

Содержание	стр.
Предисловие	6
Глава 1. Закономерности и тенденции развития организационной культуры	
1.1. Культура как категория. Понятие и содержание организационной культуры	9
1.2. История исследования организационной культуры. Тенденции развития	27
1.3. Классификация и основные типы организационной культуры	38
1.4. Влияние факторов внешней и внутренней среды на организационную культуру	43
Глава 2. Теоретические основы формирования и развития организационной культуры	
2.1. Моделирование процесса формирования и развития организационной культуры	55
2.2. Функциональное построение организационной культуры	60
2.3. Организация как социально-экономическая система. Организационная культура и структура организации	74
2.4. Элементное построение и организация процесса формирования и развития организационной культуры	79
2.4. Комплексная оценка организационной культуры	83
Глава 3. Методические основы формирования и развития организационной культуры	
3.1. Синергетика и новая концепция организационной культуры	96
3.2. Методические основы выбора рациональной стратегии формирования и развития организационной культуры	104
3.3. Влияние организационной культуры на деятельность организации	112
3.4. Управление процессом формирования и развития организационной культуры	121
Приложение 1 Определение типа организационной культуры по Ч.Хэнди	128
Приложение 2 Формы для определения типа организационной культуры	137
Приложение 3 Состав функций задач организационной культуры	140
Приложение 4 Примеры расчета количественных показателей для определения уровня организационной культуры	142
Приложение 5 Пример выбора рациональной стратегии развития организационной культуры методом функции предпочтения	146
Список литературы	152