

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ**

**О.В. Васюхин**

**А.В. Быстрова**

**Основы ценообразования**

**Задачник**

**Учебно-методическое пособие**



**Санкт-Петербург**

**2010**

Васюхин О.В., Быстрова А.В., Основы ценообразования. Задачник. – СПб:  
СПбГУ ИТМО, 2010. –48 с.

В настоящем учебно-методическом пособии представлены вопросы для самоповторения, задачи, ориентированные на развитие логики и расчетные задачи, базирующиеся на основных положениях и особенностях ценообразования на предприятиях, работающих в условиях рыночной экономики.

Каждая глава состоит из вопросов для самоконтроля, задач для самостоятельного решения по тематике соответствующей рабочей программе по дисциплине «Основы ценообразования».

Для студентов экономических и управленческих специальностей и направлений подготовки очной и очно-заочной форм обучения.

Рекомендовано к печати Ученым советом Гуманитарного факультета, протокол №14 от 21 сентября 2010 года



В 2009 году Университет стал победителем многоэтапного конкурса, в результате которого определены 12 ведущих университетов России, которым присвоена категория «Национальный исследовательский университет». Министерством образования и науки Российской Федерации была утверждена Программа развития государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики» на 2009–2018 годы.

© О. В. Васюхин, 2010

© А.В. Быстрова, 2010

© Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики, 2010

## Содержание

Введение.....	5
Тема 1. Виды цен.....	6
Раздел 1. Вопросы для самоконтроля .....	6
Раздел 2. Логические задачи .....	6
Раздел 3. Расчетные задачи .....	6
Тема 2. Стратегия ценообразования.....	9
Раздел 1. Вопросы для самоконтроля .....	9
Раздел 2. Логические задачи .....	9
Раздел 3. Расчетные задачи .....	9
Тема 3. Построение уравнений спроса (предложения) Расчет эластичности спроса (предложения) по цене .....	12
Раздел 1. Вопросы для самоконтроля .....	12
Раздел 2. Логические задачи .....	12
Раздел 3. Расчетные задачи .....	12
Тема 4. Анализ издержек на производство и реализацию продукции .....	17
Раздел 1. Вопросы для самоконтроля .....	17
Раздел 2. Логические задачи .....	17
Раздел 3. Расчетные задачи .....	17
Тема 5. Анализ цен и товаров конкурентов .....	24
Раздел 1. Вопросы для самоконтроля .....	24
Раздел 2. Логические задачи .....	24
Раздел 3. Расчетные задачи .....	24
Тема 6. Методы расчета цены товара .....	27
Раздел 1. Вопросы для самоконтроля .....	27
Раздел 2. Логические задачи .....	27
Раздел 3. Расчетные задачи .....	27

Тема 7. Методы дифференциации цен.....	37
Раздел 1. Вопросы для самоконтроля .....	37
Раздел 2. Логические задачи .....	37
Раздел 3. Расчетные задачи .....	37
Тема 8. Особенности ценообразования с учетом внешних ограничений	43
Раздел 1. Вопросы для самоконтроля .....	43
Раздел 2. Логические задачи .....	43
Раздел 3. Расчетные задачи .....	44

## **Введение**

Настоящее учебно-методическое пособие предназначено для закрепления практических знаний и навыков студентов по дисциплине «Основы ценообразования». Структура учебно-методического пособия соответствует темам, утвержденной рабочей программы по данной дисциплине, и включает в себя 8 самостоятельных тем.

Каждая тема представлена тремя разделами, имеющими общее название и смысловую нагрузку.

**Раздел 1. Вопросы для самоконтроля по теме.**

Данный раздел предназначен для повторения и закрепления теоретических знаний по данной теме дисциплины, что является основой для выполнения заданий следующих двух разделов, а также для успешного прохождения тестового контроля по дисциплине.

**Раздел 2. Логические задачи.**

В данном разделе представлен набор заданий, которые требуют однозначного ответа на базе привлечения теоретических, практических и расчетных знаний и умений по данной теме. Каждое задание требует представления в письменном виде развернутого ответа на базе логических обоснований, т.е. необходимо доказать почему студент сформулировал именно такой ответ, а не какой-либо другой. Данный раздел носит индивидуальный характер, т.е. студенту предоставляется одно или несколько заданий, которые требуют индивидуального отчета.

**Раздел 3. Расчетные задачи.**

В данном разделе представлен типовой набор задач, освещающих ключевые практические аспекты данной темы. На базе имеющихся знаний студент обязан решить одну или несколько задач и оформить их в виде индивидуального отчета. В отчете представляется развернутая логика решения задачи (этапность) и обоснованный ответ.

Преподаватель имеет право выдавать в виде заданий задачи, не включенные в данное учебное пособие, но соответствующие данным темам дисциплины.

## **Тема 1. Виды цен**

### **Раздел 1. Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое цена товара?
2. Что называется рыночным ценообразованием?
3. Какие функции выполняет цена как экономическая категория?
4. Что такое система цен, и из каких элементов (подсистем) она состоит?
5. По каким признакам классифицируются цены в РФ?
6. Как дифференцируются цены по отраслям и сферам обслуживания экономики?
7. Как дифференцируются цены по стадиям ценообразования?
8. Как дифференцируются цены с учетом специфики организации сбыта продукции и характера ценовой информации?
9. Какие факторы характеризуют спрос?
10. Какие факторы характеризуют предложение?
11. Перечислите основные задачи ценообразования.

### **Раздел 2. Логические задачи**

1. Как изменится процент наценки на себестоимость, если себестоимость товара повысится?
2. Прибыль посредника увеличивается или уменьшается, если средняя рентабельность посреднических услуг растет?
3. При снижении ставки акциза оптовая отпускная цена увеличится или уменьшится?
4. Зависит ли цена закупки от общей суммы надбавки за посреднические услуги?
5. Как уровень рентабельности влияет на возможный уровень цены товара?

### **Раздел 3. Расчетные задачи**

#### *Задача 1.1.*

Себестоимость изготовления единицы продукции равна 4000 у.д.е., а планируемая производителем рентабельность – 20%.

Определите минимальную отпускную цену товара, если ставка НДС составляет 18%, а ставка акциза – 20%.

### *Задача 1.2.*

Закупочная цена товара 400 у.д.е. Каков предельно допустимый процент надбавки розничного продавца, если цена этого товара в розничной торговле составит 575 у.д.е., рентабельность не ниже 25%, а НДС в розничной торговле – 10%

### *Задача 1.3*

Имеются следующие данные по товару:

- розничная цена – 300 у.д.е.;
- НДС – 40 у.д.е.;
- наценка торгового посредника - 50 у.д.е.;
- торговая скидка к розничной цене – 25%;
- полная себестоимость изделия – 90 у.д.е.

Определите отпускную цену единицы товара предприятия-производителя.

### *Задача 1.4.*

Имеются следующие данные по товару:

- полная себестоимость изделия – 120 у.д.е.;
- плановая рентабельность изготовителя – 25%;
- НДС производителя – 10%;
- сумма акциза – 25 у.д.е. за единицу товара;
- наценка торгового посредника - 20% от закупочной цены;
- торговая надбавка к розничной цене – 30% от цены посредника;

Определите цену изготовителя и отпускную цену предприятия, а так же розничную цену единицы товара.

### *Задача 1.5*

Цена изготовителя составляет 5000 у.д.е. за изделие, НДС в производстве – 20%, снабженческо-сбытовая надбавка – 35%, торговая надбавка – 15%.

Определите розничную цену единицы товара:

- а) при участии в канале распределения торгового посредника;
- б) без услуг посреднической организации.

