

Министерство образования Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет
низкотемпературных и пищевых технологий



Кафедра экономики и финансов

ЭКОНОМИКА
(МАКРОЭКОНОМИКА И МИКРОЭКОНОМИКА)

Методические указания
для студентов заочной формы обучения
неэкономических специальностей

Санкт-Петербург 2001

Василенок В.Л., Макаrenchенко М.А. Экономика (макроэкономика и микроэкономика): Метод. указания для студентов заочной формы обучения неэкономических специальностей. – СПб.: СПбГУНиПТ, 2001. – 81 с.

Представлены методические указания изучения курса «Экономика (макроэкономика и микроэкономика) даны экзаменационные вопросы, вопросы для контрольных работ, список рекомендуемой литературы.

Рецензенты

Доктор экон. наук, проф. И.С. Минко

Канд. экон. наук И.Г. Сергеева

Канд. экон. наук М.В. Скоробогатов

Одобрены к изданию советом по воспитательной работе и гуманитарной подготовке специалистов

Введение

Экономическая теория – это фундаментальная дисциплина, знание которой позволяет понять и использовать механизм рыночной экономики.

Целью курса является обеспечение студентов знаниями о закономерностях функционирования национальной экономики, структуре и инфраструктуре различных рынков, методах государственного регулирования рыночной экономики, принципах поведения хозяйствующих субъектов.

Предмет экономической теории – это исследование отношений между людьми связанным с производством, обменом, распределением и потреблением материальных благ и услуг в результате эффективного использования ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей. Курс “Основы экономической теории” должен обеспечить студентов неэкономических специальностей необходимым уровнем знаний и навыков, позволяющим эффективно ориентироваться в происходящих экономических процессах и принимать правильные решения, связанные с их профессиональной деятельностью.

Структура включает два основных раздела: микроэкономику и макроэкономику. Микроэкономика изучается в 4 семестре, студенты сдают зачет зачет. Макроэкономика изучается в 5 семестре, студенты сдают экзамен.

МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Введение в экономическую теорию

1. Основные этапы развития экономической мысли.
2. Основные экономические понятия и категории.
3. Объект, структура и функции общей экономической теории.

1.

Любая наука возникает из практической жизни людей. Различные стороны жизни общества изучаются различными науками: философией, социологией, культурологией, общественной психологией и т. д.. Одно из важнейших мест в системе этих наук занимает экономика. Экономика как самостоятельная наука появилась тогда, когда возникла проблема эффективного ведения хозяйства в рамках всего общества (16–17 вв.), отсюда и ее первоначальное название – политическая экономия (от греческого “политейя” – общество, “ойкос” – дом, хозяйство, “номос” – закон). Первой теоретической школой был **меркантилизм** (А. Де Монкретьен) – учение, базирующееся на следующем постулате: богатство общества возникает в процессе торговли (деньги, золото). Позднее появилось течение **физиократов** (Ф. Кенэ), которые считали источником богатства землю и сельское хозяйство (наиболее развитую в то время отрасль производства). Новый этап в развитии экономики как науки связан с именами А. Смита и Д. Рикардо – основателей **классической политической экономии**. В их трудах впервые на первый план выходит материальное производство, закладываются основы теории стоимости и уровня занятости, учения о доходах, и т.д. Значительный этап развития экономической науки (особенно в нашей стране) связан с **марксистской** концепцией политической экономии, разработанной К. Марксом в его фундаментальном труде “Капитал”.

Развитие экономической теории также неразрывно связано с именами А. Маршалла, Дж. Кейнса, К. Менгера, Х. Гассена, Л. Вальраса, П. Самуэльсона, М. Фридмана, в нашей стране с именами Леонтьева, Кондратьева, Чаянова, и многих других.

Современная экономическая теория развивается в русле следующих школ и направлений:

- **неоклассическая теория,**
- **кейсианская (неокейсианская);**
- **монетаристская;**
- **институционализм (неоинституционализм),**
- **теория общественного выбора.**

Практически все данные школы имеют своих приверженцев в России.

Выделение различных современных школ связано не только с историческим развитием экономической теории, но и с различным представлением о ее предмете и целях.

2.

Изучение экономической теории невозможно без овладения экономическим словарем, включающим основные, часто ключевые понятия. В основном данный понятийный аппарат разработан кейнсианской экономической школой.

Одно из таких понятий – **потребность** – осознанная нужда в чем-либо, сопровождающаяся стремлением ее ликвидировать. Круг человеческих потребностей очень широк, он включает потребности *материальные, социальные и духовные*. Стремление к удовлетворению данных потребностей – движущая сила жизнедеятельности людей. Недаром продукт, позволяющий удовлетворить потребность человека в материальных и духовных ценностях, называется **благом**.

Производимые блага (те, которые требуют предварительного создания или обработки) называются *экономическими*. Создание экономических благ осуществляется в процессе производства. Производство может быть *материальным* (создаются материальные блага) и *нематериальным* (создаются нематериальные блага: духовные ценности). **Материальное производство** включает **процесс труда** и складывающиеся в данном процессе **общественные отношения**.

Процесс труда, в свою очередь, может быть разложен на следующие элементы:

- сам **труд** – затрата энергетических, физических и умственных сил человека для создания чего-либо;
- **предмет труда** – объект, на который воздействует человек в процессе труда;
- **средства труда** – все объекты, с помощью которых человек обрабатывает предмет труда;
- **продукт труда** – результат процесса труда.

Ядром производственных общественных отношений (экономических отношений) принято считать отношение собственности.

Собственность – это отношения между людьми по поводу присвоения вещей. Данные отношения включают три права: *владения, распоряжения и пользования*. В современной российской экономике наличествуют следующие формы собственности: частная, коллективная и государственная.

Помимо отношений собственности, производственные отношения включают отношения распределения, обмена и потребления. Процессы про-

изводства, распределения, обмена и потребления образуют единый **процесс воспроизводства** – своего рода экономический кругооборот.

Изучение экономической сферы жизни общества предполагает усвоение целого ряда экономических законов. **Экономический закон** – это наиболее существенные, устойчивые, повторяющиеся связи между экономическими явлениями и процессами. Также как и законы природы, изучаемые естественными науками, экономические законы объективны, т. е. не зависят от воли отдельных людей или групп, но, в то же время, экономические законы, в отличие от законов природы, существуют только в рамках человеческого общества, развиваются и изменяются вместе с ним. Изучение экономических законов тесно связано с выявлением существенных объективных характеристик **экономических категорий** – логических понятий, представляющих собой теоретическое выражение реальных условий жизни общества. К ним относятся такие понятия как *товар, стоимость, равновесие, деньги, спрос, предложение, цена* и т. д.. Все данные понятия будут рассмотрены нами в соответствующих темах дисциплины “Основы экономической теории”.

3.

Объектом изучения экономической теории является анализ тесной взаимосвязи механизма функционирования рынка с наличием на рынке совершенной и несовершенной конкуренции, степени монополизированности отдельных хозяйственных сфер; форм и методов ценовой и неценовой конкуренции; путей и способов экономического реформирования рыночных отношений; основных типов экономических моделей.

Экономическая теория структурно включает в себя два больших раздела: *микроэкономику и макроэкономику*.

Микроэкономика изучает поведение отдельных экономических субъектов – предприятий.

Макроэкономика исследует функционирование национальной экономики как единого организма, причем все экономические субъекты предстают в агрегированной форме.

Макро- и микроэкономика тесно взаимосвязаны друг с другом и подчинены единой цели – исследованию закономерностей и факторов экономического роста в целях удовлетворения общественных потребностей.

Изучение экономических закономерностей связано с использованием различных научных методов, исследованием происходящих экономических процессов под различным углом зрения. Так, возможно изучение экономики на основе обобщения и систематизации реального опыта, наблюдений, информации о реальном состоянии тех или иных объектов и процессов. На

данном методе основана **позитивная экономическая теория**. Возможно построение теоретической системы на основе идеального образа функционирования тех или иных объектов (наиболее эффективный способ). На этом основывается **нормативная экономическая теория**. Многие исследователи считают, что для создания эффективной экономической теории необходимо использовать оба данных метода.

Необходимость стройной и эффективной экономической теории связана с выполняемыми данной теорией функциями – это:

1. *Познавательная функция*: экономическая теория должна изучать и объяснять процессы и явления экономической жизни общества.

2. *Практическая функция*: экономическая теория должна разработать принципы и методы эффективного хозяйствования и осуществления экономической стратегии.

3. *Прогнозно-прагматическая функция*, предполагающая разработку научных прогнозов экономического развития.

Тема 2. Основная проблема экономики

1. Экономические ресурсы и экономическая эффективность.
2. Кривая производственных возможностей. Производственные возможности в условиях неполного использования ресурсов, экономического роста и альтернативного выбора.
3. Закон возрастающих вмененных издержек.

1.

Основной проблемой экономики является решение дилеммы “**неограниченные потребности – редкие (ограниченные) ресурсы**”. **Экономические ресурсы (факторы производства)** – элементы, используемые для производства экономических благ. Существует огромное количество данных факторов, поэтому они, как правило, объединяются в группы и агрегируются. Выделение данных обобщенных агрегированных факторов по-разному осуществляется различными экономическими школами и течениями. Чаще всего выделяются следующие:

- **земля** – природные богатства, полезные ископаемые, леса, плодородная почва, водные ресурсы и т. д.;
- **капитал** – инструменты, машины, механизмы, оборудование, средства связи и т. д.;
- **труд** – интеллектуальная и физическая деятельность, направленная на изготовление благ;

– **предпринимательская способность** – особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все остальные факторы.

Наличные факторы производства ограничены, т. к. их меньше, чем необходимо для полного удовлетворения потребностей – следовательно, ограничены возможности. Конечно, ограниченность ресурсов относительна: с развитием общества в производство вовлекаются новые ресурсы, старые совершенствуются, но в каждый конкретный момент времени ограниченность ресурсов имеет место. Следствием ограниченности ресурсов является стремление использовать их наилучшим – наиболее эффективным образом.

Эффективность – понятие, характеризующее отношение объема произведенных экономических благ и количество затраченных ресурсов.

Эффективным называется производство, осуществляемое в данном объеме при наименьших затратах или производства наибольшего объема благ при заданном уровне затрат. Одной из важнейших задач экономической науки является определение наилучшего способа сочетания факторов производства, обоснование возможности эффективного выбора. **Экономика – это наука об эффективном использовании редких ресурсов.**

Зависимость между результатом производства (объемом созданных благ) и используемыми факторами выражается производственной функцией, которая в наиболее общем виде имеет вид:

$$Q = f (F_1, F_2 \dots F_n), \quad (1)$$

где Q – максимальный объем производства при данной технологии и данном соотношении факторов производства; $F_1, F_2 \dots F_n$ – используемые факторы производства.

Производственная функция показывает, что существует множество вариантов производства заданного объема продукции. Производственная функция может использоваться для определения минимального количества затрат для производства данного объема продукции.

Хотя вид производственной функции различен для различных видов продукции, они обладают общими свойствами:

1. Существует предел для увеличения объема производства, который может быть достигнут увеличением затрат одного фактора при прочих неизменных;

2. Существует определенная *взаимозаменяемость факторов*. **Взаимозаменяемость факторов** означает, что определенное количество одного фактора может быть заменено определенным количеством другого фактора без изменения результата производства.

2.

Множество экономических целей при ограниченности ресурсов ставит проблему экономического выбора, т. е. выбора наилучшего из альтернативных вариантов их использования, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах. Таким образом, перед экономическими субъектами встает необходимость осуществления эффективного выбора. При этом выбор одного вида продукции, одного способа производства означает отказ от другого – альтернативного. Издержки одного блага, выраженные в другом благом, которым пришлось пренебречь, называются **альтернативными (вмененными) издержками**.

Производственные возможности – возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов на данном уровне развития технологии. Возможный выпуск продукции характеризует кривая производственных возможностей. Вид кривой при производстве двух благ представлен на рис. 1.

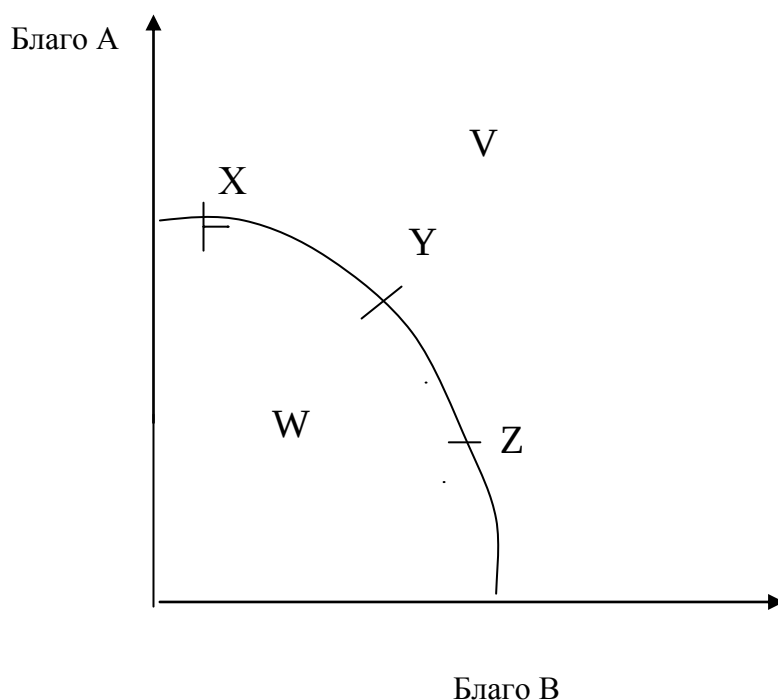


Рис. 1. Кривая производственных возможностей.

Линия XYZ, которую называют **кривой производственных возможностей**, показывает альтернативные варианты при полном использовании ресурсов. Все точки, расположенные ближе к осям координат, чем данная линия (например, W), показывают вариант, при котором ресурсы используются не полностью. Точки, расположенные дальше от осей координат, чем линия XYZ (например, точка V), показывают варианты производственной программы, которые не будут обеспечены ресурсами.

Кривая производственных возможностей имеет историчный характер, т. е. отражает достигнутый уровень развития технологии, если увеличиваются ресурсы или улучшается технология, кривая XYZ сдвигается вверх и вправо.

Изменение производственных возможностей связано с **экономическим ростом**: увеличением количества и улучшением качества используемых ресурсов.

Сдвиг кривой может быть симметричен (если изменения в одинаковой мере относятся к обоим благам А и В) или асимметрично (при одностороннем расширении производства).

В условиях ограниченности ресурсов проблема эффективного экономического выбора решается по-разному в различных экономических системах и обществах, в условиях рыночной экономики выбор зависит от рыночной конъюнктуры.

3.

Закон возрастающих вмененных издержек отражает тот факт, что при увеличении объема выпуска продукции увеличиваются вмененные издержки. Ресурсы редки относительно фактически безграничных потребностей, для удовлетворения которых они могут быть использованы, поэтому экономика занимается решением проблемы маневрирования редкими ресурсами с целью насыщения материальных потребностей общества. Чтобы повысить эффективность такого маневрирования необходимо обеспечить полную занятость имеющихся ресурсов и соответствующий полный объем производства. При этом необходимо, в условиях полной занятости, жертвовать выпуском одних видов товаров и услуг, чтобы обеспечить увеличение производства других. Переключение ресурсов из одной сферы их применения в другую обуславливает возникновение закона возрастающих вмененных издержек, т. е. производство дополнительных единиц одного продукта влечет за собой жертвование возрастающим количеством единиц другого продукта. Графическим выражением действия данного закона является кривая производственных возможностей (рис. 1), причем вогнутость данной кривой показывает увеличение вмененных издержек.

Тема 3. Основы обмена и рынок

1. Рынок как механизм реализации товарных отношений.
2. Модель кругооборота в рыночной экономике.
3. Конкуренция в рыночной экономике.

1.

Решения, принимаемые покупателем (потребителем) и продавцом (производителем), реализуются через систему рынков. **Рынок** – это механизм, осуществляющий контакт между покупателями и продавцами. Через рыночную систему общество решает **что** следует производить, **как** эффективно производить и **каким образом** распределять результаты производительного труда между экономическими субъектами.

Чтобы рынок мог успешно функционировать, должны удовлетворяться следующие требования:

- многообразие форм собственности (считается, что основой рыночной экономики является частная собственность, но это не исключает существование и важность других форм);

- демократизация производства, проявляющаяся в наличии экономической свободы у действующих экономических субъектов, при сохранении определенных государственных регуляторов;

- создание рыночной инфраструктуры, которая объединяет три основных элемента: рынок товара и услуг; рынок факторов производства и финансовый рынок;

- создание правовой системы, обеспечивающей функционирование рынка;

- свобода торговли и обеспечение единого экономического пространства;

- функционирование национальной экономики как открытой системы.

Функционирование рыночной экономики предполагает также наличие определенных элементов, которые в совокупности составляют рыночную систему:

- производители и потребители, причем потребление подразделяется на **личное** (товары выбывают из сферы производства) и **производительное** (товар используется для дальнейшей переработки другими производителями).

- рыночная инфраструктура;

- конкуренция;

- рыночные цены, складывающиеся под влиянием спроса и предложения;

- спрос и предложение.

Основными субъектами, действующими на рынке, являются: домашние хозяйства и предприятия. Необходимо также учитывать роль государства и заграницы (как агрегированного внешнего субъекта).

Существует обширная классификация рынков. Основные типы и виды рынков представлены в табл. 1.

Классификация рынков

Признак классификации	Виды рынков
Экономическое значение объектов рыночных отношений	Рынок товаров и услуг; Рынок факторов производства; Рынок ценных бумаг; Рынок денег; Рынок интеллектуальных продуктов; Рынок труда.
Тип товаров	Рынок товаров производственного назначения; Рынок потребительских товаров.
Территория охвата	Региональный; Межрегиональный; Национальный; Международный; Мировой.
Тип конкуренции	Монополистический; Олигополистический; Рынок совершенной конкуренции; Олигопсонический; Монопсонический.
Тип совершаемых сделок	Спотовый рынок; Срочный рынок.

2.

Для построения модели кругооборота необходимо рассмотреть характер совершаемых сделок на рынке потребительских товаров (рынке продуктов) и рынке товаров промышленного назначения (рынке факторов производства). На рынке факторов производства предприятия предъявляют спрос на ресурсы, с помощью которых осуществляется производство, домохозяйства непосредственно или косвенно владеют данными ресурсами и поставляют данные ресурсы производителям. Платежи, производимые предприятиями на данном рынке, одновременно являются их издержками и доходами домашних хозяйств. На рынке потребительских товаров домохозяйства предъявляют спрос на товары и услуги, а производители предоставляют данные продукты. Таким образом, расходы доходов, полученных домохозяйствами при продаже ресурсов, на данном рынке одновременно являются доходами производителей, используемыми для дальнейшего производства и, следовательно, новых закупок ресурсов. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода в рыночной экономике представлена на рис. 2.

