной проблемы можно разделить на классический и кейнсианский. Классики считали, что неравенство сбережений и инвестиций является причиной экономических спадов и подъемов:

- если сбережения превышают инвестиции, то неизбежен спад;
- если инвестиции превышают сбережения, то наступает инфляционный бум.

Кейнсианская теория основывается на постулате, что сбережения и инвестиции равны друг другу. Уровень равновесия национального дохода и занятости достигается в точке пересечения кривых сбережения и инвестиций, т. е. в том случае, если соблюдается равенство

$$S = I. \quad (37)$$

В этом суть **теории определения уровня национального дохода**: единственное устойчивое положение дохода находится на том уровне, при котором население готово сберегать ровно столько, сколько бизнес готов инвестировать. Данное положение отражено графически на рис. 25 как пересечение

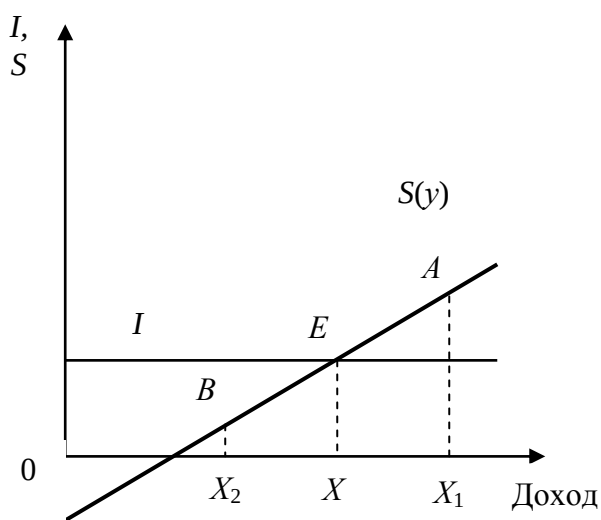


Рис. 25. Влияние сбережений и инвестиций на доход

чески на рис. 25 как пересечение функции сбережения и функции инвестиций (точка E).

Точка E характеризует такой объем дохода X , при котором макроэкономика находится в состоянии равновесия; в этом случае население будет осуществлять сбережения в объеме EX , а бизнес осуществлять инвестиции в размере EX . Если сбережения населения будут больше, например переместятся в точку A (что соответствует доходу X_1), то наступит ситуа-

ция, когда сбережения будут больше инвестиций. В этой ситуации население воздерживается от потребления и, следовательно, снижается спрос на продукцию фирм, что вызывает сокращение производства. Это будет происходить до тех пор, пока доход не вернется к уровню X . Если же сбережения будут меньше (переместятся в точку B), то инвестиции будут больше сбережений. В этом случае население, сокращая сбережения, увеличивает спрос, стимулируя развитие производства. Доходы экономических субъектов начинают расти,

что увеличивает и сбережения и ВВП. Данный процесс будет продолжаться, пока доход не вернется к уровню X и не будет восстановлено равновесие.

Так как доход напрямую связан со сбережением и инвестициями, то можно вывести и связь дохода с потреблением и инвестициями.

Оптимальный размер дохода (ВВП) останется прежним, так как графики сбережения и потребления тесно связаны друг с другом. Определение равновесного объема дохода в этом случае можно осуществить с помощью «кейнсианского креста» (рис. 26).

Увеличение инвестиций приводит к росту дохода еще и вследствие действия разработанного Дж. Кейнсом эффекта мультипликатора.

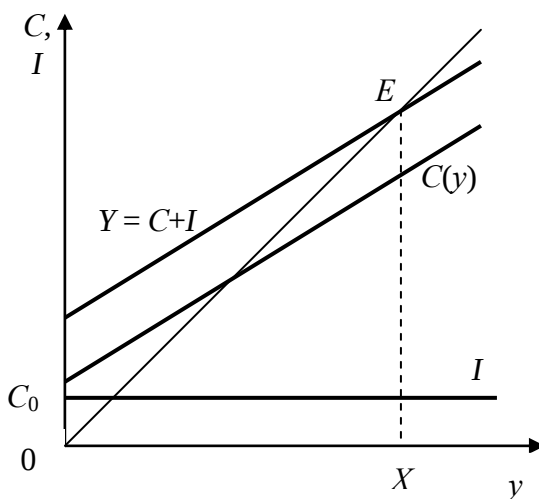


Рис. 26. Связь между потреблением, инвестициями и доходом

3. Теория мультипликатора

Суть концепции мультипликатора состоит в том, что между изменением автономных инвестиций и валового национального продукта (национального дохода) существует устойчивая зависимость.

Эффект мультипликатора в рыночной экономике состоит в том, что увеличение автономных инвестиций приводит к увеличению национального дохода, причем на величину значительно большую, чем первоначальный прирост инвестиций. Действие мультипликатора показывает следующая цепочка:

рост автономных инвестиций → увеличение закупок инвестиционных товаров → рост доходов экономических агентов, производящих инвестиционные товары → рост потребления → рост совокупного спроса → увеличение дохода → новое увеличение потребления и т. д. (новый виток).

Каждый последующий виток данного процесса приводит к росту национального дохода на меньшую величину, т. е. эффект мультипликатора имеет затухающий характер.

Математически мультипликатор K определяется по формуле

$$K = \frac{1}{1 - C_y} = \frac{1}{S_y}. \quad (38)$$

Общий прирост национального дохода вследствие разового прироста автономных инвестиций можно определить умножением первоначального прироста автономных инвестиций ΔI^a на величину мультипликатора:

$$\Delta Y = \Delta I^a K. \quad (39)$$

Затухающий характер эффекта мультипликатора связан с тем, что часть дохода, получаемого экономическими субъектами, сберегается, а величина прироста национального дохода будет тем меньше, чем больше предельная склонность к сбережению [см. формулу (38)]. Следовательно, чем больше общество сберегает, тем ниже темпы роста национального дохода. Эта зависимость называется *парадоксом бережливости*.

Теория мультипликатора позволила определить меры, которые может предпринять государство для вывода страны из экономического кризиса, – стимулирование роста автономных инвестиций.

Теория мультипликатора Кейнса получила дальнейшее развитие в работах П. Самуэльсона, Э. Хансена, Р. Харрода, Дж. Хикса и др. В частности, определено действие мультипликатора не только в сторону увеличения, но и в сторону уменьшения национального дохода (при снижении инвестиций). В то же время не все экономисты признают действие мультипликатора в современной рыночной экономике. Главным доводом критиков является то, что мультипликатор создан и обоснован для экономики, находящейся в кризисе, когда потенциал общества не используется (используется не полностью). Если же экономике свойственна высокая конъюнктура, то действие мультипликатора приведет к повышению цен (инфляции), вызванной избыточным спросом.

4. Акселератор. Взаимодействие мультипликатора и акселератора

Эффект акселератора разработан последователями Кейнса – Дж. Хиксом и Э. Хансеном.

Эффект мультипликатора основан на приросте автономных инвестиций, которые не зависят от уровня дохода и осуществляются вследствие НТП, движения численности населения, изменения вкусов потребителей и т. д.

При увеличении дохода начинают осуществляться производные индуцированные инвестиции. Они служат для удовлетворения возросшего спроса (при его устойчивом росте) путем ввода новых производственных мощностей. Так как производителю необходимо убедиться в устойчивости тенденции роста спроса, между изменением национального дохода и появлением индуцированных инвестиций существует временной лаг:

$$I_t^{\text{ин}} = I_t^{\text{ин}}(\Delta y) = I_t^{\text{ин}}(y_{t-1} - y_{t-2}). \quad (40)$$

Принцип акселерации связан с тем, что период износа средств производства больше периода создания товаров с их помощью; следовательно, стоимость основного капитала больше той части, которая переносится на продукт в течение года. Поэтому прирост индуцированных инвестиций больше прироста дохода.

Акселератор b математически показывает степень превышения инвестиций по сравнению с изменением дохода и рассчитывается как отношение изменения дохода к приросту основного капитала ΔK_0 (*коэффициент приростной капиталоемкости дохода*):

$$b = \Delta y / \Delta K_0. \quad (41)$$

Акселератор позволяет окончательно определить характер зависимости индуцированных инвестиций от прироста национального дохода:

$$I_t^{\text{ин}} = b (y_{t-1} - y_{t-2}). \quad (42)$$

Чтобы принцип акселерации действовал, необходимо:

- отсутствие товарных запасов;
- отсутствие излишней производственной мощности;
- отсутствие роста производительности труда;
- наличие свободной рабочей силы.

Эффект акселератора связан с эффектом мультипликатора: при росте автономных инвестиций начинается действие эффекта мультипликатора, который, в свою очередь, запускает эффект акселератора. Эффект акселератора значительно усиливает и ускоряет изменения национального дохода. Многие экономисты именно взаимодействием мультипликатора и акселератора объясняют изменения рыночной конъюнктуры и циклические колебания в экономике.

5. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Что такое потребление? Какова экономическая роль потребления?
2. В чем суть взаимосвязи между потреблением и сбережением?
3. Какова экономическая роль инвестиций? Понятие «инвестиции» в макроэкономике и в микроэкономике?
4. В чем суть эффекта мультипликатора? Почему данный эффект имеет затухающий характер?
5. Какие меры можно предложить правительству для выведения страны из кризиса путем использования эффекта мультипликатора?
6. Применима ли теория мультипликатора для обеспечения экономического роста современной России? США? Центральной Африки? Обоснуйте ответ.
7. Приведите аргументы в пользу того, что взаимодействие мультипликатора и акселератора приводит к волнообразным (циклическим) изменениям ВВП (НД).
8. Верно ли утверждение: «Чем больше общество сберегает, тем оно богаче»?

Примеры тестовых заданий
(выбрать правильный вариант ответа)

1. Формула $I_t^{\text{ин}} = b (y_{t-1} - y_{t-2})$ выражает:

- а) экономическую сущность акселератора;
- б) взаимосвязь акселератора и мультипликатора;
- в) зависимость дохода от индуцированных инвестиций;
- г) зависимость индуцированных инвестиций от изменения дохода;
- д) зависимость индуцированных инвестиций от мультипликатора;
- е) все перечисленные ответы неверны.

2. Предельной склонностью к потреблению называется:

- а) прирост потребления за единицу времени;
- б) зависимость потребления от дохода;
- в) изменение потребления при изменении дохода;
- г) максимально возможный объем потребления при данном ВВП;
- д) отношение общего объема потребления к общему доходу.

3. «Парадокс бережливости» состоит в том, что:

- а) страна, население которой больше сберегает, меньше потребляет;
- б) рост сбережений вызывает рост инвестиций и, следовательно, национального дохода;
- в) рост сбережений приводит к снижению национального дохода;
- г) рост сбережений приводит к росту потребления;
- д) рост сбережений приводит к снижению темпов роста национального дохода.

4. Суть эффекта мультипликатора состоит в том, что однократное увеличение автономных инвестиций приводит к многократному увеличению:

- а) национального дохода;
- б) индуцированных инвестиций;
- в) затрат бизнеса;
- г) потребления;
- д) сбережений.

Ответы на задания: 1б, 2в, 3д, 4а.

Задачи

Задача 1

Национальный доход некой страны X составляет 600 д. ед.; предельная склонность к потреблению равна 0,7; автономные инвестиции составляют 180 д. ед. В результате действия НТП автономные инвестиции увеличились на 60 д. ед.

Определите, на какую величину возрастет национальный доход. Как изменится национальный доход, если при тех же условиях предельная склонность к потреблению снизится до 0,5?

Задача 2

В период времени $t = 0$ национальный доход страны X составляет 220 д. ед.; автономные инвестиции – 88 д. ед.; предельная склонность к потреблению – 0,6; акселератор – 0,8. В период времени $t = 1$ автономные инвестиции выросли до 100 д. ед.

Исходя из перечисленных условий, заполните таблицу и прокомментируйте полученные результаты.

Период времени t	Потребление $C_t = C_y y_{t-1}$	Автономные инвестиции I_t^a	Индукцированные инвестиции $I_t^{ин} = b (y_{t-1} - y_{t-2})$	Национальный доход $y_t = C_t + I_t^a + I_t^{ин}$
0				
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				

Ответы на задачи

Задача 1

Общий прирост национального дохода – 200 д. ед. При уменьшении предельной склонности к потреблению до 0,5 прирост дохода составит 120 д. ед. (уменьшится на 80 д. ед.)

Задача 2

Таблица отражает последствия взаимодействия мультипликатора и акселератора. Вначале начинает действовать эффект мультипликатора, а в период времени 2 начинает действовать эффект акселератора. В результате потребление и национальный доход совершают волнообразные колебания.

Период времени t	Потребление $C_t = C_y y_{t-1}$	Автономные инвестиции I_t^a	Индукцированные инвестиции $I_t^{ин} = b (y_{t-1} - y_{t-2})$	Национальный доход $y_t = C_t + I_t^a + I_t^{ин}$
0	132,0	88	0	220,0
1	132,0	100	0	232,0
2	139,2	100	9,6	248,8
3	149,3	100	13,4	262,7
4	157,6	100	11,1	268,7
5	161,2	100	4,8	266,0
6	159,6	100	–2,2	257,4
7	154,4	100	–6,9	247,5
8	148,5	100	–7,9	240,6
9	144,4	100	–5,5	238,9
10	143,3	100	–1,71	241,6
11	145,0	100	2,16	247,16

Рекомендуемая литература: [3–5, 7, 9, 31–34].

ГЛАВА XIII. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВО

1. Дискуссия о роли государства в рыночной экономике

Рыночный механизм не в состоянии разрешить все проблемы национальной экономики. Негативные стороны действия системы рыночных отношений требуют вмешательства государства.

Негативные стороны рынка «в чистом виде»:

- рынок не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов и защите окружающей среды;
- рынок не может регулировать использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству;
- в условиях рынка могут игнорироваться негативные последствия принимаемых решений опосредованного характера;
- рынок не имеет стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;
- рынок не гарантирует право на труд и доход;
- рынок не обеспечивает целенаправленного развития фундаментальных наук;
- рынок ориентирован не на производство социально необходимых товаров, а на удовлетворение запросов тех, кто имеет деньги;
- рынок нестабилен;
- рынку присущи рецессионные и инфляционные процессы.

Недостатки рыночной экономики требуют использования системы государственного регулирования. *Государственным регулированием* называется воздействие государства на экономику посредством прямых и косвенных методов.

Исторически сложились два ведущих методологических подхода к регулированию рыночной экономики – кейнсианская школа (теория государственного регулирования хозяйственного механизма) и неоклассическая теория невмешательства государства в хозяйственную жизнь общества.

Кейнсианская (некейнсианская) школа утверждает, что слежение за состоянием параметров рынка является одной из функций государства. Любой дисбаланс, возникший в экономике, должен быть зарегистрирован, и на базе встроенных стабилизаторов экономическая система направлена на траекторию равновесного сбалансиро-

рованного роста. Таким образом, по логике кейнсианцев, государство не только может, но и должно активно вмешиваться в экономическую жизнь общества.

Следует отметить, что кейнсианская школа неоднородна, внутри нее существуют течения, по-разному определяющие механизмы воздействия государства на рынок и степень необходимого влияния.

Неоклассическая школа и ее представители полагают, что роль государства должна быть минимальной и сводиться к фискальной и денежно-кредитной политике. Данное воззрение берет свое начало из классической политэкономии (знаменитой теории «невидимой руки» рынка А. Смита). Представители неоклассической школы считают, что в самом рыночном механизме существуют внутренние амортизаторы, позволяющие без прямого вмешательства государства во многом ликвидировать возникающие диспропорции. Тем не менее представители данного течения не отрицают роль государства в целом.

Большинство экономистов признают, что государственное вмешательство в рыночную экономику необходимо как целенаправленное координирующее воздействие, направленное на достижение равновесного роста общей экономической системы.

Генеральными целями государственного регулирования являются достижение экономической и социальной стабильности, обеспечение конкурентоспособности национальной экономики, экономическая безопасность, адаптация рыночного механизма к различным ситуациям, увязка общественных и частных интересов.

Принято считать, что степень эффективного вмешательства государства в рыночный механизм зависит от рыночной конъюнктуры, а также от менталитета страны. Как правило, экономическое влияние государства в странах Азии выше, чем в европейских странах, где оно, в свою очередь, выше, чем в США.

В современном мире можно выделить две главные модели государственного регулирования через органы государственной власти:

- 1) реактивную модель (в чистом виде – в США). Она позволяет четко реагировать на изменения и осечки рынка;
- 2) проактивную модель (в чистом виде – в Японии). Она предполагает предупреждение возможных сбоев и принятие превентивных мер.

2. Экономические функции государства

Роль государства в рыночной экономике проявляется через различные виды деятельности, важнейшие из которых: создание правовой основы для принятия экономических решений, стабилизация экономики, социально ориентированное распределение ресурсов, обеспечение социальной защиты и социальных гарантий гражданам страны. Решение вопроса о сфере деятельности государства и степени его вмешательства в экономику должно отвечать интересам большинства граждан.

Экономические функции современного государства многообразны и сложны. Можно выделить следующие основополагающие группы экономических функций, выполняемых государством:

1) поддержка функционирования рыночной системы путем обеспечения законодательной основы и создания конкурентной среды;

2) перераспределение дохода и богатства, корректировка распределения ресурсов;

3) ограничение действия некоторых элементов рыночного механизма для обеспечения достижения таких целей, как целостность и обороноспособность страны, функционирование инфраструктуры, необходимый уровень социальной защиты граждан, защита окружающей среды и т. д.;

4) достижение и сохранение национальных конкурентных преимуществ в мировой экономике.

Каждая из данных групп может быть разбита на ряд более узких функций.

Экономические функции государства и в еще большей степени механизмы их осуществления являются предметом дискуссий между экономистами различных направлений и школ. Рассмотрим наиболее бесспорные из них.

1. Формирование и поддержка правовой основы функционирования рынка. Правительство берет на себя задачу обеспечения законодательной базы, способствующей эффективному функционированию рыночной экономики и включающей законы, обеспечивающие статус частной собственности, регулирующие производственные отношения, распределение и обмен и т. п., проще говоря, устанавливающие «правила игры» в условиях рыночной экономики.

2. Формирование, развитие и инвестирование рыночной инфраструктуры, что, как правило, не в силах сделать бизнес.

3. Обеспечение производства общественных благ. *Общественными благами* называются товары и услуги, потребителями которых являются все граждане страны не зависимо от того, оплатят они их или нет (например, услуги по национальной обороне), поэтому бизнес не имеет достаточных стимулов для их производства.

4. Поддержка внутреннего производителя и формирование конкурентной среды.

5. Охрана окружающей среды, поскольку в самом рыночном механизме нет стимулов для финансирования природоохранных мероприятий.

6. Стимулирование экономического роста и обеспечение стабильности национальной экономики.

7. Обеспечение гражданам страны определенного уровня социальных гарантий. В эту же функцию часто включается перераспределение доходов, т. е. уменьшение неравенства в получении доходов внутри страны.

В различных странах по-разному подходят к вопросу о степени важности и способе осуществления той или иной функции. Например, в США одной из важнейших функций государства является поддержка конкуренции, которой служит жесткое антитрестовское законодательство. Однако даже в рамках одной страны приход к власти групп, имеющих различные концепции экономического развития (например, республиканцев или демократов в тех же США), приводит к смещению акцентов и изменению приоритетов в системе государственного вмешательства в экономику. Так, если само осуществление государством определенных социальных программ («социальной страховочной сетки») никем не оспаривается, то вопросы о том, насколько широки должны быть социальные программы, кто и как должен охватываться ими и как они должны осуществляться, являются предметом достаточно ожесточенных дебатов.

3. Формы, методы и инструменты государственного регулирования национальной экономики

Государство, осуществляя свои экономические функции, использует систему методов и инструментов (рис. 27).

Прямые методы основаны на административных мерах государства (системе мер запретов, разрешений и способов принуждения), а также прямом участии государства в производстве (государственное предпринимательство).

Косвенные методы предполагают использование инструментария, встроенного в рыночную экономику и оказывающего влияние на ее состояние через систему рыночных законов, эффектов и принципов, одним из которых является, например, рассмотренный в предыдущей главе эффект инвестиционного мультипликатора.

В качестве инструментов косвенного воздействия служат: изменение налоговых ставок или принципов налогообложения, введение налоговых или кредитных льгот, изменение ставки рефинансирования, выпуск государственных ценных бумаг, выплата государственных субсидий и дотаций или изменение их размера и многие другие. Несмотря на то что методы прямого государственного воздействия кажутся более простыми и эффективными, правительство, как правило, в большей степени использует косвенные методы.