*Задача 1.6.*

На основании имеющихся исходных данных определите:

- 1) цену изготовителя;
- 2) отпускную цену предприятия;
- 3) закупочную цену;
- 4) розничную цену

Исходные данные (в расчете на единицу изделия):

- сырье и основные материалы – 2132 у.д.е.;
- затраты на оплату труда основных производственных рабочих – 50 у.д.е.;
- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 320 у.д.е.;
- цеховые расходы – 110 у.д.е.;
- общезаводские расходы – 380 у.д.е.;
- рентабельность производителя – 15%;
- НДС производителя – 20%;
- снабженческо-сбытовая надбавка – 560 у.д.е.;
- торговая надбавка – 15%.



## **Тема 2. Стратегия ценообразования**

### **Раздел 1. Вопросы для самоконтроля**

1. Раскройте сущность основных типов рынка.
2. Перечислите внешние признаки каждого типа рынка.
3. Дайте определение понятия «ценовая политика предприятия».
4. Дайте характеристику основных видов ценовой политики предприятия.
5. Объясните негативное воздействие монополизации рынка.
6. Дайте определение понятия «ценовая стратегия предприятия».
7. Дайте характеристику основных видов ценовой стратегии предприятия.
8. Раскройте сущность стратегий дифференцированного ценообразования.
9. Раскройте сущность стратегий конкурентного ценообразования.
10. Раскройте сущность стратегий ассортиментного ценообразования.
11. Раскройте сущность стратегий ценообразования, основанного на восприятии покупателем уровня цены товара и его экономической ценности.
12. Раскройте сущность основных этапов формирования ценовой стратегии предприятия.

### **Раздел 2. Логические задачи**

1. Может ли предприятие одновременно реализовывать несколько типов ценовой стратегии?
2. Какую стратегию можно рекомендовать при высокой эластичности спроса по цене?
3. Стоит ли использовать стратегию «ценовой дискриминации» при желании дифференцировать рынок услуг/товаров?

### **Раздел 3. Расчетные задачи**

#### *Задача 2.1.*

Анализ изменения спроса по цене показал, что предприятие может продавать свою продукцию по цене 700 у.д.е. в объеме 20 единиц в месяц, а при снижении цены до 600 у.д.е. объем продаж можно удвоить.

На рынке действуют 40 потенциальных покупателей продукции данного предприятия. Половина из них заинтересована в покупке только в

начале месяца даже по цене 700 у.д.е. Остальные готовы купить товар в любое время но не дороже 500 у.д.е.

Какую ценовую стратегию должно выбрать предприятие?

### *Задача 2.2.*

Предприятие может продавать свою продукцию по минимальной цене 500 у.д.е. На рынке действуют несколько конкурентов и сложившийся разброс цен на этот товар составляет от 500 у.д.е. до 700 у.д.е. На поиск товара по самой низкой цене покупатель может затратить один час своего времени, который он оценивает в 200 у.д.е. Если же не проводить предварительные маркетинговые исследования, а покупать товар у первого попавшегося продавца, то цена его может быть любая: 500, 600 или 700 у.д.е.

Какую ценовую стратегию должно выбрать предприятие и как выгоднее действовать потенциальному покупателю?

### *Задача 2.3.*

Предприятие собирается вывести на рынок новую продукцию. При сложившейся структуре затрат оно может ее продавать по цене 500 у.д.е. не менее 40 единиц в месяц. Конкуренты действующие на рынке имеют такую же структуру затрат, кроме того, имеется угроза проникновения новых конкурентов.

Какую ценовую стратегию должно выбрать предприятие для нового товара?

### *Задача 2.4.*

Предприятия конкуренты производят одинаковый товар, но разного качества. Одни из них только низкого, а другие - только высокого качества. Цена низкокачественного товара составляет 200 у.д.е., а высококачественного – 400 у.д.е. Покупатели имеют возможность легко получить нужную информацию о ценах, качестве товаров и производителях, например, по телефону или из прейскурантов.

Какую ценовую стратегию должно выбрать предприятие, принимая решение развернуть свою деятельность на этом рынке?

### *Задача 2.5.*

Предприятие производит товар длительного пользования, срок службы которого составляет три года, а минимальная цена, при сложившейся структуре затрат – 100000 у.д.е. Для нормальной

эксплуатации этого изделия необходимы дополнительные товары по цене 500 у.д.е. за единицу. Однако большинство покупателей не готово платить за товар более 50000 у.д.е., но согласно тратить по 2000 у.д.е. на дополнительные товары ежемесячно.

Какую ценовую стратегию должно выбрать предприятие?

### *Задача 2.6.*

Предприятие может продавать модернизированный товар А по цене 600 у.д.е. в объеме 20 единиц в месяц и/или базовую модель по цене до 300 у.д.е. при объеме продаж 40 единиц. Для модернизации товара предприятию понадобятся дополнительных капиталовложений в размере 100 у.д.е. Имеется 20 потенциальных покупателей заинтересованных в приобретении модернизированной модели товара А по цене 600 у.д.е. и еще 20 – чувствительных к цене и желающих приобрести базовую модель, но не дороже 250 у.д.е.

Какую модель товара предприятию следует производить, и по какой цене продавать?

**Тема 3. Построение уравнений спроса (предложения).  
Расчет эластичности спроса (предложения) по цене  
Раздел 1. Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое «кривая спроса» и в каком смысле она определяет поведение потребителей?
2. Что такое «кривая предложения» и в каком смысле она определяет поведение производителей?
3. Что такое равновесная цена и как она формируется?
4. Назовите причины сдвига кривой спроса (предложения) вправо и влево.
5. Что такое относительная цена и для каких целей используется этот показатель?
6. Как рассчитать относительный спрос (предложение)?
7. Охарактеризуйте схему анализа спроса (предложения).
8. Охарактеризуйте основные методы построения уравнений спроса (предложения).
9. Дайте определение эластичности.
10. Охарактеризуйте различные виды эластичности.
11. Почему необходим учет эластичности спроса по цене?
12. При решении каких задач в практике деятельности предприятия необходимо учитывать эластичность спроса по цене.

**Раздел 2. Логические задачи**

1. Как изменится относительная цена, если увеличится индекс изменения действующей цены?
2. Правильно ли утверждение, что если приращение цены будет отрицательным, то предложение будет неэластичным?
3. Если кривая предложения сместится вверх, как изменится равновесная цена?

**Раздел 3. Расчетные задачи**

*Задача 3.1.*

Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75. Определить последствия снижения цены на 1 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 17,5 руб./шт., а общие затраты были равны 100 тыс. руб. (в том числе постоянные - 20 тыс. руб.) на весь объем производства.

### *Задача 3.2.*

Исходная цена на товар предприятия 100 руб. Издержки производства составляют — 80 руб. Планируемый объем продаж — 1 млн. шт. С целью увеличения доли рынка руководство предприятия решает снизить цену на 6 руб. Показатель эластичности спроса по цене для данной группы товаров составляет — 1,5.

Рассмотреть последствия такого снижения цены если известно, что соотношение между постоянными и переменными издержками по данной группе товаров составляет 20 : 80.

### *Задача 3.3.*

Потребительские цены в 2009 году по сравнению с 2005 годом выросли в 13 раз. Цены на мясо и мясопродукты за тот же период увеличились в 17 раз. При этом их потребление на душу населения сократилось на 14%.

Определить эластичность спроса от цены на мясо и мясопродукты.

### *Задача 3.4.*

Потребительские цены в расчетном периоде выросли в 2,6 раза. При этом на бензин в 2 раза, на лесоматериалы - в 3,5 раза, а на медикаменты - в 6,2 раза.

