

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ

ИНСТИТУТ ХОЛОДА И БИОТЕХНОЛОГИЙ



А.В.Колотилин

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Учебно - методическое пособие



Санкт-Петербург

2014

УДК 340.1

Колотилин А.В. Коммерческое право: Учеб. - метод. пособие. – СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2014. – 56 с.

Приведены темы контрольных работ учебной дисциплины, а также рефератов и докладов, даны методические рекомендации по их выполнению и тестовые задания для самостоятельного контроля и подготовки к экзаменам.

Учебное издание предназначено для самостоятельной работы студентов направления бакалавриата 080200 очной и заочной форм обучения.

Рецензент: доктор экон. наук, проф. В.Л. Василенок

**Рекомендовано к печати редакционно-издательским советом
Института холода и биотехнологий**



В 2009 году Университет стал победителем многоэтапного конкурса, в результате которого определены 12 ведущих университетов России, которым присвоена категория «Национальный исследовательский университет». Министерством образования и науки Российской Федерации была утверждена программа его развития на 2009–2018 годы. В 2011 году Университет получил наименование «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики».

© Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2014

© Колотилин А.В., 2014

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО»

Дисциплина «Коммерческое право» относится к вариативной части общеобразовательных дисциплин математического и естественнонаучного цикла.

В процессе изучения данной дисциплины приобретает базовая система знаний, связанных с институтами коммерческого права; понятием, предметом, методом, принципами и источниками коммерческого права; субъектами и объектами коммерческих правоотношений; структурой сделок и обязательств в области коммерческих правоотношений; системой органов публичной власти, осуществляющих контроль и надзор в области коммерческой деятельности; видами и особенностями юридической ответственности в сфере осуществления коммерческой деятельности.

Целью изучения данной дисциплины выступает формирование у студентов системного комплексного представления об основах коммерческого права; правовом регулировании важнейших общественных отношений в сфере коммерческой деятельности; получить знания о содержании отдельных институтов коммерческого права; субъектах и объектах коммерческих правоотношений; коммерческих сделках и обязательствах; государственном регулировании коммерческих правоотношений; институте юридической ответственности в области коммерческой деятельности; создать у обучающихся положительное представление о коммерческом праве и его роли в регулировании экономических отношений, положительное отношение к необходимости соблюдения действующего законодательства РФ при осуществлении коммерческой деятельности, уважения и соблюдения прав и свобод человека и гражданина, законных интересов юридических лиц, а также законных интересов государства и общества при участии в коммерческих правоотношениях.

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин:

- Финансовый менеджмент;
- Стратегический менеджмент;

- Теория организации;
- Экономика отрасли;
- Правовое регулирование инновационной деятельности;
- Правовые основы логистики и управление цепями поставок.

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования (РО):

знания:

на уровне представлений: сущности и цели коммерческой деятельности; понятия, видов и содержания коммерческих правоотношений; понятие и классификации субъектов коммерческой деятельности; понятия и классификации объектов коммерческой деятельности; понятия и сущности коммерческих сделок и обязательств; понятия и системы органов государственной власти и местного самоуправления, которые осуществляют регулирование коммерческой деятельности; института юридической ответственности в коммерческом праве.

на уровне воспроизведения: признаков, принципов и функций коммерческого права; основных понятий коммерческого права; определений отдельных институтов сделок и обязательств в коммерческом праве.

на уровне понимания: основных институтов коммерческого права: предмета, метода, принципов, функций; понятия, оснований возникновения, изменения и прекращения коммерческих правоотношений, их классификации; понятия и видов основных субъектов коммерческого права: индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, потребителей; системы органов государственного и муниципального контроля и надзора в сфере коммерческой деятельности; основных видов сделок и обязательств в сфере коммерческой деятельности (договора купли – продажи, договора коммерческой аренды, договора финансовой аренды (лизинга), договора франчайзинга (коммерческой концессии; договора страхования; банковских договоров, сделок с ценными бумагами, сделок с объектами интеллектуальной собственности); понятия, видов, содержания и особенностей отдельных видов юридической ответственности в сфере коммерческой деятельности.

умения:

теоретические: определять предмет и метод правового

регулирования коммерческого права; отличать отрасль коммерческого права от других отраслей права; идентифицировать отдельных субъектов коммерческой деятельности; различать отдельные виды сделок и обязательств в области коммерческих правоотношений; различать полномочия отдельных органов публичной власти, осуществляющих контроль и надзор в сфере коммерческой деятельности; определять виды и особенности юридической ответственности в сфере коммерческой деятельности.

практические: составлять основные виды правовых документов в сфере коммерческих правоотношений: договор коммерческой аренды; договор франчайзинга, исковое заявление в арбитражный суд.

навыки: уметь правильно находить, толковать и применять нормативно – правовые акты, закрепляющие и регулирующие коммерческую деятельность в будущей профессиональной деятельности и в повседневной жизни; строить свое поведение на основе закона в возникающих юридических ситуациях.

В результате освоения дисциплины студент должен (РО):

знать:

основные нормативные правовые документы, связанные с регулированием коммерческих правоотношений;

уметь:

ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу коммерческой деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

владеть:

навыками целостного подхода к анализу проблем общества

Перечисленные РО являются основой для формирования следующих компетенций:

Общекультурных

ОК – 3: способность занимать активную гражданскую позицию;

ОК – 8: способность находить организационно – управленческие решения и готовность нести ответственность за них

ОК – 9: умение использовать нормативно – правовые документы в своей деятельности

2. ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ, РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ

1. Понятие, предмет и метод коммерческого права.
2. Принципы коммерческого права.
3. Система коммерческого права.
4. Источники коммерческого права: общая характеристика.
5. Конституция РФ как источник коммерческого права.
6. Гражданский кодекс РФ как источник коммерческого права: общая характеристика.
7. Место деловых обычаев в регулировании коммерческих правоотношений.
8. Физическое лицо как субъект коммерческой деятельности.
9. Особенности регистрации индивидуальных предпринимателей.
10. Понятие и признаки юридического лица.
11. Классификация юридических лиц.
12. Создание и регистрация юридических лиц.
13. Реорганизация юридических лиц: понятие и формы.
14. Основания и порядок прекращения деятельности юридического лица.
15. Средства индивидуализации юридического лица: общая характеристика.
16. Фирменное наименование юридического лица.
17. Товарный знак и знак обслуживания юридического лица как средства индивидуализации юридического лица.
18. Коммерческое обозначение и его роль в деятельности юридического лица.
19. Наименование места происхождения товара.
20. Понятие и классификация объектов коммерческих правоотношений.
21. Вещи и их место в системе объектов коммерческой деятельности.
22. Недвижимое имущество как объект коммерческой деятельности.
23. Земельные участки и их место в системе объектов коммерческой деятельности.
24. Деньги и валютные ценности в системе объектов коммерческого права.

25. Ценные бумаги как объект коммерческого права.
26. Понятие и виды акций.
27. Правовой режим объектов интеллектуальной собственности.
28. Нематериальные блага как объекты коммерческой деятельности.
29. Система договоров в коммерческой деятельности: общая характеристика.
30. Договор купли – продажи: общие положения.
31. Содержание договора купли – продажи.
32. Классификация договоров купли – продажи.
33. Договор розничной купли – продажи в коммерческой деятельности.
34. Договор поставки.
35. Общая характеристика договора энергоснабжения.
36. Договор контрактации в коммерческой деятельности.
37. Договор купли – продажи предприятия.
38. Общая характеристика договора аренды.
39. Аренда зданий и сооружений.
40. Особенности аренды предприятий.
41. Договор финансовой аренды (лизинга).
42. Договор подряда в коммерческой деятельности.
43. Договор возмездного оказания услуг: общая характеристика.
44. Основные положения договора перевозки в коммерческой деятельности.
45. Особенности перевозки грузов.
46. Договор перевозки пассажиров.
47. Договор транспортной экспедиции.
48. Договор займа в коммерческой деятельности.
49. Кредитные обязательства в коммерческой деятельности.
50. Договор финансирования под уступку денежного требования (договор факторинга).
51. Договор банковского счета.
52. Договор банковского вклада: общая характеристика.
53. Общая характеристика расчетов в коммерческой деятельности.
54. Безналичные расчеты в коммерческой деятельности.