Преимущественное использование косвенных методов имеет ряд причин: эти методы более разнообразны, они более гибки и лучше соответствуют духу рыночной экономики, их использование вызывает меньше споров между представителями разных экономических школ.

Государственное регулирование может осуществляться на различных уровнях:

- уровне отдельной фирмы;
- уровне совокупности фирм (корпораций, объединений, холдингов);
- уровне отрасли (региона);
- уровне всей национальной экономики.

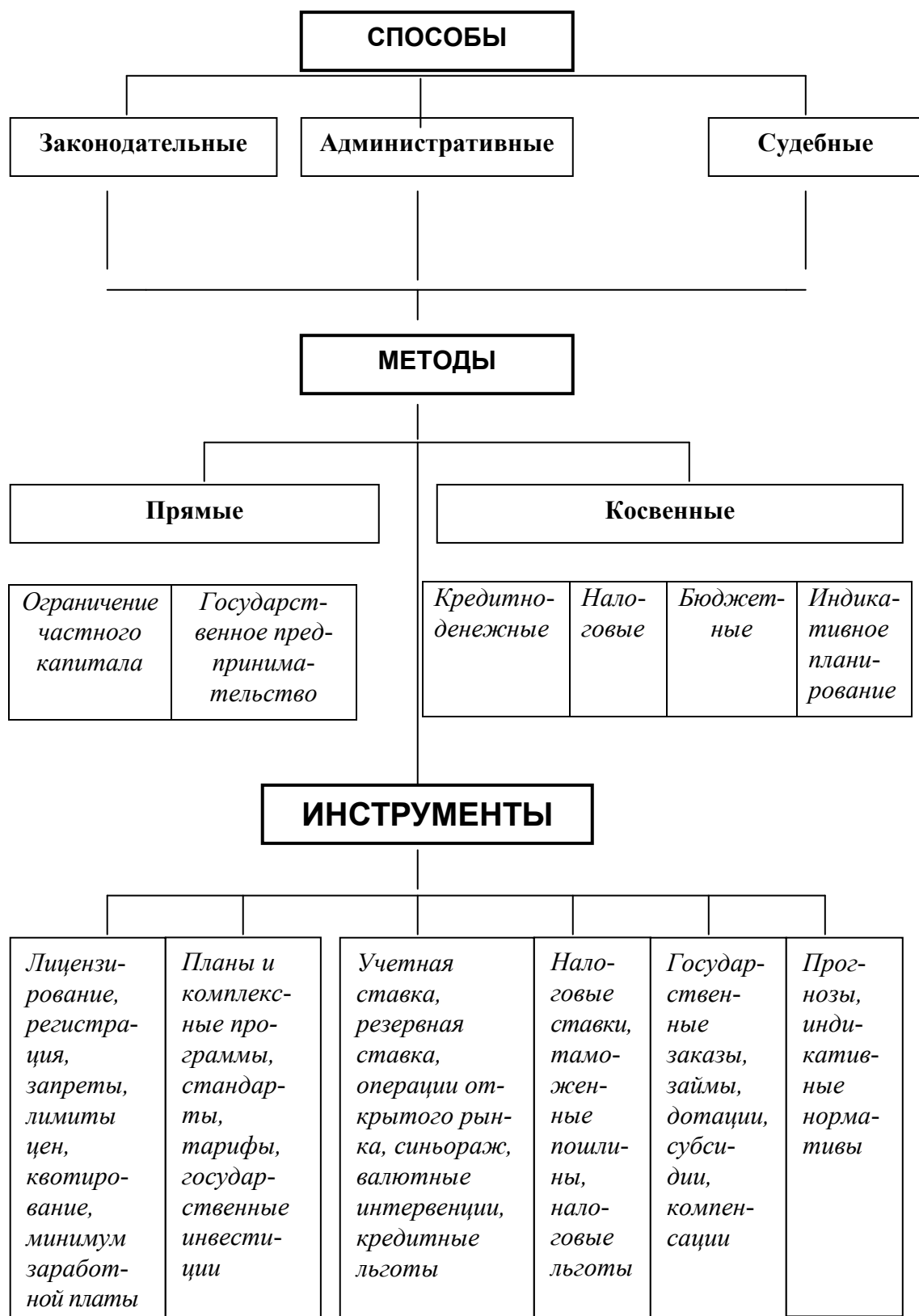


Рис. 27. Способы, методы и инструменты государственного регулирования рынка

Говоря о государственном вмешательстве в происходящие в экономике процессы, следует учесть «эффект запаздывания», который заключается в том, что между изменением экономической ситуации (возникновением дисбаланса) и использованием государством экономических инструментов по ее улучшению (ликвидации дисбаланса) существует промежуток времени – *временной лаг*, который может быть разделен на следующие составляющие:

- 1) лаг признания – время, необходимое для осознания проблемы;
- 2) лаг решения – время от осознания проблемы до принятия решения по ней);
- 3) лаг эффективности – время от принятия решения до начала действий государственного аппарата;
- 4) лаг иерархии – время, необходимое для действий государственного аппарата;
- 5) лаг воздействия – время, необходимое для получения эффекта от принятых мер.

Эффективность используемых методов и инструментов зависит от конкретной ситуации, сложившейся на рынке (так называемый закон необходимого разнообразия). Следует отметить, что, как правило, требуется комплексное использование методов и инструментария, имеющихся у государства. Используемый набор тем шире, чем важнее и масштабнее возникшая проблема. Более конкретно методика государственного вмешательства будет рассмотрена в следующих главах.

4. Экономическая политика государства

Экономическая политика государства – это определенная регламентация норм и правил поведения хозяйственных субъектов посредством экономического инструментария.

Экономическая политика включает:

- 1) денежно-кредитную политику государства. В данной политике используются такие инструменты, как:
 - нормирование банковских резервов;
 - варьирование учетной ставки банковского процента;
 - проведение операций на валютном рынке;

2) бюджетную политику, использующую такие инструменты, как:

- регулирование государственных расходов;
- осуществление государственных закупок;
- выпуск государственных облигаций;
- поддержка и регламентирование государственного предпринимательства;

3) фискальную политику, использующую следующие инструменты:

- регулирование налогообложения граждан;
- регулирование налогообложения юридических лиц.

4) социальную политику государства, в которой используются следующие инструменты:

- минимальные ставки оплаты труда;
- установление размеров пенсий, пособий и субсидий.

5) внешнеэкономическую политику, включающую:

- установление таможенных пошлин и курсов валют;
- использование иностранных займов, инвестиций и валютных ограничений.

Основные составляющие экономической политики государства будут рассмотрены далее.

5. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Что такое «фиаско рынка», в чем оно проявляется?
2. Какие существуют точки зрения на степень государственного вмешательства в экономику? Приведите аргументы в пользу каждой из них.
3. Какие экономические функции должно выполнять государство в условиях рыночной экономики? Чем эти функции отличаются от экономических функций государства в условиях командно-административной системы?
4. Почему в условиях чистого рынка возникает опасность уничтожения окружающей среды (нанесения непоправимого ущерба природе)? Какие меры может принять государство для охраны окружающей среды?

5. Каков набор методов и инструментов, которые правительство может использовать в условиях рыночной экономики?

6. Приведите примеры использования методов государственного регулирования экономики в России. К каким группам методов они относятся? Каким экономическим функциям соответствуют?

7. Как можно оценить степень государственного вмешательства в российскую экономику? Постулатам какой школы (кейнсианской или неоклассической) она в большей степени соответствует?

Примеры тестовых заданий (выбрать правильный вариант ответа)

1. К методам косвенного государственного регулирования не относится:

- а) установление налоговых льгот;
- б) лицензирование деятельности фирм;
- в) изменение размера банковских резервов;
- г) выплата государственных дотаций;
- д) выпуск государственных облигаций;
- е) продажа иностранной валюты;
- ж) все перечисленные варианты ответа неверны.

2. Правительство России приняло решение о введении единой ставки подоходного налога с граждан. Это решение относится:

- а) к фискальной политике;
- б) бюджетной политике;
- в) денежно-кредитной политике;
- г) социальной политике;
- д) внешнеэкономической политике.

3. К общественным благам можно отнести:

- а) свет маяка;
- б) услуги по обеспечению общественного порядка;
- в) дамбу, защищающую от наводнений;
- г) программу, контролирующую вредных насекомых;
- д) все перечисленные ответы верны.

4. Опасность огромного загрязнения окружающей среды в условиях чистого рынка возникает потому, что:

а) в условиях чистого рынка затраты на охрану окружающей среды выше;

б) сложно установить источник загрязнения;

в) компания, производящая отходы, не имеет стимулов для финансирования их утилизации;

г) охрана среды нарушает принципы частной собственности;

д) прямых причин для этого нет.

Ответы на задания: 1б, 2а, 3д, 4в.

Рекомендуемая литература [4, 7, 9, 15, 32, 35–37].

ГЛАВА XIV. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА

1. Функции, роль и виды денег Денежное предложение

Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента. Наряду с капиталом, деньги составляют важную сторону современной экономической жизни. Они выполняют ряд функций, в которых проявляется их сущность.

Деньги служат:

- 1) мерой стоимости, т. е. мерой затрат труда на создание товара. Стоимость товара, выраженная в деньгах, называется *ценой товара*;
- 2) средством обращения, т. е. средством осуществления обмена одного товара на другой;
- 3) средством образования сокровищ (средством сбережения и накопления);
- 4) средством платежа за товары и услуги;
- 5) мировыми деньгами, т. е. средством осуществления товарообмена между странами.

Деньги делятся на наличные (находятся на руках, в кассах магазинов и предприятий) и безналичные (находятся на банковских счетах и в кассах банков). Общее количество денег в стране определяется суммой наличных и безналичных денег.

Спрос на деньги связан с выполняемыми деньгами функциями.

Денежное предложение конкретизируется понятием денежной массы и системой денежных агрегатов:

M1 – агрегат, включающий наличность и чековые вклады; этот агрегат часто называют «деньги для сделок», так как данные средства можно непосредственно использовать для заключения сделок;

M2 включает M1, вклады до востребования и мелкие срочные вклады;

M3 включает M2 и крупные срочные вклады; этот агрегат называют «деньги в широком смысле слова»;

L включает M3 и учитывает ценные бумаги;

X учитывает иностранную валюту.

В основном экономисты оперируют агрегатами М1, М2 и М3. Некоторые экономисты выделяют денежный агрегат М0, включающий только наличные деньги.

2. Кредитно-банковская система Денежный мультипликатор

Кредитно-банковская система как совокупность кредитно-финансовых институтов аккумулирует свободные денежные капиталы, доходы и сбережения различных слоев населения и предоставляет их в ссуду фирмам, правительству и частным лицам. Кредитно-банковские институты России подразделяются на Центральный банк, коммерческие банки, специализированные кредитно-финансовые институты.

К основным функциям Центрального банка относятся:

- контроль денежной массы и состояния денежного рынка;
- эмиссионная функция – выпуск денег;
- функция аккумуляции и хранения кассовых резервов банков;
- функция кредитования коммерческих банков;
- кредитование и ведение расчетов правительственных органов;
- клиринговая функция.

Коммерческие банки представляют собой частные и государственные банки, осуществляющие универсальные операции по кредитованию юридических и физических лиц за счет аккумуляции вкладов.

Функции коммерческих банков:

- аккумуляция денежных вкладов;
- ведение расчетов клиентов;
- предоставление кредитов предпринимателям;
- ведение других активных операций.

Все операции, осуществляемые коммерческими банками, делятся на *активные и пассивные*. Активные операции направлены на использование средств банка для получения прибыли, к ним в первую очередь относятся кредитование физических и юридических лиц, а также лизинговые операции, покупка государственных ценных бумаг,

валютные операции, факторинг и др. Пассивные операции направлены на получение и накопление денежных средств.

Часть своих активов банк не имеет права использовать для осуществления активных операций, это так называемый обязательный резерв. Размер (норма) обязательных резервов устанавливается Центральным банком в процентах от общей суммы пассивов банка.

Центральный банк и коммерческие банки составляют единую банковскую систему. Фундаментальным свойством банковской системы является то, что путем предоставления кредитов она может создавать деньги, многократно увеличивая свои избыточные резервы. Создание новых кредитных денег банками связано с действием **эффекта денежного мультипликатора**.

Действие эффекта денежного мультипликатора в целом сходно с действием эффекта инвестиционного мультипликатора и основывается на том, что расходы одного банка становятся доходами другого банка. Если для инвестиционного мультипликатора отправной точкой служило разовое изменение автономных инвестиций, то для денежного мультипликатора – разовое изменение денежной массы. Денежный мультипликатор может быть проиллюстрирован следующей цепочкой:

разовое увеличение количества денег $\rightarrow$ увеличение пассива банка $X \rightarrow$ увеличение актива банка $X \rightarrow$ выдача кредитов банком X на сумму, составляющую разность между приростом активов и обязательным резервом банка $X \rightarrow$ увеличение пассива банка Y , в который данные средства поступают в виде депозита (вклада), т. е. фактическое увеличение количества денег $\rightarrow$ увеличение актива банка Y на ту же сумму $\rightarrow$ выплата кредитов банком Y на сумму, составляющую разность между приростом активов и обязательным резервом банка $Y \rightarrow$ новый виток.

Каждый последующий виток данного процесса приводит к росту денежной массы на меньшую величину, т. е. эффект денежного мультипликатора, как и эффект инвестиционного мультипликатора, имеет затухающий характер. Причина этого в том, что каждый раз сумма кредита уменьшается на величину нормы обязательных резервов. Кроме того, действие эффекта денежного мультипликатора ограничивает ряд факторов:

1. Не всякий предоставленный кредит приводит к росту банковских депозитов, так как может быть частично изъят или помещен на счет иного типа.

2. Процесс денежной экспансии может идти и в обратном направлении.

3. Не все банки тут же предоставляют кредиты на всю «сверхрезервную» сумму.

Математически денежный мультипликатор определяется по формуле

$$m = 1 / R, \quad (43)$$

где R – норма обязательных резервов.

Для определения максимального прироста денег на текущих счетах D используется следующая формула:

$$D = mE, \quad (44)$$

где E – избыточные резервы (разовый прирост денежной массы).

Кроме банков, денежно-кредитную систему составляют кредитно-финансовые институты.

К специализированным кредитно-финансовым институтам относятся:

- инвестиционные банки;
- сберегательные учреждения;
- страховые компании;
- пенсионные фонды;
- инвестиционные компании.

3. Ценные бумаги как элемент финансовых ресурсов

В тесном взаимодействии с кредитным рынком находится рынок ценных бумаг (фондовый рынок).

Ценная бумага – это денежный документ, удостоверяющий право собственности или отношение займа и предоставляющий владельцу право получения дохода в виде процента или дивиденда. Права владельца ценной бумаги могут быть переданы вместе с ней другому лицу.

Ценные бумаги подразделяются на три типа:

1. Долговые (удостоверяют отношения займа) – векселя и облигации.

2. Долевые (удостоверяют право собственности) – различные виды акций.

3. Производные – ценные бумаги, обслуживающие сделки с ценными бумагами двух первых типов и удостоверяющие имущественные права: торговые канасаменты, варранты, опционы, фьючерсы и др.

Ценные бумаги могут частично заменять деньги, так как ими можно рассчитываться за товары или услуги. В первую очередь это относится к векселям. Существует два основных типа векселя – простой (соло) и переводной (тратта).

Простым векселем называется безусловное, письменное денежное долговое обязательство, составленное по установленной законом форме. Простой вексель подписывается должником и представляет собой обязательство выплатить указанную сумму в указанный срок (по истечении указанного срока) указанному лицу или предъявителю векселя.

Переводной вексель выписывается и подписывается кредитором и представляет собой приказ должнику выплатить указанную сумму в указанный срок третьему лицу (ремитенту). Безусловным денежным обязательством переводной вексель становится после признания его должником (акцепта).

Векселем можно расплатиться за товар или услуги, фактически получая их в кредит. Любой вексель, как и всякая ценная бумага, может переходить от одного владельца к другому вместе со всеми правами, вытекающими из него. Поэтому при определенных условиях (надежность заемщика, признание векселя и принятие его к оплате крупными компаниями и т. д.) вексель может фактически играть роль наличных денег. Однако необходимо добавить, что вексельный рынок в России развит пока недостаточно.

Разделяют первичный рынок ценных бумаг (он включает эмиссию (выпуск) ценных бумаг и их размещение) и вторичный рынок ценных бумаг (последующие операции с ценными бумагами). На вторичном рынке ценных бумаг активным субъектом является фондовая биржа. Операции, осуществляемые через фондовую биржу, составляют биржевой рынок ценных бумаг. Прочие операции, осуществляемые на вторичном рынке, составляют внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовая биржа оказывает активное влияние и на внебиржевой рынок.

Основными функциями фондовой биржи на современном фондовом рынке являются:

- листинг;
- организация и проведение торгов;
- расчет макроэкономических индексов;
- определение биржевых котировок;
- клирингование брокерских контор;
- контролирование и оформление заключения сделок с ценными бумагами.

4. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Что такое деньги? Какие функции выполняют деньги в рыночной экономике?
2. Что такое денежные агрегаты и каков их экономический смысл? Какие виды денежных агрегатов вы знаете?
3. Может ли какой-либо потребительский товар выполнять функции денег? Каким требованиям должен был бы соответствовать такой товар?
4. Что такое кредитно-банковская система? Какова структура кредитно-банковской системы России?
5. Чем одноуровневая банковская система отличается от двухуровневой?
6. Какую роль в банковской системе играет Центральный банк? Коммерческие банки?
7. В чем суть действия эффекта денежного мультипликатора? От чего зависит величина данного эффекта?
8. Как связаны денежный и фондовый рынки? Какие виды ценных бумаг вы знаете?
9. Каким образом ценные бумаги могут выполнять функцию денег? Какие функции денег ценные бумаги не могут выполнять?

Примеры тестовых заданий
(выбрать правильный вариант ответа)

1. Не требуются реальные деньги для выполнения функции:

- а) мера стоимости;
- б) средство платежа;
- в) мировые деньги;
- г) средство обращения;
- д) средство образования сокровищ;
- е) такой функции нет.

2. К ценным бумагам по определению не относится:

- а) завещание;
- б) страховой полис;
- в) договор купли-продажи;
- г) бланк прописки;
- д) все вышеперечисленное.

3. Чтобы уменьшить денежный мультипликатор, Центральный банк должен:

- а) уменьшить ставку обязательных резервов;
- б) увеличить ставку обязательных резервов;
- в) запретить хождение денег в стране;
- г) выпустить дополнительное количество денежных знаков;
- д) ничего не может сделать.

4. Деньгами для сделок называются денежные средства, объединенные в агрегат:

- а) M_0 ;
- б) M_1 ;
- в) M_2 ;
- г) M_3 ;
- д) L ;
- е) X .

Ответы на задания: 1а, 2д, 3б, 4б.

Задача

Первоначальный прирост денежной массы составил 100 д. ед. Ставка обязательных резервов 20 %.

Определите, как изменится денежная масса. Как скажется на увеличении денежной массы увеличение ставки обязательных резервов до 25 %?

Ответ на задачу

Денежная масса увеличится на 500 д. ед. (в пять раз). При увеличении ставки обязательных резервов денежная масса возрастет на 400 д. ед., т. е. в 4 раза. Уменьшение прироста денежной массы из-за увеличения ставки обязательных резервов составит 100 д. ед.

Рекомендуемая литература: [3, 4, 7, 9, 14, 15, 27, 32, 37].

ГЛАВА XV. МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Цели и объекты монетарной политики Спрос и предложение на денежном рынке

Для обеспечения надежного функционирования денежного рынка государство должно обеспечивать относительную стабильность стоимости денег. Это предполагает, *во-первых, соответствующую фискальную политику и, во-вторых, разумный контроль или регулирование денежного предложения.* Нельзя допустить опрометчивого расширения денежного предложения, которое может подвергнуть серьезной опасности обменную стоимость денег. Предложение денег непосредственно связано со спросом на деньги.

Спрос на деньги составляют:

- спрос на деньги для сделок D_t (изменяется пропорционально номинальному ВВП). Считается, что спрос на деньги для сделок не зависит от процентной ставки;
- спрос на деньги со стороны активов D_c . Вытекает из функции денег служить средством сбережения. Изменяется обратно пропорционально ставке процента i ;
- общий спрос на деньги D_m определяется как сумма спроса на деньги для сделок и спроса на деньги со стороны активов (рис. 28).