Рассчитать относительные цены на указанные товары.

### *Задача 3.5.*

В расчетном периоде общее снижение производства в промышленности составило 18,8%. При этом производство проката черных металлов снизилось на 15,1%, а труб стальных – на 22,9%.

Рассчитать относительное изменение предложения на указанные товары.

### *Задача 3.6.*

В расчетном периоде общее снижение производства в промышленности составило 18,8 %. При этом производство проката черных металлов снизилось на 15,1%, а труб стальных - на 22,9%. Рассчитать относительное изменение предложения на указанные товары.

### *Задача 3.7.*

Построить уравнение предложения на товар X, если известно, что за 2007 год при цене 15 у.д.е. в среднем по региону было продано 7000 ед. товара, а за 2008 год - при цене 25 у.д.е. было продано 8540 ед.

### *Задача 3.8.*

Построить уравнение спроса на товар A, если известно, что в июле 2004 года при цене 15 у.д.е. в среднем по региону было продано 500 ед. товара, а в декабре - при цене 25 у.д.е. было продано 540 ед.

### *Задача 3.9.*

Построить уравнение спроса на товар B, если известно, что за 2007 год на местном рынке при цене 15 у.д.е. было продано 2000 ед. товара, а за 2008 год - при цене 25 у.д.е. было продано 1850 ед.

### *Задача 3.10.*

Предприятие производит и реализует на рынке товар повседневного спроса. Исходная цена товара составляла 50 руб., при которой устойчивый спрос равнялся примерно 8000 ед. в день. Раз в полгода предприятие пересматривает цены с целью оптимизации дохода. Корректировки цены привели к следующим изменениям спроса:

Цена, руб.	Продажи, ед.
50	8000
40	15000
45	10600
48	8240
55	5500

Построить уравнение спроса по цене. Рассчитать оптимальный уровень цены по совокупному доходу.

### *Задача 3.11.*

Индивидуальное частное предприятие продает унифицированный товар. Базовая цена товара составила 50 руб., при которой устойчивый спрос равнялся примерно 10000 ед. в день. В связи с меняющейся конъюнктурой рынка предприятие пытается найти наиболее приемлемую цену. Дифференциация цены повлияла на объемы продаж:

Цена, руб.	Продажи, ед.
55	7500
50	10000
40	15000
45	10600
48	8240

Установить зависимость изменения объема продаж от изменения цены (в %). Рассчитать оптимальный уровень цены по совокупному доходу.

### *Задача 3.12.*

Предприятие производит и реализует на рынке товар повседневного спроса. Исходная цена товара составляла 50 руб., при которой устойчивый объем продаж (производства) равнялся примерно 8000 ед. в день. Анализ динамики предложения аналогичных товаров на данном рынке показал следующие результаты:

Год	Цена, руб	Продажи, руб
2004	50	28000
2005	54	35000
2006	65	38600
2007	68	48240
2008	75	50500

Построить уравнение предложения по цене. Рассчитать оптимальный уровень цены для продукции данного предприятия при неизменном объеме производства.

### *Задача 3.13.*

Построить уравнение спроса на товар А, если известно, что в январе 2009 года при цене 10 у.д.е. в среднем по региону было продано 480 единиц товара, в июле – при цене 15 у.д.е. было продано 500, а в декабре – при цене 23 у.д.е. – 540 единиц товара.

*Задача 3.14.*

Методом графического сглаживания построить уравнение спроса на товар А, если известно, что в марте 2008 года при цене 10 у.д.е. в среднем по региону было продано 480 единиц товара, в июне при цене 12 у.д.е. – 450 ед., в сентябре при цене 15 у.д.е. было продано 500, а в декабре – при цене 23 у.д.е. – 480 единиц товара.



## **Тема 4. Анализ издержек на производство и реализацию продукции**

### **Раздел 1. Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое совокупный, средний и маржинальных доходов?
2. Назовите статьи бухгалтерских издержек.
3. Приведите группировку затрат по экономическим элементам.
4. Приведите группировку затрат по статьям калькуляции.
5. Приведите состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
6. Что такое предпринимательская прибыль и из чего она складывается?
7. Для чего нужна классификация затрат с точки зрения ценообразования.
8. Как классифицируются издержки по степени зависимости от изменения объема производства.
9. Как рассчитывается критический объем производства?
10. Как рассчитать объем производства, необходимый для получения желаемой прибыли?
11. Что такое средние маржинальные издержки и для каких целей они используются?

### **Раздел 2. Логические задачи**

1. Как изменится величина себестоимости объема выпуска продукции, если объем выпуска продукции в натуральном выражении уменьшится?
2. Как изменится критический объем производства, если фиксированная цена единицы продукции увеличится?
3. Прибыль на единицу продукции увеличилась, как изменится объем производства для получения желаемой прибыли?

### **Раздел 3. Расчетные задачи**

#### *Задача 4.1.*

Предприятие производит два вида продукции А и В. В табл. 1 представлена информация о производстве этой продукции. Сумма косвенных затрат при производстве продукции составила 12771, 00 у.д.е.

**Таблица 1****Выпуск продукции**

Показатели	А	В
1	2	3
Переменные затраты, всего, у.д.е.	13046,00	5710,00
В т.ч. зарплата основных производственных рабочих, у.д.е.	1942,00	649,00
Косвенные затраты на ед. продукции (традиционный метод), у.д.е.	9572,00	3199,00
Полная себестоимость, у.д.е.	22618,00	8908,00
Планируемая цена изготовителя, у.д.е.	26000,00	9800,00
Прибыль, у.д.е.	3382,00	891,00
Рентабельность, %	13,00	9,00

Смета косвенных расходов представлена в табл. 2

**Таблица 2****Смета косвенных расходов**

Затраты	Единицы измерения	А	В	Всего	Затраты, тыс. у.д.е.
1	2	3	4	6	7
Выполнение заказов	Заказ	25	15	40	2197,00
Содержание оргтехники	Час.	72	48	120	1000,00

Переналадка оборудования	Переналадка	3	4	7	525,00
Аренда и содержание помещений	Площадь, кв.м.	310	190	500	9049,00
Всего	-	-	-	-	12771,00

Необходимо распределить косвенные расходы по видам продукции АВС-методом и рассчитать новые значения полной себестоимости, прибыли и рентабельности. Проанализировать результаты расчетов с использованием АВС и традиционного метода распределения косвенных расходов.

#### *Задача 4.2.*

Предприятие производит три вида продукции А, В и С. В табл. 1 представлена информация о производстве этой продукции.

**Таблица 1**

#### **Выпуск продукции**

Показатели	А	В	С
1	2	3	4
Объем производства, шт.	140	30	181
Прямые трудозатраты на единицу продукции, час.	143	80	25
Прямые материальные затраты на единицу продукции, у.д.е.	34706	22547	6115
Прямая зарплата на единицу продукции, у.д.е.	16171	3900	3985
Всего прямых затрат на единицу продукции, у.д.е.	51020	26527	10125

Бизнес-процесс аналогичен для всех видов продукции и включает в себя восемь операций. В табл. 2 накладные расходы по предприятию,

которые в целом составили 3600 тыс. у.д.е., распределены по операциям бизнес-процесса.

