

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НИЗКОТЕМПЕРАТУРНЫХ И ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**



Кафедра экономики и

финансов

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Методические указания
к самостоятельной работе магистрантов
факультета экономики и экологического
менеджмента

Санкт-Петербург
2008

УДК 338.2

Усик Н.И. Теория и практика современной конкуренции. Анти-монопольная политика: Метод. указания к самостоятельной работе магистрантов факультета экономики и экологического менедж-мента. – СПб.: СПбГУНиПТ, 2008. – 15 с.

Представлены методические указания для самостоятельной работы магистрантов, обучающихся по магистерской программе: «Государственное и муниципальное управление» (ГОС ВПО эк/маг от 02.03.00 № 686).

Рецензент
Доктор экон. наук, проф. И.С. Минко

Рекомендованы к изданию редакционно-издательским советом университета

© Санкт-Петербургский государственный
университет низкотемпературных
и пищевых технологий, 2008

ВВЕДЕНИЕ

Данные методические указания предназначены для магистрантов, обучающихся по направлению «Менеджмент» магистерской программы «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина «Теория и практика современной конкуренции/Антимонопольная политика» позволяет более глубоко изучить современные аспекты теории и практики организации конкуренции, механизмы взаимодействия государства и частных экономических субъектов рыночной экономики в деле поддержания конкуренции, а также действия государства, направленные на подавление монополистических тенденций в экономике. Поэтому изучение данного предмета входит в план подготовки магистрантов по направлению «Менеджмент».

Цель изучения данной дисциплины – овладеть общими методами исследования современной конкуренции, пониманием антимонопольной политики, получить представление о значении и механизмах функционирования современных видов и способов конкурентной борьбы.

В результате изучения данной дисциплины магистрант

должен знать:

- основные теории конкуренции;
- современные способы конкурентной борьбы и поддержания конкурентоспособности;
- причины антимонопольной политики государства, ее формы и правила;
- способы преодоления монополизма и развития конкуренции;

уметь:

- понимать сущность проводимой государством антимонопольной политики и оценивать возможные ее последствия для своей фирмы, отрасли и государства в целом;

иметь:

- навыки оценки конкурентного состояния экономики, конкурентной позиции предприятия.

Для успешного освоения данной дисциплины магистрант должен обладать достаточной экономико-управленческой подготовкой, базирующейся на знании предшествующих дисциплин: экономики

предприятия, менеджмента, организации производства на предприятиях отрасли, экономического анализа, финансов, технологии отрасли.

Предполагается использование компьютеров и интернета при проведении ряда практических занятий для анализа и оценки конкурентной позиции отрасли в мировом разделении труда, а также предприятия на отдельном товарном рынке.

Для освоения настоящего курса в соответствии с утвержденной рабочей программой магистрант должен активно и творчески выполнить все виды заданий по всем формам занятий: прослушать и законспектировать лекции, прочитать и законспектировать литературные источники, подготовить и доложить материал на семинаре.

Результаты самостоятельной работы магистранта должны быть отражены в конспекте изученных источников по всем темам.

Самостоятельную работу над очередной темой магистрант должен начинать с построения конспекта лекции по соответствующей теме и настоящим методическим указаниям. После уточнения общего плана и содержания темы магистрант может приступить к изучению литературных источников как указанных в списке литературы, так и дополнительных, выбранных магистрантом самостоятельно в соответствии с изучаемой проблематикой.

СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ

Тема 1. Развитие и значение теории и практики конкуренции

Как видно из названия темы, ее содержание носит характер введения в дисциплину и состоит из двух частей: первая посвящена эволюции понятия «конкуренция», а вторая – понятию «конкурентная среда» в экономике.

Для раскрытия содержания дисциплины магистранты должны усвоить нижеперечисленный материал:

– *конкуренция*. Значение конкуренции для развития рыночной экономики. Эволюция понятия конкуренция;

– *конкурентная среда*. Исследования конкурентной среды в литературе. Институциональные условия формирования конкурентной среды.