Предложение денег S_m отображается прямой линией (см. рис. 28), что является следствием упрощенной предпосылки, согласно которой финансовые и денежно-кредитные учреждения снабжают экономику некоторым определенным объемом денег.

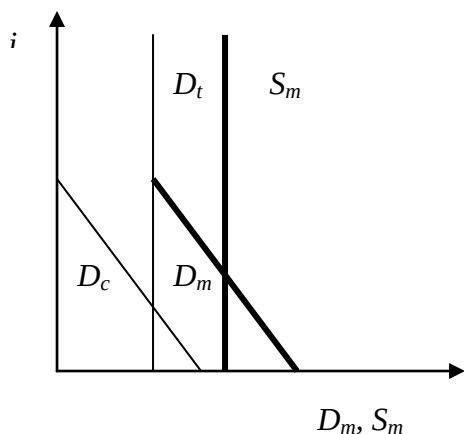


Рис. 28. Спрос и предложение на денежном рынке

Ценой денег выступает процентная ставка. Принцип установления равновесия на денежном рынке аналогичен принципам товарного рынка. При нарушении равновесия субъекты рынка будут совершать действия, приводящие к восстановлению равновесия.

Возможны иные виды линий спроса и предложения на деньги (например, в классической теории или монетаризме).

2. Количественная теория денег. Монетаризм

Основная идея количественной теории денег состоит в том, что величина стоимости денег находится в обратной зависимости от их количества, т. е. чем больше денег в обращении, тем меньше их стоимость. Количественной теории придерживались представители классической (неоклассической) школы и К. Маркс. В рамках данной теории получено уравнение И. Фишера, называемое законом Фишера или законом денежного обращения:

$$MV = PT, \quad (45)$$

где M – количество денег в обращении; V – скорость обращения денег; P – средневзвешанный уровень цен; T – количество товаров и услуг.

Скорость обращения денег – это число раз, которое каждая денежная единица участвовала в обеспечении сделок в течение года. Скорость обращения денег может быть рассчитана по формуле

$$V = \frac{\text{общая стоимость всех проданных за год товаров}}{\text{количество денег в обращении}}. \quad (46)$$

Модификацией уравнения Фишера является уравнение кембриджской школы, разработанное А. Пигу:

$$MV = kPT, \quad (47)$$

где k – доля дохода, которую желательно иметь в денежной форме (осуществляется поправка на ликвидность).

Для представителей классической (неоклассической) школы скорость оборота денег V и количество товаров и услуг T – постоянные факторы, следовательно, количество денег и средневзвешенная цена должны изменяться в одной и той же пропорции.

Следует учесть, что для представителей классического направления денежный рынок играет второстепенную роль.

Представители кейнсианской (некейнсианской) школы не отвергают данное уравнение, но считают, что все величины, используемые в нем, имеют переменный характер, поэтому уравнение

Фишера не имеет практического значения. В целом, признавая определенную важность денежного рынка, кейнсианцы отводят ему второстепенную роль и считают монетарную политику государства неэффективной.

Монетаризм как экономическая концепция окончательно сформировался в 60–70-е годы XX в. (основные идеи, заложенные в основу данного учения, были сформулированы еще в 50-е годы); отцом-основателем данной концепции является лауреат Нобелевской премии М. Фридмен. Основными отличиями монетаризма от предшествующих учений, в первую очередь кейнсианства, являются:

- представление денежного рынка как ядра экономики;
- формирование концепции постоянного (перманентного) дохода;
- ограничение роли государства монетарной политикой.

В то же время монетаризм не представляет собой стройной теории, описывающей функционирование национальной экономики в целом.

Практические рекомендации, разработанные представителями данной теории, являлись основой экономической политики администрации Р. Рейгана в США (так называемая рейгономика) и М. Тэтчер в Великобритании (тэтчеризм) и отчасти служили основой российской экономической политики 90-х годов.

Монетаристы также используют уравнение Фишера, на основе которого выводится «денежное правило» М. Фридмена. Однако основное внимание уделяется формированию денежного спроса. По мнению монетаристов, данный спрос зависит не от процентной ставки, а от *постоянного (перманентного) дохода*, под которым понимается средневзвешенная величина ожидаемых будущих поступлений дохода, поэтому спрос на деньги является стабильным.

Основной же идеей монетаризма является то, что темп изменения национального дохода равен темпу изменения денежной массы – «денежное правило». Правило это базируется на принципе постоянного дохода, формуле Фишера и системе выведенных М. Фридменом уравнений. Для осуществления монетарной государственной политики из этого правила следует такой вывод: для обеспечения экономической стабильности необходимо поддерживать устойчивый рост денежной массы (предложения денег).

3. Инструментарий денежно-кредитной политики государства. Макроэкономические последствия монетарной политики

В России законодательно закреплено положение о том, что Центральный банк РФ является органом денежно-кредитного регулирования. Объектами регулирования выступают объем и структура денежной массы. Законом определяются и экономические инструменты, которые может использовать Центральный банк, осуществляя кредитно-денежную политику.

Инструменты кредитно-денежной политики Центрального банка:

1. *Операции на открытом рынке.* Многие экономисты считают данный инструмент наиболее важным. Он предполагает покупку и продажу государственных облигаций коммерческим банкам и населению. Принято считать, что продажа государственных облигаций уменьшает денежную массу, а покупка (погашение) увеличивает ее. Ограничением для применения этого инструмента является необходимость существования устойчивого доверия населения и банков к правительству в целом и государственным облигациям в частности. При отсутствии такого доверия использовать эффективно данный инструмент нельзя.

2. *Изменение нормы обязательных резервов.* Данный инструмент оказывает влияние на денежную массу двумя путями:

во-первых, изменением размера избытка резервов банков, т. е. средств, направляемых на активные операции;

во-вторых, изменением размера денежного мультипликатора.

Увеличение нормы обязательных резервов приведет к сокращению денежной массы и, наоборот, уменьшение нормы обязательных резервов приведет к увеличению количества денег. Несмотря на то что данный инструмент денежной политики является мощным и эффективным, он используется достаточно редко; причинами этого являются законодательные ограничения на его использование и жесткость данной меры.

3. *Изменение учетной ставки.* Действие данного инструмента связано с тем, что Центральный банк является кредитором коммерческих банков. Увеличение процентов по кредитам коммерческим банкам, во-первых, должно сокращать количество кредитов, выда-

ваемых этим банкам, а следовательно, размер их собственных активов; во-вторых, должно стимулировать рост процентов по кредитам, выдаваемым коммерческими банками своим клиентам. Все это, в свою очередь, должно привести к уменьшению количества и размеров банковских кредитов и, соответственно, к сокращению денежной массы. Уменьшение учетной ставки должно привести к обратным последствиям. Но данный инструмент имеет опосредованное и ограниченное воздействие на денежную массу, так как кредиты Центрального банка составляют несущественную часть средств коммерческих банков.

Имеющиеся рычаги кредитно-денежной политики позволяют Центральному банку в зависимости от сложившейся ситуации осуществлять:

- политику «дешевых» денег, направленную на стимулирование роста предложения денег, совокупных расходов и занятости;
- политику «дорогих» денег, направленную на ограничение предложения денег, сокращение расходов и снижение инфляции.

Кредитно-денежная политика нацелена на стабилизацию национальной экономики, так же как и фискальная (налоговая), но имеет ряд *преимуществ* перед фискальной политикой:

- более гибкая и мобильная;
- мягче и менее зависима от политических изменений;
- считается (согласно монетаристской теории) ключевым фактором стабилизации национальной экономики.

Однако на практике осуществление кредитно-денежной политики связано с рядом *трудностей*:

- вызванное кредитно-денежной политикой изменение денежного предложения может быть частично компенсировано изменением скорости обращения денег;
- воздействие кредитно-денежной политики зависит от вида кривой спроса на деньги и кривой спроса на инвестиции;
- невозможно одновременно стабилизировать процентные ставки и предложение денег;
- политика дешевых денег может усиливать дисбаланс внешней торговли.

4. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. От каких факторов зависит спрос на деньги? Как формируется равновесие на денежном рынке?
2. В чем суть количественной теории денег?
3. Каково экономическое значение формулы Фишера? В чем суть дискуссии по поводу ее использования?
4. В чем различие кейнсианской и монетаристской концепций денежного рынка?
5. В чем причина популярности монетаризма в 70–90-е годы XX в.?
6. Каковы инструменты денежно-кредитной политики государства? В чем сходство и в чем различия инструментов денежной политики в России и США?
7. В чем суть политики дешевых денег? Дорогих денег? Какая политика осуществляется сейчас в России?

Примеры тестовых заданий

(выбрать правильный вариант ответа)

1. При осуществлении политики дорогих денег Центральный банк должен:
 - а) уменьшить норму обязательных резервов;
 - б) погасить государственные облигации;
 - в) снизить учетную ставку;
 - г) повысить учетную ставку;
 - д) провести денежную реформу.
2. В соответствии со взглядами сторонников количественной теории денег увеличение средневзвешенной цены в 2 раза означает, что:
 - а) денежная масса увеличилась в 2 раза;
 - б) денежная масса уменьшилась в 2 раза;
 - в) денежная масса увеличилась в 1,5 раза;
 - г) денежная масса осталась неизменной;
 - д) ничего конкретного об изменении денежной массы сказать нельзя.

3. По мнению монетаристов спрос на деньги зависит:

- а) от текущего дохода;
- б) процентной ставки;
- в) уровня текущих цен;
- г) перманентного дохода;
- д) верно а) и б).

4. Закон денежного обращения разработан:

- а) Дж. Кейнсом;
- б) М. Фридменом;
- в) И. Фишером;
- г) А. Пигу;
- д) А. Смитом;
- е) К. Марксом.

Ответы на задания: 1г, 2а, 3г, 4в.

Рекомендуемая литература: [3–5, 7, 14, 32, 35, 37, 38].

ГЛАВА XVI. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Принцип построения финансовой системы государства. Доходы и расходы бюджетов различных уровней

Финансы – это система отношений по поводу распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов).

Финансовые отношения – это отношения между:

- государством и юридическими и физическими лицами;
- физическими и юридическими лицами;
- юридическими лицами;
- отдельными государствами.

Система этих отношений получила название **финансовой системы**. Звенья финансовой системы:

- бюджеты различных уровней;
- фонды социального, имущественного и личного страхования;
- валютные резервы государства;
- денежные фонды предприятий, организаций, коммерческих и некоммерческих структур;
- прочие специальные денежные фонды.

Различают финансы хозяйствующих субъектов (предприятий), населения и государства.

Центральное место в системе государственных финансов занимает государственный бюджет. Структура бюджета страны зависит от ее государственного устройства.

Государственный бюджет – это центральный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для финансирования государственного аппарата, вооруженных сил, выполнения необходимых социально-экономических функций. Бюджет является также мощным рычагом государственного регулирования экономики.

Между бюджетом центрального правительства и местными бюджетами существуют довольно сложные отношения, связанные с разделом источников бюджетных доходов, перераспределением средств в масштабе страны и т. д.

К бюджету тесно примыкают **внебюджетные фонды** – денежные средства, имеющие целевое назначение и не включенные в государственный бюджет.

В бюджете находит свое отражение структура расходов и доходов государства. Структура расходов зависит от целей государства и рыночной конъюнктуры.

2. Инструменты фискальной политики. Мультипликатор государственных расходов и налогов

Фискальная политика представляет собой совокупность осуществляемых государством мероприятий в сфере налогообложения и государственных субсидий и дотаций, иначе говоря, в сфере государственных доходов и расходов. Под *государственными (правительственными) расходами* понимаются расходы на содержание института государства, а также государственные закупки товаров и услуг. Политика государственных расходов и налогов является одним из важнейших инструментов государственного регулирования экономики, направленных на стабилизацию экономического развития. Государственные расходы и налоги оказывают прямое воздействие на уровень совокупных расходов, а следовательно, и на совокупный спрос. Таким образом, фискальная политика воздействует на национальную экономику через рынок благ.

Государственные расходы G увеличивают объем совокупного спроса, так как они присоединяются к расходам на потребление домашних хозяйств C и расходам на инвестиции бизнеса I , отсюда

$$Y = C + I + G. \quad (48)$$

Влияние роста государственных расходов на национальный доход аналогично влиянию автономных инвестиций. Государственные расходы, подобно инвестициям, обладают мультипликационным эффектом. Мультипликатор государственных расходов K_G показывает приращение ВВП в результате приращения государственных расходов:

$$K_G = \Delta \text{ВВП} / \Delta G = 1 / (1 - C_y), \quad (49)$$

где ΔG – приращение государственных расходов; C_y – предельная склонность к потреблению.

Мультипликатор государственных расходов математически равен инвестиционному мультипликатору. Правда, не все экономисты согласны с этим утверждением. Существует мнение, что мультипликатор государственных расходов меньше инвестиционного мультипликатора на размер ставки налогообложения.

Налоги также приводят к мультипликационному эффекту, но оказывают значительно меньшее воздействие. Мультипликатор налогов

$$K_T = C_Y / (1 - C_Y). \quad (50)$$

Целью фискальной политики государства является обеспечение полной занятости, общего экономического равновесия и роста национального дохода. Также следует учитывать то, что налогообложение призвано обеспечивать достаточное пополнение государственного бюджета для осуществления государством своих функций и выполнения запланированных программ.

Фискальная политика может быть представлена как:

1) дискреционная – сознательное манипулирование правительственными расходами и налогами в целях изменения реального объема национального производства и занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста. Так, при низкой конъюнктуре налоговое бремя уменьшают и увеличивают государственные расходы, а при высокой конъюнктуре, наоборот, сокращают государственные расходы и увеличивают налоги;

2) недискреционная – использование системы встроенных стабилизаторов, которая обеспечивает изменение размеров поступающих налогов в соответствии с изменениями ЧНП. Например, в условиях экономического спада доходы экономических субъектов уменьшаются, что сокращает сумму взимаемых налогов (государственных доходов) и, наоборот, в условиях экономического подъема доходы субъектов растут и, следовательно, увеличиваются налоговые поступления.

Также разделяют *стимулирующую фискальную политику*, которая направлена на обеспечение роста производства и занятости, и *сдерживающую фискальную политику*, которая направлена на увеличение государственных поступлений.

3. Теория и практика налогообложения

Налоги и сборы – это обязательные платежи, взимаемые с юридических и физических лиц в государственный бюджет и внебюджетные фонды. Налоги взимаются на основании законодательных актов, которые определяют элементы налога.

К элементам налога относятся:

- субъект налога – лицо, являющееся плательщиком налога;
- объект налога – предмет, подлежащий налогообложению (доход, прибыль, земля и т. д.);
- источник налога – доход, из которого выплачиваются налоги;
- единица обложения – единица измерения объекта налогообложения;
- ставка налога.

Ставка налога – величина налога на единицу обложения (денежная единица доходов, единица земельной площади, единица измерения товара и т. п.). Различают следующие виды налоговых ставок:

твердая ставка – определяется в абсолютной сумме на единицу обложения, не зависит от размеров доходов;

пропорциональная ставка – определяется в процентах, не зависит от величины объекта налога;

прогрессивная ставка – повышается по мере роста объекта налога;

регрессивная ставка – снижается по мере роста объекта налога.

Существует обширная классификация налогов, основные из них показаны на рис. 29.

Для макроэкономики наиболее важным является деление налогов на *прямые* (взимаются с субъекта налога, не включаются в цену товаров и услуг) и *косвенные* (налоги на товары и услуги, включаемые в их цену).

Практика налогообложения в большинстве развитых стран показывает, что существует два ведущих вида налога: подоходный налог с юридических и физических лиц (прямой налог) и налог на добавленную стоимость (косвенный налог).

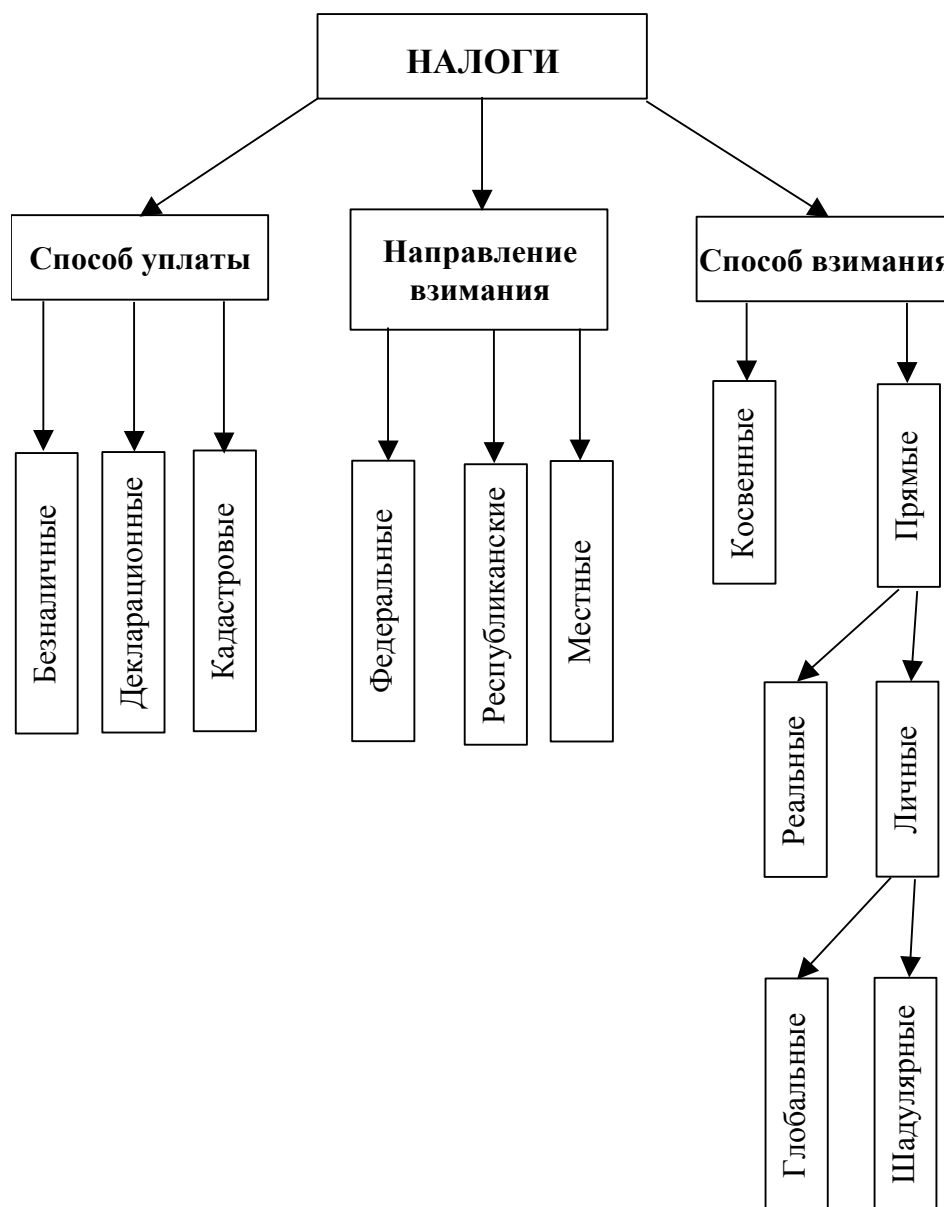


Рис. 29. Основные виды налогов

Налоговые системы развитых стран широко применяют налоги как средство поддержания и стимулирования производства и предпринимательства. С этой целью используют **налоговые льготы** – полное или частичное освобождение от уплаты налога. В качестве последних используются инвестиционный налоговый кредит, ускоренная амортизация, налоговые скидки, налоговая амнистия и т. д.

Наряду с использованием налоговой системы для стимулирования тех или иных экономических субъектов, государство может использовать ее для общего воздействия на рыночную конъюнктуру. Основанием для этого служат расчеты А. Лаффера (рис. 30).