55. Расчеты платежными поручениями.
56. Особенности расчетов по аккредитивам.
57. Расчеты по инкассо.
58. Расчеты чеками в коммерческой деятельности.
59. Договор хранения: общая характеристика.
60. Особенности хранения товаров на складе.
61. Общая характеристика договора страхования.
62. Договор страхования имущества.
63. Особенности страхования финансовых и предпринимательских рисков.
64. Основные положения договора поручения в коммерческой деятельности.
65. Действия в чужом интересе без поручения.
66. Последствия сделки, заключенной в чужих интересах без поручения.
67. Общая характеристика договора комиссии.
68. Агентский договор в коммерческих правоотношениях.
69. Договор доверительного управления имуществом.
70. Договор коммерческой концессии: общая характеристика
71. Договор простого товарищества.
72. Деликтные обязательства в коммерческой деятельности.
73. Особенности возмещения вреда, причиненного недостатками товара, работы или услуги.
74. Обязательства вследствие неосновательного обогащения.
75. Особенности осуществления коммерческой деятельности в сфере производства и реализации продуктов питания.
76. Сертификация деятельности в сфере производства и реализации продуктов питания.
77. Основные права потребителей в сфере коммерческих правоотношений.
78. Общая характеристика обязанностей потребителей в сфере коммерческих правоотношений.
79. Ответственность субъектов коммерческой деятельности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
80. Система органов публичной власти, осуществляющих регулирование коммерческой деятельности в РФ.
81. Федеральная антимонопольная служба РФ и ее роль в регулировании деятельности субъектов бизнеса.

82. Федеральная налоговая служба как орган государственного регулирования бизнес – деятельности в РФ.

83. Основные полномочия Роспотребнадзора в области регулирования коммерческой деятельности в РФ.

84. Понятие и классификация видов юридической ответственности за нарушение законодательства РФ в сфере осуществления коммерческой деятельности.

85. Материальная ответственность субъектов коммерческой деятельности.

86. Административная ответственность субъектов коммерческой деятельности.

87. Особенности уголовной ответственности в сфере осуществления коммерческой деятельности.

88. Основные способы защиты прав и законных интересов субъектов бизнеса.

89. Претензионный способ защиты законных интересов субъектов коммерческой деятельности.

90. Судебная защита законных интересов предпринимателей.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы по дисциплине «Коммерческое право» выполняются студентами в рамках текущей формы контроля по дисциплине. Студенты заочной формы обучения выполняют контрольные работы в обязательном порядке для получения допуска к экзамену по дисциплине. Тема контрольной работы выбирается ими самостоятельно из предложенного в предыдущем разделе списка. Работа должна быть выполнена студентом самостоятельно и в сроки, которые предусмотрены учебным планом. При выполнении контрольной работы необходимо использовать действующие редакции нормативно – правовых актов и новую литературу (срок издания учебной и научно - практической литературы не должен превышать 5 лет до момента написания контрольной работы). При написании контрольных работ на темы, связанные с историко – правовыми и общетеоретическими научными аспектами дисциплины «Коммерческое право» допускается пользоваться литературой с более ранним сроком издания.

При написании контрольных работ должны быть соблюдены следующие требования к набору текста: шрифт: Times New Roman, кегль – 14, выравнивание текста по ширине, межстрочный интервал – полуторный. Объем контрольной работы составляет 10 – 15 страниц печатного текста. При написании контрольной работы должно быть использовано не менее 5 источников, включая литературу и нормативно – правовые акты.

Титульный лист контрольной работы оформляется в соответствии с представленным ниже образцом

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение
высшего профессионального образования**

**Санкт – Петербургский национальный исследовательский
университет информационных технологий, механики и оптики**

Институт холода и биотехнологий

Факультет экономики и экологического менеджмента

Кафедра: экономики и предпринимательской деятельности

Контрольная работа
по курсу
«Коммерческое право»
на тему:

«Договор коммерческой концессии: общая характеристика»

Выполнил: студент(ка) группы 1501 (02,03,04)
Петров И.В.

№ зачетной книжки и шифр специальности (для студентов
заочной формы отделения – указываются обязательно)

Проверил: кандидат юридических наук, доцент Колотилин А.В.

Санкт-Петербург
2014

Структура контрольной работы включает в себя введение, основную часть и заключение. Во введении обосновываются актуальность и новизна рассматриваемой темы, ставятся цели и задачи исследования. Основная часть включает в себя анализ основных положений темы с использованием нормативно – правовых актов и литературы. В заключении приводятся краткие выводы по результатам работы. Несомненным достоинством заключения станет приведение в нем конкретных рекомендаций по совершенствованию законодательной, судебной и правоприменительной практики, связанной с вопросом исследования. Введение и заключение контрольной работы должно составлять 10 – 15% от общего текста.

Выбирая тему контрольной работы, студентам необходимо точно понимать содержание выбранной темы и ориентироваться на фактическую возможность самостоятельного написания работы по избранной теме. При возникновении сложности с выбором темы контрольной работы следует проконсультироваться с преподавателем по возможной теме, плану и содержанию контрольной работы. Выполненная контрольная работа сдается в установленные учебным планом и (или) преподавателем сроки на кафедру или непосредственно преподавателю. Контрольная работа признается соответствующей предъявляемым к ней требованиям в случае, если ее содержание соответствует заявленной теме и раскрывает ее, а также при ее написании использованы действующие редакции нормативно – правовых актов и новая литература. Кроме того, контрольная работа должна соответствовать представленным выше требованиям по оформлению. В противных случаях работа признается не соответствующей предъявляемым требованиям и считается незачтенной.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТОВ

Рефераты по дисциплине «Коммерческое право» выполняются студентами в рамках текущей формы контроля по дисциплине в обязательном порядке либо добровольно в инициативном порядке по согласованию с преподавателем. Тема реферата выбирается ими самостоятельно либо по согласованию с преподавателем из предложенного в предыдущем разделе списка.

Работа должна быть выполнена студентом самостоятельно и в сроки, которые предусмотрены учебным планом. При выполнении реферата необходимо использовать действующие редакции нормативно – правовых актов и новую литературу (срок издания учебной и научно - практической литературы не должен превышать 5 лет до момента написания контрольной работы). При написании рефератов на темы, связанные с историко – правовыми и общетеоретическими научными аспектами дисциплины «Коммерческое право» допускается пользоваться литературой с более ранним сроком издания.

При написании рефератов должны быть соблюдены следующие требования к набору текста: шрифт: Times New Roman, кегль – 14, выравнивание текста по ширине, межстрочный интервал – полуторный. Объем контрольной работы составляет 10 – 15 страниц печатного текста, максимальный объем – не более 20 страниц печатного текста. При написании реферата должно быть использовано не менее 5 источников, включая литературу и нормативно – правовые акты.

Титульный лист реферата оформляется в соответствии с представленным ниже образцом

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение
высшего профессионального образования

Санкт – Петербургский национальный исследовательский
университет информационных технологий, механики и оптики

Институт холода и биотехнологий

Факультет экономики и экологического менеджмента

Кафедра: экономики и предпринимательской деятельности

Реферат
по курсу
«Коммерческое право»
на тему:

«Понятие, предмет и метод коммерческого права»

Выполнил: студент(ка) группы 1501 (02,03,04)
Петров И.В.

№ зачетной книжки и шифр специальности (для студентов
заочной формы отделения – указываются обязательно)

Проверил: кандидат юридических наук, доцент Колотилин А.В.

Санкт-Петербург
2014

Структура реферата включает в себя введение, основную часть и заключение. Во введении обосновываются актуальность и новизна рассматриваемой темы, ставятся цели и задачи исследования. Основная часть включает в себя анализ основных положений темы с использованием нормативно – правовых актов и литературы. В заключении приводятся краткие выводы по результатам работы. Несомненным достоинством заключения станет приведение в нем конкретных рекомендаций по совершенствованию законодательной, судебной и правоприменительной практики, связанной с вопросом исследования. Введение и заключение реферата должны составлять 10 – 15% от общего текста.

Сноски на использованные нормативно – правовые акты и литературу должны быть постраничными. Они печатаются внизу листа 10 шрифтом по следующему образцу: ¹ Овсепян Ж.И. К вопросу о государственной концепции гражданства // Конституционное и муниципальное право. – 2008. - № 13. С. 2-7.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ, при этом монографии и иные печатные издания располагаются в алфавитном порядке, нормативно – правовые акты – по дате принятия или юридической силе.

Пример оформления списка литературы

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ НОРМАТИВНО – ПРАВОВЫХ АКТОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нормативно – правовые акты

1. Конституция РФ // РГ - 25.12.1993.
2. Федеральный закон от 12 июня 2002 года N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (в ред. от 30.12.2008) //РГ- № 106. - 15.06.2002.
3. Федеральный Закон от 31 мая 2002 года № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» (в ред. от 30.12.2008) //РГ– 05.06.2002.
4. Федеральный Закон от 18 июля 2006 года № 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» (в ред. от 23.07.2008) //РГ– 2006. - № 156.
5. Федеральный Закон от 26 ноября 1996 года № 138-ФЗ «Об

обеспечении конституционных прав граждан РФ избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (в ред. 12.07.2006) //Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - N 49. - Ст. 5497.

6. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. N 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (в ред. от 23.07.2008) //Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. - N 30. - Ст. 3032.

7. Закон Российской Федерации от 28.11.1991 № 1948-1 “О гражданстве Российской Федерации” (в ред. от 31.05.2002) //РГ–1992. - № 30.

8. Указ Президента Российской Федерации от 14.11.2002 № 1325 «Об утверждении Положения о порядке рассмотрения вопросов гражданства Российской Федерации» (в ред. от 15.07.2008) //РГ–2002. - № 219.

9. Указ Президента Российской Федерации от 17.03.1994 № 550 «Об Управлении по вопросам гражданства Администрации Президента Российской Федерации» (в ред. от 22.05.2004) //РГ – 1994. - № 53.

10. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.01.2007 № 9 «О порядке осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» (в ред. от 01.12.2008) //РГ – 2007. - № 17.

2. Литература

1. Авакьян С.А. Россия: гражданство, иностранцы, внешняя миграция. - СПб.: Юридический центр Пресс, 2003.

2. Бекирова Ф.С. Конституционно-правовой статус Карачаево-Черкесской Республики как государства в составе Российской Федерации: Дис. ... канд. юрид. наук. Ростов-на-Дону, 2006.

3. Белковец Л.П. Правовое регулирование выхода из советского гражданства в 1920-30-е годы // Миграционное право. – 2008. - № 1.

4. Варлен-Бевз М.В. Сравнительный анализ законодательства о гражданстве стран Содружества Независимых Государств. Автореф. дис... канд. юрид. наук. - М., 1999.

5. Васильева Т.А. Институт гражданства в конституционном

праве Италии // Конституционное и муниципальное право. – 2007. - № 23.

6. Гессен В.М. Подданство, его установление и прекращение. – М., 1990.

7. Головистикова А.Н. Прекращение гражданства Российской Федерации: сравнительный анализ законов о гражданстве 1991 и 2002 годов // Законодательство и экономика. – 2005. - № 5.

8. Иванова Е. Упрощенное гражданство // ЭЖ-Юрист. – 2008. - № 9.

1. Интернет - источники:

1. www.consultant.ru – официальный сайт справочно – информационной системы «Консультант Плюс».

2. www.government.ru – интернет – портал Правительства Российской Федерации

3. www.kremlin.ru – официальный сайт Президента Российской Федерации.

Выбирая тему реферата, студентам необходимо точно понимать содержание выбранной темы и ориентироваться на фактическую возможность самостоятельного написания работы по избранной теме. При возникновении сложности с выбором темы реферата следует проконсультироваться с преподавателем по возможной теме, плану и содержанию контрольной работы. Выполненный реферат сдается в установленные учебным планом и (или) преподавателем сроки на кафедру преподавателю. Контрольная работа признается соответствующей предъявляемым к ней требованиям в случае, если ее содержание соответствует заявленной теме и раскрывает ее, а также при ее написании использованы действующие редакции нормативно – правовых актов и новая литература. Кроме того, реферат должен соответствовать представленным выше требованиям по оформлению. В противных случаях работа признается не соответствующей предъявляемым требованиям и считается незачтенной. Студент может по согласованию с преподавателем исправить незачтенный реферат и привести его в соответствие с предъявляемыми требованиями или написать реферат на новую тему. Сроки для исправления незачтенной работы устанавливаются преподавателем.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДОВ

Доклады по дисциплине «Коммерческое право» подготавливаются студентами самостоятельно по собственной инициативе или по заданию преподавателя. Тема доклада выбирается по согласованию с преподавателем из предложенного выше списка либо формулируется самостоятельно на основе предложенных тем либо тем, связанных с содержанием учебной дисциплины. Тема доклада должна, как правило, быть проблемной, актуальной и иметь определенное теоретическое и (или) практическое значение для закрепления и регулирования коммерческих правоотношений.

Продолжительность доклада не должна превышать 15 минут, оптимальная продолжительность составляет 8 – 10 минут. Студенту необходимо поддерживать зрительный контакт с аудиторией во время выступления с докладом, излагать доклад четко, с надлежащими паузами и акцентированием внимания слушателей на наиболее важных моментах.

По окончании доклада, студенту задаются вопросы по теме доклада. Время ответов на вопросы от 3 до 5 минут.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО»

Раздел 1

«Общая характеристика коммерческого права»

При изучении данного раздела дисциплины «Коммерческое право» следует обратить особое внимание на характеристику предмета и правового метода регулирования общественных отношений данной отрасли права. Коммерческое право закрепляет и регулирует совокупность общественных отношений, которые связаны с коммерческим оборотом имущественных и неимущественных объектов, прежде всего заключением договоров купли – продажи и смежных с ними обязательств. Предмет коммерческого права тесно связан с предметом гражданского права, однако, в отличие от гражданского права, коммерческое регламентирует не все отношения, связанные с гражданско – правовым оборотом имущественных и неимущественных благ, а только те отношения, которые непосредственно связаны с коммерческим оборотом данных благ. Подобно всем отраслям частного права, коммерческое право при регламентации общественных правоотношений, преимущественно использует начала диспозитивного метода правового регулирования, основанного на формальном равенстве всех участников общественных отношений и возможности самостоятельного выбора ими одного из нескольких правомерных вариантов поведения в той или иной юридической ситуации. К примеру, данный метод применяется при заключении отдельных видов коммерческих сделок. Вместе с тем, императивный метод правового регулирования, который отличается формальным изначальным неравенством участников общественных отношений в определенной юридической ситуации и обязательностью исполнения ими определенных правовых предписаний, тоже применяется в нашей отрасли права. Так, на законном основании в России могут действовать только легитимные субъекты коммерческого права, например индивидуальные предприниматели и юридические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке и в предусмотренных действующим законодательством случаях получившие лицензию на

определенные виды деятельности.

Рассматривая отдельные источники коммерческого права, следует помнить о том, что Конституция Российской Федерации (статья 15 часть 4) признает приоритет общепризнанных принципов и норм международного права, а также международных договоров и соглашений России над национальным законодательством, в том числе в сфере коммерческих правоотношений. Данное обстоятельство, в частности означает, что, к примеру, при заключении международных договоров купли – продажи будут использоваться правовые нормы, которые установлены международными документами, ратифицированными нашим государством, в том числе нормы Венской конвенции о международных договорах купли – продажи 1980 года и правила Всемирной Торговой Организации. Кроме этого, стоит обратить внимание на особый статус корпоративных обычаев как источников коммерческого права. В соответствии с законодательством, в частности статьей 5 Гражданского кодекса Российской Федерации, подобные обычаи и правила делового оборота могут применяться только в случаях, не урегулированных нормативно – правовыми актами и при условии соответствия их требованиям действующего законодательства РФ.

Раздел 2

«Понятие, содержание и виды коммерческих правоотношений»

При изучении данного раздела коммерческого права необходимо, в первую очередь, точно понимать, что собой представляют коммерческие правоотношения и в чем состоит их отличие от других частно – правовых отношений, прежде всего отношений гражданского права. Гражданские правоотношения более широки по объему правового регулирования, в сферу их предмета включаются не только коммерческие и предпринимательские, но и бытовые личные неимущественные и имущественные правоотношения, в частности отношения, связанные с получением имущества по любым безвозмездным основаниям (дарение, наследование, передача имущества в безвозмездное пользование). При этом не стоит забывать, что даже указанные правоотношения, которые прямо не относятся к коммерческим, могут быть смежными с ними. Так, торговая компания может, к примеру, передаваться по наследству

другим лицам.

Коммерческие правоотношения по своей сущности относятся к частноправовым, что определяет добровольный характер их возникновения. В качестве одного из важнейших оснований возникновения данного вида правоотношений выделяют коммерческое обязательство, возникающее вследствие заключение договора между физическими и (или) юридическими лицами.

Следует отметить и тот факт, что коммерческие правоотношения, как правило, являются среднесрочными или долгосрочными, так как коммерческие обязательства между индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами обычно заключаются на длительный период времени (к примеру, договор поставки продуктов питания для сети продовольственных магазинов).

Правовые отношения в области коммерческого права могут прекращаться как в добровольном, так и в принудительном порядке. В частности, в добровольном порядке индивидуальный предприниматель или организация могут в любой момент с соблюдением порядка, установленного действующим законодательством Российской Федерации, принять решение о прекращении деятельности, что, следовательно, повлечет за собой и прекращение коммерческих правоотношений, которые возникли в связи с их деятельностью. В принудительном порядке субъекты коммерческих правоотношений ликвидируются на основании судебного решения в случае систематического или однократного грубого нарушения ими требований нормативно – правовых актов.

