

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ

# Риторика

Учебно-методическое пособие



Санкт-Петербург  
2014

*Каменская Н.Е., Кузьмина О.В., Петрова Н.А., Солоусов А.С. Риторика: Учебно-методическое пособие. /Под общей ред. Кузьминой О.В. – СПб.: Редакционно-издательский отдел Санкт-Петербургского Национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики, 2014. – 64 с.*

Учебно-методическое пособие является результатом обобщения длительного опыта работы преподавателей кафедры всемирной истории НИУ ИТМО над лекционно-практическим курсом «Риторика». Изучение гуманитарных дисциплин в нашем вузе предполагает постоянную интенсивную самостоятельную работу студентов. Данное пособие содержит рабочую программу дисциплины «Риторика», информационно-справочные материалы и методические рекомендации для подготовки студентов к текущему компьютерному тестированию и выполнению практических заданий.

Рекомендовано к печати Ученым советом гуманитарного факультета, протокол от 19.11.2013 № 9.



В 2009 году Университет стал победителем многоэтапного конкурса, в результате которого определены 12 ведущих университетов России, которым присвоена категория «Национальный исследовательский университет». Министерством образования и науки Российской Федерации была утверждена программа его развития на 2009–2018 годы. В 2011 году Университет получил наименование «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»

© Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2014

© Каменская Н.Е., Кузьмина О.В., Петрова Н.А., Солоусов А.С., 2014

## Оглавление

Введение.....	4
1. Из истории ораторского искусства.....	6
2. Программа лекционно-практического курса «Риторика».....	15
2.1. Теоретическая часть программы.....	15
2.1.1. Цели и задачи дисциплины.....	15
2.1.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.....	15
2.1.3. Объём дисциплины и виды учебных работ.....	16
2.1.4. Содержание разделов дисциплины.....	16
2.2. Практикум.....	18
2.2.1. Образцы заданий для работы на семинарских занятиях.....	18
2.2.2. Задания для самостоятельной работы по темам дисциплины.....	20
3. Рекомендательный список литературы по курсу «Риторика».....	21
3.1. Словари и справочники.....	21
3.2. Учебники и учебные пособия.....	21
3.3. Дополнительная литература.....	22
3.4. Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы.....	23
4. Контрольные тестовые вопросы по темам курса «Риторика».....	24
4.1. Предмет риторики. Из истории риторики.....	24
4.2. Основы мастерства публичной речи.....	26
4.3. Ваш помощник – библиотека.....	28
4.4. Основы культуры речи.....	29
4.5. Общее представление о нормах современного литературного языка.....	30
4.6. Выразительность устной речи.....	32
4.7. Культура делового общения.....	34
5. Справочные материалы.....	36
5.1. Правила оформления реферата (курсовой, дипломной и т.п. работы).....	36
5.2. Рекомендуемые приёмы сокращённой записи.....	40
5.3. Краткий терминологический словарь.....	44
5.4. Наиболее распространенные слова и выражения, встречающиеся в литературе в латинском написании.....	57
Кафедра всемирной истории: ab ovo usque ad mala.....	61

# Введение

Слово сделало нас людьми.

И.П. Павлов

Чем бы ни занимался человек в жизни, на каком бы поприще он ни трудился, ему приходится общаться с другими людьми. Правильная и красивая речь, умение убеждать других в истинности своего мнения, способность к корректному участию в дискуссии – все это является показателем культуры любого образованного человека и касается как устной, так и письменной речи.

Конечно, какую-то часть из указанных умений и навыков мы приобретаем интуитивно, в процессе повседневной коммуникации и изучения различных наук. Но умения и навыки общения, приобретенные таким образом, недостаточны. Это человек осознал еще в давние времена. Результатом понимания такого положения дел стало возникновение особой науки – риторики, имеющей более чем двухтысячелетнюю историю. Возникнув в Древней Греции, риторика, наряду с логикой, стала одной из базовых составляющих традиции европейского образования.

Когда в нашей стране стал возможен свободный обмен мнениями между людьми по проблемам экономики и политики, искусства и образования, стала настоятельно ощущаться необходимость в преподавании риторики, что привело к возрождению традиции изучения этой дисциплины в России.

Предлагаемое вашему вниманию учебно-методическое пособие является результатом обобщения длительного опыта преподавания риторики сотрудниками кафедры всемирной истории НИУ ИТМО. В связи с тем, что учебные планы в нашем вузе предусматривают изучение риторики студентами I курса, важно сразу же обратить внимание на выработку навыков, которые пригодятся вам и на старших курсах, и в дальнейшей профессиональной деятельности: грамотный поиск материалов по интересующей вас теме, их обработка, композиция и оформление результатов научных изысканий.

Авторы пособия обращают внимание на то, что при изучении риторики важным является не только усвоение теоретических основ красноречия, но и умение применять свои знания на практике. Поэтому следует внимательно отнестись к предлагаемым в книге контрольным вопросам и другим заданиям преподавателей курса. Занятия по риторике в нашем вузе носят лекционно-практический характер: знакомство с теоретическим материалом влечет за собой необходимость выполнения устных и письменных практических

заданий. Дважды в течение семестра проводится текущий контроль знаний и навыков студентов в виде компьютерного тестирования.

Самостоятельная работа с книгой, наряду с посещением занятий будут способствовать формированию умения правильно и грамотно излагать мысли, публично выступать, вести деловые переговоры, ориентироваться в потоке информации. Список литературы и электронных ресурсов, приводимый в данном пособии (с.21), поможет вам сформировать собственную справочно-информационную базу, которую вы будете пополнять и корректировать в зависимости от потребностей вашей учебной и профессиональной деятельности. Надо помнить, что предлагаемый курс риторики не обеспечит вас знаниями и навыками на всю оставшуюся жизнь: он даст лишь толчок дальнейшей работе над собой, выявив сильные и слабые стороны каждого студента, изучающего дисциплину. Человек учится и совершенствуется на протяжении всей жизни.

Надеемся, что знания, приобретенные при знакомстве с древним и постоянно развивающимся искусством красноречия, помогут вам в дальнейшей учебе, профессиональной деятельности и просто в повседневном общении.

# 1. Из истории ораторского искусства

Риторика – наука всеобщая.  
Аристотель

Риторика (греч. *rhetorike*) - теория и искусство красноречия. Совсем не случайно родиной красноречия считается Древняя Эллада, хотя ораторское искусство в древнейшие времена знали и в Египте, и в Ассирии, и в Вавилоне, и в Индии. Но именно в античной Греции оно стремительно развивается, и впервые здесь появляются систематические работы по его теории.

В Древней Элладе (Греции) с VIII в. до н.э. были распространены полисы – гражданские общины с правами самоуправления. Их называют еще городами-государствами. В них создавалась особая атмосфера для расцвета красноречия. Верховным органом в таких городах было народное собрание, к которому непосредственно обращался любой политический деятель. Чтобы привлечь на свою сторону народ (демос), надо было представить свои идеи наиболее привлекательным способом. Роль народного собрания была велика не зависимо от того, какой политический строй существовал в государстве: демократический или олигархический. Хотя демократическая система, безусловно, предоставляла больше возможностей для публичного выражения своих мыслей и чувств.

Публично решались не только политические вопросы, но и совершался суд. При этом прокуроров не существовало, и обвинителем мог выступить любой человек. Обвиняемый защищался сам, убеждая судей в своей невиновности. Количество судей в Афинском государстве, например, составляло 6000 человек, а в отдельном судебном процессе их могло участвовать до 500. При таких условиях в более выгодном положении оказывались те, кто, обладая даром слова, умел расположить к себе слушателей.

На V - первую половину IV вв. до н. э. приходится расцвет греческих полисов. Именно это время получило название классического периода в истории Древней Греции (лат. *classicus* – образцовый), периода, оставившего человечеству, наряду со многими другими достижениями античной культуры, наследие таких выдающихся политических деятелей и ораторов как Перикл, Фемистокл, Алкивиад, Демосфен и др.

В труде Аристотеля «Риторика» все речи в зависимости от их целевой установки были разделены на три рода: совещательные (целью которых было утверждение или опровержение какой-либо мысли); судебные (цель – обвинение или оправдание); эпидейктические (цель – похвала или порицание). В рамках этих родов в соответствии с

конкретными ситуациями возникали виды или жанры красноречия (социально-политическое, академическое, военное и др.).

Культура Древней Греции, в том числе и достижения в области риторики, была творчески воспринята Древним Римом. Расцвет римского красноречия приходится на I век до н.э. - последний период существования республиканского строя. Оратор (от лат. *orare* – говорить) – это уже римский термин, обозначающий того, кто выступает с речью, а также обладает даром красноречия. Вершиной развития ораторского искусства в Древнем Риме считается деятельность Цицерона.

Марк Туллий Цицерон (106 - 43 до н.э.) – крупнейший древнеримский политик и писатель. Его имя стало даже нарицательным. Из риторических сочинений Цицерона большое значение имеют, прежде всего, три книги: «Об ораторе», в которой автор показывает идеального, всесторонне образованного оратора-философа; «Брут, или О знаменитых ораторах» - история красноречия; «Оратор» - произведение, в котором разрабатывается вопрос о лучшем стиле и теоретически обосновывается собственный риторический идеал. Это - памятники античного мира, оказавшие огромное влияние на всю европейскую культуру.

Каковы же взгляды Цицерона на ораторское искусство? Автор сетует на то, что красноречие среди всех наук и искусств имеет меньше всего представителей. И это не случайно. По его мнению, подлинное красноречие – нечто такое, что дается труднее, чем это кажется. Красноречие рождается из многих знаний и умений. Человек может хорошо сказать, когда ему есть что сказать.

Во всех трактатах Цицерона постоянно звучит вопрос о взаимоотношении риторики и других наук, в частности философии. И всякий раз автор неуклонно приходит к выводу о подчинении всех наук главной ораторской цели. Один вопрос разделял философов и риториков: является ли риторика наукой? Философы (вспомним Сократа и Платона) утверждали, что риторика не есть наука. Риторы утверждали обратное. Цицерон предлагает компромиссное решение: риторика не есть истинная, т.е. умозрительная наука, но она представляет собой практически полезную систематизацию ораторского опыта.

Цицерон придерживался установившейся в античном мире классической схемы, согласно которой предлагалось *пятичастное деление риторического процесса*. По его мнению, обязанности оратора заключаются в следующем:

- 1) найти, что сказать (лат. *inventio* - изобретение; выбор темы, сбор материала, его систематизация, формирование авторской позиции по отношению к рассматриваемому вопросу);
- 2) найденное расположить по порядку (лат. *dispositio* – расположение; выбор типа и жанра речи, составление плана и построение текста в соответствии с замыслом автора);

- 3) придать ему словесную форму (лат. *elocutio* – подбор языковой формы; правильность языка, его ясность, точность и уместность выбранного стиля изложения в зависимости от целевой аудитории);
- 4) утвердить все это в памяти (лат. *memorio* - запоминание; умение использовать заранее подготовленный текст, а также способность импровизации на основе изученного материала);
- 5) произнести (лат. *actio* – исполнение; включает в себя умение оратора владеть собой и поддерживать контакт с аудиторией).

Таким образом, риторический процесс – это весь путь от мысли к звучащему публичному слову. Кроме того, в случае представления одной из точек зрения на рассматриваемый вопрос в задачу оратора входит расположение к себе слушателей; подкрепление своего мнения убедительными аргументами; опровержение мнения оппонента.

Теоретические выкладки Цицерона уже в новых исторических условиях были дополнены и систематизированы Марком Фабием Квинтилианом (ок. 35 - ок.100 гг. н.э.). Квинтилиан был не только практикующим оратором, но и первым учителем риторики, получавшим государственное содержание. Его трактат «Об образовании оратора» стал самым полным сохранившимся курсом античной риторики. Но в императорском Риме вместо изложения и доказательства своей точки зрения стало возможным только произнесение речей и создание текстов, основной целью которых было поддержание официальной точки зрения и восхваление императора. Так оказался востребованным апологетический жанр, распространенный в государствах Древнего Востока.

Эпоха христианства отвергла многие достижения античной культуры как языческой, но риторика не была забыта. Потребности, связанные с подготовкой священников к проповедям, к общению с паствой, породили новую отрасль риторики – церковное (богословское) красноречие, или *гомилетику*, которая унаследовала основные принципы античной науки. Из античных риторических школ первых веков нашей эры вышли деятели христианства, определившие лицо как западной, так и восточной ветвей христианства - так называемые «отцы церкви» (Иоанн Златоуст, Григорий Назианин, Василий Великий и др.).

Выдающийся церковный деятель IV – V вв. Августин Блаженный в своих сочинениях и рекомендациях изложил систему ораторского мастерства, построения и произнесения проповедей преимущественно на библейские темы. В раннем средневековье и вплоть до XI – XII вв. церковная риторика носила ярко выраженный поучительный, дидактический характер, опираясь на жития святых, содержала призывы к покаянию и к праведной жизни.

Риторика вместе с логикой (диалектикой) и грамматикой составила так называемый «*тривиум*» - систему гуманитарных дисциплин, лежавших в основе европейской системы светского образования. Совокупность этих

дисциплин была описана Августином Блаженным. В рамках тривиума риторика представляла собой не только умение выражать свои мысли устно и письменно, но и основы делопроизводства и юриспруденции. В целом тривиум предполагал развитие культуры мышления, понимания чужих текстов и изложения собственных мыслей. Только после его освоения средневековое светское образование предусматривало переход к «квадриуму», представлявшему систему точных наук (арифметика, геометрия, астрономия и музыка (гармоника)).

Эпоха Возрождения ознаменовалась новым подъемом внимания к риторике, что объяснялось пробуждением интереса к человеку, к его личности и земной жизни. Оказывается востребованным и наследие античных авторов. Риторика сближается с литературой, в риторической системе возрастает роль ее второго и третьего разделов – композиционного и языкового.

Некоторые философы Нового времени (например, Р. Декарт, Б. Спиноза) отрицали риторикку как средство познавательной деятельности и убеждения, оставляя за ней роль «литературизации», совершенствования формы, композиции и языка.