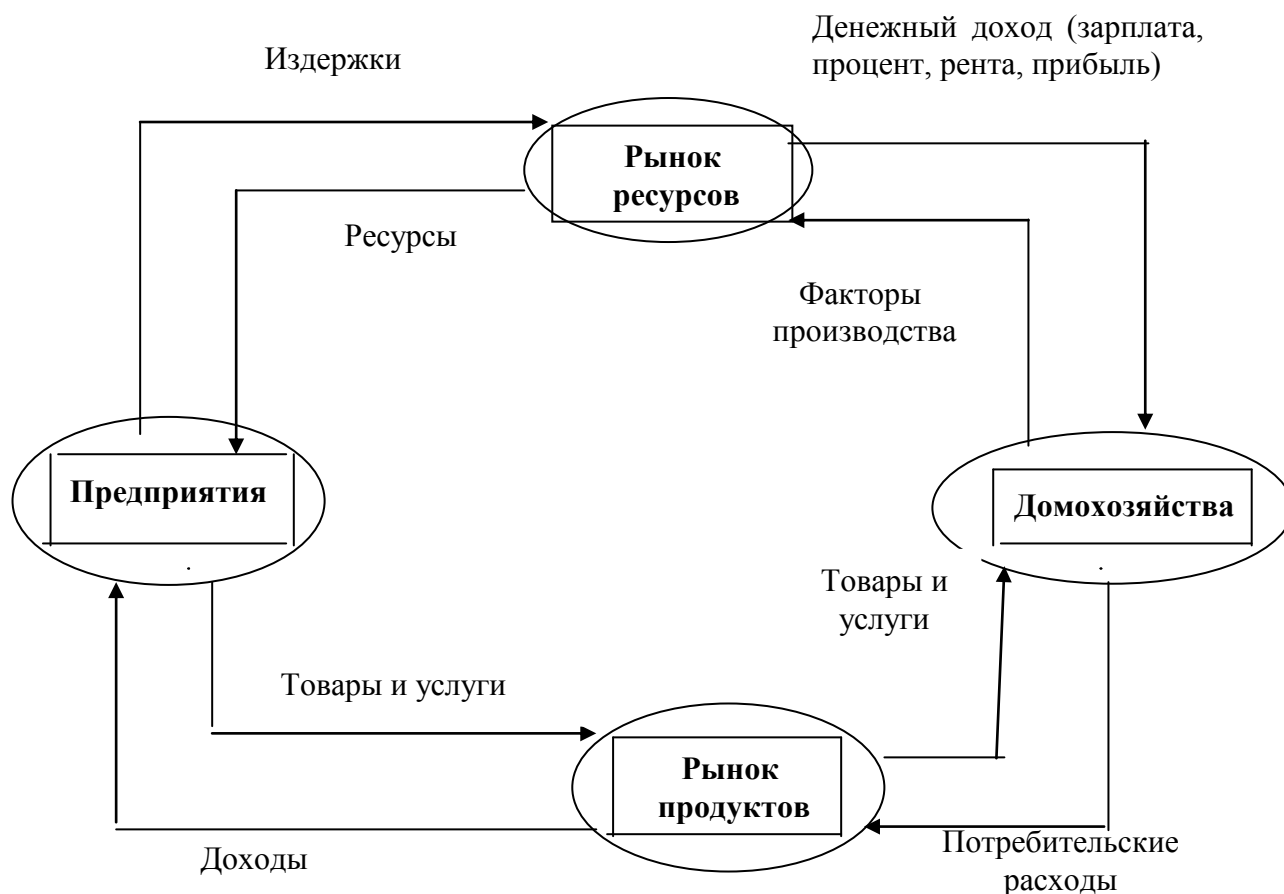


Рис. 2. Кругооборот ресурсов, продуктов и дохода

За данными сделками стоит признак редкости: поскольку домохозяйства располагают ограниченными ресурсами для снабжения предприятий и, следовательно, располагают ограниченными доходами, производство также ограничено.

3.

Конкуренция – это экономическая борьба за достижение лучших результатов в области какой-либо деятельности.

Конкуренция как экономический процесс может быть представлена в виде совокупности определенных действий экономических субъектов, составляющих весь воспроизводственный цикл. Различают различные виды конкуренции, которые могут быть представлены в виде схемы (рис. 3).

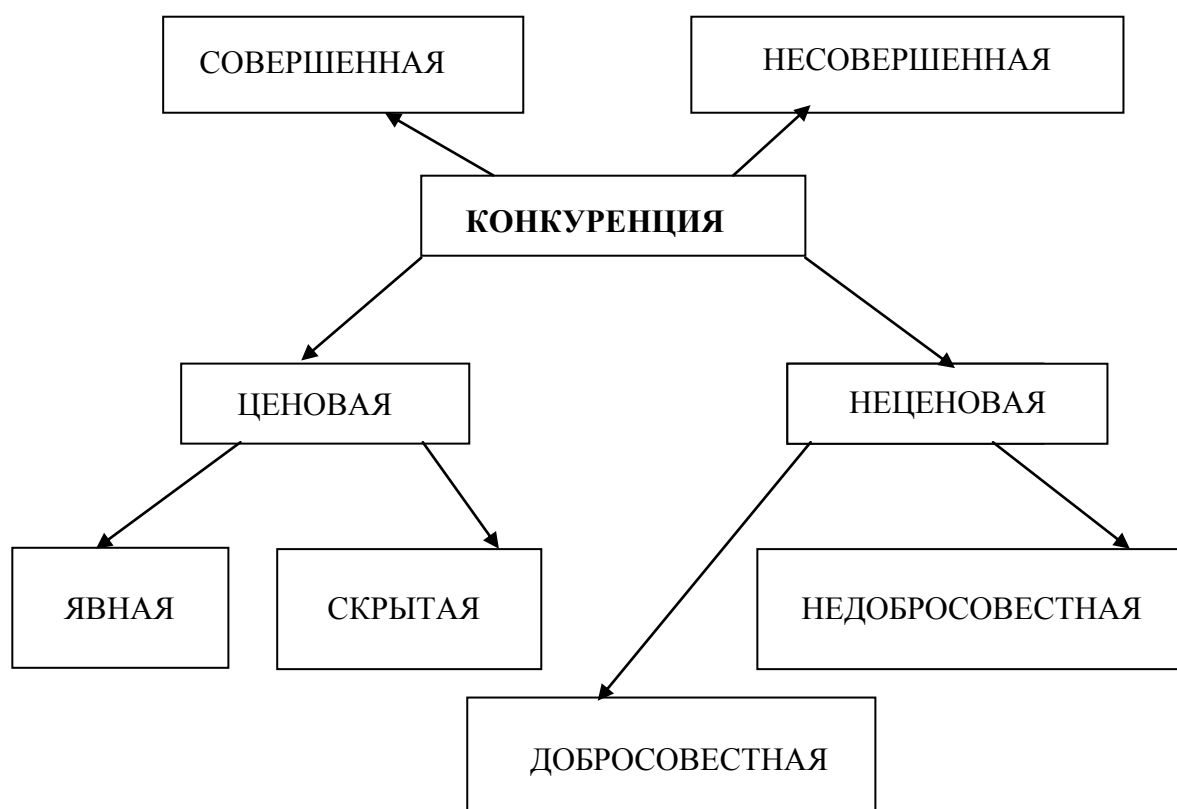


Рис. 3. Типы и виды конкуренции

Многие экономические законы и положения (например, закон спроса и предложения) предполагают наличие свободной (совершенной) конкуренции. Свободная конкуренция означает существование на рынке следующих основных условий:

- существование большого количества производителей и потребителей, действующих независимо;
- небольшой объем производства каждого производителя, не позволяющий ему оказывать влияние на цену товара;
- однородность товаров производителей;
- прозрачность рынка, т. е. наличие у потребителей всей необходимой информации о ценах и поведении производителей;
- свобода вхождения в отрасль, т. е. отсутствие каких-либо препятствий для расширения отрасли.

Предполагается, что свободная (совершенная) конкуренция обладает эффектом “самонастройки”, т. е. способностью обеспечивать наиболее эффективное поведение экономических субъектов. Но данная система обладает и рядом недостатков, неустранимых без вмешательства государства. В современной мировой экономике совершенная конкуренция практически невозможна.

Тема 4. Содержание и особенности переходной экономики в России

1. Характеристика переходной экономики.
2. Пути перехода к рыночной экономике.
3. Приватизация в переходной экономике.

1.

Переходная экономика – это промежуточное состояние экономики, связанное с изменением принципов хозяйствования в результате социально-экономических изменений. Применительно к современной России, термин “переходная экономика” используется для характеристики начавшегося в начале 90-х годов преобразования национальной экономики, проявившегося как движение от государственной модели к рыночной. Причиной начавшегося перехода стал затяжной экономический кризис прежней системы. Целью переходной экономики явилось стремление ликвидировать отставание от развитых стран с помощью либерализации экономических отношений, формирования рыночного механизма.

Переход к рынку требовал осуществления ряда существенных преобразований, к которым относится:

- разгосударствление экономики, требующее приватизации и стимулирования развития негосударственных предприятий;
- развитие негосударственных форм собственности, в том числе частной собственности на средства производства;
- переход на свободное ценообразование, переход от фиксированных государственных цен к системе цен, определяемых соотношением спроса и предложения;
- формирование рыночной инфраструктуры;
- развитие конкуренции, означающее не только демополизацию экономики, но и создание возможности свободного выхода на рынок новых экономических субъектов, а также их полную экономическую самостоятельность.

Переход к новой системе хозяйствования не мог быть легким. Проблемами переходной экономики является необходимость не только существенных экономических и политических преобразований и существования в течение определенного времени смешанной модели, но и серьезных изменений в психологии и нормах поведения людей. Следует учесть то, что в России процесс перехода был осложнен рядом социальных и политических потрясений: развалом СССР и экономического союза стран Восточной Европы, общей политической нестабильностью, ухудшением экономического

положения широких слоев общества, появлением и быстрым ростом безработицы.

2.

Возможность минимизации негативных последствий переходной экономики во многом зависит от выбранного пути проведения рыночных преобразований. От данного решения зависит не только последовательность и сроки проведения необходимых мероприятий, но и сам состав данных мероприятий. Практика реформирования государственной модели в различных странах может быть сведена к двум основным альтернативным путям реформ:

1. Путь быстрых радикальных реформ – “**шоковая терапия**”, принятый за основу в России.

2. Путь постепенного эволюционного преобразования экономики, в наиболее чистом виде представленный в Китае.

Программа “шоковой терапии”, разработанная специалистами США и СССР в начале 90-х годов и одобренная Международным валютным фондом, предполагала осуществление ускоренных преобразований и следующий ряд мер:

Реформа цен и рынка: либерализация цен и системы торговли, либерализация рынка труда и заработной платы, реформа банковской системы и формирование финансового рынка.

Развитие частного сектора – крупномасштабная приватизация и ликвидация монополий.

Пересмотр роли государства – ограничение права государственной собственности, ограничение прямой хозяйственной деятельности государства.

Макроэкономическая стабилизация – новая фискальная политика, изменение денежно-кредитной системы, законодательная реформа.

В настоящее время в экономике России взаимодействуют, с одной стороны, прошлая централизованная система хозяйствования, а, с другой – новая рыночная система.

Специфика переходной экономики в России определяется совокупностью следующих факторов:

1. Плюрализм форм собственности и реорганизация бывших государственных предприятий.

2. Усиление бюрократии и сращивание ее с капиталом.

3. Интеграция централизованных и рыночных форм хозяйствования.

4. Формирование новой социальной структуры, расслоение общества.

5. Дефицит финансового капитала.

6. Низкая эффективность ряда отраслей производства.

В настоящий период актуальной задачей является формирование социально ориентированной экономики и повышение ее эффективности.

3.

Одним из важнейших рычагов перехода к рыночной экономике является приватизация. **Приватизация** – это переход государственной собственности в частные руки (физическим и юридическим лицам). Основная цель приватизации состоит в повышении эффективности экономики. Историческая практика показывает, что системы, базирующиеся на частной собственности, развиваются быстрее и успешнее, чем системы, основанные на государственной собственности. Основной проблемой господства государственной собственности является отсутствие достаточной заинтересованности в ее рациональном и эффективном использовании. Государственная собственность эффективна в сфере естественных монополий и инфраструктуры, но в других сферах материального производства она не может выдержать конкуренции с частным капиталом.

В результате приватизации формируются новые формы собственности: частная и смешанная.

Существуют разные модели приватизации. Они могут быть объединены в четыре основные группы:

1. **Продажа**, осуществляемая в форме *закрытой продажи* (продажи предприятия персоналу и приравненным к ним лицам по ценам ниже рыночных) и *открытой продажи* (в данном случае приобрести государственную собственность может любое физическое или юридическое лицо, включая иностранное).

2. **Бесплатное распределение**, разновидностью данной формы является *ваучеризация* (предполагает обмен акций приватизируемых предприятий на ваучеры (сертификаты, купоны, боны и т. д.), безвозмездно распределяемые между гражданами страны).

3. **Создание национальных холдингов**, данная форма предполагает формирование государственных или частных холдингов, которым передается управление частью государственных предприятий.

4. **Денационализация** – возвращение бывшим владельцам (их наследникам) ранее национализированного имущества.

На практике осуществление приватизации – это комбинация всех данных подходов.

Приватизация в России прошла в два этапа. *Первый этап приватизации* – ваучерный. Результатом данного этапа явилась приватизация 50 %

легкой, пищевой промышленности и торговли, 35 % строительной, 42 % автотранспорта, 55 % общественного питания, 21 % бытового обслуживания. *Второй этап приватизации* (начался в июле 1994 года) – денежный.

Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений

1. Экономическая природа фирмы. Основные формы фирм.
2. Организационная структура российского бизнеса. Виды предприятий, действующих на российском рынке.
3. Поведение фирмы на рынке.

1.

Основным экономическим агентом рыночной экономики и объектом микроэкономики является фирма. **Фирма** – это экономический субъект, который занимается производственной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью. Фирма объединяет (концентрирует) ресурсы для производства определенных экономических благ с целью максимизации прибыли. Фирмы базируются на иерархическом принципе организации экономической деятельности. Основными формами фирм являются: *частное предпринимательство, партнерство и корпорация*.

Частное предпринимательство – это фирма, владельцем которой является один человек. Собственник данной фирмы выполняет и функции менеджера.

Достоинства данной фирмы:

- простота организации;
- свобода действий собственника;
- может существовать без образования юридического лица;
- собственник владеет всей прибылью.

Недостатки данной фирмы:

- ограниченность располагаемых ресурсов;
- неограниченная ответственность собственника;
- часто отсутствие развитой системы внутренней специализации.

Партнерство – это фирма, которой совместно владеют два и более человек. Партнерство может также существовать без образования юридического лица.

К числу достоинств данной фирмы можно отнести следующее:

- легкость организации;
- возможность привлечь относительно большие средства и новые идеи при создании;

– в большей мере позволяет использовать разделение труда и специализацию в вопросах управления и производства.

Недостатками данной формы являются:

– ограниченность финансовых ресурсов при развивающемся деле, требующем новых вложений капитала;

– неоднозначность понимания целей и задач деятельности фирмы ее участниками;

– сложность определения меры каждого участника в доходе или убытке фирмы, в разделе совместно приобретенного имущества.

Корпорация – фирма, имеющая форму юридического лица, где ответственность каждого участника ограничивается его вкладом. Уставной фонд корпорации разделен на определенное число акций, которыми владеют все участники корпорации, пропорционально их вкладам.

Достоинства корпорации как формы предпринимательства:

– неограниченные возможности привлечения финансовых средств;

– привлечение профессионалов для управления фирмой;

– стабильность, относительная независимость от мнений и целей отдельных акционеров, а также от изменения их состава;

– разделение имущественных и личных прав акционеров.

Недостатки корпорации:

– двойное налогообложение той части дохода корпорации, которая выплачивается в качестве дивиденда акционерам;

– благоприятные возможности для махинаций и злоупотреблений со стороны менеджеров корпорации;

– разделение функций собственности и управления (контроля).

Несмотря на серьезные недостатки, корпорация имеет большие преимущества перед другими формами. Следует также учитывать, что корпорация “подотчетна” рынку и существующему законодательству, что значительно сужает область возможных злоупотреблений.

2.

Формы предпринимательской деятельности в России определены Гражданским кодексом РФ. При этом как синоним фирмы, создаваемой в виде юридического лица, используется термин “предприятие”. Предприятие получает статус юридического лица после государственной регистрации. При этом предприятие обладает всем комплексом признаков юридического лица.

Признаки юридического лица

1. Наличие в собственности, владении или пользовании обособленного имущества.

2. Способность выступать в хозяйственном обороте от своего имени.

3. Способность отвечать своим имуществом по обязательствам перед контрагентами (бюджетом, кредиторами, партнерами).

4. Возможность быть истцом или ответчиком в суде.

5. Возможность использовать наемный труд.

6. Наличие самостоятельного баланса или сметы затрат и предоставление отчетности в соответствующие налоговые органы.

7. Наличие наименования, содержащего указание на организационно-правовую форму предприятия.

Классификация предприятий чрезвычайно обширна. Основные виды предприятий представлены в табл. 2.

Таблица 2

Виды предприятий

Признак классификации	Виды предприятий
Цель деятельности	Коммерческое Некоммерческое
Собственность	Государственное Частное Коллективное Смешанное
Организационно-правовая форма	Полное товарищество Товарищество на вере (Коммандитное) Общество с ограниченной ответственностью Акционерное общество закрытого типа Акционерное общество открытого типа Унитарное предприятие

Признак классификации	Виды предприятий
Вид деятельности	Производственное Сбытовое Посредническое Финансовое и т. д.
Вид выпускаемой продукции	Промышленное Сельскохозяйственное Строительное Транспортное Торговое и т. д.
Размер предприятия	Мелкое (малое) Среднее Крупное
Организация деятельности	Материнское (головное) Дочернее Филиал Представительство.
Структура	Узкоспециализированное Многопрофильное Комбинированное
Вид объединения	Независимое предприятие Совместное предприятие Ассоциация Консорциум Финансово-промышленная группа Холдинг Транснациональная корпорация.
Отрасль	Металлургическое Машиностроительное Горнодобывающее Текстильное Пищевое и т. д.

3.

Теория фирмы основана на следующем постулате: фирма стремится к получению *максимальной прибыли*, т. е. к увеличению разности между доходами фирмы и ее издержками. Максимизация прибыли – это тот критерий, который определяет деятельность фирмы на рынке как в течение короткого, так и длительного периода.

Короткий период – это отрезок времени, в течение которого фирма не может изменить ни общие размеры своих сооружений, ни количество машин и оборудования, используемых в производстве. В этот период они остаются

постоянными, так как не изменяются вслед за изменением объема производства. Другие факторы производства (например, труд) могут изменяться, поэтому называются *переменными*. Продолжительность короткого периода зависит от отрасли, технологии и других причин.

Длительный период – это такой отрезок времени, в течение которого фирма получает возможность изменять все факторы производства, в том числе объем и мощность своих сооружений и оборудования в целях приведения их в соответствие с изменяющимся уровнем производства. Следовательно, в данный период все факторы являются *переменными*. Поэтому в данном периоде фирма стремится наилучшим образом комбинировать факторы, замещая труд капиталом или наоборот, с целью минимизировать затраты на данный объем выпуска продукции.