Раздел 3

«Субъекты коммерческих правоотношений»

Приступая к изучению раздела коммерческого права, который посвящен правовому статусу субъектов коммерческих правоотношений необходимо учитывать то обстоятельство, что коммерческая деятельность аналогично любой разрешенной законодательством РФ экономической деятельности, требует соответствующей легитимации, то есть соблюдения особой процедуры подтверждения законности данной деятельности.

Субъектами коммерческих правоотношений могут выступать

физические лица, юридические лица, муниципальные образования, субъекты РФ, Российская Федерация, иностранные государства и международные организации. Каждый из вышеперечисленных субъектов обладает определенным статусом в коммерческом праве.

Физические лица в коммерческом праве могут выступать в двух основных аспектах: в качестве потребителей и в качестве индивидуальных предпринимателей. Правовой статус потребителей определяется и регулируется, в первую очередь, законодательством о защите прав потребителей. Индивидуальная предпринимательская деятельность требует регистрации и лицензирования.

Основным субъектом коммерческих правоотношений является юридическое лицо. Прежде всего, в коммерческих правоотношениях активно принимают участие коммерческие организации, для которых коммерческая деятельность представляет собой доминирующий вид экономической деятельности. Вместе с тем, некоммерческие организации также наделены Гражданским кодексом РФ и законодательством о некоммерческих организациях возможностью осуществлять коммерческую деятельность, если она не противоречит их уставным целям.

Правовой статус государства в коммерческих правоотношениях, так же, как и статус физических лиц, двойственный и зависит от конкретного содержания последних. С одной стороны, государство выполняет в данных правоотношениях свои властные и регулирующие функции и выступает в качестве носителя власти, в том числе при осуществлении контроля и надзора за деятельностью иных субъектов коммерческих правоотношений. С другой стороны, может участвовать в различных коммерческих сделках как равноправное юридическое лицо (к примеру, при заключении договоров поставки товаров для государственных нужд).

Раздел 4 **«Объекты коммерческих правоотношений»**

При изучении отдельных видов объектов коммерческих правоотношений следует отметить, что коммерческое право включает в торговые и смежные с ними правовые отношения самые различные материальные и нематериальные блага, которые могут выступать в качестве предметов коммерческих сделок и обязательств.

Классическими объектами коммерческих правоотношений можно назвать вещи, то есть различные материальные объекты окружающего мира. Гражданский кодекс Российской Федерации различает движимые вещи, отдельно выделяя деньги и ценные бумаги. Уникальность денег как объекта коммерческих правоотношений заключается в их универсальности как средства расчетов, платежей, накопления, кредитования и финансирования. Ценные бумаги также имеют целый ряд особенностей как документы, которые обладают определенными, установленными законодательством особенностями и удостоверяют определенные имущественные права владельцев.

Специфическими признаками характеризуются недвижимое имущество и предприятие. Сделки с недвижимым имуществом и связанный с ними переход права собственности всегда требует государственной регистрации. Предприятие представляет собой целостный имущественный комплекс. Следует отметить, что указанный имущественный комплекс, как правило, если другое не обусловлено условиями договора либо требованиями нормативно – правовых актов, всегда отчуждается со всеми входящими в него элементами, в том числе оборудованием, сырьем, заготовками и продукцией. Земельный участок, на котором расположено данное предприятие и который непосредственно к нему примыкает также переходит к новому собственнику. Последнее время отличается существенным повышением оборота объектов интеллектуальной собственности в коммерческой сфере. Расширяются отношения, связанные с использованием средств индивидуализации юридических лиц, в том числе по договору франшизы. Так, значительная часть продовольственных сетей, а также организаций общественного питания работают в России по франшизе.

Не стоит забывать и о таком, во многом уникальном объекте, коммерческих правоотношений, как коммерческая тайна и инсайдерская информация. Именно данные сведения могут оказать заметное воздействие не только на деятельность и экономическую безопасность организации, но и на целые сегменты экономики. Несанкционированное разглашение данной информации может нанести серьезный экономический ущерб деятельности организации, привести к потере ей части клиентов, уменьшению прибыли и даже банкротству.

В целом, при рассмотрении объектов коммерческих правоотношений, студенту необходимо четко различать имущественные и неимущественные объекты, знать особенности их правового статуса и участия в коммерческом обороте.

Раздел 5

«Понятие и система коммерческих сделок и обязательств»

Раздел, посвященный коммерческим сделкам и обязательствам является одним из центральных разделов данной учебной дисциплины. Заключение, исполнение, изменение и прекращение коммерческих сделок и обязательств выступает в качестве основного вида коммерческой деятельности.

Большая часть коммерческих сделок регулируется 2 частью Гражданского кодекса Российской Федерации и принятыми на его основе законами и подзаконными актами. Доминирующие позиции в системе коммерческих сделок, безусловно, занимает договор купли – продажи и смежные с ним виды договоров, в частности договор финансовой аренды (лизинга). Необходимо уметь проводить различия между договором купли – продажи и договором финансовой аренды. Договор финансовой аренды (лизинга), по своей сути, выступает в качестве промежуточного звена между договором купли – продажи и договором аренды. При заключении договора лизинга, имущество не переходит сразу в собственность лизингополучателя, однако, при соблюдении условий договора и своевременной выплате предусмотренных лизинговых платежей может стать его собственностью. В этом заключается и отличие договора финансовой аренды от иных видов аренды, по которым право собственности на имущество не переходит к арендатору даже в случае длительного срока аренды имущества.

Важное значение в коммерческих правовых отношениях имеют смежные договора, которые связаны с основными коммерческими сделками. В частности, к таким договорам относятся договора страхования имущества, а также финансовых и предпринимательских рисков, которые позволяют коммерсантам в той или иной степени уберечь себя от негативных последствий возможных ошибок при осуществлении коммерческой деятельности.

Изучая отдельные моменты заключения коммерческих сделок,

стоит обратить внимание на то, что в коммерческих правоотношениях основной формой, в которой заключается договор, выступает письменная. Коммерческие договора, по общему правилу, заключаются в письменной форме, проявляющейся в виде единого документа. Отдельные виды договоров требуют нотариального удостоверения и государственной регистрации.

Отдельно следует обратить внимание на надлежащую сторону при заключении коммерческих договоров. Физическое или юридическое лицо, которое участвует в подписании того или иного договора, может действовать на основании нормативно – правового акта или договора. Так, руководитель юридического лица, как правило, представляет его интересы на основании положений устава. Иные должностные лица, выполняющие административно – управленческие функции в организации, могут действовать либо на основании устава юридического лица, внутренних нормативных актов организации либо на основании доверенности на совершение отдельных сделок.

Отдельным видом коммерческих обязательств выступают деликтные обязательства, то есть обязательства, которые возникают вследствие причинения вреда жизни, здоровью, имущественным и неимущественным благам третьим лицам. Данные обязательства, обычно, не имеют срока давности. Кроме этого, при банкротстве юридического или физического лица, они подлежат удовлетворению в первую очередь. При этом не имеет значения, кому именно причинен вред: сотрудникам организации, деловым партнерам, иным субъектам коммерческих правоотношений.

Раздел 6 **«Сроки в коммерческом праве»**

Сроки исполнения отдельных видов обязательств в коммерческих правоотношениях имеют особое значение. Именно от своевременного исполнения отдельных обязательств часто зависит их надлежащее исполнение.

Основным законодательным актом, который закрепляет и регулирует сроки в коммерческом праве, выступает Гражданский кодекс Российской Федерации. Главы 11 и 12 ГК РФ определяют общий порядок исчисления сроков в гражданских и коммерческих

правоотношениях, а также срок исчисления сроков исковой давности при нарушении прав и законных интересов отдельных субъектов коммерческих правоотношений. Срок исполнения обязательства определяется временем, которое указано в самом договоре. В случае, если срок не определен, то используется понятие «разумного» срока. Разумным признается срок, который необходим для надлежащего исполнения подобного обязательства, к примеру, для поставки оборудования для работы пищевого предприятия.

Общий срок исковой давности, в соответствии со статьями 196 и 200 Гражданского кодекса, составляют три года с момента, когда лицо узнало или должно было узнать о нарушении своего права. В определенных случаях (в частности, болезни истца или чрезвычайных обстоятельства природного или техногенного характера) исковой срок может быть восстановлен. При регрессном обязательстве срок начинает течь с момента исполнения основного обязательства.