**Таблица 2**

**Распределение накладных расходов по операциям бизнес-процесса**

Операции бизнес-процесса	Единицы измерения	А	В	С	Всего	Затраты, тыс. у.д.е.
1	2	3	4	5	6	7
Потребление рабочей силы	Чел.-час.	20160	2400	4344	26904	288
Эксплуатация оборудования	Маш.-час.	78250	35890	36749	150789	756
Оформление заказов	Заказ	140	30	181	351	162
Переналадка оборудования	Переналадка	750	150	100	1000	576
Доставка материалов	Партия	58	13	24	95	360
Расход инструмента	Единиц	100	33	42	175	126
Контроль качества	Операция контроля	420	90	543	1053	612
Складирование продукции	Маш.-час.	69000	24500	16520	110020	720
Всего	-	-	-	-		3600

Необходимо распределить накладные расходы по видам продукции ABC-методом и традиционным методом (пропорционально трудозатратам).

### *Задача 4.3.*

Предприятие выходит на рынок с новым товаром. Удельные переменные затраты составляют 500 руб., постоянные затраты – 700 тыс. руб., цена товара 1200 руб. Объёмы продаж в январе составят 300 изделий, в феврале – 500 изделий, в марте – 1000 изделий, апреле – 1300.

Определите по графику безубыточности, когда предприятие достигнет точки безубыточности. Когда предприятие может ожидать получения целевой прибыли в размере 600 тыс. руб. в год?

### *Задача 4.4.*

Данные, характеризующие деятельность предприятия, следующие:

- выручка от продаж — 386 тыс. руб.;
- переменные затраты — 251 тыс. руб.;
- постоянные затраты — 100 тыс. руб.;
- прибыль — 35 тыс. руб.;
- цена — 386 руб. / шт.;
- объем реализации — 1000 шт.;
- средние переменные затраты на ед. продукции — 251 руб. / шт.

Сколько изделий предприятие должна произвести, чтобы покрыть все свои затраты и получить прибыль?

### *Задача 4.5.*

Компания производит и продает товар, основная информация по которому следующая: объем продаж — 90 тыс. шт. в год, цена — 25,7 тыс. руб. Средние переменные расходы — 18,0 тыс. руб./шт., постоянные расходы — 380 млн руб. в год.

Оцените 10% уменьшение постоянных расходов:

- а) как изменится прибыль;
- б) на сколько можно сократить объем реализации продукции без потери прибыли.

### *Задача 4.6.*

Исходные данные предприятия:

- 1) постоянные издержки за год — 60000 руб.;
- 2) цена реализации единицы продукции — 20 руб.;
- 3) переменные издержки на единицу продукции — 12 руб.;
- 4) текущий объем реализации — 8200 шт.

Какую прибыль получит предприятие после сокращения переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 8000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же?

#### Задача 4.7.

Исходные данные предприятия:

- 1) постоянные издержки за год — 60000 руб.;
- 2) цена реализации единицы продукции — 20 руб.;
- 3) переменные издержки на единицу продукции — 12 руб.;
- 4) текущий объем реализации — 8200 шт. -

Какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия возросшей на 6750 руб. арендной платы в связи с расширением производственных мощностей.

#### Задача 4.8.

Предприятие производит кожаные пояса. Исходная цена пояса 200 руб. Месячный объем реализации при этой цене 100000 шт. Средние переменные издержки на единицу продукции 120 руб. Средние общие затраты – 50 руб. При этих условиях предприятие получает с единицы продукции прибыль 30 руб. = (200-120-50). Валовая выручка составляет  $200 \cdot 100000 = 20000000$  руб. Сумма покрытия  $200 - 120 = 80$  руб. Маржинальная прибыль  $80 \cdot 100000 = 8000000$  руб.

Предприятие усомнилось в том, что цена 200 руб. обеспечивает ему максимальную прибыль и решило проверить последствия изменения цены в интервале  $\pm 15\%$ . Как данное решение отразится на прибыли и рентабельности предприятия?

#### Задача 4.9.

Имеются следующие данные, характеризующие деятельность предприятия:

Затраты на производство товарной продукции (тыс. руб.):

- сырье и основные материалы - 1430,0
- вспомогательные материалы - 16,5
- топливо и энергия на технологические цели - 17,5
- зарплата основных производственных рабочих - 175,0
- накладные расходы - 135,0

Выплаты из прибыли (тыс. руб.):

- затраты на НИОКР - 161,0
- капитальные вложения - 182,5
- жилищное строительство - 74,5
- подготовка кадров - 100,0
- отчисления в централизованные фонды - 150,0
- штрафы, пени, неустойки - 56,0
- налог на прибыль составляет 20%.

Необходимо рассчитать предпринимательские издержки предприятия.

*Задача 4.10.*

Имеются следующие данные, характеризующие деятельность предприятия:

1. Переменные затраты на производство единицы товарной продукции составляют 251 руб.
2. Сумма постоянных расходов по предприятию - 100 тыс. руб.
3. Объем производства - 1000 шт.
4. Капитальные вложения - 85,5 тыс. руб.
5. Социальные нужды - 64,5 тыс. руб.
6. Балансовая прибыль - 210,0 тыс. руб.
7. Налог на прибыль составляет 20%.

Необходимо рассчитать сумму предпринимательских издержек по предприятию.

*Задача 4.11.*

Имеются следующие данные, характеризующие деятельность предприятия:

1. Переменные затраты на производство единицы товарной продукции составляют 310 руб.
2. Накладные расходы составляют 230 тыс. руб.
3. Затраты на упаковку, складирование и хранение продукции – 0,3% от полной себестоимости продукции
4. Объем производства - 1500 шт.
5. Капитальные вложения - 85,5 тыс. руб.
6. Отчисления в централизованный фонд - 70,0 тыс. Руб.
5. Социальные нужды - 54,5 тыс. руб.
6. Балансовая прибыль - 210,0 тыс. руб.
7. Налог на прибыль составляет 20%.

Необходимо рассчитать сумму бухгалтерских издержек и нормальной предпринимательской прибыли.

## **Тема 5. Анализ цен и товаров конкурентов**

### **Раздел 1. Вопросы для самоконтроля**

1. В чем состоит потребительский выбор?
2. Как можно измерить полезность товара?
3. Что показывает кривая безразличия?
4. Охарактеризуйте свойства кривых безразличия.
5. Чем различаются кривые безразличия, натянутые на осях и уходящие в бесконечность?
6. Что показывает безразличная прямая?
7. Что такое предельная норма замещения товара X на товар Y?
8. Дайте характеристику маркетинговых методов анализа товаров-конкурентов.
9. Что понимается под конкурентоспособностью товара?
10. В чем состоит сущность методики оценки конкурентоспособности однопараметрических объектов?
11. В чем состоит сущность методики оценки конкурентоспособности товара по системе 1111-5555?
12. В чем состоит сущность методики анализа по многоугольнику конкурентоспособности товара?

### **Раздел 2. Логические задачи**

1. Как изменится полезный эффект, если техническая производительность объекта уменьшится в 2 раза, а нормативный срок службы увеличится в 2 раза?
2. Цена контракта увеличилась, что произойдет с совокупными затратами?
3. Общая эффективность проекта увеличится или уменьшится, если возрастут совокупные затраты?

### **Раздел 3. Расчетные задачи**

#### *Задача 5.1.*

Предприятие планирует выпуск нового изделия – электрочайник мощностью 2800 Вт и объемом 1,5 л. Планируемая цена нового изделия – 1500 руб. Базовая модель электрочайника имеет мощность 2200 Вт, объем – 1 л. и стоит 1300 руб. Тариф на электроэнергию – 1,92 руб. Нормативный срок службы электрочайников этого класса – 3500 час.



Рассчитайте уровень конкурентоспособности нового изделия относительно базового.

*Задача 5.2.*

Предприятие намерено выпускать новый вид продукции (прибор), для которого существуют известные аналоги. Соотношение потребительских свойств базового товара и нового приведены в таблице.

