

Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НИЗКОТЕМПЕРАТУРНЫХ И ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**



Кафедра экономической теории
и экономической политики

МИКРОЭКОНОМИКА

Рабочая программа
и методические указания
к контрольной и курсовой работам
для студентов специальности 060800
факультета заочного обучения и экстерната

Санкт-Петербург
2008

УДК 621.

Шапиро Н.А. Микроэкономика: Рабочая программа и метод. указания к контрольной и курсовой работам для студентов спец. 060800 факультета заочного обучения и экстерната. – СПб.: СПбГУНиПТ, 2008. – 34 с.

Представлена программа курса по микроэкономике, тематика контрольных и курсовых работ, разъяснения к решению задач контрольной работы, требования к курсовой и список учебной литературы.

Рецензент
Доктор экон. наук, проф. И.Г. Сергеева

Рекомендованы к изданию редакционно-издательским советом университета

© Санкт-Петербургский государственный
университет низкотемпературных
и пищевых технологий, 2008

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Микроэкономика» с элементами раздела общей экономической теории является согласно ГОС ВПО первой частью дисциплины «Экономическая теория», второй частью которой является курс «Макроэкономика» с элементами раздела переходной экономики.

Микроэкономика относится к базовым дисциплинам профессиональной подготовки экономистов и менеджеров. Особая значимость изучения микроэкономики состоит в том, что она дает знания профессионального экономического языка (понятийного аппарата), используемого современной экономической наукой в целом и формирует теоретические основы, необходимые для понимания и анализа поведения отдельных хозяйствующих субъектов вне контекста национальных и исторических особенностей.

Для успешного освоения данной дисциплины студенту необходимо иметь знания математики в объеме средней общеобразовательной школы, истории и обществоведения, обладать навыками логического абстрактного мышления, умением воспринимать графические построения, а также пользоваться современными информационными источниками и техникой.

В результате изучения данного курса студент должен получить научное представление о том, что такое рынок, основные его субъекты и характеристики их поведения, иметь представление о механизме ценообразования и общественном благосостоянии.

Результатом изучения курса должно стать умение студентов пользоваться основным экономическим инструментарием (категориями) по осуществлению элементарного теоретико-экономического анализа, и понимание его возможностей для исследования реальных экономических отношений, а также умение делать выводы из конкретных ситуаций и оценивать намерения и результаты хозяйственной деятельности основных рыночных субъектов.

Знание микроэкономики необходимо для дальнейшего изучения таких экономических дисциплин, как макроэкономика, экономика предприятия, бухгалтерский учет, налогообложение, финансы предприятия.

Студенты факультета заочного обучения и экстерната в процессе изучения курса микроэкономики должны самостоятельно выполнить контрольную работу (решение задач), курсовую работу

(письменное изложение глубокого теоретического изучения одной из важнейших тем курса) и сдать экзамен по курсу.

Контрольная и курсовая работы должны быть сданы и зачтены (курсовая работа с оценкой) до экзамена. В случае отсутствия зачета по контрольной работе и оценки по курсовой студент до экзамена не допускается. Срок проверки работ – две недели.

Экзаменационные билеты формируются на основе программы. В одном билете – два теоретических вопроса. Формулировка вопросов дается согласно программе курса.

1. ПРОГРАММА КУРСА «МИКРОЭКОНОМИКА»

Тема 1. Введение в курс экономической теории

Экономика как наука. Экономические и свободные блага. Гипотеза о рациональном поведении. Три фундаментальные задачи, которые решают экономисты. Модели в экономике. Классификация способов упорядоченного распределения ресурсов.

Тема 2. Рыночное равновесие. Взаимодействие спроса и предложения

Рынок и субъекты рынка. Спрос, объем спроса, функция спроса, закон спроса.

Предложение, объем предложения, функция предложения, закон предложения.

Понятие равновесия. Неравновесные ситуации (перепроизводство и дефицит). Существование и единственность равновесия.

Тема 3. Теория поведения потребителя

Факторы, определяющие спрос. Изменение объема спроса и изменение спроса. Полезность товара, предельная полезность товара.

Полезность денег. Полезность товаров, выраженная в деньгах.

Поведение потребителя и закон убывания объема спроса. Характер функции спроса. Законы Госсена.

Тема 4. Теория поведения производителя

Факторы, определяющие предложение. Изменение объема предложения, изменение предложения. Предположение о максимизации прибыли. Предельная выручка, предельные издержки. Объем производства, позволяющий получить максимальную прибыль. Предельная производительность. Закон убывающей производительности. Характер функции предложения.

Тема 5. Издержки предприятия

Прибыль и издержки в экономическом и бухгалтерском смысле. Общие издержки и их структура. Влияние фактора времени. Издержки в коротком и длительном периоде. Расчетные издержки и их функции (общие, средние, предельные). Графическая взаимосвязь функций издержек. Характер функций издержек.

Тема 6. Структуры рынка. Поведение предприятия в различных рыночных структурах

Понятие рыночной структуры. Критерии классификации рыночных структур.

Совершенная и несовершенная конкуренция. Условия существования совершенной конкуренции. Типы рыночных структур несовершенной конкуренции.

Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции

Поведение предприятия в условиях монополии.

Тема 7. Рыночный спрос и рыночное предложение

Индивидуальный спрос. Индивидуальные различия спроса. Рыночный спрос.