Поведение фирмы зависит не только от времени, но и от формы конкуренции. В условиях совершенной конкуренции фирма не может оказывать влияния на рыночную цену, она может только изменять объем выпуска продукции. Поэтому, в данных условиях, задачей фирмы является определение оптимального объема выпуска. В условиях несовершенной (ограниченной) конкуренции фирма может определять цену и, следовательно, она должна сопоставлять цену и объем выпуска продукции.

Следует учитывать то, что максимизация прибыли может быть не единственной целью деятельности фирмы.

Тема 6. Спрос и предложение. Рыночное равновесие

1. Спрос и факторы, воздействующие на спрос. Закон спроса.
2. Предложение, факторы, воздействующие на предложение. Закон предложения.
3. Равновесие спроса и предложения.
4. Воздействие государства на рыночное равновесие.

1.

Спрос – количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при данных условиях.

Факторы, воздействующие на спрос:

1. Цена товара.
2. Цена товаров-заменителей (субститутов);
3. Цена дополняющих товаров (комплементов);
4. Размер дохода потребителей;
5. Число потребителей;

6. Психологические и субъективные факторы: (вкусы и предпочтения; ожидания потребителей например, инфляционные).

Зависимость спроса от всех факторов, воздействующих на него, называется функцией спроса:

$$Q_d = F(P_x, I, P_{SUB}, P_{COM}, W, Z, G), \quad (2)$$

где Q_d – объем спроса; P_x – цена данного товара; I – доход потребителей; P_{SUB} – цена товаров-субститутов; P_{COM} – цена товаров-композигов; W – ожидания потребителей; Z – вкусы и предпочтения потребителей; G – количество потребителей.

Зависимость между объемом спроса и ценой товара (при прочих равных условиях) называется функцией спроса по цене и имеет следующий вид

$$Q_d = F(P_x) \quad (3)$$

Данная зависимость может быть представлена в табличной, аналитической или графической форме. Зависимость объема спроса от цены товара, выраженная в графической форме, называется кривой спроса (рис. 3). Кривая спроса показывает, что при более высокой цене объем спроса меньше, чем при более низкой.

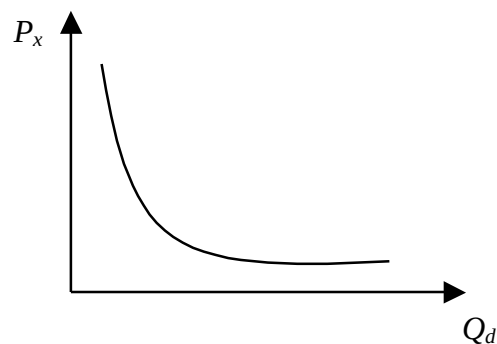


Рис. 3. Кривая спроса

Следовательно, при увеличении цены объем спроса уменьшается, а при снижении цены объем спроса возрастает. Обратная связь между ценой и объемом спроса называется законом спроса. Следует отличать изменения объема спроса от изменения спроса. Изменения объема (величины) спроса – это изменения, произошедшие из-за изменения цены (при этом происходит передвижение по кривой спроса из одной точки в другую). Изменения спроса – это изменения из-за иных факторов, воздействующих на спрос (при этом происходит сдвиг кривой спроса относительно осей координат). Например, увеличение доходов потребителей вызовет смещение кривой спроса вверх и вправо, а увеличение цены товаров-композигов смещение кривой вниз и влево и т. д..

Исключением из закона спроса является тот факт, что объем закупок товаров первой необходимости при определенных условиях может при увеличении цены не только не уменьшаться, но даже возрастать (парадокс Гиффена). Другие “исключения” (например, эффект Веблена) фактически подтверждают действие закона спроса.

Предложение – это количество товаров и услуг, которое производитель готов выставить на рынок при данных условиях.

На предложение оказывают влияние следующие факторы:

1. Цена товара – P_x .
2. Цены факторов производства (ресурсов) – P_R .
3. Технология – K .
4. Размер налогов и дотаций – T .
5. Количество продавцов – N .
6. Ожидания производителя – B .

Зависимость между величиной предложения и всеми данными факторами называется функцией предложения:

$$Q_s = F(P_x, P_R, K, T, N, B), \quad (4)$$

Зависимость между предложением и ценой (при прочих равных условиях) называется функцией предложения по цене:

$$Q_s = F(P_x). \quad (5)$$

Зависимость предложения от цены товара, выраженная в графической форме, называется **кривой предложения** (рис. 4).

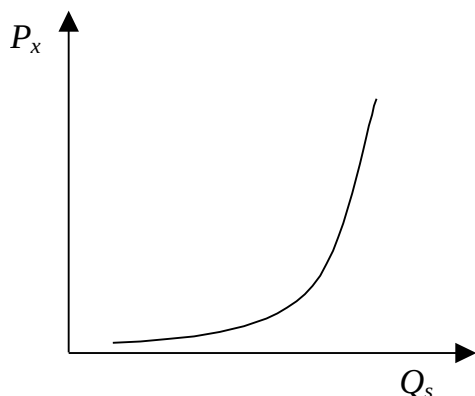


Рис. 4. Кривая предложения

Принято считать, что существует прямая зависимость между объемом (величиной) предложения и ценой: увеличение цены ведет к возрастанию предложения и наоборот. Такая зависимость называется законом предложения. Но существование данного закона многие экономисты ставят под сомнение.

Аналогично изменению объема спроса и изменению спроса, следует различать *изменение объема (величины) предложения* (передвижение вдоль кривой предложения при изменении цены) и *изменение предложения* (сдвиг кривой предложения под действием прочих факторов).

3.

В результате колебания цен и изменения под их действием величин спроса и предложения на рынке устанавливается *равновесная цена*. **Равновесная цена** (P_E) – цена, при которой уравнивается спрос и предложение. При этом объем спроса равен объему предложения и представляет собой равновесный объем продаж (Q_E) (рис. 5). Любые отклонения от равно-

весной цены требуют от экономических субъектов принятия корректирующих действий, приводящих к восстановлению нарушенного равновесия.

При цене, превышающей P_E , поставщики хотят продать большее количество товара, чем потребители готовы купить, – в результате возникает излишек. При цене более низкой, чем P_E потребители хотят приобрести большее количество товара, чем производители согласны продать, – результатом данной ситуации является нехватка товара. Изменение спроса или предложения вызывает и изменение равновесной цены и равновесного объема продаж.

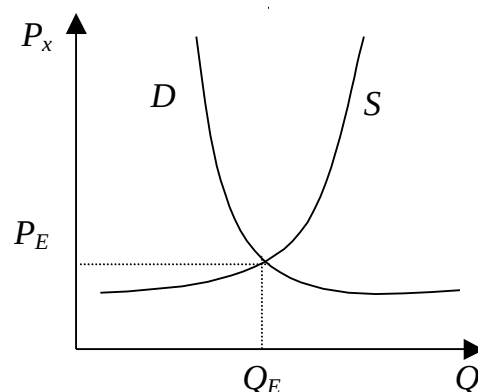


Рис.5. Равновесная цена

Существуют модели равновесия цены по Л. Вальрасу и А. Маршаллу.

4.

Государственное вмешательство, как правило, бывает вызвано общественным недовольством сложившейся равновесной ценой и проявляется в виде фиксированного уровня цены (максимальной или минимальной). Если устанавливается максимальная цена (потолок цен), которая находится ниже равновесной, то образуется дефицит, начинает развиваться черный рынок. Если фиксированная цена (минимум цены) выше равновесного уровня, то образуется излишек, и от государства требуются специальные меры для стимулирования спроса. В любом случае эффективность экономики снижается.

Тема 7. Эластичность спроса и предложения

1. Ценовая эластичность спроса.
2. Зависимость изменения выручки от ценовой эластичности спроса.
3. Эластичность предложения.

1.

Эластичность спроса – это относительное изменение спроса на товар при изменении одного из факторов, воздействующих на него. Выделяют *прямую эластичность спроса по цене* (относительное изменение объема спроса при изменении цены данного товара), *перекрестную эластичность спроса* (относительное изменение спроса при изменении цены другого товара (заменителя или компонента)) и *эластичность спроса по доходу* (относительное изменение спроса при изменении дохода потребителей).

Прямая эластичность спроса определяется по формуле:

$$e_x = \frac{\Delta Q_d P_x}{\Delta P_x Q_d}, \quad (6)$$

где e_x – прямая эластичность спроса по цене.

Значение данного показателя всегда отрицательно, но данным минусом принято пренебрегать.

Прямая эластичность спроса по цене может быть двух видов: *точечная* и *дуговая*

Точечная эластичность (эластичность в точке) характеризует относительное изменение объема спроса при бесконечно малом изменении цены. Это значение эластичности спроса по цене в отдельной точке кривой спроса (в различных точках данное значение будет различным). В данном случае формула расчета прямой эластичности принимает вид:

$$e_x = \frac{dQ_d P_x}{dP_x Q_d}, \quad (7)$$

где e_x принимает значение от 0 до $+\infty$ (рис. 6).

Дуговая эластичность спроса – относительное изменение объема при значительном изменении цены. Значение дуговой эластичности определяется по формуле (6), при этом за основу берутся наименьшие или средние значения цены и объема спроса. Дуговая эластичность спроса может иметь следующие значения:

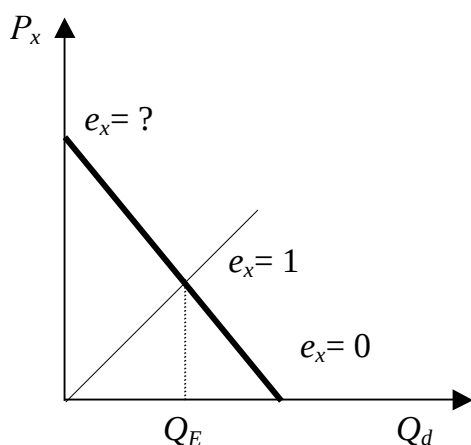


Рис. 6. Точечная эластичность

$e_x = 0$ – совершенно неэластичный спрос, даже при многократном изменении цены спрос не изменяется;

$e_x = +\infty$ – совершенно эластичный спрос, даже при незначительном изменении цены объем спроса изменяется на бесконечную величину;

$e_x = 1$ – единичный спрос: объем спроса изменяется на такую же процентную величину, что и цена;

$0 < e_x < 1$ – спрос неэластичный, т. е. объем спроса изменяется на относительно меньшую величину, чем цена;

$1 < e_x < +\infty$ – спрос эластичный: объем спроса изменяется на относительно большую величину, чем цена.

Факторы, воздействующие на прямую эластичность спроса по цене:

- наличие товаров-субститутов;
- качество товара и широта его применения;
- удельный вес товара в бюджете потребителя;
- степень насыщения потребности;
- ожидания потребителей;
- фактор времени и др.

2.

Эластичность спроса оказывает большое влияние на поведение производителей, т. к. непосредственно связана с объемом общей выручки и, следовательно, получаемой прибыли. Поясним данную зависимость. Выручка (TR) представляет собой произведение цены товара.

$$TR = P_x Q \quad (8)$$

В соответствии с рис. 7 можно получить следующее уравнение:

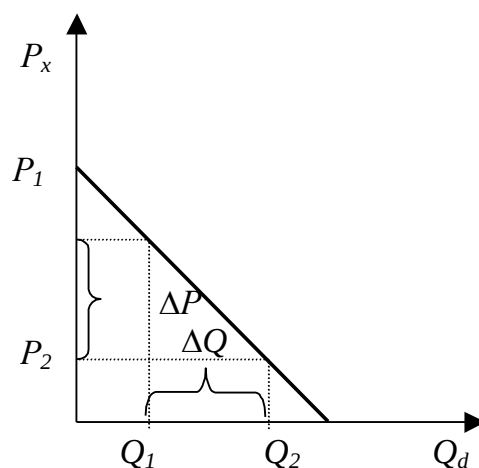


Рис. 7. Линия спроса

$$OP_1 OQ_1 + OP_2 \Delta Q = OP_2 OQ_2 + OQ_1 \Delta P. \quad (8)$$

Путем ряда преобразований получаем:

$$\Delta TR = Q_1 \Delta P (1 - e_x), \quad (9)$$

где e_x – дуговая эластичность спроса.

В результате зависимость выручки от эластичности можно представить в виде табл. 3.

Таблица 3

Зависимость изменения выручки от изменения цены и эластичности спроса

ΔP	$e_x > 1$	$e_x = 1$	$0 < e_x < 1$
$\Delta P > 0$	$\Delta TR < 0$	$\Delta TR = 0$	$\Delta TR > 0$
$\Delta P < 0$	$\Delta TR > 0$	$\Delta TR = 0$	$\Delta TR < 0$

Предельной выручкой (MR) является прирост общей выручки в результате продажи дополнительной единицы товара. Предельная выручка определяется по формуле

$$MR = P_x (1 - 1 / e_x), \quad (10)$$

где e_x – точечная эластичность спроса по цене.

На основе формулы (10) и рис. 6 можно построить кривую общей выручки (рис. 8).

3.

Концепция ценовой эластичности спроса применима также и к предложению (при условии признания закона предложения). **Эластичность предложения** – это относительное изменение объема (величины) предложения при изменении цены. Эластичность предложения рассчитывается аналогично эластичности спроса по формуле (5), только объем спроса заменяется объемом предложения.

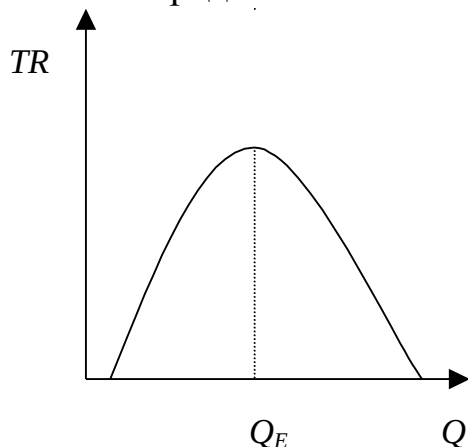


Рис. 8. Общая выручка

На основе расчета также выявляется предложение **эластичное** (небольшое изменение цены приводит к относительно большему изменению предложения) и **неэластичное** (относительно большее изменение цены приводит к меньшему изменению величины предложения).

Важнейшим фактором, влияющим на эластичность предложения, является *временной период*, имеющийся у производителя для того, чтобы отреагировать на изменение цены товара.

Чем продолжительнее время, которым располагает производитель, тем больше изменение объема производства и выше эластичность предложения.

Тема 8. Теория потребительского поведения

1. Эффекты, объясняющие действие закона спроса. Полезность.
2. Первый и второй законы Госсена.
3. Теория потребительского выбора. Кривая безразличия и бюджетная линия.
4. Предельная полезность и кривая спроса.

1.

Во-первых, действие закона спроса можно объяснить эффектами дохода и замещения.

Эффект дохода указывает на то, что при более низкой цене потребитель может позволить себе купить больше данного продукта, не отказываясь

от приобретения других товаров. Следовательно, снижение цены повышает реальный доход потребителя. Более высокая цена приводит к противоположному результату.

Эффект замещения выражается в том, что при более низкой цене у потребителя появляется стимул приобрести более дешевый товар вместо аналогичных товаров, которые теперь относительно дороже. Следовательно, снижение цены делает продукт более привлекательным в глазах потребителей. Это эффект действует в обратном направлении при повышении цены товара. Потребители склонны заменять дорогие товары более дешевыми.

Эффекты дохода и замещения дополняют друг друга.

Во-вторых, действие закона спроса может быть объяснено теорией полезности. **Полезность** – субъективная оценка потребителем способности блага удовлетворять его (потребителя) потребности. Теория полезности появилась в XIX веке, ее развитие связано с именами К. Менгера, Е. Бем-Баверка, Х. Госсена и др. В XX веке были разделены понятия совокупной (общей) полезности и предельной полезности. **Предельная полезность** – это прирост общей полезности при приобретении дополнительной единицы товара.

2.

Хотя общая полезность ($U_{\text{общ}}$) с увеличением количества благ постепенно возрастает, предельная полезность ($U_{\text{пред}}$) каждой дополнительной единицы блага неуклонно уменьшается (рис. 9). Зависимость предельной полезности от количества потребляемого блага носит название **первого закона Госсена** (закона уменьшения предельной полезности), который гласит: предельная полезность блага уменьшается по мере потребления все большего его количества.

Максимум удовлетворения общей полезности достигается в точке *A* (рис. 9), когда предельная полезность равна нулю. Это означает, что благо полностью удовлетворило потребность (данное правило называется **вторым законом Госсена**). Если дальнейшее потребление воспринимается потребителем как приносящее вред, то предельная полезность становится отрицательной, а общая полезность снижается (рис. 9). В любом случае, рост общей полезности по мере потребления все большего количества блага, замедляется.

Функция полезности, показывающая убывание полезности блага с ростом его количества, имеет вид:

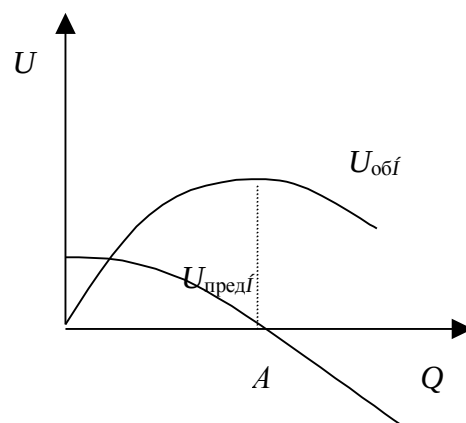


Рис. 9. Общая и предельная полезность

$$U = F(q_i), \quad (11)$$

где q_i – последовательные части блага.

Принято считать, что цена блага для потребителя определяется не общей, а предельной полезностью.

3.

В современной теории потребительского выбора предполагается, что:

- денежный доход потребителя ограничен;
- цены не зависят от количества благ, покупаемых отдельными потребителями;
- все покупатели могут четко определить предельную полезность всех благ (рационально мыслящие потребители);
- потребители стремятся максимизировать общую полезность.

Вопрос потребительского выбора, по сути своей, сводится к следующему: какой именно набор товаров и услуг из тех, что потребитель может приобрести, располагая данным доходом, принесет ему наибольшую полезность? Ответ на данный вопрос называется **правилом максимизации полезности**. Данное правило гласит: потребитель может максимизировать полезность при покупке двух товаров (A и B), если он распределит свой денежный доход таким образом, чтобы последний доллар, израсходованный на продукт A , а также последний доллар, израсходованный на продукт B , принес одинаковое количество предельной полезности. При этом выбор потребителя будет *безразличен*, а сам он будет находиться в *состоянии равновесия*. Если предельную полезность в расчете на доллар, затраченный на продукт A , обозначить как MUA и разделить на цену продукта A , а предельную полезность в расчете на доллар затрат на продукт B – как MUB и разделить на цену продукта B , то, в соответствии с правилом максимизации полезности, можно получить равенство:

$$MUA/P_A = MUB/P_B \quad (12)$$

где P_A и P_B – цены соответственно продукта A и продукта B .