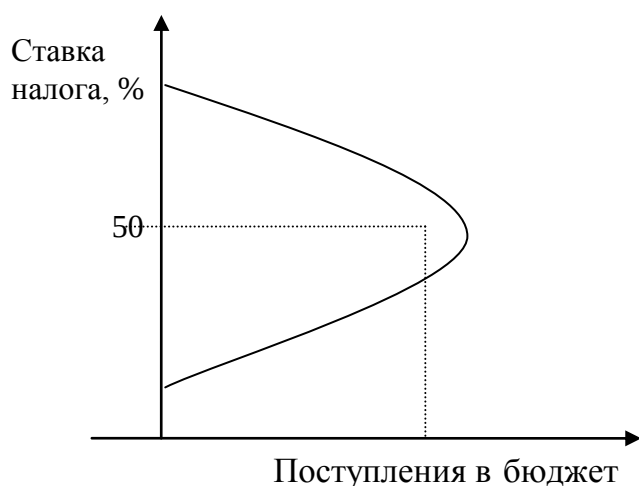


Рис. 30. Кривая Лаффера

Как видно из данного рисунка, увеличение ставки приводит вначале к росту поступлений в бюджет, а затем, после превышения некоего рубежного уровня, к уменьшению этих поступлений.

На основе расчетов Лаффера был сделан вывод о том, что увеличение налоговой ставки может привести не к росту, а к снижению поступлений в государственный бюджет.

Однако теоретическое обоснование кривой Лаффера остается спорным. Также спорным является рубеж, после которого поступления в бюджет начинают снижаться. В классическом виде (см. рис. 30) данный рубеж определяется в размере 50 % от доходов субъектов, но многие экономисты определяют данный уровень как 40 %, другие же называют цифру 60 % и т. д. Очевидно также, что данный рубеж в разных странах неодинаков.

4. Бюджетная политика государства Бюджетный дефицит

Основными концепциями бюджетной политики государства являются ежегодно балансируемый бюджет и балансируемый бюджет на циклической основе.

Ежегодно балансируемый бюджет. До 30-х годов XX в. общепризнанной целью государственных финансов являлся ежегодно балансируемый бюджет (равенство годовых расходов и доходов государства). Однако такой подход исключает фискальную деятельность государства как антициклическую и стабилизирующую силу, потому что, как указывалось выше, в условиях экономического спада государственные расходы должны превышать государственные доходы.

Балансируемый бюджет на циклической основе. Данная концепция основывается на том, что бюджет должен быть

сбалансирован в ходе экономического цикла. При этом ежегодного сбалансирования бюджета не требуется. Проблема реализации данной концепции состоит в несимметричности подъемов и спадов, составляющих экономический цикл.

Сумма, на которую в данном году расходы бюджета превосходят его доходы, называется **дефицитом бюджета**. Причины бюджетного дефицита:

- спад общественного производства;
- рост предельных издержек общественного производства;
- массовый выпуск необеспеченных денег;
- излишние социальные расходы;
- возросшие затраты на финансирование ВПК;
- высокие непроизводительные расходы

и т. д.

Несмотря на то что большинство экономистов поддерживают концепцию бюджета, балансируемого на циклической основе, существует и несколько теорий бездефицитного государственного регулирования.

1. Теория Т. Хаавельмо (теорема Хаавельмо), основанная на одновременном одинаковом увеличении государственных расходов и налогов, причем прирост государственных расходов даст больший эффект, чем прирост налогов, вследствие того, что мультипликатор государственных расходов [см. формулу (49)] больше мультипликатора налогов [см. формулу (50)]. Недостатком данной точки зрения является то, что невозможно повышать налоги до бесконечности, так как это приведет к падению деловой активности и стагнации экономики.

2. Теория перераспределения дохода, согласно которой одновременное увеличение налогов для имущих слоев населения (их предельная склонность к потреблению меньше) и государственных дотаций беднейшим слоям (их предельная склонность к потреблению гораздо выше) вызовет рост национального дохода. Однако следует учитывать, что слои населения с высоким доходом значительно более мобильны, чем беднейшие слои, и имеют больше возможностей уходить от уплаты налогов, поэтому подобная политика может быть неэффективной.

Проблема бюджетного дефицита тесно связана с проблемой государственного долга (суммы накопленных в стране за оп-

ределенный период бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за то же время положительных сальдо баланса). Разделяют *внешний государственный долг* (долг иностранным государствам, организациям и лицам) и *внутренний государственный долг* (долг своему населению). Экономистами широко обсуждаются проблемы и возможные пути избежания некредитоспособности национальной экономики.

5. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Определите цели и направления фискальной политики. Чем фискальная политика отличается от кредитно-денежной политики?
2. Что такое бюджет? Как он образуется?
3. Что оказывает на национальную экономику большее влияние: изменение государственных расходов или изменение налогов? Обоснуйте ответ.
4. Какие типы и виды налогов вы знаете? Приведите примеры налогов на каждый тип.
5. Охарактеризуйте современную фискальную политику России. Можно ли назвать ее дискреционной? Можно ли назвать ее стимулирующей?
6. Какой из способов балансирования государственного бюджета кажется вам более верным для современной экономики? Приведите аргументы в пользу своей точки зрения.
7. Каковы принципы осуществления бюджетной политики в России? Можно ли назвать ее бездефицитной?
8. В чем опасность увеличения государственного долга?

Примеры тестовых заданий

(выбрать правильный вариант ответа)

1. Фискальной политикой государства называются:
 - а) изменения, вносимые государством в систему государственных расходов и доходов;
 - б) формирование государственного бюджета;
 - в) правительственная политика, направленная на увеличение совокупного спроса;
 - г) увеличение государственных расходов при одновременном увеличении налоговых поступлений;

д) политика, направленная на увеличение денежной массы.

2. Осуществляя политику бездефицитного стимулирования национальной экономики на основе теоремы Хаавельмо, правительство страны *X* увеличило государственные расходы на 100 млн д. ед., одновременно правительство:

- а) уменьшило налоги;
- б) увеличило налоги на сумму, меньшую 100 млн д. ед.;
- в) увеличило налоги на 100 млн д. ед.;
- г) увеличило налоги на сумму, большую 100 млн д. ед.;
- д) не изменило налоги.

3. По мнению большинства экономистов, мультипликатор государственных расходов имеет одинаковое математическое значение:

- а) с мультипликатором денежного рынка;
- б) мультипликатором налогов;
- в) инвестиционным мультипликатором;
- г) акселератором.

4. К косвенным налогам не относится:

- а) НДС;
- б) акциз;
- в) налог с продаж;
- г) поземельный налог.

5. Кривая Лаффера выражает:

- а) зависимость между ставкой налога и поступлениями в бюджет;
- б) зависимость между государственными расходами и государственными доходами;
- в) зависимость между государственными расходами и национальным доходом;
- г) зависимость между размером прямых налогов и национальным доходом;
- д) зависимость между размером бюджетного дефицита и поступлениями в бюджет.

Ответы на задания: 1а, 2в, 3в, 4г, 5а.

Рекомендуемая литература: [3–5, 7, 9, 14, 32, 35, 38, 39].

ГЛАВА XVII. ИНФЛЯЦИЯ. СИСТЕМА АНТИИНФЛЯЦИОННЫХ МЕР

1. Понятие и последствия инфляции Виды инфляции

Инфляция – это устойчивое повышение общего уровня цен. Обратный процесс называется *дефляцией*.

Последствия инфляции многообразны, противоречивы и заключаются в следующем:

- 1) перераспределяются богатства и национальный доход;
- 2) усложняется планирование деятельности фирм;
- 3) увеличивается риск предпринимательской деятельности;
- 4) уменьшается политическая стабильность общества;
- 5) снижается конкурентоспособность национальных товаров;
- 6) возрастает спрос на иностранную валюту;
- 7) девальвирует национальная валюта;
- 8) снижается реальная стоимость сбережений населения;
- 9) повышается спрос на реальные активы;
- 10) изменяются структура и уровень доходов государственного бюджета;
- 11) стимулируется экономический рост (при умеренной инфляции и неполной занятости).

Многие экономисты предполагают, что инфляция может увеличивать занятость.

Последствия инфляции во многом зависят от ее типа и вида. Основные виды инфляции приведены в табл. 5.

Таблица 5

Виды инфляции

Признак классификации	Виды инфляции
Вид государственного регулирования рынка	Скрытая Открытая
Масштаб	Национальная Региональная Мировая
Влияние внешних факторов	Импортируемая Экспортируемая

Признак классификации	Виды инфляции
Темп роста	Умеренная Галопирующая Гиперинфляция
Стабильность роста цен	Сбалансированная Несбалансированная
Точность прогноза	Прогнозируемая Непрогнозируемая
Вид факторов, порождающих инфляцию	Инфляция спроса Инфляция предложения

Размер инфляции определяется путем расчета специальных индексов. В западной статистике активно используют такие индексы, как индекс Пааше, индекс Ласпейраса и индекс Фишера. В России наиболее активно используется индекс роста цен («индекс потребительских цен») I , который рассчитывается по формуле

$$I = \frac{\text{цена рыночной корзины за текущий год}}{\text{цена рыночной корзины за базовый год}}. \quad (51)$$

Рыночной, или потребительской, корзиной называется набор, состоящий из 300 потребительских товаров и услуг.

Важным для макроэкономики показателем является темп инфляции, который рассчитывается по формуле

$$\text{темп инфляции} = \frac{I_t - I_0}{I_0} 100 \%, \quad (52)$$

где I_t – значение индекса инфляции за рассматриваемый год; I_0 – значение индекса инфляции за предыдущий год.

По темпу инфляцию делят на три вида:

- 1) умеренную (ползущую), темп которой не превышает 10 % в год;
- 2) галопирующую, темп которой составляет от 10 до 200 % в год;
- 3) гиперинфляцию, темп которой превышает 200 % в год.

Умеренная инфляция свойственна всем национальным экономикам и не оказывает значительного негативного влияния на состояние экономики страны. *Галопирующая инфляция* является следствием возникших экономических диспропорций и приводит к серьезным экономическим последствиям, но в то же время существуют экономические субъекты, выигрывающие от существования галопирующей инфляции (заемщики, владельцы некоторых фирм, правительство при оплате государственного долга и др.). *Гиперинфляция* является проявлением серьезного структурного кризиса экономики страны и может привести к таким последствиям, как развал банковской системы, обнищание основной массы населения, экономический спад и т. д. В то же время, как показывает мировой опыт, гиперинфляция может быть преодолена. Гиперинфляции, в частности, была свойственна для России начала 90-х годов.

Еще большее значение, чем определение размеров инфляции, для макроэкономического анализа имеет выявление ее причин. По причинам возникновения инфляцию делят на два типа – инфляцию спроса и инфляцию предложения.

2. Инфляция спроса и инфляция предложения

Связь инфляция – безработица

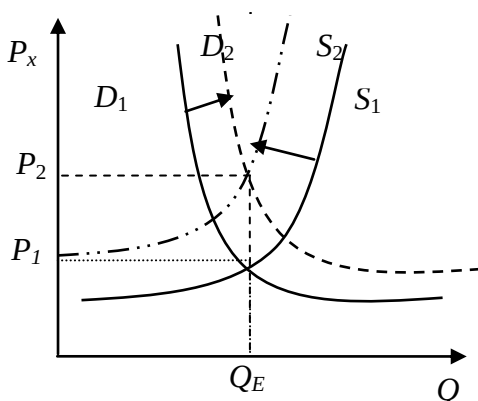


Рис. 31. Инфляция спроса

Инфляция спроса – это инфляция, инспирированная скачком спроса, не поддержанным ростом предложения. Скачок спроса может быть вызван повышением доходов (ростом денежной массы), ростом скорости оборота денег, инфляционными ожиданиями и т. д. Степень влияния спроса на инфляцию зависит от уровня занятости и загрузки производственных мощностей. Принцип действия скачка спроса показан на рис. 31.

В какой-то определенный момент существуют равновесный объем продаж и равновесная цена P_1 . В результате скачка спроса (перемещения от D_1 к D_2) должны вырасти и цена и равновесный объ-

ем производства. Однако увеличение объема производства сдерживается степенью загрузки производственных мощностей, а возрастающие вследствие роста цен издержки принуждают производителя уменьшать предложение (кривая предложения сдвигается из S_1 в S_2). В результате возникает новая ситуация равновесия, которой соответствует более высокая цена P_2 при прежнем объеме производства.

Инфляция предложения – это инфляция, вызванная ростом издержек производства. Увеличение издержек производства (например, на энергоресурсы) или ожидание этого увеличения приводит к сдвигу кривой совокупного предложения влево, что вызывает одновременное уменьшение объема производства и увеличение цены. Одним из проявлений инфляции предложения является инфляционная спираль «цена – зарплата». Рост цен заставляет работников требовать повышения своей заработной платы, рост заработной платы приводит к росту издержек производства, а рост издержек приводит к новому росту цен. Еще одной возможной инфляционной спиралью является спираль «цена – налоги». Рост цен снижает реальные доходы государства, что стимулирует правительство повышать налоги, а рост налогов приводит к уменьшению прибыли производителя и, следовательно, новому росту цен.

Надо сказать, что на практике инфляция спроса и инфляция предложения тесно связаны между собой и протекают одновременно. В конце 50-х годов на основе эмпирических исследований экономистом А. Филлипсом была выведена связь между безработицей и инфляцией.

Графически зависимость между уровнем инфляции в процентах P и уровнем безработицы в процентах U выражается кривой Филлипса (рис. 32). В 50–60 годы статистические показатели ведущих стран подтвердили истинность выводов Филлипса. В результате практические рекомендации, основанные на данной кривой, использовались правительствами США, Великобритании и других стран.

Теоретическое обоснование кри-

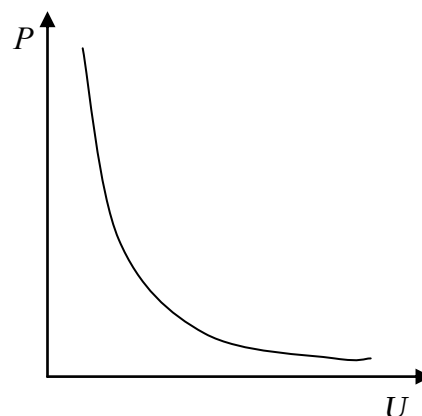


Рис. 32. Кривая Филлипса

вой Филлипса пытались дать Р. Липсей, Э. Хелпс, П. Самуэльсон, М. Фридмен и др. Существуют различные объяснения обратной связи между инфляцией и безработицей. Например, ее объясняют гибкостью рынка труда, влиянием низкой конъюнктуры на стремления экономических субъектов и т. д. Ряд экономистов относятся к кривой Филлипса как к экономическому закону. Следствием данного отношения является возможность оптимального выбора уровня инфляции и безработицы (с помощью инструментов государственного регулирования). Другие экономисты отрицают постоянство и устойчивость взаимосвязи между инфляцией и безработицей. Следствием данного подхода является вывод о возможности достичь более низкий уровень безработицы при заданном уровне инфляции.

Анализ динамики инфляции и безработицы в 70–80-х годах XX в. показал, что связь между ними оказалась очень нестабильной. Во время экономических кризисов одновременно росли и цены и безработица. Такая экономическая ситуация получила название *стагфляции*. Появление стагфляции по-разному объясняют представители различных экономических школ:

- кейнсианцы продолжают считать кривую Филлипса выражением экономического закона и объясняют происшедшее серией сбоев («шоков»);

- неоклассики (теория адаптивных ожиданий и теория рациональных ожиданий) считают, что политика маневрирования спросом не может повлиять на объемы реального выпуска продукции, а воздействует только на уровень цен.

Результатом существующей дискуссии на данный момент является то, что большинство экономистов признают наличие обратной связи между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде, но высказывают сомнение о существовании такой связи в долгосрочном периоде.

3. Антиинфляционная политика

Антиинфляционная политика представляет собой совокупность инструментов государственного регулирования, направленных на снижение инфляции. Возможные варианты политики:

1. Прямое регулирование цен. Осуществляется в рамках политики доходов. Условно можно выделить два направления политики доходов:

- установление ориентиров для роста заработной платы и цен, в качестве ориентиров применяются максимальные пределы роста цен и ставок заработной платы;

- прямой контроль над заработной платой и ценами, предполагающий установление фиксированной цены и замораживание заработной платы.

Одним из примеров политики доходов является так называемый «общественный договор», осуществлявшийся в некоторых странах Европы. Суть его заключается в достижении соглашения об уровне цен и зарплаты между профсоюзами и предпринимателями. Эффективность данного способа обуздания инфляции (впрочем, как и альтернативных) часто сомнительна, так как зависит от целого ряда факторов. В случае заключения общественного договора трудно контролировать его соблюдение.

2. Косвенное регулирование цен. Основано на осуществлении дефляционной политики и предполагает:

- ограничение роста денежной массы (политика «дорогих денег»);

- ограничение государственных закупок;

- отмену льгот или повышение ставок налогов;

- повышение курса национальной валюты

и т. д.

Проведение антиинфляционной политики также предполагает выбор ее варианта: это может быть *шоковая* антиинфляционная политика, направленная на быстрое сокращение инфляции «любой ценой», или *мягкая*, рассчитанная на длительный период.

Следует отметить, что реалии современного рынка постоянно вносят коррективы в осуществление антиинфляционной политики: одни меры утрачивают свою действенность, другие появляются. Так, использование в России 90-х годов монетаристских инструментов шоковой антиинфляционной политики не имело достаточных положительных результатов.

4. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Что такое инфляция? Какие виды инфляции вы знаете?
2. К каким последствиям приводит существование инфляции? Оцените последствия инфляции для таких субъектов, как экспортер газа, студент, владелец большого количества иностранной валюты, импортер кофе, владелец кафе.
3. Какой вид инфляции существует в России?
4. Чем отличается механизм действия инфляции спроса от механизма действия инфляции предложения?
5. В чем суть взаимодействия, выраженного кривой Филлипса? Какие рекомендации можно дать правительству, если признать кривую Филлипса выражением экономического закона?
6. Что такое стагфляция? В чем состоит ее опасность для экономики? К каким последствиям она может привести?
7. Какие антиинфляционные меры может предпринять государство? Что определяет их эффективность?
8. К каким последствиям может привести политика «дорогих денег» в условиях инфляции спроса? В условиях стагфляции?
9. Возможно ли в современной России использование для снижения инфляции «общественного договора»? Обоснуйте свой ответ.

Примеры тестовых заданий (выбрать правильный вариант ответа)

1. Причиной инфляции предложения является:
 - а) скачкообразный рост спроса;
 - б) рост цены хотя бы одного из факторов производства;
 - в) рост предложения, не поддержанный ростом спроса;
 - г) дефицит факторов производства;
 - д) рост доходов граждан.
2. Понятие «скрытая инфляция» имеет значение:
 - а) инфляция в условиях государственной экономической модели с фиксированным уровнем цен;
 - б) инфляция в условиях совершенной конкуренции;
 - в) инфляция, темп которой не более 10 % в год;

- г) инфляция в условиях безработицы;
- д) инфляция, не учтенная в бюджете страны.

3. Обратная связь между уровнем безработицы и уровнем инфляции открыта:

- а) Дж. Кейнсом;
- б) М. Фридменом;
- в) П. Самуэльсоном;
- г) Э. Хелпсом;
- д) А. Смитом;
- е) А. Филлипсом.

4. Кто из перечисленных субъектов выиграет от появления галопирующей инфляции:

- а) лицо, предоставившее кредит в размере 100 000 руб.;
- б) лицо, получившее кредит в размере 100 000 руб.;
- в) работник бюджетной организации;
- г) пенсионер;
- д) владелец автомобиля.

Ответы на задания: 1б, 2а, 3е, 4б.

Задача

Сумма цен рыночной корзины за 1995 г. равна 2500 у.е., сумма цен рыночной корзины за 1996 г. равна 2600 у.е., а сумма цен рыночной корзины за 1997 г. равна 2800 у.е.

Определите, чему равен темп инфляции за 1997 г. Какой вид инфляции существует в стране?

Ответ на задачу

Для расчета темпа инфляции необходимо определить индекс роста цен за 1996 г. (1,04 или 104 %) и индекс роста цен за 1997 г. (1,08 или 108 %) и далее рассчитать темп инфляции по формуле (52). Темп инфляции равен 3,85 %. В стране существует умеренная инфляция.

Рекомендуемая литература: [3–5, 7, 9, 14, 32, 38].

ГЛАВА XVIII. ТЕОРИЯ ЗАНЯТОСТИ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Занятость населения

Рынок труда – это особый тип рынка, на котором объектом купли-продажи является труд (рабочая сила); покупателями на данном рынке являются предприниматели (бизнес), а продавцами – трудоспособное население (домашние хозяйства). Рынок труда часто является олигопсоническим – существует ограниченное (небольшое) количество работодателей, но может быть и монопсоническим – наличествует только один крупный работодатель. Однако при макроэкономическом исследовании экономисты часто исходят из допущения, что рынок труда является рынком совершенной конкуренции.