Практическое занятие посвящено рассмотрению форм и методов конкуренции. Выясняются основные факторы, влияющие на конкурентную борьбу.

В результате магистрант должен понимать роль и значение конкуренции в рыночной экономике.

Самостоятельная работа магистрантов с литературой по данной теме планируется в объеме 7 часов [1, с. 43–63; 2, с. 6–15; 3, с. 28–36; 4, с. 86–94].

Вопросы для самопроверки

1. Понятие конкуренции. Какие формы и методы конкуренции Вы знаете?
2. Назовите конкурентные преимущества субъектов рынка.
3. Какие факторы оказывают влияние на конкурентную борьбу?
4. Значение конкурентной среды в рыночной экономике.
5. Какие институциональные условия формируют конкурентную среду?

Тема 2. Конкуренция в странах с развитой рыночной экономикой

Изучение данной темы касается значения рынка совершенной конкуренции и выяснения условий совершенной конкуренции. Рассмотрены различные определения понятия конкурентоспособность в глобальной экономике.

На практическом занятии рассматриваются особенности конкуренции, ее виды в странах с развитой рыночной экономикой.

В результате магистрант должен научиться различать виды конкурентной и неконкурентной экономики (командный, директивный).

Самостоятельная работа магистрантов с литературой по данной теме планируется в объеме 7 часов [3, с. 12–23; 5, с. 157–177; 6, с. 165–189; 7, с. 4–8; 8; 9; сайт; 10, сайт].

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите условия совершенной конкуренции.
2. Назовите условия, близкие к совершенному рынку.

3. Понятие конкурентоспособности.
4. Имеются ли признаки модификации конкурентных преимуществ в конкурентоспособность в глобальной экономике? Какие это признаки?
5. Укажите особенности конкуренции в странах ЕС и США.

Тема 3. Управление процессом формирования конкурентной среды в России

Для освоения материала данной темы магистрант должен иметь прочные и глубокие знания теории и методов конкурентной борьбы. Проработка темы предполагает следующий план действий.

Рассмотреть сущность модели управления процессом формирования конкурентной среды в России, обеспечивающей механизм конкуренции как принцип координации деятельности субъектов рынка.

Изучить предлагаемую модель управления процессом формирования конкурентной среды в России.

В результате магистрант должен научиться понимать взаимосвязи элементов и блоков этой модели.

Самостоятельная работа магистрантов с литературой по данной теме планируется в объеме 7 часов [11, с. 25; 12; 13, с. 162–166; 14, с. 201].

Вопросы для самопроверки

1. Сущность управления процессом формирования конкурентной среды в России.
2. Какие элементы модели управления процессом формирования конкурентной среды в России, на ваш взгляд, следовало бы внести?
3. По вашему мнению, надо рассматривать «управление» или только «регулирование» процесса формирования конкурентной среды в России?

Тема 4. Классификация конкурентных стратегий

Данная тема является объемной и сложной. Она предполагает интеграцию знаний, полученных магистрантами при изучении множества общенаучных, технических, экономических и управленческих дисциплин. При этом требуются творческие способности магистранта.

Конкурентная стратегия, основанная на низких издержках или на дифференциации товаров. Сфера конкуренции или широта рыночного сегмента. Матрица М. Портера. Конкуренция на основе операционной эффективности (повышение качества продукции и одновременного снижения затрат). Конкуренция без стратегии (непрерывное пошаговое совершенствование). Конкуренция на основе стратегии.

Практическое занятие посвящено изучению японской модели менеджмента.

В результате магистрант должен научиться анализировать и выявлять наиболее оптимальный вариант стратегии конкуренции для конкретного предприятия.

Самостоятельная работа магистрантов с литературой по данной теме планируется в объеме 7 часов [1, с. 400–430; 3, с. 212; 6, с. 115–130].

