

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ

ИНСТИТУТ ХОЛОДА И БИОТЕХНОЛОГИЙ



Д.Ю. Скрипниченко

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие



УДК 330

Скрипниченко Д.Ю. Микроэкономика: Учеб.-метод. пособие / Под ред. Н.А. Шапиро.: СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013. – 103 с.

Представлена программа дисциплины «Микроэкономика» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и ООП университета, задания, варианты тестов и контрольных работ, перечни тем курсовых работ и экзаменационных вопросов, а также методические указания к выполнению контрольных и курсовых работ.

Пособие предназначено для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 080200.62 Менеджмент, квалификация (степень) выпускника – бакалавр.

Рецензент: доктор экон. наук, проф. Н.И. Усик

Рекомендовано к печати редакционно-издательским советом Института холода и биотехнологий



В 2009 году Университет стал победителем многоэтапного конкурса, в результате которого определены 12 ведущих университетов России, которым присвоена категория «Национальный исследовательский университет». Министерством образования и науки Российской Федерации была утверждена программа его развития на 2009–2018 годы. В 2011 году Университет получил наименование «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики».

© Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2013

© Скрипниченко Д.Ю., 2013

ВВЕДЕНИЕ

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ФГОС ВПО и ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент, по следующим профилям подготовки:

080200.01.62 Производственный менеджмент;

080200.02.62 Финансовый менеджмент;

080200.03.62 Логистика;

080200.04.62 Управление технологическими инновациями;

080200.05.62 Управление малым бизнесом.

Дисциплина реализуется кафедрой экономической теории и экономической политики на факультете экономики и экологического менеджмента Института холода и биотехнологий СПб НИУ ИТМО.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рациональным и эффективным выбором альтернатив использования ограниченных ресурсов; действием рыночного механизма; закономерностями поведения отдельных потребителей и производителей в процессе принятия ими рациональных решений; особенностями рыночного ценообразования в различных рыночных структурах; особенностями функционирования рынков отдельных факторов производства; дифференциацией распределения факторных доходов экономических субъектов.

Дисциплина **нацелена** на формирование следующих общекультурных компетенций (ОК) выпускника:

ОК-2: знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

ОК-5: владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-12: осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

Задачей освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования:

знания:

на уровне представлений:

- основных закономерностей развития частного сектора экономики, общества;
- особенностей функционирования рынков факторов производства;

на уровне воспроизведения:

- основных экономических понятий и категорий;
- основных понятий и моделей неоклассической микроэкономической теории;
- на уровне понимания;
- основных принципов поведения потребителя и производителя в различных рыночных структурах;

умения:

теоретические:

- анализировать и оценивать экономические процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня профессиональной компетенции;

практические:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные экономические законы в профессиональной деятельности;
- использовать приобретенные в микроэкономике знания для разработки и реализации стратегии развития организации;
- проводить анализ поведения потребителей, производителей, рынка, отрасли, используя микроэкономические модели;
- использовать микроэкономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- рассчитывать показатели затрат и результатов деятельности производителей, на основе соотношения которых делать выводы об эффективности функционирования фирмы;

навыки:

- целостного подхода к анализу микроэкономических проблем общества;
- извлечения необходимой информации из оригинального текста по проблемам экономики и бизнеса;
- принятия организационно-управленческих решений на основе системы микроэкономических показателей эффективности деятельности фирмы;

- микроэкономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Данные результаты образования являются основой для формирования перечисленных выше общекультурных компетенций.

Дисциплина «Микроэкономика» является начальным разделом курса «Экономическая теория» и изучается студентами в первом семестре первого учебного года. Поэтому, с одной стороны, для ее успешного освоения студенту необходимы знания, умения и навыки, сформированные рядом дисциплин, *изученных* в средней школе. К таким дисциплинам относятся, главным образом, «Алгебра и начала анализа», «Геометрия», «Обществознание», «Социальная и экономическая география», «Информатика и информационно-коммуникационные технологии».

С другой стороны, содержание дисциплины «Микроэкономика» служит основой для *последующего освоения* таких дисциплин, как «Макроэкономика», «История экономических учений», «Институциональная экономика», «Экономика предприятия», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в менеджменте», а также преобладающего большинства дисциплин как базовой, так и вариативной частей профессионального цикла.

Преподавание дисциплины осуществляется с помощью таких **форм организации учебного процесса**, как лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации, выполнение курсовой работы. Предусмотрен текущий, рубежный и промежуточный контроль результатов образования. **Текущий контроль** производится в форме письменного конспекта лекций; тестирования; посещаемости практических занятий; работы на практических занятиях; письменных домашних заданий; выполнения этапов подготовки курсовой работы; отдельно оцениваются личностные качества студента. **Рубежный контроль** осуществляется в форме контрольных работ. **Промежуточный контроль** реализуется в форме устного экзамена и защиты курсовой работы.

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1

Распределение трудоемкости по видам учебной нагрузки

№ п/п	Наименование раздела, темы	Трудоемкость, часы			
		Лекции	Практические занятия	СРС	ВСЕГО
МОДУЛЬ 1		10	20	30	60
<i>Раздел 1. Основы экономической теории</i>		6	12	18	36
1	Введение в экономическую теорию	2	4	6	12
2	Спрос и предложение. Рыночное равновесие	2	4	6	12
3	Эластичность спроса и предложения	2	4	6	12
<i>Раздел 2. Поведение экономических субъектов</i>		4	8	12	24
4	Теория поведения потребителя	2	4	6	12
5	Теория поведения производителя	2	4	6	12
МОДУЛЬ 2		7	14	21	42
<i>Раздел 3. Взаимодействие экономических субъектов в различных рыночных структурах</i>		4	8	12	24
6	Рыночные структуры. Совершенная конкуренция	2	4	6	12
7	Чистая монополия	2	4	6	12
<i>Раздел 4. Рынки факторов производства</i>		3	6	9	18
8	Рынки факторов производства	2	4	6	12
9	Неравенство в распределении доходов	1	2	3	6
ИТОГО		17	34	51	102

2. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И ЗАДАНИЯ

Практическое занятие №1. Предмет, метод, функции, фундаментальные категории экономической теории (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Предмет, метод и функции экономической теории.
2. Экономические категории и экономические законы.
3. Фундаментальные категории экономической теории.
4. Фундаментальные задача и проблема экономики.

Домашнее задание №1

1. Подготовка конспекта по самостоятельно изученным вопросам (2,1 часа):
 - 1.1. экономические законы: всеобщие; общие; специфические;
 - 1.2. экономические категории;
 - 1.3. экономическая система: формационный подход (К. Маркс); цивилизационный подход (А. Тойнби); демографический подход (А. Конт); технологический подход (У. Ростоу); по степени индустриального развития (Т. Стоуньер); по способу решения главных вопросов экономики (П. Самуэльсон, В. Нордхаус; К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю);
 - 1.4. модели смешанной экономики: американская; германская; японская; шведская.Работа с литературой: см. гл. 2, 4, 40.
2. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): ознакомление с методическими указаниями по подготовке и защите курсовой работы.
Работа с литературой: см. разд. [7.2] настоящей работы.

Практическое занятие №2. Главные вопросы экономики (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Главные вопросы экономики.
2. Кривая производственных возможностей.
3. Экономические системы: понятие, подходы к классификации, виды.

4. Национальные модели смешанной экономики.

Задачи для решения

1. Используя данные таблицы:

Вид товара, ед. изм.	Производственные возможности				
	А	Б	В	Г	Д
Инвестиционные товары, тыс. шт.	0	20	40	60	80
Потребительские товары, млн. шт.	100	90	70	40	0

1) постройте кривую производственных возможностей;
2) определите альтернативную стоимость производства 1 млн. шт. потребительских товаров при переходе из ситуации, описываемой точкой Г, в ситуацию, описываемую точкой Б.

2. Сокращение объема выпуска товара А на 40 ед. сопровождалось увеличением производства товара В с 0 до 80 ед. Определите альтернативную стоимость производства: а) 80 ед. товара В; б) 1 ед. товара В.

3. Некоторая страна в текущий момент времени производит 10 т помидоров и 20 т кукурузы. Альтернативная стоимость 1 т помидоров неизменна и составляет 0,5 т кукурузы. Определите уравнение кривой производственных возможностей данной страны вида $\Pi = f(K)$, где Π – помидоры (в тоннах), K – кукуруза (в тоннах).

4. Яхта, на борту которой находилось 6 человек, потерпела крушение. Трех выбросило на необитаемый остров А, остальных троих – на необитаемый остров В. Потерпевшие кораблекрушение на каждом из островов могут существовать, питаясь кокосовыми орехами и черепашьими яйцами. Каждый из попавших на остров А мог в течение светового дня собрать либо 20 кокосов, либо 10 черепашьих яиц. Из попавших на остров В один в течение светового дня мог собрать либо 10 кокосов, либо 10 черепашьих яиц, другой – либо 15 кокосов, либо 10 черепашьих яиц, третий – либо 20 кокосов, либо 10 черепашьих яиц. Постройте кривые производственных возможностей каждого острова и объясните их формы.

5. У фермера 3 поля площадью 300, 100 и 500 га, на которых можно выращивать кукурузу и гречиху. Урожайность кукурузы и гречихи на этих полях составляют 4 т/га и 3 т/га, 5 т/га и 3 т/га, 3 т/га и 3 т/га соответственно. Определите альтернативную стоимость выращивания первой, шестой и десятой тонн кукурузы.

Текущее тестирование №1 по теме: «Введение в экономическую теорию»

Домашнее задание №2

1. Решение задач по теме: «Кривая производственных возможностей» (1 час).
Работа с литературой: см. [20, §1.3].
2. Подготовка конспекта по самостоятельно изученным вопросам (1,1 часа):
 - 2.1. условия возникновения рынка;
 - 2.2. исторические типы рынка: неразвитый; свободный; регулируемый; деформируемый;
 - 2.3. парадоксы закона спроса: эффект Гиффена; эффект присоединения к большинству; эффект сноба; эффект Веблена.Работа с литературой: см. [19, §2.1.1].
3. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): выбор темы, составление плана, подбор литературы.

Практическое занятие №3. Спрос и предложение (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Рынок: условия возникновения, исторические типы.
2. Парадоксы закона спроса.
3. Периоды времени в микроэкономике.
4. Рыночное предложение в мгновенном, коротком и длительном периодах.

Задачи для решения

1. О функции рыночного спроса известно следующее. Функция рыночного спроса линейна. При цене 5 руб. величина спроса равна 25, при цене 7 руб. величина спроса равна 15. Определите:
 - а) уравнение функции рыночного спроса;

- б) величину спроса при цене 2 руб.;
- в) при каком значении цены потребители отказываются покупать данный товар.

2. Используя данные таблицы, постройте кривую рыночного спроса.

P	Q _{d1}	Q _{d2}	Q _{d3}
7,5	0	0	0
7,0	0	3	1
6,5	5	7	2
6,0	8	11	3
5,5	11	15	5
5,0	14	19	8
4,5	17	23	13
4,0	20	27	21
3,5	23	31	34
3,0	26	35	55

3. На товарном рынке функции индивидуального спроса трех потребителей имеют соответственно следующий вид: $Q_{d1} = 35 - 7P$, $Q_{d2} = 50 - 5P$, $Q_{d3} = 6 - 2P$. Определите:

- а) уравнение функции рыночного спроса;
- б) величины рыночного спроса при ценах 8 руб., 4 руб., 2 руб.

4. Предложение некоторого товара может быть записано в виде уравнения: $Q_s = 4P - 100$. В результате совершенствования технологии предложение возрастет на 20 ед. для каждой цены. Определите минимальную цену, при которой будет существовать предложение данного товара после технологических изменений.

5. На товарном рынке функции индивидуального предложения трех производителей имеют соответственно следующий вид: $Q_{s1} = -10 + 4P$, $Q_{s2} = -15 + 2P$, $Q_{s3} = 2,5 + 2,5P$. Определите:

- а) уравнение функции рыночного предложения;
- б) величины рыночного предложения при ценах 2 руб., 5 руб., 8 руб.

Домашнее задание №3

1. Решение задач по теме: «Спрос и предложение» (1 час).

Работа с литературой: см. главу №1 задачи №№66-72 и главу № 2 задачи №№34, 40, 68 практикума №13.

2. Подготовка конспекта по самостоятельно изученным вопросам (1,1 часа):
 - 2.1. равновесие по Вальрасу;
 - 2.2. равновесие по Маршаллу;
 - 2.3. «паутинообразная» модель.
 Работа с литературой: см. главу №3 учебника №3.
3. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): ознакомление с литературой.

Практическое занятие №4. Рыночное равновесие (2 часа)

Вопросы для обсуждения

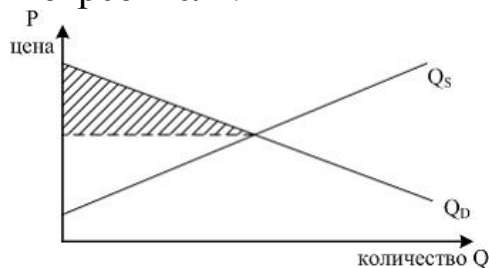
1. Виды рыночного равновесия.
2. Механизмы формирования рыночного равновесия.
3. Излишки экономических субъектов.
4. Воздействие государства на рыночное равновесие и его последствия.

Задачи для решения

1. Функция спроса на товар имеет вид $Q_d = 26 - 4P$, функция предложения имеет вид $Q_s = -10 + 2P$. Определите параметры рыночного равновесия.

2. Функция спроса и предложения для товара имеют вид: $Q_d = 700 - 10P$, $Q_s = -50 + 2P$. Если цена на товар установится на уровне 50 руб., то чему будет равна величина избытка (дефицита) товара.

3. Для графика функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 14 - 2P$, а функция предложения уравнением $Q_s = 2P - 4$. Определите излишек потребителя.



4. Функция спроса задана уравнением $Q_d = 90 - 0,03P$, а функция предложения имеет вид $Q_s = 0,05P - 60$. Государство ввело налог с продаж, уплачиваемый продавцом, в размере 200 ден. ед. с единицы продаж. Определите параметры нового рыночного равновесия после введения налога.

5. Городские власти субсидируют цены на бензин для жителей города. Субсидия уменьшает цену бензина с 10 руб. до 7 руб. за литр. Потребление бензина увеличивается в результате этого с 200 тыс. л. до 300 тыс. л. Функции спроса на бензин и предложения бензина линейны. Необходимо определить величину прироста потребительского излишка.

Текущее тестирование №2 по теме: «Спрос и предложение. Рыночное равновесие»

Домашнее задание №4

1. Решение задач по теме: «Рыночное равновесие» (1 час).
Работа с литературой: см. главу №3 задачи №№1-11, 14, 18-21, 30-31 практикума №13.
2. Подготовка конспекта по самостоятельно изученным вопросам (1,1 часа):
 - 2.1. факторы прямой эластичности спроса;
 - 2.2. связь между общей выручкой и прямой эластичностью спроса.Работа с литературой: см. главу №20 учебника №2.
3. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): ознакомление с литературой.

Практическое занятие №5. Эластичность спроса (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Прямая эластичность спроса.
2. Связь между общей выручкой и прямой эластичностью спроса.
3. Перекрестная эластичность спроса.
4. Эластичность спроса по доходу.

Задачи для решения

1. При повышении цены на средний «офисный» ноутбук с 18 до 28 тыс. ден. ед. произойдет снижение величины спроса на данный продукт с 50 тыс. ед. до 20 тыс. ед. Определите:

- а) значение коэффициента прямой эластичности спроса на ноутбук;
- б) эластичным или неэластичным является спрос на ноутбук;
- в) характер изменения величины спроса, если экономика окажется в понижательной волне экономического цикла.

2. Функция спроса на товар X имеет вид: $Q_{dx} = 100 - 2P_x + 0,8P_y$. Цена товара X равна 10 ден. ед., цена товара Y – 5 ден. ед. Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X и сделайте соответствующие выводы.

3. Цена линолеума вследствие исчерпания запасов нефти выросла с 40 до 100 ден. ед. за м². Известно, что до данного повышения цены на линолеум спрос на паркетную доску составлял 200 ед., а после – 3 200. Определите:

- а) значение коэффициента перекрестной эластичности спроса;
- б) к какой категории относятся данные товары по отношению друг к другу.

4. На основании того, что при росте доходов населения за рассматриваемый период с 20 до 50 ден. ед. спрос на бытовую технику увеличился с 5 до 14 ден. ед., определите:

- а) значение коэффициента эластичности спроса по доходу;
- б) к какой категории товаров относится бытовая техника.

5. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна $-0,15$, по доходу $+0,5$. В предстоящем периоде доходы населения увеличатся на 5%, а цена данного товара возрастет на 10%. Как изменится объем спроса на данный товар?

Домашнее задание №5

- 1. Решение задач по теме: «Эластичность спроса» (1 час).
Работа с литературой: см. главу №1 задачи №№51-65 практикума №13.
- 2. Подготовка конспекта по самостоятельно изученному вопросу (1,1 часа): виды предложения и его кривых в зависимости от

значений коэффициентов точечной и дуговой эластичности предложения по цене и временных периодов.

Работа с литературой: см. главу №20 учебника №2.

3. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): ознакомление с литературой.

Практическое занятие №6. Эластичность предложения (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Прямая эластичность предложения.
2. Анализ изменений состояний рыночного равновесия на основе комбинированной оценки коэффициентов эластичности.