Рассмотрим теорию потребительского выбора на основе анализа *бюджетной линии и кривой безразличия*. **Бюджетная линия** показывает различные комбинации двух продуктов (A и B), которые могут быть приобретены при заданной величине дохода потребителя (рис. 10). Расположение бюджетной линии зависит, во-первых, *от величины дохода* (изменение дохода вызовет сдвиг бюджетной линии относительно осей координат) и, во-вторых, *от цен продуктов* (изменение цены одного из продуктов вызовет изменение наклона бюджетной линии). Кривая безразличия демонстрирует

все возможные комбинации продуктов A и B , дающие потребителю равное количество общей полезности, т. е. равную степень удовлетворения потребности (рис. 11).

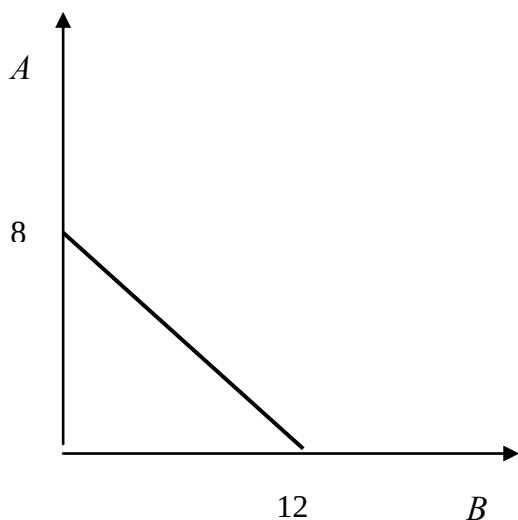


Рис. 10. Бюджетная линия

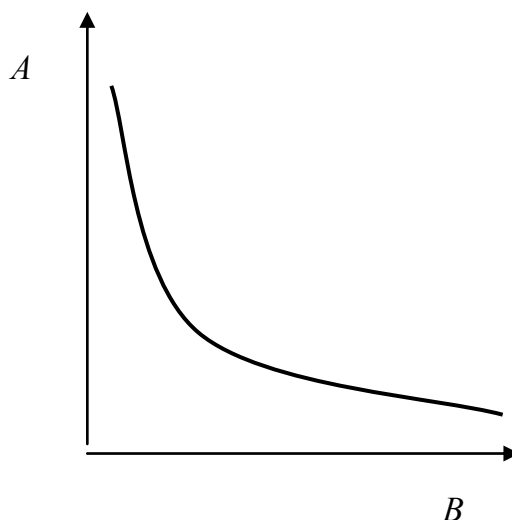


Рис. 11. Кривая безразличия

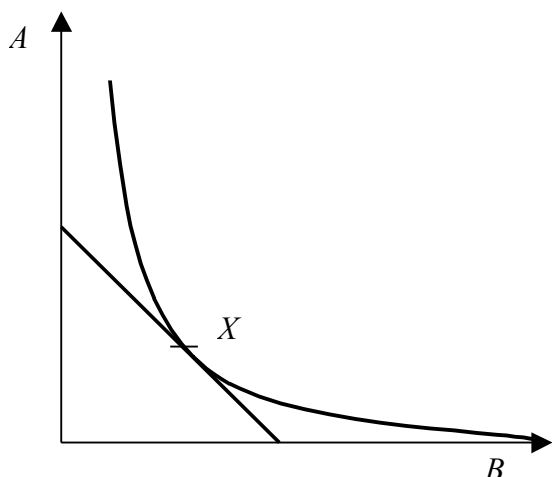
Кривая безразличия состоит из ряда безразличных для потребителя выборов комбинаций благ A и B . Кривая безразличия имеет ряд характерных черт:

1. Нисходящий вид кривой, связанный с сохранением совокупной полезности;

2. Выпуклость по отношению к началу координат. Данный вид кривой объясняется готовностью потребителя заменить определенное количество блага A определенным количеством блага B . Количественно данная готовность измеряется предельной нормой замещения (MRS_{AB}).

3. Возможность существования ряда кривых безразличия (*карты кривых безразличия*). При этом положение каждой кривой относительно осей координат зависит от уровня общей полезности. Кривые безразличия, составляющие карту, никогда не пересекаются.

Определить равновесное положение потребителя можно путем совмещения кривой безразличия и бюджетной линии (рис. 12).



Комбинация, максимизирующая полезность, будет соответствовать точке касания кривой безразличия и бюджетной линии (точка X).

Если существует множество кривых безразличия (карта безразличия), то точка максимизации полез-

Рис. 12. Равновесное положение

ности – это точка касания бюджетной линии и наивысшей из всех доступных кривых безразличия.

Кривая безразличия и бюджетная линия являются основой для создания кривой “доход – потребление”

4.

Зная правило максимизации полезности, можно объяснить нисходящий характер кривой спроса отдельного индивида.

Если цена продукта *A* уменьшается вдвое, а цена товара *B* остается неизменной, то *MUA* также увеличится вдвое. Поэтому прежняя равновесная комбинация перестанет быть актуальной. Изменение цены вызовет изменение наклона бюджетной линии и новую точку выбора (точку касания с более высокой кривой безразличия).

Последовательное снижение цены и, следовательно, цепь точек касания дает кривую “цена-потребление” Если к продукту *B* относятся все продукты за исключением продукта *A*, то данная кривая может быть преобразована в *кривую спроса*. При снижении цены на продукт *A*, во-первых, увеличивается доход потребителя, что представляет ему возможность приобрести больше и товара *A*, и товара *B*. Во-вторых, осуществляется эффект замены, что приводит к замене части продукта *B* продуктом *A*.

С помощью кривой безразличия и бюджетных линий можно рассчитать величину каждого из данных эффектов.

Тема 9. Производство и издержки производства

1. Структура и виды издержек, краткосрочный и долгосрочный периоды.
2. Закон убывающей отдачи.
3. Правило максимизации прибыли.
4. Издержки и масштаб производства.

1.

Следует различать затраты и издержки. **Издержки** – это не просто затраты, а затраты ресурсов, принявшие на рынке стоимостную форму.

Бухгалтерские издержки – фактический расход ресурсов, формирующий себестоимость товара.

Экономические издержки – это те расходы, которые фирма обязана сделать, чтобы отвлечь используемые ресурсы от использования в альтернативных производствах.

Деление издержек на бухгалтерские и экономические связано с различным пониманием термина “прибыль”. **Бухгалтерская прибыль** – это общая выручка за вычетом бухгалтерских издержек. **Экономическая прибыль** – это общая выручка за вычетом всех издержек (внешних и внутренних, включая в последние нормальную прибыль). **Вмененные** издержки любого ресурса равны его стоимости при наилучшем использовании. Более полная классификация издержек представлена в табл. 4.

Таблица 4

Классификация издержек

Признак классификации	Виды издержек.
Источник ресурса	Явные (внешние). Неявные (внутренние)
Отношение к технологическому процессу	Основные. Накладные.
Состав	Одноэлементные. Комплексные.
Способ отнесения на себестоимость товара	Прямые. Косвенные.
Роль в процессе производства	Производственные. Внепроизводственные.
Целесообразность расходования	Производительные. Непроизводительные.
Отношение к объему производства	Постоянные. Переменные.
Периодичность возникновения	Текущие. Единовременные.

Наибольшее значение для экономики имеет деление издержек на постоянные и переменные. **Постоянные издержки** (FC) – это такие издержки, сумма которых (C) в данный период времени не меняется в зависимости от изменения объема производства (Q). **Переменные издержки** (VC) – это издержки, величина которых (C) в данный период времени меняется в зависимости от изменения объемов производства (Q). Сумма постоянных и переменных издержек составляет **общие издержки** (TC). Зависимость данных издержек от объема производства показана на рис. 13.

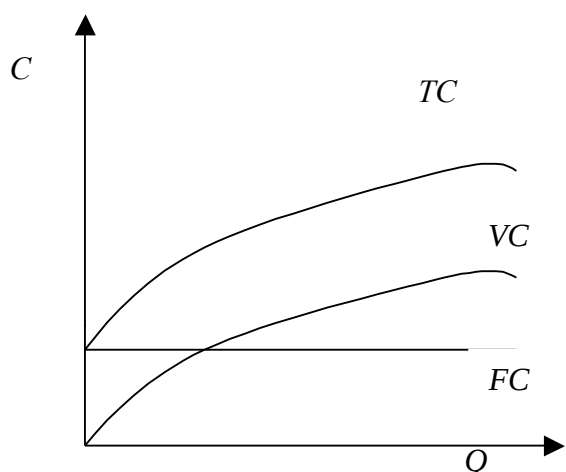


Рис 13. Издержки производства

Выделяются также **средние держки (AC)** — издержки в расчете на единицу продукции, и **предельные издержки (MC)** — дополнительные издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции. Важным аспектом характеристики издержек производства является временной фактор. Принято выделять три периода времени: кратчайший, краткосрочный и долгосрочный.

В кратчайшем периоде времени все факторы постоянны. В краткосрочном периоде одни факторы производства яв-

ляются постоянными, а другие переменными.

К постоянным факторам производства относятся такие ресурсы, как размер зданий и сооружений, количество используемых машин и оборудования и т. д..

При этом предполагается, что в краткосрочном периоде фирма имеет возможность варьировать только степень загрузки производственных мощностей. В долгосрочном периоде все факторы являются переменными.

2.

Закон убывающей отдачи гласит: последовательное присоединение единиц переменного ресурса (например, Продукт ↑ к неизменному, фиксированному ресурсу (например, капиталу) дает уменьшающийся добавочный продукт в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса (**предельный продукт**). Следует заметить, что закон убывающей отдачи основан на предположении, согласно которому все единицы переменных ресурсов (например, рабочие) качественно однородны. Это означает, что каждый добавочный рабочий обладает теми же качественными характеристиками, что и предыдущие (квалификация, опыт, образование, трудовые навыки и т. д.) Предельный продукт (**MP**) убывает не из-за ухудшения характеристик переменного ресурса, а потому, что при присоединении большего количества переменного ресурса (в 1 Рис. 14. Закон убывающей отдачи то при той же величине имеющихся постоянных ресурсов (например, машинного оборудования). В результате, при присоединении все большего количества переменного ресурса, общий продукт (**AP**) сначала возрастает, затем достигает своего максимума и начинает убывать. Общий продукт достигает своего максимума, когда предельный продукт равен нулю, а начинает убывать, когда предельный продукт принимает отрицательное значение

(рис. 14). Закон убывающей отдачи имеет относительный характер, т. к. он применим только в кратко-срочном периоде, когда хотя бы один из факторов производства неизменен и технический прогресс постоянно раздвигает его границы.

3.

Равновесие потребителя достигается при равенстве его потребностей и возможностей, когда он максимизирует свое благосостояние (удовольствие от потребляемых благ), аналогично равновесие производителя обеспечивается тогда, когда он достигает максимума производства.

Правило наименьших издержек – это условие, согласно которому издержки минимизируются в том случае, когда последний доллар, затраченный на каждый ресурс, дает одинаковую отдачу – одинаковый предельный продукт (MP). Данное правило аналогично правилу максимизации полезности для потребителя.

В случае использования только двух ресурсов (например, труда и капитала), должно соблюдаться равенство:

$$MP \text{ труда} / \text{Цена труда} = MP \text{ капитала} / \text{Цена капитала} \quad (13)$$

В экономической теории принято считать, что рациональный производитель стремится максимизировать прибыль. При совершенной конкуренции цены благ и цены ресурсов являются заданными, не зависящими от данного производителя величинами. Правило максимизации прибыли является дальнейшим развитием правила минимизации издержек. **Правило максимизации прибыли** гласит, что каждый ресурс используется до тех пор, пока его предельный продукт в денежном выражении (MRP) не станет равен его цене. При этом формула 13 принимает вид:

$$MRP \text{ труда} / \text{Цена труда} = MRP \text{ капитала} / \text{Цена капитала} = 1 \quad (14)$$

В отношении предприятия в целом, современная экономическая теория утверждает, что *максимизация прибыли достигается тогда и только тогда, когда предельный доход равен предельным издержкам.*

Равновесие производителя иллюстрируется **изоквантой** (кривой, отражающей все возможные комбинации факторов производства для обеспечения заданного объема выпуска продукции) и **изокостой** (линией, отражающей издержки производства). По принципам построения и использования изокванта и изокоста аналогичны кривой безразличия и бюджетной линии.

4.

Известно утверждение, согласно которому последовательное увеличение размеров предприятия в течение какого-то времени влечет за собой снижение издержек производства единицы продукции, но, начиная с определенного момента, все большие и большие размеры предприятия означают повышение средних издержек. Следует учитывать то, что речь идет о средних издержках в долгосрочном периоде, поэтому закон убывающей отдачи в данном случае не применим. Данную связь объясняют *положительным и отрицательным эффектами от масштаба*.

Положительный эффект от масштаба достигается с помощью следующих факторов:

- специализация производительного труда;
- специализация управленческого труда;
- эффективное использование капитала;
- диверсификация производства.

Отрицательный эффект от масштаба связан с действием следующих факторов:

- трудности координации решений;
- усложнение процесса обмена информацией;
- нарушения в системе целей предприятия.

Положительный или отрицательный эффекты масштаба являются важнейшими факторами, определяющими структуру каждой отрасли. В то же время, согласно концепции *минимального эффективного размера*, существует наименьший объем производства при котором фирма может минимизировать свои долгосрочные средние издержки.

Тема 10. Ценообразование и использование экономических ресурсов

1. Труд и заработная плата.
2. Земельная рента.
3. Ссудный процент.
4. Теория экономической прибыли.

1.

Заработная плата – это превращенная форма стоимости или цены труда.

Труд в широком смысле включает:

- труд рабочих разных профессий;
- труд специалистов;
- труд владельцев мелких предприятий.

Необходимо различать *номинальную заработную плату* (сумму денег, полученную человеком) и *реальную заработную плату* (количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату). Принято считать, что реальная заработная плата зависит от производительности труда, т. е. реальный доход на одного рабочего непосредственно зависит от объема производства на одного рабочего.

Заработная плата на конкретных конкурентных рынках труда зависит от спроса и предложения на рабочую силу на данном рынке. Рыночная ставка заработной платы и равновесный уровень занятости конкретного вида труда определяется на пересечении кривых предложения и спроса на труд (в условиях конкурентного рынка). При этом каждая отдельная фирма “соглашается на рыночную заработную плату” в том смысле, что она может нанимать так мало или так много труда, как ей необходимо по рыночной ставке заработной платы.

В том случае, если рынок труда имеет монопсонический характер, действует следующее правило: монопсонист максимизирует свою прибыль путем найма меньшего количества рабочих и при этом выплачивает ставку заработной платы меньше, чем в условиях конкуренции.

Значительную дифференциацию заработной платы среди отдельных групп профессий можно объяснить не только взаимодействием спроса и предложения, но и следующими факторами:

- работники неоднородны;
- виды работ различаются по степени привлекательности;
- на конкретных рынках труда, как правило, существует несовершенная конкуренция.

На конкретную ставку заработной платы оказывают влияние политика государства и профсоюзов.

Инвестиции в человеческий капитал – это мероприятия, направленные на повышение производительности труда. Инвестиции бывают трех видов:

- расходы на образование;
- расходы на здравоохранение;
- расходы на повышение мобильности работников.

2.

Земельная рента – это цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество которых ограничено. Как известно, земля отличается от других факторов производства тем, что ее количество ограничено. Ограниченность земли ведет к возникновению монополии хозяйства на земле, что, в свою очередь, обуславливает своеобразное ценооб-

разование в сельском хозяйстве. Участки земли значительно отличаются друг от друга. Добавочная прибыль, возникшая на средних и лучших землях, присваиваемая землевладельцем, образует дифференциальную земельную ренту. Рента, возникшая в связи с различием земель по плодородию и местоположению, называется дифференциальной рентой 1. Рента, возникающая в результате дополнительных инвестиций, вызывающих рост производительности труда, называется дифференциальной рентой 2. Различие между ними состоит в том, что:

- рента 1 возникает на основе экстенсивного использования земли, а рента 2 на основе интенсификации производства;
- дифференциальная рента 1 полностью присваивается землевладельцем, а рента 2 – частично арендатором земли.

Частная собственность порождает монополию собственности на землю и порождает абсолютную ренту, уплачиваемую независимо от качества земли.

Цена на землю определяется двумя факторами: величиной земельной ренты (цена прямо пропорциональна ей) и уровнем ссудного процента (цена обратно пропорциональна ему). Но в каждый конкретный момент цена земли определяется соотношением спроса и предложения. Существуют альтернативные способы использования земли: обработка, разработка и использование как местонахождение. Поэтому рентные платежи индивидуальных производителей выступают как издержки.

3.

Ссудный капитал – это денежный капитал, отдаваемый в ссуду и приносящий проценты за счет обслуживания кругооборота ресурсов и продукта или промышленного и торгового капитала.

Источники ссудного капитала:

1. Денежные капиталы, высвободившиеся в процессе кругооборота промышленного и торгового капитала.
2. Денежные доходы и сбережения различных слоев общества;
3. Капиталы собственников денежного капитала – банкиров или рантье.

Ссудный капитал – особый вид капитала. Процент в этом случае служит оплатой потребительской стоимости капитала как товара. **Ссудный процент** – часть прибыли, которую капиталист вынужден отдать кредиторам. Прибыль, получаемая от использования ссудного капитала, распадается на две части: ссудный процент и предпринимательский доход.

Ставка процента – это отношение суммы годового дохода, получаемого на ссудный капитал, к сумме отданного в ссуду капитала. Это цена де-

нег. Ставка зависит от нормы прибыли и соотношения спроса и предложения на ссудный капитал. В ходе промышленного цикла норма процента движется в направлении, обратном движению промышленного капитала. Следует различать номинальную ставку и реальную (скорректированную с учетом инфляции).

Ставка процента влияет на уровень и структуру производства инвестиционных товаров.

4.

Прибыль – цель рыночной экономики. Основные функции прибыли – распределительная и стимулирующая.

Основные теории прибыли в экономической науке 20 века:

1. Теория производительного капитала.
2. Теория воздержания.
3. Теория прибыли, как трудового дохода от предпринимательской деятельности.
4. Теория прибыли, как результата существования монополии.

Экономическая прибыль – это то, что остается после вычитания из выручки предприятия всех издержек, как явных и скрытых издержек на заработную плату, ренту и ссудный процент, так и нормальной прибыли. Сумма нормальной прибыли и прибыли, полученной сверх нее, составляет **предпринимательский доход**. Экономическая прибыль может быть как положительной, так и отрицательной.

Источники экономической прибыли лежат в сфере производства. В условиях статичной экономики экономическая прибыль равна нулю. Поэтому существование прибыли связано с динамичным характером производства, предпринимательским риском (прибыль можно рассматривать частично как вознаграждение за риск) или наличием монопольной власти (монопольная прибыль).

МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Введение в макроэкономику.

Основные макроэкономические проблемы и показатели

1. Цели, задачи и проблемы макроэкономики.
2. Валовой национальный продукт и национальный доход.
3. Совокупный спрос и совокупное предложение.

1.

Макроэкономика представляет собой часть экономической теории, рассматривающую функционирование национальной экономики в целом.