Раздел 7

«Институт представительства в коммерческом праве»

Анализируя институт представительства в коммерческом праве следует помнить, в первую очередь о том, что представительство может быть законным и договорным. Законное представительство возможно в соответствии с законодательством РФ и локальными нормативно – правовыми актами организаций. При этом законным может быть не только представительство интересов юридических лиц в коммерческих сделках (например, действия генерального директора хозяйственного общества по заключению сделок), но и представительство интересов физических лиц (в частности действия родителей, опекунов или попечителей от имени несовершеннолетнего при вступлении в договорные отношения).

Договорное представительство широко распространено при различных сделках в коммерческом праве, к примеру, при найме персонала для крупных компаний через посредников. При защите интересов субъектов коммерческой деятельности также используются представительские услуги юрисконсультов и адвокатов.

Институт представительства в коммерческих правоотношениях может быть связан со сложными правовыми ситуациями. В

частности, нередко представитель выходит за пределы своих полномочий и совершает от имени представляемого лица и в его интересах определенные юридически значимые действия, в том числе заключает различные сделки и принимает на себя обязательства. В подобных случаях согласно статье 183 ГК РФ, сделка может быть признана действительной только в случае последующего ее одобрения представляемым лицом. Подобное правило применяется и по отношению к обязательствам. В противном случае применяется двухсторонняя реституция, когда заключенная сделка признается недействительной и все полученное по ней возвращается сторонам сделки в натуральном виде либо компенсируется в денежной форме.

Отдельно в Гражданском кодексе Российской Федерации выделяется коммерческое представительство, которым признается постоянная профессиональная деятельность физического или юридического лица по представлению интересов предпринимателей при заключении ими сделок (статья 184 ГК РФ). В последнее время в России активно развиваются целые организации, оказывающие помощь коммерсантам при поиске потенциальных деловых партнеров, ведении деловых переговоров с целью последующего заключения коммерческих договоров.

Раздел 8

«Государственный контроль и надзор в сфере коммерческой деятельности»

Государственное регулирование занимает важные позиции в области коммерческих правоотношений. Посредством государственного контроля и надзора в коммерческой деятельности, государство реализует свои властные функции и обеспечивает соблюдение в данной сфере законности и правопорядка. Основной целью регулирования коммерческих правоотношений выступает обеспечение и защита прав и законных интересов всех субъектов коммерческой деятельности. Органы государственного регулирования коммерческой деятельности в различных областях подразделяются в зависимости от содержания полномочий в области государственного контроля и надзора на органы общей компетенции и органы специальной компетенции. К первым относятся органы государственной власти и местного самоуправления, которые

осуществляют функции коммерческого регулирования наряду с остальными своими функциями и для которых функции такого регулирования не являются основными. На федеральном уровне – это Президент Российской Федерации; Федеральное Собрание Российской Федерации; Правительство Российской Федерации. На уровне субъектов РФ – главы субъектов; высшие органы законодательной (представительной) и исполнительной власти субъектов. Уровень местного самоуправления представлен главами муниципальных образований; местными администрациями и муниципальными советами. Органы специальной компетенции осуществляют функции надзора и контроля в области коммерческой деятельности в качестве основных, что обусловлено предоставленными им нормативно – правовыми актами полномочиями. К ним, в частности, могут относиться Федеральная антимонопольная служба России; Федеральная налоговая служба Российской Федерации; Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Основные полномочия в области регулирования коммерческой деятельности принадлежат органам специальной компетенции. Каждый из них осуществляет определенные функции, которые регламентируют деятельность коммерческих субъектов. Специфика и точная определенность их полномочий позволяют последним оперативно и эффективно регулировать коммерческие правоотношения.

Определенными контрольно – надзорными полномочиями в сфере коммерческой деятельности обладают правоохранительные органы, в том числе прокуратура. В частности, последняя может проводить проверки по фактам нарушения субъектами коммерческих правоотношений действующего законодательства. Помимо государственного контроля и надзора, осуществлять определенные надзорные полномочия могут и различные общественные организации. Однако, в отличие от органов государственной власти и местного самоуправления, они не обладают властными полномочиями по отношению к участникам коммерческой деятельности и не могут применять к ним различные правовые санкции за нарушение законодательства.

Раздел 9

«Институт юридической ответственности в области коммерческого права»

При изучении раздела коммерческого права, который связан с вопросами юридической ответственности в области коммерческого права, следует руководствоваться положениями Гражданского кодекса РФ, Налогового кодекса РФ, Кодекса РФ об административных правонарушениях и Уголовного кодекса РФ, которые являются основными нормативно – правовыми актами, регулируемыми вышеуказанные вопросы.

Основным видом ответственности в области коммерческого права, предмет правового регулирования которого относится к товарно – денежным отношениям, выступает материальная ответственность. Данный вид ответственности чаще всего проявляется в различных имущественных санкциях, которые применяются по отношению к недобросовестным сторонам коммерческих сделок. Помимо возмещения реального ущерба, нанесенного ненадлежащим исполнением обязательств, виновная сторона может быть обязана возместить упущенную выгоду (неполученные доходы). В отдельных случаях, к примеру, касательно защиты прав потребителей, возмещению может подлежать нанесенный моральный вред. Несвоевременное исполнение обязательства может повлечь за собой штрафные денежные санкции (пени).

Административная ответственность широко распространена в отношениях между коммерсантами и органами государственной власти. Органы публичного регулирования коммерческой деятельности могут применять административные санкции за несоблюдение требований законодательства Российской Федерации участниками коммерческих правоотношений. К подобным санкциям могут относиться денежные штрафы; лишение лицензий и иных разрешительных документов на право ведения определенных видов предпринимательской деятельности; временное приостановление деятельности коммерческого субъекта; судебный запрет на деятельность субъекта и принудительная ликвидация индивидуального предпринимателя или юридического лица.

Наиболее серьезным видом юридической ответственности

является уголовная ответственность. Необходимо подчеркнуть, что указанная ответственность может наступить только за те деяния, которые Особенная часть Уголовного кодекса Российской Федерации признает преступлениями, то есть совершенными общественно опасными деяниями, запрещенными Уголовным кодексом РФ под угрозой наказания. При этом, как указывает часть 2 статьи 14 УК РФ, не является преступлением действие (бездействие), хотя формально и содержащее признаки какого – либо деяния, предусмотренного настоящим кодексом, но в силу малозначительности не представляющее общественной опасности. Так, уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации, в соответствии со статьей 199 УК РФ, может быть признано преступлением, только если оно совершено в крупном размере и причинило большой экономический ущерб интересам государства.

Кроме этого, необходимо помнить, что уголовная ответственность не может быть применена по аналогии. Уголовная ответственность является личной и может быть применена только к лицам, которые прямо или косвенно виновным в совершении преступления.

Также нужно отметить, что за одно правонарушение возможно только одно наказание. К тому же, юридическая ответственность, по общему правилу, не обладает обратной силой.

7. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ И ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

Тестовые задания предназначены для самопроверки студентами полученных знаний, навыков и умений по дисциплине «Коммерческое право». Каждый из трех вариантов тестовых заданий состоит из 20 вопросов, на каждый из которых предлагается четыре возможных варианта ответа. Только один из данных вариантов ответа является правильным. Каждые четыре правильных ответа оцениваются в один балл. Студент, правильно ответивший на 17 и более вопросов, получает оценку «отлично». При верном ответе на 13 – 16 вопросов выставляется оценка «хорошо». Оценка «удовлетворительно» выставляется при правильных ответах на вопросы в интервале от 9 до 12 вопросов. Правильные ответы на меньшее количество вопросов оцениваются на оценку «неудовлетворительно».

Вариант 1

1. Коммерческое право закрепляет и регулирует общественные правоотношения:

А) связанные с куплей – продажей и смежные с ними общественные отношения;

Б) связанные с гражданским оборотом имущественных и неимущественных благ;

В) связанные с имущественными и личными неимущественными отношениями членов семьи;

Г) связанные с финансовой деятельностью государства и муниципальных образований.

2. Средствами индивидуализации физического лица для участия в коммерческих правоотношениях выступают:

А) паспорт;

Б) имя и место жительства;

В) внешние данные;

Г) документы об образовании.

3. Юридическим лицом признается:

А) физическое лицо, имеющее высшее юридическое образование;

Б) организация, обладающая структурной и имущественной обособленностью, которая может самостоятельно и от собственного имени приобретать и осуществлять определенные права и обязанности, в том числе нести ответственность за свою деятельность;

В) зарегистрированный в установленном законом порядке индивидуальный предприниматель;

Г) организация, оказывающая потребителям юридические и смежные с ними услуги.