Вопросы для самопроверки

1. Нужна ли конкурентная стратегия предприятию? Понятие стратегии.
2. Перечислите известные вам виды конкурентной стратегии.
3. Возможно ли сочетание операционной эффективности и стратегии?
4. Применима ли в России матрица М. Портера, использующая либо более низкие издержки, либо дифференциацию товаров?
5. Назовите отличительные черты японской модели менеджмента.

Тема 5. Условия достижения конкурентоспособности хозяйствующими субъектами в России

Для понимания этой темы магистранту потребуются значительные усилия. В глобальной экономике произошла модификация конкурентных преимуществ в конкурентоспособность. Изучение те-

мы можно начать с рассмотрения конкурентных преимуществ и конкурентоспособности.

Рассматривая глобальную экономику как систему для достижения конкурентоспособности, предприятия стали использовать эффект синергии. В этом случае источником конкурентоспособности является добавленная стоимость.

В результате магистрант должен научиться использовать эффект синергии как отражение системного подхода. Кроме того, надо понимать отличие управления затратами от управления добавленной стоимостью.

Самостоятельная работа магистрантов с литературой по данной теме планируется в объеме 6 часов [15, с. 86–90; 16, с. 33–38; 17; 18, 19].

Вопросы для самопроверки

1. Понятие конкурентных преимуществ и конкурентоспособности.
2. Оказывает ли глобализация влияние на конкурентоспособность и создание конкурентных преимуществ?
3. Что означает эффект синергии в глобальной экономике как системе?
4. Назовите отличия управления затратами от управления добавленной стоимостью.

Тема 6. Модели конкурентной борьбы

План изучения данной темы предполагает рассмотрение трех моделей: расширение рынка; снижение качества; обогащение посредников.

Суть модели расширения рынка раскрывается как его ценовое расширение за счет увеличения массовости потребителей и неценового расширения рынка.

Модель снижения качества связана с низкой покупательной способностью основной массы населения России и ведет к регрессу рынка.

Модель обогащения посредников реализуется, когда фирмы в ходе конкурентной борьбы улучшают коммерческие характеристики продукта (снижают цену, предоставляют дополнительный сервис,

повышают качество и т. п.), но выгоду от их действий получает не конечный потребитель, а посредники.

Рассматриваются общее и структурное значения всех моделей.

Практическое занятие касается изучения ценового и неценового расширения рынка; структурной модели снижения качества и модели обогащения посредников в России.

В результате магистрант должен научиться применять различные модели конкурентной борьбы для достижения определенной цели менеджмента.

Самостоятельная работа магистрантов с литературой по данной теме планируется в объеме 7 часов [3, с. 240–258; 4, с. 86–91; 20, с. 236–241; 21, с. 73–84; 22, с. 97–103; 23, с. 38–47].

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите модели «конкурентных войн» в России.
2. Что означает понятие «модели снижения качества» в молочной промышленности?
3. Модель обогащения посредников в сахарной отрасли. Как вы ее понимаете?
4. Назовите продукты питания, к которым применена модель расширения рынка в России.
5. Имеют ли практическое применение все три модели в формировании структуры российского рынка?
6. Какие примеры «конкурентных войн» в кондитерской отрасли вы можете привести?
7. Улучшаются ли конкурентные позиции российских производителей пищевых продуктов на рынке?

Тема 7. Система глобальной экономической координации субъектов рынка

План изучения темы включает вопросы анализа глобальной экономической системы и ее элементов.

Формирование системы глобальной экономической координации (СГЭК) деятельности субъектов рынка. Эта система базируется на сетевых пространственных структурах. Три уровня СГЭК: управляющие параметры глобальной экономической системы; централизо-

ванная координация государственных институтов; децентрализованная координация как самоорганизация на уровне предприятий.

Практическое занятие посвящено изучению механизмов работы системы экономической координации на трех уровнях – глобальном, национальном (региональном), компании.

В конечном итоге магистрант должен грамотно ориентироваться в глобальном процессе и уметь адаптироваться к изменяющимся условиям конкуренции на рынке.