Задачи для решения

1. В результате уменьшения сезонного спроса произошло падение цен на арбузы с 15 до 10 руб. за кг. Величина предложения осталась неизменной. Определите:

- а) значение коэффициента прямой эластичности предложения;
- б) эластичным или неэластичным является предложение арбузов.

2. С ростом предложения ипотечных кредитов вырос спрос на кирпич, что привело к росту цен на него на 10%. Объем предложения кирпича увеличился с 500 млн. до 800 млн. шт. Определите:

- а) значение коэффициента прямой эластичности предложения;
- б) эластичным или неэластичным является предложение кирпичей.

3. При цене 8 ден. ед. за 1 кг фермер, имеющий линейную функцию предложения, продал 10 кг яблок. Эластичность предложения по цене равна 2.

1. Сколько кг яблок продаст фермер при цене 12 ден. ед.?
2. При какой цене фермер предложит 30 кг яблок?

4. Дневной спрос и дневное предложение на рынке данного товара задаются линейными уравнениями. Известно, что равновесная цена равна 5 руб./шт., а равновесное количество 1 000 шт. в день. В точке равновесия: $e_d^P = -1,75$, $e_s^P = 0,4$. Выведите уравнения кривых спроса и предложения.

5. Известно, что функция предложения имеет вид: $Q_s = 2P - 6$. В точке равновесия $e_d^P = -2$, $e_s^P = 2$. Восстановите уравнение функции спроса, если известно, что спрос линеен.

Текущее тестирование №3 по теме: «Эластичность спроса и предложения»

Домашнее задание №6

1. Решение задач по теме: «Эластичность спроса и предложения» (1 час).
Работа с литературой: см. [13, гл.1 (задачи 51–65), гл. 2 (задачи 45, 46, 51, 52, 54-58, 66, 67), гл. 3 (задачи 12, 13, 15)].
2. Подготовка конспекта по самостоятельно изученным вопросам (1,1 часа):
 - 2.1. влияние изменения дохода на равновесие потребителя;
 - 2.2. линия доход-потребление;
 - 2.3. влияние изменения цен на равновесие потребителя: эффект замены и эффект дохода;
 - 2.4. линия цена-потребление.Работа с литературой: см. [1, т. 1, §3.4-3.8].
3. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): подготовка предварительного («чернового») варианта первой главы курсовой работы.

Практическое занятие №7. Кардиналистская и ординалистская концепции поведения потребителя (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Полезность: понятие, виды.
2. Законы Госсена.
3. Кривые безразличия, бюджетная линия, оптимум потребителя.
4. Влияние изменения дохода и цен на оптимум потребителя.

Задачи для решения

1. Общая (TU) и предельная (MU) полезности товаров X, Y, Z в зависимости от объема потребления (Q) представлены в таблице:

Кол-во товара (Q)	Товар					
	X		Y		Z	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1		14	12		11	
2		11	22			9
3		9	30		27	
4		6	35		31	
5		4	37			1

1. Заполните пропущенные в таблице значения.
2. Представьте функции спроса на товары X, Y, Z таблично, если 1 усл. ед. полезности равна 1 ден. ед.
3. Постройте функции спроса на товары X, Y, Z (можно на одном графике).

2. Индивид составил для себя следующую таблицу предельной полезности трех благ (в ютилах):

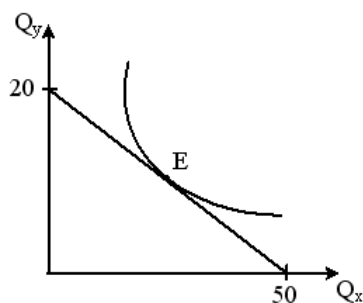
Кол-во блага (кг или л)	Хлеб	Молоко	Сахар
1	180	160	90
2	150	128	80
3	120	96	60
4	90	80	40
5	50	32	20

Имея 268 ден. ед., он купил 3 кг хлеба по цене 20 ден. ед./кг; 4 литра молока по цене 32 ден. ед./л; 2 кг сахара по цене 40 ден. ед./кг.

1. Докажите, что индивид не достиг максимума полезности при своем бюджете.
2. Определите набор благ, обеспечивающий максимум полезности индивиду при его бюджете. В результате перераспределения каких благ произошло увеличение общей полезности товарного набора?

3. Предельная полезность блага X для индивида отображается функцией $MU_x = 40 - 5X$, а предельная полезность блага Y – функцией $MU_y = 20 - 3Y$. Известны цены благ и доход индивида: $P_x = 5$; $P_y = 1$; $I = 20$. Какое количество каждого из благ должен купить индивид для максимизации общей полезности?

4. На рисунке показана кривая безразличия и бюджетная линия некоего потребителя.



Если цена товара Y равна 10 руб., то какой вид будет иметь уравнение бюджетной линии.

5. Индивид имеет 6 ед. блага X и 8 ед. блага Y. Его функция полезности: $U = (X - 2)^{0,5}(Y - 4)^{0,25}$. За какое минимальное количество блага X индивид согласится отдать 3 ед. блага Y?

Домашнее задание №7

1. Решение задач по теме: «Теория поведения потребителя» (1 час).
Работа с литературой: см. 13, гл. 1 (задачи 1–50).
2. Подготовка конспекта по самостоятельно изученным вопросам (1,1 часа):
 - 2.1. график соотношения общих, средних и предельных издержек;
 - 2.2. затраты в длительном периоде;
 - 2.3. выручка: совокупная (общая), средняя, предельная.
 - 2.4. условие максимизации прибыли фирмы: аналитическое и графическое представления.Работа с литературой: см. [3, §1.2, 1.3].
3. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): подготовка предварительного («чернового») варианта второй главы курсовой работы.

Практическое занятие №8. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Общие, средние и предельные издержки (2 часа).

Вопросы для обсуждения

1. Затраты, выручка, прибыль: понятие, виды.
2. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат.
3. Постоянные и переменные, общие, средние и предельные издержки.
4. Принцип максимизации прибыли.

Задачи для решения

1. В течение года предприятие, оцениваемое в 2 млрд ден. ед., затратило 300 млн ден. ед. на сырье и материалы, 100 млн ден. ед. на топливо и энергию и 400 млн ден. ед. на зарплату персонала. Выручка от реализации продукции за тот же период составила 1 млрд ден. ед. Владелец предприятия, являющийся одновременно его управляющим, мог бы в случае закрытия дела найти работу с месячной зарплатой в 1 млн ден. ед. Годовая ставка процента составляет 10%. Рассчитать бухгалтерскую и экономическую прибыль.

2. Заполните припуски в таблице:

Q	FC	VC	AVC	AFC	MC
0					
2	4		4		
4					12
6					35

3. В таблице даны общие затраты предприятия:

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8
ТС	40	120	160	220	300	400	520	660	820

1. Рассчитайте постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные и средние переменные затраты и постройте их графики.
2. Затраты какого периода (короткого или длительного) представлены в таблице? Почему?
3. Объясните, почему эти линии имеют такие конфигурации. Что лежит в основе линии переменных затрат?
4. Допустим, перед нами мебельная фабрика, которая сталкивается с такими фактами: повышение стоимости отопления, удешевление древесины, повышение налога на прибыль, повышение оплаты труда своим рабочим. Как указанные изменения отразятся на линиях общих, переменных, постоянных затрат?
5. Определите координаты точки безубыточности и точки закрытия фирмы.

4. Известно, что постоянные затраты фирмы равны 50 ден. ед., функция предельных затрат имеет вид: $MC = 6 + 1,6Q - 1,2Q^2$. Определите:

- 1) общие затраты фирмы при выпуске 3 ед. продукции;
- 2) уравнения функций для VC , ATC , AFC , AVC ;
- 3) определите точку закрытия фирмы.

5. Фирма с функцией общих затрат $TC = 8 + 4Q + 2Q^2$ может продать любое количество своей продукции по цене $P = 24$.

1. Определите выпуск фирмы: а) минимизирующий средние затраты; б) максимизирующий прибыль.
2. Рассчитайте максимальную величину: а) прибыли; б) излишка производителя.
3. Определите эластичность предложения фирмы по цене, когда она получает максимум прибыли.

Текущее тестирование №4 по теме: «Теория поведения потребителя»

Домашнее задание №8

1. Подготовка к контрольной работе №1 по темам «Основы экономической теории. Теория поведения потребителя» (2,1 часа): решение примерного варианта контрольной работы №1.
Работа с литературой: конспекты лекций, практических занятий и домашних заданий, см. п. 4 настоящей работы.
2. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): подготовка предварительного («чернового») варианта третьей главы курсовой работы.

Практическое занятие №9. Основы экономической теории. Теория поведения потребителя (2 часа)

Контрольная работа №1

Домашнее задание №9

1. Решение задач по теме: «Затраты в коротком и длительном периодах» (1 час).
Работа с литературой: см. [13, гл. 2 (задачи №27-36, 45-50, 53, 54, 64, 65, 69–73)].

2. Подготовка конспекта по самостоятельно изученным вопросам (1,1 часа):
 - 2.1. возрастающая отдача от масштаба;
 - 2.2. убывающая отдача от масштаба;
 - 2.3. постоянная отдача от масштаба;
 - 2.4. меры, способствующие росту отдачи от масштаба.
 Работа с литературой: см. [2, гл. 22].
3. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): ознакомление с замечаниями научного руководителя, подбор дополнительной литературы.

Практическое занятие №10. Производственная функция и ординалистская концепция поведения производителя (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Производственная функция.
2. Общий, средний и предельный продукты труда и капитала.
3. Эффект масштаба: понятие, виды.
4. Изокоста, изокванта, оптимум производителя.

Задачи для решения

1. Заполните пропуски в следующей таблице:

L	TP _L	MP _L	AP _L
3			20
4		15	
5	100		
6		5	
7			13

2. Зависимость выпуска продукции от количества используемого труда отображается функцией $Q = 240L + 25L^2 - L^3$.

1. При каком количестве используемого труда достигается максимум: а) общего выпуска; б) предельной производительности (предельного продукта) труда; в) средней производительности (среднего продукта) труда?
2. Найдите максимальные значения общего выпуска, предельного и среднего продуктов труда.
3. Определите эластичность выпуска по труду при использовании 5 ед. труда.

3. Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функцией $Q = 10L^{0,75}K^{0,25}$. Факторы производства она покупает по неизменным ценам: $w = 24$; $r = 8$. Определите в состоянии равновесия фирмы: а) среднюю производительность труда (продукт труда); б) среднюю производительность капитала (продукт капитала); в) предельную производительность труда; г) предельную производительность капитала.

4. Бюджет фирмы равен 300 ден. ед. Она работает по технологии, соответствующей производственной функции $Q = L^{0,6}K^{0,4}$, при ценах на факторы: $w = 12$; $r = 18$. При каких значениях K и L фирма достигает максимума выпуска?

5. Предположим, что когда фирма увеличивает применяемый капитал с 120 до 150 ед. и используемый труд с 500 до 625 ед., выпуск продукции увеличится с 200 до 220. Какая отдача от масштаба производства (возрастающая, убывающая, постоянная) имеет место в данном случае?

Текущее тестирование №5 по теме: «Теория поведения производителя»

Домашнее задание №10

1. Решение задач по темам: «Техническая результативность производства. Ординалистская концепция поведения производителя» (1 час).
Работа с литературой: см. [13, гл.2 (задачи 1-26, 37-44, 57-63)].
2. Подготовка конспекта по самостоятельно изученным вопросам (1,1 часа):
 - 2.1. конкуренция;
 - 2.2. виды конкуренции: совершенная / несовершенная; ценовая / неценовая; индивидуальная, местная, внутриотраслевая, межотраслевая, национальная, глобальная.
Работа с литературой: см. [2, гл. 4].
3. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): ознакомление с дополнительной литературой.

Практическое занятие №11. Совершенная и монополистическая конкуренции (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Рыночные структуры: понятие, факторы, типы.
2. Конкуренция: понятие, виды.
3. Основные характеристики совершенной конкуренции.
4. Основные характеристики монополистической конкуренции.

Домашнее задание №11

1. Подготовка конспекта по самостоятельно изученным вопросам (2,1 часа):
 - 1.1 условие (точка) максимизации прибыли фирмы – совершенного конкурента в длительном периоде;
 - 2.1 реакция фирм на изменение рыночного спроса в условиях совершенной конкуренции;
 - 3.1 рыночное предложение в длительном периоде в условиях совершенной конкуренции.Работа с литературой: см.[2, гл. 23].
2. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): ознакомление с дополнительной литературой.

Практическое занятие №12. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Модель ценообразования в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде.
2. Условия безубыточности, минимизации убытка и закрытия фирмы – совершенного конкурента.
3. Реакция фирм на изменение рыночного спроса в условиях совершенной конкуренции.
4. Модель ценообразования в условиях совершенной конкуренции в длительном периоде.

Задачи для решения

1. Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции и реализует продукцию по цене 30 ден. ед. Зависимость валовых издержек производства (ТС) от изменения объемов производства представлена в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5	6
ТС	30	55	75	90	110	135	170

Производя какое количество товара, производитель получит максимальную прибыль?

2. Функция общих издержек фирмы имеет вид $ТС = 50Q + 2Q^2$. Сколько прибыли получит фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 руб?

3. Функция общих затрат совершенно конкурентной фирмы имеет вид: $ТС = Q^3 - 16Q^2 + 100Q + 500$. Выведите уравнение прямой и обратной функций предложения данной фирмы в краткосрочном периоде.

4. Предельные издержки совершенно конкурентной фирмы задаются уравнением $МС = 8Q + 20$. Постоянные издержки $FC = 120$. Рыночная цена установилась на уровне 120 ед. Определите прибыль фирмы.

5. Для некоторой совершенно конкурентной фирмы известна зависимость средних переменных издержек от объема выпуска $AVC = Q^2 - 20Q + 140$. Определите эластичность предложения данной фирмы при следующих значениях рыночной цены: а) $P = 47$ ед.; б) $P = 35$ ед.

Текущее тестирование №6 по теме: «Рыночные структуры. Совершенная конкуренция»

Домашнее задание №12

1. Решение задач по теме: «Ценообразование в условиях совершенной конкуренции» (1 час).

Работа с литературой: см. [13, гл. 3 (задачи 22-29, 32, 33)].

2. Подготовка конспекта по самостоятельно изученным вопросам (1,1 часа):
 - 2.1. монопольная власть;
 - 2.2. индекс Лернера;
 - 2.3. естественная монополия;
 - 2.4. рыночная концентрация, индекс Херфиндаля-Хиршмана. (индекс Герфиндаля-Гиршмана).Работа с литературой: см. [17. гл. 2].
3. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): ознакомление с дополнительной литературой.

Практическое занятие №13. Олигополия и чистая монополия (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Основные характеристики олигополии.
2. Основные характеристики чистой монополии.
3. Естественные монополии: понятие, причины и примеры существования.
4. Рыночная концентрация и монопольная власть.

Задачи для решения

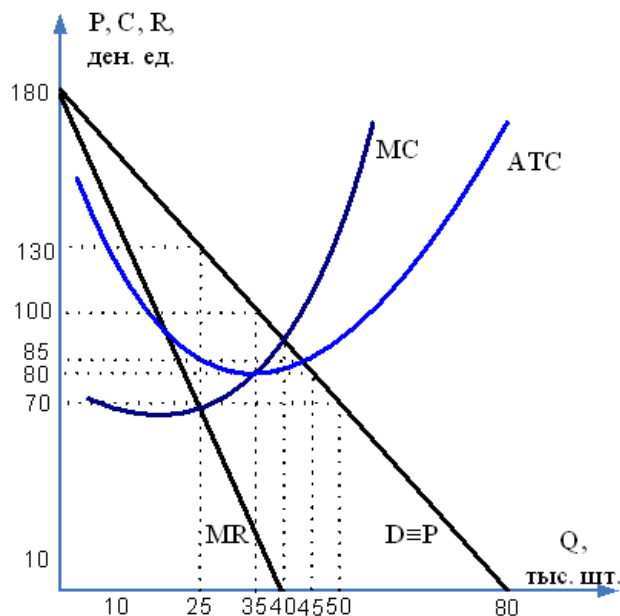
1. Кривая предельных затрат фирмы-монополиста имеет вид $MC = Q$, а предельного дохода $MR = 120 - 3Q$. Определите эластичность рыночного спроса по цене в точке оптимального выпуска.

2. Функция общих затрат монополиста имеет вид: $TC = 4700 + 42Q + Q^2$. Найдите максимальную прибыль монополиста, если известно, что спрос на его продукцию описывается функцией $Q_d = 180 - 0,5P$.

3. Средние издержки монопольной фирмы описываются уравнением: $AC = Q^2/3 - 6Q + 40$, предельная выручка: $MR = 16 - Q$. Определите оптимальный объем выпуска и значение цены монополиста.

4. Издержки фирмы-монополиста заданы функцией: $TC = 2Q^2 + 20Q$. Функция спрос на товар фирмы: $Q_d = 30 - P$. Определите степень монопольной власти данной фирмы (коэффициент Лернера).

5. На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста.



Определите:

- 1) монопольную прибыль при оптимальном объеме производства;
- 2) степень монопольной власти данной фирмы (коэффициент Лернера).

Домашнее задание №13

1. Решение задач по теме: «Ценообразование в условиях чистой монополии» (1 час).

Работа с литературой: см.[13, гл. 4 (задачи 1-6, 8-12, 15, 26)].