Основные направления развития риторики в XVI – XX вв. рассмотрим на примере Франции – страны, где риторика пользовалась особым вниманием. Французская риторическая традиция до сих пор признается ведущей в развитии европейской культуры.

Первые труды по риторике на французском языке появились в XVI вв. Немалую роль риторика сыграла и в сложной системе придворного этикета. Наибольшего развития в XVI – XVII вв. достигло богословское красноречие, но оно постепенно уступило место судебному, академическому и в конце XVIII в., в период Великой Французской революции - политическому.

Франция дала миру немало выдающихся мастеров живого слова: это священнослужитель, писатель и педагог Ф. Фенелон, философы Вольтер, Д. Дидро, политические деятели эпохи Великой Французской Революции О. де Мирабо, Ж.-П. Марат, Ж. Дантон, М. Робеспьер.

История риторики в большей мере становится зеркалом процессов социально-политического развития общества, она отражает и снижение авторитета церкви, и развитие наук, и потрясения Великой Французской революции, и парламентские дебаты XIX в.

В XVIII-XIX вв. не только во Франции, но и в других европейских странах издаются руководства по овладению хорошими манерами и речевым этикетом в частности, хорошим стилем; словари риторических фигур. В центре внимания находится все же тщательная работа над формой применительно к различным видам красноречия.

Особо необходимо сказать о традициях риторики в России. Основой древнерусского красноречия были народные традиции, а с принятием христианства в качестве государственной религии (988 г.) - византийские и южнославянские риторические образцы. Создание в середине IX века славянской азбуки (глаголицы и кириллицы) братьями Кириллом и Мефодием сделало возможным не только перевод Священного писания на старославянский язык, но и написание произведений богословской, летописной, политической и повседневной тематики, свидетельствующих о многообразии жизни древнерусского общества.

Далеко не все тексты дошли до нашего времени, но дошедшие свидетельствуют о высокой культуре и книжной, и устной речи в домонгольской Руси (XI – сер. XIII вв.). «Слово о законе и Благодати» митрополита Илариона, произнесенное в присутствии Ярослава Мудрого; «Моление» Даниила Заточника, обращенное к князю и проникнутое идеей защиты обездоленных; «Слова» Кирилла Туровского, посвященные великим праздникам; «Поучение» Владимира Мономаха и другие произведения представляют собой как духовную, так и светскую тематику.

Риторические традиции XI – середины XIII вв. получили продолжение в произведениях последующих столетий: «Задонщине» (XIV в.), «Житии Сергия Радонежского» (XV в.), переписке князя Андрея Курбского и Иоанна Грозного (XVI в.), «Житии протопопа Аввакума» (XVII в.), «Похвальных словесах... книги Грамматики» Максима Грека, где, кстати, впервые упоминается риторика как наука (XVI в.) и ощущается влияние западноевропейской риторики, проникающее в Россию через западославянские страны – Польшу и Чехию.

Старинному русскому красноречию были присущи такие традиции как высокое уважение к книжному слову, к мудрой речи, к словесному мастерству; нравственно-поучительный пафос и сила убеждения; вера в божественную природу мудрого слова, в то, что дар слова – великая добродетель, Божий дар; высокий эмоциональный накал обращений и призывов.

Первые русские руководства по риторике появились в XVII в., их авторы – церковные деятели, писатели: вологодский епископ Макарий, один из создателей Славяно-греко-латинской академии Симеон Полоцкий. Первые русские риторические руководства были подвержены влиянию латинских образцов и имели богословскую направленность. Они служили пособиями для составления и произнесения церковных проповедей, для бесед с прихожанами, для овладения особым проникновенным, выразительным голосом, интонациями, принятым в церковной службе речитативом.

Однако и светские тексты, принадлежащие русским государственным и общественным деятелям XVI-XVII вв. (Максим Грек, Иван IV, Иван Пересветов, Сильвестр Медведев и др.) свидетельствуют о

знании этими людьми правил, изложенных в риторических сочинениях Аристотеля и Цицерона, «Французской риторике» Фоклена (1555 г.), «Источниках французского красноречия» Шабанеля (1612 г.).

В начале XVIII в. Феофаном Прокоповичем (1681-1736), крупнейшим церковным деятелем эпохи Петра I, поддерживавшим его реформы, было создано риторическое сочинение «De officium oratore». Оно представляет собой запись лекционного курса, прочитанного Феофаном Прокоповичем на латыни в 1706-1707 гг. в духовной Киево-Могилянской академии.

Михаилом Васильевичем Ломоносовым (1711-1765) был написан и в 1748 г. напечатан учебник риторики на русском языке «Краткое руководство к красноречию. Книга первая, в которой содержится риторика, показующая общие правила обою красноречия, то есть оратории и поэзии, сочиненная в пользу любящих словесные науки». Ломоносов определяет риторику как науку о письменной и устной речи. Этому своду правил предлагалось следовать в тех устных и письменных произведениях, в которых затрагивались преимущественно государственные, общественные и религиозно-философские темы. В своем труде Ломоносов выделяет собственно риторику, т.е. учение о красноречии вообще, касающееся прозы и стихов; ораторию, т.е. наставление к сочинению речей в прозе; поэзию, т.е. наставление к сочинению поэтических произведений.

В к. XVIII в. – нач. XIX в. в России риторика преподавалась в средних и высших учебных заведениях. В качестве учебных пособий появились «Краткая риторика» А.Ф.Мерзлякова, «Опыт риторики» И.С.Рижского, «Основания российской словесности» в двух частях А.С.Никольского, книги А.Галича, Н.Кошанского, Н.Греча. Помимо тех особенностей, которые были уже отмечены применительно к риторике М.В.Ломоносова, для этих руководств были характерны следующие черты:

- в значительной мере использовались традиции красноречия Древней Руси; проводилась идея величия русского народа и государства, использовалась героическая тематика из русской истории (типичная тема: «Рука Всевышнего Отечество спасла»), прославлялся подвиг во имя Родины;

- риторика все более переводилась с латинских, французских, итальянских образцов на почву русского языка и отечественной литературы, учитывались особенности русской лексики, фразеологии, грамматики, системы изобразительных средств языка;

- риторика учила отвлекаться от мелкого, повседневного, низменного, звала к патетике, к высокому, прикрывала суету обыденности;

- в устной и письменной речи риторика учила соотноситься с целями и обстоятельствами речи, с лицами – предполагаемыми

слушателями и читателями, т.е. ориентироваться на адресата, как сказали бы мы сегодня, в век неориторики;

- риторика рассматривалась как наука высокой культуры речи, большой убеждающей силы, мастерства слова в разных условиях, в обращении к людям разного уровня образованности.

В начале XIX в. возникают понятия «общая риторика» и «частная риторика». Теория красноречия есть наука, излагающая законы красноречия; эти законы могут относиться или ко всем произведениям красноречия вообще, или к каждому роду и виду в отдельности. Поэтому теория красноречия разделяется на две части: на общую, излагающую законы, общие всем произведениям красноречия, и на частную, исследующую каждый род произведений порознь. Именно такой точки зрения на риторику придерживалось большинство русских исследователей в XIX в.

В России развивались традиционные виды красноречия, известные со времен античности – академическое, судебное, социально-политическое. В XIX - нач. XX вв. многие деятели русской науки были известны и как выдающиеся ораторы. На лекции историков Т.Н. Грановского и В.О. Ключевского, химика Д.И. Менделеева, многих других университетских профессоров собирались не только студенты других факультетов, но и посторонняя публика (в периоды, когда доступ в российские университеты был свободным).

Новый толчок развитию русского ораторского искусства дали Великие реформы 60-70-х гг. XIX в., особенно судебная реформа. Суд в России впервые стал гласным и состязательным: в залы судебных заседаний допускались публика и представители прессы; наряду с прокурорами, главными действующими лицами процессов становились присяжные поверенные – адвокаты. Речи А.Ф. Кони, Ф.Н. Плевако, В.Д. Спасовича и других выдающихся адвокатов до сих пор являются эталонами судебного красноречия.

Именно труд на юридическом поприще способствовал известности многих политических деятелей, например, А.Ф. Керенского. Преподавание риторики в учебных заведениях, в том числе средних, к началу XX в. способствовало появлению большого количества ярких ораторов, представлявших разнообразные политические силы. Их речи звучали на митингах, в залах для публичных лекций, с трибуны Государственной Думы.

Богатством знаний и ораторских навыков, приобретенных в полемике с политическими оппонентами, во многом объясняется та сила воздействия на слушателей, которую демонстрировали лидеры большевистской партии в первые годы пребывания у власти. С конца 20-х гг. XX в. ситуация меняется. Уничтожение И.В. Сталиным своих политических противников, утверждение единомыслия в советском

обществе, низкий образовательный и культурный уровень большинства населения способствовали примитивизации приемов публичного выступления и превратили риторику в вид «чистого искусства».

В 20 – 80-е гг. XX в. в России риторика не преподавалась ни в средней, ни даже в высшей школе; лишь отдельные рекомендации этой науки вошли в теорию литературы, развитие речи, культуру речи, теорию сочинений; использовались при обучении сценической речи. Риторика утратила целостность и самостоятельность, не развивалась ее теория, старые учебники не переиздавались, новые не создавались. Кризис не коснулся лишь церковной риторики (гомилетики): она преподавалась в богословских учебных заведениях все эти годы.

Со второй половины 80-х гг. XX в. интерес к теории и практике риторики в нашей стране заметно возрос. Можно назвать несколько причин такого изменения ситуации.

Первая - острый и быстро растущий интерес молодежи к старине, к классической культуре.

Вторая - потребности демократического развития общества в 80-90-е годы, осознание роли речевых умений каждого члена общества, их необходимости в развитии полноценной личности. Словесные баталии на Съездах народных депутатов, а затем – в Государственной думе, транслируемые по телевидению (Интернет ещё не был таким источником информации и средством общения, которым является сейчас), продемонстрировали всем низкий уровень ораторского мастерства даже среди образованных людей, народных избранников.

Третья - падение интереса к изучению сухих, далеких от потребностей жизни грамматико-орфографических курсов в общеобразовательной школе, не обеспечивающих навыков общения, необходимых каждому.

Четвертая - успехи целого комплекса наук об общении, о речи, достигнутые во второй половине XX в. Сформировались современные теории стилистики и культуры речи; возникли науки о тексте: теория типов текста, лингвистика текста. Эти науки имеют прямой выход к риторике, к решению ее задач оптимального воздействия на слушателя, максимальной эффективности речевого общения.

*Неориторика* представляет собой прямое продолжение риторики классической, несмотря на существенные отличия и в содержании, и в методах. Сходство классической и новой риторики в их целях: по Аристотелю, цель ораторского мастерства (и его теории – риторического учения) – наилучшее, наиболее эффективное воздействие, убеждение слушателей в правоте оратора. В наши дни цель неориторики определяется как поиск наилучших вариантов (оптимальных алгоритмов) общения, воздействия, убеждения.

В неориторике, как и в традиционной риторике, выделяются следующие этапы:

- 1) подготовка – работа над темой выступления, сбор материала, глубочайшее овладение темой;
- 2) расположение материала – построение плана речевого произведения;
- 3) тщательное языковое оформление текста.

Сохранены и получили новое развитие и такие установки классической риторики как выбор стиля речи в зависимости от уровня подготовки аудитории, поиск контакта с ней, изучение интересов слушателей, мастерство выразительной устной речи, умение вносить коррективы в подготовленный текст «на ходу», анализ собственной речи и самооценка.

В возрождающейся риторике немало нового, взятого из упомянутых выше речеведческих наук: это изучение структуры общения, ролей его участников, процесса коммуникации; изучение механизмов каждого вида речи, ее мотивов, целей и т.д. В сфере интересов неориторики находятся гипотезы, объясняющие, как строится и совершенствуется текст. Неориторика проявляет интерес к теории и опыту, накопленному радио, телевидением, прессой, а теперь – и всемирной сетью, к изучению процесса овладения языком и речью детьми и взрослыми; к построению теории диалога и полилога, к вариантам обратной связи в общении. Исследуются индивидуальные особенности понимания текстов, которые допускают многозначное толкование (*герменевтика*).

Изучаются функционально-смысловые типы речи, особенности их построения, их стилистики – от разговорно-бытового стиля до строгого и лаконичного языка научных монографий и дипломатических документов. С позиций риторики изучается «языковой вкус эпохи», новые тенденции развития языка в его массовом употреблении (например, поток англицизмов в последние годы), их отношение к понятиям культуры речи, к традиционным нормам этикета, а также рождение и распространение новых этикетных речевых стандартов, включая невербальные.

Огромную роль в неориторике играет новая отрасль языкознания – лингвистика текста, его синтаксис (изучает построение текста, его компонентов, логические, лексические, грамматические связи внутри этих компонентов). Эта новая теория используется для анализа и оценки готового текста, для составления и совершенствования (редактирования) нового текста на разных этапах его подготовки.

Неориторика занимается поиском практического применения названных выше новых научных направлений в ораторской деятельности, в самых разнообразных вариантах речевого общения, устного и письменного.

## 2. Программа лекционно-практического курса «Риторика»

### 2.1. Теоретическая часть программы

#### 2.1.1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины "Риторика" является достижение следующих результатов образования:

- знания:

на уровне представлений: предмет риторики, ее цели и задачи, исследовательские и практические возможности, теоретическое и практическое направление в риторической науке, история развития дисциплины, осмысление ее творческого наследия, взаимосвязь риторики с сопредельными областями знаний;

на уровне воспроизведения: знание о предмете, истории, целях и задачах риторики, ее основных законах, приемах, терминологии;

на уровне понимания: формирование представления о взаимоотношении «общей» и «частной» риторики;

- умения:

теоретические: способность анализировать, обобщать риторический материал;

практические: самостоятельно создавать риторический материал;

- навыки: использование системы риторических техник для осуществления вербальных и невербальных коммуникаций.

#### 2.1.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины риторика является основой для формирования следующих компетенций:

- общекультурных:

овладение культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, умение ставить цели, задачи и определять пути их достижения;

овладение нормами русского литературного языка, навыками практического использования системы функциональных стилей речи, умение создавать и редактировать тексты, готовить публичные выступления;

- профессиональных:

владение базовыми навыками сбора и анализа информации с использованием традиционных методов и современных компьютерных технологий, способность осуществления языковой письменной и устной коммуникации, владение невербальными средствами общения.