4. Коммерческие организации в соответствии с действующим законодательством подлежат государственной регистрации:

А) в налоговой инспекции по их юридическому адресу;

Б) в территориальном управлении Федеральной антимонопольной службы России;

В) в территориальном управлении Министерства юстиции Российской Федерации;

Г) в отделах Государственной административно – технической инспекции.

5. Эмиссия акций может осуществляться:

А) любыми хозяйственными обществами;

Б) обществами с ограниченной ответственностью;

В) открытыми и закрытыми акционерными обществами;

Г) только открытыми акционерными обществами.

6. Коммерческой тайной в соответствии с законодательством может быть признана:

А) информация, которая имеет большое значение для обеспечения экономической безопасности организации, содержание которой определяется обладателем информации самостоятельно в соответствии с действующими нормативно – правовыми актами;

Б) только информация о финансовой деятельности организации;

В) только информация о коммерческих сделках организации;
Г) любая информация о деятельности организации, неизвестная третьим лицам.

8. Договор на право использования в коммерческой деятельности одним юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем средств индивидуализации другого юридического лица называется:

- А) договор лизинга;
- Б) договор факторинга;
- В) _____ договор _____ контрактации;
- Г) договор франчайзинга.

9. Обязательства, возникающие вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу третьих лиц именуется:

- А) регрессными;
- Б) субсидиарными;
- В) деликтными;
- Г) солидарными.

10. Общий срок исковой давности по обязательствам в коммерческом праве составляет:

- А) один год;
- Б) три года;
- В) пять лет;
- Г) десять лет.

11. Какие виды расчетов в коммерческих отношениях Вы знаете:

- А) расчеты по аккредитиву;
- Б) расчеты по инкассо;
- В) расчеты платежными поручениями;
- Г) все вышеперечисленные;

12. В соответствии с законодательством РФ страховую деятельность в коммерческих правоотношениях может осуществлять:

- А) любое физическое или юридическое лицо;
- Б) индивидуальный предприниматель;

- В) индивидуальный предприниматель или юридическое лицо;
- Г) только юридическое лицо.

13. Публичное предложение о заключении сделки, адресованное неопределенному числу лиц называется:

- А) акцептом;
- Б) офертой;
- В) коносаментом;
- Г) инкассо.

14. Злоупотребление лицом принадлежащим ему на основании закона или договора правом с целью причинения вреда другим лицам называется:

- А) гротеском;
- Б) реституцией;
- В) нострификацией;
- Г) шикана.

15. В случае, если в коммерческом договоре не определен срок исполнения обязательств сторонами, обязательство должно быть исполнено в:

- А) любой срок;
- Б) разумный срок;
- В) срок, не превышающий одного года;
- Г) в течение квартала.

16. Государственный надзор и контроль в области соблюдения законодательства о конкуренции и защите рынка от монополизации осуществляет:

- А) Министерство финансов РФ;
- Б) Федеральная налоговая служба России;
- В) Федеральная антимонопольная служба России;
- Г) Торгово – промышленные палаты субъектов РФ.

17. Лицензии на право осуществления банковской деятельности на территории России выдает и отзывает:

- А) Центральный Банк РФ;
- Б) Федеральная налоговая служба России;

- В) Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг;
- Г) Министерство финансов РФ.

18. За нарушение законодательства о коммерческой деятельности к юридическим лицам могут быть применены правовые санкции в виде:

- А) лишения свободы на определенный срок;
- Б) ограничения свободы на определенный срок;
- В) административного ареста;
- Г) никакие из вышеперечисленных.

19. Определенная законодательством или условиями договора денежная сумма, которую одна сторона обязана уплатить другой в случае ненадлежащего или несвоевременного исполнения обязательства называется:

- А) контрибуция;
- Б) неустойка;
- В) залог;
- Г) отступное.

20. Какие из нижеперечисленных полномочий в области регулирования коммерческой деятельности не отнесены нормативно – правовыми актами к компетенции Федеральной антимонопольной службы:

- А) контроль за соблюдением законодательства об иностранных инвестициях;
- Б) контроль за соблюдением законодательства о рекламе;
- В) контроль за соблюдением санитарно – эпидемиологического законодательства;
- Г) контроль за соблюдением законодательства о государственных и муниципальных закупках.

21. Какими способами предприниматели могут защищать свои законные права и интересы:

- А) претензионным способом;
- Б) путем обращения в суд;
- В) с помощью третейских арбитров;
- Г) всеми перечисленными способами.

Вариант 2

1. Система коммерческого права, аналогично системе большей части отраслей права, включает в себя:

- А) большую и маленькую части;
- Б) обязательную и факультативную части;
- В) общую и особенную части;
- Г) теоретическую и практическую части.

2. Какой из нижеперечисленных источников коммерческого права обладает большей юридической силой по отношению к остальным:

- А) Конституция Российской Федерации;
- Б) Гражданский кодекс Российской Федерации;
- В) Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах»;
- Г) Положение о Центральном Банке Российской Федерации.

3. Принцип коммерческого права, в соответствии с которым договорные обязательства должны исполняться своевременно и надлежащим образом называется:

- А) принцип законности;
- Б) принцип договорной дисциплины;
- В) принцип буквального исполнения обязательств;
- Г) принцип юридической ответственности участников коммерческих правоотношений за свою деятельность.

4. Физическое лицо может быть членом производственного кооператива, достигнув возраста:

- А) 14 лет;
- Б) 16 лет;
- В) 18 лет;
- Г) 21 года.

5. Фирменное наименование юридического лица является:

- А) только средством индивидуализации юридического лица;
- Б) объектом коммерческой тайны;
- В) только объектом интеллектуальной собственности;

Г) средством индивидуализации юридического лица и объектом интеллектуальной собственности.

6. Какая из данных категорий вещей не относится к потребляемым:

- А) продукты питания;
- Б) топливо;
- В) автомобиль;
- Г) газ.

7. Эмиссионная долговая ценная бумага, которая удостоверяет право владельца в обусловленный срок получить в обмен на нее определенный имущественный эквивалент называется:

- А) акцией;
- Б) облигацией;
- В) векселем;
- Б) опционом.

8. Передача ценных бумаг от одного субъекта коммерческих правоотношений к другому субъекту коммерческих правоотношений путем совершения передаточных надписей или иных способов уступки права требования именуется:

- А) цессией;
- Б) авалоном;
- В) франшизой;
- Г) копирайтингом.

9. Договор купли – продажи сельскохозяйственной продукции известен в коммерческих правоотношениях как:

- А) договор контрактации;
- Б) договор лизинга;
- В) договор коммерческой концессии;
- Г) договор поставки.

10. Посреднические операции в коммерческой деятельности, связанные с передачей денежных средств от плательщика к получателю через банковское учреждение с зачислением данных средств на счет получателя носят название:

- А) расчеты по аккредитиву;
- Б) клиринг;
- В) расчеты по инкассо;
- Г) выдача банковских гарантий.

11. Деятельность коммерсанта по подтверждению качества производимых и реализуемых им товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг называется:

- А) паспортизацией;
- Б) лицензированием;
- В) нормированием;
- Г) сертификацией.

12. Участник общества с ограниченной ответственностью:

- А) несет полную ответственность по обязательствам общества;
- Б) не несет ответственность по обязательствам общества;
- В) отвечает по обязательствам общества в пределах ограниченной денежной суммы;
- Г) отвечает по обязательствам общества в пределах, установленных другими участниками общества.

13. Какая из нижеперечисленных организаций является некоммерческой:

- А) производственный кооператив;
- Б) товарищество на вере;
- В) потребительский кооператив;
- Г) государственное унитарное предприятие.

14. Органом специального регулирования в области коммерческой деятельности выступает:

- А) Правительство РФ;
- Б) местная администрация муниципального образования;
- В) орган законодательной власти субъекта РФ;
- Г) Центральный Банк РФ.

15. В случае, если истечение срока исполнения обязательств в коммерческом праве приходится на число месяца, в котором нет соответствующего числа, срок исполнения обязательств истекает:

- А) в первый день следующего месяца;
- Б) в последний день данного месяца;
- В) в последний день следующего месяца;
- Г) в соответствующий числу день следующего месяца.

16. Сделка, основанная на особых, лично – доверительных отношениях сторон называется:

- А) казуальной;
- Б) реальной;
- В) фидуциарной;
- Г) конклюдентной.

17. Ведение единого государственного реестра юридических лиц относится к компетенции:

- А) Федеральной антимонопольной службы России;
- Б) Федеральной налоговой службы России;
- В) Центрального банка РФ;
- Г) Министерства промышленности и торговли РФ.

18. Коммерческие споры между представителями юридических лиц, которые принадлежат к различным государствам и государствами разрешаются в:

- А) в Международном коммерческом арбитраже;
- Б) в Генеральной Ассамблеи ООН;
- В) в Международном суде по правам человека;
- Г) в Комиссии ООН по праву международной торговли.