2. Подготовка конспекта по самостоятельно изученным вопросам (1,1 часа):

2.1. экономическая эффективность: эффективность производства и эффективность распределения;

2.2. сравнительная эффективность ценообразования в условиях совершенной конкуренции и (чистой) монополии, общественные потери;

2.3. причины неэффективности (чистых) монополий;

2.4. антимонопольная политика.

Работа с литературой: см.[2, гл. 24, 32]).

3. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): исправление сделанных научным руководителем замечаний для первой главы курсовой работы.

Практическое занятие №14. Ценообразование в условиях чистой монополии (2 часа)

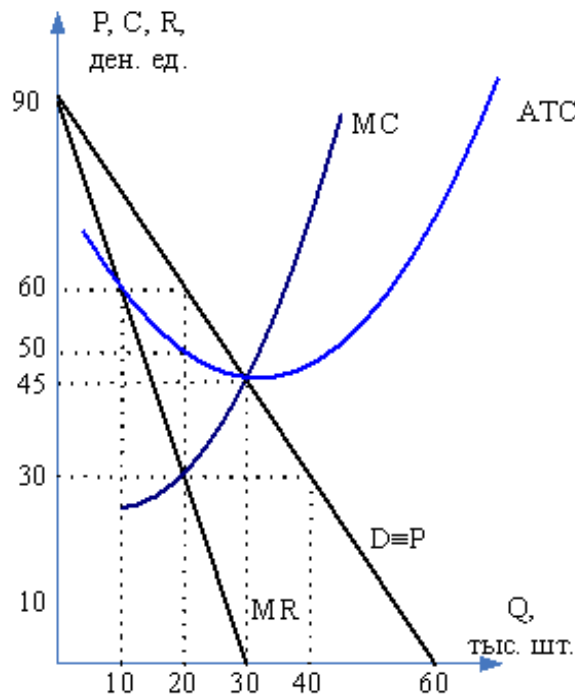
Вопросы для обсуждения

1. Модель ценообразования в условиях чистой монополии в коротком периоде.
2. Модель ценообразования в условиях чистой монополии в длительном периоде.
3. Сравнительная эффективность ценообразования в условиях конкуренции и монополии.
4. Антимонопольная политика.

Задачи для решения

1. На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста. Определите:

- 1) насколько монопольный объем производства меньше производства при совершенной конкуренции;
- 2) насколько монопольная цена больше цены при совершенной конкуренции;
- 3) насколько прибыль монополиста больше прибыли совершенно конкурентной фирмы;
- 4) потери потребителей;
- 5) потери производителей;
- 6) общественные потери;
- 7) безвозвратные потери.



2. Товар производится по технологии, отображающейся производственной функцией $Q = L^{0,8}K^{0,2}$, а рыночный спрос – функцией $Q_d = 40 - 2P$. В условиях совершенной конкуренции на рынке продается 36 ед. товара. Насколько сократятся излишки покупателей, если на этом рынке возникнет монополия, максимизирующая прибыль?

3. При линейной функции спроса монополия получает максимум прибыли, продавая 12 ед. продукции по цене 40 ден. ед. Функция общих затрат монополии: $TC = 50 + 10Q + 0,5Q^2$. Насколько возрастут суммарные излишки производителей и потребителей, если при тех же затратах продукция будет продаваться в условиях совершенной конкуренции?

4. Спрос на продукцию отображается функцией $Q_d = 140 - 4P$, а общие затраты на ее производство – функцией $TC = 80 + 5Q + Q^2$. Продукция продается на рынке совершенной конкуренции в длительном периоде. Во сколько раз должны снизиться переменные затраты, чтобы при переходе от совершенной конкуренции к монополии цена не изменилась?

5. Функция спроса на продукцию естественной монополии: $Q_d = 6 - 0,1P$; функция общих затрат $TC = 48Q - 12Q^2 + Q^3$. Определите:

- 1) сумму дотации монополии, чтобы она могла работать безубыточно при директивной цене $P = MC$;
- 2) насколько меньше был бы выпуск монополии без государственного регулирования цены;
- 3) какую минимальную директивную цену можно установить, чтобы монополия могла работать безубыточно без дотации.

Текущее тестирование №7 по теме: «Чистая монополия»

Домашнее задание №14

1. Решение задач по теме: «Сравнительная эффективность рыночных структур» (1 час).
Работа с литературой: см.[13, гл. 4 (задачи №№7-14, 23-25)].
2. Подготовка конспекта по самостоятельно изученным вопросам (1,1 часа):
 - 2.1. номинальная заработная плата;
 - 2.2. реальная заработная плата;
 - 2.3. располагаемая заработная плата;
 - 2.4. экономическая рента.Работа с литературой: см. [2, гл. 28, 29].
3. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): исправление сделанных научным руководителем замечаний для второй главы курсовой работы.

Практическое занятие №15. Доходы от факторов производства (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Прокатная и капитальная цены на факторы производства.
2. Заработная плата: понятие, виды.
3. Земельная рента, цена земли, арендная плата.
4. Процент, цена капитального блага, дисконтирование.

Задачи для решения

1. Дневная заработная плата работника равна 580 руб. продолжительность его рабочего дня – 8 ч. Если рабочий день увеличится до 12 ч., а повременная заработная плата – до 1 140 руб. в день, то как изменится цена одного часа труда работника?

2. Продолжительность рабочего дня 8 ч. При повременной заработной плате, равной 530 руб. Норма выработки составляет 50 изделий. Определите расценку на одно изделие при переводе работника с повременной на сдельную оплату труда.

3. На рынке хлебобулочных изделий спрос на труд описывается уравнением вида $L_d = 300 - 3W$, а предложение труда – уравнением вида $L_s = 5W - 20$. Определите в условиях равновесия на данном рынке уровень заработной платы и количество принятых на работу.

4. Себестоимость 1 тонны зерна, выращиваемого на первом участке, составляет 4 200 руб., на втором участке – 4 800 руб., на третьем участке – 5 000 руб. Оптовая цена 1 тонны зерна 5 200 руб. Определите дифференциальную ренту, получаемую на втором участке при урожае 50 тонн.

5. Земельный участок стоит 600 тыс. руб. при ставке банковского процента 12% и ежегодном темпе инфляции 6%. Определите, как изменится цена участка, если ставка банковского процента возрастет до 13%, а темп инфляции до 10%.

Домашнее задание №15

1. Решение задач по теме: «Рынок труда. Рынок земли» (1 час).
Работа с литературой: см. [13, гл.5 (задачи №№2, 12, 17-28, 30-40)].
2. Подготовка конспекта по самостоятельно изученным вопросам (1,1 часа):
 - 2.1. теоретическая цена капитального блага;
 - 2.2. рыночная цена капитального блага;
 - 2.3. чистая приведенная стоимость;
 - 2.4. внутренняя норма доходности.Работа с литературой: см. [3, §5.5].

3. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): исправление сделанных научным руководителем замечаний для третьей главы курсовой работы.

Практическое занятие №16. Дифференциация доходов (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Неравенство в распределении доходов: понятие, причины, тенденции.
2. Кривая Лоренца.
3. Коэффициент Джини и его модификации.
4. Государственное регулирование распределения доходов.

Задачи для решения

1. В таблице представлено распределение суммарного дохода в стране по четырем 25-процентным группам семей – от самой бедной до самой богатой:

Квартили	I	II	III	IV
Доля дохода, %	12	24	28	36

Определите квартильный коэффициент для указанного распределения.

2. В таблице представлено распределение суммарного дохода в стране по пяти 20-процентным группам семей – от самой бедной до самой богатой:

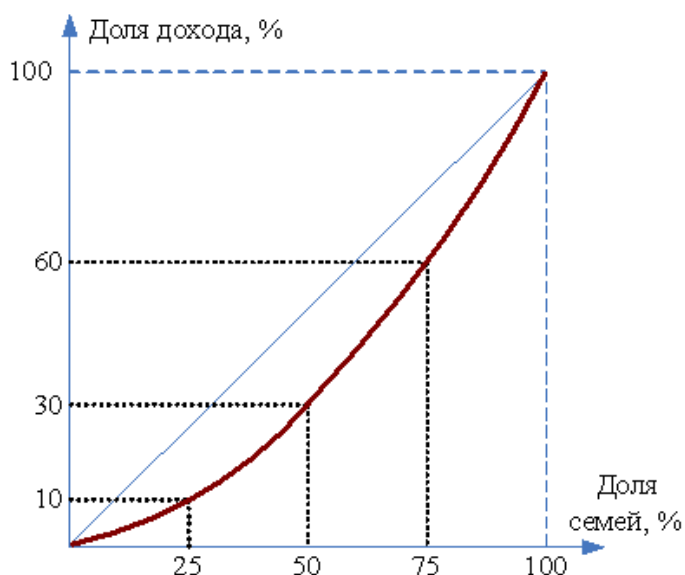
Квинтили	I	II	III	IV	V
Доля дохода, %	12	14	20	24	30

Определите квинтильный коэффициент для указанного распределения.

3. В ателье по ремонту бытовой техники работают четыре человека. До уплаты подоходного налога годовой заработок составляет: у Маши – 180 тыс. руб., у Павла – 216 тыс. руб., у Дмитрия – 360 тыс. руб., у Максима – 360 тыс. руб. В соответствии с Налоговым кодексом РФ все работники ателье уплачивают налог на доходы физических лиц по ставке 13%. Постройте кривую Лоренца

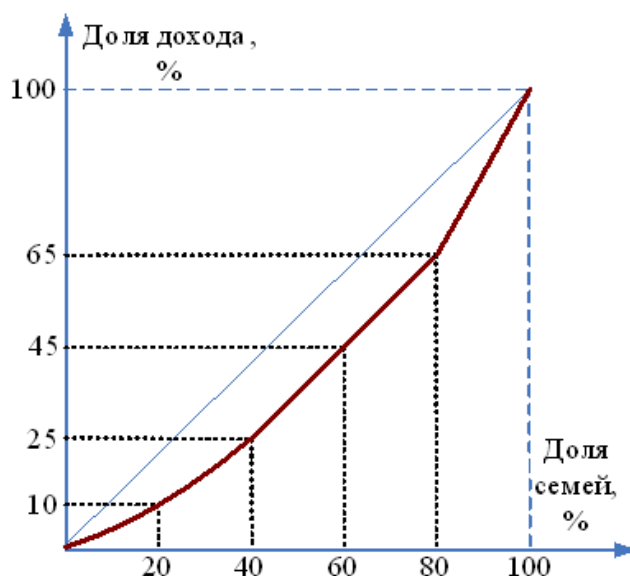
и рассчитайте коэффициент Джини для данного ателье до и после уплаты подоходного налога. Становится ли распределение доходов более равномерным после уплаты подоходного налога?

4. На рисунке представлено распределение суммарного дохода по четырем 25-процентным группам семей – от самой бедной до самой богатой:



Определите квартильный коэффициент для данного распределения.

5. На рисунке представлено распределение суммарного дохода по пяти 20-процентным группам семей – от самой бедной до самой богатой:



Определите квинтильный коэффициент для данного распределения.

Текущее тестирование №8 по теме: «Рынки факторов производства»

Домашнее задание №16

1. Подготовка к контрольной работе №2 по темам «Теория поведения производителя. Рыночные структуры. Рынки факторов производства» (2,1 часа): решение примерного варианта контрольной работы №2.

Работа с литературой: конспекты лекций, практических занятий и домашних заданий, (см. разд. 4 настоящей работы).

2. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): исправление сделанных научным руководителем «технических» замечаний, форматирование текста курсовой работы в соответствии с требованиями методических указаний по подготовке и защите курсовой работы.

Работа с литературой: см. разд. 7.2 настоящей работы.

Практическое занятие №17. Теория поведения производителя. Рыночные структуры. Рынки факторов производства (2 часа)

Контрольная работа №2

Домашнее задание №17

1. Подготовка к экзамену (2,1 часа): повторение содержимого всех конспектов, подготовка вопросов к консультации.

Работа с литературой: см. конспекты лекций, практических занятий и домашних заданий; разд. 6, 7.1 настоящей работы.

2. Выполнение курсовой работы (0,9 часа): подготовка к защите курсовой работы.

Работа с литературой: см. разд. 7.2 настоящей работы.

3. ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВ

Примерный вариант теста по теме №1: **«Введение в экономическую теорию»**

1. Что изучает экономическая теория?:
 - а) производственные отношения;
 - б) классовые отношения;
 - в) рыночное хозяйство;
 - г) «рациональное» поведение индивида;
 - д) все варианты приведенные выше.

2. К микроэкономическим утверждениям относится следующее:
 - а) предприятие увеличило экспортные поставки;
 - б) с 2000 г. в России наблюдается экономический рост;
 - в) доходы государственного бюджета в 2007 г. составили 6,96 трлн. руб.;
 - г) неурожай картофеля привел к росту цен на него.

3. Кривая производственных возможностей является примером применения такого метода познания, как:
 - а) моделирование;
 - б) нормативный анализ;
 - в) синтез;
 - г) эксперимент.

4. Управление предприятием на основе применения различных теорий фирмы является примером _____ функции экономической теории:
 - а) практической;
 - б) познавательной;
 - в) идеологической;
 - г) методологической.

5. Экономическими законами называются:
 - а) устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся события и взаимосвязи экономических явлений и процессов;
 - б) устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи явлений природы;

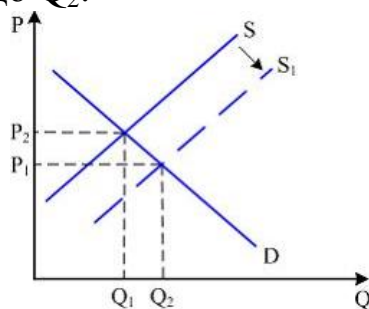
- в) законы, действующие в экономике независимо от воли и желания людей;
 - г) законы, сознательно устанавливаемые людьми для регулирования экономических процессов и явлений;
 - д) нет правильного ответа.
6. Экономические потребности – это:
- а) желания, которые могут быть удовлетворены с помощью благ и услуг;
 - б) блага, которые потребляет человек;
 - в) вещи и услуги, которые экономический субъект может приобрести за счет своих ограниченных ресурсов;
 - г) природные ресурсы, капитал и труд;
 - д) все ответы неверны.
7. К общественным благам не относят:
- а) услуги платных стоматологических кабинетов;
 - б) городское освещение;
 - в) товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах;
 - г) маяки.
8. Невозможность удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и в полном объеме определяется в экономической теории как:
- а) ограниченность ресурсов;
 - б) чрезмерность потребностей;
 - в) доминирование псевдопотребностей;
 - г) отсутствие природных ресурсов.
9. Экономический прогресс общества в условиях ограниченности ресурсов характеризуется:
- а) увеличением результатов производства;
 - б) уменьшением затрат факторов производства;
 - в) ростом эффективности производства;
 - г) уменьшением затрат факторов производства и ростом эффективности производства;
 - д) правильный ответ не указан.

10. В командной экономике отсутствуют:
- а) назначаемые чиновниками цены;
 - б) планирование от достигнутого;
 - в) ориентация производителей в основном на платежеспособный спрос;
 - г) несправедливое распределение благ;
 - д) правильный ответ не указан.

Примерный вариант теста по теме №2:
«Спрос и предложение. Рыночное равновесие»

1. К условиям возникновения рынка не относят:
- а) наличие высоких транзакционных издержек;
 - б) специализацию труда;
 - в) наличие прав собственности;
 - г) свободу предпринимательства.
2. К объектам рынка относят:
- а) капитал;
 - б) домашние хозяйства;
 - в) продавцов;
 - г) покупателей.
3. К субъектам рынка можно отнести:
- а) индивидуального предпринимателя Дмитриева;
 - б) недвижимое имущество индивидуального предпринимателя Дмитриева;
 - в) деньги на банковском счету индивидуального предпринимателя Дмитриева;
 - г) сотовые телефоны, продаваемые индивидуальным предпринимателем Дмитриевым.
4. Рынок продуктов питания в конкретном субъекте федерации относится к:
- а) региональным;
 - б) монопольным;
 - в) глобальным;
 - г) нелегальным.

5. К неценовым факторам изменения спроса относят:
- денежный доход покупателей;
 - цены на ресурсы;
 - издержки производства товара;
 - технологии производства.
6. Создание собственного стиля, абсолютно непохожего на других, в теории потребительского поведения характеризуется как «эффект _____»
- сноба;
 - присоединения к большинству;
 - Веблена;
 - демонстративного поведения.
7. Падение урожайности сахарной свеклы и как следствие рост ее рыночной стоимости приведет к сдвигу кривой:
- предложения сахара влево;
 - предложения сахара вправо;
 - спроса на сахар вправо;
 - спроса на сахар влево.
8. Используя приведенный ниже график, назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой предложения (S) вправо и увеличение объема продаж с Q_1 до Q_2 :



- рост издержек производства;
 - рост заработной платы;
 - использование более эффективной технологии производства;
 - увеличение числа покупателей товара.
9. Значительное превышение спроса над предложением характерно для рынка:
- продавцов;

- б) потребительского;
- в) легального;
- г) покупателей.

10. Введение государством «потолка цен» приводит к:
- а) возникновению дефицита товара;
 - б) возникновению избытка товара;
 - в) защите интересов производителей товаров;
 - г) желанию производителей расширять производство.