Традиционно макроэкономическими считаются следующие проблемы:

- определение объема и структуры национального продукта и национального дохода;
- выявление факторов, регулирующих занятость в масштабах национальной экономики;
- анализ природы инфляции;
- изучение причин циклических колебаний и конъюнктурных изменений в экономике;
- исследование внешнеэкономических взаимодействий национальных экономик;
- теоретическое обоснование целей, содержания и форм осуществления макроэкономической политики государства.

Объект исследования макроэкономики представлен *агрегированными показателями*. Национальная экономика предстает состоящей как бы из одного совокупного потребителя и одной совокупной фирмы-производителя, создающего единственный продукт, пригодный для личного и производственного потребления, который продается по единой совокупной цене. Агрегирование распространяется на все показатели, характеризующие состояние национальной экономики.

Макроэкономике интересуется государство как экономический субъект, также большое значение имеет (т.к. национальная экономика предстает как открытая система) влияние других национальных экономик и взаимное влияние различных экономических агентов.

В макроэкономическом анализе национальная экономика выступает в виде системы взаимосвязанных рынков. Принято выделять:

Рынок благ, на котором продаются и покупаются товары и услуги.

Рынок труда, на котором осуществляется купля-продажа труда.

Рынок денег, обеспечивающий взаимодействие спроса и предложения денег.

Рынок ценных бумаг, на котором, в рамках макроэкономики, продается и покупается единственный вид ценных бумаг – государственные облигации.

Вопрос о целях и методах осуществления макроэкономической политики является одним из наиболее дискуссионных в экономической теории. По данному вопросу наиболее четко прослеживаются различия между разными школами экономической теории. Не смотря на широкое различие во взглядах представителей различных школ, большинство экономистов признает, что основной задачей макроэкономической политики должно является

повышение эффективности и социальной направленности функционирования рыночной экономики. Решение данной задачи предполагает достижение следующих целей:

- устойчивого экономического роста;
- полной занятости;
- стабильности общего уровня цен;
- социальной справедливости;
- устойчивого торгового и платежного баланса страны.

Под общим равновесием понимается такое состояние экономики, при котором на всех рынках одновременно обеспечивается равенство спроса и предложения и ни один из экономических агентов не заинтересован в изменении объема своих покупок и продаж. *Макроэкономическое равновесие* предполагает идеальное совпадение планируемого объема покупок и продаж для всех экономических агентов с реальным производством благ. Принципиальная возможность достижения общего равновесия в условиях совершенной конкуренции в математической форме впервые была выражена Л. Вальрасом. В формализованном виде закон Вальраса имеет вид:

$$\sum_{i=1}^{n+1} P_i S_i = \sum_{i=1}^{n+1} P_i D_i, \quad (15)$$

где $P_i S_i$ – предложение i -го товара; $P_i D_i$ – спрос на i -ый товар; n – количество товаров, а деньги выступают как $n+1$ товар.

2.

Для изменения результата функционирования национальной экономики используются различные макроэкономические показатели. Ряд показателей предназначен для оценки величины суммарного объема национального производства. К ним относятся: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП), конечный общественный продукт (КОП), чистый общественный продукт (ЧОП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), национальное богатство (НБ) и др..

Основой расчетов данных показателей служит система национальных счетов (СНС).

Одним из важнейших показателей, обобщающих итоги годового функционирования национальной экономики, является **валовой национальный продукт – ВНП**. **ВНП – это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год**. ВНП определяется в рыночных ценах, при этом безвозмездные услуги со стороны государства

рассчитываются по стоимости издержек, собственное производство на предприятиях – по сопоставимым рыночным ценам, а услуги домашних хозяйств, оказанные безвозмездно и непроемительные сделки не учитываются.

Расчет величины ВВП может осуществляться двумя способами – по сумме доходов экономических субъектов и по сумме их расходов.

Расчет по сумме расходов. При расчете ВВП по сумме расходов, суммируются следующие показатели:

1. Личные потребительские расходы (расходы домашних хозяйств) (C).
2. Валовые частные внутренние инвестиции (расходы бизнеса) (I_g).
3. Государственные расходы на закупку товаров и услуг (G).
4. Чистый экспорт (X_n) – разница экспорта и импорта.

Таким образом, величина ВВП по сумме расходов определяется по формуле:

$$\text{ВВП} = C + I_g + G + X_n. \quad (16)$$

Расчет по сумме доходов. При расчете ВВП по доходам, суммируются следующие показатели:

1. Вознаграждение за труд наемных работников (Z).
2. Рентные платежи (R).
3. Ссудный процент (K).
4. Прибыль (P).
5. Косвенные налоги (N_6).
6. Амортизационные отчисления (A).

Итоговый расчет ВВП по доходам представлен формулой (17):

$$\text{ВВП} = Z + R + K + P + N_6 + A. \quad (17)$$

ВВП, рассчитанный разными способами, представляет собой одинаковую величину, т. е. расходы равны доходам

Чистый национальный продукт (ЧНП) представляет собой ВВП за вычетом суммы амортизационных отчислений.

Национальный доход (НД) – это показатель, получаемый путем вычитания из ЧНП косвенных налогов и прибавления государственных дотаций. Национальный доход – это сумма всех видов доходов экономических субъектов, полученных в ходе производства ВВП.

ВВП в системе национальных счетов исчисляется в текущих рыночных ценах (**номинальный ВВП**). Для учета влияния инфляции на величину номинального ВВП необходим показатель, дающий количественную оценку изменения уровня средних цен на товары и услуги – это **дефлятор ВВП**. На базе знаний о значении номинального ВВП и дефлятора, определяется **ре-**

альный ВВП (ВВП в неизменных ценах). Расчет реального ВВП позволяет определить действительный рост объема производства в рамках национальной экономики. Реальный ВВП рассчитывается по формуле:

$$\text{Реальный ВВП} = \text{Номинальный ВВП} / \text{Дефлятор ВВП} \quad (18)$$

Аналогично рассчитывается и реальный национальный доход.

3.

Совокупный спрос – это модель, представленная в виде кривой, которая показывает реальный объем национального производства, потребляемый внутри страны при любом уровне цен. При прочих равных условиях, чем ниже уровень цен, тем большую часть реального объема национального производства захотят приобрести потребители и наоборот, чем выше уровень цен, тем меньший объем производства будет потреблен (рис. 15).

Характер кривой спроса, ее вид определяется прежде всего действием трех факторов:

- эффектом процентной ставки;
- эффектом богатства или реальных кассовых остатков;
- эффектом импортных закупок.

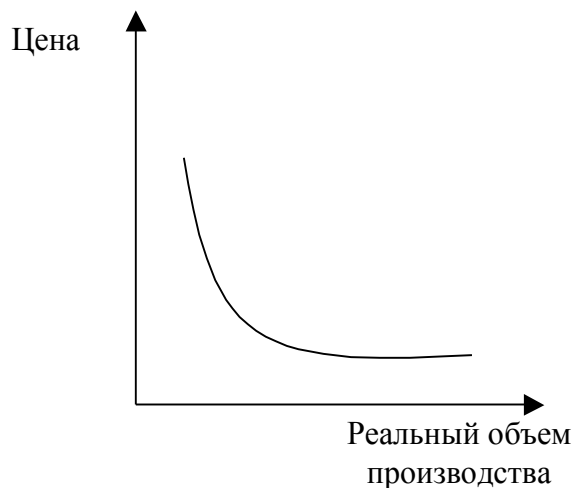


Рис. 15. Кривая совокупного спроса

Кроме уровня цен на совокупный спрос действуют неценовые факторы. К ним относятся:

1. Изменения в потребительских расходах:
 - доход потребителя;
 - ожидания потребителя;
 - налоги.
2. Изменения в инвестиционных расходах:
 - процентные ставки;
 - ожидания производителей;
 - технология;
 - производственные мощности;
3. Изменения в государственных расходах.
4. Изменения в расходах на чистый объем экспорта.

Действие неценовых факторов приводит к сдвигу кривой совокупного спроса относительно осей координат.

Совокупное предложение – это модель, представленная в виде кривой, которая показывает уровень наличного реального объема производства при каждом возможном уровне цен. Кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков (рис. 16):

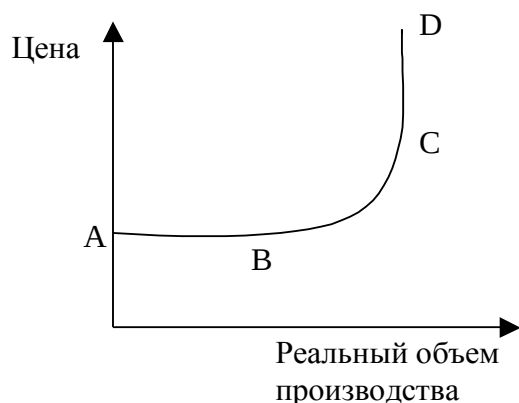


Рис.16. Кривая совокупного предложения

1. Кейнсианский (горизонтальный) отрезок, отражающий состояние экономического спада (AB);

2. Классический (вертикальный) отрезок, отражающий состояние полной занятости и полного объема производства (CD);

3. Промежуточный (отклоняющийся вверх) отрезок, означающий переход от депрессивной экономике к экономике полной занятости (BC).

К неценовым факторам, сдвигающим кривую совокупного предложения относятся:

1. Изменение цен на внутренние и внешние ресурсы.
2. Изменение производительности.
3. Изменения правовых норм: (налоги; принципы государственного регулирования).

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет *равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства*.

Анализ последствий изменения совокупного спроса показывает, что при увеличении совокупного спроса повышается уровень цен, а уменьшение спроса не всегда приводит к падению цен (в течение короткого периода).

Некоторые экономисты усматривают в этом **эффект храповика**. Суть эффекта храповика состоит в том, что цены легко повышаются, но с трудом понижаются.

Тема 2. Макроэкономическое равновесие и механизм его обеспечения

1. Общая характеристика потребления, сбережения и инвестиций.
2. Теория определения уровня дохода.
3. Теория мультипликатора.
4. Акселератор. Взаимодействие мультипликатора и акселератора.

1.

Под **потреблением** (C) в экономической теории понимается общее количество товаров, купленных и потребленных в течение определенного срока. Потребление зависит от двух факторов: склонности к потреблению и уровня дохода.

Под **средней склонностью к потреблению** понимается готовность потребителей потратить часть своих доходов на покупку товаров (учитывая, что доход состоит из двух частей: потребляемой и сберегаемой). Она определяется как отношение потребления к доходу. Зависимость между объемом потребления и доходом называется **функцией потребления** и выражается следующим утверждением: *при увеличении или уменьшении дохода соответственно увеличивается или уменьшается потребление, но не в той мере, в которой изменяется доход*. Изменение потребления при изменении дохода определяется **предельной склонностью к потреблению** (C_y), которая рассчитывается как отношение изменения величины потребления к изменению дохода.

Под **сбережением** (S) понимается та часть дохода, которая не потребляется. **Функция сбережения** является производной от функции потребления и показывает зависимость сбережения от дохода. Потребление и сбережение подобны сиаемским близнецам, поэтому **средняя склонность к сбережению и предельная склонность к сбережению** (S_y) рассчитываются аналогично средней и предельной склонности к потреблению, причем всегда верно равенство:

$$C_y + S_y = 1. \quad (19)$$

Инвестиции – это использование сбережений в целях создания новых производственных мощностей и капитальных активов. В состав инвестиций на макроуровне не входят вложения капитала не связанные с созданием новых ценностей: вложения в банк, операции с ценными бумагами и т. д. Инвестиции наряду с потребительским спросом определяют совокупный спрос. Инвестиции зависят от ожидаемой нормы прибыли (рентабельности) и уровня процентной ставки. Причем, чем выше процентная ставка, тем меньше объем инвестиций

В кейнсианской теории инвестиции делятся на два типа: *автономные* (их объем не зависит от уровня дохода) и *индуцированные* (их объем зависит от дохода).

Второй вопрос. Макроэкономические теории занятости и дохода базируются на взаимодействии сбережения и инвестиций. Подходы к решению данной проблемы можно разделить на классический и кейнсианский. Клас-

стики считали, что неравенство сбережений и инвестиций является причиной экономических спадов и подъемов:

- если сбережения превышают инвестиции, то неизбежен спад;
- если инвестиции превышают сбережения, то наступает инфляционный бум.

Кейнсианская теория основывается на постулате, что сбережения и инвестиции равны друг другу. Уровень равновесия национального дохода и занятости достигается в точке пересечения кривых сбережения и инвестиций. В этом суть **теории определения уровня национального дохода**: единственное устойчивое положение дохода находится на том уровне, при котором население готово сберегать ровно столько, сколько бизнес готов инвестировать.

3.

Суть концепции мультипликатора состоит в том, что между изменением автономных инвестиций и валового национального продукта (национального дохода) существует устойчивая зависимость. **Эффект мультипликатора** в рыночной экономике состоит в том, что увеличение автономных инвестиций приводит к увеличению национального дохода, причем на величину значительно большую, чем первоначальный прирост инвестиций. Действие мультипликатора связано со следующей цепочкой:

Рост автономных инвестиций – увеличение закупок инвестиционных товаров – рост доходов экономических агентов, производящих инвестиционные товары – рост потребления – рост совокупного спроса – увеличение дохода – новое увеличение потребления и т. д.

Математически мультипликатор (K) определяется по следующей формуле:

$$K = \frac{1}{1 - C_y} = \frac{1}{S_y}. \quad (20)$$

Общий прирост национального дохода можно определить умножением первоначального прироста инвестиций на величину мультипликатора.

Затухающий характер эффекта мультипликатора связан с тем, что часть дохода, получаемого экономическими субъектами, сберегается, а величина прироста национального дохода будет тем меньше, чем больше предельная склонность к сбережению. Следовательно, чем больше общество сберегает, тем ниже темпы роста национального дохода. Эта зависимость носит название **парадокса бережливости**.

Теория мультипликатора Кейнса получила дальнейшее развитие в работах П. Самуэльсона, Э. Хансена, Р. Харрода, Д. Хикса и других. В частно-

сти, определено действие мультипликатора не только в сторону увеличения, но и в сторону уменьшения национального дохода (при снижении инвестиций). В то же время не все экономисты признают действие мультипликатора в современной рыночной экономике.

4.

Эффект мультипликатора основан на приросте автономных инвестиций, которые не зависят от уровня дохода и осуществляются вследствие НТП, изменения численности населения, изменения вкусов потребителей и т. д.

Но при увеличении дохода начинают осуществляться производные индуцированные инвестиции. Индуцированные инвестиции служат для удовлетворения возросшего спроса (при его устойчивом росте) путем ввода новых производственных мощностей. Так как производителю необходимо убедиться в устойчивости тенденции роста спроса, между изменением национального дохода и появлением индуцированных инвестиций существует временной лаг.

Принцип акселерации связан с тем, что период износа средств производства больше периода создания товаров с их помощью, следовательно, стоимость основного капитала больше той части, которая переносится на продукт в течение года. Поэтому прирост индуцированных инвестиций больше прироста дохода. **Акселератор** показывает степень превышения инвестиций по сравнению с изменением дохода и рассчитывается как отношение изменения дохода к приросту основного капитала (*коэффициент приростной капиталоемкости дохода*).

Чтобы принцип акселерации действовал необходимо:

- отсутствие товарных запасов;
- отсутствие излишней производственной мощности;
- отсутствие роста производительности труда;
- наличие свободной рабочей силы.

Эффект акселератора связан с эффектом мультипликатора: при росте автономных инвестиций начинается действие эффекта мультипликатора, который, в свою очередь, запускает эффект акселератора. Эффект акселератора значительно усиливает и ускоряет изменения национального дохода. Многие экономисты именно взаимодействием мультипликатора и акселератора объясняют изменения рыночной конъюнктуры и циклические колебания в экономике.

Тема 3. Национальная экономика и государство

1. Дискуссия о роли государства в рыночной экономике.
2. Экономические функции государства.
3. Формы, методы и инструменты государственного регулирования национальной экономики.
4. Экономическая политика государства.

1.

Рыночный механизм не в состоянии разрешить всех проблем национальной экономики. Негативные стороны действия системы рыночных отношений требуют вмешательства государства.

Негативные стороны рынка “в чистом виде”:

- рынок не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов и защите окружающей среды;
- рынок не может регулировать использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству;
- в условиях рынка могут игнорироваться негативные последствия принимаемых решений опосредованного характера;
- рынок не имеет стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;
- рынок не гарантирует право на труд и доход;
- рынок не обеспечивает целенаправленного развития фундаментальных наук;
- рынок ориентирован не на производство социально-необходимых товаров, а на удовлетворение запросов тех, кто имеет деньги;
- рынок нестабилен;
- рынку присущи рецессионные и инфляционные процессы.

Исторически сложились два ведущих методологических подхода к регулированию рыночной экономики: *кейнсианская школа* (теория государственного регулирования хозяйственного механизма) и *неоклассическая теория* невмешательства государства в хозяйственную жизнь общества.

Кейнсианская и неокейнсианская школа утверждает, что слежение за состоянием параметров рынка является одной из функций государства. Любое неравновесное воздействие должно быть зарегистрировано и, посредством встроенных стабилизаторов, направлено на траекторию равновесного сбалансированного роста. Следует отметить, что кейнсианская школа неоднородна, внутри нее существуют течения, по-разному определяющие механизмы воздействия государства на рынок.

Неоклассическая школа и ее представители полагают, что роль государства должна сводиться к фискальной и денежно-кредитной политике.

В то же время, большинство экономистов признает, что государственное вмешательство в рыночную экономику необходимо как целенаправленное координирующее воздействие, направленное на достижение равновесного роста общей экономической системы.

Генеральными целями государственного регулирования являются достижение экономической и социальной стабильности, обеспечение конкурентоспособности национальной экономики, экономическая безопасность, адаптация рыночного механизма к различным ситуациям, увязка общественных и частных интересов.

В современном мире можно выделить две главные модели государственного регулирования через органы государственной власти.

1. Реактивная модель (в чистом виде в США). Она позволяет четко реагировать на изменения и осечки рынка.

2. Проактивная модель (в чистом виде в Японии). Она предполагает предупреждение возможных сбоев и принятие превентивных мер.

2.

Роль государства в рыночной экономике проявляется через различные виды деятельности, важнейшими из которых является создание правовой основы для принятия экономических решений, стабилизация экономики, социально-ориентированное распределение ресурсов, обеспечение социальной защиты и социальных гарантий.

Решение вопроса о сфере деятельности государства должно отвечать интересам большинства граждан.

Экономические функции современного государства многообразны и сложны. Можно выделить следующие основополагающие *группы экономических функций*, выполняемых государством:

1. Поддержка функционирования рыночной системы путем обеспечения правовой базы и создания конкурентной среды;

2. Перераспределение дохода и богатства, корректировка распределения ресурсов.

3. Ограничение действия некоторых элементов рыночного механизма.

4. Достижение и сохранение национальных конкурентных преимуществ в мировой экономике.

3.

Осуществляя свои экономические функции, государство использует систему методов и инструментов (рис. 17).

Используемые методы и инструменты зависят от конкретной ситуации, сложившейся на рынке. Следует отметить, что как правило, требуется комплексное использование методов и инструментов, имеющихся у государства.