Связь рыночного спроса с совокупностью индивидуальных. Кривая динамики объема продаж и ее отличие от кривой спроса. Зависимость выбора потребителя от вкусов и предпочтений других потребителей:

- эффект присоединения к большинству;
- эффект сноба;
- эффект Веблена.

Индивидуальная кривая предложения. Рыночная кривая предложения. Внешняя экономичность и внешняя неэкономичность.

Предложение в трех периодах. Метод сравнительной статики. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде.

Тема 8. Эластичность спроса и предложения

Задача количественного измерения реакции рынка на изменения цены. Математическое понятие эластичности функции. Определение и основные свойства эластичности функции. Применения показателя эластичности к анализу спроса. Факторы, влияющие на эластичность.

Эластичность спроса по доходу. Классификация товаров на основе значений эластичности.

Эластичность предложения по цене. Эластичность предложения в трех временных периодах (мгновенном, коротком, длинном).

Тема 9. Заменяемость и дополняемость. Ординалистская теория спроса

Проблема выбора потребителем набора или комбинации нескольких товаров. Кривая безразличия. Свойства кривых безразличия. Особые случаи конфигурации кривых безразличия. Бюджетная линия. Точка оптимального потребительского выбора.

Тема 10. Производственная функция. Ординалистская теория производства

Производственная функция. Изокванта. Конфигурация изоквант. Основные характеристики производства, полученные на основе анализа производственной функции: предельная производительность ресурсов, предельная норма технического замещения ресурсов и ее эластичность; интенсивность использования ресурсов. Расширение производства. Отдача от масштаба. Производственная функция и технический прогресс.

Оптимальная комбинация ресурсов. Изокоста. Оптимальный путь роста.

Тема 11. Конкурентные рынки факторов производства

Факторные рынки и экономические структуры. Спрос и предложение на факторы производства. Равновесие на рынке труда. «Капитальные» и «прокатные» цены. Рынок земли. Экономическая рента. Цена земли. Рынок капитала. Процент. Капитализация.

Тема 12. Государственное регулирование рынка и цен

Экономическая роль государства. Государственная политика в ситуациях, когда возникают внешние эффекты и затраты. Общественные блага. Предотвращение социально неприемлемой дифференциации доходов населения. Границы государственного вмешательства в рыночный механизм.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант контрольной работы выбирается по двум последним цифрам номера студенческого билета.

Например: студенческий билет № 608705, следовательно, студент выполняет задание **варианта 5**; или студенческий билет 608910 – выполняется задание **варианта 10**.

В контрольных работах представлено пять видов задач:

1) на кривую производственных возможностей, 2) экономическое равновесие, 3) предельную полезность, 4) издержки и прибыль, 5) эластичность спроса и предложения. Четыре вида задач из пяти содержатся в каждой контрольной работе.

1. В заданиях на кривую производственных возможностей следует по осям координат отложить максимальные значения предполагаемых для производства благ, затем соединить их выпуклой линией – это и будет кривая производственных возможностей. Далее найти «точки» в данной системе координат предлагаемых в условиях вариантов производства и согласно положению по отношению к кривой производственных возможностей классифицировать их. Если точка находится на кривой, то это эффективный вариант, если левее, то неэффективный, поскольку ресурсы используются не полностью, если правее, то невозможный, т. к. для него нет ресурсов.

2. В задачах на равновесие, следует помнить, что функции спроса и предложения могут быть заданы а) таблично, б) аналитически и в) графически.

По таблице, представленной ниже в качестве примера, можно определить параметры равновесия, т. е. равновесную цену и объем: $P = 5$, $Q = 200$, т. к. при $P = 5$ объем спроса равен объему предложения: $Q_d = Q_s = 200$.

Таблица

Цена, P	Объем спроса, Q_d	Объем предложения, Q_s
3	300	100
5	200	200
7	150	300
9	100	400

Аналитически: $Q_d = f(P)$ – функция спроса; $Q_s = f(P)$ – функция предложения. Поскольку считается, что зависимость объема спроса и предложения от цены линейна, то их функции имеют вид: $y = ax + b$, следовательно, от таблично заданных функций можно перейти к их аналитическому виду по правилу:

$$x_0 - x_1/x_2 - x_1 = y_0 - y_1/y_2 - y_1.$$

Вместо x_0 и y_0 подставим значение P и Q , далее подставим данные из таблицы, выразим Q через P для объема спроса и предложения.

Аналитический вид функции спроса:

$$(P - 3)/(5 - 3) = (Q_d - 300)/(200 - 300);$$

$$(P - 3)/2 = (-Q_d + 300)/100;$$

$$100P - 300 = -2 Q_d + 600;$$

$$Q_d = -50P + 450.$$

Аналитический вид функции предложения:

$$(P - 3)/(5 - 3) = (Q_s - 100)/(200 - 100);$$

$$(P - 3)/2 = (Q_s - 100)/100;$$

$$100P - 300 = 2 Q_s - 200; Q_s = 50P - 50$$

Далее приравниваем функции, т. к. в точке равновесия объем спроса равен объему предложения, находим решение аналитически:

$$-50P + 450 = 50P - 50; 100P = 500; P = 5.$$

Подставляя значение цены, равное 5, в функцию спроса: $Q_d = -50P + 450$ и функцию предложения: $Q_s = 50P - 50$, получаете в обоих случаях объем равный 200, что соответствует таблице.