Примерный вариант теста по теме №3
«Эластичность спроса и предложения»

1. Коэффициент эластичности спроса по ценам равен:
- а) отношению изменения цены (в %) к изменению объема спроса (в %);
 - б) уменьшению цены (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %);
 - в) отношению изменения объема спроса (в %) к изменению цены (в %);
 - г) отношению изменения общей выручки (в %) к изменению объема спроса (в %);
 - д) правильный ответ не указан.
2. Ценовая эластичность спроса будет выше:
- а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;
 - б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;
 - в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
 - г) чем менее необходим товар потребителю;
 - д) ни в одном из перечисленных случаев.
3. По мере того, как цена товара снижается, а величина спроса растет при линейной функции спроса:
- а) общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна единице, после чего выручка уменьшается;
 - б) эластичность спроса по доходу сокращается;
 - в) происходит нарушение закона спроса;

- г) стимулируется потребление товаров-заменителей;
 - д) коэффициент эластичности не изменяется.
4. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:
- а) взаимозаменяемы;
 - б) взаимодополняющие;
 - в) независимые;
 - г) все ответы неверны.
5. Коэффициент эластичности спроса по доходу равен:
- а) изменению объема спроса (в %), деленному на изменение цены (в %);
 - б) изменению дохода (в %), деленному на изменение объема спроса (в %);
 - в) изменению общей выручки (в %), деленному на изменение цены (в %);
 - г) изменению объема спроса (в %), деленному на изменение дохода (в %);
 - д) ни одному из приведенных показателей.
6. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:
- а) является предметом роскоши;
 - б) является предметом первой необходимости;
 - в) низкокачественным товаром;
 - г) все ответы верны.
7. Товар можно отнести к недоброкачественным, если:
- а) эластичность его спроса по доходу равна $(-0,5)$;
 - б) ценовая эластичность его спроса равна 1,3;
 - в) перекрестная эластичность его спроса равна $(-0,7)$;
 - г) эластичность его спроса по доходу равна 1,3;
 - д) перекрестная эластичность его спроса равна 0,1.
8. Эластичность предложения зависит, главным образом, от:
- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
 - б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;

- в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
 - г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
 - д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.
9. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:
- а) неэластично;
 - б) единичной эластичности;
 - в) эластично;
 - г) абсолютно эластично;
 - д) абсолютно неэластично.
10. Допустим, что предложение товара X абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена:
- а) уменьшится, а равновесное количество вырастет;
 - б) и равновесное количество уменьшатся;
 - в) увеличится, а равновесное количество уменьшится;
 - г) увеличится, а равновесное количество останется неизменным;
 - д) и равновесное количество вырастут.

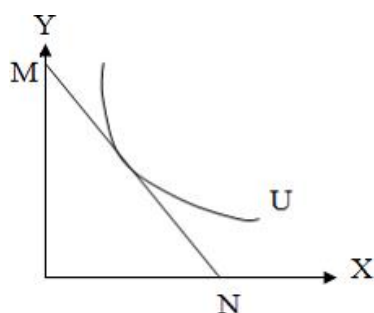
Примерный вариант теста по теме №4
«Теория поведения потребителя»

1. Неоклассическая теория считает, что потребитель на рынке, прежде всего, оценивает:
- а) полезность благ;
 - б) издержки производства;
 - в) затраты труда;
 - г) количество товара на рынке.
2. Среди перечисленного ниже подходами к оценке полезности блага являются:
- а) качественный подход;
 - б) ординалистский подход;
 - в) количественный подход;

- г) позитивный подход.
3. Какая из функций предельной полезности противоречит первому закону Госсена:
- а) $MU_x = 30 / X$;
 - б) $MU_x = 40 + 1 / X$;
 - в) $MU_x = 80 - X$;
 - г) $MU_x = 60 + X$.
4. Алмазы имеют более высокую цену, чем вода, потому что:
- а) общая полезность алмаза выше общей полезности воды;
 - б) общая полезность воды выше общей полезности алмазов;
 - в) при данном объеме потребления предельная полезность алмазов выше, чем предельная полезность воды;
 - г) покупатели готовы в сумме платить за алмазы больше, чем за воду.
5. Движение по кривой безразличия влево, меняющее состав приобретаемого потребительского набора, приводит к ___ общей полезности набора товаров:
- а) сохранению на прежнем уровне;
 - б) снижению;
 - в) повышению;
 - г) непредсказуемому изменению.
6. Прямая, показывающая ограничение доходом возможного потребления различных комбинаций двух продуктов при данном уровне цен, называется:
- а) линией Лаффера;
 - б) кривой Энгеля;
 - в) бюджетной линией;
 - г) кривой безразличия.
7. Оптимум потребителя представляет собой:
- а) серию всех комбинаций товаров, которые принесут потребителю одинаковый объем совокупной полезности;
 - б) точку, в которой комбинация товаров обеспечивает максимум совокупной полезности потребителю;

- в) все комбинации двух товаров, которые может купить потребитель при данной величине его денежного дохода и данном уровне цен;
- г) все комбинации двух товаров, которые обеспечат потребителю одинаковую совокупную полезность.

8. На рисунке показана кривая безразличия и линия бюджетного ограничения некоего потребителя. Если увеличатся доходы потребителя, то:



- а) бюджетная линия MN сместится параллельно вправо вверх;
 - б) изменится угол наклона линии бюджетного ограничения;
 - в) оптимум потребителя перейдет на новую, более высокую кривую безразличия;
 - г) оптимум потребителя приблизится к началу координат.
9. Изменение наклона бюджетной линии при неизменности карты кривых безразличия приведет к:
- а) смещению точки равновесия потребителя;
 - б) сохранению прежней точки равновесия потребителя;
 - в) смещению кривой безразличия;
 - г) исчезновению точки максимального удовлетворения потребностей.
10. Повышение цен на горюче-смазочные материалы на мировом рынке на фоне глобального экономического кризиса, подтверждая эффект замены, привело к:
- а) увеличению количества электромобилей, автомобилем с гибридным двигателем, велосипедов;
 - б) снижению финансирования исследований по разработке гибридных двигателей и электромобилей;
 - в) увеличению добычи нефти и продажи ее на мировом рынке;
 - г) резкому снижению объемов добываемой нефти.

**Примерный вариант теста по теме №5
«Теория поведения производителя»**

1. Рост производительности труда проявляется в:
 - а) увеличении выпуска продукции в единицу времени;
 - б) сокращении удельного веса затрат капитала в общих затратах;
 - в) увеличении времени на производство какого-либо товара;
 - г) увеличении затрат всех производственных ресурсов на производство единицы продукции.

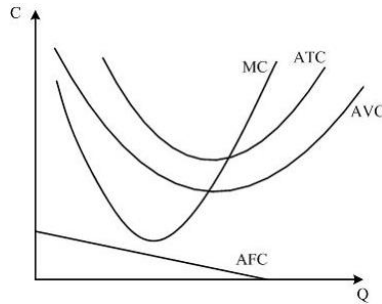
2. Предельная производительность рассчитывается как:
 - а) произведение абсолютного изменения валовой производительности и изменения переменных ресурсов;
 - б) отношение валовой производительности к переменным ресурсам;
 - в) произведение валовой производительности и переменных ресурсов;
 - г) отношение абсолютного изменения валовой производительности к изменению переменных ресурсов.

3. Когда общий продукт фактора производства достигает своего максимума, предельный продукт данного фактора:
 - а) становится равным нулю;
 - б) становится также максимальным;
 - в) является положительным;
 - г) является отрицательным.

4. Характер эффекта масштаба определяется:
 - а) величиной постоянных издержек;
 - б) наклоном кривой долгосрочных средних издержек;
 - в) эластичностью спроса на продукт;
 - г) знаком величины предельного дохода.

5. Убывающая отдача от масштаба свидетельствует о том, что фирме:
 - а) не имеет смысл наращивать объем производства;
 - б) требуются дополнительные факторы производства;
 - в) следует увеличить производство, чтобы исправить ситуацию;
 - г) необходимо перейти к трудоемкой технологии.

6. Возрастающую отдачу от масштаба имеет производственная функция вида:
- а) $Q = 11K^{0,4}L^{0,6}$;
 - б) $Q = 115K^{0,5}L^{0,5}$;
 - в) $Q = 7K^{0,3}L^{0,6}$;
 - г) $Q = 126K^{0,4}L^{0,7}$.
7. Магазин одежды перед началом праздничного торгового сезона увеличил торговые площади и численность персонала в 2 раза. Это позволило повысить объем продаж также в 2 раза. Следовательно, это предприятие относится к отрасли с _____ эффектом масштаба:
- а) постоянным;
 - б) отрицательным;
 - в) положительным;
 - г) растущим.
8. Издержки на приобретение каждой дополнительной единицы фактора производства носят название:
- а) предельных издержек ресурса;
 - б) предельной производительности ресурса;
 - в) переменных издержек;
 - г) общих издержек.
9. Снижение объема прироста объема выпуска при росте применения труда и неизменности других факторов производства в промышленности является примером действия закона:
- а) убывающей предельной отдачи;
 - б) возрастающей предельной полезности;
 - в) предложения;
 - г) спроса.
10. На рисунке показаны кривые средних общих (АТС), средних переменных (АВС), средних постоянных (АFC) и предельных издержек (МС) некой фирмы:



Если цены на сырье возросли на 8%, то:

- а) кривые ATC и AFC сдвинулись вниз;
- б) кривые ATC, AVC и AFC сдвинулись вверх;
- в) кривые ATC и AVC сдвинулись вверх;
- г) кривые ATC и AVC сдвинулись вниз.

**Примерный вариант теста по теме №6
«Рыночные структуры. Совершенная конкуренция»**

1. Неценовая конкуренция не предполагает:
 - а) снижение уровня цен на товар;
 - б) дифференциацию товара;
 - в) улучшение качества товара;
 - г) дифференциацию методов сбыта товаров.

2. К признакам совершенной конкуренции относят:
 - а) полную и доступную информацию;
 - б) невозможность продавцов и покупателей влиять на цены;
 - в) доминирующее положение одного из производителей;
 - г) ограниченный вход на рынок.

3. Условиями совершенной конкуренции наиболее соответствуют рынки:
 - а) сельскохозяйственной продукции;
 - б) автомобилей;
 - в) банковских услуг;
 - г) теплоснабжения в городах.

4. К недостаткам рынка совершенной конкуренции можно отнести:
 - а) невозможность производить общественные товары и услуги;
 - б) однородность продукции, не способную в полной мере удовлетворить все запросы потребителей;

- в) отсутствие влияние продавца на рыночную стоимость;
 - г) возможность беспрепятственного входа на рынок для открытия собственного бизнеса.
5. Оптимальный объем выпуска совершенно конкурентной фирмы, ориентированной на получение максимальной прибыли, достигается при условии, что:
- а) предельный доход равен предельным издержкам;
 - б) предельные издержки равны цене;
 - в) средние издержки больше цены;
 - г) средний доход больше предельного дохода.
6. Условиями, при которых конкурентная фирма вынуждена покинуть отрасль, являются:
- а) цена товара меньше средних переменных издержек;
 - б) общий доход меньше переменных издержек;
 - в) общий доход меньше общих издержек;
 - г) цена товара меньше средних общих издержек.
7. Утверждениями, характерными для совершенно конкурентного рынка, являются:
- а) в долгосрочном периоде условие равновесия конкурентной фирмы имеет вид: $P=MC=ATC$;
 - б) условие максимизации прибыли в краткосрочном периоде имеет вид: $P=MR=MC$;
 - в) условие максимизации прибыли в краткосрочном периоде имеет вид: $P \leq MR=MC$;
 - г) в долгосрочном периоде условие равновесия конкурентной фирмы имеет вид: $P=MC=AVC$.
8. На рынке монополистической конкуренции:
- а) фирмы производят дифференцированный продукт;
 - б) отсутствует стратегическое взаимодействие фирм;
 - в) фирмы производят стандартизированный продукт;
 - г) присутствует стратегическое взаимодействие фирм.
9. К рынку монополистической конкуренции относится рынок:
- а) одежды;
 - б) сельскохозяйственной продукции;

- в) автомобилей;
- г) жилищно-коммунальных услуг.

10. Рынок монополистической конкуренции является неэффективным поскольку:
- а) отсутствует реклама производимой продукции;
 - б) рыночная цена превышает предельные издержки;
 - в) имеются избыточные производственные мощности;
 - г) дифференциация продукта затрудняет потребительский выбор.

Примерный вариант теста по теме №7
«Чистая монополия»

1. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:
 - а) цена меньше предельного дохода;
 - б) цена больше предельного дохода;
 - в) предельные издержки меньше средних издержек;
 - г) предельные издержки больше средних издержек;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
2. Прибыль монополиста будет максимальна при условии, что:
 - а) предельные издержки больше предельного дохода ($MC > MR$);
 - б) предельные издержки равны предельному доходу ($MC = MR$);
 - в) предельные издержки равны цене ($MC = P$);
 - г) предельные издержки меньше предельного дохода ($MC < MR$).
3. К естественным монополиям в РФ относятся:
 - а) услуги по передаче электрической и тепловой энергии;
 - б) производство чугуна и стали;
 - в) железнодорожные перевозки;
 - г) образовательные услуги.
4. Монопсония – это такая рыночная структура, при которой:
 - а) товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется два продавца и множество покупателей;
 - б) имеется много покупателей и продавцов, входные барьеры отсутствуют, продукт различается с точки зрения покупателей;

- в) на рынке имеется много продавцов и один покупатель, товар однородный;
 - г) на рынке имеется один продавец и несколько покупателей.
5. На рынке олигополии...:
- а) производится как дифференцированный, так и стандартизованный продукт;
 - б) существует взаимозависимость фирм;
 - в) фирмы производят уникальный продукт;
 - г) отсутствует стратегическое взаимодействие фирм.
6. К чистой олигополии относят:
- а) рынок сырой нефти;
 - б) рынок стали;
 - в) автомобильный рынок;
 - г) рынок бытовой техники.
7. К дифференцированной олигополии относят:
- а) автомобильный рынок;
 - б) рынок бытовой техники;
 - в) рынок сырой нефти;
 - г) рынок металла.
8. Фирма может постоянно получать экономическую прибыль. Это характерно для:
- а) совершенной конкуренции;
 - б) олигополии;
 - в) монополии;
 - г) монополистической конкуренции.
9. Монополия, максимизирующая норму прибыли, предлагает объем продукции, при котором эластичность спроса по цене:
- а) больше 1;
 - б) меньше 1;
 - в) равна 1;
 - г) возможен любой из перечисленных вариантов.
10. Большинство рынков в экономике России представляют собой:
- а) совершенную конкуренцию;

- б) нерегулируемые монополии;
- в) совокупность конкурентных и монополистических элементов;
- г) регулируемые монополии;
- д) естественные монополии.

Примерный вариант теста по теме №8
«Рынки факторов производства»

1. К категории производного спроса не относится:
 - а) рост спроса на какао в результате увеличения цен на кофе;
 - б) сокращение численности работников в автомобильной промышленности в результате снижения спроса на автомобили;
 - в) рост спроса на ювелиров в результате роста спроса на изделия из драгоценных металлов;
 - г) сокращение численности рабочих на рынке строительных услуг в результате снижения объема продаж отрасли.

2. С точки зрения маржинализма фирма будет предъявлять спрос на переменный фактор до тех пор, пока:
 - а) получает положительную экономическую прибыль;
 - б) имеет средства для его приобретения;
 - в) существует спрос на продукцию, производимую с его использованием;
 - г) предельный доход от фактора не станет равным его цене.

3. Предельная производительность ресурса (MRP) может быть рассчитана по формуле:
 - а) $MRP = MR \times MP$;
 - б) $MRP = MR \times MC$;
 - в) $MRP = TR \times MP$;
 - г) $MRP = MC \times MP$.

4. Условием максимизации прибыли фирмы на рынке факторов производства выступит равенство:
 - а) предельной производительности ресурса и предельных издержек использования ресурса;
 - б) предельной производительности ресурса и цены данного ресурса;

- в) предельной производительности ресурса и спроса на данный ресурс;
 - г) предельных издержек использования ресурса и величины общего дохода фирмы.
5. При прочих равных условиях рост спроса на услуги всемирно известного дирижера приведет к:
- а) росту его заработной платы;
 - б) увеличению предложения услуг его труда;
 - в) сокращению его заработной платы;
 - г) сокращению предложения труда.
6. Увеличение реальной заработной платы приводит:
- а) к снижению индивидуального предложения труда;
 - б) к повышению индивидуального предложения труда;
 - в) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, а затем к его уменьшению;
 - г) сначала к снижению индивидуального предложения труда, а затем к его повышению.
7. Предложение земли:
- а) абсолютно неэластично;
 - б) характеризуется единичной эластичностью;
 - в) абсолютно эластично;
 - г) неэластично.
8. К физическому капиталу как фактору производства можно отнести:
- а) рабочий скот;
 - б) каменный уголь;
 - в) работников физического труда;
 - г) материальные культурные ценности.
9. К финансовому капиталу относят:
- а) резервные фонды предприятия;
 - б) оплату труда финансового консультанта;
 - в) средства, вложенные в оборудование;
 - г) приобретенные патенты.

10. Цена, по которой будет сдан в аренду объект рынка услуг капитала, не будет включать в себя:
- а) ожидаемую норму отдачи на капитал;
 - б) амортизацию;
 - в) расходы на текущее обслуживание оборудования;
 - г) вмененные издержки от закупки оборудования.

4. ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Примерный вариант контрольной работы №1 по темам «Основы экономической теории. Теория поведения потребителя»

1. Используя данные таблицы:

Вид товара, ед. изм.	Производственные возможности				
	А	Б	В	Г	Д
Инвестиционные товары, тыс. шт.	0	20	40	60	80
Потребительские товары, млн. шт.	100	90	70	40	0

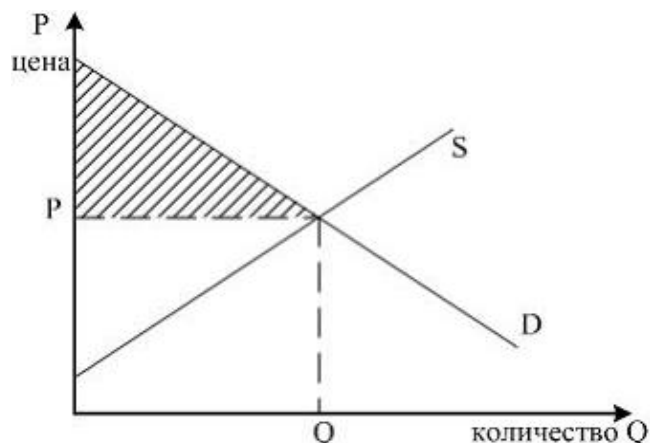
- 1) постройте кривую производственных возможностей;
- 2) определите альтернативную стоимость производства 1 тыс. шт. инвестиционных товаров при переходе из ситуации, описываемой точкой Г, в ситуацию, описываемую точкой Д.

2. Сокращение объема выпуска товара А на 40 ед. сопровождалось увеличением производства товара В с 20 до 80 ед. Определите альтернативную стоимость производства: а) 60 ед. товара В; б) 1 ед. товара В.

3. На рынке имеются три покупателя со следующими функциями спроса: $Q_{d1} = 12 - P$, $Q_{d2} = 16 - 4P$, $Q_{d3} = 13 - 0,5P$. Определите величину рыночного спроса при $P = 16$.

4. Функция спроса и предложения для товара имеют вид: $Q_d = 15 - 3P$, $Q_s = 5 + P$. Если цена на товар установится на уровне 5 руб., то чему будет равна величина избытка (дефицита) товара?

5. Для графика функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 50 - 2P$, а функция предложения уравнением $Q_s = 3P + 5$. Определите излишек потребителя.



6. Функция спроса на товар X имеет вид: $Q_{dx} = 50 - 4P_x + 0,8P_y$. Цена товара X равна 5 ден. ед., цена товара Y – 10 ден. ед. Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X и сделайте соответствующие выводы.

7. Определите коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе 200 ден. ед. в месяц объем спроса на данный товар составит 10 кг, а при доходе 300 ден. ед. – 18 кг в месяц. К какой категории товаров относится данный продукт?

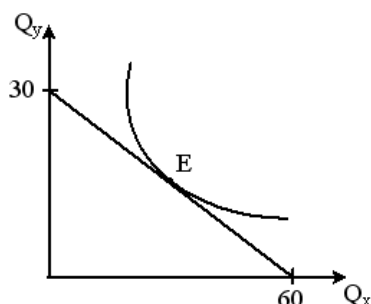
8. В таблице представлено, как индивид оценивает полезность каждой единицы трех видов благ по мере увеличения их количества.

Кол-во блага	MU, ютил		
	Благо X	Благо Y	Благо Z
1	100	80	70
2	98	75	60
3	94	70	50
4	88	65	40
5	80	60	30
6	60	55	20

Индивид израсходовал свой бюджет так, что получил максимум полезности от купленного набора благ. При этом он купил 4 ед. блага X по цене $P_x = 11$, а также 5 ед. блага Y и 6 ед. блага Z. Определите P_y , P_z и бюджет индивида.

9. Предельная полезность апельсинов для индивида отображается функцией $MU_A = 100 - 4Q_A$, а предельная полезность бананов $MU_B = 60 - Q_B$. Известны цены благ и доход индивида: $P_A = 8$; $P_B = 2$; $I = 300$. Какое количество каждого из благ должен купить индивид для максимизации общей полезности?

10. Используя рисунок, выведите уравнение бюджетной линии, если цена товара Y равна 10 рублям.



**Примерный вариант контрольной работы №2 по темам
«Теория поведения производителя. Рыночные структуры.
Рынки факторов производства»**

1. Владелец небольшой фирмы работает сам и нанимает двух помощников. Он выплачивает по 400 тыс. ден. ед. в месяц помощникам и 200 тыс. ден. ед. себе. Затраты на сырье составляют 3 млн ден. ед., аренда помещения обходится в 1 млн ден. ед. в месяц. Собственный капитал мог бы приносить владельцу при ином варианте его использования 500 тыс. ден. ед. в месяц, а работа по специальности в крупной корпорации – 600 тыс. ден. ед. Месячная выручка фирмы составляет 6 млн ден. ед. Стоит ли предпринимателю продолжать дело?

2. Зависимость валовых издержек фирмы и цены от объемов ее производства представлена в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5
P	100	90	80	70	60	50
ТС	80	110	136	152	180	240

1. Рассчитайте постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные и средние переменные затраты.
2. Вычислите общую, среднюю и предельную выручки.
3. Определите величины прибыли.

3. Заполните пропуски в следующей таблице:

L	TR _L	MP _L	AP _L
3	70		20
4		12	
5	100		
6			19
7	118		

4. Зависимость выпуска продукции от количества используемого труда отображается функцией $Q = 100L + 25L^2 - 0,5L^3$.

1. При каком количестве используемого труда достигается максимум предельной производительности (предельного продукта) труда?
2. Найдите максимальное значение предельного продукта труда.
3. Определите эластичность выпуска по труду при использовании 5 ед. труда.

5. Производственная функция $Q = L^{0,8}K^{0,2}$. Издержки производителя равны 30 ден. ед. Цена труда – 4 ден. ед., капитала – 5 ден. ед. Необходимо определить равновесный расход ресурсов.

6. Фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции, имеет функцию общих издержек: $TC = Q^2 - 20Q + 30$. Цена продукции составляет 150 руб. Определите объем производства, максимизирующий прибыль данной фирмы.

7. Издержки фирмы-монополиста $TC = 3Q^2 + 20$. Функция спроса на товар фирмы: $Q_d = 10,5 - 0,25P$. Определите степень монопольной власти данной фирмы (коэффициент Лернера).

8. Себестоимость 1 тонны картофеля, выращиваемого на первом участке, составляет 6 000 руб., на втором участке – 7 500 руб., на третьем участке – 10 000 руб. Оптовая цена 1 тонны картофеля 12 000 руб. Определите дифференциальную ренту, получаемую на первом участке при урожае 100 тонн.

9. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 500 - 5R$, где Q – площадь земельных угодий, R – арендная плата. Определите цену этого участка, если $Q = 40$ га, а ставка банковского процента составляет $i = 4\%$ годовых.

10. Доходы членов некоторой семьи за год составляют: папа – 500 тыс. руб., сын – 100 тыс. руб., мама – 400 тыс. руб., бабушка – 250 тыс. руб. Постройте кривую Лоренца для этой семьи и рассчитайте значение коэффициента Джини.

5. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Кардиналистская концепция поведения потребителя
2. Ординалистская концепция поведения потребителя
3. Реакция потребителя на изменение доходов и цен (эффект дохода и эффект замены)
4. Учет неопределенности и риска при формировании капитальной цены фактора производства
5. Кривая производственных возможностей как инструмент оценки эффективности экономических реформ
6. Производственная функция и спрос на ресурсы
7. Техническая результативность производства в коротком и длительном периодах
8. Издержки в коротком и длительном периодах
9. Изокоста и изокванта. Равновесие производителя
10. Рыночное равновесие: существование, устойчивость, единственность
11. Эластичность спроса: понятие, виды, значение, применение
12. Эластичность предложения: понятие, виды, значение, применение
13. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции на рынке товаров
14. Экономический риск: сущность, виды, способы учета
15. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции на рынке земли
16. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции на рынке труда
17. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции на рынке капитала
18. Ценообразование на монополизированном рынке товаров
19. Ценообразование на монополизированном рынке земли
20. Ценообразование на монополизированном рынке труда
21. Ценообразование на монополизированном рынке капитала
22. Показатели рыночной концентрации и монопольной власти
23. Рыночный спрос как сумма индивидуальных спросов
24. Модели оценки экономического риска
25. Рыночное предложение как сумма индивидуальных предложений
26. Ценовая дискриминация
27. Естественные монополии и их регулирование

28. Развитие антимонопольного регулирования. Антимонопольное законодательство в РФ
29. Экономическая рента: понятие, формы, виды
30. Теория общественного благосостояния
31. Интернализация внешних эффектов в потреблении и производстве
32. Теория общественных благ
33. Неполнота и асимметричность рыночной информации

6. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Предмет, метод и функции экономической теории.
2. Потребности, блага, ресурсы.
3. Фундаментальные задача и проблема экономики.
4. Главные вопросы экономики.
5. Кривая производственных возможностей.
6. Экономические системы: понятие, подходы к классификации, виды.
7. Национальные модели смешанной экономики.
8. Рынок: объекты, субъекты, функции, виды, условия возникновения, исторические типы.
9. Спрос: понятие, факторы, функция, закон, кривая, виды.
10. Парадоксы закона спроса.
11. Предложение: понятие, факторы, функция, закон, кривая, виды.
12. Рыночное предложение в мгновенном, коротком и длительном периодах.
13. Рыночное равновесие: понятие, виды. Излишки экономических субъектов
14. Механизмы формирования рыночного равновесия.
15. Воздействие государства на рыночное равновесие и его последствия.
16. Прямая эластичность спроса.
17. Связь между общей выручкой и прямой эластичностью спроса.
18. Перекрестная эластичность спроса.
19. Эластичность спроса по доходу.
20. Прямая эластичность предложения.
21. Полезность: понятие, виды, подходы к измерению.
22. Кардиналистская концепция поведения потребителя.
23. Ординалистская концепция поведения потребителя.
24. Влияние изменения дохода и цен на оптимум потребителя.
25. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат.
26. Постоянные и переменные, общие, средние и предельные издержки.
27. Принцип максимизации прибыли.
28. Производственная функция в коротком и длительном периодах.
29. Общий, средний и предельный продукты труда и капитала.
30. Эффект масштаба: понятие, виды.
31. Ординалистская концепция поведения потребителя.

32. Рыночные структуры: понятие, факторы, типы.
33. Конкуренция: понятие, виды.
34. Основные характеристики совершенной конкуренции.
35. Модель ценообразования в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде.
36. Условия безубыточности, минимизации убытка и закрытия фирмы – совершенного конкурента.
37. Реакция фирм на изменение рыночного спроса в условиях совершенной конкуренции.
38. Модель ценообразования в условиях совершенной конкуренции в длительном периоде.
39. Основные характеристики монополистической конкуренции.
40. Основные характеристики олигополии.
41. Основные характеристики чистой монополии.
42. Естественные монополии: понятие, причины и примеры существования.
43. Рыночная концентрация и монопольная власть.
44. Модель ценообразования в условиях чистой монополии в коротком периоде.
45. Модель ценообразования в условиях чистой монополии в длительном периоде.
46. Сравнительная эффективность ценообразования в условиях конкуренции и монополии.
47. Антимонопольная политика.
48. Особенности рынков факторов производства по сравнению с рынком благ.
49. Прокатная и капитальная цены на факторы производства.
50. Заработная плата: понятие, виды.
51. Земельная рента, цена земли, арендная плата.
52. Процент, цена капитального блага, дисконтирование.
53. Функциональное и личное распределение доходов.
54. Неравенство в распределении доходов: понятие, причины, тенденции.
55. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини и его модификации.
56. Государственное регулирование распределения доходов.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

7.1. Методические указания к изучению дисциплины

Для эффективного освоения дисциплины «Микроэкономика» студент должен обладать необходимым уровнем математической подготовки, который ограничивается, в основном, знанием основ алгебры, особенно умением оперировать линейными уравнениями, а также использованием основ дифференциального исчисления.

Так как курс микроэкономики построен на основе нескольких переводных и отечественных учебников, студентам желательно иметь у себя основные источники из списка рекомендованной литературы и учебно-методические пособия по микроэкономике, подготовленные и опубликованные преподавателями кафедры экономической теории и экономической политики.

В процессе обучения студент обязан активно использовать все его формы, которые условно можно объединить в следующие группы:

- 1) **работу под руководством преподавателя** (лекции, практические занятия, консультации преподавателя по выполнению курсовой работы, консультации преподавателя по вопросам, в которых студент не смог разобраться самостоятельно и консультацию преподавателя перед экзаменом).
- 2) **самостоятельную работу студента** (выполнение домашних заданий, подготовка к практическим занятиям, проработка текстов лекций, самостоятельный поиск и изучение научной литературы, выполнение курсовой работы и подготовка к сдаче экзамена).

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. Основной объем информации по каждой конкретной теме студент получает на лекциях, которые обычно имеют обзорный и проблемный характер, нацелены на освещение наиболее трудных вопросов. Предполагается, что студенты приходят на лекции, предварительно ознакомившись с соответствующим учебным материалом по рекомендованным источникам. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает.

На лекции студенты обязаны вести письменные конспекты, каждый из которых оценивается от 1 до 1,5 баллов в первом модуле и от 0,5 до 1 балла – во втором, что учитывается при определении общей итоговой оценки по дисциплине.

На *практических занятиях* студенты под руководством преподавателя обсуждают вопросы, вызывающие у них особое затруднение, решают задачи, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания. Успешное проведение семинаров во многом зависит от подготовки студентов. Изучив материалы лекции и рекомендованную литературу по конкретной теме, студент может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на практическом занятии задать их преподавателю.

На семинарах студент набирает баллы для текущей и рубежной аттестации, поэтому важно проявить себя с лучшей стороны. 100 %-ое посещение всех практических занятий по каждой теме модуля 1 оценивается в 0,5 балла, модуля 2 – 0,25 балла. При пропуске хотя бы одного практического занятия по каждой теме по любой причине ставится 0 баллов.

На каждом практическом занятии либо за правильно данный ответ на теоретический вопрос, заданный преподавателем, либо за правильно решенную у доски задачу студент может получить максимум по 0,25 балла в первом модуле и по 0,13 балла – во втором (кроме практических занятий №№ 9, 17, на которых осуществляется рубежная аттестация).

На каждом четном практическом занятии в течение 10-15 последних минут проводится текущее тестирование. Примерные варианты тестов по всем темам приведены в п. 3 настоящей работы. Зачетный минимум по каждому тесту в первом модуле – 1 балл из 1,5, во втором – 0,5 балла из 1. Для всех тестов происходит пересчет рейтинга теста в баллы по следующим критериям:

- рейтинг теста меньше 50 % – 0 баллов;
- рейтинг теста 50 % – min балл;
- рейтинг теста 100 % – max балл;
- рейтинг теста от 50-100 % – пересчет по формуле:

[рейтинг теста]-50) / 50*([max балл]-[min балл])+[min балл].

На 9-ом и 17-ом практических занятиях в течение двух академических часов осуществляется рубежная аттестация в форме письменной контрольной работы. Примерные варианты контрольных

работ приведены в разд. 4 настоящей работы. Зачетный минимум по каждой контрольной работе – 6 баллов из 10. Для обеих контрольных работ происходит пересчет рейтинга контрольной работы в баллы по критериям, аналогичным текущему тестированию.

Для успешного освоения методики решения задач количество решенных задач должно существенно превышать тот минимальный объем, который решается непосредственно на практических занятиях. Поэтому важно выполнять *домашние задания*. Помимо решения задач, домашние задания предполагают самостоятельное изучение литературы по микроэкономике, систематизацию прочитанного материала, подготовку письменного конспекта по дополнительным вопросам, частично или полностью не освещенных на лекциях, сбор, обработку и анализ фактических данных при выполнении этапов курсовой работы.

Для подготовки конспектов по дополнительным самостоятельно изучаемым вопросам следует использовать не только рекомендованную литературу, но и периодические научные издания по микроэкономическим проблемам. Текущую периодику, новую информацию (в том числе и содержащуюся в Internet) студентам следует подбирать самостоятельно.

За проявление в процессе обучения таких личностных качеств, как прилежание, аккуратность, педантичность, пунктуальность (своевременное выполнение всех видов работ), учебная и научная активность, старание, исполнительность, инициативность, студент может получить от 3 до 5 баллов в каждом модуле.

Экзамен по микроэкономике проводится в устной форме и заключается в подготовке ответов на 56 экзаменационных вопросов, охватывающих все темы курса. Список экзаменационных вопросов приведен в п. 6 настоящей работы. Каждый экзаменационный билет включает 2 вопроса: один вопрос – по теме модуля 1, другой – по теме модуля 2. Полный, грамотно структурированный и правильный ответ на каждый экзаменационный вопрос оценивается от 6 до 10 баллов.

На этапе подготовки к экзамену основной задачей является формирование целостного представления о микроэкономике как составной части современной экономической теории. Для этого необходимо установить взаимосвязи и иерархию отдельных тем курса; понять, в какой последовательности и посредством каких

инструментов экономического анализа раскрывается содержание каждой темы.

При подготовке к экзамену следует учитывать, что, все теоретические проблемы, изучаемые дисциплиной, тесно взаимосвязаны между собой, а все последующие вопросы базируются на предыдущем материале. Поэтому, при составлении ответов на экзаменационные вопросы, студент должен четко оперировать всем научным аппаратом, представленным в курсе.