**Таблица 1**

**Исходные данные**

Параметры	Значимость параметра	Аналог	Новый товар
1. Точность	0,4	0,003	0,004
2. Надёжность	0,3	2100	2050
3. Габариты (объём)	0,2	20	19
4. Цена	0,1	20000	19000

Установить уровень конкурентоспособности нового прибора.

*Задача 5.3.*

Предприятие производит и реализует через собственную сеть фирменных магазинов электрооборудование для садоводов и дачников, в частности, погружные электронасосы мощностью 1,5 кВт и производительностью 1000 л/час. по цене 7800 руб. В 20\_\_ году планируется выпустить в продажу новый насос мощностью 2,0 кВт, по цене 8000 руб. с производительностью 1800 л/час. Время наработки на отказ для электронасосов данного класса – 15000 час.

Постройте многоугольник конкурентоспособности для этих товаров.

*Задача 5.4.*

Предприятие планирует начать производство нового воздушного конвектора производительностью 20 м<sup>3</sup>/мин. и нормативным сроком службы – 5 лет. При планируемой цене – 1200 руб. Гарантийный срок

службы – 1 год. Затраты на эксплуатацию нового изделия в течение всего срока службы составят – 600 руб.

Ниже приведены данные по аналогу:

- производительность – 25 м<sup>3</sup>/мин.;
- нормативный срок службы – 5 лет;
- цена – 220000 руб.;
- гарантия 1 год с заменой прибора при выходе его из строя;
- затраты на эксплуатацию – 7500 руб.

Методом 1111 - 5555 рассчитать уровень конкурентоспособности нового конвектора относительно аналога.

### *Задача 5.5.*

Для оценки уровня конкурентоспособности нового изделия на предприятии создана группа экспертов (один из ведущих менеджеров, конструктор, технолог, маркетолог, экономист). Экспертам предложено оценить: уровень качества нового изделия (Кт), привлекательность для покупателя послепродажного обслуживания (Кс), размер текущих затрат в процессе использования изделия (Зт), планируемый уровень цены (Ц) по пяти балльной шкале. Весомость каждого параметра от 1 до 4. В таблице приведены мнения экспертов.

**Таблица 1**

**Экспертные оценки параметров конкурентоспособности  
нового изделия**

Эксперт	Кт	Ц	Кс	Зт
Менеджер	3	3	4	3
Конструктор	4	3	4	4
Технолог	3	3	3	3
Маркетолог	4	3	4	4
Экономист	4	4	4	3

Установите относительный уровень конкурентоспособности нового изделия.

## **Тема 6. Методы расчета цены товара**

### **Раздел 1. Вопросы для самоконтроля**

1. Какие методы ценообразования называются затратными и почему?
2. В чем особенность нормативно-параметрических методов ценообразования?
3. В чем привлекательность рыночных методов ценообразования?
4. Какие методы ценообразования называются рыночными и почему?
5. В чем сущность ценового метода полных затрат?
6. В чем сущность ценового метода прямых затрат?
7. Раскройте сущность основных нормативно-параметрических методов ценообразования?
8. Раскройте особенность балльного метода ценообразования?
9. Дайте характеристику рыночных методов ценообразования с ориентацией на потребителя.
10. Дайте характеристику рыночных методов ценообразования с ориентацией на характеристики спроса на товар.
11. Дайте характеристику рыночных методов ценообразования с ориентацией на конкуренцию.
12. По каким признакам и как классифицируются методы ценообразования?

### **Раздел 2. Логические задачи**

1. Как изменится цена нового товара, если цена базового товара уменьшится?
2. Средняя стоимость одного балла увеличилась, как изменится расчетная цена анализируемого товара?
3. Коэффициент торможения при переключении на новый товар уменьшился, что произойдет с ценой нового товара?

### **Раздел 3. Расчетные задачи**

#### *Задача 6.1.*

Предприятие производит три вида продукции А, В и С. Прямые затраты по видам продукции и планируемая рентабельность приведены в таблице. Косвенные затраты по предприятию составляют – 85000 руб., а объем производства - по 100 единиц каждого вида продукции.

**Таблица 1****Исходные данные по видам продукции**

Показатели	А	В	С
Сырье и материалы, руб.	2,4	1,65	2,05
Оплата труда с начислениями, руб.	1,95	1,45	1,4
Прочие прямые расходы, руб.	0,45	0,35	1,15
Рентабельность, %	15,0	9,0	8,5

Рассчитать цену каждого вида продукции при условии, что косвенные затраты распределяются пропорционально затратам на оплату труда.

*Задача 6.2.*

Предприятие Альфа специализируется на производстве мебели. Основными являются три вида продукции: книжные полки, наборы дачной мебели, наборы кухонной мебели.

Данные о прямых издержках и планируемой выручке от реализации продукции, с учетом средне рыночных цен, представлены в таблице. Косвенные издержки по предприятию составляют 164 тыс. руб.

**Таблица 1****Исходные данные для расчета**

Показатель	Полки	Дачная мебель	Кухонная мебель
Прямые издержки, тыс. руб.	91,5	66,5	88,5
Объем продаж, ед.	1000	450	380
Выручка от реализации, тыс. руб.	148,5	138,0	170,0

Рассчитать приемлемый уровень цен на каждый вид продукции. Выбрать наиболее рентабельный вид продукции.

### Задача 6.3

Предприятие выпускает пять видов продукции. Объем выпуска и переменные затраты приведены в табл. Сумма постоянных расходов предприятия составляет 41400 руб.

**Таблица 1**

### Исходные данные

Показатели	Виды продукции				
	А	Б	В	Г	Д
Объем выпуска, шт.	250	400	500	250	550
Цена, руб.	250	260	215	195	160
Переменные расходы на весь выпуск, руб.	33000	24000	38000	40000	77000

Определить целесообразность (прибыльность) выпускаемого ассортимента продукции и дать рекомендации по его применению.

### Задача 6.4.

За отчетный период цены на сырьё и материалы, используемые для изготовления товара А возросли на 5%, а их расход, по сравнению с нормативным, удалось снизить за счет внедрения новых технологий раскроя на 8,6%. Норма затрат на сырьё и материалы при изготовлении товара А составлял 240 руб.

Рассчитать возможное изменение нормативной цены товара А.

### Задача 6.5.

Предприятие выпускает товар Х. В составе себестоимости товара установлены нормы затрат:

- на сырьё и материалы в сумме 240 у.д.е.;
- на основную заработную плату производственных рабочих – 180 у.д.е.

В 2010 году предприятие планирует снизить расходы на сырьё и материалы на 25% за счёт лучшего раскроя исходной заготовки и повысить заработную плату производственных рабочих на 20%.

Определить, как изменится нормативная цена товара X.

*Задача 6.6.*

В таблице представлены данные о ценах и значении основного параметра изделий.

Рассчитайте цену нового (5-го) аналогичного изделия, пополняющего параметрический ряд.

**Таблица 1**

**Характеристика изделий параметрического ряда**

№	Цена	Величина основного параметра	Удельная цена	Коэффициент торможения
1	500,0	50	10,0	
2	450,0	65	6,92	0,69
3	400,0	80	5,0	0,72
4	332,5	95	3,5	0,70
5	?	105		

*Задача 6.7.*

Определите цену нового снегохода «Yamaha», предназначенного для туризма, с объемом двигателя 720 см<sup>3</sup>. Данные по аналогичной продукции приведены в таблице.