Графически: предполагается изображение графиков функций спроса и предложения в одной системе координат «объем–цена». Для удобства сопоставления по горизонтальной оси откладываете всегда объем, а по вертикальной – другой параметр. Чтобы представить графический вид функций, надо задать их таблично и по точкам построить график.

Если графики функций пересекаются в положительных координатах, значит равновесие существует, а если пересечение происходит при отрицательном значении цены или объема, то это означает, что спрос и предложение присутствуют, но не уравновешены. Это будет либо рынок слишком дорогого товара, когда график предложения выше графика спроса в положительных координатах, либо това-

ра, не пользующегося спросом в силу отсутствия интереса к нему со стороны покупателей, когда график предложения правее графика спроса.

3. В задачах по теории поведения потребителя для получения правильного ответа следует таблицу со значением общей полезности TU , дополнить расчетными значениями предельной полезности MU и по значениям предельной полезности выбрать вариант, максимизирующий общую полезность набора благ.

4. В задачах на издержки и прибыль следует четко представлять виды экономических издержек: общие (TC), постоянные (FC) и переменные (VC); средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC), предельные (MC), а также их формулы и правила расчета.

$$TC = FC + VC;$$

при $Q = 0$

$$TC = FC,$$

т. е. при объеме производства, равном нулю, общие издержки равны постоянным).

Средние издержки есть частное от деления общего значения издержек на объем производства, а предельные издержки есть приращение переменных в связи с увеличением объема производства на единицу.

При расчете прибыли важно помнить об условии ее максимизации, когда предельные издержки равны предельной выручки и равны цене: $MC = MR = P$.

На основе выполнения данного условия выбирается ответ в задачах на оптимизацию поведения предприятия в условиях совершенной конкуренции и монополии. Необходимо хорошо представлять себе вид графиков издержек и их соотношение с функцией спроса в разных рыночных структурах.

5. В задачах на определение эластичности следует воспользоваться формулами расчета, помня о том, что если рассматривается изменение объемов и цен по одному и тому же товару, то это прямая эластичность (формулы (1–3)), а если по разным (изменение объема одного товара вследствие изменения цен другого), то это перекрестная эластичность (формула (4)).

Эластичность объема спроса по цене

$$E(D_p) = \Delta Q_d / \Delta P \quad (1)$$

Эластичность объема спроса по доходу

$$E(D_i) = \Delta Q_d / \Delta i \quad (2)$$

Эластичность объема предложения по цене

$$E(S_p) = \Delta Q_s / \Delta P \quad (3)$$

Эластичность объема спроса по товару “*a*” вследствие изменения цен товара “*b*”

$$E(D_p) = \Delta Q_{d_a} / \Delta p_b \quad (4)$$

Варианты заданий для контрольных работ

Вариант 1

Задание 1.1. Функция спроса $Q_d = 7 - P$; функция предложения $Q_s = -5 + 2P$, где Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения, P – цена. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Представьте функции спроса и предложения графически и таблично.

Задание 1.2. Потребитель может использовать некоторый продукт двумя способами. Общая полезность (TU) при использовании количества продукта каждым способом представлено в табл. 1.1.

Таблица 1.1

Количество продукции	$TU1$	$TU2$
1	10	7
2	20	17
3	28	26
4	35	34
5	38	39
6	40	41
7	41	43

Как потребитель распределит между способами продукт в количестве 4 и 7 ед., если он хочет получить максимальную полезность ($TU1 + TU2$)?

Задание 1.3. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат (TC) от выпуска (Q) продукции представлена в табл. 1.2.

Таблица 1.2

Q	0	1	2	3	4	5
TC	20	23	29	38	50	64

На рынке установилась цена (P) на уровне 6 р. Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

Задание 1.4. Показатели эластичности спроса населения в текущем году, а также изменение дохода и цены товара в будущем году даны в табл. Найдите общее изменение спроса на товар (табл. 1.3).

Таблица 1.3

Эластичность спроса по цене $E_p(D)$	Эластичность спроса по доходу $E_i(D)$	Изменения в будущем году в %	
		Доходов населения	Цены товаров
-0,4	-0,2	+3	+8

Вариант 2

Задание 2.1. В табл. 2.1 представлены данные, характеризующие ситуацию на рынке конкретного товара

Таблица 2.1

P , р.	Q_d , млн шт.	Q_s , млн шт.
6	60	10
14	50	30
22	40	50
30	30	70
40	20	80

1. Можно ли по таблице определить параметры равновесия?

2. Изобразите кривую спроса и предложения на рынке данного блага, определите параметры равновесия.

3. Задайте функции спроса и предложения аналитически.

4. Если цена на продукцию будет установлена на уровне 8 р., что будет характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

Задание 2.2. Предприятие производит магнитные диски. Функция общих затрат имеет вид:

$$TC = 3Q + 0,5Q^2 + 60.$$

Определите выражение для FC , VC , ATC , AFC , AVC , MC как функция от Q .

Задание 2.3. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в табл. 2.2.

Таблица 2.2

Q	0	1	2	3	4	5
TC	4	6	10	16	28	32

На рынке установилась цена, равная 7 р. Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли?