Рынок труда конкретизируется с помощью таких понятий, как:

трудовые ресурсы – часть населения, имеющего способность и законную возможность участвовать в труде. Трудовые ресурсы всегда меньше, чем население страны, так как в них не включаются некоторые группы населения: пенсионеры; дети; недееспособные граждане; лица, находящиеся в местах заключения; военные; студенты дневной формы обучения. Трудовые ресурсы характеризуют предложение на рынке труда;

трудовой потенциал – возможные изменения в трудовых ресурсах. Данные изменения в первую очередь связаны со вступлением в трудоспособный возраст молодого населения страны и уходом на пенсию трудоспособного населения, они тесно связаны с демографической ситуацией. Оценка этих изменений необходима для прогноза будущей ситуации на рынке труда;

рабочая сила – это индивидуальная способность к труду конкретной личности. Реальной производительной силой она становится в процессе производства;

зарплата – это цена труда, денежное вознаграждение, выплачиваемое работнику за выполнение определенного задания, объем работ или выполнение служебных обязанностей в течение установленного рабочего времени. Выделяют *номинальную* заработную плату (денежная сумма, фактически выплаченная работнику) и *реальную* заработную плату, скорректированную с учетом инфляции и выраженную в неизменных ценах.

Общий национальный рынок труда складывается из целого ряда конкретных рынков, которые можно классифицировать по различным признакам: типу труда, виду труда, характеру труда, географическому признаку и т. д. Эти рынки неоднородны и могут значительно различаться между собой. Однако в макроэкономике посредством агрегирования эти различия нивелируются.

Одной из макроэкономических целей является полная занятость. Теоретические взгляды на данную проблему характеризуются множеством направлений и школ, разрабатывающих **теорию занятости**. Теория занятости прошла долгий путь эволюционного развития и характеризуется многообразием концептуальных подходов, методов и инструментов исследований.

Современные теории занятости:

1. Классическая (неоклассическая). Данная теория рассматривает рынок труда как внутренне неоднородную и динамичную систему связей, подчиняющуюся рыночным законам. Регулятором ее служит рыночный механизм. Через повышение и понижение цены труда (реальной заработной платы) регулируются спрос и предложение труда. Механизм достижения равновесия на рынке труда для представителей этой школы аналогичен механизму достижения равновесия на рынке благ.

2. Кейнсианская (неокейнсианская). Рынок труда рассматривается как инертная система, где цена труда жестко зафиксирована. Предложение на рынке труда зависит от номинальной заработной платы. Основные параметры занятости: уровень занятости и безработицы, спрос на труд, уровень реальной зарплаты – не устанавливаются на рынке труда, а определяются размером спроса на рынке потребительских и инвестиционных товаров.

3. Монетаристская. Данная теория основывается на том, что рыночная экономика представляет собой самонастраивающуюся систему, ценовой механизм которой сам определяет рациональный уровень занятости. Предложение на рынке труда ориентировано на перманентный доход.

4. Институционально-социологическая. Данная теория основывается на том положении, что проблемы в области занятости могут быть решены с помощью ряда институциональных реформ.

5. Контрактная. Представляет собой синтез классической и кейнсианской теорий. Данная теория основывается на том, что предприниматели и рабочие вступают между собой в долгосрочные договорные отношения, в результате которых возникает экономически обоюдное выгодное соглашение – *имплицитный контракт*.

6. Концепция гибкого рынка. В основе ее положение о необходимости дерегламентации рынка труда, перехода к более гибким и нестандартным формам занятости.

2. Безработица, виды безработицы и закон Оукена

Безработными называется часть трудоспособного населения (трудовых ресурсов), временно или постоянно потерявшего работу и желающего ее получить.

Уровень безработицы – это отношение количества безработных к трудоспособному населению, которое рассчитывается с помощью показателя доли безработных:

$$\text{доля безработных} = \frac{\text{численность безработных}}{\text{трудовые ресурсы}} \cdot 100 \%. \quad (53)$$

Расчет доли безработных сопряжен с рядом трудностей, связанных с правильным определением количества трудовых ресурсов и точной численности безработных. Как правило, цифры, которыми оперирует правительство, достаточно приблизительные и могут содержать высокую погрешность.

Большинство экономистов признают закономерным и необходимым в условиях рынка существование определенного уровня безработицы.

Основные виды безработицы:

- 1) фрикционная – связана с перемещением людей из одной местности в другую, с одного предприятия на другое;
- 2) структурная – возникает вследствие несовпадения предложения и спроса по отдельным квалификациям или профессиям;
- 3) сезонная – обусловлена сезонными колебаниями объемов производства некоторых отраслей;

4) застойная – предполагает невозможность найти работу в определенном регионе или сфере деятельности;

5) циклическая – имеет причиной циклические колебания экономики;

6) скрытая – предполагает неполную занятость (неполный рабочий день или неполную неделю).

Особым предметом дискуссии является добровольная безработица. Она обусловлена тем, что часть людей не желают работать. Некоторые экономисты считают, что ее следует выделять как один из видов безработицы и включать в естественный уровень безработицы; другие же считают, что добровольные безработные должны быть исключены из трудовых ресурсов.

Экономисты рассматривают понятие «полная занятость» как занятость при существовании естественного уровня безработицы. *Естественный уровень безработицы* – это сумма добровольной, фрикционной и структурной безработицы.

Безработица, значительно превышающая естественный уровень, приводит к ряду негативных последствий. Главная цена безработицы – невыпущенная продукция. Следовательно, безработица оказывает влияние на ВВП. Связь между ВВП и безработицей выражена математически в законе Оукена.

Закон Оукена гласит: превышение фактического уровня безработицы над естественным уровнем на 1 % приводит к уменьшению фактического ВВП по сравнению с потенциально возможным на 2,5 %. На основе данного закона можно определить потери продукции, связанные с любым уровнем безработицы.

В случае высокой безработицы правительство должно принимать меры, направленные на стимулирование роста производства и увеличение спроса на труд:

- стимулировать развитие малого бизнеса;
 - использовать политику дешевых денег;
 - расширять практику общественных работ;
 - стимулировать инвестиции в развитие экономики в целом и повышение квалификации работников в частности
- и т. д.

Уровень безработицы, как правило, различен в разных областях, сферах деятельности и у различных групп населения.

3. Доходы населения и их распределение

Доход в самом общем виде – это та сумма денег, которую человек получает или зарабатывает в течение определенного времени (года). Величина дохода, оцениваемая в деньгах, – это **номинальный доход**.

Реальный доход – это сумма товаров и услуг, которые можно приобрести на денежные доходы. Различие между реальным и номинальным доходами обусловлено наличием инфляции.

Существуют различные теории формирования и динамики доходов: теория прибавочной стоимости, теория накопления, теория факторов и предельной производительности. Несмотря на различие взглядов, все теории признают функциональное распределение доходов.

Функциональное распределение доходов связано с их распределением между факторами: трудом, капиталом, землей и предпринимательской способностью. В результате функционального распределения формируются такие виды доходов, как заработная плата, процент, рента и прибыль.

Совокупные доходы населения формируются из разных источников и перераспределяются между семьями в зависимости от их величины и состава. Персональное распределение доходов отличается значительной неравномерностью, измерить которую можно на основе *методики Парето–Лоренца–Джинни*. Данная методика основана на *законе Парето*, согласно которому персональное распределение доходов устойчиво неравномерно и уровень данной неравномерности в различных странах приблизительно одинаков. Обратная зависимость между доходом и долей населения, получающей его, выражается графически с помощью кривой, получившей название «лук Лоренца» (рис. 33).

Если бы все доходы распределялись равномерно, они были бы выражены прямой 1 (ситуация абсолютного равенства); ситуация же, выраженная кривой 2 и предполагающая, что более 40 % семей имеют доход менее 20 % (опасное натяжение), по мнению Лоренца, опасно социальными взрывами. В целом, чем ближе реальная кривая к линии 1, тем более равномерно распределены доходы в данной стране и наоборот.

Степень неравенства может быть оценена с помощью *индекса Джинни*, расчет которого предполагает соотнесение площади фигуры, ограниченной «луком Лоренца», и площади треугольника OXY .

Величина дохода тесно связана с *богатством* и *благосостоянием* семей. Взаимосвязь между доходом и богатством симметрична: чем выше уровень дохода, тем больше богатство; в то же время чем выше богатство, тем выше доходы от него. Однако дифференциация доходов количественно более стабильна, чем дифференциация богатства.

Дифференциация доходов складывается под воздействием различных факторов:

- различия в способностях и склонностях людей;
 - различия в уровне образования и квалификации;
 - социального происхождения;
 - размера и состава семьи;
 - владения собственностью
- и т. д.

Совокупные доходы общества в целом и каждого его члена оцениваются как показатели экономического благосостояния. Получаемые населением доходы составляют базу определенного уровня жизни.

Уровень жизни – оценка количества и качества потребляемых жизненных благ, степень удовлетворения потребностей людей в определенных благах. Организацией Объединенных Наций разработана система показателей уровня жизни (12 групп показателей).

На основе анализа величины и структуры расходов низкодходных групп населения рассчитываются *бюджет минимума материальной обеспеченности (прожиточный минимум)* и *границы бедности*. Под словом «бедность» понимается невозможность конкретной группы населения удовлетворять определенный уровень потребностей.

Уровень прожиточного минимума зависит от социально-экономических факторов и более подвижен, чем порог бедности.



Рис. 33. Лук Лоренца

4. Социальная защита населения

Социальная политика государства включает государственное регулирование распределения доходов и социальную защиту населения. В различных школах по-разному определяются роль государства и эффективность социальной политики.

Государственное перераспределение доходов осуществляется путем бюджетно-финансового регулирования. Государство в соответствии с приоритетами социальной политики и действующими социальными программами производит социальные выплаты в форме денежных и натуральных трансфертов, а также услуг. Все социальные трансферты могут носить единовременный характер или выплачиваться периодически, а также могут принимать форму налоговых скидок. Целью данного направления социальной политики является поощрение всех форм деловой активности, прежде всего трудовой и предпринимательской.

Рыночная система содержит различные виды риска, в том числе риск потери или снижения доходов. Государственные гарантии компенсации данного риска составляют главное содержание системы социальной защиты населения. Данная система направлена на поддержание определенного уровня доходов и потребления услуг здравоохранения, образования и т. п. малообеспеченными слоями населения. Формами социальной защиты могут быть, например, индексация доходов в условиях галопирующей инфляции, система государственного бесплатного медицинского и социального обслуживания и т. д.

5. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. В чем особенность рынка труда? Как можно охарактеризовать российский рынок труда?
2. Какие концепции теории занятости вы знаете? Согласны ли вы с утверждением кейнсианцев, что предложение труда зависит от номинальной, а не реальной заработной платы? Обоснуйте ответ.
3. Как можно охарактеризовать уровень безработицы в России? Какие меры может предпринять правительство для сокращения безработицы?

4. К каким последствиям может привести избыточная занятость (занятость, при которой уровень безработицы ниже естественного)?

5. Что такое прожиточный минимум и чем он отличается от уровня (порога) бедности?

6. Почему прожиточный минимум в разных регионах может быть разным?

7. Какие направления социальной политики государства наиболее важны? Охарактеризуйте социальную политику российского правительства.

Примеры тестовых заданий (выбрать правильный вариант ответа)

1. Население страны X – 3 млн человек, трудовые ресурсы – 2 млн человек, безработных – 200 тыс. человек. Отсюда доля безработных в стране X равна:

а) 10 %;

б) 6 %;

в) 7 %;

г) 67 %.

д) рассчитать на основе полученных данных невозможно.

2. Безработица, связанная со сменой предприятия (уходом с прежнего места работы и поиском нового), относится:

а) к структурной безработице;

б) застойной безработице;

в) закрытой безработице;

г) циклической безработице;

д) фрикционной безработице;

е) добровольной безработице.

3. Согласно кейнсианской теории занятости, предложение труда зависит:

а) от реальной заработной платы;

б) номинальной заработной платы;

в) перманентного дохода;

г) процентной ставки;

д) масштаба производства.

4. Зависимость между уровнем доходов и числом их получателей выражается:

- а) законом Оукена;
- б) законом Парето;
- в) законом Фишера;
- г) законом спроса;
- д) кривой Филлипса.

Ответы на задания: 1а, 2д, 3б, 4б.

Рекомендуемая литература [3, 7, 9, 14, 32].

ГЛАВА XIX. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

1. Сущность, цели, темпы и типы экономического роста

Экономический рост определяется: 1) как увеличение объема реального ВВП или ЧНП за некоторый период времени; 2) как увеличение реального ВВП или ЧНП на душу населения за некоторый период времени. Первое определение используется при оценке темпов расширения экономического потенциала страны, второе – при анализе благосостояния населения.

Экономический рост измеряется годовыми темпами роста в процентах:

$$\text{темп экономического роста} = \frac{\text{РВНП}_t - \text{РВНП}_0}{\text{РВНП}_0} \cdot 100 \%, \quad (54)$$

где РВНП_t – реальный валовой национальный продукт за текущий год; РВНП_0 – реальный валовой национальный продукт за предыдущий год.

Основными конечными целями экономического роста являются повышение материального благосостояния населения и поддержание национальной безопасности.

Под эффективностью экономического роста понимается улучшение всех составляющих многогранного понятия «эффективность производства», которое включает:

- улучшение качества товаров и услуг;
- освоение производства новых товаров;
- углубление специализации и кооперации производства;
- повышение эффективности управленческих процессов;
- улучшение распределения производственных ресурсов;
- освоение новых технологий.

Качество экономического роста связывается с усилением его социальной направленности: улучшением благосостояния населения, увеличением свободного времени, поддержанием полной занятости и т. д. Следует отметить, что высокие темпы экономического роста могут достигаться за счет ухудшения его качества и на-

оборот. Большинство экономистов считают предпочтительным невысокие (2–5 %), но стабильные темпы экономического роста.

В экономической теории выделяют два типа экономического роста – экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивный рост предполагает расширение объема материальных благ и услуг за счет использования все большего количества факторов экономического роста (количественное расширение). Для него характерны увеличение количества капитала и числа работников, освоение новых земель и залежей полезных ископаемых, крупномасштабное строительство и т. д. При этом технологическая основа остается практически неизменной.

Интенсивный рост означает, что расширение производства осуществляется за счет качественного улучшения факторов экономического роста. Для него характерны постоянное обновление технической основы производства и технологии, внедрение новейших достижений НТП, повышение квалификации кадров и т. д. Интенсивный рост тесно связан с повышением производительности труда.

Экстенсивный и интенсивный рост дополняют друг друга и редко существуют в чистом виде.

2. Факторы экономического роста и их динамика

Факторами экономического роста являются те явления и процессы, которые определяют масштабы увеличения реального объема производства, возможности повышения эффективности и качества роста. По способу воздействия на экономический рост различают факторы прямые и косвенные.

Прямыми называются те факторы, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту. *Косвенные факторы* влияют на возможность превращения этой способности в действительность.

К прямым факторам (рис. 34) относятся факторы предложения, а именно:

- увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов;
- рост объема и улучшение качества основного капитала;
- совершенствование технологии и организации производства;

- повышение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов;
- рост предпринимательских способностей в обществе.

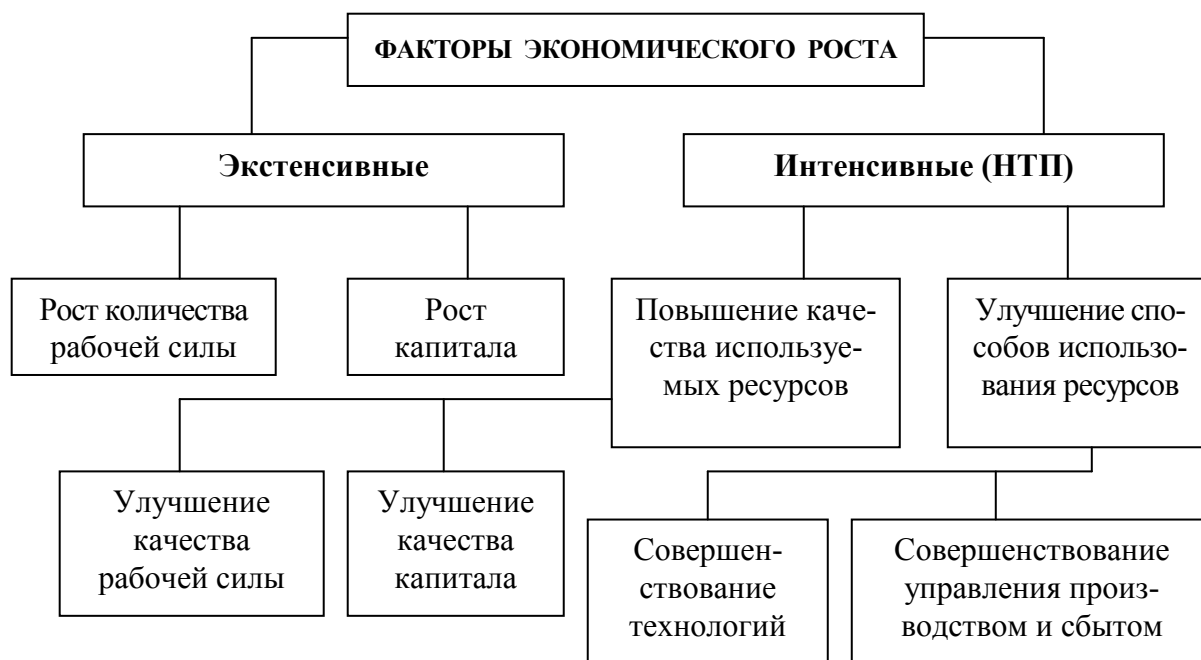


Рис. 34. Прямые факторы экономического роста

В состав косвенных факторов входят такие, как снижение степени монополизации рынка, уменьшение цен на производственные ресурсы, снижение налогов, рост потребительских и инвестиционных расходов, расширение экспорта, развитие инфраструктуры рынка и т. д.

Для экономического роста необходимо эффективное распределение факторов, которое достигается за счет действия рыночного механизма, а в тех сферах, где рынок терпит фиаско, – путем государственного вмешательства.

Разделение экономического роста на экстенсивный и интенсивный позволяет разделить прямые факторы экономического роста на две группы – экстенсивные и интенсивные. Данное деление показано на рис. 34.

Кроме факторов, способствующих экономическому росту, существуют факторы, сдерживающие его:

- несовершенное законодательство;
 - недостаточное государственное вмешательство в вопросы охраны среды, охраны труда и правил безопасности;
 - трудовые конфликты, затяжные забастовки, стачки и т. д.;
 - общая социальная и политическая нестабильность в обществе;
 - крупные природные катаклизмы и войны;
 - недостаток территории и (или) природных ресурсов
- и т. д.

Определенное влияние на экономический рост оказывают и национальная культура, общественное самосознание, а также система традиций и норм – все то, что объединяется понятием «национальный менталитет».

Относительно темпов экономического роста существует три основных концепции:

1. Концепция ускоренного роста, которая предполагает активное вмешательство государства в целях повышения темпов экономического роста.

2. Концепция естественного экономического роста, не предполагающая вмешательство государства в данный процесс.

3. Концепция ограниченного роста, предполагающая вмешательство государства в целях уменьшения темпов экономического роста.

Рассмотрим более подробно последнюю концепцию. Она была разработана так называемым Римским клубом в конце 70-х годов XX в. для развитых стран Запада. По мнению сторонников данной концепции, естественный (тем более, ускоренный) экономический рост развитых стран приводит к следующим негативным последствиям:

1) в развитых странах производится значительно больше продуктов, чем это необходимо;

2) увеличивающийся выпуск продукции требует дополнительного использования сырья и энергии, что приводит к неэффективному истощению ресурсов;

3) ухудшается экология;

4) экономический рост развитых стран происходит «за счет стран третьего мира», что усиливает неравенство между развитыми и развивающимися странами.

Конечно, концепция ограниченного роста является спорной, но большинство экономистов считают, что для развивающихся стран

более предпочтительным является ускоренный рост, а для развитых стран – умеренный, в основном интенсивный, с учетом экологических последствий применения факторов.