Самостоятельная работа магистрантов с литературой по данной теме планируется в объеме 7 часов [2, с. 47–67; 12; 24; 25].

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите инструменты механизма координации деятельности субъектов рынка.
2. Укажите значение трех уровней системы экономической координации в глобальной экономике.
3. Раскройте содержание системы глобальной экономической координации.

Тема 8. Управляющие параметры в глобальной экономической системе

Изучение темы предусматривает понимание сущности глобальной экономической системы и ее подсистем.

Прежде всего магистрант рассматривает действие механизма управляющих параметров в глобальной экономической системе. К ним относятся: курс валют; ставки банковского процента; внедрение инноваций.

В результате магистрант должен уметь использовать и применять на практике влияние управляющих параметров в экономике.

После изучения лекционного материала магистранту следует провести работу с литературой в объеме 7 часов [2; 3; 6; 17].

Вопросы для самопроверки

1. Объекты и субъекты управляющих параметров в глобальной экономической системе.
2. Как функционируют управленческие параметры в глобальной экономической системе?

Тема 9. Правовые основы антимонопольной политики

Знание организационно-правовых основ необходимо для понимания процесса формирования и функционирования конкурентной среды. Для освоения материала данной темы магистрант должен изучить и глубоко понимать специфику коммерческого права.

Важнейшими правовыми документами в области защиты конкуренции являются: Федеральный закон «О защите конкуренции», Постановление правительства «Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках», Федеральный закон «О естественных монополиях».

На практическом занятии решаются примеры оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках пищевой промышленности.

В результате магистрант должен грамотно использовать правовые основы антимонопольной политики на практике.

Самостоятельная работа магистрантов с литературой по данной теме планируется в объеме 7 часов [26; 27; 28; 29; 30; 31; 32; 33; 34; 35].

Вопросы для самопроверки

1. Как трактуется понятие «конкуренция» в ФЗ «О защите конкуренции»?
2. Соответствует ли российское антимонопольное законодательство такому же законодательству в США и ЕС?
3. Приведите примеры доминирующих компаний на рынке пищевых продуктов.
4. В чем заключается государственный контроль за экономической концентрацией?
5. Перечислите ряд пищевых предприятий, внесенных в реестр хозяйствующих субъектов, которые имеют на рынке долю определенного товара более тридцати пяти процентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Владиславлев Д.** Конкуренция и монополия на фондовом рынке. – М.: Экзамен, 2001.
2. World Economic Forum. 2003 // *www.weforum.org*.
3. **Усик Н.И.** Конкурентная среда в России // Известия СПбГУНиПТ. – СПб: СПбГУНиПТ. 2005. № 1. С. 162–166.
4. **Усик Н.И.** Исследование конкурентной среды в России // Философия хозяйства. 2004. № 6. С. 201.
5. **Усик Н.И.** Добавленная стоимость предприятия // Известия СПбГУНиПТ. – СПб.: СПбГУНиПТ. 2006. № 2. С. 86–90.
6. *http://www.yandex.ru*
http://list.mail.ru
7. **Усик Н.И.** Формирование конкурентной среды в России: Монография. – СПб.: СПбГУ, ОЦЭиМ, 2003. – 211 с.
8. **Юданов А.Ю.** Конкуренция: теория и практика: Учеб.-практ. пособие. – М.: Изд-во ГНОМ и Д, 2001. – 304 с.
9. **Портер М.** Международная конкуренция: Конкурент. Преимущества стран / Пер. с англ. Квасюка И.В. и др. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
10. **Куренков Ю.В.** Конкурентоспособность России в глобальной экономике. – М.: Международные отношения, 2003. – 376 с.
11. **Портер М.** Японская экономическая модель: Может ли Япония конкурировать? / М. Портер, Х. Такеути, М. Сакакибара; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 262 с.
12. **Хайек Ф.А.** Познание, конкуренция и свобода. – М.: Пневма, 2003.
13. The Global Competitiveness Report // World Bank. № 4. 2002–2003.
14. Reforming Infrastructure: Privatization, Regulation, and Competition // World Bank, Policy Research Report. Washington. 2004. 306 p.
15. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках. Приказ МАП РФ от 20 декабря 1996 г. № 169.
16. **Усик Н.И.** Модель максимизации добавленной стоимости предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2006. № 24. С. 33–38.