19. Неполученные в результате ненадлежащего исполнения обязательств по закону или договору доходы именуется:

- А) реальными убытками;
- Б) моральным вредом;
- В) упущенной выгодой;
- Г) производственными затратами.

20. Какой из видов юридической ответственности не может применяться к юридическому лицу:

- А) материальная;
- Б) гражданско – правовая;

- В) административная;
- Г) уголовная.

Вариант 3

1. Метод правового регулирования, часто используемый в коммерческом праве и предоставляющий участникам общественных отношений возможность альтернативного выбора одного из нескольких законных вариантов поведения в определенной юридической ситуации называется:

- А) диспозитивный метод;
- Б) императивный метод;
- В) метод саморегулирования;
- Г) дистанционный метод.

2. Конституция Российской Федерации в качестве одного из основных принципов экономической и коммерческой деятельности в России закрепляет:

- А) принцип плановой экономики;
- Б) принцип территориальной целостности РФ;
- В) принцип свободы конкуренции и защиты рынка от монополизации;
- Г) принцип разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную.

3. Совместно нажитое имущество супругов может использоваться при осуществлении коммерческой деятельности:

- А) по инициативе одного из супругов;
- Б) только с согласия обоих супругов;
- В) только по инициативе мужа;
- Г) только по инициативе жены.

4. Иностранец на территории Российской Федерации:

- А) может осуществлять коммерческую деятельность в порядке, предусмотренном международными соглашениями и законодательством РФ;
- Б) не может осуществлять коммерческую деятельность;

В) может осуществлять коммерческую деятельность только в качестве индивидуального предпринимателя;

Г) может осуществлять коммерческую деятельность только через образованное им юридическое лицо.

5. Хозяйственное товарищество, участники которого совместно осуществляют управление делами товарищества, отвечают по его обязательствам и участвуют в распределении прибыли и убытков известно как:

А) коммандитное товарищество;

Б) реальное товарищество;

В) ответственное товарищество;

Г) полное товарищество.

6. Какая из нижеперечисленных организаций является некоммерческой:

А) муниципальное унитарное предприятие;

Б) производственный кооператив;

В) потребительский кооператив;

Г) товарищество на вере.

7. К неделимым вещам относятся:

А) деньги;

Б) ценные бумаги;

В) ноутбук;

Г) продукты питания.

8. Товарный знак и знак обслуживания юридического лица могут быть:

А) визуальными;

Б) аудиальными;

В) объемными;

Г) любыми из перечисленных.

9. Договор, по которому стороны обязуются заключить в будущем договор о передаче имущества, выполнении работ или оказании услуг называется:

А) предварительным;

- Б) потенциальным;
- В) временным;
- Г) недействительным.

10. Коммерческая сделка, которая с момента ее заключения не влечет за собой никаких юридических последствий – это:

- А) оспоримая сделка;
- Б) ничтожная сделка;
- В) неправильная сделка;
- Г) неоформленная сделка.

11. Деловая репутация юридического лица:

- А) может быть защищена в судебном порядке;
- Б) не подлежит судебной защите;
- В) подлежит судебной защите только в случае, если речь идет о государственном или муниципальном юридическом лице;
- Г) подлежит судебной защите только в случае, если речь идет о коммерческой организации.

12. При перемене лиц в обязательстве срок исковой давности:

- А) начинается течь заново;
- Б) продлевается по решению суда на три года;
- В) не изменяется;
- Г) продлевается только для физических лиц.

13. Договор займа в коммерческих правоотношениях является:

- А) консенсуальным;
- Б) ликвидным;
- В) реальным;
- Г) актуальным.

14. Предметом договора финансовой аренды (лизинга) не могут быть:

- А) земельные участки;
- Б) сложная техника;
- В) автотранспортные средства;
- Г) техническое оборудование.

15. Что из нижеперечисленного не является средством индивидуализации юридического лица:

- А) фирменное наименование;
- Б) ноу-хау;
- В) коммерческое обозначение;
- Г) знак обслуживания.

16. Контроль за соблюдением законодательства о санитарно – эпидемиологическом благополучии потребителей в коммерческой деятельности на территории РФ осуществляет:

- А) Министерство здравоохранения РФ;
- Б) Правительство РФ;
- В) Роспотребнадзор РФ;
- Г) муниципальные советы муниципальных образований РФ.

17. Способами обеспечения исполнения обязательств в коммерческих правоотношениях могут выступать:

- А) банковская гарантия;
- Б) неустойка;
- В) залог;
- Г) все перечисленные.

18. Претензия покупателя или заказчика, предъявляемая продавцу или поставщику (подрядчику) по поводу ненадлежащего качества или количества поставляемого товара называется:

- А) заявление;
- Б) рекламация;
- В) нотабене;
- Г) ультиматум.

19. Иск собственника об истребовании вещи из чужого незаконного владения называется:

- А) виндикационным;
- Б) негаторным;
- В) регрессным;
- Г) негационным.

20. Нормативно – правовой акт, усиливающий юридическую

ответственность за правонарушения в области коммерческой деятельности:

А) распространяется на все правоотношения, возникшие до момента его вступления в законную силу;

Б) распространяется только на правоотношения, возникшие после его вступления в законную силу;

В) распространяется на правоотношения, возникшие после его вступления в законную силу и правоотношения, возникшие в течение года до момента его вступления в законную силу;

Г) распространяется на правоотношения, возникшие после его вступления в законную силу и правоотношения, возникшие с момента разработки данного нормативно – правового акта.

8. УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ « КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО»

а) основная литература

1. Балашов А.И. Предпринимательское право. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности. М.,2011.
2. Беляева О.А. Коммерческое право России. М.,2012.
3. Голованов Н.М. Коммерческое право. СПб.,2010.
4. Губин Е.П., Лахно П.Г. Предпринимательское право. М.,2013.
5. Рассолов М.М. Комм Рассолов М.М. Коммерческое право. М.,2011.

Основные нормативно – правовые акты.

1. Конституция Российской Федерации //СПС Консультант Плюс.
2. Гражданский кодекс РФ. Части 1, 2, 3 и 4 //СПС Консультант Плюс.
3. Жилищный кодекс РФ // СПС Консультант Плюс.
4. Арбитражно – процессуальный кодекс РФ //СПС Консультант Плюс.
5. Кодекс РФ об административных правонарушениях //СПС Консультант Плюс.
6. Уголовный кодекс РФ //СПС Консультант Плюс.
7. Федеральный закон РФ от 26 декабря 1995 года № 208 – ФЗ « Об акционерных обществах » //СПС Консультант Плюс.
8. Федеральный закон РФ от 8 февраля 1998 года № 14 – ФЗ « Об обществах с ограниченной ответственностью » //СПС Консультант Плюс.
9. Федеральный закон РФ от 14 ноября 2002 года № 161 – ФЗ « О государственных и муниципальных унитарных предприятиях » //СПС Консультант Плюс.
10. Федеральный закон РФ от 12 января 1996 года № 7 – ФЗ « О некоммерческих организациях » //СПС Консультант Плюс.
11. Федеральный закон РФ от 22 апреля 1996 года № 39 – ФЗ « О рынке ценных бумаг » //СПС Консультант Плюс.

12. Федеральный закон РФ от 10 декабря 2003 года № 173 – ФЗ « О валютном регулировании и валютном контроле » //СПС Консультант Плюс.

13. Федеральный закон РФ от 29 октября 1998 года № 164 – ФЗ « О финансовой аренде (лизинге) //СПС Консультант Плюс.

14. Федеральный закон РФ от 8 августа 2001 года № 129 – ФЗ « О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей » //СПС Консультант Плюс.

15. Федеральный закон РФ от 8 августа 2001 года № 128 – ФЗ « О лицензировании отдельных видов деятельности » //СПС Консультант Плюс.

б) дополнительная литература

1. Ежемесячные издания.

1. «Российский юридический журнал»
2. «Бизнес, менеджмент и право».
3. «Юридический вестник».
4. «Государство и право».
5. «Журнал российского права».
6. «Право и управление. XXI век».
7. «Право и безопасность».
8. «Право. Законодательство. Личность».

2. Еженедельные издания.

1. «Экономика и жизнь».
2. «Эксперт».
3. «Деньги».
4. «Финансы».
5. «Наши деньги».
6. «Д-штрих».
7. «Секрет фирмы».
8. «Компания».
9. Экономический анализ: теория и практика.
10. Финансовая аналитика: проблемы и решения.

3. Ежедневные газеты.