3. Цикличность экономического развития, экономический цикл

Теория экономического цикла, наряду с теорией экономического роста, объясняет движение народного хозяйства. Однако если теория экономического роста исследует факторы и условия роста как долговременной тенденции, то теория цикла – причины колебаний экономической активности во времени. Направленность и степень изменения совокупности показателей, характеризующих равновесное развитие экономики, образуют **экономическую конъюнктуру**. Выделяют высокую конъюнктуру (конъюнктуру высокого спроса), для которой характерны оживление деловой активности, рост потребления инвестиций и производства, и низкую конъюнктуру, характеризующуюся спадом производства, низким уровнем потребления и инвестиций, высокой безработицей.

Экономический цикл – это форма движения и развития конъюнктуры.

Существование и природа экономических циклов относятся к дискуссионным вопросам. Экстернальные теории цикла рассматривают цикл как результат колебаний факторов, лежащих за пределами экономической системы (экзогенных факторов), а интернальные теории – как следствие действия механизма, находящегося внутри самой экономической системы (эндогенных факторов). Каждая из данных теорий имеет целый ряд разновидностей (рис. 35).

К. Маркс первым выделил четыре фазы экономического цикла, сменяющие друг друга: *кризис (спад) 1, депрессию 2, оживление 3 и подъем (пик) 4* (рис. 36). Многие экономисты сохраняют четырехфазное деление экономического цикла, хотя названия фаз и их виды могут несколько различаться. Существуют и другие классификации цикла. Так, некоторые экономисты выделяют только две фазы – рецессию (спад) и подъем. Каждая фаза характеризуется своей конъюнктурой.

Кризис означает существование низкой конъюнктуры: перепроизводство товаров, резкое сокращение уровня производства, рост безработицы и повышение ссудного процента.

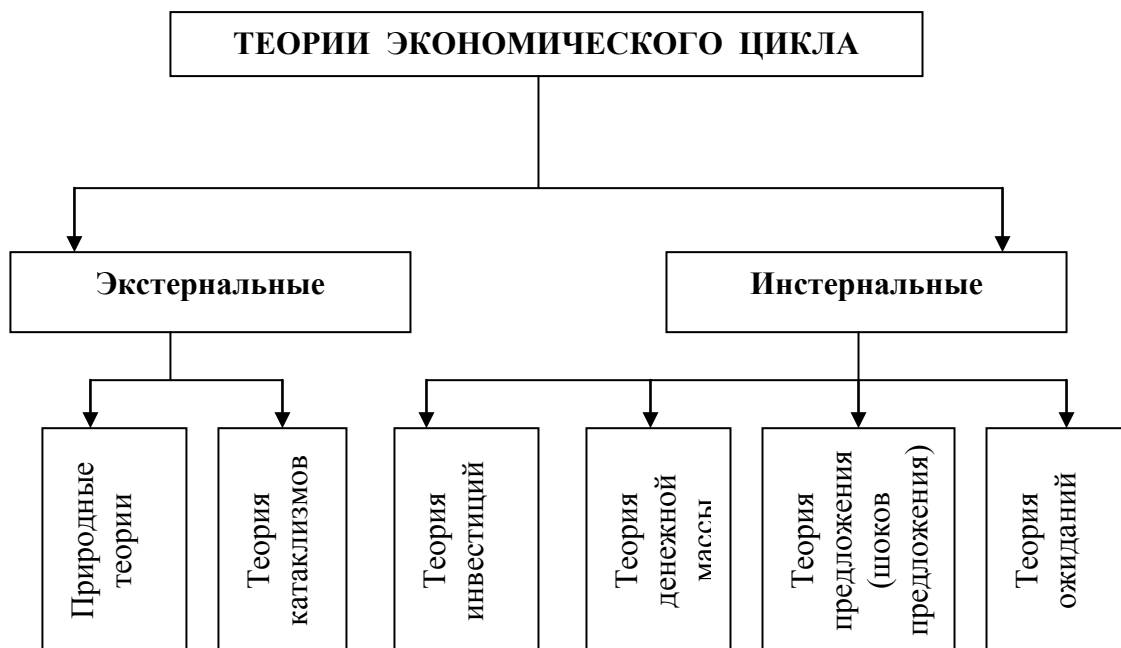


Рис. 35. Классификация теорий экономического цикла

Депрессия предполагает замедление негативных процессов и начало роста производства.

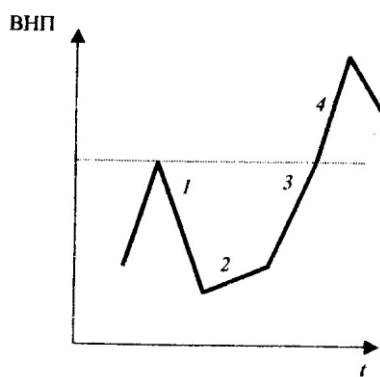


Рис. 36. Цикл и его фазы

Оживление – производство растет до докризисного уровня.

Подъем характеризуется высокой конъюнктурой, производство перешагивает докризисный уровень и продолжает свой рост, вплоть до вновь возникающего перепроизводства товаров.

Для характеристики экономической конъюнктуры каждой фазы используются такие статистические показатели, как ВВП, уровень безработицы, доходы населения, объем производства и т. д.

Современной общественной науке известно большое количество типов циклических колебаний. В табл. 6 приведены четыре типа экономических циклов, которыми преимущественно оперирует современная экономическая теория.

Таблица 6

Основные типы экономических циклов

Тип	Длина цикла	Характер происходящих взаимодействий
Цикл Китчина	2–4 года	Величина запасов → колебания ВВП, инфляции, занятости, товарные циклы
Цикл Жуглара	7–12 лет	Инвестиционный цикл → колебания ВВП, инфляции и занятости
Цикл Кузнеца	16–25 лет	Доход → иммиграция → жилищное строительство → совокупный спрос → доход
Цикл Кондратьева	40–60 лет	Научно-технический прогресс, структурные изменения → колебания основных экономических показателей

Наибольший интерес и споры вызывает теория «длинных волн», разработанная в 30-е годы XX в. русским ученым Н.Д. Кондратьевым.

4. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. В чем состоит экономическое значение такого показателя, как экономический рост?
2. Считается, что экономический рост СССР осуществлялся в основном за счет экстенсивных факторов. Согласны ли вы с этим утверждением? Обоснуйте ответ.
3. Можно ли отнести обширную территорию и залежи полезных ископаемых: 1) к факторам экономического роста; 2) к прямым факторам экономического роста?
4. Каковы характеристики экономического роста России? Согласны ли вы с утверждением: «Современные темпы экономического

роста российской экономики никогда не позволят ей приблизиться к высокоразвитым странам Запада»?

5. Какие концепции темпов экономического роста вы знаете? Приведите аргументы «за» и «против» концепции ограниченного роста.

6. Можно ли экономический цикл объяснить с точки зрения взаимодействия инвестиционного мультипликатора и акселератора?

7. В чем суть теории «длинных волн» Кондратьева? Почему до сих пор она не признается окончательно доказанной?

8. Из каких стадий состоит экономический цикл? На какой из них находится сейчас российская экономика?

Примеры тестовых заданий (выбрать правильный вариант ответа)

1. Интенсивный экономический рост осуществляется за счет:
 - а) расширения производства;
 - б) повышения уровня и темпа инфляции;
 - в) постоянного обновления научно-технической базы производства;
 - г) увеличения численности работников;
 - д) открытия новых месторождений полезных ископаемых.
2. Английский экономист У. Джевонс считал, что колебания экономической конъюнктуры связаны с изменением активности Солнца (11-летним солнечным циклом). Данную теорию можно отнести:
 - а) к экстермальным теориям экономического цикла;
 - б) интернальным теориям экономического цикла;
 - в) данная теория не является теорией экономического цикла.
3. Цикл протяженностью 40–60 лет, вызванный скачком НТП, получил название:
 - а) цикл Китчина;
 - б) цикл Жуглара;
 - в) цикл Кузнеца;
 - г) цикл Кондратьева;
 - д) цикл Форрестера;
 - е) цикл Тоффлера.

4. Реальный валовой национальный продукт страны X за 1997 г. равен 4 млрд д. ед., за 1998 г. – 5 млрд д. ед. Темп экономического роста данной страны в 1998 г. составил:

- а) 125 %;
- б) 25 %;
- в) 20 %;
- г) 10 %;
- д) нельзя определить на основе имеющихся данных.

Ответы на задания: 1в, 2а, 3г, 4б.

Рекомендуемая литература: [3–5, 7, 9, 14, 32, 37].

ГЛАВА XX. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

1. Общемировые аспекты экономического развития.

Мировое хозяйство

Мировое хозяйство – это глобальное геоэкономическое пространство, в котором в интересах роста эффективности материального производства свободно обращаются товары, услуги и капиталы: человеческий, финансовый, научно-технический. Оно складывается из национальных экономик, находящихся между собой в постоянной и взаимной экономической связи. Это глобальный экономический организм, который характеризуется усиливающейся интернационализацией производительных сил, созданием многообразной системы международных экономических отношений, формированием межнациональных механизмов, регулирующих хозяйственный обмен между странами. Материальную основу всемирного хозяйства образует мировой рынок благ. Мировое хозяйство прошло длинный путь становления и развития, который начался с развалом феодальной экономической системы и продолжается по сей день.

Международный рынок благ основывается:

- на международном разделении труда – экономически выгодной специализации стран по производству конкретных товаров и услуг;
- на экономической интеграции – экономическом объединении стран, усилении взаимосвязи их национальных экономик;
- транснационализации капитала – увеличении числа и степени влияния транснациональных корпораций (ТНК).

Международные экономические отношения включают: сферу международной торговли, сферу международного производства, сферу финансовых отношений и сферу научно-технических разработок.

Для современного состояния мирового хозяйства характерна **глобализация** – формирование всемирного рынка товаров, услуг, рабочей силы, технологий и информации на основе мировых компьютерных сетей (например, «Интернет») и стандартизация законодательства.

Существуют следующие направления глобализации:

1. Ускорение развития мировой торговли. Торговля возрастает приблизительно в два раза быстрее, чем производство за последнее

десятилетие. В мировой торговле в то же время происходит уменьшение доли сырья и повышение доли услуг и научно-технической продукции.

2. Рост иностранных инвестиций. Формируется всемирный рынок капитала.

3. Рост влияния и роли ТНК. На данный момент на ТНК приходится половина мирового производства товаров и услуг, приблизительно 70 % мировой торговли и приблизительно 70 % производства в высокотехнологических отраслях.

4. Формирование стратегических альянсов ТНК, а также национальных предприятий в целях повышения эффективности производства и сбыта.

5. Создание единого рынка технологий и повышение роли интеллектуальной собственности.

6. Предвидение будущих изменений на рынке. Происходит ускорение выпуска новой продукции, сокращение периода вывода новой продукции на рынок. Задержка с выводом продукции на шесть месяцев может привести к потере до 1/3 общего объема прибыли, т. е. жизненный цикл товара сильно сократился.

7. Увеличение роли инноваций и предпринимательства.

8. Распространение информационных технологий. Это связано с развитием компьютерных сетей. Компьютерные сети из чисто информационных превращаются в сбытовые, т. е. в так называемые системы электронного рынка (системы электронных продаж).

9. Усиление миграции рабочей силы.

10. Повышение роли клиента. Спрос все более индивидуализируется и, следовательно, все большее значение приобретают индивидуальный вкус и запросы клиента.

2. Международное разделение труда и теории абсолютного и сравнительного преимущества

Международное разделение труда бывает трех типов:

1. Общее разделение труда – предполагает специализацию стран по определенным сферам производства. Выделяются страны *сырьевые, аграрные, промышленные*.

2. Частное разделение труда – означает специализацию стран по видам товаров и услуг, отраслям производства.

3. Единичное распределение труда – специализация стран на производстве отдельных узлов, комплектующих, полуфабрикатов.

На основе международного разделения труда осуществляются международное производство и международная торговля. Основу определения эффективности международного разделения труда составляют *теории абсолютного и относительного преимущества*. Данные теории разработаны классической экономической школой.

Теория абсолютного преимущества: если какая-либо страна может производить тот или иной товар дешевле и в большем количестве, чем другие страны, то она обладает абсолютным преимуществом.

Теория относительного преимущества: выигрыш от продаж продукции будет наибольшим тогда, когда каждый товар будет производиться той страной, в которой альтернативные издержки ниже.

В последние десятилетия в направлениях и структуре мировой торговли произошли существенные сдвиги, которые не всегда могут быть объяснены в рамках классической теории. Данная ситуация привела к созданию альтернативных теорий, в частности теории жизненного цикла, теории эффекта масштаба, теории сравнительного преимущества и др.

Теория жизненного цикла: развитие мировой торговли готовыми изделиями зависит от стадий их жизненного цикла.

Теория эффекта масштаба: при определенной технологии и организации производства долговременные средние издержки сокращаются по мере увеличения объема выпускаемой продукции, поэтому выигрыш страны заключается в экономии, обусловленной массовым производством.

Теория сравнительного преимущества утверждает, что в результате развития внешнеторговых отношений все участвующие в них страны получают выигрыш в виде прироста общего благосостояния. Вместе с тем одним из ключевых вопросов является вопрос, как распределяется этот выигрыш. Распределение выигрыша от международной торговли как внутри страны, так и между странами определяется тем, на каком уровне устанавливаются цены на товары, которыми страны торгуют между собой, и каковы объемы торговли.

3. Вопросы и задания

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Что такое мировое хозяйство? Назовите этапы его развития.
2. Что характеризует современный этап развития мирового хозяйства?
3. В чем положительные свойства и в чем отрицательные черты процесса глобализации? Почему возникло движение антиглобалистов?
4. Что характеризует современное состояние мировой торговли? Какие перспективы имеет ее развитие?
5. В чем состоит роль ТНК? Какие ТНК вы знаете? Назовите российские ТНК.
6. К каким положительным и отрицательным последствиям может привести включение России в ВТО?

Примеры тестовых заданий

(выбрать правильный вариант ответа)

1. Внутренние цены на одни и те же товары в разных странах различны, потому что:
 - а) существуют различия в обеспеченности факторами производства;
 - б) используются различные технологии;
 - в) различаются характеристики рабочей силы (трудовых ресурсов);
 - г) отличаются законодательства стран и политика правительства;
 - д) различны характеристики, определяющие спрос;
 - е) верно все вышеперечисленное.
2. Исходя из теории абсолютного преимущества наибольший выигрыш от международной торговли будет тогда, когда:
 - а) товар будет производиться страной, в которой альтернативные издержки ниже;
 - б) товар будет производиться страной, в которой альтернативные издержки больше;
 - в) товар будет продаваться страной, в которой внутренняя цена меньше международной цены;

г) товар будет продаваться страной, в которой внутренняя цена больше, чем международная.

3. Протекционистская политика правительства процессу глобализации:

- а) противоречит;
- б) не противоречит;
- в) частично противоречит, так как ограничивает импорт, но не ограничивает другие процессы.

Ответы на задания: 1е, 2в, 3в.

Рекомендуемая литература: [3, 4, 9, 14, 37].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие рыночных отношений в современной России и общемировые экономические тенденции, такие, как глобализация, индивидуализация и все большее насыщение спроса, усиление конкуренции, ставят перед руководителями и специалистами новые задачи. В современной экономической обстановке необходимо иметь глубокие познания в сфере экономики и уметь применять их в текущей практической деятельности, а также предвидеть будущие рыночные изменения, своевременно и эффективно принимать превентивные меры. В этой ситуации роль общей экономической теории как инструмента анализа состояния рынка, основы для принятия управленческих решений и средства осуществления прогнозирования существенно возрастает. Именно знание экономических законов и закономерностей служит необходимой базой успешной работы руководителя предприятия, предпринимателя, инвестора, специалиста в сфере финансов или маркетинга.

Трудно найти вид или сферу деятельности, никак не связанные с экономическими проблемами, способные существовать независимо от экономики. А знание таких вопросов, как природа инфляции и безработицы, принципы формирования заработной платы и прибыли, механизм функционирования рынка и методика ценообразования, необходимо каждому человеку, живущему в современном мире.

Таким образом, предлагаемое учебное пособие призвано обеспечить читателя необходимыми базовыми знаниями, а приводимые после каждой главы вопросы, тестовые задания и задачи служат для закрепления этих знаний и формирования навыка их применения в конкретной практической ситуации. Поэтому данное пособие может служить основой не только педагогической работы преподавателей соответствующих учебных дисциплин, учебной деятельности студентов и аспирантов, но и основой самообразования всех тех, кто готов и желает открыть для себя внутренние механизмы многих происходящих в обществе процессов и явлений.

Многие вопросы, рассматриваемые в учебном пособии, носят дискуссионный характер, и авторы надеются, что приводимые точки зрения и аргументации спорящих сторон позволят читателю сформировать собственную позицию по этим, зачастую принципиальным

вопросам. Материал пособия может помочь в изучении целого ряда более узких, специальных дисциплин, таких, как: финансы и кредит, банковское дело, ценообразование, финансовый менеджмент, экономика предприятия, налоговая система, внешнеэкономическая деятельность и многих других.

Авторы сердечно благодарят всех, кто помогал созданию и выходу в свет данного учебного пособия.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Основные этапы развития экономической мысли.
 2. Основные экономические понятия и категории.
 3. Объект, структура и функции общей экономической теории.
- Микроэкономика и макроэкономика.
4. Экономические ресурсы и экономическая эффективность.
 5. Кривая производственных возможностей. Производственные возможности в условиях неполного использования ресурсов, экономического роста и альтернативного выбора.
 6. Закон возрастающих вмененных издержек.
 7. Рынок как механизм реализации товарных отношений.
 8. Модель кругооборота в рыночной экономике.
 9. Конкуренция в рыночной экономике.
 10. Характеристика переходной экономики.
 11. Пути перехода к рыночной экономике. Приватизация в переходной экономике.
 12. Экономическая природа фирмы. Основные формы фирм.
 13. Организационная структура российского бизнеса. Виды предприятий, действующих на российском рынке.
 14. Поведение фирмы на рынке.
 15. Спрос и факторы, воздействующие на спрос. Закон спроса.
 16. Предложение; факторы, воздействующие на предложение. Закон предложения.
 17. Равновесие спроса и предложения. Воздействие государства на рыночное равновесие.
 18. Ценовая эластичность спроса. Зависимость изменения выручки от ценовой эластичности спроса.
 19. Эластичность предложения.
 20. Эффекты, объясняющие действие закона спроса. Полезность.
 21. Первый и второй законы Госсена. Предельная полезность и кривая спроса.
 22. Теория потребительского выбора. Кривая безразличия и бюджетная линия.
 23. Структура и виды издержек, краткосрочный и долгосрочный периоды.
 24. Закон убывающей отдачи.

25. Правило максимизации прибыли.
26. Издержки и масштаб производства.
27. Труд и заработная плата.
28. Земельная рента.
29. Ссудный процент.
30. Теория экономической прибыли.
31. Валовой национальный продукт и национальный доход.
32. Совокупный спрос и совокупное предложение.
33. Общая характеристика потребления, сбережения и инвестиций.
34. Теория определения уровня дохода.
35. Теория мультипликатора. Акселератор. Взаимодействие мультипликатора и акселератора.
36. Дискуссия о роли государства в рыночной экономике. Экономические функции государства.
37. Формы, методы и инструменты государственного регулирования национальной экономики.
38. Экономическая политика государства.
39. Функции, роль и виды денег. Денежное предложение.
40. Кредитно-банковская система. Денежный мультипликатор.
41. Ценные бумаги как элемент финансовых ресурсов.
42. Цели и объекты монетарной политики. Спрос и предложение на денежном рынке.
43. Инструментарий денежно-кредитной политики государства. Макроэкономические последствия монетарной политики.
44. Принцип построения финансовой системы государства. Доходы и расходы бюджетов различных уровней.
45. Инструменты фискальной политики. Мультипликатор государственных расходов и налогов.
46. Теория и практика налогообложения.
47. Бюджетная политика государства. Бюджетный дефицит.
48. Понятие и последствия инфляции. Виды инфляции.
49. Инфляция спроса и инфляция предложения. Связь инфляция – безработица.
50. Антиинфляционная политика.
51. Занятость и безработица, виды безработицы и закон Оукена.
52. Доходы населения и их распределение.