### 2.1.3. Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Семестры</b>			
Общая трудоемкость дисциплины	102	1			
Аудиторные занятия	34	1			
Лекции	17	1			
Семинары (С)	17	1			
Самостоятельная работа	68	1			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачёт	Зачёт			

### 2.1.4. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Предмет риторики. Из истории риторики

Риторика как наука и учебный предмет. Отношение риторики к другим дисциплинам: логике, языкознанию, лингвистике, стилистике, поэтике, психологии, этике и эстетике. Главная функция речи – общение. Формы и уровни речевого общения. Библиографический обзор.

Из истории развития риторики. Древняя Греция – родина ораторского искусства. Развитие риторики в Древнем Риме. Ораторское искусство в средние века и новое время в Европе. Особенности развития риторики в России: церковное, академическое, судебное, политическое красноречие. Активизация внимания к проблеме культуры речи и риторики в конце XX-XXI вв. Эволюция понятий «риторика» и «ораторское искусство». Развитие неориторки в современном обществе.

Тема 2. Ваш помощник – библиотека

Понятие «библиография». Из истории библиотечного дела. Система библиотек в России, их типы. Информационно-поисковые системы библиотек. Каталоги и картотеки, справочно-библиографические пособия. Основные принципы библиографического поиска. Современные носители информации. Применение компьютеров в библиографическом поиске. Библиографическое описание. Сведения об источнике информации. Правила составления списка литературы. Основные требования к оформлению научной работы.

Тема 3. Основы мастерства публичной речи

Социально-функциональная классификация родов и видов красноречия. Стили речи. Основной риторический закон. Правильность, смысловая адекватность, коммуникативная эффективность речи. Этапы подготовки устного выступления. Выбор темы, ее формулировка. Сбор материала. Составление плана. Композиция речи. Тренировка памяти. Оратор и аудитория. Внешний облик оратора, манеры, позы. Индивидуальные типы ораторов. Установление контакта с аудиторией. Критерии оценки устного выступления.

#### Тема 4. Основы культуры речи

Литературный язык – основа культуры речи. Функционально-стилевая дифференциация как характерная принадлежность литературного языка; характеристика его разновидностей. Современное состояние русского литературного языка и актуальные проблемы языковой культуры общества сегодня. Понятие культуры речи. Основные ошибки речи. Правильность – центральное понятие культуры речи. Языковая норма – критерий правильности речи. Историческая смена норм литературного языка. Словари как универсальные пособия по культуре речи; виды словарей. Сферы функционирования и экстралингвистические особенности стилей литературного языка. Построение речи.

#### Тема 5. Нормы современного литературного языка

Лексические нормы. Стилистически окрашенная лексика. Закономерности лексической сочетаемости. Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы; ошибки, связанные с их употреблением. Неологизмы, заимствования, ненормативная лексика. Речевая недостаточность и речевая избыточность. Морфологические нормы. Особенности формообразования у различных частей речи. Закономерности и исключения. Синтаксические нормы. Особенности синтаксических норм. Синтаксические конструкции и их применение в различных стилях литературного языка. Порядок слов в предложении. Орфоэпические нормы. Понятие об орфоэпии. Основные черты русского ударения. Произношение русских и иноязычных слов. Ненормативное ударение в употреблении слов и их форм как средство языковой выразительности.

#### Тема 6. Выразительность устной речи

Основные требования к устной речи. Правильность, точность, понятность, краткость, лексическое богатство, эмоциональная выразительность, образность и т.п. Речевой этикет. Языковые средства выразительности. Тропы, фигуры речи, фразеологизмы, афоризмы. Уместность использования языковых выразительных средств. Невербальные средства общения. Правила пользования жестами. Мимика и выражение лица. Внешний вид оратора.

#### Тема 7. Культура делового общения

Предмет деловой риторики. Диалог и полилог как виды делового общения. Ситуации делового общения и их компоненты. Виды и этапы делового общения. Общие правила речевого поведения в деловом общении. Деловой речевой этикет как средство успешного общения. Понятие этикета. Культура делового телефонного разговора. Дискусивно-полемическое мастерство. Конфликт в общении и пути его разрешения. Этапы конфликта. Понятие спора. Классификация споров. Диалог в

конфликтной ситуации. Стили разрешения конфликта. Языковые средства выражения стилей разрешения конфликтов.

## 2.2. Практикум

Обязательной сопутствующей процедурой преподавания любой дисциплины является контроль уровня усвоения учебного материала и отработка полученных навыков. В настоящее время среди разнообразных форм контроля в учебном процессе стали активно применяться тестовые задания, позволяющие сравнительно быстро определить уровень знаний студента. Их главное преимущество в том, что они позволяют преподавателю и самому студенту провести объективную и независимую оценку уровня знаний в соответствии с общими образовательными требованиями. Однозначность интерпретации результатов выполнения тестового задания позволяет значительно упростить процедуру проверки и свести к минимуму временные затраты. При проведении тестирования степень сложности предлагаемых вопросов зависит от уровня подготовки группы.

Вместе с тем, необходимо признать, что в условиях работы по BaPC и с учетом специфики учебной и научной деятельности НИУ ИТМО тестирование не может заменить собой другие педагогические средства контроля. На семинарских занятиях весьма эффективным средством проверки знаний студентов остаются задания по пройденному лекционному материалу, требующие от студента развернутого ответа, контрольные задания, устный опрос. Они обладают своими преимуществами и недостатками и наиболее эффективны при их комплексном применении в учебной практике. Каждое из них может быть использовано преподавателем на определенном этапе освоения дисциплины. Образцы заданий подобного рода также предложены ниже.

### 2.2.1. Образцы заданий для работы на семинарских занятиях

#### Задание I

1. Дайте характеристику ораторских приемов Демосфена.
2. Дайте определение понятия «культура речи» и его характеристику.

#### Задание II

1. Перечислите основные требования, которые Марк Туллий Цицерон предъявлял к оратору и его речи.
2. Дайте определение литературного языка.

#### Задание III

1. Перечислите основные функциональные стили языка и дайте их характеристику.
2. Дайте определение понятию «гомилетика».

#### Задание IV

1. Перечислите выдающихся представителей русской судебной риторики 2-ой половины XIX – начала XX вв. и дайте характеристику их ораторских приемов.
2. Перечислите основные роды современного ораторского искусства.

#### Задание V

1. Объясните, почему современники называли риторические приемы Ивана Грозного «кусательными» и дайте характеристику этому русскому царю как оратору.
2. Перечислите основные нормы литературного языка.

#### Задание VI

1. Дайте характеристику понятия «неориторика».
2. Перечислите основные этапы подготовки публичного выступления.

#### Задание VII

1. Перечислите основных представителей русской политической риторики конца XIX – начала XX вв. и дайте характеристику их ораторских приемов.
2. Перечислите основные приемы объяснения нового материала и дайте их характеристику.

#### Задание VIII

1. Перечислите выдающихся представителей русской академической риторики 2-ой половины XIX – начала XX вв. и дайте характеристику их ораторских приемов.
2. Дайте определение понятию «пароним» и приведите примеры этого понятия.

#### Задание IX

1. Дайте сравнительную характеристику ораторских приемов и условий развития риторики в период Средневековья и Возрождения. Выделите общее и особенное.
2. Дайте определение понятию «композиция речи» и перечислите основные составные элементы композиции.

## Задание X

1. Перечислите имена наиболее выдающихся политических ораторов Западной Европы XIX-XX вв. и дайте характеристику их ораторских приемов.
2. Перечислите и характеризуйте известные вам способы невербального воздействия на аудиторию.

### *2.2.2. Задания для самостоятельной работы по темам дисциплины*

1. Выделить особенности риторики как самостоятельной учебной дисциплины.  
Назвать формы и уровни речевого общения.  
Проследить историю развития риторики.
2. Провести исследование, посвященное библиотекам России и их типам.  
Каким образом можно проводить библиографический поиск?  
Выделить источники информации: общее и особенное.
3. На конкретных примерах рассмотреть классификацию родов и видов красноречия.  
Разработать критерии оценки устного выступления.  
Выработать этапы подготовки устного выступления.  
Выделить типы ораторов и особенности их выступлений.
4. Определить, что сегодня вкладывается в понятие литературного языка.  
Что для вас означает "культура речи"?  
Подобрать синонимы и антонимы к словам (по выбору)  
Объяснить значение паронимов. Привести примеры.
5. Проследить изменения в нормах литературного языка.  
Провести анализ особенностей стилей литературного языка.  
Назвать особенности формообразования различных частей речи.  
Привести примеры закономерностей и исключений в нормах языка.  
Вспомнить особенности русского ударения.
6. Выявить основные требования к устной речи.  
Привести примеры норм речевого этикета.  
Вспомнить определения понятий «троп», «фигура речи», «фразеологизм», «афоризм».  
Назвать правила пользования невербальными средствами выразительности.
7. Подумать, необходима ли студенту деловая риторика.  
Привести пример спора. Выяснить, почему споры часто перерастают в конфликт.  
Изучить необходимость общих правил речевого поведения в деловом общении.

### 3. Рекомендательный список литературы

#### 3.1. Словари и справочники

Горбачевич К.С. Словарь трудностей произношения и ударения в современном русском языке. - СПб., 2000.

Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. – Любое издание.

Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П., Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. - М., 1998.

Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. - М., 2000.

Культура русской речи : энциклопедический словарь-справочник / Под общ. рук. Л. Ю. Иванова, А. П. Сковородникова, Е. Н. Ширяева РАН, Ин-т русского языка им. В. В. Виноградова . - М., 2003.

Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. / Под ред. И.М. Рожковой. - М., 1997.

Матвеева Т.В. Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика. - М., 2003.

Ожегов С.И. Словарь русского языка. – Любое издание.

Орфоэпический словарь русского языка. - М., 1998.

Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и стилистике. - СПб., 1997.

Русский орфографический словарь: около 180 000 слов. / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова / О.Е. Иванова, В.В. Лопатин (отв. ред.), И.В. Нечаева, Л.К. Чельцова. - М., 2005.

Словарь антонимов русского языка. – Любое издание.

Словарь иностранных слов. - М. 1989; следующие издания.

Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений: Около 5 000 синонимических рядов. Более 20 000 синонимов. 7-е изд., стереотип. - М. 1999.

Словарь паронимов русского языка. – Любое издание.

Словарь синонимов русского языка: Практический справочник. - М., 1993; следующие издания.

Словарь трудностей русского языка. – Любое издание.

Толковый словарь, систематизированный по классам слов и значений / Российская академия наук. Ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова; Под общей ред. Н.Ю. Шведовой. - М., 1998.

Фразеологический словарь русского языка. – Любое издание.

#### 3.2. Учебники и учебные пособия

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: Учебное пособие. - М., 2008 .

Аннушкин В.И. Риторика. Экспресс-курс: Учебное пособие. - М., 2008.

Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика: Учебное пособие для вузов. 3-е изд. М., Ростов н/Д; 2008 .

Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. Рекомендовано Министерством образования и науки РФ в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. Изд. 11-е. - Ростов н/Д, 2010 .

Голуб И.Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво. - М., 2009.

Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений.- М., 2001.

Голуб И.Б. Искусство риторики. Пособие по красноречию. - Ростов н/Д., 2005.

Зубра А.С. Ораторское искусство. - Минск , 2007 .

Крюков Р. В. Риторика. Конспект лекций. - М., 2007

Кузнецов И.Н. Современная деловая риторика: Учебное пособие. - М., 2007.

Культура русской речи. Допущено Министерством образования и науки РФ в качестве учебника для студентов высших учебных заведений; отв. ред. д-р фил. наук, проф. Л. К. Граудина, д-р фил. наук, проф. Е. Н. Ширяев; РАН, Ин-т русского языка им. В. В. Виноградова. - М., 2008.

Львов М.Р. Риторика. Культура речи. - М., 2003.

Мальханова И.А. Деловое общение: Учебное пособие для вузов. - М., 2002.

Риторика: Учебник. Под ред. д-ра пед. наук, проф. Н. А. Ипполитовой. - М., 2008.

Риторика: Учебное пособие / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - М., 2007.

Сурин Н. Риторика: Учебное пособие. 3-е изд., стер. - М., 2007.

### 3.3. Дополнительная литература

Аткинсон М. Выступать легко. Все, что вам нужно знать о речах и презентациях. Пер. с англ. - М. 2010 .

Бредемайер К. Черная риторика. Власть и магия слова: пер. с нем. 5-е изд . М., 2007.

Василенко С.В. Эффектная и эффективная презентация: Практическое пособие. 2-е изд. - М., 2011 .

Гайдук Ю.Н. 3D общение, или Неюридические тонкости. - Ростов н/Д, 2011.

Галло К. Презентация. Уроки убеждения от основателя Apple Стива Джобса. Пер. с англ. 5-е изд. - М., 2012.

Зарецкая Е.Н. Риторика. Теория и практика коммуникации. Изд. 2-е. – М., 2002.

Кеннеди Г. Переговоры. Полный курс. Пер. с англ. - М., 2011.

Кинг Л., Джилберт Б. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. Пер. с англ. 6-е изд. - М., 2011.

Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов. Пер. с нем. - М., 2002.  
Таранов П.С. Искусство риторики. - М., 2002.  
Тарасенко М, Пожалуйста, говорите по-русски! СПб. 2002.  
Формановская Н.И. Культура общения и речевой этикет. - М., 2002.  
Ханин М.И. Практикум по культуре речи, или как научиться красиво и убедительно говорить. - СПб., 2002.  
Шотт Б. Как вести переговоры. Надежно, креативно, успешно. Пер. с нем. 2-е изд., стер. - М., 2007.