Важной составляющей подготовки к экзамену является разумное сочетание использования лекционного материала, конспектов по дополнительным самостоятельно изученным вопросам и рекомендованной преподавателем учебной литературы. Эта литература должна использоваться для более глубокого освоения содержания теоретических вопросов, рассмотренных на лекциях и практических занятиях.

Студентам необходимо иметь в виду, что тот порядок изложения (как отдельных вопросов, так и ряда тем), который используется в разных учебниках, рекомендованных в качестве обязательной литературы, не всегда совпадает не только между собой, но и с логикой курса, преподаваемого в ИХ и БТ. Отсюда возникает необходимость четкого представления структуры изучаемого курса для эффективного распределения времени и усилий по изучению дисциплины. Не менее важно умение приводить в соответствие микроэкономические символы и обозначения, используемые в разных учебниках, сопоставлять приведенные в них формулы и графики.

7.2 Методические указания по подготовке и защите курсовой работы

Курсовая работа представляет собой вид учебной работы студента с элементами самостоятельного научного исследования. Подготовка курсовой работы позволяет студентам:

- более глубоко изучить заинтересовавшую их микроэкономическую проблему;
- научиться самостоятельно находить и осмысливать новый теоретический материал, выходящий за рамки списка обязательной литературы, и фактические данные среди статистической информации по выбранной теме;
- приобретать навыки выявления, а также краткого, точного и логически последовательного изложения сути рассматриваемой научной проблемы, обосновывать ее актуальность и значимость;
- осваивать инструменты экономико-математического моделирования;
- определять свою точку зрения по рассматриваемой проблеме, четко и ясно формулировать собственные выводы, обобщения и рекомендации в письменной форме.

Кроме того, выполнение и защита курсовой работы является допуском к экзамену по микроэкономике.

Подготовка курсовой работы состоит из следующих *этапов*:

- 1) выбор темы;
- 2) подбор литературы;
- 3) непосредственно написание курсовой работы;
- 4) проверка курсовой работы научным руководителем (преподавателем);
- 5) исправление замечаний научного руководителя.

1. Выбор темы.

Тема курсовой работы выбирается студентом самостоятельно из предложенного в п. 5 настоящей работы примерного перечня тем курсовых работ. При этом, студент может выбрать только ту тему, номер которой заканчивается на ту же цифру, на которую заканчивается номер его зачетной книжки (студенческого билета). Например, номер зачетной книжки Иванова И.И – 123456. Тогда Иванов И.И. может выбрать одну из тем, номер которой заканчивается на цифру «6», т.е. либо тему № 6, либо тему № 16, либо тему № 26. Выбор тем в каждой группе контролируется

старостой группы, учитывая недопустимость идентичности тем у двух и более студентов в рамках одной группы.

В то же время, курсовая работа может быть выполнена по индивидуальной теме – теме, предложенной самим студентом, но только после ее предварительного согласования с научным руководителем.

В случае затруднения с выбором темы студенту следует обратиться за консультацией к научному руководителю.

2. Подбор литературы.

Подбор литературы может осуществляться путем ее поиска по ключевым словам в библиотеках с использованием электронных или карточных каталогов и (но не в коем случае не «или») с использованием Internet-ресурсов в качестве *исключительно дополнительного* источника информации.

При этом, в состав отобранных источников должна входить *только научная* литература, которая *обязательно должна* включать:

- *первоисточники* (первоисточник – это первоначальный, первый в истории экономической мысли источник каких-нибудь сведений, теорий, относящихся к теме курсовой работы);
- *монографии* (монография – это научная книга, посвященная исследованию какого-нибудь одного вопроса, одной теме);
- *статьи* из научных периодических изданий (как правило, из научных журналов).

Кроме того, в состав отобранных источников могут входить *учебники* и *учебные пособия*.

В случае затруднения с подбором литературы студенту следует обратиться за консультацией к научному руководителю.

3. Непосредственно написание курсовой работы.

Курсовая работа должна состоять из следующих структурных элементов:

- титульного листа;
- оглавления;
- введения;
- основной части;
- заключения;
- библиографического списка;
- приложений (при необходимости и наличии).

Образец оформления *титульного листа* содержится в приложении 1 к настоящей работе.

Оглавление курсовой работы оформляется на отдельном (втором) листе.

Во *введении* обязательно должны быть отражены актуальность, цель, задачи и краткое описание структуры курсовой работы. Необходимо также показать место выбранной темы в логике курса микроэкономики, дать краткую характеристику использованных источников. Кроме того, при желании, студент может уделить внимание характеристике использованных методов исследования. Во *введении* не следует давать определений, раскрывать содержание темы, приводить цитаты, статистические данные и т. п. Надо кратко и лаконично «ввести читателя в курс дела». Объем *введения* не более двух печатных страниц формата А4.

При обосновании *актуальности* темы исследования необходимо отразить положения и доводы, свидетельствующие в пользу научной и прикладной значимости решения проблемы, исследуемой в курсовой работе. В обобщенном виде можно выделить, по крайней мере, два основных направления характеристики актуальности. Первое связано с недостаточной степенью изученности выбранной темы. В данном случае исследование актуально именно потому, что определенные аспекты темы изучены не в полной мере и проведенное исследование направлено на преодоление этого пробела. Второе – с возможностью решения благодаря исследованию, проведенному в курсовой работе, определенной практической задачи.

В формулировке *цели* курсовой работы необходимо отразить ответ на вопрос «Зачем я пишу курсовую работу?», «Для чего я занимаюсь проблемой, отраженной в теме курсовой работы?». Таким образом, цель курсовой работы представляет собой конкретное описание сути решения проблемы.

Задачи курсовой работы выделяются в строгом соответствии с целью курсовой работы, поскольку они конкретизируют и уточняют отдельные этапы процесса исследования, направленные на достижение поставленной цели. В качестве задач могут выступать либо решение подпроблем, вытекающих из общей проблемы, либо задачи анализа, обобщения, выявления, обоснования, разработки, оценки отдельных аспектов общей проблемы, решение которых ведет к решению самой проблемы. При этом, каждая из крупных задач способна сформировать отдельную главу курсовой работы. Рекомендуется выделять не более трех задач.

При кратком *описании структуры* курсовой работы необходимо отметить из каких частей она состоит, что и как было сделано для выполнения поставленных задач, какие научные и практические результаты были получены по итогам выполнения каждой задачи в частности и по итогам достижения цели курсовой работы в целом.

Основная часть посвящена непосредственно разрешению сформулированных во введении задач исследования. Поэтому рекомендуется, чтобы число глав совпадало с числом задач, т.е. было не более трех. Причем даже если количество задач превышает рекомендуемое значение, количество глав не должно быть больше трех.

Как правило, первую главу курсовой работы принято посвящать общетеоретическим аспектам выбранной темы. Здесь раскрывается суть проблемы, показывается ее место в экономической теории и практике, дается критический обзор существующих подходов к ее исследованию, характеризуется становление и эволюция взглядов научного сообщества на рассматриваемую в курсовой работе проблему, приводятся имена экономистов, внесших основной вклад в исследование данной темы. Во второй главе обычно рассматривается практическая сторона изучаемого вопроса, включая возможные трудности и недоработки в данной области. Третья глава содержит формулировки рекомендаций по решению исследуемой проблемы, по возможности применительно к условиям нашей страны (в зависимости от темы).

Деление глав на параграфы не обязательно. Однако, если студент счел данное действие целесообразным, то в этом случае он должен учитывать, что число параграфов в одной главе не должно быть меньше двух и не более трех.

Каждая последующая глава (параграф) должна быть логически увязана с предыдущей как по названию, так и по содержанию, но, в то же время, быть относительно законченной частью общего текста. Содержание глав (параграфов) должно полностью соответствовать их названиям. Нельзя допускать совпадения названий глав и параграфов друг другу и теме курсовой работы. Названия глав и параграфов должны состоять из одного предложения.

В *заключении* студентам необходимо самостоятельно сформулировать теоретические выводы и обобщения, а также практические рекомендации, доказывающие выполнение задач

и достижение цели исследования. Все выводы и рекомендации должны быть обоснованы, являться логическими следствиями из проведенного анализа и подводить итог проделанной работе. Они не должны содержать ничего нового, о чем в работе не говорится. Удобнее всего компоновать заключение из готовых выводов, которые Вы сформулировали, завершая соответствующие главы (параграфы) работы. Необходимо показать какое значение – теоретическое или практическое, историческое или актуальное – имеет рассмотренная тема. Не следует допускать оценочных суждений о самом себе, например, «в работе убедительно показано...» и т. п. Не следует также поднимать новые аспекты и проблемы темы. Объем заключения не более двух печатных страниц А4.

Библиографический список представляет собой список использованной литературы (**не менее семи**). Сначала указываются издания на русском языке, потом на иностранных языках. При этом, отечественные и иностранные источники перечисляются в следующем порядке:

- 1) нормативно-правовые акты – во-первых, в порядке убывания юридической силы, во-вторых, по алфавиту;
- 2) первоисточники, монографии, коллективные монографии, учебники и учебные пособия – по алфавиту;
- 3) статьи из научных периодических изданий – по алфавиту;
- 4) тезисы докладов из сборников научно-практических конференций – по алфавиту.

Примеры библиографического описания литературных источников см. в приложении 3.

В *приложение* выносятся дополнительная информация, поясняющая и иллюстрирующая идеи, отраженные в тексте основной части курсовой работы.

Таким образом, пример оглавления курсовой работы, основная часть которой состоит из трех глав с двумя параграфами в каждой, а также с пятью приложениями показан на рис. 1:

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. НАЗВАНИЕ.....	5
1.1. Название.....	5
1.2. Название.....	8
ГЛАВА 2. НАЗВАНИЕ.....	11
2.1. Название.....	11
2.2. Название.....	14
ГЛАВА 3. НАЗВАНИЕ.....	17
3.1. Название.....	17
3.2. Название.....	20
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	23
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	25
ПРИЛОЖЕНИЯ 1-5	

Рис. 1. Пример оформления содержания курсовой работы

Технические требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа сдается исключительно в печатном виде.

Объем курсовой работы – 40 000 печатных знаков (с пробелами), что примерно составит 24 страницы формата А4.

Поля страницы: верхнее – 2,5 см, нижнее – 1,5 см, правое и левое – по 2 см.

Шрифт текста – Times New Roman. Размер шрифта текста курсовой работы – 14 пт. Размер шрифта номеров страниц и сносок – 12 пт.

Выравнивание текста – по ширине. Отступ первой строки – 1,2 см. Межстрочный интервал – полуторный (1,5 строки).

Номера страниц – вверху страницы по центру. Нумеруются абсолютно все страницы курсовой работы, начиная с титульного листа, однако на титульном листе номер страницы **НЕ** ставится.

Заголовки частей курсовой работы: оглавление, введение, названия глав, заключение, библиографический список – пишутся прописными (заглавными) буквами полужирным начертанием по центру строки. Причем, точки после них **НЕ** ставятся (см. рис. 2).

**ОГЛАВЛЕНИЕ
ВВЕДЕНИЕ
ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА
ЗАКЛЮЧЕНИЕ
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

Рис. 2. Пример оформления заголовков в курсовой работе

От любого заголовка (в т.ч. заголовка параграфа) следует отступить одну строку и начать излагать свои мысли со второй строки после заголовка. При этом, заголовки параграфов пишутся не заглавными, а строчными буквами, но также полужирным начертанием по центру строки. Точки после них также **НЕ** ставятся. Причем номер параграфа состоит из двух цифр, отделенных между собой точкой. Первый номер – номер главы, в которой содержится данный параграф, а второй номер – номер параграфа по порядку. Так, например, оформление названия второго параграфа первой главы показан на рис. 3.

1.2. Виды эластичности спроса

Рис. 3. Пример оформления заголовков параграфов в курсовой работе

Все формулы, таблицы и рисунки (графики, диаграммы, схемы и т.д.) должны быть пронумерованы. Причем, желательно, чтобы этот номер состоял из двух цифр: первая – номер главы, вторая – номер формулы, таблицы или рисунка в главе по порядку. Все таблицы и рисунки должны иметь название (см. рис. 4–6).

$$L = (P - MC) / P, \quad (2.5)$$

где P – цена, MC – предельные издержки.

Рис. 4. Пример оформления пятой формулы во второй главе

Таблица 2.3

Название таблицы

Рис. 5. Пример оформления третьей таблицы во второй главе



Рис. 1.2. Название рисунка

Рис. 6. Пример оформления второго рисунка в первой главе

В курсовой работе обязательны сноски или ссылки при цитировании каких-либо источников информации, а также при использовании числовых данных. Сноски оформляются в конце каждой страницы (см. рис. 7).

<Текст...> К 2015г. мировой запас нефти иссякнет...¹
<...Текст...>
<Текст...>

¹ Иванов И.И. Ограниченные ресурсы // Экономика и жизнь. – 2009. – №5. – С. 38.

Рис. 7. Пример оформления сноски

Ссылки оформляются в конце предложения, в котором содержатся данные, требующие ссылки (см. рис. 8).

<Текст...> К 2015г. мировой запас нефти иссякнет. [10, с. 38]
<...Текст>,
где 10 – порядковый номер источника в библиографическом списке.

Рис. 8. Пример оформления ссылки

Правила оформления приложений аналогичны, но в дополнение в верхнем правом углу страницы с приложением необходимо об этом отметить следующим образом:

Приложение 1

Если содержимое одного приложения не помещается на одну страницу, то на последующих страницах с его продолжением необходимо указать об этом следующим образом:

Продолжение приложения 1

Оценка курсовой работы

Полностью подготовленная курсовая работа сдается научному руководителю (преподавателю, ведущему практические занятия) не позднее 1 декабря. За каждую неделю просрочки сдачи курсовой работы на проверку научный руководитель может снизить результат ее защиты, но не более, чем на 2 балла. Курсовая работа, не удовлетворяющая описанным выше требованиям не принимается для проверки.

На проверку курсовой работы отводится не более 14 календарных дней. В случае наличия у научного руководителя замечаний по содержанию и (или) оформлению курсовой работы последняя возвращается студенту для исправления данных замечаний. В случае отсутствия замечаний студент допускается к публичной защите, которая проводится с 15 декабря.

Желательно, чтобы **защита** проходила на последних практических занятиях, а положения, выносимые на защиту, были представлены в виде презентации, подготовленной с помощью MS Power Point. Тем не менее, научный руководитель должен назначить день в последней неделе декабря для защиты курсовых работ тех студентов, которые не успели защитить их на практических занятиях.

По результатам проверки и защиты курсовых работ научным руководителем выставляется оценка в баллах (от 12 до 14 баллов), которая учитывается при определении общей итоговой оценки по дисциплине. Критерии оценки курсовых работ и максимальная величина баллов по каждому критерию следующие:

- 1) постановка проблемы, корректное и полное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение – 3 балла;
- 2) логичность и последовательность в изложении материала – 2 балла;

- 3) наличие и обоснованность собственных выводов, обобщений и рекомендаций – 3 балла;
- 4) использование современной отечественной и иностранной информационной базы (научная литература, в т.ч. периодические издания; Internet-ресурсы; справочная литература) – 3 балла;
- 5) правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.) – 1 балл;
- 6) соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста) – 1 балл;
- 7) навыки планирования и управления временем при выполнении работы – 1 балл.

Лучшие работы служат основой для подготовки докладов для студенческой научно-практической конференции, а также для написания студенческих научных работ, представляемых на конкурс.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

8.1. Методические указания к выполнению контрольной работы

Вариант контрольной работы выбирается по двум последним цифрам номера студенческого билета. Например: студенческий билет № 608705, следовательно, студент выполняет задание **варианта 5**; или студенческий билет № 608910 – выполняется задание **варианта 10**.

В контрольных работах представлены задачи по следующим темам:

- 1) кривая производственных возможностей;
- 2) рыночное равновесие;
- 3) эластичность спроса и предложения;
- 4) предельная полезность;
- 5) издержки и прибыль.

Задачи по четырем темам из пяти перечисленных выше тем содержатся в каждой контрольной работе.

1. В задачах по теме «Кривая производственных возможностей» следует по осям координат отложить максимальные значения объемов производства предполагаемых благ, затем соединить их выпуклой линией – это и будет кривая производственных возможностей. Далее найти в данной системе координат точки вариантов производства, предлагаемых в условии задачи, и согласно положению по отношению к кривой производственных возможностей классифицировать их. Если точка находится на кривой, то это эффективный вариант; если левее, то неэффективный, поскольку ресурсы используются не полностью; если правее, то невозможный, так как для данного варианта не хватает имеющегося объема необходимых ресурсов.

2. В задачах по теме «Рыночное равновесие» следует помнить, что функции спроса и предложения могут быть заданы:

- таблично;
- аналитически;
- графически.

По таблице, представленной ниже в качестве примера, можно определить параметры равновесия, то есть равновесную цену и объем:

$P = 5$, $Q = 200$, так как при $P = 5$ объем спроса равен объему предложения: $Q_d = Q_s = 200$.

P	Q_d	Q_s
3	300	100
5	200	200
7	150	300
9	100	400

Аналитически: $Q_d = f(P)$ – функция спроса; $Q_s = f(P)$ – функция предложения. При предпосылке о линейной зависимости объемов спроса и предложения от цены их функции имеют вид: $y = a \pm bx$. Следовательно, от табличной формы записи функций можно перейти к их аналитическому виду, используя следующее правило:

$$(x_0 - x_1)/(x_2 - x_1) = (y_0 - y_1)/(y_2 - y_1).$$

Вместо x_0 и y_0 подставим соответственно P и Q_d (или Q_s). Далее подставим данные из таблицы и выразим Q_d (или Q_s) через P .