- 53. Социальная защита населения.
- 54. Экономический рост: сущность, цели, темпы, типы.
- 55. Факторы экономического роста и их динамика.
- 56. Цикличность экономического развития, экономический цикл.
- 57. Общемировые аспекты экономического развития. Мировое хозяйство.
- 58. Международное разделение труда и теории абсолютного и сравнительного преимущества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Блауг М.** Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело, 1994.
2. **Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И.** Микроэкономика. – СПб.: Экон. шк., 1998.
3. **Макконелл К., Кэмпбелл Р., Брю С.Л.** Экономикс: В 2 т. – М.: Республика, 1995.
4. **Носова С.С.** Экономическая теория. – М.: ВЛАДОС, 1999.
5. **Овчинников Г.П.** Макроэкономика. – СПб.: Изд-во при электротехн. ин-те связи, 1993.
6. Развитие метода политической экономии: Сб. – М.: Экономика, 1986.
7. **Самуэльсон П.** Экономика: В 2 т. – М.: Экономика, 1993.
8. **Шумпетер Й.А.** История экономического анализа // Истоки: вопросы истории народного хозяйства и экономической мысли. 1989. Вып. 1.
9. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевич. – СПб.: ПИТЕР, 1997.
10. Экономическая теория / Под ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 1997.
11. Экономическая теория / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: ВЛАДОС, 1998.
12. **Абалкин Л.И.** Выбор за Россией. – М.: ИЭРАН, 1998.
13. **Автономов В.С.** Человек в зеркале экономической теории. – М.: Наука, 1993.
14. **Бевентер Э., Хампе Й.** Основные знания по рыночной экономике. – М.: Республика, 1993.
15. Введение в рыночную экономику / Под ред. А.Я. Лившица, И.Н. Никулиной. – М.: Высш. шк., 1994.
16. **Нуреев Р.М.** Основы экономической теории. – М.: Высш. шк., 1996.
17. **Ойкен В.** Основы национальной экономики. – М.: Экономика, 1996.
18. Теория переходной экономики: макроэкономика / Под ред. Е.В. Красниковой. – М.: ТЕИС, 1998.
19. Теория переходной экономики: микроэкономика / Под ред. В.В. Герасименко. – М.: ТЕИС, 1997.

20. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М.-СПб.: Изд-во «Торговый дом "Герда"», 1998.
21. Справочник директора предприятия / Под ред М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 1996.
22. **Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р.** Экономика. – М.: Дело, 1993.
23. Экономика предприятия / Под ред. О.И. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 1998.
24. **Веблен Т.** Теория праздного класса. – М.: Прогресс, 1983.
25. **Маршалл А.** Принципы экономической науки. – М.: Прогресс, 1993.
26. **Серебряков Б. Г.** Теории экономического равновесия. – М.: Мысль, 1973.
27. **Долан Э.Дж., Линдсей Д.** Рынок: микроэкономическая модель. – СПб., 1992.
28. Микро-, макроэкономика: Практикум / Под ред. Ю.А. Огибина. – СПб.: АО «Литера плюс», 1994.
29. **Робинсон Дж.** Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М.: Прогресс, 1986.
30. **Хайман Д.Н.** Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2 т. – М.: Финансы и статистика, 1992.
31. **Кейнс Дж.** Общая теория занятости, процента и денег. – М.: АО «Финстатинформ», 1997.
32. **Черников Д.** Макроэкономика. – М.: Дело, 1994.
33. **Липсиц И.В.** Экономика без тайн. – М.: Дело, 1993.
34. **Хансен Э.** Экономические циклы и национальный доход. – М.: ИЛ, 1962.
35. **Лившиц В.И.** Государство в рыночной экономике. – М.: Дело, 1994.
36. **Уоттс М.** Что такое рыночная экономика / Информационное агентство США, 1992.
37. **Хейлбронер Р., Туроу Л.** Экономика для всех. – Новосибирск: Экор, 1994.
38. **Долан Э. Дж., Кэмпбелл К., Кэмпбелл Р.** Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. – М.-Л., 1991.
39. **Рузавин Г.И., Мартынов В.Т.** Курс рыночной экономики. – М.: ЮНИТИ, 1994.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Принципы разработки теста по дисциплине «Основы экономической теории»

1. Принципы педагогического тестирования

Всесторонний, объективный и эффективный контроль знаний позволяет установить соответствие подготовки студентов заданному критерию, а также, устанавливая их рейтинг по учебным дисциплинам в группе, на курсе, на факультете, существенно изменить мотивацию студентов по отношению к учебе.

Одним из эффективнейших методов объективной оценки знаний, достижений учащихся является тестовый метод – основной в международной практике.

К сожалению, измененный до неузнаваемости во многих образовательных структурах стран СНГ, тестовый метод контроля знаний вполне обоснованно воспринимается многими педагогами настороженно. Дело в том, что тест не просто набор вопросов для испытуемых, это система заданий с определенными свойствами. В литературе по научно-педагогическому тестированию дается следующее определение¹: «Педагогический тест – упорядоченная по трудности система заданий специфической формы, позволяющая качественно оценить структуру знаний и эффективно измерить уровень подготовленности студентов». Научно обоснованный тест – это метод контроля, соответствующий установленным стандартам валидности и надежности.

Надежность теста – это его свойство давать один и тот же результат тестирования в заданной выборке испытуемых при одних и тех же условиях тестирования.

Надежность теста проверяется статистическими методами по различным методикам (повторное тестирование; использование параллельных тестов; путем «расщепления» теста; с помощью дисперсионного, кластерного и факторного анализа). Самый безупречный и достаточно простой с статистической точки зрения метод определения надежности теста – его корреляция с «параллельным» тестом.

¹ Аванесов В.С. Основы научной организации педагогического контроля в высшей школе. – М.: Высш. шк., 1989. – С. 15.

Чем выше коэффициент корреляции между двумя такими тестами, тем выше надежность теста. (Для определения коэффициента корреляции в статистике имеются специальные формулы, в частности формула Пирсона.)

Валидность теста – его пригодность для достижения поставленной цели: пригодность по содержанию, пригодность к применению в конкретных обстоятельствах, пригодность по какому-либо критерию и т. д.

Валидность педагогического теста по содержанию может быть определена опытным преподавателем-экспертом, который отмечает, что:

- 1) задания теста соответствуют учебной программе испытуемых;
- 2) они охватывают всю программу;
- 3) высока вероятность того, что студент, успешно ответивший на задания теста, знает предмет в соответствии с полученной оценкой.

(При установлении соответствия тестового балла принятой системе отметок в качестве критериев обычно берутся оценки, выставляемые студентам группой преподавателей-экспертов при традиционной форме контроля знаний.)

Валидность теста напрямую связана со следующими вопросами:

1. Насколько можно доверять результатам контроля и каковы аргументы в пользу такого доверия?
2. Является ли выявленный уровень знаний приемлемым с точки зрения цели и качества обучения?
3. Сколько вопросов нужно задать для получения объективной информации о знаниях студентов?
4. Сколько времени требуется для оптимальной организации качественного контроля?

Тест может быть валидным, если, помимо прочих требований, средние результаты соответствуют большей части студентов группы, а сами данные распределяются по «нормальному» закону. Если это условие не выполняется, то тест считается невалидным с точки зрения соответствия стандартам распределения. Именно отсюда происходит стремление разработчиков теста добиваться нормальности распределения за счет варьирования числа легких или трудных заданий. Если в тесте нет достаточного числа легких и трудных заданий, то возникает вопрос о его сбалансированности по трудности. В про-

цессе разработки теста мера трудности регулярно проверяется путем случайной выборки из того контингента, для которого тест предназначен. В сбалансированном тесте авторы обычно легко добиваются нормальности распределения. Дальнейшее совершенствование теста идет по пути замены ряда заданий, ответы на которые нарушают нормальность распределения.

Трудность заданий влияет на надежность и валидность. Если тест очень трудный, то студенты чаще вынуждены догадываться, какой ответ правильный; однако чем чаще они прибегают к догадке, тем больше распределение результатов теста приближается к случайному распределению. Поэтому пригодность теста для оценки всей массы студентов будет тем ниже, чем труднее тест. Такое же влияние на надежность, но по другой причине, оказывает легкий тест, в котором студенты редко догадываются, их ответы устойчивы, но нет различий между испытуемыми.

Валидность теста нередко зависит от времени, отводимого на тестовый контроль. Еще до его разработки решается вопрос, каким по времени будет тест. Если на тестирование отведено ограниченное время, то это заметно влияет на результаты. Поэтому заранее определяется, будет ли время тестирования ограничено или нет. В зависимости от ответа на этот вопрос применяются различные формулы расчета надежности теста, по-разному располагаются задания, устанавливаются другие нормы. Для удобства классификации в практике принимается, что если 95 % испытуемых успевают попробовать ответить на каждое задание, то такой тест относят к контролю без ограничения времени.

Валидность теста существенно снижается из-за снижения его различающей способности. Различающая способность теста тем выше, чем меньше одинаковых тестовых баллов набирают по нему студенты.

Валидность теста связана еще и с понятиями «гомогенный» и «гетерогенный» тесты. Если тест служит для проверки знаний по одной учебной дисциплине и все вопросы теста связаны именно с ней, то такой тест считается гомогенным. В чистом виде гомогенный тест представляет собой тест для изучения знаний по какому-то частному разделу программы. Тест, состоящий из заданий по нескольким дис-

циплинам, называется гетерогенным. Он не пригоден, в силу своей избыточности, для оценки знаний по отдельной дисциплине.

Валидность теста зависит также от его длины. Под длиной теста понимается количество заданий, входящих в тест. Существуют тесты очень короткие, состоящие из 7–15 заданий, и очень длинные, состоящие из более чем 500 заданий. Если тест очень длинный, то ухудшается мотивация, снижается внимание испытуемых и, как следствие снижаются надежность и валидность. Практика показывает, что если тестирование занимает более полутора часов, то испытуемые с неохотой соглашаются отвечать на вопросы теста. С точки зрения теории чем тест длиннее, тем он надежнее. Возникающее противоречие между теорией и практикой решается компромиссом в ту или другую сторону в зависимости от конкретного случая.

Тест может иметь отличную надежность и неудовлетворительную валидность. Интерпретировать это обстоятельство можно так: тест представляет собой довольно точный инструмент, но этот инструмент не годится для изучения того, что им пытаются изучать. С другой стороны, если тест валидный, то одно это уже предполагает достаточную надежность теста, так как он не может быть валидным, не будучи надежным.

2. Формы тестовых заданий

По составу тестовые задания подразделяются на закрытые и открытые.

Закрытое тестовое задание – задание, ответ на которое имеется в содержании самого задания.

Открытое тестовое задание – задание, в содержании которого нет ответа на задание,

В педагогической практике основными конструктивными формами тестовых заданий, отличающимися друг от друга формулировками инструкций к заданиям, принято считать следующие:

1. Выбрать номер правильного ответа.
2. Дополнить.
3. Установить соответствие (между информацией левого и правого столбцов задания).

4. Установить правильную последовательность действий (алгоритм действий).

Тестовые задания, представленные в формах 1, 3, 4 – закрытые; представленные в форме 2 – открытые. Допустима комбинация двух форм.

Ниже будут даны пояснения по каждой форме тестовых заданий и приведены примеры.

3. Некоторые правила формулирования тестовых заданий

При составлении закрытых заданий необходимо соблюдать следующие правила:

- 1) ответ должен иметь не менее четырех-пяти альтернатив;
- 2) альтернативы должны быть правдоподобны;
- 3) задание нужно начинать с ключевого слова;
- 4) задания должны быть составлены опытным преподавателем.

При составлении открытых заданий необходимо следовать таким правилам:

- 1) задания должны быть корректными, не допускающими неоднозначного ответа;
- 2) в задании должно быть 7 ± 2 слов.

В целом к любому типу задания могут быть отнесены следующие требования:

1. Тестовое задание не должно иметь ни одного лишнего слова и лишнего знака.
2. Не рекомендуется вопросная форма задания, вопрос заменяется утверждением.
3. Все, что связано с размерностью и расчетами, лучше давать в закрытом задании.
4. Все инструкции к ответу на задания печатаются крупным шрифтом и отделяются от заданий.

4. Примеры тестовых заданий по экономической теории и принципы тестирования

Все без исключения испытуемые, работающие с тестовыми заданиями, должны абсолютно точно понимать содержание каждой инструкции, содержащейся в тесте. Для этого в предисловии к тесту дается подробное объяснение каждой инструкции и приводятся несколько примеров ответов на задания под каждой инструкцией. Если по каким-либо причинам нет возможности сделать письменное предисловие к тесту, то должен быть проведен устный инструктаж испытуемых либо на консультации перед испытанием (экзаменом, зачетом), либо непосредственно перед тестированием.

При тестировании должны быть обеспечены:

- 1) одинаковость условий при тестировании для всех испытуемых;
- 2) ограничение времени тестирования (1–1,5 ч);
- 3) отсутствие зрителей в аудитории, где проводится тестирование;
- 4) хорошее оборудование;
- 5) статистическая обработка результатов тестирования.

Рассмотрим подробнее каждую из форм тестовых инструкций.

Самой понятной выглядит инструкция «Выбрать номер правильного ответа». Задание под этой инструкцией оформляется так: крупным шрифтом печатается утверждающая часть задания (с ключевым словом в начале), а под ней по середине листа мелким шрифтом даются пронумерованные альтернативные ответы к утверждающей части задания. В тестах одноразового пользования студент обводит кружком номер правильного ответа, в противном случае на контрольном листе с ответами на тестовые задания появляется запись номера правильного ответа на задание под соответствующим номером:

- 7) 3;
- 8) 1;
- 9) 5.

Пример. Выбрать номер правильного ответа.

Реальный национальный доход – это:

- 1) доход, рассчитанный в текущих ценах;
- 2) доход, рассчитанный в неизменных ценах;

- 3) доход, получаемый в обществе с низким уровнем инфляции;
4) синоним реальной заработной платы.

О т в е т : п. 2 – доход, рассчитанный в неизменных ценах.

При составлении заданий под инструкцией «Дополнить» нужно в тексте задания поставить многоточие на месте той информации, которую в качестве ответа нужно получить от испытуемого. В одноразовом тесте ответ вписывается в текст задания, поэтому нужно оставить соответствующий промежуток в тексте. При тестировании с использованием контрольного листа ответов величина промежутка не имеет значения.

Пример. Дополнить: совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год, называется...

О т в е т : валовым национальным продуктом (ВНП).

Инструкция «Установить соответствие» позволяет хорошо проверить понимание внутрипредметных связей и дает возможность проверить в одном задании целый блок информации. При составлении тестового задания под этой инструкцией информация левого столбца помечается цифрами, а информация правого столбца – заглавными буквами. Между столбцами должно быть расстояние, равное приблизительно ширине столбцов. Между цифровой и буквенной информацией устанавливается связь: 1В, 2С, 3А, 4Е. (Правый столбец должен иметь больше строк.)

Пример. Установить соответствие между хозяйствующими субъектами и их функциями.

<i>Субъекты</i>	<i>Функции</i>
1. Домашнее хозяйство.	А. Экспорт и импорт.
2. Бизнес.	Б. Производство и инвестиции.
3. Государство.	В. Потребление и сбережение.
4. Заграница.	Г. Производство общественных благ.
	Е. Исследование рынка и сбыт.

О т в е т : 1В, 2Б, 3Г, 4А.

Инструкцию «Установить правильную последовательность действий» используют тогда, когда проверяется знание доказательств теорем, экономических эффектов, процессов процедур. В задании под этой инструкцией задается некоторая процедура, составляющие которой в перепутанном порядке представлены под буквенными индексами (прописной шрифт) строками столбца. Испытуемый должен установить правильный порядок заданной процедуры.

Пример. Установить правильную последовательность действий механизма эффекта мультипликатора:

- а) возрастает национальный доход;
- б) происходит рост автономных инвестиций;
- в) возрастает совокупный спрос;
- г) растут закупки инвестиционных товаров.

О т в е т : 1б, 2г, 3в, 4а.

Контрольный лист ответов испытуемого на тестовые задания в общем виде выглядит так:

Иванов П.С. гр. 234

Ответы (чистовик).

- 1) 1;
- 2) 2;
- 3) 3;
- 4) Филлипс;
- 5) ценой;
- 6) 1Д, 2В, 3А, 4Б;
- 7) 1А, 2В, 3Г.

Ответы испытуемого сопоставляются с кодом ответов на задания. За каждый правильный ответ в контрольном листе ставится 1, за неправильный – 0 и подсчитывается суммарный балл испытуемого по тесту.

Результаты тестирования всей группы испытуемых сводятся в таблицу (матрицу тестовых результатов):

Студенты	Задания										Суммарный балл
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. Иванов	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	5
2. Петров	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	4
3. Сидоров	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	8
4. Кузнецов	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	8
5. Смирнов	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	6

Каждая горизонтальная строка таблицы дает так называемый «профиль студента», определяющий его достижения по данному предмету. Каждый столбец ответов на задание характеризует само задание.

Опытный педагог уже по матрице тестовых результатов может высказать суждение и о качестве теста, и о самой процедуре тестирования. Статистическая же обработка матрицы позволяет определить численные значения коэффициентов надежности и валидности использованного теста.

П р и м е ч а н и е. Если при тестировании не обеспечена абсолютная самостоятельность работы всех испытуемых, ни о каком анализе теста и тестовых результатов не может быть и речи.

Вопрос о соответствии числа набранных баллов отметке по пятибалльной шкале решается, как уже было сказано, с помощью педагогов-экспертов.

5. План разработки теста

1. Определяется количество разделов теста (в соответствии с разделами учебного материала).

2. Производится примерная раскладка необходимого числа заданий на каждый раздел, исходя из общего предельного числа, обычно не превышающего 30–60 коротких заданий разных уровней сложности (число заданий, выделяемых на каждый раздел, зависит от его важности в изучаемой дисциплине, определяемой целевыми установками для дисциплины).

3. Подбираются соответствующие формы тестовых заданий для более эффективного контроля знаний.

4. Из составленных заданий в порядке их возрастающей трудности формируется тест (желательно под каждой инструкцией, используемой в тесте необходимое число раз, давать не менее трех заданий).

Рассмотрим пример разбивки учебного материала, разделенного на четыре раздела и включенного в 60 тестовых заданий, используя в представленной таблице следующий код «позиций» знания:

А – умение давать определения;

Б – знание принципов, законов, формул;

В – умение применять формулы, законы, принципы;

Г – умение находить сходство и различие;

Д – умение представлять материал на графиках, схемах, рисунках.

Таблица разбивки учебного материала в тесте:

Позиции	Разделы теста				Итого	
	I	II	III	IV		
	Процентное содержание заданий по разделам					
	20	30	40	10		100
	Количество заданий в каждом разделе					
	12	18	24	6		60
А (10 %)	1	2	2	1	6	
Б (30 %)	4	5	7	1	17	
В (30 %)	4	5	7	2	18	
Г (20 %)	2	4	5	1	12	
Д (20 %)	1	2	3	1	7	

Тестовая форма контроля знаний при наличии валидных тестов и соблюдении всех правил процедуры тестирования имеет неоспоримые преимущества по сравнению с другими формами контроля в силу своей объективности, сравнимости результатов, возможности установления обратной связи при обучении, возможности оценки труда педагога по достижениям его учеников и т. д.

Автоматизированный тестовый контроль знаний с помощью компьютера освобождает педагогов от рутинной работы, которая неизбежна при безмашинном использовании тестов, и делает процедуру оценки достижений испытуемых чисто «техническим» действием.

Тесты могут использоваться не только при итоговом, но и текущем контроле знаний, что позволяет еще в начале и середине курса определить меру трудности заданий и использовать это при подготовке итогового теста.

Мировая педагогическая практика показывает, что тестовая форма контроля знаний при коллективном обучении дает наилучшие результаты оценки знаний.

Словарь терминов

Безработные – часть трудоспособного населения (трудовых ресурсов), временно или постоянно потерявшая работу и желающая ее получить.

Благо – продукт, позволяющий удовлетворить потребность человека в материальных и духовных ценностях.

Благо экономическое – производимое благо (то, которое требует предварительного создания или обработки).

Валовой внутренний продукт (ВВП) – суммарная стоимость всех произведенных за год конечных товаров и услуг на территории страны, в том числе на факторах производства, находящихся в иностранной собственности.

Валовой национальный продукт (ВНП) – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год.

Валовой национальный продукт номинальный – ВНП, который исчисляется в текущих рыночных ценах.

Валовой национальный продукт реальный – ВНП в неизменных ценах.

Валовой общественный продукт (ВОП) – суммарная стоимость всех произведенных за год товаров и услуг, создаваемых в отраслях, отнесенных к сфере материального производства; в отличие от ВНП и ВВП включает стоимость промежуточного продукта.

Вексель простой – безусловное письменное денежное долговое обязательство, составленное по установленной законом форме.