### 3.4. Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы

1. Интернет-ресурсы Русского гуманитарного Интернет - университета:
  - а) [www.argumentation.ru](http://www.argumentation.ru) –электронный журнал по риторике
  - б) [www.i-u.ru](http://www.i-u.ru)
  - в) [www.vusnet.ru](http://www.vusnet.ru)
2. [www.dere.com.ua/library/biblio/biblio\\_ritorika.shtml](http://www.dere.com.ua/library/biblio/biblio_ritorika.shtml)-Электронная библиотека русской версии "Школы продажу ДЕРЕВИЦЬКОГО"
3. [www.edic.ru](http://www.edic.ru) – электронные словари и энциклопедии
4. [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru) –Грамота.РУ. Справочно-информационный портал.
5. [www.gramma.ru](http://www.gramma.ru) - Культура письменной речи  
[www.informika.ru](http://www.informika.ru) -интегральный каталог ресурсов
6. [www.jiport.com](http://www.jiport.com) – сборник электронных толковых словарей русского языка
7. [www.ru.wikipedia.org](http://www.ru.wikipedia.org) - Википедия — проект свободной многоязычной энциклопедии

## 4. Контрольные тестовые вопросы по темам учебной дисциплины «Риторика»

В течение I семестра, отведенного для изучения предмета «Риторика», студентам необходимо выполнить две тестовые работы в компьютерном классе Центра дистанционного обучения (ЦДО) (Кронверкский пр., 49, ауд. 101). Студенты самостоятельно записываются на тестирование в соответствии с графиком учебного процесса по дисциплине. Компьютерное тестирование как один из видов самостоятельной работы студентов (СРС) предполагает подготовительный этап, заключающийся, кроме посещения лекционно-практических занятий и выполнения заданий преподавателя, в индивидуальном изучении источников и литературы (см. раздел 3 данного пособия, а также раздел 6 «Справочные материалы»).

Компьютерные тесты составлены в соответствии с учебным планом дисциплины, и предполагают проверку формализуемых знаний обучающихся. Тематика вопросов соответствует разделам дисциплины «Риторика». Студент должен продемонстрировать знание истории развития риторики как науки и учебной дисциплины, основ мастерства публичной речи, норм современного литературного языка и выразительного устного выступления, теоретические познания в области культуры речи и делового общения, а также показать умение осуществлять библиографический поиск. Задания, для проверки знаний обучающихся, трех видов. Это тестовые вопросы закрытого типа с выбором одного правильного ответа, задания на поиск соответствий, а также вопросы открытого типа.

Помимо тестовых заданий, выполняемых студентами в ЦДО, в рамках семинарских занятий предполагается проверка усвоения обучающимися лекционного материала. Для этого студентам предлагается выполнение проверочной работы, включающей по два вопроса открытого типа, соответствующих тематике лекционных занятий. Итоговая аттестация обучающихся осуществляется на основании результатов выполнения студентами тестовых заданий, посещения лекционных и семинарских занятий, выполнения текущих проверочных работ, а также итоговой контрольной работы.

### 4.1. Тема 1. Предмет риторики. Из истории риторики

1. Укажите, какую страну принято считать родиной европейского ораторского искусства:
  1. Грецию;
  2. Италию;
  3. Россию;

4. Францию.
2. Укажите, как в Древней Греции назывались люди, в V в. до н.э. занимавшиеся обучением молодежи ораторскому искусству:
  1. Педагоги;
  2. Киники;
  3. Софисты;
  4. Логографы.
3. Укажите имя выдающегося профессионального судебного и политического оратора Древней Греции, автора знаменитых «филиппик»:
  1. Сократ;
  2. Демосфен;
  3. Перикл;
  4. Фукидид.
4. Укажите имя выдающегося древнеримского политического и судебного оратора, автора книг «Об ораторе», «Брут, или о знаменитых ораторах», «Оратор».
5. Укажите, кто из перечисленных ниже учителей красноречия и ораторов первым стал получать за службу государственное жалование:
  1. Исократ;
  2. Лисий;
  3. Красс;
  4. Квинтилиан.
6. Укажите, каким термином принято обозначать церковное (богословское) красноречие, искусство произнесения проповеди.
7. Укажите имя выдающегося средневекового церковного и университетского оратора:
  1. Аврелий Августин (Августин Блаженный)
  2. Марциан Капелла;
  3. Пьер Абеляр;
  4. Джироламо Савонарола.
8. Укажите имя выдающегося французского оратора, представителя социально-политического красноречия эпохи Великой Французской революции:
  1. Арман Жан дю Плесси де Ришелье;
  2. Жан Батист Кольбер;
  3. Жан Жорес;
  4. Оноре де Мирабо.
9. Укажите имя ученого, которого принято считать «отцом русской риторики»:

1. Симеон Полоцкий;
2. Феофан Прокопович;
3. Михаил Ломоносов;
4. Михаил Сперанский.

10. Установите соответствия:

1.	А.Ф. Кони, Ф.Н. Плевако	1.	Представители академического красноречия
2.	В.И. Ленин, П.Н. Милюков	2.	Представители богословско-церковного красноречия
3.	В.О. Ключевский, С.Ф. Платонов	3.	Представители социально-политического красноречия
4.	Иларион, Иоанн Кронштадтский	4.	Представители судебного красноречия

4.2. Тема 2. Основы мастерства публичной речи

1. Укажите термин, соответствующий данному определению: «Филологическая дисциплина, объектом которой является теория красноречия, ораторское искусство, способы построения выразительной речи во всех областях речевой деятельности (прежде всего в разных жанрах письменной и устной речи)».
2. Установите соответствия между основными родами красноречия и видами речи:

1.	Социально-политическое красноречие	1.	Научное сообщение
2.	Академическое красноречие	2.	Юбилейная речь
3.	Судебное красноречие	3.	Митинговая речь
4.	Социально-бытовое красноречие	4.	Проповедь
5.	Богословско-церковное красноречие	5.	Прокурорская речь

3. Укажите термин, соответствующий определению: «Система ориентиров для развертывания смыслового содержания речи»:
  1. Конспект;
  2. Тезисы;
  3. План;
  4. Аннотация.

4. Выберите из нижеприведенных определение, соответствующее термину ЭКСПРОМТ:

1. Речь, направленная против кого-либо или чего-либо;

2. Речь, произнесенная без подготовки;
  3. Тщательно продуманная, заранее подготовленная речь;
  4. Неудачная, не достигшая поставленных целей речь.
5. Установите соответствие между определениями и терминами:

1.	Развернутое рассуждение, отличающееся полнотой раскрытия темы и законченностью	1.	Дискуссия
2.	Дословная выдержка из какого-либо произведения, приводимая автором другого для подтверждения или пояснения своей мысли	2.	Доклад
3.	Обсуждение сообщений, докладов	3.	Выписка (выдержка)
4.	Дословная или документально точная запись части текста	4.	Цитата

6. Укажите понятие, соответствующее определению: «Кратко сформулированные основные положения доклада, сообщения, лекции»:

1. Конспект;
2. План;
3. Тезисы;
4. Цитата.

7. К основным элементам речевой техники НЕ относится:

1. Фонационное (речевое) дыхание;
2. Мимика;
3. Голос;
4. Дикция.

8. Укажите термин, соответствующий определению: «Построение выступления, соотношение его отдельных частей и отношение каждой части ко всему выступлению, как единому целому».

9. Метод подачи материала, в котором изложение идет от общего к частному называется:

1. Методом аналогии;
2. Концентрическим методом;
3. Индуктивным методом;
4. Дедуктивным методом.

10. К невербальным средствам общения относятся:

1. Шепот;
2. Восклицания;
3. Жесты;
4. Крик.

#### 4.3. Тема 3. Ваш помощник – библиотека

1. Укажите, при ком из перечисленных ниже правителей была создана первая общедоступная библиотека в России:
  1. Петр I;
  2. Екатерина II;
  3. Александр I;
  4. Александр II.
2. Укажите дату основания Императорской Публичной библиотеки (ныне Российской Национальной библиотеки) в Петербурге:
  1. 1714 г.;
  2. 1757 г.;
  3. 1795 г.;
  4. 1877 г.
3. Укажите имя единственной за всю историю существования Публичной библиотеки женщины-директора, возглавлявшей ее в годы Великой Отечественной войны:
  1. Е.Р. Дашкова;
  2. Е.О. Лихачева;
  3. Е.Ф. Егоренкова;
  4. В.В. Терешкова.
4. Укажите дату основания Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина в Петербурге:
  1. 1991 г.;
  2. 1999 г.;
  3. 2000 г.;
  4. 2007 г.
5. Укажите, где хранится оригинал «Остромирова Евангелия» - одной из двух древнейших книг на русском языке:
  1. В Государственном Эрмитаже;
  2. В Российской Национальной библиотеке;
  3. В Государственном Русском музее;
  4. В Библиотеке Академии Наук.
6. Укажите название науки, изучающей методы и способы систематизации и описания печатных изданий.
7. Укажите, какому понятию соответствует следующее определение: «Краткая характеристика книги или статьи, справочные сведения»:
  1. Отзыв;
  2. Реферат;
  3. Рецензия;

#### 4. Аннотация.

8. Укажите, какому понятию соответствует определение: «Место издания, издательство, год выхода в свет произведения печати».

9. Укажите, какие сведения о печатном издании именуется выходными данными:

1. Место издания и тираж;
2. Фамилия автора и год издания;
3. Место и год издания;
4. Тираж и время подписания в печать.

10. Укажите, какой из принципов составления списка литературы используется при написании рефератов, курсовых работ, монографий;

1. По месту издания публикаций;
2. В алфавитном порядке по названиям публикаций;
3. В алфавитном порядке по фамилиям авторов;
4. В зависимости от года издания в хронологической последовательности.

#### 4.4. Тема 4. Основы культуры речи

1. Укажите, какое понятие соответствует следующему определению: «Совокупность качеств, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата, с учетом конкретной обстановки и в соответствии с поставленной задачей».
2. Укажите, какому понятию соответствуют следующие признаки: обработанность, устойчивость, обязательность для всех носителей языка, нормированность, наличие функциональных стилей.
3. Установите соответствие между функциональными стилями и их лексическим составом:

1.	Морфема, аффикс, флексия	1.	Разговорно-обиходный
2.	Гуманность, народность, гласность	2.	Официально-деловой
3.	Заслушать, препроводить, резолюция	3.	Научный
4.	Крохобор, буквоед, огорошить	4.	Газетно-публицистический

4. Укажите слово, относящееся к просторечной лексике:

1. Сушилка;
2. Брехня;
3. Читалка;
4. Промокашка.

5. Укажите слово, относящееся к книжной лексике:

1. Баловник;
2. Уйма;
3. Очи;
4. Лицо.

6. Укажите название раздела науки о языке, предметом которого является составление словарей:

1. Стилистика;
2. Орфоэпия;
3. Лексикография;
4. Этимология.

7. Укажите название раздела науки о языке, изучающего особенности звуков речи:

1. Фонетика;
2. Морфология;
3. Лексика;
4. Акцентология

8. Укажите название раздела науки о языке (части грамматики), изучающего структуру предложения и сочетания слов в предложении:

1. Пунктуация;
2. Синтаксис;
3. Морфология;
4. Этимология

9. Укажите, как называется вид лингвистического словаря, в котором указываются нормы произношения слов:

1. Орфографический;
2. Энциклопедический;
3. Орфоэпический;
4. Этимологический

10. Укажите, что НЕ является источником изменения норм литературного языка:

1. Разговорная речь;
2. Желание оратора;
3. Просторечие;
4. Профессиональные жаргоны

#### 4.5. Тема 5. Общее представление о нормах современного литературного языка

1. Установите соответствия между предложенными понятиями и определениями:

1.	Лексические нормы	1.	Правила использования морфологических форм
----	-------------------	----	--

			разных частей речи и синтаксических конструкций
2.	Грамматические нормы	2.	Нормы произношения слов в устной речи
3.	Акцентологические нормы	3.	Правила применения слов в речи
4.	Орфоэпические нормы	4.	Правила расстановки ударений в словах

2. Установите соответствия между предложенными понятиями и определениями:

1.	Синонимы	1.	Новые слова, не ставшие еще привычными и повседневными наименованиями соответствующих предметов и понятий
2.	Неологизмы	2.	Слова, совпадающие в звучании при полном несоответствии значений
3.	Омонимы	3.	Слова одной части речи, различные по звучанию и написанию, имеющие прямо противоположные лексические значения
4.	Антонимы	4.	Слова одной части речи, различные по звучанию и написанию, но имеющие похожее лексическое значение

3. Укажите понятие соответствующее определению: «Однокоренные слова, принадлежащие к одной части речи, близкие по звучанию, но разные по значению».

4. Укажите, какой из приведенных ниже терминов соответствует определению: «Слова, обозначающие явления, ушедшие в прошлое и не имеющие синонимов в современном русском языке»:

1. Диалектизмы;
2. Архаизмы;
3. Историзмы;
4. Фразеологизмы.

5. Укажите, какие нормы в русском языке регулируют написание слов.

6. Укажите название отдела языкознания, занимающегося особенностями и функциями ударения в языке:

1. Акцентология;
  2. Фразеология;
  3. Дефектология;
  4. Этимология.
7. Укажите, как принято называть ударение в русском языке:
1. Фиксированным;
  2. Плавающим;
  3. Разноместным;
  4. Определенным.
8. Укажите неправильное словосочетание:
1. Удачный дебют;
  2. Дорогой сувенир;
  3. Пикантный соус;
  4. Свободная вакансия.
9. Укажите название специальной области науки о языке, занимающейся происхождением слов.
10. Укажите, к какому способу объяснения новых терминов относится понятие «дефиниция»:
1. Логический;
  2. Синонимический;
  3. Описательный;
  4. Этимологический.

#### 4.6. Тема 6. Выразительность устной речи

1. Укажите, какому понятию соответствует определение: «Оборот речи, построенный на переносном значении слов».
2. Выберите из приведенных ниже слово, которое может быть отнесено к многозначным:
  1. Тротуар;
  2. Автобус;
  3. Игла;
  4. Зверь.
3. Укажите в приведенных словосочетаниях пример метонимии:
  1. Белое золото;
  2. Благодарная аудитория;
  3. Страстная любовь;
  4. Трескучий мороз.
4. Укажите название тропа, сущность которого заключается в том, что называется часть вместо целого, используется единственное число вместо

множественного или, наоборот, целое – вместо части, множественное число - вместо единственного:

1. Метафора;
2. Метонимия;
3. Гипербола;
4. Синекдоха.