Вывод аналитического вида функции спроса:

$$(P - 3)/(5 - 3) = (Q_d - 300)/(200 - 300);$$

$$(P - 3)/2 = (-Q_d + 300)/100;$$

$$100P - 300 = -2Q_d + 600;$$

$$Q_d = 450 - 50P.$$

Вывод аналитического вида функции предложения:

$$(P - 3)/(5 - 3) = (Q_s - 100)/(200 - 100);$$

$$(P - 3)/2 = (Q_s - 100)/100;$$

$$100P - 300 = 2Q_s - 200;$$

$$Q_s = -50 + 50P.$$

Далее для определения аналитическим способом параметров рыночного равновесия приравняем полученные функции спроса и предложения, так как в точке равновесия объем спроса равен объему предложения:

$$450 - 50P = -50 + 50P;$$

$$100P = 500;$$

$$P = 5.$$

Подставляя значение цены, равное 5, в функцию спроса: $Q_d = 450 - 50P$ или в функцию предложения: $Q_s = -50 + 50P$, получаем в обоих случаях равновесный объем, равный 200, что соответствует таблице.

При определении параметров рыночного равновесия графическим способом необходимо построить кривые спроса и предложения в одной системе координат «объем-цена». Для удобства сопоставления по горизонтальной оси откладываете всегда объем, а по вертикальной – другой параметр. Чтобы представить графический вид функций, надо задать их таблично и по точкам построить график.

Если кривые спроса и предложения пересекаются в положительной координатной четверти, значит равновесие существует. Если кривые пересекаются при отрицательном значении цены или объема, то это означает, что спрос и предложение существуют, но не уравновешены друг с другом. Данная ситуация является характерной для следующих рынков:

- 1) рынка слишком дорогого товара, когда кривая предложения выше кривой спроса в положительной координатной четверти;
- 2) рынка товара, не пользующегося спросом в силу отсутствия интереса к нему со стороны покупателей, когда график предложения правее графика спроса в положительной координатной четверти.

3. В задачах по теме «Эластичность спроса и предложения» следует воспользоваться соответствующими формулами расчета, представленными ниже. При этом, необходимо помнить о том, что если рассматривается изменение объемов и цен по одному и тому же товару, то речь идет о прямой эластичности [формулы (1) – (3)], а если по разным (изменение объема одного товара вследствие изменения цены другого), то речь идет о перекрестной эластичности [формула (4)].

Эластичность спроса по цене (прямая эластичность спроса на товар X):

$$e_{Dx}^{P_x} = (\Delta Q_{dx}/Q_{dx})/(\Delta P_x/P_x). \quad (1)$$

Эластичность спроса по доходу:

$$e_D^I = (\Delta Q_d/Q_d)/(\Delta I/I). \quad (2)$$

Эластичность предложения по цене:

$$e_S^P = (\Delta Q_s/Q_s)/(\Delta P/P). \quad (3)$$

Эластичность спроса на товар X по цене товара Y (перекрестная эластичность спроса на товар X):

$$e_{D_x}^{P_y} = (\Delta Q_{dx}/Q_{dx})/(\Delta P_y/P_y). \quad (4)$$

4. Для получения правильного ответа в задачах по теме «Предельная полезность» таблицу со значением общей полезности TU следует дополнить расчетными значениями предельной полезности MU и по значениям предельной полезности выбрать вариант, максимизирующий общую полезность набора благ.

5. В задачах по теме «Издержки и прибыль» следует четко представлять виды экономических издержек: общие (TC), постоянные (FC) и переменные (VC); средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC); предельные (MC); а также их формулы и правила расчета:

$$TC = FC + VC;$$

при $Q = 0$:

$$TC = FC,$$

то есть когда товар не производится, предприниматель несет только постоянные издержки.

Средние издержки есть частное от деления общего значения издержек на объем производства, а предельные издержки есть приращение переменных издержек в связи с увеличением объема производства на единицу.

При расчете прибыли фирмы важно помнить об условии ее максимизации, когда предельные издержки равны предельной выручке: $MC = MR$. При совершенной конкуренции данное тождество модифицируется следующим образом: $MC = MR = P$, а при чистой монополии - $MC = MR < P$.

На основе выполнения условия максимизации прибыли выбирается ответ в задачах на оптимизацию поведения предприятия в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Необходимо хорошо представлять себе вид графиков издержек и их соотношение с функцией спроса в разных рыночных структурах.

Оформление контрольной работы

Контрольная работа должна быть выполнена в письменной форме в обыкновенной ученической тетради в клетку. Печатный вид возможен, но необязателен. В случае оформления контрольной работы в печатном виде необходимо руководствоваться «Техническими требованиями к оформлению курсовой работы» разд. 7.2 настоящей работы.

Образец оформления титульного листа контрольной работы приведен в приложении 2.

Следует последовательно переписывать задание и представлять решение с объясняющими комментариями.

Например: предположим, производитель не может повлиять на цену своей продукции. Рыночная цена равна 5 руб., а увеличение выпуска на одно изделие вызывает рост общих затрат производителя на 6 руб. Что Вы можете ему посоветовать?

Ответ. То, что производитель не может повлиять на цену своей продукции, означает, что он функционирует в условиях совершенной конкуренции. Производителю не следует увеличивать выпуск продукции, поскольку предельные затраты (то есть увеличение общих затрат вследствие увеличения объема производства на единицу) больше цены: $P = 5$, $MC = 6$. В условиях совершенной конкуренции прибыль увеличивается и достигает своего максимального значения тогда, когда предельные затраты равны предельной выручке и равны цене ($MC = MR = P$). А в данном случае эта «критическая» точка уже пройдена, и дальнейшее увеличение объема выпуска приведет к уменьшению прибыли.

Завершить контрольную работу следует указанием библиографического списка – списка литературы, которая была использована при выполнении заданий. Примеры библиографического описания литературных источников даны в приложении 3.

Оценка контрольной работы

Преподаватель оценивает только ту контрольную работу, которая соответствует формальным требованиям. В противном случае, контрольная работа возвращается студенту для приведения ее в соответствие требованиям по оформлению. Если работа

соответствует формальным требованиям, преподаватель проверяет решение задач и комментарии к решению.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если допущено не более двух арифметических ошибок или не решена одна из четырех задач. В противном случае контрольная работа возвращается на доработку.

8.2. Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Функция спроса $Q_d = 7 - P$; функция предложения $Q_s = -5 + 2P$, где Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения, P – цена. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Представьте функции спроса и предложения графически и таблично.

2. Потребитель может использовать некоторый продукт двумя способами. Общая полезность (TU) при использовании количества продукта каждым способом представлена в таблице

Q	TU_1	TU_2
1	10	7
2	20	17
3	28	26
4	35	34
5	38	39
6	40	41
7	41	43

Как потребитель распределит между этими двумя способами продукт в количестве 4 и 7 ед., если он хочет получить максимальную полезность ($TU_1 + TU_2$)?

3. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат ($ТС$) от выпуска (Q) продукции представлена в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5
$ТС$	20	23	29	38	50	64

На рынке установилась цена (P) на уровне 6 ед. Сколько продукции должно произвести предприятие, чтобы достичь максимума прибыли? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

4. Показатели эластичности спроса населения в текущем году, а также изменения дохода и цены товара в будущем году даны в таблице. Найдите общее изменение спроса на товар.

Эластичность спроса по цене	Эластичность спроса по доходу	Изменения в будущем году, %	
		Доходов населения	Цены товаров
-0,4	-0,2	+3	+8

Вариант 2

1. В таблице представлены данные, характеризующие ситуацию на рынке конкретного товара:

P , ед.	Q_d , млн шт.	Q_s , млн шт.
6	60	10
14	50	30
22	40	50
30	30	70
40	20	80

1. Можно ли по таблице определить параметры равновесия?
2. Изобразите кривые спроса и предложения на рынке данного блага, определите параметры равновесия.
3. Выведите уравнения функций спроса и предложения.
4. Если цена на продукцию будет установлена на уровне 8 ед., что будет характерно для данного рынка: избыток или дефицит? Каков его объем?

2. Функция общих затрат предприятия имеет вид:

$$TC = 3Q + 0,5Q^2 + 60.$$

Определите выражения для FC , VC , ATC , AFC , AVC , MC как функции от Q .

3. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5
TC	4	6	10	16	28	42

На рынке установилась цена, равная 7 ед. Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли?

4. Показатели эластичности спроса населения в текущем году, а также изменения доходов и цены товара в будущем году даны в таблице. Найти изменение спроса на товар.

Эластичность спроса по цене	Эластичность спроса по доходу	Изменения в будущем году, %	
		Доходов населения	Цены товаров
-0,1	+0,25	+3	+5

Вариант 3

1. Функция спроса населения на товар: $Q_d = 4 - P$. Функция предложения: $Q_s = -5 + P$, где Q_d – объем спроса; Q_s – объем предложения; P – цена товара.

Определите равновесный объем продаж аналитически, графически, таблично. Объясните ситуацию на рынке: существует ли равновесие и единственно ли оно?

2. В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от количества производимой продукции:

Q	0	1	2	3	4	5	6
TC	20	30	50	80	120	170	190

Рассчитайте следующие виды затрат: постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. Дайте практическую интерпретацию каждого вида затрат и характер их изменения.

3. Информация о спросе на продукцию монополиста и его общих затратах представлена в таблице:

P , ед.	$ТС$, ед.	Q_d , шт.
25	12	1
21	14	2
18	18	3
14	24	4
15	35	5

При каком объеме выпуска фирма достигнет максимума прибыли?

4. Производственные возможности предприятия включают производство двух товаров: наручных часов 400 шт. и мобильных телефонов 80 шт. Изобразите кривую производственных возможностей и найдите точки на графике для следующих комбинаций производства двух товаров:

- 1) 60 телефонов и 200 часов;
- 2) 60 часов и 80 телефонов;
- 3) 300 часов и 35 телефонов;
- 4) 300 часов и 40 телефонов;
- 5) 58 часов и 250 телефонов.

Определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства.

Вариант 4

1. Изобразите графически схематично ситуацию на рынке, когда равновесие существует, но оно не единственно, представлено отрезком, где одному значению равновесной цены соответствует несколько значений равновесного объема, либо одному значению равновесного объема соответствует несколько значений равновесной цены. Приведите конкретный пример подобной ситуации на рынке.

2. Функция общих затрат предприятия имеет вид:

$$TC = 4Q + 0,5Q^3 + 90;$$

Определите выражения для FC , VC , MC , ATC , AFC , AVC как функции от Q .

3. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат выпуска продукции по вариантам представлена в таблице:

Q	TC_1	TC_2
0	7	10
1	10	13
2	15	18
3	23	24
4	29	32
5	37	45

На рынке установилась цена на уровне 6 ед. Прокомментируйте варианты и укажите, какой из них более надежен при условии снижения цен в ближайшее время.

4. Производственные возможности предприятия включают производство двух товаров: наручных часов 400 шт. и мобильных телефонов 80 шт. Изобразите кривую производственных возможностей и найдите точки на графике для следующих комбинаций производства двух товаров:

- 1) 80 телефонов и 100 часов;
- 2) 80 часов и 60 телефонов;
- 3) 200 часов и 45 телефонов;
- 4) 200 часов и 20 телефонов;
- 5) 85 часов и 150 телефонов.

Определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства.

Вариант 5

1. Изобразите схематично ситуацию на рынке, когда существует две точки равновесия. Поясните, для какого рынка это характерно и почему.

2. Потребитель может использовать некоторый продукт двумя способами. Общая полезность при использовании данного продукта каждым способом представлена в таблице:

Q	TU_1	TU_2
1	12	7
2	20	18
3	27	26
4	33	34
5	38	39
6	41	43
7	43	45

Как потребитель распределяет между способами продукт в количестве 5 и 6, если он хочет получить максимальную суммарную полезность?

3. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска представлена в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5	6
TC	10	13	18	24	32	45	50

На рынке установилась цена на уровне 5,5 ед. Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

4. Показатели эластичности спроса населения в текущем году, а также изменения доходов и цены товара в будущем году даны в таблице. Найти изменение спроса на товар.

Эластичность спроса по цене	Эластичность спроса по доходу	Изменения в будущем году, %	
		Доходов населения	Цены товаров
-0,1	+0,25	+1	+0,5

Вариант 6

1. Изобразите схематично ситуацию на рынке «товаров Гиффена». Поясните, что это за товары, при каких условиях возможно их появление.

2. Функция общих затрат предприятия имеет вид:

$$TC = 4Q + 2,5Q^2 + 80.$$

Определите выражения для FC , VC , MC , ATC , AFC , AVC как функций от Q . Дайте практическую интерпретацию затрат и поясните характер их изменения.

3. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции по вариантам представлена в таблице.

Q	0	1	2	3	4	5
TC_1	7	10	15	23	29	37
TC_2	10	13	18	24	32	45

На рынке установилась цена на уровне 4 ед. Прокомментируйте варианты и укажите, какой из них более надежен при условии снижения цен в ближайшее время.

4. Производственные возможности предприятия включают производство двух товаров: наручных часов 100 шт. и мобильных телефонов 40 шт. Изобразите кривую производственных возможностей и найдите точки на графике для следующих комбинаций производства двух товаров:

- 1) 30 телефонов и 90 часов;
- 2) 60 часов и 80 телефонов;
- 3) 10 часов и 35 телефонов;
- 4) 100 часов и 40 телефонов;
- 5) 20 часов и 25 телефонов.

Определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства.

Вариант 7

1. В таблице представлены данные, характеризующие ситуацию на рынке конкретного товара:

P , ед.	Q_d , млн шт.	Q_s , млн шт.
7	60	10
15	50	30
21	40	50
30	30	70
42	20	80

1. Можно ли по таблице определить параметры равновесия?
2. Изобразите кривые спроса и предложения на рынке данного блага, определите параметры равновесия.
3. Выведите уравнения функций спроса и предложения.
4. Если цена на продукцию будет установлена на уровне 8 ед., что будет характерно для данного рынка: избыток или дефицит? Каков его объем?

2. Функция общих затрат предприятия имеет вид:

$$TC = 10Q + 2,5Q^2 + 40.$$

Определите выражения для FC , VC , MC , ATC , AFC , AVC как функции от Q . Дайте практическую интерпретацию затрат и поясните характер их изменения.

3. Предприятие работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек предприятия от объема производства представлена в таблице:

Q , шт.	0	1	2	3	4	5
TC , ед.	4	8	10	14	20	28

Если цена товара 5 ед., какой объем производства выберет предприятие? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

4. Представьте графически зависимость объема спроса (Q_d) от дохода (I) для:

- 1) товаров первой необходимости, когда $e_D^I < 1$;
- 2) предметов роскоши, когда $e_D^I > 1$;
- 3) товаров низшей категории, когда $e_D^I < 0$ при больших доходах.

Вариант 8

1. Изобразите графически (схематично) ситуацию на рынке, когда равновесие существует, но оно не единственно и представлено отрезком, где одному значению равновесной цены соответствует несколько значений равновесного объема, либо одному значению равновесного объема соответствует несколько значений равновесной цены. Приведите конкретный пример подобной ситуации на рынке.

2. Определите равновесную цену и объем производства продукции каждой фирмы. В длительном периоде будут ли фирмы переходить в данную отрасль или уходить из нее?

Q , шт.	0	1	2	3	4
$ТС$, ед.	9	11	15	21	29
P , ед.	3	5	7	9	11
Q_d , шт.	3000	2000	1500	1000	500

3. Дана функция спроса на некоторый товар:

$$Q_d = 8 - 0,5P.$$

При какой цене коэффициент прямой эластичности спроса равен $-0,5$?

4. Производственные возможности предприятия включают производство двух товаров: пластиковых бутылок 1000 шт. и тарелок 1400 шт. Изобразите кривую производственных возможностей и обозначьте точки на графике, которые представляли бы собой следующие комбинации производства двух товаров:

- два эффективных варианта (А, Б);
- два неэффективных варианта (В, Г);
- два невозможных варианта производства (Д, Е).

Вариант 9

1. Изобразите схематично ситуацию на рынке, когда существуют две точки равновесия. Поясните для какого рынка это характерно и почему.

2. В таблице представлена зависимость общих издержек предприятия-монополиста от выпуска продукции и зависимость объема спроса от цены:

Q , шт.	0	1	2	3	4	5	6
$ТС$, ед.	12	14	18	24	32	42	54
P , ед.	6	7	8	9	10	11	12
Q_d , шт.	7	6	5	4	3	2	1

Изобразите на графике линию спроса, линию предельной выручки, линию предельных издержек, линию средних общих издержек. Какой объем производства выберет фирма? Какую цену она установит? Какова будет прибыль фирмы?

3. Дана функция спроса на товар X :

$$Q_{dx} = 8 - P_x + 0,2P_y,$$

где P_x и P_y – цены товаров X и Y соответственно.

Допустим: $P_x = 4$, $P_y = 5$.

Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса на товар X .

4. Производственные возможности предприятия включают производство двух товаров: наручных часов 100 шт. и мобильных телефонов 40 шт. Изобразите кривую производственных возможностей и обозначьте точки на графике, которые представляли бы собой следующие комбинации производства двух товаров:

- два эффективных варианта (А, Б);
- два неэффективных варианта (В, Г);
- два невозможных варианта производства (Д, Е).