Задание 2.4. Показатели эластичности спроса населения в текущем году, а также изменение доходов и цены товара в будущем году даны в таблице. Найти изменение спроса на товар (табл. 2.3).

Таблица 2.3

Эластичность спроса по цене $E_p(D)$	Эластичность спроса по доходу $E_i(D)$	Изменения в будущем году, %	
		доходов населения	цены товаров
-0,1	+0,25	+3	5

Вариант 3

Задание 3.1. Функция спроса населения на товар: $Q_d = 4 - P$. Функция предложения: $Q_s = -5 + P$, где Q_d – объем спроса; Q_s – объем предложения; P – цена товара.

Определите равновесный объем продаж аналитически, графически, таблично. Объясните ситуацию на рынке: существует ли равновесие и единственно ли оно?

Задание 3.2. В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от количества производимой продукции (табл. 3.1):

Таблица 3.1

Q	0	1	2	3	4	5	6
TC	20	30	50	80	120	170	190

Рассчитайте следующие виды затрат: постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. Дайте практическую интерпретацию каждого вида затрат и характер их изменения.

Задание 3.3. Информация спроса на продукцию монополиста и его общих затратах представлена в табл. 3.2.

Таблица 3.2

$p, (p.)$	$TC, p.$	$Q, \text{шт.}$
25	12	1
21	14	2
18	18	3
14	24	4
15	35	5

При каком объеме выпуска фирма достигнет максимума прибыли?

Задание 3.4. Производственные возможности предприятия включают производство двух товаров: наручных часов 400 шт. и мобильных телефонов 80 шт. Изобразите кривую производственных возможностей и найдите точки на графике для следующих комбина-

ций производства двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный вариант производства:

- 1) 60 телефонов и 200 часов;
- 2) 60 часов и 80 телефонов;
- 3) 300 часов и 35 телефонов;
- 4) 300 часов и 40 телефонов;
- 5) 58 часов и 250 телефонов.

Вариант 4

Задание 4.1. Изобразите графически схематично ситуацию на рынке, когда равновесие существует, но оно не единственно, представлено отрезком, где одному значению равновесной цены соответствует несколько значений равновесного объема, либо одному значению равновесного объема соответствует несколько значений равновесной цены. Приведите конкретный пример возможной ситуации на рынке.

Задание 4.2. Функция общих затрат предприятия имеет вид:

$$TC = 4Q + 0,5Q^3 + 90;$$

Определите выражение для FC ; VC ; MC ; ATC ; AFC ; AVC ; как функции от Q .

Задание 4.3. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат выпуска продукции по вариантам представлена в табл. 4.1.

Таблица 4.1

Q	TC	
	Вариант 1	Вариант 2
0	7	10
1	10	13
2	15	18
3	23	24
4	29	32
5	37	45

На рынке установилась цена на уровне 6 р. Прокомментируйте варианты и укажите, какой из них более надежен при условии снижения цен в ближайшее время.

Задание 4.4. Производственные возможности предприятия включают производство двух товаров: наручных часов 400 шт. и мобильных телефонов 80 шт. Изобразите кривую производственных возможностей и найдите точки на графике для следующих комбинаций производства двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный вариант производства:

- 1) 80 телефонов и 100 часов;
- 2) 80 часов и 60 телефонов;
- 3) 200 часов и 45 телефонов;
- 4) 200 часов и 20 телефонов;
- 5) 85 часов и 150 телефонов.

Вариант 5

Задание 5.1. Изобразите схематично ситуацию на рынке, когда существует две точки равновесия. Поясните, для какого рынка это характерно и почему.

Задание 5.2. Потребитель может использовать некоторый продукт двумя способами. Общая полезность при использовании данного продукта каждым способом представлена в табл. 5.1:

Таблица 5.1

Количество продуктов	$TU1$	$TU2$
1	12	7
2	20	18
3	27	26
4	33	34
5	38	39
6	41	43
7	43	45

Как потребитель распределяет между способами продукт в количестве 5 и 6, если он хочет получить максимальную суммарную полезность?

Задание 5.3. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска представлена в табл. 5.2.

Таблица 5.2

Q	0	1	2	3	4	5	6
TC	10	13	18	24	32	45	50

На рынке установилась цена на уровне 5,5 р. Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли. Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара.

Задание 5.4. Показатели эластичности спроса населения в текущем году, а также изменение доходов и цены товара в будущем году даны в табл. 5.3. Найти изменение спроса на товар.

Таблица 5.3

Эластичность спроса по цене $E_p(D)$	Эластичность спроса по доходу $E_i(D)$	Изменения в будущем году в %	
		доходов населения	цены товаров
-0,1	+0,25	+1	+0,5

Вариант 6

Задание 6.1. Изобразите схематично ситуацию на рынке «товаров Гиффена». Поясните, что это за товары, при каких условиях возможно их появление.

Задание 6.2. Функция общих затрат предприятия имеет вид:

$$TC = 4Q + 2,5Q^2 + 80$$

Определите выражение для FC , VC , MC , ATC , AFC , AVC как функции от Q , дайте практическую интерпретацию затрат и поясните характер их изменения.

Задание 6.3. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат выпуска продукции по вариантам представлена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Q	TC	
	Вариант 1	Вариант 2
0	7	10
1	10	13
2	15	18
3	23	24
4	29	32
5	37	45

На рынке цена установилась на уровне 4 р. Прокомментируйте варианты и укажите, какой из них более надежен при условии снижения цен в ближайшее время.