17. *www.rao-ees.ru*
18. **Усик Н.И.** Использование синергетического эффекта в конкурентной борьбе // Вестник СПб. ун-та. Сер. 5. Экономика. Вып. 2 (№ 13), июнь 2003, с. 51–58.
19. *www.gazprom.ru*
20. *www.baltika.ru*
21. **Тотьев К.Ю.** Конкурентное право (Правовое регулирование деятельности субъектов конкуренции и монополий): Учеб. для вузов. – М.: РДЛ, 2003. – 480 с.
22. **Философова Т.Г., Быков В.А.** Конкуренция и конкурентоспособность. – М.: Юнити – Дана, 2006.
23. **Усик Н.И.** Конкурентоспособность – следствие управления конкурентными преимуществами // Известия СПбГУНиПТ. – СПб.: СПбГУНиПТ. 2006. № 1.
24. *www.fas.gov.ru*
25. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках. Закон РФ от 22 марта 1991 г. № 948-1.
26. О защите конкуренции на рынке финансовых услуг. Закон РФ от 23 июня 1999 г. № 117-ФЗ.
27. *www.lukoil.ru*
28. *www.marof.ru*
29. **Фирсенко С.С., Юшкова Л.В.** Исследование конкурентной среды продовольственного рынка (региональный аспект). – Красноярск: Изд. центр КГУ, 2002.
30. **Чепурной И.И.** Конкурентоспособность продовольственных товаров. – М.: Изд. центр «Маркетинг», 2002.
31. О естественных монополиях. Федеральный закон от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ.
32. **Ларионова Е.** Конкуренция. – М.: Буклайн, 2005.
33. **Круглов В.** Конкуренция. Учеб. пособие. – М.: Проспект, 2004.
34. **Паскаль С.** Конкуренция. – М.: Нева, 2004.
35. О защите конкуренции. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ	6
Тема 1. Развитие и значение теории и практики конкуренции	6
Тема 2. Конкуренция в странах с развитой рыночной экономикой	7
Тема 3. Управление процессом формирования конкурентной среды в России.....	8
Тема 4. Классификация конкурентных стратегий	9
Тема 5. Условия достижения конкурентоспособности хозяйствующими субъектами в России	9
Тема 6. Модели конкурентной борьбы	10
Тема 7. Система глобальной экономической координации субъектов рынка	11
Тема 8. Управляющие параметры в глобальной экономической системе.....	12
Тема 9. Правовые основы антимонопольной политики.....	13
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	14

Календарный план
занятий по дисциплине

«Теория и практика современной конкуренции. Антимонопольная политика» для магистрантов, обучающихся по магистерской программе: «Государственное и муниципальное управление»

Семестр	10																
Месяц	март				апрель					май				июнь			
Неделя №	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Лекция №		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Практические занятия №	1		21		2		3		4		5		6		7		8
Вид текущего контроля знаний																	за че т

Календарный план составила проф. Н.И. Усик

Методист кафедры экономики и финансов проф. Н.И. Усик

Заведующий кафедрой экономики и финансов проф. В.Л. Василёнок

Усик Нина Ивановна

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА**

Методические указания
к самостоятельной работе магистрантов
факультета экономики и экологического
менеджмента

Редактор

Р.А. Сафарова

Корректор

Н.И. Михайлова

Компьютерная верстка

Н.В. Гуральник

Подписано в печать 30.06.2008. Формат 60×84 1/16

Усл. печ. л. 0,93. Печ. л. 1,0. Уч.-изд. л. 0,81

Тираж 200 экз. Заказ № С 12

СПбГУНиПТ. 191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9
ИИК СПбГУНиПТ. 191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9