Вариант 10

1. Изобразите схематично ситуацию на рынке «товаров Гиффена». Поясните, что это за товары и при каких условиях возможно их появление.

2. В таблице приведена информация об объемах индивидуального спроса потребителей A , B и C :

P , ед./кг	0	1	2	3	4
Q_{dA} , кг/мес.	6	6	5	3	0
Q_{dB} , кг/мес.	6	5	3	0	0
Q_{dC} , кг/мес.	5	3	3	0	0

Постройте графически линию рыночного спроса на данный товар.

3. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Q , шт.	0	1	2	3	4	5
$ТС$, ед.	4	8	10	14	20	28

Если цена товара 5 ед., какой объем производства выберет предприятие? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие, безусловно, прекратило производство товара?

4. Производитель не может повлиять на цену своей продукции. $P = 10$ ед. Увеличение выпуска на единицу вызывает рост общих затрат производителя на 6 ед. Что Вы можете ему посоветовать?

8.3. Методические указания к выполнению курсовой работы

Методические указания к выполнению курсовой работы студентами заочной формы обучения идентичны аналогичным методическим указаниям для студентов очной формы обучения, приведенных в п. 7.2 настоящей работы. Однако оценка курсовой работы студента заочной формы обучения имеет некоторую специфику.

После проверки курсовой работы студенту заочной формы обучения выдается рецензия. В рецензии указывается оценка и отражено мнение рецензента, объясняющее, почему выставлена именно такая оценка.

Если стоит положительная оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и студент согласен с замечаниями, то данная оценка выставляется в зачетную книжку. Если же студент не согласен с мнением рецензента, то он может претендовать на публичную защиту, то есть на открытую дискуссию с преподавателем, в процессе которой студент должен ответить на замечания, доказать, что согласно тексту работы они неадекватны. В случае успешной публичной защиты оценка может быть повышена.

Если оценка курсовой работы отрицательна, то студент должен исправить замечания, указанные в рецензии, и сдать исправленную курсовую работу на повторную проверку. При этом необходимо помнить, что возможность публичной защиты не предоставляется студенту до тех пор, пока он не получит зафиксированную в рецензии положительную оценку курсовой работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. **Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И.** Микроэкономика: В 3-х т. / Общая редакция В.М. Гальперина. – М.: Омега-Л; Экономикс, 2010. – 1026 с.
2. **Макконнелл К. Р., Брю С. Л., Флинн Ш.М.** Экономикс: принципы, проблемы и политика – М.: ИНФРА-М, 2011. – 1040 с.
3. **Тарасевич Л.С.** Микроэкономика: учебник для бакалавров – 10-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 544 с.

Дополнительная литература

4. **Боулз С.** Поведение, институты и экономика. – М.: Дело АНХ, 2011. – 576 с.
5. **Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р.** Микроэкономика. 4-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 464 с.
6. **Грязнова А.Г., Юданов А.Ю.** Микроэкономика. Теория и российская практика. – М.: КноРус, 2011. – 624 с.
7. **Джейли Дж. А., Рени Ф. Дж.** Микроэкономика. – М.: Высшая школа экономики, 2011. – 736 с.
8. **Журавлева Г.П., Поздняков Н.А., Поздняков Ю.А.** Экономическая теория. Микроэкономика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 448 с.
9. **Киреев А.П., Киреев П.А.** Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 160 с.
10. **Коуэлл Ф.** Микроэкономика. Принципы и анализ. – М.: Дело АНХ, 2011. – 720 с.
11. **Левина Е. А., Покатович Е. В.** Микроэкономика. Задачи и решения. – М.: Высшая школа экономики, 2010. – 496 с.
12. Микроэкономика. Макроэкономика. Сборник кейсов / Под ред. С.Ф. Серегинной, А.В. Аносовой. – М.: Маркет ДС, 2010. – 384 с.
13. Микроэкономика: практикум / Сост. В.И. Александров и др. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 138 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://elibrary.fines.ru/materials_files/372537677.pdf
14. **Мэнкью Н., Тейлор М.** Микроэкономика. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
15. **Пиндайк Р., Рабинфельд Д.** Микроэкономика. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 608 с.

16. **Розанова Н.М.** Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. – М.: Юрайт, 2013. – 992 с.
17. **Розанова Н.М.** Экономика отраслевых рынков. – М.: Юрайт, 2013. – 912 с.
18. **Самуэльсон П. Э., Нордхаус В. Д.** Экономика: – М.: Вильямс, 2012. – 1360 с.
19. **Селищев А.С.** Микроэкономика. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 448 с.
20. **Селищев А.С.** Практикум по микроэкономике. – СПб.: Питер, 2009. – 208 с.
21. **Тарануха Ю.В.** Микроэкономика. Тесты, графические упражнения, задачи. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под общ. ред. А.В. Сидоровича. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2013. – 208 с.
22. **Тарануха Ю.В.** Микроэкономика: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / Под общ. ред. А.В. Сидоровича. – М.: «Дело и Сервис», 2011. – 608 с.

Программное обеспечение, Internet-ресурсы, электронные библиотечные системы

1. Электронные ресурсы открытого доступа

1. <http://scholar.google.ru/> – Поисковая система Google Scholar
2. <http://www.scirus.com/> – Универсальная научная поисковая система Scirus
3. <http://oatd.org/> – База данных Open Access Theses and Dissertations (OATD)
4. <http://polpred.com/> – База данных по экономике и праву Polpred.com
5. <http://www.oxfordjournals.org/> – Научные журналы издательства Oxford University Press
6. <http://journals.cambridge.org/action/displaySpecialPage?pageId=3092&archive=3092> – Научные журналы издательства Cambridge University Press
7. <http://www.annualreviews.org/> – Научные журналы издательства Annual Reviews
8. <http://www.tandfonline.com/> – Научные журналы издательства Taylor & Francis

9. <http://rd.springer.com/> – Издательство Springer
10. <http://arxiv.org/> – Электронные препринты научных статей arXiv.org-Printarchive

2. Подписные электронные ресурсы

11. <http://e.lanbook.com/> - Книги, учебники и учебные пособия в электронной библиотечной системе «Лань»
12. http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_free.asp – Полнотекстовые научные журналы на русском языке в свободном доступе
13. <http://search.proquest.com/computerscience/?accountid=30405>. – База данных магистерских и докторских диссертаций компании ProQuest
14. <http://webofknowledge.com> – Реферативная база данных научных публикаций Web of Science компании Thomson Reuters
15. <http://www.sciencedirect.com/> – Журналы Freedom Collection издательства Elsevier

3. Электронные ресурсы тестового доступа

16. <http://www.studentlibrary.ru/> – ЭБС «Консультант студента»
17. <http://mybrary.ru/> - Электронная библиотека MYBRARY
18. <http://www.public.ru/> – База данных материалов СМИ Public.Ru
19. <http://www.jstor.org/> – База данных JSTOR
20. <http://library.pressdisplay.com> – Сервис PressDisplay.com
21. <http://www.emeraldinsight.com/> – Электронные коллекции издательства Emerald Group Publishing

Дополнительные Internet-ресурсы, электронные библиотечные системы

1. <http://hdr.undp.org/en/> – Human Development Reports
2. <http://unstats.un.org/unsd/default.htm> – United National Statistics Division
3. <http://www.economist.com/> – The Economist
4. <http://www.economy.com/default.asp> – Economic & Consumer Credit Analytics
5. <http://www.imf.org/external/> – International Monetary Fund: countries data
6. <http://www.oecd.org/> – Organization for Economic Co-operation and Development
7. <http://www.unctad.org/> – United Nations Conference in Trade and Development

8. <http://www.who.int/en/> – World Health Organization: health data
9. <http://www.worldbank.org/> – The World Bank
10. <http://www.kremlin.ru/> – Президент России
11. <http://www.government.ru/#> – Интернет-портал Правительства Российской Федерации
12. <http://www.economy.gov.ru/mines/main> – Министерство экономического развития Российской Федерации
13. <http://www.gks.ru/> – Федеральная служба государственной статистики
14. <http://www.minfin.ru/ru/> – Министерство финансов Российской Федерации
15. <http://www.cbr.ru/> – Банк России
16. <http://www.council.gov.ru/> – Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации
17. <http://www.duma.gov.ru/> – Официальный сайт Государственной Думы
18. <http://www.micex.ru/> – Московская межбанковская валютная биржа
19. <http://www.rts.ru/> – Фондовая биржа РТС
20. <http://www.rbc.ru/> – РосБизнесКонсалтинг
21. <http://www.akm.ru/> – АК&М - информационное агентство
22. <http://www.aup.ru/library/> – Электронная библиотека административно-управленческого портала АУР.Ру
23. <http://ores.ru/> – Экспертный канал «Открытая экономика»
24. <http://www.economy.bsu.by/vep/site/rb/services/educ/ecres/ecres.htm>
1 – Ресурсы интернет для экономистов
25. <http://www.iet.ru/> – Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара
26. <http://libertarium.ru/> – Институт свободы Московский Либертариум
27. <http://elibrary.ru/> – eLIBRARY – Научная электронная библиотека
28. <http://www.economicus.ru/> – Образовательно-справочный сайт по экономике
29. <http://finanal.ru/> – Финансовая аналитика. Публикации
30. <http://www.vopresco.ru/> – Всероссийский ежемесячный журнал «Вопросы экономики»
31. <http://www.economist.com.ru/> – Ежемесячный научно-практический журнал «Экономист»

32. <http://www.e-rej.ru/> – Российский Экономический интернет Журнал
33. <http://ecsn.ru/> – научно-информационный журнал «Экономические науки»
34. <http://www.m-economy.ru/> – Евразийский международный научно-аналитический журнал «проблемы современной экономики»
35. <http://www.selishchev.com/> – Официальный сайт д.э.н., проф., зав. кафедрой денег и ценных бумаг СПбГУЭФ Селищева А.С.
36. <http://www.expert.ru/> – Эксперт ONLINE 2.0
37. <http://www.kommersant.ru/> – Издательский дом «Коммерсантъ»
38. <http://www.vedomosti.ru/> – Ведомости – деловая газета
39. <http://www.smoney.ru/> – SmartMoney – аналитический деловой еженедельник
40. <http://www.finansmag.ru/> – Деловой журнал «Финанс»

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ**

ИНСТИТУТ ХОЛОДА И БИОТЕХНОЛОГИЙ



**КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

Курсовая работа по дисциплине «Микроэкономика»

Выполнила:
студентка I курса ФЭ и ЭМ (ФЗО)
группы №511
Иванова М.И.
студенческий билет №123456
вариант №26



Санкт-Петербург

2013

Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ**

ИНСТИТУТ ХОЛОДА И БИОТЕХНОЛОГИЙ



**КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

Контрольная работа по дисциплине «Микроэкономика»

Выполнила:
студентка I курса ФЗО
направления 080200.62 «Менеджмент»
Петрова М.И.
студенческий билет №123456
вариант №6



2013

**Примеры библиографического описания
литературных источников**

1. *Описание монографии:*
Перес К. Технологические революции и финансовый капитал. Динамика пузырей и периодов процветания. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2011. – 232 с.
2. *Описание коллективной монографии:*
Нельсон Ричард Р., Уинтер Сидней Дж. Эволюционная теория экономических изменений. – М.: Дело, 2002. – 536 с.
3. *Описание монографии под редакцией:*
Государство и рынок: механизмы и методы регулирования в условиях преодоления кризиса: колл. монография в 2-х тт. / Под ред. д-ра экон. наук., проф. С.А. Дятлова, д-ра экон. наук., проф. Д.Ю. Миропольского, д-ра экон. наук., проф. В.А. Плотникова. – СПб.: Астерион, 2010. – Т.2. – 374 с.
4. *Описание учебника:*
Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник / Общая редакция Л.С. Тарасевича. Изд. 2-е, перераб. и доп. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1998. – 447 с.
5. *Описание учебного пособия:*
Василенок В.Л., Макаrenchенко М.А. Экономика. Микроэкономика и макроэкономика: Учебное пособие. – СПб.: СПбГУНиПТ, 2003. – 217 с.
6. *Описание статьи из монографии, сборника*
Симкина Л.Г. Инновационная модель национальной экономики: возможности и проблемы // Инновационная экономика: опыт развитых стран и уроки для России: материалы науч.-практ. конф. 26 марта 2010 г.: Ч. 1. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – С. 10.
7. *Описание статьи из журнала:*
Павлов И. Феномен «уклонения от двусмысленности» в теории рационального выбора // Вопросы экономики. – 2011. - №10. – С. 16.
8. *Описание автореферата диссертации:*
Кузнецова Н.С. Противоречия развития естественных монополий в условиях инновационной экономики: Автореф. дис... канд. экон.

наук.: 08.00.01 / СПбГУЭФ. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 23 с.

9. *Описание источника из Интернет-ресурсов:*

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года: утв. Распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=90601;div=LAW;mb=LAW;opt=1;ts=DB5E7AFADD46B23064A060BE58A01383>.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И ЗАДАНИЯ.....	7
3. ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВ.....	33
4. ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ.....	51
5. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ.....	56
6. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА.....	58
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ.....	60
7.1. Методические указания к изучению дисциплины.....	60
7.2. Методические указания по подготовке и защите курсовой работы.....	64
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ.....	74
8.1. Методические указания к выполнению контрольной работы.....	74
8.2. Варианты контрольных работ.....	79
8.3. Методические указания к выполнению курсовой работы..	90
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	91
ПРИЛОЖЕНИЯ 1-3.....	96



В 2009 году Университет стал победителем многоэтапного конкурса, в результате которого определены 12 ведущих университетов России, которым присвоена категория «Национальный исследовательский университет». Министерством образования и науки Российской Федерации была утверждена программа его развития на 2009–2018 годы. В 2011 году Университет получил наименование «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики».

ИНСТИТУТ ХОЛОДА И БИОТЕХНОЛОГИЙ



Институт холода и биотехнологий является преемником Санкт-Петербургского государственного университета низкотемпературных и пищевых технологий (СПбГУНиПТ), который в ходе реорганизации (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 2209 от 17 августа 2011 г.) в январе 2012 года был присоединен к Санкт-Петербургскому национальному исследовательскому университету информационных технологий, механики и оптики.

Созданный 31 мая 1931 года институт стал крупнейшим образовательным и научным центром, одним из ведущих вузов страны в области холодильной, криогенной техники, технологий и в экономике пищевых производств.

В институте обучается более 6500 студентов и аспирантов. Коллектив преподавателей и сотрудников составляет около 900 человек, из них 82 доктора наук, профессора; реализуется более 40 образовательных программ.

Действуют 6 факультетов:

- холодильной техники;
- пищевой инженерии и автоматизации;
- пищевых технологий;
- криогенной техники и кондиционирования;

- экономики и экологического менеджмента;
- заочного обучения.

За годы существования вуза сформировались известные во всем мире научные и педагогические школы. В настоящее время фундаментальные и прикладные исследования проводятся по 20 основным научным направлениям: научные основы холодильных машин и термотрансформаторов; повышение эффективности холодильных установок; газодинамика и компрессоростроение; совершенствование процессов, машин и аппаратов криогенной техники; теплофизика; теплофизическое приборостроение; машины, аппараты и системы кондиционирования; хладостойкие стали; проблемы прочности при низких температурах; твердотельные преобразователи энергии; холодильная обработка и хранение пищевых продуктов; тепломассоперенос в пищевой промышленности; технология молока и молочных продуктов; физико-химические, биохимические и микробиологические основы переработки пищевого сырья; пищевая технология продуктов из растительного сырья; физико-химическая механика и тепло-и массообмен; методы управления технологическими процессами; техника пищевых производств и торговли; промышленная экология; от экологической теории к практике инновационного управления предприятием.

В институте создан информационно-технологический комплекс, включающий в себя технопарк, инжиниринговый центр, проектно-конструкторское бюро, центр компетенции «Холодильщик», научно-образовательную лабораторию инновационных технологий. На предприятиях холодильной, пищевых отраслей реализовано около тысячи крупных проектов, разработанных учеными и преподавателями института.

Ежегодно проводятся международные научные конференции, семинары, конференции научно-технического творчества молодежи.

Издаются журнал «Вестник Международной академии холода» и электронные научные журналы «Холодильная техника и кондиционирование», «Процессы и аппараты пищевых производств», «Экономика и экологический менеджмент».

В вузе ведется подготовка кадров высшей квалификации в аспирантуре и докторантуре по 11 специальностям.

Действуют два диссертационных совета, которые принимают к защите докторские и кандидатские диссертации.

Вуз является активным участником мирового рынка образовательных и научных услуг.

www.ihbt.edu.ru
www.gunipt.edu.ru

Скрипниченко Денис Юрьевич

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие

Ответственный редактор
Т.Г. Смирнова

Титульный редактор
Л.Г. Лебедева

Компьютерная верстка
И.В. Гришко

Дизайн обложки
Н.А. Потехина

Печатается
в авторской редакции

Подписано в печать 27.09.2013. Формат 60×84 1/16

Усл. печ. л. 6,05. Печ. л. 6,5. Уч.-изд. л. 6,25

Тираж 100 экз. Заказ № С 74

НИУ ИТМО. 197101, Санкт-Петербург, Кронверкский пр., 49
ИИК ИХиБТ. 191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9

Санкт-Петербургский национальный
исследовательский университет
информационных технологий,
механики и оптики
197101, Санкт-Петербург, Кронверкский пр., 49
Институт холода и биотехнологий
191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9