Задание 6.4. Производственные возможности предприятия включают производство двух товаров: наручных часов 100 шт. и мобильных телефонов 40 шт. Изобразите кривую производственных возможностей и найдите точки на графике для следующих комбинаций производства двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный вариант производства:

- 1) 30 телефонов и 90 часов;
- 2) 60 часов и 80 телефонов;
- 3) 10 часов и 35 телефонов;
- 4) 100 часов и 40 телефонов;
- 5) 20 часов и 25 телефонов.

Вариант 7

Задание 7.1. В табл. 7.1 представлены данные, характеризующие ситуацию на рынке конкретного товара.

Таблица 7.1

P , р.	Q_d , млн шт.	Q_s , млн шт.
17	60	10
15	50	30
21	40	50
30	30	70
42	20	80

1. Можно ли по таблице определить параметры равновесия?
2. Изобразите кривую спроса и предложения на рынке данного блага, определите параметры равновесия.
3. Задайте функции спроса и предложения аналитически.
4. Если цена на продукцию будет установлена на уровне 8 р., что будет характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

Задание 7.2. Функция общих затрат предприятия имеет вид:

$$TC = 10Q + 2,5Q^2 + 40$$

Определите выражения для FC , VC , MC , ATC , AFC , AVC как функции от Q , дайте практическую интерпретацию затрат и поясните характер их изменения.

Задание 7.3. Предприятие работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек предприятия от объема производства представлена в табл. 7.2.

Таблица 7.2

Выпуск продукции в единицу времени, шт.	0	1	2	3	4	5
Общие издержки, р.	4	8	10	14	20	28

Если цена товара 5 р., какой объем производства выберет предприятие? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

Задание 7.4. Представьте графически зависимость спроса Q от дохода (i) для:

товаров первой необходимости, когда $E_i < 1$;

предметов роскоши, когда $E_i > 1$;

товаров «низкого качества», когда $E_i < 0$ при больших доходах.

Вариант 8

Задание 8.1. Изобразите графически (схематично) ситуацию на рынке, когда равновесие существует, но оно не единственно и представлено отрезком, где одному значению равновесной цены соответствует несколько значений равновесного объема, либо одному значению равновесного объема соответствует несколько значений равновесной цены. Приведите конкретный пример возможной ситуации на рынке.

Задание 8.2. Определите равновесную цену. Определите объем производства продукции каждой фирмы. В длительном периоде будут ли фирмы переходить в данную отрасль или уходить из нее?

Таблица 8.1

Выпуск в единицу времени, шт.	0	1	2	3	4
Общие издержки, шт.	9	11	15	21	29
Цена, р.	3	5	7	9	11
Объем спроса в единицу времени, шт.	3000	2000	1500	1000	500

Задание 8.3. Дана функция спроса на некоторый товар:

$$Q_d = 8 - 0,5P,$$

где P – цена данного товара в рублях. При какой цене коэффициент прямой эластичности спроса равен $-0,5$?

Задание 8.4. Производственные возможности предприятия включают производство двух товаров: пластиковых бутылок 1000 шт. и тарелок 1400 шт. Изобразите кривую производственных возможностей и предложите точки на графике, которые бы представляли собой следующие комбинации производства двух товаров:

- два эффективных варианта (А, Б),
- два неэффективных варианта (В, Г),
- два невозможных варианта производства (Д, Е).

Вариант 9

Задание 9.1. Изобразите схематично ситуацию на рынке, когда существуют две точки равновесия. Поясните для какого рынка это характерно и почему.

Задание 9.2. Предположим, что фирма является монополистом. В табл. 9.1 показана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции и зависимость объема спроса от цены.

Таблица 9.1

Выпуск в единицу времени, шт.	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, шт.	12	14	18	24	32	42	54
Цена, р.	6	7	8	9	10	11	12
Объем спроса в единицу времени, шт.	7	6	5	4	3	2	1

Изобразите на графике линию спроса, линию предельной выручки, линию предельных издержек, линию средних общих издержек. Какой объем производства выберет фирма? Какую цену она установит? Какова будет прибыль фирмы?

Задание 9.3. Дана функция спроса на товар X :

$$Q_{dx} = 8 - P_x + 0,2P_y,$$

где P_x и P_y – цены товаров X и Y .

Допустим: $P_x = 4$, $P_y = 5$.

Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене.

Задание 9.4. Производственные возможности предприятия включают производство двух товаров: наручных часов 100 шт. и мобильных телефонов 40 шт. Изобразите кривую производственных возможностей и предложите точки на графике, которые бы представляли собой следующие комбинации производства двух товаров:

- два эффективных варианта (А, Б),
- два неэффективных варианта (В, Г),
- два невозможных варианта производства (Д, Е).

Вариант 10

Задание 10.1. Изобразите схематично ситуацию на рынке «товаров Гиффена». Поясните, что это за товары и при каких условиях возможно их появление.

Задание 10.2. В табл. 10.1 приведена информация об объемах индивидуального спроса потребителей *A*, *B* и *C*

Таблица 10.1

P , р./кг	0	1	2	3	4
Q_d потребителя <i>A</i> , кг/мес.	6	6	5	3	0
Q_d потребителя <i>B</i> , кг/мес.	6	5	3	0	0
Q_d потребителя <i>C</i> , кг/мес.	5	3	3	0	0

Постройте графически линию рыночного спроса на данный товар.