**Таблица 1****Исходные данные для расчета цены снегохода**

Модель	Объем двигателя см <sup>3</sup>	Цена, тыс. руб.
Yamaha VT 500XL	485	258,0
Yamaha VT 600	593	288,0
Yamaha VT 700	698	327,0

*Задача 6.8.*

Предприятие планирует выпуск нового изделия – электрочайник мощностью 2800 Вт и объемом 1,5 л. Базовая модель электрочайника имеет мощность 2200 Вт и стоит 1300 руб. Определить цену новой модели электрочайника.

*Задача 6.9.*

Предприятие планирует выпуск нового изделия – бумаги со следующими основными характеристиками:

- плотность на 1 м<sup>2</sup> – 110 г.;
- белизна бумаги – 80%.

Уравнение регрессии зависимости цены от параметров качества изделий данного параметрического ряда:

$$Цб = -56,5 + 0,38 * x_1 + 0,67 * x_2 \text{ тыс. руб.},$$

где  $x_1$  – плотность бумаги;

$x_2$  – белизна бумаги.

Рассчитать цену одной тонны бумаги с новыми характеристиками.

*Задача 6.10.*

Предприятие производит погружные электронасосы для колодцев и скважин. В 20\_\_ году планируется выпуск нового насоса со следующими основными характеристиками:

- мощность – 1,5 кВт;
- диаметр – 100 мм;
- защита от примесей – 2-й класс.

Уравнение регрессии зависимости цены от параметров качества изделий данного параметрического ряда:

$$Цб = -56,5 + x_1 11,38 + x_2 20,65 + x_3 31,12 \text{ тыс. руб.},$$

где  $x_1$  – мощность;  
 $x_2$  – диаметр;  
 $x_3$  – защита от примесей.

Рассчитать цену нового изделия.

### *Задача 6.11.*

Определить по какой цене мебельный магазин должен продавать спальную гарнитуру, если предприятие-производитель установило следующие цены на входящие в него товары:

Кровать - 5000 руб.  
 Тумба - 1000 руб.  
 Шкаф-купе - 20000 руб.  
 Туалетный столик - 10000 руб.  
 Пуфик - 500 руб.

Затраты магазина на складирование, хранение и комплектование мебели составляет 25% от оптовой цены предприятия, а ставка НДС в торговле - 20%.

### *Задача 6.12.*

Магазин реализует различный садовый инвентарь, машины и оборудование для обработки земли. Мебельная фабрика вышла с предложением реализации комплектов дачной мебели в составе: диван, три кресла, столик и навес.

Определить, по какой цене магазин должен продавать комплект дачной мебели, если торговая надбавка в среднем для данного магазина составляет 15%, ставка НДС в торговле - 20%, а отпускные цены предприятия на входящие в комплект товары:

Диван - 2500 руб.  
 Кресло - 320 руб.  
 Стол с навесом - 280 руб.



*Задача 6.13.*

Предприятие намерено выпускать новый вид продукции (прибор), для которого существуют известные аналоги. Соотношение потребительских свойств базового и нового товаров приведены в таблице.

**Таблица 1**

**Исходные данные**

Параметры	Базовый товар	Новый товар
1. Точность	0,005	0,0052
2. Надёжность	2000	2050
3. Габариты (объём)	20	19

Цена базового товара – 50000 руб. Установить конкурентную цену нового товара.

*Задача 6.14.*

Предприятие намерено выпускать новый вид продукции (прибор), для которого существуют известные аналоги. Соотношение потребительских свойств базового товара и нового приведены в таблице.

**Таблица 1**

**Исходные данные**

Параметры	Значимость параметра	Базовый товар	Новый товар
5. Точность	0,3	0,003	0,004
6. Надёжность	0,2	2100	2050

7. Габариты (объём)	0,5	20	19
------------------------	-----	----	----

Цена базового товара – 20000 руб. Установить конкурентную цену нового товара.

*Задача 6.15.*

Используя данные, приведённые ниже, определите цену на новую модель автомобиля при условии, что цена базовой модели составляет 285 тыс. руб.

**Таблица 1**

**Исходные данные**

Модели автомобилей	Параметры					
	Комфортабельность		Надёжность		Проходимость	
	Баллы	Коэф-нт весомости	баллы	Коэф-нт весомости	Баллы	Коэф-т весомо сти
Базовая	35	0,2	80	0,3	70	0,5
Новая	45	0,2	90	0,3	80	0,5

*Задача 6.16.*

На основе приведённых исходных данных рассчитать розничную цену базового и нового товара, а так же определить предельный уровень себестоимости нового товара.

**Таблица 1****Исходные данные для расчета розничной цены нового товара**

Параметры	Экспертная оценка			
	Базовый товар		Новый товар	
	Баллы	Коэффициент весомости	Баллы	Коэффициент весомости
Удобство использования	23	0,2	25	0,2
Долговечность	33	0,3	39	0,3
Надёжность	19	0,3	19	0,3
Дизайн	14	0,2	17	0,2

**Таблица 2****Исходные данные для расчета розничной цены базового и себестоимости нового товара**

Показатель	Базовый товар	Новый товар
Себестоимость изделия, у.д.е.	8900	?
Рентабельность продукции, %	20	20
Акциз, %	25	25
НДС, %	18	18
Торговая надбавка, %	15	15

*Задача 6.17.*

Предприятие производит и реализует через собственную сеть фирменных магазинов электрооборудование для садоводов и дачников, в частности, погружные электронасосы мощностью 1,5 кВт и производительностью 1000 л/час. по цене 7800 руб. В 20\_\_ году планируется выпустить в продажу новый насос мощностью 1,0 кВт и производительностью 1000 л/час. Исследования показывают, что коэффициент торможения по данной группе товаров составляет 0,67.

Определить возможную цену нового электронасоса.

*Задача 6.18.*

Предприятие производит и реализует через собственную сеть фирменных магазинов электрооборудование для садоводов и дачников, в частности, погружные электронасосы мощностью 1,5 кВт и производительностью 1000 л/час. по цене 7800 руб. В 20\_\_ году планируется выпустить в продажу новый насос мощностью 2,0 кВт и производительностью 1800 л/час. Исследования показывают, что коэффициент торможения по данной группе товаров составляет 0,67.

Определить возможную цену нового электронасоса.

## **Тема 7. Методы дифференциации цен**

### **Раздел 1. Вопросы для самоконтроля**

1. Перечислите методы дифференциации цен.
2. Перечислите условия установления скидок к цене.
3. Сущность метода установления ценовой линии.
4. В чем особенность установления ступеней цены при покупке дополнительного оборудования?
5. В чем особенность установления цены на условиях полной или частичной предоплаты?
6. В чем особенность установления цены на условиях рассрочки платежа?
7. Особенность базисных условий группы E.
8. Особенность базисных условий группы F.
9. Особенность базисных условий группы C.
10. Особенность базисных условий группы D.
11. Как устанавливается цена контракта при экспорте товаров?
12. Как устанавливается цена контракта при импорте товаров?

### **Раздел 2. Логические задачи**

1. Как изменится цена предоплаты, если увеличится рыночная цена в расчете оплаты товара по факту поставки?
2. Авансовый платеж уменьшился, что произойдет с ценой товара по факту поставки?
3. Что произойдет с размером убытка, если доля цены, выплачиваемая покупателем увеличится?
4. Нижний предел цены импортируемой продукции увеличился, все показатели, формирующие его, остались неизменны, кроме суммы таможенного сбора. Она возросла или уменьшилась?
5. При установлении цены ФАС кто несет риски связанные с гибелью товара после отгрузки в согласованном месте?