5. Укажите понятие, соответствующее определению: «иносказательное изображение отвлеченного понятия при помощи конкретного жизненного образа».

6. Укажите название приема речи, основанного на сопоставлении противоположных явлений и признаков:

1. Инверсия;
2. Повтор;
3. Антитеза;
4. Индукция.

7. Укажите, как называется форма повтора, при которой несколько предложений начинают одним и тем же словом или группой слов:

1. Анафора;
2. Метафора;
3. Аллегория;
4. Тавтология.

8. Установите соответствия между приведенными фразеологизмами и их значениями:

1.	Лебединая песня	1.	Напрасный труд
2.	Козел отпущения	2.	То, что является мерилom, к чему насильственно подгоняют что-либо
3.	Прокрустово ложе	3.	Последнее, наивысшее достижение, проявление таланта
4.	Сизифов труд	4.	Человек, на которого сваливают чужую вину

9. Укажите верное значение выражения «Узы Гименея»:

1. Вражда;
2. Супружество;
3. Дружба;
4. Родственные связи.

10. Из приведенных ниже имен собственных выберите соответствующее понятию «лживый, двуличный человек»:

1. Герострат;
2. Гермес;
3. Янус;
4. Бес.

#### 4.7. Тема 7. Культура делового общения

1. Укажите, что НЕ является обязательным условием общения:

1. Общая необходимость и заинтересованность в передаче и получении информации;
2. Дружеские отношения между собеседниками;
3. Общая тема для разговора;
4. Общий язык, с его системой звуков и знаков.

2. Укажите вид общения, отличительными чертами которого являются партнерские начала, регламентированность, эффективное слушание.

3. Укажите понятие, соответствующее определению: «Разработанные обществом правила речевого поведения, система устойчивых речевых формул общения»:

1. Культура речи;
2. Деловой этикет;
3. Нормированность речи;
4. Речевой этикет.

4. Укажите понятие, объединяющее приведенные ниже нормы поведения: правила приветствия и представления, поведения на приеме, презентации, за столом, ведения деловой переписки, пользования визитными карточками.

5. Укажите, что является необходимым условием «эффективного слушания» в процессе делового общения:

1. Готовность согласиться с мнением собеседника;
2. Стремление произвести на собеседника приятное впечатление своим внешним видом;
3. Демонстрация стремления к пониманию предложений собеседника;
4. Молчание на всем протяжении речи собеседника.

6. Укажите название приема «эффективного слушания», который заключается в подытоживании слушающим основных идей и чувств говорящего:

1. Резюмирование;
2. Переформулирование;
3. Конкретизирование;
4. Концентрация.

7. Укажите понятие, соответствующее определению: «Форма межличностного общения, предполагающая обмен взглядами, информацией и направленная на решение той или иной проблемы».

8. Укажите понятие, соответствующее определению: «Обсуждение с целью заключения соглашения между кем-либо по какому-либо вопросу»:

1. Беседа;
2. Диалог;
3. Переговоры;
4. Диспут.

9. Укажите понятие, соответствующее определению: «Борьба принципиально противоположных мнений по тому или иному вопросу, публичный спор с целью отстоять свою точку зрения и опровергнуть мнение оппонента».

10. Укажите, какое из приведенных ниже условий противоречит понятию «культура спора»:

1. Умение выделить предмет спора и выявить разногласия;
2. Умение подменять одни понятия другими;
3. Умение не упускать из виду главных положений, по поводу которых ведется спор;
4. Умение четко определить свою позицию в споре.

## 5. Справочные материалы

### 5.1. Правила оформления реферата (курсовой, дипломной и т.п. работы)

В научном сообществе существуют правила оформления результатов самостоятельной работы исследователя. На первый взгляд эти правила могут показаться студентам ненужным крючкотворством, но на самом деле научная работа любого уровня должна отвечать определенным требованиям не только с содержательной, но и с формальной стороны. Правила оформления содержатся в соответствующих ГОСТах, носящих межгосударственный характер (например: ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»).

Необходимость единых требований связана не только и не столько с эстетическими моментами, сколько с электронными методами обработки новой научной информации, ее систематизации, каталогизации и распространения. В Российской Федерации в этой области работают два специализированных учреждения ВИНТИ (Всероссийский институт научной и технической информации) и ИНИОН (Институт научной информации по общественным наукам). Аккумуляцией и распространением научной информации, полученной не только в России, но и во всем мире, занимаются также универсальные библиотеки и библиотеки системы Академии наук.

В последние годы поиск необходимой информации значительно облегчился в связи с появлением электронных каталогов и систем каталогов, отражающих содержание фондов сотен и даже тысяч библиотек. Одна из таких систем работает в Российской Национальной библиотеке (РНБ, Санкт-Петербург). Сотрудниками этой универсальной библиотеки создана также система OPAC-Global, электронный вариант информационно-поисковой системы РНБ (<http://www.nlr.ru>), благодаря которой исследователь может оперативно получить информацию о публикациях по интересующей его теме.

Для студентов I курса наиболее распространенным видом самостоятельной работы, оформленной письменно, является *реферат*. В классическом варианте реферат – это сокращенное изложение содержания первичной публикации с основными фактическими сведениями и выводами; реферат должен включать возможно больше информации, содержащейся в первичном документе. Изданием журналов с такими рефератами по отдельным отраслям знаний занимаются ВИНТИ и ИНИОН.

Рефераты студентов обычно обладают следующим недостатком: они представляют собой лишь краткое и довольно поверхностное раскрытие

какой-либо темы на основе использования двух-трех источников информации. Авторы многих таких работ даже не считают нужным указывать эти источники. Между тем ссылка на источник информации при использовании цитат, статистических данных, сведений, впервые входящих в научный оборот, является необходимым условием оформления научной работы. Несмотря на то, что студент-первокурсник создает текст компилятивного характера, он также должен придерживаться этого требования: именно таким образом выработается соответствующий навык, который пригодится при работе над текстом и оформлении курсовой, дипломной работы, научного отчета, диссертации и т.п.

*Этапы работы над текстом реферата:*

1. Выбор темы и согласование ее с научным руководителем.
2. Составление библиографии по теме с использованием систематического или электронного каталога. (Более эффективным может оказаться обратный вариант, когда выбор темы происходит после знакомства с имеющимися источниками информации).
3. Конспектирование или составление тезисов с указанием источника информации (удобнее делать такие записи на отдельных листах небольшого формата или карточках).
4. Составление плана реферата на основе систематизированных записей.
5. Написание текста работы (объем реферата – от 10 до 25 листов формата А4).

*Составные части реферата:*

1. Титульный лист (образец см. ниже).
2. Оглавление (образец см. с.3 данного пособия).
3. Введение (в нем формулируется задача автора).
4. Основная часть (содержит фактический материал, на основании которого автор собирается делать определенные выводы; может состоять из нескольких глав, разделов).
5. Заключение (содержит авторские выводы).
6. Список источников и литературы.

К изложенному выше следует добавить, что текст пишется (лучше печатается) с *одной* стороны листа; страницы нумеруются, начиная с титульного листа, но на нем номер не проставляется. В необходимых случаях делаются сноски на источник информации (постраничные или концевые, в последнем случае они помещаются на отдельном листе, и составной частью реферата становятся «Примечания», помещаемые после «Заключения»). Образец оформления сноски см. ниже на с.38.

*Список литературы* составляется в алфавитном порядке (по фамилиям авторов или по названиям, если упоминается коллективный труд, у которого более 4-х авторов). В случае использования большого комплекса публикаций список литературы (библиография) делится на следующие составные части:

1. Источники (акты органов государственной власти, делопроизводственная документация, статистические материалы).
2. Монографии, сборники, статьи.
3. Периодическая печать.

Если используется иноязычная литература, она указывается в алфавитном порядке после публикаций на русском языке.

В список все публикации включаются в соответствии с требованиями краткого *библиографического описания* (библиографической записи). В него входят:

- фамилия (фамилии) автора и его инициалы,
- название книги или статьи (без кавычек).
- выходные данные (место издания, издательство, год издания).
- для статьи в журнале или сборнике: название, год, номер или для последнего – выходные данные.

Образец библиографического описания и оформления списка литературы см. раздел 3 «Рекомендательный список литературы» данного пособия.

В связи с увеличением потока информационных ресурсов на электронных носителях возникла необходимость в выработке требований к их описанию. Полный перечень этих требований можно найти в методических рекомендациях, подготовленных специалистами Российской Государственной библиотеки (РГБ, Москва).<sup>1</sup> (Образец постраничной сноски). Студентам же при написании рефератов и других текстовых работ следует помнить, что ссылки на электронные ресурсы так же обязательны, как и на печатные источники информации. Их перечень приводится после списка литературы (указываются электронные адреса), а для динамических электронных ресурсов (т.е. изменяющихся во времени) делается примечание с указанием даты их использования.

Пример полной библиографической записи электронного ресурса:

**Даль, Владимир Иванович.** Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля [Электронный ресурс]: подгот. по 2-му печ. изд. 1880-1882 гг.- Электрон. Дан. – М.: АСТ [и др.], 1998.- 1 электрон. Опт. Диск (CD-ROM); 12 см + рук. Пользователя (8 с.).- (Электронная книга). – Систем. требования: IBM PC с процессором

---

<sup>1</sup> Библиографическое описание электронных ресурсов: Метод. рекомендации./Росс. Гос. Б-ка. Сост. Т.А. Бахтурина и др. – М.: Пашков дом, 2002. – С.5.

486; ОЗУ 8 Мб; операц. система Windows (3x, 95, NT); CD-ROM  
дисковод; мышь. – Загл. с экрана.

Пример титульного листа реферата

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И  
ОПТИКИ

Гуманитарный факультет

Кафедра всемирной истории

РЕФЕРАТ  
по истории  
на тему:  
«Иван Грозный и его время»

студента ф-та КТиУ  
группы 156  
Виннипухова П.К.

Научный руководитель  
проф. Тигров О.С.

Санкт-Петербург  
2013

Еще раз напоминаем, что изложенные в этом разделе сведения являются базовыми и для других видов научных работ и будут Вам необходимы в дальнейшей учебной и профессиональной деятельности.

## 5.2. Рекомендуемые приёмы сокращенной записи

При записи лекций, конспектировании научной, учебной, публицистической литературы, черновой подготовки выступлений, докладов, рефератов полезной бывает сокращённая запись.

Следует учитывать, что сокращённая запись слов и их сочетаний (аббревиатура) или целых фраз должна обеспечивать:

-свободное понимание смысла записи;

-свободное воспроизведение в памяти информации при чтении сокращенной записи через длительный промежуток времени.

Наибольшие трудности у студентов (особенно первого курса) вызывает запись лекций. Темп нормальной речи лектора - примерно 90 слов в минуту, медленной - 70, быстрой - до 120 слов в минуту. Обычная запись без сокращений ведётся со скоростью 20 слов в минуту, т.е. значительно отличается от звуковой речи.

Система сокращённой записи даёт хорошие результаты. Как показывают наблюдения, её можно вести со скоростью 40-70 слов в минуту. Студент не должен стремиться к дословной записи, а перерабатывать информацию мысленно и записывать её конспективно, тезисно. Помните, что человек думает примерно в 10 раз быстрее, чем пишет, и на «сокращение» текста, фразы у студента есть время.

Рекомендуем Вам некоторые приёмы сокращённой записи.

- Знаковая символика:

Больше	>	Понижение, падение	
Не более	≤	Процент	%
Меньше	<	Следовательно	..
Равно	=	Около, приблизённо	~
Обозначим		Во-первых	во-1
Повышение, рост		Во-вторых	во-2

- Буквенная символика:

Постоянный	const
Наименьший	min, мин.
Наибольший	max, макс.
Оптимальный	opt, опт.

Экстремальный extr, экстр.  
Среднеарифметический ср/арифм.  
Сокращённо записывают числительные: млн, тыс, млрд и т.д. ,  
меры: кг, мм, км и т.д.

- Вспомогательные слова:

Вместо вм.  
В том числе в т.ч.  
Главным образом гл. обр.  
Другое др.  
Который ктр., к-рый  
Кто-либо к-л.  
Может быть м.б.  
Например напр.  
Откуда отк.  
Отсюда отс.  
Прочее пр.  
Сверху св.  
Снизу сн.  
Следовательно след.  
Смотри см.  
Сравни ср.  
Так далее т.д.  
То есть т.е.  
Тому подобное т.п.

- Общепринятые сокращения слов и терминов:

Абсолютный	абс.
Административный	адм.
Американский	амер.
Английский	англ.
Антоним	ант.
Аудиторный	ауд.
Ассистент	асс.
Банковский	банк.
Биология	биол.
Буквально	букв.
Буржуазия	бурж.
Бухгалтерский	бухг.
Внешний	внеш.
Внутренний	внутр.
Военный	воен.
Время	вр.

Главный	гл.
Горячий	гор.
Греческий язык	гр.
Движение	движ.
Добавочный	доб.
Допустимый	доп.
Другие	др.
Еврейский язык	евр.
Единичный	ед.
Жаргонное выражение	жарг.
Железнодорожный	ж/д
Журналистика	журн.
Завод	з-д
Закон	з-н
Значительный	знач.
Известный	изв.
Изменение	изм.
Иностранный	ин.
Информатика	инф.
И подобные	и под.
Иронический	ирон.
Искусственный	иск.
Испанский	исп.
Исторический	ист.
Итальянский	ит.
Капиталистический	кап.
Качество	кач-во
Кибернетика	киб.
Китайский	кит.
Книжный	книж.
Количество	кол-во
Коллективный	колл.
Коммерческий	ком.
Крестьянство	кр-во
Латинский	лат.
Левый	лев.
Правый	прав.
Лингвистика	лингв.
Литература	лит.
Логика	лог.
Математика	мат.
Медицина	мед.
Множественный	множ.