4.

Экономическая политика государства – это определенная регламентация норм и правил поведения хозяйственных субъектов посредством экономического инструментария.

Экономическая политика включает:

1. **Денежно-кредитную политику государства.** В данной политике используются такие инструменты, как:

- нормирование банковских резервов,
- варьирование учетной ставки банковского процента;
- проведение операций на валютном рынке;

2. **Бюджетную политику**, включающую использование таких инструментов как:

- регулирование государственных расходов;
- осуществление государственных закупок;
- выпуск государственных облигаций;
- поддержка и регламентирование государственного предпринимательства.

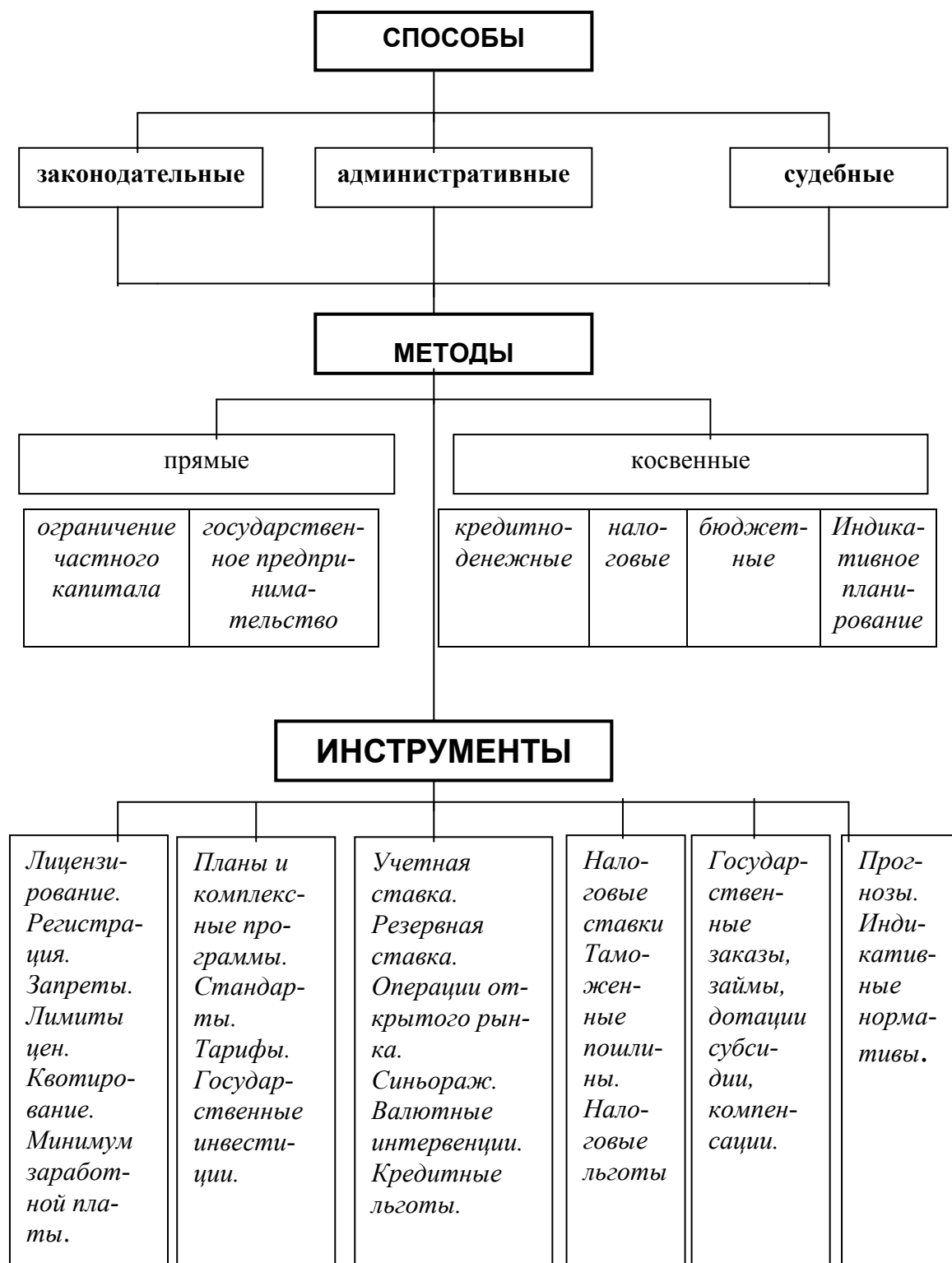


Рис. 17. Способы, методы и инструменты государственного регулирования рынка.

3. Фискальную политику, использующую следующие инструменты:

- регулирование налогообложения граждан;
- регулирование налогообложения юридических лиц.

4. **Социальную политику** государства, в которой используются следующие инструменты:

- минимальные ставки оплаты труда;
- установление размеров пенсий, пособий и субсидий;

5. **Внешнеэкономическую политику**, включающую:

- установление таможенных пошлин и курсов валют;
- использование иностранных займов, инвестиций и валютных ограничений.

Тема 4. Денежно-кредитная система государства

1. Функции, роль и виды денег. Денежное предложение.
2. Кредитно-банковская система. Денежный мультипликатор.
3. Ценные бумаги как элемент финансовых ресурсов.

1.

Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента. Наряду с капиталом деньги составляют важную сторону современной экономической жизни. Деньги выполняют ряд функций, в которых проявляется их сущность.

Деньги служат:

1. мерой стоимости;
2. средством обращения;
3. средством образования сокровищ;
4. средством платежа;
5. мировыми деньгами.

Деньги бывают двух типов: **наличные деньги**, находящиеся на руках, в кассах магазинов и предприятий; **безналичные деньги**, находящиеся на банковских счетах и в кассах банков. Спрос на деньги связан с выполняемыми деньгами функциями.

Денежное предложение конкретизируется понятием **денежной массы** и системой денежных агрегатов:

1. M1 – агрегат, включающий наличность и чековые вклады;
2. M2 – включает M1, вклады до востребования и мелкие срочные вклады;
3. M3 – включает M2 и крупные срочные вклады;
4. L включает M3 и учитывает ценные бумаги;
5. X учитывает иностранную валюту.

2.

Кредитно-банковская система как совокупность кредитно-финансовых институтов аккумулирует свободные денежные капиталы, доходы и сбережения различных слоев населения и предоставляет их в ссуду фирмам, правительству и частным лицам. Кредитно-банковские институты подразделяются на **Центральный банк, коммерческие банки, специализированные кредитно-финансовые институты.**

К основным функциям Центрального банка относятся:

- контроль денежной массы и состояния денежного рынка;
- эмиссионная функция – выпуск денег;
- функция аккумуляции и хранения кассовых резервов банков;
- функция кредитования коммерческих банков;
- кредитование и ведение расчетов правительственных органов;
- клиринговая функция.

Коммерческие банки представляют собой частные и государственные банки, осуществляющие универсальные операции по кредитованию юридических и физических лиц за счет аккумулированных вкладов.

Функции коммерческих банков:

- аккумуляция денежных вкладов;
- ведение расчетов клиентов;
- предоставление кредитов предпринимателям;
- ведение других активных операций (лизинг, форвейтинг и т. д.).

Центральный банк и коммерческие банки составляют **единую банковскую систему**. Фундаментальным свойством банковской системы является то, что с помощью предоставления кредитов, она может создавать деньги, многократно увеличивая свои избыточные резервы. Создание новых кредитных денег банками связано с действием **эффекта денежного мультипликатора**.

Действие денежного мультипликатора в целом сходно с действием инвестиционного мультипликатора и основывается на том, что резервы и счета, потерянные одним банком, получают другим. Если для инвестиционного мультипликатора отправной точкой служило разовое изменение автономных инвестиций, то для денежного мультипликатора – это разовое изменение денежной массы. Математически денежный мультипликатор (m) определяется по формуле

$$m = 1/R, \quad (21)$$

где R – норма обязательных резервов.

Для определения максимального количества прироста денег на текущих счетах (D) используется следующая формула:

$$D = m E, \quad (22)$$

где E – избыточные резервы (разовый прирост денежной массы)

К специализированным кредитно-финансовым институтам относятся:

- инвестиционные банки;
- сберегательные учреждения;
- страховые компании;
- пенсионные фонды;
- инвестиционные компании.

3.

В тесном взаимодействии с кредитным рынком находится рынок ценных бумаг (*фондовый рынок*). **Ценная бумага** – это денежный документ, удостоверяющий право собственности или отношение займа. Права владельца ценной бумаги могут быть переданы, вместе с ней, другому лицу.

Ценные бумаги делятся на три больших типа:

1. Долговые (удостоверяют отношения займа). К ним относятся векселя и облигации.

2. Долевые (удостоверяют право собственности). К ним относятся акции.

3. Производные – ценные бумаги, обслуживающие сделки с ценными бумагами двух первых типов и удостоверяющие имущественные права. К ним относятся торговые канасаменты, варранты, опционы, фьючерсы и др.

Разделяют **первичный рынок ценных бумаг** – он включает эмиссию ценных бумаг и их размещение – и **вторичный рынок ценных бумаг** – последующие операции с ценными бумагами. На вторичном рынке ценных бумаг активным субъектом является фондовая биржа. Операции, осуществляемые через фондовую биржу, составляют **биржевой рынок ценных бумаг**. Прочие операции, осуществляемые на вторичном рынке, составляют **внебиржевой рынок ценных бумаг**. Фондовая биржа оказывает активное влияние и на внебиржевой рынок.

Основными функциями фондовой биржи на современном фондовом рынке являются:

- листинг;
- организация и проведение торгов;
- расчет макроэкономических индексов;
- определение биржевых котировок;
- клирингование брокерских контор;
- контролирование и оформление заключения сделок с ценными бумагами.

Тема 5. Монетарная политика государства

1. Цели и объекты монетарной политики. Спрос и предложение на денежном рынке.
2. Количественная теория денег и монетаризм.
3. Инструментарий денежно-кредитной политики государства. Макроэкономические последствия монетарной политики.

1.

Для обеспечения надежного функционирования денежного рынка государство должно обеспечивать относительную стабильность стоимости денег. Это предполагает, во-первых, соответствующую фискальную политику и, во-вторых, разумный контроль или регулирование денежного предложения. Нельзя допустить опрометчивого расширения денежного предложения, которое может подвергнуть серьезной опасности обменную стоимость денег.

Предложение денег непосредственно связано со спросом на деньги. Спрос на деньги составляют:

Спрос на деньги для сделок (D_t), изменяется пропорционально номинальному ВВП. Считается, что спрос на деньги для сделок не зависит от процентной ставки.

Спрос на деньги со стороны активов (D_c). Вытекает из функции денег служить средством сбережения. Изменяется обратно пропорционально ставке процента (i).

Общий спрос на деньги (D_m) определяется как сумма спроса на деньги для сделок и спроса на деньги со стороны активов (рис. 18).

Предложение денег (S_m) отображается прямой линией (рис. 18), что является следствием упрощенной предпосылки, согласно которой финансовые и денежно-кредитные учреждения снабжают экономику некоторым определенным объемом денег.

Ценой денег выступает процентная ставка. Принцип установления равновесия на денежном рынке аналогичен принципам товарного рынка. При нарушении равновесия субъекты рынка будут совершать действия, приводящие к восстановлению равновесия.

Возможны иные виды линий спроса и предложения на деньги (например, в классической кейнсианской теории).

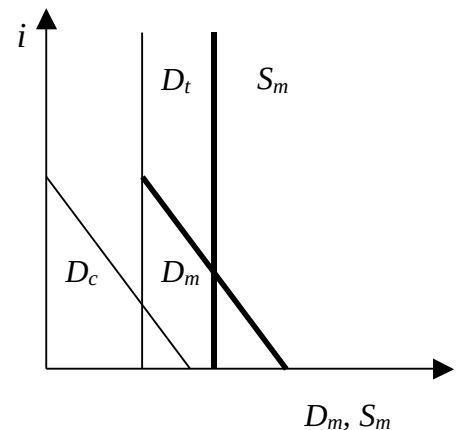


Рис. 18. Спрос и предложение на денежном рынке

2.

Основная идея количественной теории денег состоит в том, что величина стоимости денег находится в обратной зависимости от их количества, т. е. чем больше денег в обращении, тем меньше их стоимость. Количественной теории придерживались представители классической неоклассической школы и К. Маркс. В рамках данной теории создано уравнение Фишера (23):

$$M \cdot V = P \cdot T, \quad (23)$$

где M – количество денег в обращении; V – скорость обращения денег; P – средневзвешанный уровень цен; T – количество товаров и услуг.

Модификацией уравнения Фишера является уравнение Кембриджской школы:

$$M \cdot V = k P \cdot T, \quad (24)$$

где k – доля дохода, которую желательно иметь в денежной форме (осуществляется поправка на ликвидность).

Для представителей классической и неоклассической школы скорость оборота денег и количество товаров и услуг – постоянные факторы, следовательно, количество денег и средневзвешанная цена должны изменяться в той же пропорции.

Представители кейнсианской и некейнсианской школы не отвергают данное уравнение, но считают, что все величины имеют переменный характер, поэтому уравнение Фишера не имеет практического значения.

Монетаризм также использует уравнение Фишера, на основе которого выводится “денежное правило” М. Фридмена, по которому темп изменения национального дохода равен темпу изменения денежной массы. Правило Фридмена базируется на системе выведенных им уравнений.

3.

В России законодательно закреплено положение о том, что Центрбанк является органом денежно-кредитного регулирования. Объектом регулирования выступает объем и структура денежной массы. Законом определяются и экономические инструменты, которые может использовать Центральный банк, осуществляя кредитно-денежную политику.

Инструменты кредитно-денежной политики Центрального банка:

1. Операции на открытом рынке. Многие экономисты считают данный инструмент наиболее важным. Данный инструмент предполагает покупку и продажу государственных облигаций коммерческим банкам и населению.

2. Изменение резервной нормы. Данный инструмент позволяет оказывать влияние на денежную массу двумя путями: во-первых, изменением размера избыточных резервов банков; во-вторых, изменением размера денежного мультипликатора.

3. Изменение учетной ставки. Действие данного инструмента связано с тем, что Центральный банк является кредитором коммерческих банков. Но данный инструмент имеет опосредованное и ограниченное воздействие на денежную массу.

Имеющиеся рычаги кредитно-денежной политики позволяют Центральному банку осуществлять политику дешевых денег или дорогих денег, в зависимости от сложившейся ситуации.

Кредитно-денежная политика имеет ряд *преимуществ перед фискальной политикой*:

1. По сравнению с фискальной политикой данная политика более гибкая и мобильная.

2. Кредитно-денежная политика мягче и менее зависима от политических изменений.

3. Монетаристская теория считает кредитно-денежную политику ключевым фактором стабилизации национальной экономики.

Но на практике осуществление кредитно-денежной политики связано с *рядом трудностей*:

– вызванное кредитно-денежной политикой изменение денежного предложения может быть частично компенсировано изменением скорости обращения денег;

– воздействие кредитно-денежной политики зависит от вида кривой спроса на деньги и кривой спроса на инвестиции;

– невозможно одновременно стабилизировать процентные ставки и предложение денег;

– политика дешевых денег может усиливать дисбаланс внешней торговли.

Тема 6. Финансовая система и финансовая политика государства

1. Принцип построения финансовой системы государства. Доходы и расходы бюджетов различных уровней.

2. Инструменты фискальной политики. Мультипликатор государственных расходов и налогов.

3. Теория и практика налогообложения.

4. Бюджетная политика государства. Бюджетный дефицит.

1.

Финансы – это система отношений по поводу распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов).

Финансовые отношения – это отношения между:

- государством и юридическими и физическими лицами;
- физическими и юридическими лицами;
- юридическими лицами;
- отдельными государствами.

Система этих отношений получила название финансовой системы.

Звенья финансовой системы:

- бюджеты различных уровней;
- фонды социального, имущественного и личного страхования;
- валютные резервы государства;
- денежные фонды предприятий, организаций, коммерческих и некоммерческих структур;
- прочие специальные денежные фонды.

Различают финансы хозяйствующих субъектов, населения и государства.

Центральное место в системе государственных финансов занимает **государственный бюджет**. Структура бюджета страны зависит от ее государственного устройства. Государственный бюджет – это центральный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для финансирования государственного аппарата, вооруженных сил, выполнения необходимых социально-экономических функций. Бюджет является также мощным рычагом государственного регулирования экономики.

Между бюджетом центрального правительства и местными бюджетами существуют довольно сложные отношения, связанные с разделом источников бюджетных доходов, перераспределением средств в масштабе страны и т. д..

К бюджету тесно примыкают **внебюджетные фонды** – денежные средства, имеющие целевое назначение и не включенные в государственный бюджет.

В бюджете находит свое отражение структура расходов и доходов государства. Структура расходов зависит от целей государства и рыночной конъюнктуры.

2.

Фискальная политика представляет собой систему регулирования, связанную с правительственными расходами и налогами. Под *правительственными расходами* понимаются расходы на содержание института государст-

ва, а также государственные закупки товаров и услуг. Политика государственных расходов и налогов является одним из важнейших инструментов государственного регулирования экономики, направленным на стабилизацию экономического развития. Государственные расходы и налоги оказывают прямое воздействие на уровень совокупных расходов, а, следовательно, и на совокупный спрос.

Влияние расходов на совокупный спрос аналогично влиянию потребительских расходов и инвестиций. Государственные расходы, подобно инвестициям, обладают мультипликационным эффектом. Мультипликатор государственных расходов (K_G) показывает приращение ВВП в результате приращения государственных расходов:

$$K_G = \Delta \text{ВВП} / \Delta G = 1 / (1 - C_y), \quad (25)$$

где ΔG – приращение государственных расходов; C_y – предельная склонность к потреблению.

Мультипликатор государственных расходов равен инвестиционному мультипликатору.

Налоги также приводят к мультипликационному эффекту, но налоги оказывают значительно меньшее воздействие. Мультипликатор налогов (K_T) равен:

$$K_T = C_y / (1 - C_y), \quad (26)$$

Фискальная политика имеет следующие разновидности.

1. Дискреционная политика. Это сознательное манипулирование правительственными расходами и налогами с целью изменения реального объема национального производства и занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста.

2. Недискреционная фискальная политика. Данная политика предполагает использование системы встроенных стабилизаторов, которая обеспечивает изменение размеров поступающих налогов в соответствии с изменениями ЧНП.

Также в зависимости от цели разделяются *стимулирующая фискальная политика и сдерживающая фискальная политика.*

3.

Налоги и сборы – это обязательные платежи, взимаемые с юридических и физических лиц в государственный бюджет и внебюджетные фонды. Налоги взимаются на основании законодательных актов, которые определяют элементы налога. К элементам налога относятся:

– субъект налога;

- объект налога;
- источник налога;
- ставка налога.

Ставка налога – величина налога на единицу обложения (денежная единица доходов, единица земельной площади, единица измерения товара и т. п.). Различают следующие виды налоговых ставок:

1. *Твердая ставка* – определяется в абсолютной сумме на единицу обложения, не зависит от размеров доходов;
2. *Пропорциональная ставка* – определяется в процентах, не зависит от величины объекта налога;
3. *Прогрессивная ставка* – повышается по мере роста объекта налога;
4. *Регрессивная* – снижается по мере роста объекта налога.