### **Раздел 3. Расчетные задачи**

#### *Задача 7.1.*

Предприятие А готово начать производство кожаных поясов при серийности 1000 шт. в месяц и цене 64,5 руб./шт. На рынке действуют еще три предприятия-конкурента, которые производят аналогичную продукцию и примерно в таких же объемах. При этом издержки на

производство единицы продукции у предприятия А составляют 50 руб., Б – 48 руб., В – 54 руб., Г – 56 руб. Сложившийся уровень рентабельности к затратам по данной продукции составляет 15%.

Какую скидку должно установить предприятие А при выходе на рынок для осуществления стратегии вытеснения.

### *Задача 7.2.*

Малое предприятие производит товар А. Известны следующие данные о его деятельности:

- объем производства (продаж) – 6 тыс. шт.;
- розничная цена – 12 руб./шт.;
- переменные затраты на производство – 6 руб./шт.;
- постоянные затраты – 20 тыс. руб.

Для увеличения сбыта продукции рассматривается вариант установления предновогодней скидки в размере 10%. Предполагается, что рост объема производства не повлечет заметного увеличения постоянных затрат.

Насколько должен вырасти объем продаж, чтобы компенсировать 10%-е снижение цены?

### *Задача 7.3.*

Предприятие производит товар А. Известны следующие данные о его деятельности:

- объем производства (продаж) – 18 тыс. шт.;
- розничная цена – 250 руб./шт.;
- себестоимость - 200 руб./шт.;
- переменные затраты на производство – 30%;

Для увеличения сбыта продукции рассматривается вариант установления скидки в размере 20% на 40% продаваемой продукции. Предполагается, что это повлечет за собой рост объема продаж продукции, предлагаемой со скидкой на 35% и продукции без скидки – на 10%.

Оцените, насколько данное решение выгодно для предприятия?

### *Задача 7.4.*

Цена товара при оплате его по факту поставки составляет 1000 руб. Предприятие предоставляет возможность покупателям приобретать товар в рассрочку на один год. Доля цены, подлежащая уплате непосредственно в момент поставки товара, составляет 30%. Годовая ставка дохода по банковским депозитам – 10%.

Рассчитать цену товара с учетом поставки в рассрочку.

### *Задача 7.5*

Рыночная цена товара при оплате его по факту поставки составляет 125000 руб. Предприятие-поставщик требует 100% предоплаты товара. Срок фактической поставки товара – 2 месяца. Месячная ставка дохода по банковским депозитам – 2%.

Рассчитать цену товара с учетом предоплаты.

### *Задача 7.6*

Цена товара при оплате его по факту поставки составляет 53000 руб. Предприятие-поставщик требует выплатить аванс в размере 30% стоимости товара. Срок фактической поставки товара – 1 месяц. Месячная ставка дохода по банковским депозитам – 2%.

Рассчитать цену товара с учетом выплаты аванса.

### *Задача 7.7.*

Рыночная цена товара при оплате его по факту поставки составляет 25000 руб. Предприятие-поставщик требует выплатить аванс в размере 30% стоимости товара в момент заключения контракта и 30% спустя полгода. Срок фактической поставки товара – 1 год. Годовая ставка дохода по банковским депозитам – 12%.

Рассчитать цену товара с учетом выплаты авансов.

### *Задача 7.8.*

Розничная цена товара А - 41000 руб. Магазин предоставляет возможность покупателям приобретать товар в рассрочку на один год с выплатой долга через каждые полгода равными частями. Доля цены, подлежащая уплате непосредственно в момент покупки товара, составляет 40%. Годовая ставка дохода по банковским депозитам – 12%.

Рассчитать цену товара с учетом поставки в рассрочку.

### *Задача 7.9.*

Определите отпускную цену предприятия-изготовителя и цену «франко-вагон» на товара А на основе следующих данных;

- себестоимость – 400 руб.;
- рентабельность – 25%;
- перевозка до ж/д станции – 3 руб.;
- стоимость погрузки в вагон – 1,2 руб.;
- перевозка до морского порта – 4 руб.;

- стоимость погрузо-разгрузочных работ в порту – 1,5 руб.;

*Задача 7.10.*

Рассчитайте цену товара А с применением базисного условия ФАС – «свободно вдоль борта судна (с указанием порта отгрузки)» на основе следующих данных;

- себестоимость – 400 руб.;
- рентабельность – 25%;
- перевозка до ж/д станции – 3 руб.;
- стоимость погрузки в вагон – 1,2 руб.;
- перевозка до морского порта – 4 руб.;
- стоимость погрузо-разгрузочных работ в порту – 1,5 руб.;
- стоимость погрузки на судно – 1 руб.;
- морской фрахт до порта назначения – 6000 руб.;
- страхование товара в пути – 3%

*Задача 7.11.*

Рассчитайте цену товара А с применением базисного условия КАФ – «стоимость и фрахт до порта назначения» на основе следующих данных;

- себестоимость – 400 руб.;
- рентабельность – 25%;
- перевозка до ж/д станции – 3 руб.;
- стоимость погрузки в вагон – 1,2 руб.;
- перевозка до морского порта – 4 руб.;
- стоимость погрузо-разгрузочных работ в порту – 1,5 руб.;
- стоимость погрузки на судно – 1 руб.;
- морской фрахт до порта назначения – 6000 руб.;
- страхование товара в пути – 3%

*Задача 7.12.*

Рассчитайте цену товара А с применением базисного условия СИФ – «стоимость, страхование и фрахт до порта назначения» на основе следующих данных;

- себестоимость – 400 руб.;
- рентабельность – 25%;
- перевозка до ж/д станции – 3 руб.;
- стоимость погрузки в вагон – 1,2 руб.;
- перевозка до морского порта – 4 руб.;
- стоимость погрузо-разгрузочных работ в порту – 1,5 руб.;
- стоимость погрузки на судно – 1 руб.;
- морской фрахт до порта назначения – 6000 руб.;
- страхование товара в пути – 3%



### *Задача 7.13.*

Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации товар А, который в последующем необходимо доставить по ж/д до пункта назначения N. Имеются следующие данные:

- количество товара – 2000 кг.;
- цена контракта за 1 кг. – 150 руб.;
- ставка ввозной таможенной пошлины - \$0,2;
- курс валюты – текущий по данным МВБ;
- перевозка до ж/д станции – 3 руб./кг.;
- стоимость погрузки в вагон – 1,2 руб./кг.;
- перевозка до пункта N – 4 руб./кг.

### *Задача 7.14.*

Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации товар – спирт. Имеются следующие данные:

- количество товара – 5000 л.;
- цена контракта – \$2700;
- ставка ввозной таможенной пошлины – 100%, но не менее \$2 за 1 л.;
- курс валюты – текущий по данным МВБ;
- акциз 50%.

Определите величину ввозной таможенной пошлины и нижний предел импортируемой продукции за 1 л.

### *Задача 7.15.*

Российское предприятие делает одной английской фирме заказ на поставку электрооборудования на условиях применения цены с последующей фиксацией. Дата заключения контракта 01.01.2009 г., дата исполнения контракта 01.01.2011 г.

Базисная цена электрооборудования – 2 млн. фунтов стерлингов. Индекс цен на промышленную продукцию по данным статистического управления Великобритании в январе 2009 г. составлял 102%, а к январю 2011 г. вырос до 107%.

Рассчитать цену контракта на момент поставки электрооборудования.

*Задача 7.16.*

Рассчитайте цену внешнеторгового контракта исходя из следующих условий. Базовая цена контракта – 6 млн. руб. Утверждена следующая раскладка цены на составляющие:

- стоимость материалов (сталь) – 50%;
- стоимость рабочей силы – 30%;
- неизменная часть цены – 20%.

Базисный индекс зарплаты на момент заключения контракта 102%, а на момент исполнения – 107%. Базисный индекс на продукцию металлургической промышленности на момент заключения контракта 103%, а на момент исполнения – 110%.