Задание 10.3. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат выпуска продукции по вариантам представлена в табл. 10.2.

Таблица 10.2

Q , шт.	0	1	2	3	4	5
TC , р.	4	8	10	14	20	28

Если цена товара 5 р., какой объем производства выберет предприятие? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие, безусловно, прекратило производство товара?

Задание 10.4. Предположим, производитель не может повлиять на цену своей продукции. Рыночная цена равна 10 р. Допустим, увеличение выпуска на одно изделие вызывает рост общих затрат производителя на 6 р. Что Вы можете ему посоветовать?

Оформление контрольной работы

Контрольная работа должна быть выполнена в обыкновенной ученической тетради, лучше в клетку, написана от руки (можно распечатать на ПК, но необязательно).

Следует последовательно переписывать задание и представлять решение с объясняющими комментариями.

Например:

Задание. Предположим, производитель не может повлиять на цену своей продукции. Рыночная цена равна 5 р., а увеличение выпуска на одно изделие вызывает рост общих затрат производителя на 6 р. Что Вы можете ему посоветовать?

Ответ. Производителю не следует увеличивать выпуск продукции, поскольку предельные затраты (т. е. увеличение общих затрат с увеличением объема производства на единицу) больше цены. $P = 5$, $MC = 6$. Прибыль же увеличивается и достигает своего максимального значения тогда, когда предельные затраты равны предельной выручке и равны цене ($MC = MR = P$), в данном случае эта “критическая” точка уже пройдена и дальнейшее увеличение объемов выпуска приведет к уменьшению прибыли.

Завершить работу следует указанием литературных источников, которые были использованы при выполнении контрольных заданий.

Титульный лист контрольной работы оформляют следующим образом:

ГОУ ВПО «СПбГУНиПТ»
кафедра экономической теории и
экономической политики

Контрольная работа
по дисциплине «Микроэкономика»

Выполнил:

Студент 1-го курса

заочной формы обучения факультета ЭиЭМ

специальности 080500

ФИО

№ студенческого билета, № варианта

Оценка контрольной работы

Преподаватель оценивает только ту контрольную работу, которая соответствует формальным требованиям, в противном случае она возвращается студенту для приведения ее в порядок. Если работа соответствует формальным требованиям, преподаватель проверяет решение задач и комментарии к решению.

«Зачтено» ставится в том случае, если допущено не более двух арифметических ошибок или не решена одна из четырех задач, в противном случае контрольная возвращается на доработку.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется с целью приобретения навыков самостоятельной работы с разноплановыми литературными источниками (учебники, научные монографии и статьи), что способствует формированию более глубоких и подробных знаний по изучаемой теме в рамках курса «Микроэкономика».

Работа над курсовой предполагает, что студент должен уяснить место разрабатываемой темы в общей логике и структуре курса, знать первоисточники по теме (когда и кто впервые поднял исследуемый вопрос), иметь представление о каноническом изложении темы в учебной литературе и степени ее научной разработанности на данный момент времени, значимости для современной теории и практики.

Работа должна быть выполнена в рамках предложенного перечня тем, а не свободно сформулирована, поскольку научившись выполнять то, что надо, студент впоследствии будет уверенно выполнять то, что ему хочется (иначе результат не гарантирован).

Тема курсовой работы выбирается по последней цифре студенческого билета или зачетной книжки согласно предложенному списку.

Например, номер студенческого билета имеет последнюю цифру «7», следовательно, студент выбирает одну из тем под номерами 7, 17, 27, 37, если последняя цифра «0», то из тем под номерами 10, 20, 30, 40.

Перечень тем курсовых работ по микроэкономике

1. Свобода выбора, суверенитет и рациональность потребителя.
2. Количественная полезность и спрос.
3. Порядковая полезность и спрос.
4. Равновесие потребителя.
5. Реакция потребителя на изменение доходов и цен.
6. Эффект дохода и эффект замены.
7. Излишек потребителя.
8. Потребительский выбор во времени.
9. Уровень жизни и его измерение (микроэкономический аспект).
10. Бедность и благосостояние, способы их измерения.
11. Изокоста и изокванта. Равновесие производителя.
12. Регулирование рынка. Микроэкономический аспект.
13. Рыночная власть: монополия и монополия.
14. Принципы ценообразования при рыночной власти.
15. Монополистическая конкуренция и олигополия.
16. Поведение фирмы в условиях олигополии.
17. Конкурентные рынки факторов производства.
18. Рынки факторов производства с монополистической властью.
19. Монопольная власть на рынке факторов производства.
20. Эффективность и несостоятельность рынка.
21. Рынки с асимметричной информацией.
22. Асимметричная информация на рынке труда: теория эффективной заработной платы.
23. Общественные блага.
24. Внешние эффекты и затраты.
25. Оценка прибыли и убытков фирмы при государственном регулировании рынка.
26. Равновесие рынка и проблема справедливости.
27. Производственная функция и спрос на ресурсы.
28. Рынки капитала, время и капитальные вложения.
29. Виды ренты и арендной платы в сфере землепользования.
30. Развитие антимонопольного регулирования. Антимонопольное законодательство в РФ.