Налоги делятся на **прямые** (взимаются с субъекта налога, не включаются в цену товаров и услуг) и **косвенные** (налоги на товары и услуги, включаемые в их цену).

Практика налогообложения в большинстве развитых стран показывает, что существуют два ведущих вида налога: подоходный налог с юридических и физических лиц и налог на добавленную стоимость.

Налоговые системы развитых стран широко применяют налоги как средство поддержания и стимулирования предпринимательства. С этой целью используют **налоговые льготы** – полное или частичное освобождение от уплаты налога. В качестве последних используются инвестиционный налоговый кредит, ускоренная амортизация, налоговые скидки, налоговая амнистия и т. д..

Наряду с использованием налоговой системы для стимулирования тех или иных экономических субъектов, государство может использовать налоговую систему для общего воздействия на рыночную конъюнктуру.

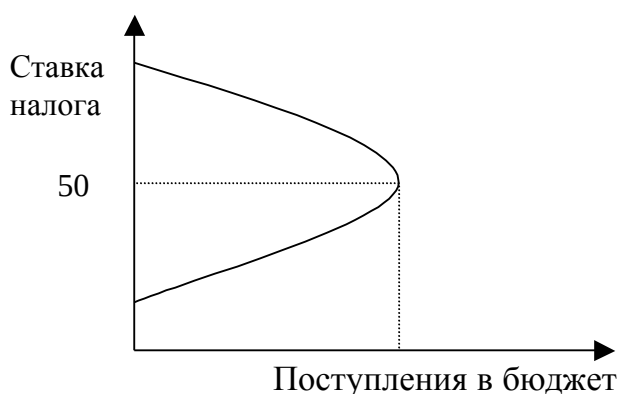


Рис. 19. Кривая Лаффера

Основанием для этого служат расчеты А. Лаффера (рис. 19). На основе данных расчетов был сделан вывод о том, что увеличение налоговой ставки приводит не к росту, а к снижению поступлений в государственный бюджет.

Но теоретическое обоснование кривой Лаффера остается спорным.

Основными концепциями бюджетной государственной политики являются ежегодно балансируемый бюджет и балансируемый бюджет на циклической основе.

Ежегодно балансируемый бюджет. До 30-х годов XX века общепризнанной целью государственных финансов являлся ежегодно балансируемый бюджет (равенство годовых расходов и доходов государства). Но такой подход исключает фискальную деятельность государства как антициклическую и стабилизирующую силу.

Балансируемый бюджет на циклической основе. Данная концепция основывается на том, что бюджет должен быть сбалансирован в ходе экономического цикла. При этом ежегодного сбалансирования бюджета не требуется. Проблема реализации данной концепции состоит в несимметричности подъемов и падений, составляющих экономический цикл.

Сумма, на которую в данном году расходы бюджета превосходят его доходы, называется **дефицитом бюджета**. Причины бюджетного дефицита:

- спад общественного производства;
- рост предельных издержек общественного производства;
- массовый выпуск необеспеченных денег;
- высокие социальные расходы;
- возросшие затраты на финансирование ВПК;
- высокие непроизводительные расходы и т. д..

Проблема бюджетного дефицита тесно связана с проблемой **государственного долга** (суммы накопленных в стране за определенный период бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за то же время положительных сальдо баланса). *Разделяют внешний государственный долг* (долг иностранным государствам, организациям и лицам и *внутренний государственный долг* (долг своему населению). Экономистами широко обсуждаются возможные пути избежания некредитоспособности национальной экономики.

Тема 7. Инфляция. Система антиинфляционных мер

1. Понятие и последствия инфляции. Виды инфляции.
2. Инфляция спроса и инфляция предложения. Связь инфляция-безработица.
3. Антиинфляционная политика.

Инфляция – это устойчивое повышение общего уровня цен. Обратный процесс называется *дефляцией*.

Последствия инфляции многообразны и противоречивы и заключаются в следующем:

1. перераспределяются богатства и национальный доход;
2. усложняется планирование деятельности фирм;
3. увеличивается риск предпринимательской деятельности;
4. уменьшается политическая стабильность общества;
5. снижается конкурентоспособность национальных товаров;
6. возрастает спрос на иностранные валюты;
7. снижается реальная стоимость сбережений.
8. изменяются структура и уровень доходов государственного бюджета;
9. стимулируется экономический рост (при умеренной инфляции и неполной занятости);
10. может увеличиваться занятость.

Основные виды инфляции представлены в табл. 5.

Таблица 5

Виды инфляции

Признак классификации	Виды инфляции
Вид государственного регулирования рынка	Скрытая. Открытая инфляция.
Масштаб	Национальная. Региональная. Мировая.
Влияние внешних факторов	Импортируемая. Экспортируемая.
Темп роста	Умеренная. Галопирующая. Гиперинфляция.
Стабильность роста цен	Сбалансированная. Несбалансированная.
Точность прогноза	Прогнозируемая. Непрогнозируемая.
Вид факторов, порождающих инфляцию	Инфляция спроса. Инфляция предложения.

Инфляция спроса – это инфляция, инспирированная скачком спроса, не поддержанным ростом предложения. Скачок спроса может быть вызван повышением доходов (ростом денежной массы), ростом скорости оборота денег, инфляционными ожиданиями и т. д.. Степень влияния спроса на инфляцию зависит от уровня занятости и загрузки производственных мощностей.

Инфляция предложения – это инфляция, связанная с ростом издержек производства. Одним из проявлений данной инфляции является инфляционная спираль “цена-зарплата”.

Для расчета инфляции можно использовать такие показатели как *индекс Пааше*, *индекс Ласпейраса*, *индекс Фишера*, *индекс потребительских цен*, *темпы инфляции*.

В конце 50-х годов на основе эмпирических исследований экономистом Филлипсом была выведена связь между безработицей и инфляцией.

Графически зависимость между уровнем инфляции в процентах (P) и уровнем безработицы в процентах (U) выражается кривой Филлипса (рис. 20).

В 50 – 60-е годы статистические показатели ведущих стран подтверждали истинность выводов Филлипса.

Существуют различные объяснения обратной связи между инфляцией и безработицей. Например, ее объясняют гибкостью рынка труда, влиянием низкой конъюнктуры на стремления экономических субъектов и т. д.. Ряд экономистов относятся к кривой Филлипса как к экономическому закону. Следствием данного отношения является возможность оптимального выбора уровня инфляции и безработицы (с помощью инструментов государственного регулирования). Другие экономисты отрицают постоянство и устойчивость взаимосвязи между инфляцией и безработицей. Следствием данного подхода является вывод о возможности достичь более низкого уровня безработицы при заданном уровне инфляции.

Анализ динамики инфляции и безработицы в 70 – 80-х годах XX века показал, что связь между ними оказалась очень нестабильной. Во время экономических кризисов одновременно росли и цены, и безработица. Такая экономическая ситуация получила название **стагфляции**. Появление стагфляции по-разному объясняется кейнсианцами, продолжающими считать кривую Филлипса выражением экономического закона и неоклассиками, придерживающимися теории адаптивных ожиданий и теории рациональных ожиданий).

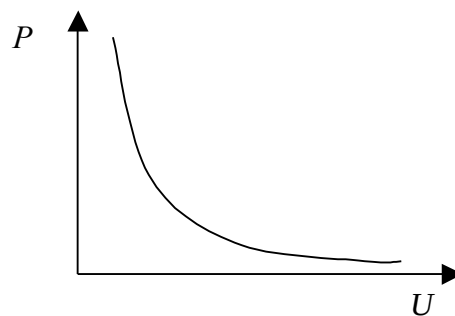


Рис. 20. Кривая Филлипса

3.

Антиинфляционная политика представляет собой совокупность инструментов государственного регулирования, направленных на снижение инфляции. Возможные варианты политики:

1. Прямое регулирование цен. Осуществляется в рамках политики доходов. Условно можно выделить два направления политики доходов:

- установление ориентиров для роста заработной платы и цен, в качестве ориентиров применяются максимальные пределы роста цен и ставок заработной платы;

- прямой контроль над заработной платой и ценами, предполагающий установление фиксированной цены и замораживание заработной платы.

2. Косвенное регулирование. Основано на осуществлении дефляционной политики и предполагает:

- ограничения на рост денежной массы;
- ограничение государственных закупок;
- отмена льгот или повышение ставок налогов;
- повышение курса национальной валюты и т. д..

Проведение антиинфляционной политики также предполагает выбор ее варианта: *шоковая* антиинфляционная политика или *мягкая*, рассчитанная на длительный период.

Следует отметить то, что реалии современного рынка постоянно вносят коррективы в осуществление антиинфляционной политики: одни меры утрачивают свою действенность, появляются другие меры. Так, использование в России 90-х годов монетаристских инструментов шоковой антиинфляционной политики не имело достаточных положительных результатов.

Тема 8. Теория занятости и социальная политика государства

1. Занятость населения.
2. Безработица, виды безработицы и закон Оукена.
3. Доходы населения и их распределение.
4. Социальная защита населения.

1.

Теория занятости прошла долгий путь эволюционного развития и характеризуется многообразием концептуальных подходов, методов и инструментария исследований. Теоретические взгляды на данную проблему характеризуются множеством направлений и школ.

Можно выделить следующие теории занятости:

1. Классическая (неоклассическая). Данная теория рассматривает рынок труда как внутренне неоднородную и динамичную систему связей, подчиняющуюся рыночным законам. Регулятором ее служит рыночный механизм. Через повышение и понижение цены труда (заработной платы) регулируется спрос и предложение труда.

2. Кейнсианская (неокейнсианская). Рынок труда рассматривается как инертная система, где цена труда жестко зафиксирована. Основные параметры занятости – уровень занятости и безработицы, спрос на труд, уровень реальной зарплаты – устанавливаются не на рынке труда, а определяются размером спроса на рынке потребительских и инвестиционных товаров.

3. Монетаристская. Данная теория основывается на том, что рыночная экономика представляет собой самонастраивающуюся систему, ценовой механизм которой сам определяет рациональный уровень занятости.

4. Институционально-социологическая. Данная концепция основывается на том положении, что проблемы в области занятости могут быть решены с помощью ряда институциональных реформ.

5. Контрактная. Представляет собой синтез классической и кейнсианской теорий. В основе данной теории лежит положение о том, что предприниматели и рабочие вступают между собой в долгосрочные договорные отношения, в результате которых возникает соглашение – *имплицитный контракт*.

6. Концепция гибкого рынка. В основе ее находится положение о необходимости дерегламентации рынка труда, перехода к более гибким и нестандартным формам занятости.

2.

Безработица – это ситуация, когда часть трудоспособного населения, временно или постоянно потерявшего работу. **Уровень безработицы** – это отношение количества безработных к трудоспособному населению (рабочей силе). Большинство экономистов признает закономерным и необходимым в условиях рынка существование определенного уровня безработицы.

Основные виды безработицы:

1. Фрикционная. Связана с перемещением людей из одной местности в другую, из одного предприятия в другое.

2. Структурная. Безработица, которая возникает вследствие несовпадения предложения и спроса по отдельным квалификациям или профессиям.

3. Сезонная. Она обусловлена сезонными колебаниями объемов производства некоторых отраслей.

4. Застойная. Предполагает невозможность найти работу в определенном регионе или сфере деятельности.

5. Циклическая. Данная безработица имеет причиной циклические колебания экономики.

6. Скрытая. Предполагает неполную занятость – неполный рабочий день или неполную неделю.

7. Добровольная. Она обусловлена тем, что часть людей не желает работать.

Западные экономисты рассматривают понятие **“Полная занятость”** как занятость при существовании *естественного уровня безработицы*. **Естественный уровень безработицы** – это сумма добровольной, фрикционной и структурной безработицы.

Безработица, значительно превышающая естественный уровень приводит к ряду негативных последствий. Главная цена безработицы – невыпущенная продукция. Следовательно, безработица оказывает влияние на ВВП. Связь между ВВП и безработицей выражена математически в *законе Оукена*, который гласит: превышение фактического уровня безработицы над естественным уровнем на 1 % приводит к уменьшению фактического ВВП по сравнению с потенциально возможным на 2,5 %. На основе данного закона можно определить потери продукции, связанные с любым уровнем безработицы.

Уровень безработицы, как правило, различен в разных областях, сферах деятельности и у различных групп населения.

3.

Доход в самом общем виде – это та сумма денег, которую человек получает или зарабатывает в течение определенного времени (как правило, года). Величина дохода, оцениваемая в деньгах – это **номинальный доход**. **Реальный доход** – это сумма товаров и услуг, которые можно приобрести на денежные доходы. Различие между реальным и номинальным доходами обусловлено наличием инфляции.

Существуют различные теории формирования и динамики доходов: теория прибавочной стоимости, теория накопления, теория факторов и предельной производительности. Но, несмотря на различие взглядов, все теории признают функциональное распределение доходов.

Функциональное распределение доходов связано с их распределением между факторами: трудом, капиталом, землей и предпринимательской способностью. В результате функционального распределения формируются такие виды доходов как *заработная плата, процент, рента и прибыль*.

Совокупные доходы населения формируются из разных источников и перераспределяются между семьями в зависимости от их величины и состава. Персональное распределение доходов отличается значительной неравномерностью, измерить которую можно на основе *методики Парето-Лоренца-Джини*.

Величина дохода тесно связана с *богатством и благосостоянием семьи*. Взаимосвязь между доходом и богатством симметрична: чем выше уровень дохода, тем больше богатство и, в то же время, чем выше богатство, тем выше доходы от него. Но дифференциация доходов количественно более стабильна, чем дифференциация богатства.

Дифференциация доходов складывается под воздействием различных факторов:

- различия в способностях и склонностях людей;
- различия в уровне образования и квалификации;
- социальное происхождение;
- размер и состав семьи;
- владение собственностью и т. д..

Совокупные доходы общества в целом и каждого его члена оцениваются как показатели экономического благосостояния. Получаемые населением доходы составляют базу *определенного уровня жизни*. **Уровень жизни** – оценка количества и качества потребляемых жизненных благ, степень удовлетворения потребностей людей в определенных благах. ООН разработана система показателей уровня жизни (12 групп показателей).

На основе анализа величины и структуры расходов низкодходных групп населения рассчитываются *бюджет минимума материальной обеспеченности (прожиточный минимум) и границы бедности*.

Уровень прожиточного минимума зависит от социально-экономических факторов и более подвижен, чем порог бедности.

4.

Социальная политика государства охватывает государственное регулирование распределения доходов и социальную защиту населения. В различных школах по-разному определяется роль государства и эффективность социальной политики.

Государственное перераспределение доходов осуществляется через бюджетно-финансовое регулирование. Государство в соответствии с приоритетами социальной политики и действующими социальными программами представляет социальные выплаты в форме денежных и натуральных трансфертов, а также услуг. Все социальные трансферты могут носить единовременный характер или выплачиваться периодически, а также могут

принимать форму налоговых скидок. Целью данного направления социальной политики является поощрение всех форм деловой активности, прежде всего трудовой и предпринимательской.

Рыночная система содержит различные виды рисков, в том числе риск потери или снижения доходов. Государственные гарантии компенсации данного риска составляют главное содержание системы социальной защиты населения. Данная система направлена на поддержание определённого уровня доходов и потребления услуг здравоохранения, образования и т. п. малообеспеченными слоями населения. Формой социальной защиты может быть, например, индексация доходов в условиях галопирующей инфляции, система государственного бесплатного медицинского и социального обслуживания и т. д..

Тема 9. Экономический рост и его проблемы

1. Экономический рост: сущность, цели, темпы, типы.
2. Факторы экономического роста и их динамика.
3. Цикличность экономического развития, экономический цикл.

1.

Экономический рост определяется: 1) как увеличение объема реального ВВП или ЧНП за некоторый период времени или 2) как увеличение реального ВВП или ЧНП на душу населения за некоторый период времени. Первое определение используется при оценке темпов расширения экономического потенциала страны, второе – при анализе благосостояния населения.

Экономический рост измеряется годовыми темпами роста в процентах.

Основными *конечными целями* экономического роста являются повышение материального благосостояния населения и поддержание национальной безопасности. Под *эффективностью экономического роста* понимается улучшение всех составляющих многогранного понятия “Эффективность производства”, которое включает:

- улучшение качества товаров и услуг;
- освоение производства новых товаров;
- углубление специализации и кооперации производства;
- повышение эффективности управленческих процессов;
- улучшение аллокации производственных ресурсов;
- освоение новых технологий.

Качество экономического роста связывается с усилением его социальной направленности: улучшением благосостояния населения, увеличением свободного времени, поддержанием полной занятости и т. д. Следует

отметить, что высокие темпы экономического роста могут достигаться за счет ухудшения его качества и наоборот. Большинство экономистов считает предпочтительным невысокие (2–3 %), но стабильные темпы экономического роста.

В экономической теории выделяются два типа экономического роста: *экстенсивный и интенсивный*. **Экстенсивный рост** предполагает расширение объема материальных благ и услуг за счет использования все большего количества факторов экономического роста (количественное расширение). **Интенсивный рост** означает, что расширение производства осуществляется за счет качественного улучшения факторов экономического роста.

2.

Факторами экономического роста являются те явления и процессы, которые определяют масштабы увеличения реального объема производства, возможности повышения эффективности и качества роста. По способу воздействия на экономический рост различают факторы *прямые и косвенные*.

Прямыми называются те, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту. *Косвенные факторы* влияют на возможность превращения этой способности в действительность. К прямым факторам относятся факторы предложения, а именно:

- увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов;
- рост объема и улучшение качества основного капитала;
- совершенствование технологии и организации производства;
- повышение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов;
- увеличение количества предпринимателей в обществе.

В состав косвенных факторов входят такие как снижение степени монополизации рынка, уменьшение цен на производственные ресурсы, снижение налогов, рост потребительских и инвестиционных расходов, расширение экспорта, развитие инфраструктуры рынка и т. д.

Для осуществления экономического роста необходимо эффективное распределение факторов, которое достигается за счет действия рыночного механизма, в тех сферах, где рынок терпит фиаско за счет государственного вмешательства.

Разделение экономического роста на экстенсивный и интенсивный позволяет разделить прямые факторы экономического роста на две группы: экстенсивные и интенсивные. Данное деление представлено на рис. 21. Существуют различные теории и концепции экономического роста: неоклассическая, неокейнсианская, формационная теория, теория У. Ростоу и т. д..