## **Тема 8. Особенности ценообразования с учетом внешних ограничений**

### **Раздел 1. Вопросы для самоконтроля**

1. Перечислите основные методы вмешательства государства в процессы рыночного ценообразования.
2. Каковы экономические последствия фиксации цен?
3. Каковы положительные и отрицательные стороны субсидирования потребителей и производителей?
4. Охарактеризуйте государственные меры, ограничивающие процессы ценообразованиями и свободу предприятий в установлении цен на продукцию?
5. Что такое конкурентная реактивность рынка?
6. Какие показатели концентрации рынка используются в мировой практике?
7. Как определяется уровень концентрации рынка в РФ?
8. Как влияет уровень концентрации рынка на выбор методов ценообразования?
9. Что такое предпринимательский риск и как он учитывается в ценообразовании?
10. Охарактеризуйте источники возникновения предпринимательских рисков?
11. Какова природа инфляционных ожиданий?
12. Какие ценовые оговорки применяют для учета инфляционных ожиданий?

### **Раздел 2. Логические задачи**

1. Индекс концентрации равен 50 %, каким является рынок?
2. Правильно ли утверждение, что чем больше показатель вероятности  $i$ -го исхода, то тем больше математическое ожидание достижения  $j$ -го экономического показателя?
3. Как повлияет снижение скорости оборота денег на валовый национальный продукт?

### Раздел 3. Расчетные задачи

#### *Задача 10.1.*

Рассчитать индекс Линда и определить уровень безопасности рынка, если на нём действует 15 предприятий. При этом три наиболее крупных предприятия владеют следующими долями:

- первое – 20% рынка;
- второе – 17% рынка;
- третье – 10% рынка.

#### *Задача 10.2.*

Рассчитать индекс концентрации рынка и определить уровень его безопасности, если на рынке действует 25 предприятий. При этом одно из них контролирует 10% рынка, другое – 20%, а третье – 17%.

#### *Задача 10.3.*

Определить уровень безопасности рынка (тип рынка) для конкуренции, если на нём действуют шесть предприятий. При этом доля рынка:

- Одного предприятия -25%;
- Двух ведущих – 45%;
- Трёх предприятий – 60%.

#### *Задача 10.4.*

Определить уровень безопасности рынка (тип рынка) для конкуренции, если на нём действуют 10 предприятий. При этом доля рынка:

- Одного предприятия -33%;
  - Двух ведущих – 55%;
  - Трёх предприятий – 65%.
- Доли остальных предприятий распределены равномерно



В 2009 году Университет стал победителем многоэтапного конкурса, в результате которого определены 12 ведущих университетов России, которым присвоена категория «Национальный исследовательский университет». Министерством образования и науки Российской Федерации была утверждена Программа развития государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики» на 2009–2018 годы.

---

## **КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ И МАРКЕТИНГА**

Кафедра прикладной экономики и маркетинга была создана в 1995 году в связи с реорганизацией кафедры экономики промышленности и организации производства. С момента основания кафедру возглавляет доктор экономических наук, профессор Олег Валентинович Васюхин.

С 1997 года кафедра ПЭиМ ведет подготовку экономистов по специальности 071900 «Информационные системы в экономике», а также бакалавров по направлению 521600 «Экономика». В связи с внедрением в учебный процесс стандартов второго поколения кафедра с 2000 года осуществляет подготовку специалистов по специальности 351400 «Прикладная информатика в экономике».

С момента основания кафедры подготовлено в общей сложности более 250 специалистов и бакалавров. Выпускники кафедры имеют высокий рейтинг на рынке труда Санкт-Петербурга, что снимает проблемы с трудоустройством после окончания университета.

Преподаватели кафедры подготовили учебно-методическое обеспечение и ведут учебный процесс по таким дисциплинам, как «Информатика» «Вычислительные машины, сети и системы телекоммуникаций», «Базы данных», «Операционные системы, среды и оболочки», «Информационные технологии», «Имитационное моделирование экономических процессов», «Экономика информатики», «Экономика защиты информации», «Экономика предприятия», «Экономика и социология труда», «Сетевая экономика», «Проектирование информационных систем», «Информационная безопасность», «Маркетинг», «Предметно - ориентированные экономические информационные системы»,

«Экономическая оценка инвестиций с использованием современных ППП», «Экономика рынка недвижимости», «Социальное и экономическое прогнозирование», «Стратегическое планирование инвестиционной деятельности».

Кафедра разрабатывает учебно-методические пособия. За последние несколько лет издано более 20 пособий, в частности, «Экономика предприятия и маркетинг», «Основы ценообразования», «Экономика защиты информации», «Экономическая оценка инвестиций», «Введение в программирование», «Офисное программирование» и др.

Обучение современным информационным технологиям проводится на основе материально-технической базы Гуманитарного факультета (ГФ). Компьютерные классы межкафедральной лаборатории ГФ и собственные ресурсы кафедры ПЭиМ насчитывают более 40 компьютеров и рабочих станций. Используется и лабораторная база других кафедр университета с имеющейся у них новейшей вычислительной, аудио- и видеотехникой.

Кафедра ведет международную научно-педагогическую деятельность, в частности, участвует в долгосрочной программе сотрудничества с Пекинским Механическим институтом в области перспектив экономического развития отраслей народного хозяйства, в рамках которой проводится обучение на кафедре ПЭиМ китайских студентов по направлению «Экономика».

Кафедра также осуществляет разветвленную прикладную научную деятельность, возглавляемую и координируемую профессором Васюхиным О. В., специалистом в области организации производственных структур, на счету которого 63 опытно-конструкторских разработки, одна из которых удостоена бронзовой медали ВДНХ в 1982 году.

Один из важных аспектов кафедральной деятельности - интенсивная научная работа коллектива кафедры. Научную школу кафедры основал в 1975 году доктор экономических наук, профессор Владимир Арсентьевич Петров, выдающийся учёный советского периода, основоположник теории организации группового производства, являвшийся в то время членом Диссертационных советов многих Ленинградских вузов, председателем секции экономики и управления в ЛДНТП, участник международных конференций, книги которого были переведены и издавались в Италии, Болгарии, ГДР и других странах. В настоящее время научная школа профессора В.А. Петрова развивается за счет научных исследований и разработок преподавателей кафедры. За последние несколько лет было подготовлено и защищено 5 кандидатских и 2 докторских диссертации.

В результате обширной научной деятельности кафедра установила и поддерживает эффективное сотрудничество с аналогичными кафедрами СПбГУ, СПбГИЭУ, СПбУЭиФ, СПбГУКиТ, СПбГМТУ, МУСЭИ, РАЭ им Г.В. Плеханова, а также Мордовского ГУ им. Н.П. Огарева.

За последние 5 лет кафедра участвовала в 50 международных и отечественных конференциях, её специалисты 4 раза выезжали в научные командировки по приглашениям зарубежных партнёров, было опубликовано 9 монографий, 16 учебных пособий и методических работ, более 65 научных публикаций.

В настоящее время кафедра входит в состав Гуманитарного факультета Санкт-Петербургского государственного университета информационных технологий, механики и оптики.

Олег Валентинович Васюхин  
Александра Владимировна Быстрова

## **Основы ценообразования. Задачник.**

**Учебно-методическое пособие**

В авторской редакции

Редакционно-издательский отдел Санкт-Петербургского государственного  
университета информационных технологий, механики и оптики

Зав. РИО

Н.Ф. Гусарова

Лицензия ИД № 00408 от 05.11.99

Подписано к печати

Заказ №

Тираж

Отпечатано на ризографе