31. Граница производственных возможностей и компромисс общества между эффективностью и справедливостью.

32. Экономические агенты: проблема собственности и хозяйствование.

33. Экономические интересы и проблема выбора оптимального решения.

34. Неопределенность и риск в экономике.

35. Экономическая стратегия и экономическая политика.

36. Основные этапы становления и развития экономической теории.

37. Экономическая безопасность: микроэкономический аспект.

38. Признаки и критерии парето-оптимального состояния.

39. Предмет, основные проблемы и методы исследования в микроэкономике.

40. Структура и логика научной дисциплины «Микроэкономика».

Оформление и оценка курсовой работы

Работа должна быть напечатана на ПК, шрифт 14, через 1,5 интервала, объем примерно 40 тыс. знаков с пробелами, страницы должны быть пронумерованы, бумага стандартная формата А4, поля по 2 см справа и слева, сверху и снизу.

Если работа не соответствует указанным требованиям, то она не принимается на проверку и возвращается на доработку, в случае небольших отклонений от требований – снижается оценка.

На проверку курсовой работы преподавателю отводится период в две недели.

После проверки курсовой работы студенту должна быть выдана рецензия.

В рецензии должна быть выставлена оценка и отражено мнение рецензента, объясняющие почему выставлена именно эта оценка.

Если стоит положительная оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и студент согласен с замечаниями, то данная оценка выставляется в зачетную книжку. Если же студент не согласен с рецензентом, то он может претендовать на публичную защиту, т. е. на открытую дискуссию с преподавателем, в процессе которой он

должен ответить на замечания, доказать, что согласно тексту работы они неадекватны, и в случае успеха оценка может быть повышена.

Если же в рецензии нет положительной оценки, то студент, согласно замечаниям, должен продолжать работать над курсовой, пока не получит положительной оценки, без которой возможность публичной защиты ему предоставлена не будет.

Титульный лист должен быть оформлен следующим образом:

Федеральное агентство по образованию РФ
ГОУ ВПО «СПбГУНиПТ»

Кафедра экономической теории
и экономической политики

(название)

КУРСОВАЯ РАБОТА
ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ
ФИО

студента заочного отделения ФЭиЭМ
№ зачетной книжки, № варианта
Домашний адрес с почтовым индексом

СПб., 200_ год

Содержание и структура курсовой работы

По содержанию работы должен быть составлен план, включающий введение, основную часть, заключение и список литературы. Сноски при цитировании с использованием цифр обязательны и оформляются постранично.

План, оформленный как *Оглавление* (с указанием номеров страниц), должен быть представлен в начале работы, отражать ее структуру, состоящую либо из 2–3 глав, разбитых на параграфы (не более 2–3 в каждой главе), либо из 4–5 глав, без деления на параграфы.

Главы и параграфы должны быть пронумерованы и озаглавлены. Нельзя допускать совпадение названий работы, глав, параграфов.

Во введении объемом одна-две страницы следует показать место темы в логике курса микроэкономики, дать краткую характеристику использованных источников, объяснить структуру содержания далее следующего текста, цели и задачи курсовой работы. Во введении не следует давать определений, раскрывать содержание темы, приводить цитаты, статистику и пр. Надо кратко ввести читателей в курс дела.

Основная часть работы представляет собой текст, структурированный согласно плану, где каждая часть выделяется заголовком. Части (разделы) работы должны быть логически связаны, но в то же время быть относительно законченной частью общего текста.

Содержание работы должно раскрывать каноническое изложение темы (отражение проблем и противоречий не обязательно), показывать становление и эволюцию основных аспектов темы, представлять имена экономистов, внесших основной вклад в изучение данной темы.

В заключении объемом одна-две страницы даются краткие выводы по работе. Не следует допускать оценочных суждений о самом себе (например, «в работе убедительно показано...» и т. п., не следует также поднимать новых аспектов темы и проблем, надо дать выводы и показать какое значение – теоретическое или практическое, историческое или актуальное имеет рассмотренная тема.

Список литературы составляется по алфавиту согласно библиографическим данным источников и должен содержать 5–7 источников (учебная литература и первоисточники).

Если есть автор, то сначала указывается фамилия и инициалы автора, название, а затем выходные данные.

Если авторов более трех, то сначала указывают название, а затем после одной кривой черты инициалы и фамилии авторов.

Если нет автора и работа издана под редакцией, то сначала указывается название работы, а затем после одной кривой черты или точки с запятой – инициалы и фамилия общего или научного редактора.

Если это статья в периодическом издании, то сначала указывается фамилия и инициалы автора, название, а затем после двух косых черт название журнала, год и номер.

Примеры:

1. Австрийская школа в политической экономии / К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер и др. – М., 1992.

2. Маршалл А. Принципы экономической науки: В 3 т. – М., 1993. Т.3.

3. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М., 1992.

4. Шапиро Н.А. Критические оценки экономических идей В.В. Леонтьева // Философия хозяйства. 2006. № 6.