Вексель переводной – приказ должнику выплатить указанную сумму в указанный срок третьему лицу (ремитенту), выписывается и подписывается кредитором. Безусловным денежным обязательством переводной вексель становится после признания его должником (акцептом).

Владение – право, исходящее из признания за данным лицом статуса собственника.

Внебюджетные фонды – денежные средства, имеющие целевое назначение и не включенные в государственный бюджет.

Выручка общая – произведение цены товара на объем продаж.

Выручка предельная – прирост общей выручки в результате продажи дополнительной единицы товара.

Глобализация – формирование всемирного рынка товаров, услуг, рабочей силы, технологий и информации на основе мировых компьютерных сетей (например, «Интернет») и стандартизации законодательства.

Государство – все органы государственной власти. Основные функции этого субъекта: обеспечение производства общественных благ, получение налогов и выплата государственных дотаций.

Государственный бюджет – центральный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для финансирования государственного аппарата, вооруженных сил, выполнения необходимых социально-экономических функций.

Государственный долг – сумма накопленных в стране за определенный период бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за то же время положительных сальдо баланса.

Государственное регулирование – воздействие государства на экономику посредством прямых и косвенных методов

Государственные (правительственные) расходы – расходы на содержание института государства, а также государственные закупки товаров и услуг.

Деньги – особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

Дефицит бюджета – сумма, на которую в данном году расходы бюджета превосходят его доходы.

Домашние хозяйства – потребители, покупающие конечные потребительские блага; их основными функциями для национальной экономики являются потребление данных благ за счет получаемого дохода и сбережение части дохода, превышающей затраты на потребление.

Длительный (долгосрочный) период – отрезок времени, в течение которого фирма получает возможность изменять все факторы производства, в том числе объем и мощность своих сооружений и оборудования, в целях приведения их в соответствие с изменяющимся уровнем производства.

Естественный уровень безработицы – сумма добровольной, фрикционной и структурной безработицы.

Заграница – агрегированный внешний субъект, его основные функции – экспорт и импорт.

Заработная плата – цена труда, денежное вознаграждение, выплачиваемое работнику за выполнение определенного задания, объем работ или выполнение служебных обязанностей в течение установленного рабочего времени.

Заработная плата номинальная – денежная сумма, фактически выплаченная работнику.

Заработная плата реальная – зарплата, скорректированная с учетом инфляции и выраженная в неизменных ценах.

Земельная рента – цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество которых ограничено.

Земля – природные богатства, полезные ископаемые, леса, плодородная почва, водные ресурсы и прочие естественные ресурсы, используемые в производственном процессе.

Издержки – затраты ресурсов, принявшие на рынке стоимостную форму, т. е. расходы фирмы.

Издержки альтернативные (вмененные) – издержки одного блага, выраженные в другом благе, которым пришлось пренебречь для производства данного блага.

Издержки постоянные – издержки, которые не изменяются вслед за изменением объема производства.

Издержки переменные – издержки, которые прямо пропорционально зависят от объема производства.

Издержки общие – сумма постоянных и переменных издержек.

Издержки предельные – дополнительные издержки, связанные с производством добавочной единицы продукции.

Издержки средние – издержки в расчете на единицу продукции.

Издержки транзакционные – затраты, связанные с заключением и обслуживанием сделок.

Издержки бухгалтерские – фактический расход ресурсов, формирующий себестоимость товара.

Издержки экономические – расходы, которые фирма обязана сделать, чтобы отвлечь используемые ресурсы от использования в альтернативных производствах.

Инвестиции – использование сбережений в целях создания новых производственных мощностей и капитальных активов.

Инвестиции автономные – инвестиции, объем которых не зависит от уровня дохода.

Инвестиции индуцированные – инвестиции, объем которых зависит от дохода.

Инфляция – устойчивое повышение общего уровня цен.

Инфляция спроса – инфляция, инспирированная скачком спроса, не поддержанным ростом предложения.

Инфляция предложения – инфляция, вызванная ростом издержек производства.

Капитал – инструменты, машины, механизмы, оборудование, средства связи и прочее производственное оборудование.

Конкуренция – экономическая борьба между экономическими субъектами (чаще всего между производителями) за достижение лучших результатов в области какой-либо деятельности.

Короткий (краткосрочный) период – отрезок времени, в течение которого фирма не может изменить ни общие размеры своих сооружений, ни количество машин и оборудования, используемых в производстве.

Корпорация – фирма, имеющая форму юридического лица, где ответственность каждого участника ограничивается его вкладом.

Кредитно-банковская система – совокупность кредитно-финансовых институтов, которая аккумулирует свободные денежные капиталы, доходы и сбережения различных слоев населения и предоставляет их в ссуду фирмам, правительству и частным лицам.

Личный доход (ЛД) – размер дохода, который население может потратить на личное потребление и уплату налогов.

Мировое хозяйство – глобальное геоэкономическое пространство, в котором в интересах роста эффективности материального производства свободно обращаются товары, услуги и капиталы: человеческий, финансовый, научно-технический

Микроэкономика – часть экономической теории, которая изучает поведение отдельных экономических субъектов – предприятий (фирм) и домохозяйств.

Макроэкономика – часть экономической теории, которая исследует функционирование национальной экономики как единого организма, причем все экономические субъекты предстают в агрегированной форме.

Международное разделение труда – экономически выгодная специализация стран на производстве конкретных товаров и услуг.

Налоги и сборы – обязательные платежи, взимаемые с юридических и физических лиц в государственный бюджет и внебюджетные фонды.

Налоги прямые – налоги, которые взимаются с субъекта налога, не включаются в цену товаров и услуг.

Налоги косвенные – налоги на товары и услуги, включаемые в их цену.

Налоговые льготы – полное или частичное освобождение от уплаты налога.

Национальное богатство (НБ) – совокупность материальных благ, накопленных в стране на данный момент времени.

Национальный доход – сумма всех видов доходов экономических субъектов, полученных в ходе производства ВВП.

Общественные блага – товары и услуги, потребителями которых являются все граждане страны независимо от того, оплатят они их или нет (например, услуги по национальной обороне), поэтому бизнес не имеет достаточных стимулов для их производства.

Партнерство – фирма, которой совместно владеют два и более человека.

Переходная экономика – промежуточное состояние экономики в связи с изменением принципов хозяйствования в результате социально-экономических изменений.

Полезность – субъективная оценка потребителем способности блага удовлетворять его (потребителя) потребности.

Полезность общая – суммарная оценка полезности при потреблении заданного количества (набора) товаров.

Полезность предельная – прирост общей полезности при приобретении дополнительной единицы товара.

Полная занятость – занятость при существовании *естественного уровня безработицы*.

Пользование – право применить объект собственности для удовлетворения потребностей собственника.

Потребление – общее количество товаров, купленных и потребленных в течение определенного срока.

Потребность – осознанная нужда в чем-либо, сопровождающаяся стремлением ее ликвидировать.

Предмет труда – объект, на который воздействует человек в процессе труда.

Предложение – количество товаров и услуг, которое производитель готов выставить на рынок при данных условиях.

Предложение совокупное – агрегированное предложение, представленное в виде кривой, которая показывает уровень наличного реального объема производства при каждом возможном уровне цен.

Предпринимательская способность – особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все остальные факторы.

Предприятия (бизнес) – производители благ; их основными функциями являются данное производство, получение предпринимательских доходов и расширение производства за счет этих доходов (инвестиции).

Приватизация – переход государственной собственности в частные руки (к физическим и юридическим лицам).

Прибыль – разность между общей выручкой и себестоимостью товара (общими издержками).

Прибыль бухгалтерская – общая выручка за вычетом бухгалтерских издержек.

Прибыль экономическая – общая выручка за вычетом всех издержек (внешних и внутренних, включая в последние нормальную прибыль).

Прибыль нормальная – прибыль, достаточная для поддержания деятельности в выбранном направлении.

Продукт общий (совокупный) – полное количество экономического блага, произведенного с использованием некоторого количества переменного фактора.

Продукт предельный – добавочный общий продукт в расчете на каждую дополнительную единицу переменного ресурса.

Продукт средний – общий продукт (общий объем производства) в расчете на единицу переменного ресурса.

Производительность труда – отдача от применения единицы труда, выраженная в стоимостной или вещественной форме.

Производство – процесс создания экономических благ.

Производственные возможности – возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном ис-

пользовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии.

Продукт труда – результат процесса труда.

Рабочая сила – индивидуальная способность к труду конкретной личности. Реальной производительной силой она становится в процессе производства.

Равновесная цена – цена, при которой спрос равен предложению.

Распоряжение – право свободно использовать объект собственности по усмотрению данного лица, вплоть до продажи.

Рынок – механизм, осуществляющий взаимодействие между покупателями и продавцами.

Рынок благ – рынок, на котором продаются и покупаются товары и услуги.

Рынок труда – рынок, на котором осуществляется купля-продажа труда.

Рынок денег – рынок, обеспечивающий взаимодействие спроса и предложения денег.

Рынок ценных бумаг – рынок, на котором продаются и покупаются ценные бумаги; в рамках макроэкономики продается и покупается единственный вид ценных бумаг – государственные облигации.

Сбережение – часть дохода, которая не потребляется.

Системный метод (системный подход) – метод, основанный на рассмотрении объекта или явления как системы, совокупности взаимосвязанных элементов.

Склонность к потреблению средняя – готовность потребителей потратить часть своих доходов на покупку товаров, учитывая, что доход состоит из двух частей – потребляемой и сберегаемой.

Склонность к потреблению предельная – изменение потребления при изменении дохода.

Склонность к сбережению средняя – готовность потребителей сберегать часть своих доходов.

Склонность к сбережению предельная – изменение сбережения при изменении дохода.

Скорость обращения денег – число раз, которое каждая денежная единица участвовала в обеспечении сделок в течение года.

Спрос – количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при данных условиях.

Спрос совокупный – агрегированный спрос, объединяющий спрос на потребительские и инвестиционные товары.

Средства труда – все объекты, с помощью которых человек обрабатывает предмет труда. Средства труда и предметы труда объединяются в **средства производства**.

Собственность – отношения между людьми по поводу присвоения вещей, в первую очередь средств производства.

Ссудный капитал – денежный капитал, отдаваемый в ссуду и приносящий проценты за счет обслуживания кругооборота ресурсов и продукта или промышленного и торгового капитала.

Ставка налога – величина налога на единицу обложения (денежная единица доходов, единица земельной площади, единица измерения товара и т. п.).

Ставка процента – отношение суммы годового дохода, получаемого на ссудный капитал, к сумме отданного в ссуду капитала.

Транснационализация капитала – увеличение числа и степени влияния ТНК.

Труд – затрата энергетических, физических и умственных сил человека для создания чего-либо.

Трудоемкость – количество труда, необходимое для производства единицы продукции.

Трудовой потенциал – возможные изменения в трудовых ресурсах.

Трудовые ресурсы – часть населения, имеющая способность и законную возможность участвовать в труде. В них не включаются некоторые группы населения: пенсионеры; дети; недееспособные граждане; лица, находящиеся в местах заключения; военные; студенты дневной формы обучения.

Уровень жизни – оценка количества и качества потребляемых жизненных благ, степень удовлетворения потребностей людей в определенных благах.

Факторы экономического роста – явления и процессы, которые определяют масштабы увеличения реального объема производства, возможности повышения эффективности и качества роста ВВП.

Финансы – система отношений по поводу распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов).

Фирма – экономический субъект, который занимается производственной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью.

Частнопредпринимательская фирма – фирма, владельцем которой является один человек.

Чистый национальный продукт (ЧНП) – валовой национальный продукт за вычетом суммы амортизационных отчислений.

Ценная бумага – денежный документ, удостоверяющий право собственности или отношение займа и предоставляющий владельцу право получения дохода в виде процента или дивиденда. Права владельца ценной бумаги могут быть переданы вместе с ней другому лицу.

Ценные бумаги долговые – ценные бумаги, которые удостоверяют отношения займа. К ним относятся векселя и облигации.

Ценные бумаги долевые – ценные бумаги, которые удостоверяют право собственности. К ним относятся различные виды акций.

Ценные бумаги производные – ценные бумаги, обслуживающие сделки с ценными бумагами двух первых типов и удостоверяющие имущественные права. К ним относятся: торговые канасаменты, варранты, опционы, фьючерсы и др.

Экономический закон – наиболее существенные, устойчивые, повторяющиеся связи между экономическими явлениями и процессами.

Экономические категории – логические понятия, представляющие собой теоретическое выражение реальных условий жизни общества.

Экономика – наука об эффективном использовании редких ресурсов.

Экономико-математическая модель – упрощенное формализованное представление экономического процесса или явления, сохраняющее его основные, существенные черты.

Экономические ресурсы (факторы производства) – элементы, используемые для производства экономических благ.

Экономический рост – увеличение количества и улучшение качества факторов производства.

Экономический рост экстенсивный – расширение объема материальных благ и услуг за счет использования все большего количества факторов экономического роста (количественное расширение).

Экономический рост интенсивный – расширение производства за счет качественного улучшения факторов экономического роста.

Эластичность спроса – относительное изменение спроса на товар при изменении одного из факторов, воздействующих на него.

Эластичность предложения – относительное изменение объема (величины) предложения при изменении цены товара.

Эластичность спроса по цене прямая – относительное изменение объема спроса при изменении цены данного товара.

Эластичность спроса по цене перекрестная – относительное изменение спроса на товар при изменении цены другого товара (заменителя или компонента).

Эластичность спроса по доходу – относительное изменение спроса при изменении дохода потребителей.

Эластичность точечная (эластичность в точке) – относительное изменение объема спроса при бесконечно малом изменении цены.

Эластичность спроса дуговая – относительное изменение объема спроса при значительном изменении цены.

Экономическая интеграция – экономическое объединение стран, усиление взаимосвязи их национальных экономик.

Экономическая политика государства – определенная регламентация норм и правил поведения хозяйственных субъектов посредством экономического инструментария.

Экономический цикл – форма движения и развития конъюнктуры.

Эффективность – понятие, характеризующее отношение объема произведенных экономических благ и количества затраченных ресурсов.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	1
РАЗДЕЛ А. МИКРОЭКОНОМИКА.....	5
ГЛАВА I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ.....	5
1. Основные этапы развития экономической мысли	5
2. Основные экономические понятия и категории.....	6
3. Объект, структура и функции общей экономической теории	9
4. Вопросы и задания	12
ГЛАВА II. ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИКИ.....	15
1. Экономические ресурсы и экономическая эффективность.....	15
2. Кривая производственных возможностей. Производственные возможности в условиях неполного использования ресурсов, экономического роста и альтернативного выбора	17
3. Закон возрастающих вмененных издержек.....	19
4. Вопросы и задания	20
ГЛАВА III. ОСНОВЫ ОБМЕНА И РЫНОК.....	24
1. Рынок как механизм реализации товарных отношений	24
2. Модель кругооборота в рыночной экономике.....	28
3. Конкуренция в рыночной экономике	30
4. Вопросы и задания	32
ГЛАВА IV. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	34
1. Характеристика переходной экономики	34
2. Пути перехода к рыночной экономике.....	35
3. Приватизация в переходной экономике	37
4. Вопросы и задания	39
ГЛАВА V. ФИРМА В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	41
1. Экономическая природа фирмы. Основные формы фирм	41
2. Организационная структура российского бизнеса. Виды предприятий, действующих на российском рынке.....	43
3. Поведение фирмы на рынке.....	46
4. Вопросы и задания	47
ГЛАВА VI. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.....	49
1. Спрос и факторы, воздействующие на спрос. Закон спроса.....	49
2. Предложение и факторы, воздействующие на предложение. Закон предложения	51
3. Равновесие спроса и предложения.....	53
4. Воздействие государства на рыночное равновесие	54
5. Вопросы и задания	56

ГЛАВА VII. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	59
1. Ценовая эластичность спроса	59
2. Зависимость изменения выручки от ценовой эластичности спроса ..	61
3. Эластичность предложения	62
4. Вопросы и задания	64
ГЛАВА VIII. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	67
1. Эффекты, объясняющие действие закона спроса. Полезность.....	67
2. Первый и второй законы Госсена	68
3. Теория потребительского выбора. Кривая безразличия и бюджетная линия	70
4. Предельная полезность и кривая спроса	73
5. Вопросы и задания	74
ГЛАВА IX. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА.....	78
1. Структура и виды издержек. Краткосрочный и долгосрочный периоды	78
2. Закон убывающей отдачи.....	80
3. Правило максимизации прибыли	81
4. Издержки и масштаб производства	84
5. Вопросы и задания	85
ГЛАВА X. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ	89
1. Труд и заработная плата	89
2. Земельная рента.....	91
3. Ссудный процент	92
4. Теория экономической прибыли	93
5. Вопросы и задания	94
РАЗДЕЛ Б. МАКРОЭКОНОМИКА	97
ГЛАВА XI. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПОКАЗАТЕЛИ.....	97
1. Цели, задачи и проблемы макроэкономики	97
2. Валовой национальный продукт и национальный доход.....	100
3. Совокупный спрос и совокупное предложение.....	103
4. Вопросы и задания	106
ГЛАВА XII. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И МЕХАНИЗМ ЕГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	109
1. Общая характеристика потребления, сбережения и инвестиций.....	109
2. Теория определения уровня дохода.....	111
3. Теория мультипликатора.....	113

4. Акселератор. Взаимодействие мультипликатора и акселератора	115
5. Вопросы и задания	116
ГЛАВА XIII. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВО.....	120
1. Дискуссия о роли государства в рыночной экономике	120
2. Экономические функции государства	122
3. Формы, методы и инструменты государственного регулирования национальной экономики	124
4. Экономическая политика государства	126
5. Вопросы и задания	127
ГЛАВА XIV. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА..	130
1. Функции, роль и виды денег. Денежное предложение.....	130
2. Кредитно-банковская система. Денежный мультипликатор	131
3. Ценные бумаги как элемент финансовых ресурсов	133
4. Вопросы и задания	135
ГЛАВА XV. МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА.....	138
1. Цели и объекты монетарной политики. Спрос и предложение на денежном рынке	138
2. Количественная теория денег. Монетаризм	139
3. Инструментарий денежно-кредитной политики государства. Макроэкономические последствия монетарной политики	141
4. Вопросы и задания	143
ГЛАВА XVI. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	145
1. Принцип построения финансовой системы государства. Доходы и расходы бюджетов различных уровней.....	145
2. Инструменты фискальной политики. Мультипликатор государственных расходов и налогов	146
3. Теория и практика налогообложения	148
4. Бюджетная политика государства. Бюджетный дефицит	150
5. Вопросы и задания	152
ГЛАВА XVII. ИНФЛЯЦИЯ. СИСТЕМА АНТИИНФЛЯЦИОННЫХ МЕР	154
1. Понятие и последствия инфляции. Виды инфляции	154
2. Инфляция спроса и инфляция предложения. Связь инфляция–безработица.....	156
3. Антиинфляционная политика	158
4. Вопросы и задания	160

ГЛАВА XVIII. ТЕОРИЯ ЗАНЯТОСТИ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	162
1. Занятость населения	162
2. Безработица, виды безработицы и закон Оукена	164
3. Доходы населения и их распределение	166
4. Социальная защита населения.....	168
5. Вопросы и задания	168
ГЛАВА XIX. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	171
1. Сущность, цели, темпы и типы экономического роста	171
2. Факторы экономического роста и их динамика	172
3. Цикличность экономического развития, экономический цикл	175
4. Вопросы и задания	177
ГЛАВА XX. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....	180
1. Общемировые аспекты экономического развития. Мировое хозяйство	180
2. Международное разделение труда и теории абсолютного и сравнительного преимущества	181
3. Вопросы и задания	183
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)	187
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	187
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	1900
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	192
Принципы разработки теста по дисциплине «Основы экономической теории».....	192
Словарь терминов	203

Василенок Виктор Леонидович
Макарченко Марина Арнольдовна

ЭКОНОМИКА

Микроэкономика и макроэкономика

Учебное пособие

Редактор

Е.О. Трусова

Корректор

Н.И. Михайлова

Директор ИПЦ

Т.Г. Смирнова

Подписано в печать 27.12.2003. Формат 60×84 1/16. Бум. писчая
Печать офсетная. Усл. печ. л. 13,5. Печ. л. 13,75. Уч.-изд. л. 12,80
Тираж 200 экз. Заказ № С 2

СПбГУНиПТ. 191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9
ИПЦ СПбГУНиПТ. 191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9