Молодёжный	мол.
Морской	мор.
Музыкальный	муз.
Название	назв.
Народный	нар.
Научный	научн.
Национальный	нац.
Немецкий	нем.
Область	обл.
Общество	об-во
Организация	орг.
Основной	осн.
Первоначальный	первонач.
Переносное значение	перен.
Политический	полит.
Пословица	посл.
Пренебрежительный	пренебр.
Производное	произв.
Прошедшее время	прош.
Психология	психол.
Рабочий класс	раб.кл.
Разговорный	разг.
Разный	разн.
Русский	рус.
Революция	рев-ция
Руководитель	рук-ль
Сельскохозяйственный	с/х
Синоним	син.
Социализм	с-зм
Собственный	соб.
Сокращение	сокр.
Специальный	спец.
Стандартный	станд .
Теоретический	теор.
Техника	тех.
Уменьшительный	уменьш.
Устаревший	уст.
Фамильярный	фам.
Физика	физ.
Философия	филос.
Финансовый	фин.
Французский	фр.
Химия	хим.

Центральный	центр.
Цитата	цит.
Широкий	шир.
Эвфемизм	эвфем.
Экзамен	экз.
Экономика	эк-ка
Эстетика	эстет.
Юридический	юр.
Японский	яп.

Месяцы: янв., февр., март, апр., май, ин., ил., авг., сент., окт., нояб., дек.

Географические названия: аз., австрал., амер., афр., аркт., евр., сев., зап., вост., с/з., ю/в.

### 5.3.Краткий терминологический словарь

**Абзац** (нем.) – часть текста (его компонент), обладающая самостоятельностью. Текст делится в соответствии с замыслом автора на абзацы, которые на письме выделяется отступом, в устной речи – паузами и интонацией.

**Авторитет** (лат.) – всеобщее признание; лицо, пользующееся признанием. Ссылка на мнения авторитетов – один из приемов риторики.

**Агитационная речь.** *Агитация* (лат.) – распространение политических идей, средство убеждения (напр., на митинге).

**Академическое красноречие** – мастерство научного доклада вузовской и иной лекции, учебной беседы, популяризации знаний и пр.

**Актуальность** речи – важность, нужность ее содержания слушателям.

**Акцио** (лат.) – название 5-го раздела классической риторики; исполнение подготовленной оратором речи. Предполагает знание адресата речи, контакт с аудиторией, внешность и умение оратора держаться.

**Аллегория** (греч.) – иносказание, один из видов тропов: отвлеченная мысль передается через конкретный, отчетливо представляемый образ.

**Аллюзия** (лат.) – стилистический прием, намек (обычно шутливый) на какой-то факт, известный не всем, а единомышленникам автора.

**Аналогия** (греч.) – сходство между предметами, явлениями в каких-то отношениях:

- прием рассуждения, доказательства;
- форма умозаключения: на основании сходства предметов в каком-либо отношении делается вывод о сходстве и в других отношениях.

**Анафора** (греч.) – единоначатие, повторение начальных слов ряда предложений или оборотов речи.

**Анахронизм** (греч.) – намеренное перенесение автором названий, имен, понятий из одной эпохи в другую. Так, современные авторы вкладывают в руки защитников Родины меч как символ мужества.

**Аннотация** (лат.) – краткая справка о книге, статье и пр.: тема, позиция, назначение, основное содержание, адресат, библиографические сведения. Краткая характеристика публикации.

**Антитеза** (греч.) – фигура речи, построенная на противопоставлении, нередко – на антонимической паре.

**Арго** (фр.), **жаргон** – речь определенных социально замкнутых групп: арго преступного мира и т.п.

**Аргумент** (лат.) – довод в споре, в рассуждении, в доказательстве; обычно – факт, бесспорный, неопровержимый, ясный, проверенный.

**Апология** (греч.) – восхваление, заступничество; защита кого-либо или ч.-л., часто предвзятая.

**Архаизм** (греч.) – устаревшее слово или словосочетание, имеющее аналог в современном языке. Употребленное автором в выразительных, стилистических целях позволяет воспроизвести колорит эпохи, создает атмосферу высокого стиля.

**Афоризм** (греч.) – краткое меткое изречение, лаконичное, емкое, несущее в себе значительную, важную мысль; нередко строится как антитеза или иная фигура речи. *Служить бы рад – прислуживаться тошно!* (А.С.Грибоедов).

**Биография** (греч.) – жизнеописание, история жизни. Описание собственной жизни – *автобиография* (лат. *curriculum vitae* - жизнеописание). Пишется с деловой целью, с целью сохранения памяти, с художественной целью.

**Введение (вступление)** – начальная структурная часть композиции речевого произведения.

**Виды речи** (психолингвистическая классификация): речь внутренняя, мысленная, и речь внешняя, она подразделяется на устную (говорение и аудирование) и письменную (письменное выражение мысли и чтение).

**Воодушевляющая речь:** она может не нести в себе новой информации, или прямолинейной агитации, или прямого призыва к действию, но она помогает человеку почувствовать себя личностью, проникнуться нравственной идеей, укреплять силу духа, волю. Обращена к чувствам, к духовному миру человека. Например, церковная проповедь.

**Вопрос риторический** (фигура речи) или вообще не требует ответа, или ответ содержится в самом вопросе. Например: *Что может быть постыднее недомыслия?* (Цицерон).

**Восклицание риторическое** (фигура речи) – выражение эмоций оратора, прием, привлекающий внимание слушателей.

**Вывод** – завершающая часть рассуждения, в которой подтверждается или опровергается тезис.

**Выразительность** (экспрессивность) – качество речи, отличающее ее от обычной, нейтральной речи: образность, эмоциональная окрашенность, в устном варианте – интонации, паузы и пр.

**Высказывание** – единица сообщения, обладающая смысловой целостностью. Может совпадать с предложением, с компонентом текста.

**Герменевтика** (греч.) – искусство толкования текстов; учение об их интерпретации.

**Гипербола** (греч.) – один из тропов, образное выражение, содержащее непомерное преувеличение размера, силы, значения и т.п. при характеристике какого-либо явления. Например: *...Рукою молнии ловил.* (М.Ю. Лермонтов).

**Гипотеза** (греч.) – положение, требующее подтверждения.

**Главная часть произведения** – та его композиционная часть, в которой сосредоточены наиболее важные факты, идеи, обобщения, выводы. Содержит развитие и разрешение основного замысла.

**Гомилетика** (греч.) – учение о мастерстве церковной проповеди, беседы священника с верующими.

**Градация** (лат.) – стилистическая (риторическая) фигура: лесенка близких по смыслу слов с нарастанием (или убыванием) их силы, усиливающая впечатление. Например: *Не жалею, не зову, не плачу...* (С.Есенин).

**Дедукция** (лат.) – логическое умозаключение от общего суждения к частным (или другим общим) выводам.

**Деловая речь.** Устная: переговоры в производственной, коммерческой, административной сферах; письменная: используемые в этих сферах документы (договоры, акты, доверенности, заявления и пр.). Отличается высокой точностью, строгой юридической обоснованностью, полным отсутствием средств языковой выразительности, экспрессии.

**Диалектизмы** (греч.) – особенности местного говора, диалекта: фонетические (например: фрикативный [г]); лексические (напр., *чапельник*, *- цапля*, *печник – сковородник*) и пр.

**Диалог** (греч.) – разговор двух человек (нескольких - *полилог*). В диалоге говорящий и слушающий все время меняются ролями. Употребителен термин *диалогическая речь*.

**Дипломатическое красноречие** – одна из ветвей ораторского мастерства, требует высокой точности, соблюдения этикета, высокого уровня культуры, международных правовых норм.

**Дискуссия** (лат.) – обсуждение какого-либо спорного политического, научного, дипломатического и т.п. вопроса, доклада, книги на конференциях, собраниях, в прессе и др.

**Диспозиция** (лат.) – 2-й раздел классической риторики, «расположение»: в нем рассматривается композиция речи, сочинения в зависимости от типа и жанра речи.

**Доказательство** – логическая операция, в ходе которой проверяется истинность какого-то утверждения (тезиса, гипотезы). Бывают прямые и косвенные доказательства, «от противного», дедуктивные и индуктивные. В доказательстве используются аргументы (доводы), факты, примеры, ранее доказанные истины, мнения авторитетов, опровержения противоположных мнений, применяются математические методы (статистика, теория вероятностей).

**Завязка** – начальный момент фабулы (сюжета) текста, в ней обычно намечается конфликт.

**Заключение** – завершающая композиционная часть речевого произведения, содержит выводы, ответ на вопрос, постановку новых задач.

**Заметки** – краткие записи, выписки из книг, библиографические сведения, словесные зарисовки, которые накапливает автор, готовящийся к докладу, выступлению, собирающий материал для статьи и пр.

**Импровизация** (лат.) – быстрое, без подготовки, сочинение и исполнение стихов, прозы, музыки, а также продукт такого творчества. Умение, необходимое оратору (в варианте прозы). Требует огромных знаний, развитых механизмов речи, большой натренированности.

**Инвектива** (лат.) – резкое выступление против кого-либо, словесный выпад, обличение; часто носит оскорбительный оттенок.

**Инвенция** (лат.) – 1-й раздел классической риторики, «изобретение»; в нем определялись правила выбора темы, ее раскрытия, сбора и подготовки материала для выступления, т.е. работы автора над раскрытием своей идеи, своего замысла, над содержанием своего произведения.

**Инверсия** (лат.) – изменение обычного порядка слов в предложении с целью придания высказыванию особой выразительности, передачи оттенка мысли (стилистический прием): *Вывели лошадей, Не понравились они мне* (Тургенев). В данном примере сказуемое *не понравились* приобретает фразовое ударение и особую интонацию, передающую сомнение.

**Индивидуальный стиль** – совокупность особенностей выбора слов, построения предложений и текста, использования выразительно-образительных средств языка, присущих данному автору.

**Индукция** (лат.) – логическое умозаключение от частных, отдельных случаев, фактов – к общему выводу; накопление фактов, их анализ, обобщение, вывод закономерности.

**Интеллект** (лат.) – мыслительная способность человека, рассудок, разум. Интеллектуальное развитие – основа речевого развития.

**Информационная речь** – содержащая сообщение новых сведений, информации; в отличие от агитационной, воодушевляющей, призывающей к действию речи.

**Ирония** (греч.) – стилистический прием (*τροπ*) контраста видимого и скрытого смысла высказывания, придает последнему эффект насмешки.

**Каламбур** (фр.) – игра слов, основанная на омонимии, шуточный прием, создающий комическую ситуацию, например: *Он двадцать лет был нерадив, единой строчки не родив.* (Н. Минаев).

**Классическая риторика** – учение, сформировавшееся в Древней Греции, развитое в Риме (Аристотель, Цицерон, Квинтилиан и др.), получившее развитие во Франции и других странах Европы, включая Россию (Ломоносов, Сперанский, Кошанский и др.), преподававшееся в учебных заведениях. Ныне в значительной мере уступает место неориторике.

**Клише** (фр.) – речевой стереотип, готовый оборот, стандарт, легко используемый в определенных условиях; облегчает восприятие. Используется в массовой коммуникации. Например, в сообщении о стихийном бедствии: *Жертв и разрушений нет.*

**Коммуникация** (лат.) – общение, связь, обмен информацией; коммуникация с помощью средств языка – речь. Возможна невербальная коммуникация (взгляды, жесты и т.п.).

**Компиляция** (лат.) – работа, составленная путем заимствования чужого текста и не несущая в себе самостоятельной мысли и новизны.

**Композиция** (лат.) – построение, внутренняя структура произведения (сочинения, речи и пр.). Обычно предполагает наличие вступления (обоснование темы, постановка задачи, обзор источников), основной части (мысли автора, подтвержденные аргументами) и заключения (выводы).

**Конспект** (лат.) – краткое письменное изложение какого-либо сочинения; конспектируются статьи, книги, лекции, доклады и пр.

**Крылатые слова** – меткие, образные, часто воспроизводимые обороты речи и отдельные слова; как правило, несущие в себе иносказание. Обычно приходят:

- из античной мифологии – *разрубить Гордиев узел, Терпсихора* (муза – покровительница танцев);

- из Библии – *чечевичная похлебка, нести свой крест*;

- из мировой и русской литературы: *А король-то голый!* (Андерсен), *Обломов* (Гончаров), *Что станет говорить княгиня Марья Алексевна?* (Грибоедов) и пр.

**Кульминация** (лат.) – композиционная часть повествовательного произведения; высшая точка напряжения в развитии сюжета, предшествующая разрешению конфликта.

**Культура речевого общения** – соблюдение совокупности требований к хорошей, т.е. достигающей коммуникативных целей речи:

- а) актуальность, истинность, способность заинтересовать слушателя;
- б) соответствие законам логики и композиции;
- в) соответствие языковой норме;
- г) целесообразный выбор средств языка, выразительность и др.

**Лаконичная** (от греч. Лаконика – область в Греции) **речь** – речь краткая и четкая.

**Лекция** (лат.) – выступление на научную тему в вузе, в колледже, в гимназии. Лекции могут быть также публичными, общедоступными. Читаются циклы лекций, целые лекционные курсы. Лекция подчиняется определенным правилам (временные рамки, строгий научный стиль речи, последовательность, логика изложения).

**Литота** – один из тропов, образное выражение, содержащее преуменьшение размера, силы, значения при характеристике какого-либо явления. Антоним *гиперболы*.

**Логика** (греч.) – наука о формах и закономерностях мышления. Ее единицы: понятия, суждения, умозаключения разнообразных типов. Операции: выделение признаков явлений, сравнение, обобщение, классификация понятий, построение рассуждений, доказательств и др. Средства логики широко использует риторика. Важнейшие законы логики: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон транзитивности равенства, закон двойного отрицания и др.

**Логическое ударение** – усиление голоса на том слове во фразе, которое автор (говорящий) хочет подчеркнуть, придать ему большее значение: *Дай мне эту книгу!*

**Логичность речи** – одно из требований культуры общения. Соблюдение законов и правил логики: так, закон тождества будет нарушен, если оратор, - может быть, неосознанно, - начав речь, термином обозначающим одно понятие, в дальнейшем вкладывает в это слово иное значение.