1. «Ведомости».
2. «Коммерсант».
3. «РБК daily».
4. «Деловой Петербург».
5. Российская газета.

в) Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

1. Радиоисточники в Петербурге.

1. «Вести FM 89,3 FM.
2. Бизнес FM 107,4 FM.

2. Телевизионные источники в Петербурге.

1. Канал РБК.
2. Экономические передачи и новости канала «Россия 24».

3. Интернет-источники.

3.1. Официальные источники.

Адрес	Название ресурса
http://www.gov.ru/	Сервер органов Государственной власти РФ
http://www.kremlin.ru/ http://www.president.kremlin.ru/	Президент Российской Федерации
http://www.government.gov.ru/	Правительство РФ
http://www.premier.gov.ru/	Председатель Правительства РФ
http://www.fms.gov.ru/	Федеральная миграционная служба РФ
http://www.minzdravsoc.ru/	Министерство здравоохранения и социального развития РФ
http://www.rospotrebnadzor.ru/	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека РФ

http://www.rostrud.info/	Федеральная служба по труду и занятости РФ
http://www.mon.gov.ru/	Министерство образования и науки РФ
http://www.mnr.gov.ru/	Министерство природных ресурсов и экологии РФ
http://www.minprom.gov.ru/	Министерство промышленности и торговли РФ
http://www.minregion.ru/	Министерство регионального развития РФ
http://www.minfin.ru/	Министерство финансов РФ
http://www.nalog.ru/	Федеральная налоговая служба РФ
http://www.fssn.ru/www/site.nsf/	Федеральная служба страхового надзора
http://www.rosfinnadzor.ru/	Федеральная служба финансово-бюджетного надзора
http://www.roskazna.ru/	Федеральное казначейство РФ
http://www.economy.gov.ru/	Министерство экономического развития РФ
http://www.gks.ru/	Федеральная служба государственной статистики
http://www.cbr.ru	Центральный банк России
http://www.rosregistr.ru/	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии
http://www.rosreserv.ru/	Федеральное агентство по государственным резервам
http://www.rosim.ru/	Федеральное агентство по управлению государственным имуществом
http://www.rosuez.ru/	Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами
http://www.fas.gov.ru/	Федеральная антимонопольная служба
http://www.customs.ru/	Федеральная таможенная служба
http://www.fstrf.ru/	Федеральная служба по тарифам
http://www.fedsfm.ru/	Федеральная служба по финансовому мониторингу
http://www.ffms.ru/	Федеральная служба по финансовым рынкам
http://www.gosuslugi.ru/	Портал государственных услуг

3.2. Интернет-версии печатных источников.

Адрес	Название ресурса
3.2.1. Ежемесячные издания.	
http://www.vopreco.ru	Сайт журнала «Вопросы экономики»
http://www.economist.com.ru	Сайт журнала «Экономист»
http://www.imemo.ru/ru/period/meimo/	Сайт журнала «Мировая экономика и международные отношения»
http://www.imemo.ru/ru/period/bullet/	Сайт журнала «Экономика и политика России и государств ближнего зарубежья»
http://www.econom.nsc.ru/eco/archive/index.htm	Сайт журнала «ЭКО»
3.2.2. Еженедельные издания	
http://www.expert.ru/printissues/expert/	Сайт журнала «Эксперт».
http://www.expert.ru/printissues/northwest/	Сайт журнала «Эксперт Северо-Запад», регионального издания журнала «Эксперт».
http://www.kommersant.ru/money/	Сайт газеты журнала «Деньги»
http://www.finansmag.ru/	Сайт журнала «Финанс.»
http://www.kommersant.ru/sf/	Сайт журнала «Секрет фирмы»
http://www.ko.ru/	Сайт журнала «Компания»
3.2.3. Ежедневные газеты.	
http://www.rg.ru/	Сайт «Российской газеты»
http://www.aif.ru/	Сайт газеты «Аргументы и факты»
http://www.trud.ru/	Сайт газеты «Труд»
http://www.fin.aif.ru	Экономический сайт издательства «Аргументы и Факты», информация о рынках, биржах, недвижимости, валюте и др.
http://www.izvestia.ru/economic/	Экономический сайт газеты «Известия»
http://spb.kp.ru/daily/economics/	Экономический сайт газеты «Комсомольская правда»
http://www.dp.ru/	Сайт газеты «Деловой Петербург»
http://www.fontanka.ru/business/	Сайты бизнес и финансы петербургской газеты «Фонтанка.ru»
http://www.vedomosti.ru/	Сайт газеты «Ведомости»

http://www.rbcdaily.ru/	Сайт газеты «RBCdaily»
http://spb.rbc.ru/daily/	Сайт газеты «RBCdaily» в Петербурге
http://www.kommersant.ru/daily	Сайт газеты «Коммерсант»
http://www.eg-online.ru/	Сайт газеты «Экономика и жизнь»

3.3 Поисковые системы, правовые и экономические серверы.

http://www.garant.ru/	Правовая справочно – информационная система
http://www.consultant.ru/	Правовая справочно – информационная система
http://www.yandex.ru/	Универсальная поисковая система
http://www.google.ru/	Универсальная поисковая система
http://gogo.ru/	Поисковая система от Mail
http://ru.wikipedia.org/	Википедия – свободная энциклопедия в Интернете
http://list.mail.ru/10896/1/0_1_0_1.html	Национальная почтовая служба. Бизнес и финансы
http://top100.rambler.ru/top100/; http://finance.rambler.ru/	Рамблер. Экономические, финансовые и деловые сайты
http://www.rb.ru/	Русский бизнес.
http://www.akm.ru	Информационное агентство «АК&М» (Россия)
http://www.akdi.ru/	Агентство консультаций и деловой информации (АКДИ)
http://www.rian.ru/economy/	Сайт агентства РИАновости
http://www.regnum.ru/news/economy/	Сайт агентства РИА Regnum
http://slon.ru/	Сайт деловых новостей и блогов
http://www.rbc.ru/	Сайт агентства «Росбизнесконсалтинг»

3.4. Электронные периодические издания.

http://vz.ru/about/staff.html	Электронное периодическое издание «ВЗГЛЯД.РУ».
http://tv.expert.ru/	Интернет-телевидение журнала «Эксперт».

http://gzt.newsbis.ru/gazeta/	Газета.ru: обзор печатных СМИ и выпуски новостей.
http://www.expertmoney.ru/	Электронный журнал «Финансовый Эксперт»
http://www.moneytimes.ru/	Интернет-журнал о финансах

3.5. Радио и телевидение в интернете.

Адрес	Название ресурса
http://www.1tv.ru/	Интернет-вещание ОРТ
http://www.rbctv.ru/live/	Интернет-вещание РВК ТВ
http://www.ntv.ru/	Интернет-вещание НТВ
http://www.vesti.ru/videos	Интернет-вещание телеканала «Россия»

а. Сайты экономических институтов и организаций.

Адрес	Название ресурса
http://www.iet.ru	Институт экономики переходного периода (Россия)
http://www.ecsocman.edu.ru/	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
www.hse.ru	Государственный университет – высшая школа экономики (Россия)
http://www.budgetrf.ru	О бюджетно-налоговой системе
http://www.beafnd.org/ru/	Бюро экономического анализа (Россия)
<i>Сайты на английском языке</i>	
http://www.worldbank.org/	Всемирный банк
http://www.imf.org/external/	Международный валютный фонд
http://www.wto.org/index.htm	Всемирная торговая организация (ВТО)
http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm	Международная организация труда
http://www.cera.newschool.edu/het	Сайт по истории экономической мысли

СОДЕРЖАНИЕ

1. Аннотация дисциплины «Коммерческое право».....	3
2. Темы контрольных, рефератов, докладов.....	7
3. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ.....	11
4. Методические рекомендации по выполнению рефератов.....	14
5. Методические рекомендации по подготовке докладов.....	19
6. Методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины «Коммерческое право».....	20
7. Тестовые задания для самостоятельного контроля и подготовки к экзамену.....	32
8. Учебно–методическое и информационное обеспечение дисциплины «Коммерческое право».....	46

Колотилин Алексей Валерьевич

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Учебно - методическое пособие

Ответственный редактор
Т.Г. Смирнова

Титульный редактор
Р.А. Сафарова

Дизайн обложки
Н.А. Потехина

Печатается
в авторской редакции

Подписано в печать 28.04.2014. Формат 60×84 1/16
Усл. печ. л. 3,26. Печ. л. 3,5. Уч.-изд. л. 3,19
Тираж 80 экз. Заказ № С 32

НИУ ИТМО. 197101, Санкт-Петербург, Кронверкский пр., 49
ИИК ИХиБТ. 191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9