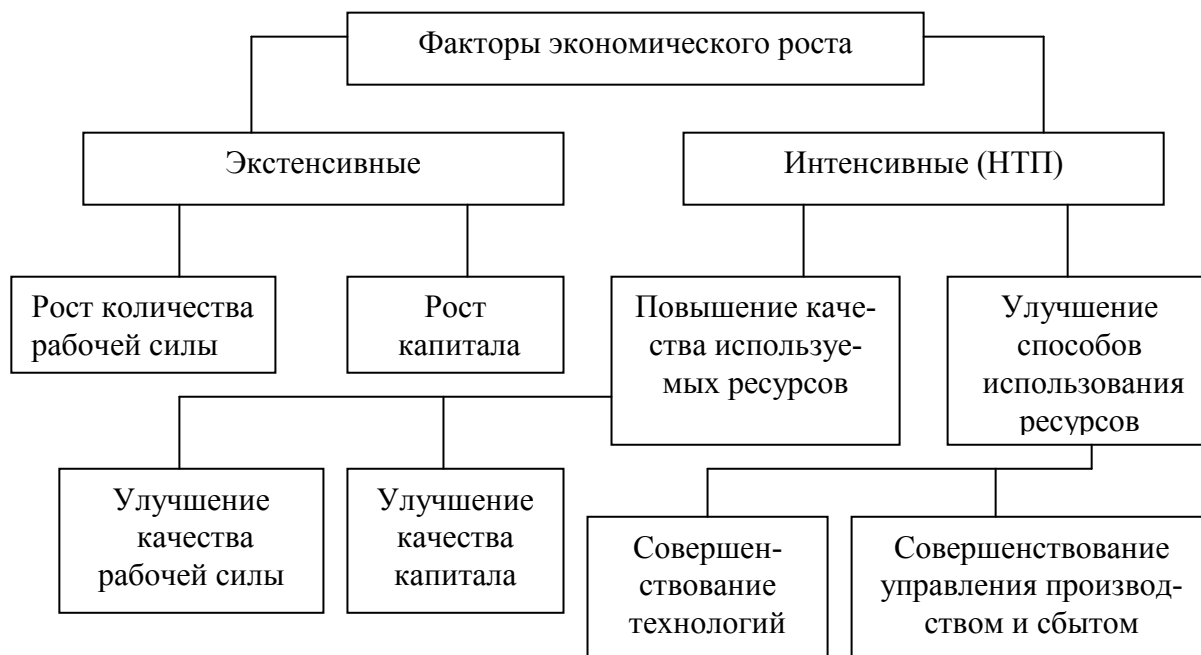


Рис. 21. Прямые факторы экономического роста

3.

Теория экономического цикла наряду с теорией экономического роста объясняет движение народного хозяйства. Но если теория экономического роста исследует факторы и условия роста как долговременной тенденции, то теория цикла – причины колебаний экономической активности во времени. Направленность и степень изменения совокупности показателей, характеризующих равновесное развитие экономики, образуют экономическую конъюнктуру. Экономический цикл – это форма движения и развития конъюнктуры. Существование и природа экономических циклов относятся к дискуссионным вопросам. *Экстернальные теории* цикла рассматривают цикл как результат колебаний факторов, лежащих за пределами экономической системы, а *интернальные теории* – как следствие действия механизма, находящегося внутри самой экономической системы. Каждая из данных теорий имеет целый ряд разновидностей. К. Маркс первым выделил четыре фазы экономического цикла, сменяющие друг друга: *кризис (спад)* (1), *депрессию* (2), *оживление* (3) и *подъем (пик)* (4) (рис. 22).

Существуют другие классификации цикла: некоторые экономисты выделяют только две фазы: *рецессию (спад)* и *подъем*.

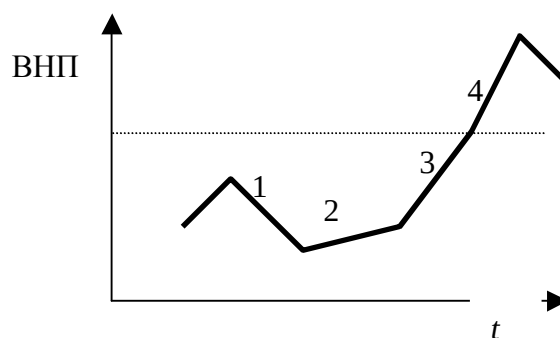


Рис. 22. Цикл и его фазы

Каждая фаза характеризуется своей конъюнктурой. Спад (кризис) означает перепроизводство товаров, резкое сокращение уровня производства, рост безработицы и повышение ссудного процента.

Депрессия предполагает замедление негативных процессов и начало роста производства. В фазе **оживления** производство растёт до докризисного уровня.

Наконец, в фазе **подъема** производство перешагивает докризисный уровень и продолжает свой рост, вплоть до вновь возникающего перепроизводства товаров.

Для характеристики экономической конъюнктуры каждой фазы используются такие статистические показатели как ВВП, уровень безработицы, доходы населения, объем производства и т. д.

Современной общественной науке известно более 1380 типов циклических колебаний. В табл. 6 представлены четыре типа, которыми по преимуществу оперирует экономическая теория.

Таблица 6

Основные типы экономических циклов

Тип	Длина цикла	Особенности
Цикл Китчина	2–4 года	Величина запасов → колебания ВВП, инфляции, занятости, товарные циклы
Цикл Жуглара	7–12 лет	Инвестиционный цикл → колебания ВВП, инфляции и занятости
Цикл Кузнеца	16–25 лет	Доход → иммиграция → жилищное строительство → совокупный спрос → доход
Цикл Кондратьева	40–60 лет	Научно-технический прогресс, структурные изменения → колебания основных экономических показателей.

Тема 10. Мировая экономика

1. Общемировые аспекты экономического развития. Мировое хозяйство.
2. Международное разделение труда и теории абсолютного и сравнительного преимущества.

1.

Мировое хозяйство – это глобальное геоэкономическое пространство, в котором в интересах роста эффективности материального производства

свободно обращаются товары, услуги и капиталы: человеческий, финансовый, научно-технический. Мировое хозяйство складывается из национальных экономик, находящихся между собою в постоянной и взаимной экономической связи. Это глобальный экономический организм, который характеризуется усиливающейся интернационализацией производительных сил, созданием многообразной системы международных экономических отношений, формированием межнациональных механизмов, регулирующих хозяйственный обмен между странами. Материальную основу всемирного хозяйства образует мировой рынок благ. Мировое хозяйство прошло длинный путь становления и развития, который начался с развалом феодальной экономической системы и продолжается по сей день.

Современный международный рынок благ основывается на:

1. **международном разделении труда** (экономически выгодной специализации стран на производстве конкретных товаров и услуг);
2. **экономической интеграции** (усилении взаимосвязи национальных экономик);
3. **транснационализации капитала** (увеличении числа и степени влияния ТНК).

Международные экономические отношения включают четыре сферы: *сферу международной торговли, сферу международного производства, сферу финансовых отношений и сферу научно-технических разработок.*

2.

Международное разделение труда бывает трех типов:

1. **Общее разделение труда** – предполагает специализацию стран по определенным сферам производства. Выделяются страны *сырьевые, аграрные, промышленные.*
2. **Частное разделение труда** – означает специализацию стран по видам товаров и услуг, отраслям производства.
3. **Единичное распределение труда** – специализация стран на производстве отдельных узлов, комплектующих, полуфабрикатов.

На основе международного разделения труда осуществляется международное производство и международная торговля. Основу определения эффективности международного разделения труда составляют *теории абсолютного и относительного преимущества.* Данные теории разработаны классической экономической теорией. Суть **теории абсолютного преимущества** состоит в следующем: если какая-либо страна может производить тот или иной товар дешевле и в большем количестве, чем другие страны, то она обладает абсолютным преимуществом. Суть **теории относительного преимущества** – выигрыш от продаж продукции будет наибольшим тогда,

когда каждый товар будет производиться той страной, в которой производственные издержки ниже.

В последние десятилетия в направлениях и структуре мировой торговли происходят существенные сдвиги, которые не всегда могут быть объяснены в рамках классической теории. Данная ситуация привела к созданию альтернативных теорий:

1. **Теория жизненного цикла.** Суть ее в том, что развитие мировой торговли готовыми изделиями зависит от стадий их жизненного цикла.

2. **Теория эффекта масштаба.** Суть данной теории – при определенной технологии и организации производства, долговременные средние издержки сокращаются по мере увеличения объема выпускаемой продукции, поэтому выигрыш страны заключается в экономии, обусловленной массовым производством.

Теория сравнительного преимущества утверждает, что в результате развития внешнеторговых отношений все участвующие в них страны получают выигрыш в виде прироста общего благосостояния. Вместе с тем одним из ключевых вопросов является вопрос, как распределяется этот выигрыш. Распределение выигрыша от международной торговли как внутри страны, так и между странами определяется тем, на каком уровне устанавливаются цены на товары, которыми страны торгуют между собой, и каковы объемы торговли.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основные этапы развития экономической мысли.
2. Основные экономические понятия и категории.
3. Объект, структура и функции общей экономической теории. Макроэкономика и микроэкономика.
4. Экономические ресурсы и экономическая эффективность.
5. Кривая производственных возможностей. Производственные возможности в условиях неполного использования ресурсов, экономического роста и альтернативного выбора.
6. Закон возрастающих вмененных издержек.
7. Рынок как механизм реализации товарных отношений.
8. Модель кругооборота в рыночной экономике.
9. Конкуренция в рыночной экономике.
10. Характеристика переходной экономики.
11. Пути перехода к рыночной экономике. Приватизация в переходной экономике.
12. Экономическая природа фирмы. Основные формы фирм.

13. Организационная структура российского бизнеса. Виды предприятий, действующих на российском рынке.
14. Поведение фирмы на рынке.
15. Спрос и факторы, воздействующие на спрос. Закон спроса.
16. Предложение, факторы, воздействующие на предложение. Закон предложения.
17. Равновесие спроса и предложения. Воздействие государства на рыночное равновесие.
18. Ценовая эластичность спроса. Зависимость изменения выручки от ценовой эластичности спроса.
19. Эластичность предложения.
20. Эффекты, объясняющие действие закона спроса. Полезность.
21. Первый и второй законы Госсена. Предельная полезность и кривая спроса.
22. Теория потребительского выбора. Кривая безразличия и бюджетная линия.
23. Структура и виды издержек, краткосрочный и долгосрочный периоды.
24. Закон убывающей отдачи
25. Правило максимизации прибыли.
26. Издержки и масштаб производства.
27. Труд и заработная плата.
28. Земельная рента.
29. Ссудный процент.
30. Теория экономической прибыли.
31. Валовой национальный продукт и национальный доход.
32. Совокупный спрос и совокупное предложение.
33. Общая характеристика потребления, сбережения и инвестиций.
34. Теория определения уровня дохода.
35. Теория мультипликатора. Акселератор. Взаимодействие мультипликатора и акселератора.
36. Дискуссия о роли государства в рыночной экономике. Экономические функции государства.
37. Формы, методы и инструменты государственного регулирования национальной экономики.
38. Экономическая политика государства.
39. Функции, роль и виды денег. Денежное предложение.
40. Кредитно-банковская система. Денежный мультипликатор.
41. Ценные бумаги как элемент финансовых ресурсов.

42. Цели и объекты монетарной политики. Спрос и предложение на денежном рынке.
43. Инструментарий денежно-кредитной политики государства. Макроэкономические последствия монетарной политики.
44. Принцип построения финансовой системы государства. Доходы и расходы бюджетов различных уровней.
45. Инструменты фискальной политики. Мультипликатор государственных расходов и налогов.
46. Теория и практика налогообложения.
47. Бюджетная политика государства. Бюджетный дефицит.
48. Понятие и последствия инфляции. Виды инфляции.
49. Инфляция спроса и инфляция предложения. Связь инфляция-безработица.
50. Антиинфляционная политика.
51. Занятость и безработица, виды безработицы и закон Оукена.
52. Доходы населения и их распределение.
53. Социальная защита населения.
54. Экономический рост: сущность, цели, темпы, типы.
55. Факторы экономического роста и их динамика.
56. Цикличность экономического развития, экономический цикл.
57. Общемировые аспекты экономического развития. Мировое хозяйство.
58. Международное разделение труда и теории абсолютного и сравнительного преимущества.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Общие требования к контрольной работе

1. Приступать к выполнению контрольной работы следует после изучения материала по соответствующим темам курса.
2. Контрольная работа должна быть написана разборчиво и аккуратно оформлена.
3. Объем работы должен быть не менее ученической тетради (12 страниц).
4. Контрольная работа должна содержать список использованной литературы.

5. Студент в контрольной работе отвечает на два теоретических вопроса; номера вопросов определяются по последней цифре шифра зачетной книжки и первой букве фамилии студента (табл. 7).

Таблица 7

Определение номеров теоретических вопросов для контрольной работы

Первая буква фамилии	Последняя цифра номера зачетной книжки									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
А-Е	1; 12	2; 13	3; 14	4; 15	5; 16	6; 17	7; 18	8; 19	9; 20	10; 21
Ж-Н	11; 22	12; 23	13; 24	3; 12	4; 13	5; 14	6; 15	7; 16	8; 17	9; 18
О-Я	10; 19	11; 20	12; 21	13; 22	1; 23	2; 24	3; 15	4; 16	5; 17	12; 24

Вопросы к контрольной по микроэкономике

1. Экономические ресурсы и экономическая эффективность.
2. Кривая производственных возможностей. Производственные возможности в условиях неполного использования ресурсов, экономического роста и альтернативного выбора.
3. Закон возрастающих вмененных издержек
4. Рынок как механизм реализации товарных отношений.
5. Конкуренция в рыночной экономике.
6. Характеристика переходной экономики.
7. Пути перехода к рыночной экономике. Приватизация в переходной экономике
8. Экономическая природа фирмы. Основные формы фирм.
9. Организационная структура российского бизнеса. Виды предприятий, действующих на российском рынке.
10. Поведение фирмы на рынке
11. Спрос и факторы, воздействующие на спрос. Закон спроса.
12. Предложение, факторы, воздействующие на предложение. Закон предложения.
13. Равновесие спроса и предложения. Воздействие государства на рыночное равновесие.
14. Ценовая эластичность спроса. Зависимость изменения выручки от ценовой эластичности спроса.
15. Эластичность предложения.

16. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Предельная полезность и кривая спроса.
17. Теория потребительского выбора. Кривая безразличия и бюджетная линия.
18. Структура и виды издержек, краткосрочный и долгосрочный периоды.
19. Закон убывающей отдачи
20. Издержки и масштаб производства.
21. Труд и заработная плата.
22. Земельная рента.
23. Ссудный процент.
24. Теория экономической прибыли. Правило максимизации прибыли.

Вопросы к контрольной по макроэкономике

1. Валовой национальный продукт и национальный доход.
2. Совокупный спрос и совокупное предложение.
3. Общая характеристика потребления, сбережения и инвестиций.
4. Теория мультипликатора. Акселератор. Взаимодействие мультипликатора и акселератора.
5. Дискуссия о роли государства в рыночной экономике. Экономические функции государства.
6. Формы, методы и инструменты государственного регулирования национальной экономики.
7. Функции, роль и виды денег. Денежное предложение.
8. Кредитно-банковская система. Денежный мультипликатор.
9. Ценные бумаги как элемент финансовых ресурсов.
10. Цели и объекты монетарной политики. Спрос и предложение на денежном рынке.
11. Инструментарий денежно-кредитной политики государства. Макроэкономические последствия монетарной политики.
12. Принцип построения финансовой системы государства. Доходы и расходы бюджетов различных уровней.
13. Инструменты фискальной политики. Мультипликатор государственных расходов и налогов.
14. Теория и практика налогообложения.
15. Бюджетная политика государства. Бюджетный дефицит.
16. Понятие и последствия инфляции. Виды инфляции.

17. Инфляция спроса и инфляция предложения. Связь инфляция-безработица.
18. Антиинфляционная политика.
19. Занятость и безработица, виды безработицы и закон Оукена.
20. Доходы населения и их распределение.
21. Социальная защита населения.
22. Экономический рост: сущность, цели, темпы, типы.
23. Факторы экономического роста и их динамика.
24. Цикличность экономического развития, экономический цикл.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Барр Р. Политическая экономия: В 2 т. – М.: Международные отношения, 1994.
2. Бевентер Э., Хампе Й. Основные знания по рыночной экономике. – М.: Республика, 1993.
3. Введение в рыночную экономику / Под ред. А.Я. Лившица, И.Н. Никулиной. – М.: Высш. шк., 1994.
4. Вводный курс по экономической теории / Под ред. Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 1997.
5. Гребенников П.И. Макроэкономика. – СПб.: ТОО “СВАН”, 1992.
6. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: АО “Финстатинформ”, 1997.
7. Макконелл К., Кэмпбелл Р., Брю С. Л. Экономикс: В 2 т. – М.: Республика, 1995.
8. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: ВЛАДОС, 1999.
9. Нуреев Р.М. Основы экономической теории: Микроэкономика. – М.: Высш. шк., 1996.
10. Овчинников Г.П. Макроэкономика. – СПб.: ПЭИС им. Н.А. Бонч-Бруевича, 1993.
11. Овчинников Г. П. Микроэкономика. – СПб.: ПЭИС им. Н.А. Бонч-Бруевича, 1994.
12. Самуэльсон П. Экономика: В 2 т. – М.: Экономика, 1993.
13. Теория переходной экономики: макроэкономика. / Под ред. Е. В. Красниковой. – М.: ТЕИС, 1998.
14. Теория переходной экономики: микроэкономика / Под ред. В.В. Герасименко. – М.: ТЕИС, 1997.
15. Экономическая теория / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: ВЛАДОС, 1998.

16. Экономическая теория / Под ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой.
– М: ИНФРА-М, 1997.
17. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевич.
– СПб.: Питер, 1997.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
МИКРОЭКОНОМИКА.....	6
Тема 1. Введение в экономическую теорию	6
Тема 2. Основная проблема экономики	9
Тема 3. Основы обмена и рынок.....	12
Тема 4. Содержание и особенности переходной экономики в России	17
Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений	20
Тема 6. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.....	24
Тема 7. Эластичность спроса и предложения	27
Тема 8. Теория потребительского поведения.....	30
МАКРОЭКОНОМИКА.....	41
Тема 1. Введение в макроэкономику. Основные макроэконо- мические проблемы и показатели	41
Тема 3. Национальная экономика и государство.....	50
Тема 4. Денежно-кредитная система государства	54
Тема 5. Монетарная политика государства	57
Тема 6. Финансовая система и финансовая политика государства .	59
Тема 7. Инфляция. Система антиинфляционных мер	63
Тема 8. Теория занятости и социальная политика государства	66
Тема 9. Экономический рост и его проблемы.....	70
Тема 10. Мировая экономика.....	73
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ.....	75
ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ.....	77
Общие требования к контрольной работе	77
Вопросы к контрольной по микроэкономике	78
Вопросы к контрольной по макроэкономике.....	79
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	80

Василенок Виктор Леонидович,
Макарченко Марина Арнольдовна

ЭКОНОМИКА
(МАКРОЭКОНОМИКА И МИКРОЭКОНОМИКА)

Методические указания
для студентов заочной формы обучения
неэкономических специальностей ”

Редактор Л.Г. Лебедева
Корректор Н.И. Михайлова

ЛР № 020414 от 12.02.97

Подписано в печать 17.12.2001. Формат 60×84 1/16. Бум. писчая
Печать офсетная. Усл. печ. л. 4,18. Печ. л. 4,5. Уч.-изд. л. 4,5
Тираж 200 экз. Заказ № С 60

СПбГУНиПТ. 191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9
ИПЦ СПбГУНиПТ. 191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9