**Логос** (греч.) – одно из трех оснований риторики в античном мире: словесное, мыслительное начало.

**Массовая коммуникация** (масс-медиа) – речь, обращенная не к определенным лицам, а ко всем: радио, телевидение, пресса, реклама и пр.

Она определяет воздействие огромной силы, используется властями, политическими партиями.

**Меморио** (лат.) – 4-й раздел классической риторики, в котором рассматривались приемы запоминания, сохранения в памяти всего того, что подготовлено оратором на первых трех этапах работы над содержанием речи, над композицией, над словесным выражением.

**Метафора** (греч.) – слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе сходства в каком-либо отношении двух явлений: напр.: *Смирились вы, моей весны высокопарные мечтанья* (Пушкин). *Весны* – т.е. юности.

**Монолог** (греч.) – речь одного человека, в отличие от *диалога*. Речь оратора имеет форму монолога. Однако в некоторых ситуациях монолог оказывается частью диалога, например, в дискуссии, в полемике.

**Невербальные средства общения** – неязыковые; взгляды, мимика, улыбки, жесты, указания на предметы, различные сигналы – стук, звонок; в тактильном общении – прикосновения. Молчание в определенных случаях тоже есть средство общения.

**Неологизм** (греч.) – новое слово, только входящее в массовое употребление. В некоторых случаях неологизмы создает писатель: *Вот олиствятся леса* (Л.Мей). Это – так называемый авторский, окказиональный неологизм.

**Неориторика** – новая риторика, возникла во второй половине XX в. на основе идей классической риторики как поиск оптимальных алгоритмов общения, речевого воздействия на людей. В основу неориторики положены новые научные направления – психолингвистика, теория коммуникации, лингвистика текста и др.

**Норма языковая** – общепринятые и узаконенные правила, установки, образцы в использовании языка. Выделяется

- произносительная норма (фонетика, орфоэпия, интонация);
- словоупотребительная, лексическая – ее определяют словари;
- морфологическая – правила формообразования;
- синтаксическая;
- орфографическая.

**Обобщение** – одна из основных форм (операций) мышления – выделение относительно устойчивых свойств явлений и предметов, образование понятий, выявление связей между ними и пр.

**Обратная связь** – отклик на речевое высказывание: ответ на вопрос, согласие или несогласие, новое выступление и пр. Обратная связь может иметь форму действия, когда выслушав оратора, люди поступили в соответствии с его рекомендациями.

**Обращение риторическое** – стилистическая фигура, играющая роль усиления эмоционального восприятия, напр.: *Ветры мои, ветры, вы буйные ветры!* (Русская народная песня).

**Оксюморон** (греч.) – стилистическая фигура, в которой как бы сливаются противоположности: *грустная радость* (С.Есенин), *живой труп* (Л.Толстой).

**Олицетворение** – *троп*, в котором животные и неживые предметы наделяются человеческими свойствами.

**Омографы** (греч.) – слова, совпадающие по правописанию, но не по произношению (*атлас, замок и т.п.*).

**Омонимы** (греч.) - слова, имеющие одинаковое звучание, но различные значения (*коса, лук и т.п.*).

**Омофоны** (греч.) – слова, одинаково звучащие, но различные по значению (*луг – лук*).

**Описание** – один из функционально-смысловых типов речи (наряду с повествованием и рассуждением), в нем раскрываются признаки предметов, рисуются картины, внешность человека и т.п., - портрет, интерьер, пейзаж. В описании сюжет не играет существенной роли, действующее лицо – сам автор.

**Отзыв** – жанр научного или публицистического сочинения, в котором дается краткий анализ и оценка книги, спектакля, проекта и т.п. Близок к рецензии, но отличается меньшим объемом, полнотой.

**Отчёт** – жанр деловой речи, обычно составляется письменно по схеме: цель мероприятия, место, сроки, участники; содержание работ, их анализ и оценка; трудности и неудачи, их причины, преодоление; общая оценка работ, перспективы.

#### **Ошибки речевые:**

- неточное употребление слова;
- просторечные и диалектные слова в литературном тексте;
- неправильное образование форм склонения, спряжения;
- нарушение сочетаемости слов;
- неправильное построение предложений, словосочетаний;
- неоправданные повторы и пр.

**Панегирик** (греч.) – изначально: у древних греков – патриотическая речь, в которой восхвалялись подвиги предков и героев-современников. Позднее - похвальное слово в честь кого-либо. Современное значение - восторженная и неумеренная похвала.

**Парадокс** (греч.) – суждение, резко расходящееся с общепринятым мнением; неожиданный поворот в рассуждении, «зигзаг» мысли.

**Пародия** (греч.) – шуточное подражание, воспроизводящее в усиленном, обостренном виде какие-либо не очень удачные образы и обороты речи автора (чаще – в стихах).

**Паронимы** (греч.) – слова, близкие по звучанию, но имеющие различные значения (*база – базис, эффект – эффективность*).

**Пафос** (греч.) – одно из трех оснований риторики в античном мире наряду с *логосом* и *эмосом*; эмоциональное начало в речи оратора.

**Перифраз(-а)** (греч.) – *троп*, замена какого-либо слова описательным оборотом. Напр., *четвероногий друг* вместо *собака*.

**План** – схема, модель, словесные наброски проектируемого произведения. Необходимый этап работы автора.

**Повествование** – один из функционально-смысловых типов речи (наряду с описанием и рассуждением); в повествовании излагаются события, развиваются действия. Оно динамично, имеет сюжет и персонажей, содержит диалоги. Нередко содержит элементы *описания*, реже – *рассуждения*.

**Повторы слов, оборотов речи, предложений** – стилистические приемы, фигуры, усиливающие воздействие речи на слушателя. Повторы в начале предложений (или строк в стихах), – анафора, в конце – эпифора.

**Полемика** (фр.) – спор, преимущественно в политике, науке. Вид дискуссионной речи.

**Полиглот** (греч.) – человек, владеющий многими языками.

**Политические речи** – речи, связанные с социальными проблемами, с борьбой партий, с деятельностью власти и пр. Весьма широко представлены в практике ораторского искусства. Как правило, полемичны, остры, имеют выраженную авторскую позицию и своего адресата.

**Понятие** – одна из форм мышления, высшая форма обобщения; различают житейские и научные понятия; передается словом, словосочетанием.

**Прогнозирование** – предвидение, основанное на анализе фактов, на аналогиях ожидаемого выступления с речью.

**Пролог** – вводная часть повествования произведений, подготавливающая читателей к разворачиванию сюжета.

**Притча** – аллегорический поучительный (реже – сатирический) небольшой сюжетный рассказ. Например, *Притча о Блудном сыне*. Нередко вводится в структуру публичной речи.

**Произношение** – одна из важнейших характеристик устной речи: ясное, правильное, выразительное воспроизведение звуковой стороны речи.

**Протокол** (греч., лингв.) – документ, фиксирующий ход обсуждения какого-либо вопроса на собраниях, конференциях; содержащий описание каких-то обследованных обстоятельств, действий, фактов и пр. Разновидность официального документа, требующего использования соответствующей лексики, а также *клише*.

**Психолингвистика** (греч.+лат.) – наука, возникшая в 50-е гг. XX в.; ее предмет – языковые способности человека. Изучает механизмы речи

(говорения – аудирования, письма – чтения), речь и мышление, моделирование глубинных и поверхностных структур, кодовые переходы, овладение языком и речью – родной и неродной и др. Психолингвистика служит основой ряда направлений неориторики.

**Развязка** – разрешение конфликта в повествовательном произведении.

**Разговор** – диалог, общение, как правило, вне официальных условий; беседа; характеризуется упрощенным синтаксисом, сниженной лексикой.

**Разговорные стили** (по одной из классификаций): литературно-разговорный и разговорно-бытовой – в рамках нормы; вне рамок нормы – просторечие, жаргоны.

**Рассуждение** – функционально-смысловой тип речи (наряду с *описанием и повествованием*), строится на логических умозаключениях, на причинно-следственных связях. Истинность какого-либо суждения доказывается или опровергается с помощью аргументов.

**Редактирование** текста – его выверка, правка, обработка, доведение до совершенства. Касается содержания текста; его построения, логики, доступности адресату; его языковой правильности, в выборе слов, в построении синтаксических конструкций.

**Резюме** (фр.) – краткое изложение сути речевого выступления, краткий вывод, заключение. Также – официальный документ, описывающий профессиональную деятельность соискателя вакансии (см. *Биография*).

**Релевантность** – смысловое соответствие между информационным запросом и полученным сообщением.

**Реплика** (фр.) – краткое замечание, ответ в диалоге.

**Реферат** (лат.) – доклад на определенную тему;

- краткое изложение какой-либо научной публикации;

- изложение сути собственного труда – *автореферат*.

**Речевая ситуация** (фр.) – стечение обстоятельств жизни, побуждающее человека к высказыванию.

**Речевая (языковая) среда** – совокупность речевых влияний на человека: речь окружающих людей, читаемая литература, передачи по радио и пр. На основе речевой среды у ребенка накапливаются языковые средства, аналогии форм и значений, формируется языковое чувство.

**Речевой этикет** (фр.) – установленный и общепринятый порядок речевого поведения, правила вежливого обращения; речевые формы приветствия, прощания, просьбы, благодарности, знакомства, извинения и т.п. в различных условиях.

**Речь** – это слово имеет три терминологических значения: 1. Речь как процесс, т.е. речевая деятельность; напр., *механизмы речи; речевой акт*.

2. Речь как результат, т.е. текст; напр., *грамматически правильная речь; записи речи ребенка*. 3. Речь как ораторский жанр; напр., *Прокурор произнес обвинительную речь*.

**Ритм** (греч.) – одна из характеристик звучащей речи; чередование ее элементов: ударных и безударных слогов, синтаксических конструкций сходных типов и пр. с целью выразительности, легкости усвоения и пр.

**Риторика** (греч.) – теория и практическое мастерство красноречия (устного и письменного), убеждения, воздействия средствами речи.

**Сарказм** (греч.) – язвительная, жестокая насмешка, построенная на контрасте внешнего смысла и подтекста.

**Синонимы** (греч.) – слова, тождественные или близкие по значению, выражающие одно общее понятие, но различающиеся оттенками значений, сферами употребления, эмоциональными окрасками и пр. Напр., *запрещать* (нейтральный), *воспрепятствовать* (офиц.-деловой стиль), *возбранять* (высокий стиль), *заказывать* (разг.), *заповедовать* (устар.).

**Синтез** (греч.) – соединение, обобщение в познавательной деятельности (в отличие от *анализа*). В речи *синтез* – это построение конструкций: предложений, текста.

**Сленг** (англ.) – см. также *арго*; совокупность слов и выражений определенных возрастных или социальных групп.

**Сопоставление** – логический прием, способствующий пониманию; выяснение сходств и различий предметов, явлений; сравнение; при существенных различиях – противопоставление.

**Социолингвистика** – отрасль языкознания, изучающая общественные условия развития языка. Изучает языковую политику, язык власти, культуру речи, язык массовой коммуникации, статистику языка и пр.

**Сравнение** – 1. Логическая операция – сопоставление предметов или явлений для установления сходства и различия. 2. *Троп*, оборот речи, построенный на сопоставлении двух предметов, понятий или состояний, обладающих общим признаком.

**Стилизация** (лат.) – подражание внешним формам какого-либо стиля: народно-поэтического, классического, какого-либо автора и т.п.

**Стилистика** (лат.) – раздел языкознания, изучающий стили языка, речи, жанровые стили, индивидуальные. Теория, исследующая условия выбора средств языка в зависимости от условий и целей коммуникации.

**Стилистические (или риторические) фигуры** – конструкции, способствующие выразительности речи: анафора (единоначатие), эпифора (повтор-концовка), параллелизм, антитеза, градация, инверсия, эллипсис, умолчание, риторические вопросы, обращения и восклицания, многосоюзие и бессоюзие и др.

**Суждение** – логическая структура: мысль, в которой утверждается или отрицается что-либо относительно предмета или явления, напр. *Железо тонет в воде.*

**Тезаурус** (греч.: запас, сокровище) – набор взаимосвязанных сведений о предмете разговора, постоянно пополняющийся в процессе коммуникации;

- словарь языка с полной смысловой информацией.

**Тезис** (греч.) – 1). Положение, требующее доказательства; первая часть модели дедуктивного рассуждения. 2). Кратко сформулированное положение подготовленного доклада, выступления; обычно во мн.ч. – *тезисы.*

**Текст** (лат.) – продукт, произведение речевой деятельности; последовательность знаков (слов, предложений), образующая единое смысловое целое. Произведение речи, зафиксированное на письме или иным способом.

**Тема** (греч.) – предмет речи, сочинения, разговора и т.п. Та часть высказывания, которая содержит нечто уже известное и служит отправной точкой для нового (ремы).

**Техника** речи – совокупность умений и навыков, главным образом, выразительной устной речи; владение приемами построения речи и выбора средств языка.

**Тропы** (греч.) – слова или обороты речи, употребленные в переносном значении с целью придания речи большей выразительности: эпитеты, метафоры, сравнения, гиперболы, перифразы, аллегории, олицетворения и пр.

**Ударение фразовое, логическое** – выделение голосом наиболее важных слов; перемена ударения меняет смысл предложения.

**Умозаключение** – логическая конструкция; такая форма мышления, которая обеспечивает правильный вывод из двух или нескольких суждений, напр.: *Все жидкости упруги; вода – жидкость; она упруга.* Обычно умозаключения строятся по свернутой модели; используются в рассуждениях.

**Умолчание** – стилистическая фигура, заключающаяся в том, что начатая речь прерывается в расчете на догадку читателя, который должен мысленно закончить ее.

**Филиппики** (греч.) – гневные, обличительные речи против кого-либо; чаще всего политического характера. Получили такое название в связи с яростными выступлениями афинского оратора Демосфена (IV в. до н.э.), в которых разоблачались агрессивные устремления царя Филиппа II

Македонского (отца Александра Македонского), его покушение на демократические ценности греческих полисов.