5. Экономическая теория: Учеб. для вузов; Под ред. В.Д. Камаева. – М., 2006.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Василенок В.Л., Макаrenchенко М.А.** Экономика: Учеб. пособие. – СПб.: СПбГУНиПТ, 2003.
2. **Вэриант Х.Р.** Микроэкономика. Промежуточный курс. Современный подход: Учеб. для вузов / Под ред. Н.Л. Фролова. – М.: ЮНИТИ, 1997.
3. **Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И.** Микроэкономика в 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 1998.
4. **Долан Э.Дж., Линдсей В.** Микроэкономика / Пер. с англ. Б. Лукашевича и др.; Под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. СПб., 1994.
5. **Чечевицына Л.Н.** Микроэкономика. Экономика предприятия (фирмы). – Ростов н/Д: Феникс, 2000.

INTERNET-ресурс

Международные организации

http: // www.un.org - United Nation. http: // www.worldbank.org - World Bank. http: // www.imf.org - International Monetary Fund (IMF)
http: // www.oecd.org - Organization for Economic Co-operation and Development http: // www.adb.org - Asian Development Bank
http: // www.iadb.org - Inter-American Development Bank
http: // www.afdb.org - African Development Bank
http: // www.gdnet.org - Global Development Bank
http: // www.oneworld.net - One World
http: // www.who.int - World Health Organization
http: // www.fao.org - Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)
http: // www.unido.org - United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)
http: // www.unpan.org - United Nations Online Network in Public Administration and Finance (UNPAN)
http: // www.uncrd.or.jp - United National Centre for Regional Development
http: // www.upan.org/dpepa.asp -Division for Public Administration and Development Management (DPADM)

[http:// www.undp.org](http://www.undp.org) - United Nations Development Programme (UNDP)

[http:// www.eudn.org](http://www.eudn.org) – European Development research network (EUDN)

Статистические материалы

[http:// www.worldbank.org/data/](http://www.worldbank.org/data/) - World Bank: Data and Statistics

[http:// econ.worldbank.org/wdr/](http://econ.worldbank.org/wdr/) -World Development Reports (World Bank)

[http:// unstats.un.org/unsd/](http://unstats.un.org/unsd/) - United National Statistics Division

[http:// www.unctad.org/](http://www.unctad.org/) - United Nations Conference in Trade and Development

[http:// hdr.undp.org/default.cfm](http://hdr.undp.org/default.cfm) - Human Development Report

[http:// www.oecd.org/statsportal](http://www.oecd.org/statsportal) - OECD: Statistic

[http:// www.imf.org/external/index.htm](http://www.imf.org/external/index.htm) – International Monetary Fund: countries data

[http:// dsbb.imf.org/Applications/web/dsbbhome](http://dsbb.imf.org/Applications/web/dsbbhome) –IMF Dissemination Standards Bulletin Board

[http:// www.who.int/research/en/](http://www.who.int/research/en/) - World Health Organization: health data

[http:// www3.who.int/whosis/menu.cfm](http://www3.who.int/whosis/menu.cfm) – WHO Statistical Information System (WHOSIS)

[http:// www.economist.com](http://www.economist.com) - Английский журнал “Economist”

[http:// www.economy.com](http://www.economy.com) - американский сайт для экономистов

[http:// www.oecd.org](http://www.oecd.org) - Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

Региональные статистические агентства

[http:// www.adb.org/Economics/default.asp](http://www.adb.org/Economics/default.asp) – Asian Development bank

[http:// www.afdb.org/statistics.htm?nl=9&n2=0&n3=0](http://www.afdb.org/statistics.htm?nl=9&n2=0&n3=0) - African Development bank Group

[http:// www.iadb.org/intal/ingles/bdi/i-bdi.htm](http://www.iadb.org/intal/ingles/bdi/i-bdi.htm) - Inter-American Development Bank

Некоторые полезные адреса в Рунете

Библиотеки

<http://libertarium.ru/library> - Библиотека Либертариума

<http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html> - Национальная электронная библиотека. Аналитические материалы

Российские организации и сайты

<http://www.cbr.ru> – Центральный банк – Банк России

<http://www.micex.ru> - Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ)

<http://www.minfin.ru> – Минфин РФ

<http://www.hse.ru> – сайт ГУ-ВШЭ

<http://www.econ.msu.ru> – сайт экономического факультета МГУ

<http://www.spa.msu.ru> – сайт факультета государственного управления МГУ

<http://www.econ.spbpu.ru> – сайт экономического факультета СПбГУ

<http://www.finec.ru> – сайт СПбГУЭФ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ПРОГРАММА КУРСА «МИКРОЭКОНОМИКА».....	7
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	10
Варианты заданий для контрольных работ.....	13
Оформление контрольной работы.....	26
Оценка контрольной работы.....	27
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	27
Перечень тем курсовых работ по микроэкономике.....	28
Оформление и оценка курсовой работы.....	29
Содержание и структура курсовой работы.....	30
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	33

Шапиро Наталья Александровна

МИКРОЭКОНОМИКА

Рабочая программа
и методические указания
к контрольной и курсовой работам
для студентов специальности 060800
факультета заочного обучения и экстерната

Редактор

Л.Г. Лебедева

Корректор

Н.И. Михайлова

Компьютерная верстка

Н.В. Гуральник

Подписано в печать 20.10.2008. Формат 60×84 1/16

Усл. печ. л. 2,09. Печ. л. 2,25. Уч.-изд. л. 2,0

Тираж 200 экз. Заказ № С 195

СПбГУНиПТ. 191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9
ИИК СПбГУНиПТ. 191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9