**Фразеологизмы** (греч. - идиомы) – совокупность устойчивых сочетаний, оборотов речи, значение которых отличается от простой суммы значений и составляющих их слов. Фразеологизмы иносказательны, часто окрашены юмором: *держат ушки на макушке* – т.е. быть настороже; *купить кота в мешке* – т.е. приобрести что-то, не видя.

**Функции** речи:

- коммуникативная, т.е. функция общения;
- функция формирования и выражения мысли (на уровне внутренней речи);
- функция познавательная и др.

**Целеполагание** – заключительная ступень мотивационного этапа подготовки высказывания, целевая установка автора, основа плана речи; цель – это осознанная потребность; цель проходит ступени конкретизации и оценивается вероятностно, на основе прошлого опыта.

**Цитата** (лат.) – дословная выдержка из какого-то произведения, из устной речи авторитетного автора, используется в доказательстве, в рассуждении или в полемике. В письменной речи при использовании цитат обязательна ссылка на источник информации.

**Частные риторик** – области применения общих риторических установок в деятельности политической, судебной, академической, дипломатической, военной и пр.

**Школы риторические** – учебные заведения в Древней Греции и в Риме (позже и в странах Европы), возглавлявшиеся известными ораторами (Лисий, Квинтилиан, Либаний и др.), которые передавали своим ученикам не только теоретические знания, но и манеры. Школы могли различаться и своими научными позициями.

**Эзопов язык** – язык иносказаний, намеков, недомолвок, каламбуров, притч; высоко ценился в ораторских школах. Эзоп – древнегреческий баснописец, сюжеты произведений которого использовались другими авторами (Ж. Лафонтен, И.А. Крылов).

**Экспозиция** (лат.) – начальный композиционный элемент повествовательного произведения; в ней характеризуется обстановка и излагаются события, предшествовавшие основному действию. Может быть дана в начале рассказа (прямая), в середине (задержанная) и даже в конце, как разгадка запутанного сюжета.

**Эллипсис** (греч.) – стилистическая (риторическая) фигура: пропуск в предложении, в тексте отдельных слов, их сочетаний, которые легко понимаются в диалоге, в известной ситуации.

**Элокуция** (лат.) – 3-й раздел классической риторики, «выражение» и «украшение»: в нем рассматривается языковое оформление подготовленного содержания речи.

**Эпилог** (греч.) – заключительная часть повествовательного произведения; в нем излагаются события, происшедшие после завершения основного сюжета.

**Этос** (греч.) - одно из трех оснований риторики в античном мире, наряду с *логосом* и *пафосом*. Этическое начало, нравственные принципы, лежащие в основе речи оратора.

**Юмор** (англ.) – добродушно-насмешливое отношение к чему-либо, выделение забавного в жизни, шутка. Шуточные произведения, используемые в общении, в ораторском искусстве: юморески, пародии, анекдоты, каламбуры, эпиграммы и пр.

**Язык** (лингв.) – знаковая система, используемая для выражения мыслей, для общения; построена на звуковой основе; для передачи мысли использует слова, обладает грамматическим строем, обеспечивающим функционирование системы и создание сложнейших структур текста. Функции языка: когнитивная, мыслеоформительная; коммуникативная (общение); самоидентификационная (принадлежность к определенной общности – этносу, профессиональной или социальной группе).

#### 5.4. Наиболее распространенные слова и выражения, встречающиеся в литературе в латинском написании

**Ab ovo** (лат.) – букв. «с яйца»; с самого начала. *Ab ovo usque ad mala* – «от яйца до яблок» (в Древнем Риме обед начинался с яиц и кончался фруктами).

**Ad hominem** (лат.) – применительно к человеку; *argumentum ad hominem* – доказательство, основанное не на объективных данных, а рассчитанное на чувства убеждаемого.

**Ad libitum** (лат.) – как угодно, по желанию; на выбор.

**A la** (фр.) – вроде, на манер.

**A la guerre comme a la guerre** (фр.) – букв. «на войне, как на войне». Действия, сообразные обстоятельствам.

**Alma mater** (лат.) – букв. «кормящая мать»; обращение студентов к своему университету.

**Alter ego** (лат.) – букв. «другой я»; единомышленник и близкий друг.

**Ars longa, vita brevis** (лат.) – искусство долговечно, а жизнь коротка.

**Au naturel** (фр.) – в естественном виде, как создала природа; голый.  
**Aut Caesar, aut nihil** (лат.) – «или Цезарь, или ничто». (Всё, или ничего).

**Beau monde** (фр.) – высший свет.

**Bel esprit** (фр.) – остроумный человек, остряк.

**Bon mot** (фр.) – острое словечко, острога.

**Bon ton** (фр.) – хороший тон, хорошие манеры, благовоспитанность.

**Carpe diem** (лат.) – букв. «срывай день», т.е. пользуйся настоящим днём, лови мгновение.

**Casus belli** (лат.) – формальный повод к объявлению войны, началу военных действий.

**Cogito ergo sum** (лат.) – «я мыслю, следовательно, существую».

**Comme il faut** (фр.) – «как надо», приличный, соответствующий правилам светского приличия.

**Conditio sine qua non** (лат.) – букв. «условие, без которого нет», неперемное условие.

**Coup d`etat** (фр.) – государственный переворот.

**Cui bono?** (лат.) – кому на пользу?

**Cuique suum** (лат.) – каждому своё.

**Curriculum vitae** (лат.) – жизнеописание.

**Deus ex machina** (лат.) – букв. «бог из машины», развязка вследствие вмешательства непредвиденного обстоятельства.

**Enfant terrible** (фр.) – букв. «ужасный ребёнок»; человек, смущающий окружающих своей бестактной непосредственностью, либо намеренно эпатажирующий публику.

**Errare humanum est** (лат.) – человеку свойственно ошибаться.

**Finis coronat opus** (лат.) – «конец венчает дело» (конец – делу венец).

**Gaudeamus** (лат.) – название средневековой студенческой песни «Gaudeamus igitur...» («Давайте веселиться, пока молоды»).

**Habeas corpus** (лат.) – начальные слова закона о неприкосновенности личности, принятого английским парламентом в 1679 г.

**Homo novus** (лат.) – букв. «новый человек»; выскочка.

**Homo sapiens** (лат.) – человек разумный.

**Honoris causa** (лат.) – букв. «ради почёта». Присуждение ученой степени за совокупность заслуг, без защиты диссертации.

**Ibidem** (лат.) – там же.

**Idee fixe** (фр.) – навязчивая мысль.

**Incognito** (лат.) – скрытно, тайно; человек, скрывающийся под чужим именем, желающий остаться неизвестным.

**Liberum veto** (лат.) – букв. «свободное вето». В XVI-XVIII вв. в польском сейме право свободного протеста, в силу которого один возражающий член сейма мог заблокировать его решение.

**Mauvais ton** (фр.) – дурной тон, невоспитанность.

**Mea culpa** (лат.) – моя вина; по моей вине.

**Memento mori** (лат.) – помни о смерти.

**Modus vivendi** (лат.) – образ жизни, способ существования.

**Mutatis mutandis** (лат.) – изменив то, что следует изменить; внеся необходимые изменения.

**Noblesse oblige** (фр.) – положение обязывает.

**Non bis in idem** (лат.) – букв. «не дважды за то же». Нельзя наказывать дважды за одно и то же.

**Non multa sed multum** (лат.) – букв. «не многое, но много». В немногих словах много содержания.

**Nota bene (NB)** (лат.) – «заметь хорошо». Пометка в тексте около места, на которое следует обратить особое внимание.

**Perpetuum mobile** (лат.) – вечный двигатель.

**Persona non grata** (лат.) – дипломатический представитель, не пользующийся доверием со стороны правительства того государства, куда он назначается, или потерявший такое доверие и подлежащий отзыву.

**Post factum** (лат.) – после того, как что-либо уже произошло.

**Post scriptum (P.S.)** (лат.) – «после написанного». Приписка к оконченному и подписанному письму.

**Pro et contra** (лат.) – за и против.

**Profession de foi** (фр.) – букв. «исповедание веры». Изложение своих взглядов.

**Pro forma** (лат.) – ради формы; для видимости.

**Quantum satis** (лат.) – сколько нужно.

**Quod erat demonstrandum** (лат.) – что и требовалось доказать.

**Raison d`etre** (фр.) – букв. «смысл существования».

**Savoir vivre** (фр.) – умение жить.

**Sic!** (лат.) – «так!» Обычно пометка на полях, указывающая на важность данного места в тексте.

**Silentium** (лат.) – молчание, безмолвие.

**Sine cura** (лат.) – хорошо оплачиваемая должность, не требующая большого труда (синекура).

**Sine ira et studio** (лат.) – «без гнева и пристрастия». Без предвзятого мнения.

**Status quo** (лат.) – существующее положение.

**Tabula rasa** (лат.) – «чистая доска». Нечто чистое; не тронутое, в частности, излишними знаниями.

**Tempora mutantur et nos mutamur in illis** (лат.) – «времена меняются, и мы меняемся с ними».

**Terra incognita** (лат.) – букв. «неизвестная земля». Что-то незнакомое.

**Tete-a-tete** (фр.) – с глазу на глаз, наедине.

**Tutti frutti** (ит.) – всякая всячина.

**Tutti quanti** (ит.) – и всякие другие.

**Ultima ratio** (лат.) – последний, решительный довод.

**Urbi et orbi** (лат.) – букв. «городу и миру». Ко всеобщему сведению.

**Vade mecum!** (лат.) – букв. «иди со мной». Путеводитель.

**Vae victis!** (лат.) – горе побеждённым!

**Vale!** (лат.) - «будь здоров!»

**Veni, vidi, vici** (лат.) – «пришёл, увидел, победил».

**Volens nolens** (лат.) – волей-неволей.

**Vox populi - vox dei** (лат.) – «глас народа - глас божий».



В 2009 году Университет стал победителем многоэтапного конкурса, в результате которого определены 12 ведущих университетов России, которым присвоена категория «Национальный исследовательский университет». Министерством образования и науки Российской Федерации была утверждена программа его развития на 2009–2018 годы. В 2011 году Университет получил наименование «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»

---

## КАФЕДРА ВСЕМИРНОЙ ИСТОРИИ: AB OVO USQUE AD MALA

До 1934 г. история как дисциплина не преподавалась в учебных заведениях Советского Союза, в учебных планах существовал лишь комплекс обществоведческих курсов на основе марксизма. В Ленинградском институте точной механики и оптики в начале 30-х гг. XX в. в качестве обязательных преподавались дисциплины «Обществоведение», затем - «Диалектический материализм» и «История классовой борьбы», заменённая в 1932 г. дисциплиной «Ленинизм». В 1938 г. после выхода эпохального труда «История ВКП(б). Краткий курс» была создана единая кафедра марксизма-ленинизма, преподаватели которой вели дисциплины «Диалектический материализм» и «История Всесоюзной коммунистической партии».

В 1952 году в связи с изменением наименования правящей партии на XIX съезде КПСС меняется и название основной дисциплины - «История коммунистической партии Советского Союза». В 1964 году в ЛИТМО была создана отдельная кафедра истории КПСС. Преподавателями кафедры в разные годы были Меркуляев П.Л., Зубов А.Г., Захаров И.З., Карасев А.А., Ильин И.И., Боженков А.М., Молотков А.А., Бурмистрова М.А., Клубикова О.Ф., Худякова Н.Д. и др. Нина Дмитриевна Худякова является автором одного из первых исследований о жизни блокадного Ленинграда (1948 год); в 2013 году она отметила 100-летие со дня рождения.

В 1989 году кафедра истории КПСС была переименована в кафедру политической истории. Внутри кафедры действовали две секции:  
- политической истории России (руководитель — доц. Тот Ю.В.),

- истории культуры (руководитель доц. Фомина Н.Н.).

В 1991 году по инициативе преподавательского коллектива кафедры реорганизована в кафедру всемирной истории с преподаванием широкого круга исторических дисциплин, в том числе «Истории цивилизаций».

Кафедра сосредоточивает внимание на разработке основных принципов и направлений гуманитарного образования студентов технических вузов и является инициатором создания гуманитарного факультета в ЛИТМО. Одной из первых в России кафедра всемирной истории вводит в структуру учебного процесса компьютерное тестирование и элементы дистанционного обучения студентов.

В настоящее время преподаватели кафедры обеспечивают преподавание следующих дисциплин:

- История,
- Экономическая история,
- Риторика,
- История науки и техники,
- Социально-политические проблемы современного общества.

В 2007 году преподаватели кафедры разработали учебно-методический комплекс (УМК) по отечественной истории в рамках инновационной образовательной программы «Инновационная система подготовки специалистов нового поколения в области информационных и оптических технологий» приоритетного национального проекта «Образование»

В 2009-2011 гг. преподаватели кафедры выполняли поисковые научно-исследовательские работы по направлению «Исторические науки», по проблеме «Зарождение и начало становления в России оптической науки и промышленности (конец XIX - начало XX в.): государственная политика, социальные результаты, историческая репрезентация» в рамках Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы.

На кафедре всемирной истории действует аспирантура по специальностям «Политические институты, процессы и технологии», «Отечественная история», «Всеобщая история (соответствующего периода)».

Научные интересы преподавателей кафедры сосредоточены на проблемах отечественной и всеобщей истории, международных отношений, использования информационных технологий в изучении гуманитарных дисциплин.

За последние 5 лет преподавателями кафедры издано:

- 8 монографий,
- 5 учебников,
- 6 учебно-методических пособий,
- более 120 статей.

Каменская Надежда Евгеньевна  
Кузьмина Ольга Викторовна  
Петрова Наталья Анатольевна  
Солоусов Александр Сергеевич

## **Риторика**

Учебно-методическое пособие

В авторской редакции  
Редакционно-издательский отдел НИУ ИТМО  
Зав. РИО Гусарова Н.Ф.

Лицензия ИД № 00408 от 05.11.99

Подписано к печати  
Заказ № 3099  
Тираж  
Отпечатано на ризографе

**Редакционно-издательский отдел**  
Санкт-Петербургского национального  
исследовательского университета информационных  
технологий, механики  
и оптики  
197101, Санкт-Петербург, Кронверкский пр., 49

