

УДК 338.48

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА В НАИМЕНЕЕ РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Т.Г. Максимова¹, Н. Ид²

¹Университет ИТМО, д.э.н., профессор

²Университет ИТМО, аспирант

Адрес для переписки: tgmaximova@itmo.ru

Информация о статье:

Поступила в редакцию 26.11.2019, принята к печати 27.12.2019.

Язык статьи – русский.

Ссылка для цитирования: Максимова Т.Г., Ид Н. Туризм как фактор улучшения инновационного климата в наименее развитых странах // Экономика. Право. Инновации. 2019. № 4. С.18–26.

Аннотация: Целью данной статьи является оценка значимости туризма для наименее развитых стран как ключевого фактора для достижения целей устойчивого развития (ЦУР). Значимость туризма для инклюзивного и устойчивого экономического роста, устойчивого потребления и производства, сохранения экосистем определена в ЦУР 8, 12 и 14. Туризм является одним из основных секторов международной торговли, поэтому техническая помощь, связанная с торговлей, и механизмы, определяющие её структуру и осуществление, имеют важное значение для туризма. В статье анализируется роль, которую играет Глобальная программа развития (Enhanced Integrated Framework (EIF)) в помощи наименее развитым странам (НРС) лучше интегрироваться в глобальную торговую систему и сделать торговлю движущей силой для экономического роста. Материалы Глобальной программы развития изучались с целью понимания потребностей наименее развитых стран в области туризма. Особое внимание уделено анализу Диагностических исследований торговой интеграции (Diagnostic Trade Integration Study (DTIS)). Результаты этих исследований являются информационной основой для определения наименее развитыми странами приоритетов в области торговли и ее гармонизации со стратегиями национального развития и сокращения масштабов нищеты. Авторы анализируют аспекты и тенденции устойчивого развития туризма, на основе информации, представленной в отчете о Диагностических исследованиях, обосновывают предложения по развитию туризма в ряде наименее развитых стран.

Ключевые слова: туризм, наименее развитые страны, устойчивое развитие, экономический рост, расширенная интегрированная структура (EIF), диагностические исследования торговой интеграции (DTIS)

TOURISM AS A FACTOR FOR IMPROVING THE INNOVATION CLIMATE IN THE LEAST DEVELOPED COUNTRIES

T. Maximova¹, N. Eid²

¹ITMO University, D.Sc, Professor

²ITMO University, postgraduate student

Corresponding authors: tgmaximova@itmo.ru

Article info:

Received 26.11.2019, accepted 27.12.2019

Article in Russian

For citation: T. Maximova, N. Eid. Tourism as a factor for improving the innovation climate in the least developed countries. *Ekonomika. Pravo. Innovacii*. 2019. No. 4. pp. 18–26.

Abstract: The purpose of this article is to assess the importance of tourism for the least developed countries as a key factor for achieving the sustainable development goals. Tourism is one of the main sectors of international trade and in view of the important role of tourism in international trade, technical assistance related to trade and the mechanisms that determine its structure and implementation are important for tourism. This article examines the important role played by the Enhanced Integrated Framework (EIF), whose goal is to help least developed countries (LDCs) better integrate into the global trading system and make trade a driving force for development. EIF materials have been systematically studied to understand LDC tourism needs, with particular emphasis on the Diagnostic Trade Integration Study (DTIS).

Through these DTISs, LDCs can prioritize trade-related development needs in the context of national development and poverty reduction strategies with a view to enhancing their participation in the multilateral trading system. The author analyzes the aspects and trends of sustainable tourism development, based on the information collected in DTIS. In addition to offering some methods that will help move from diagnosis to action.

Keywords: tourism, least developed countries, sustainable development, economic growth, enhanced integrated framework (EIF), diagnostic studies of trade integration (DTIS)

Введение. В соответствии с рекомендациями ООН [6], к наименее развитым странам (НРС) относятся 48 стран, в том числе 34 страны в Африке, 14 – в Азии и одна – в Латинской Америке и Карибском бассейне (Гаити). Туризм является важнейшим сектором роста для наименее развитых стран. В 2015 году, количество международных туристов, прибывших в 48 наименее развитые страны мира, достигло 29 миллионов туристов, что почти в три раза больше, чем десять лет назад, и доходы этих стран от международного туризма составили 21 миллиарда долларов. Туризм составляет 7% от общего объема экспорта товаров и услуг в НРС в настоящее время. Для сравнения этот показатель, для стран, не экспортирующих нефть, составляет 10%. Хотя роль туризма для местной экономики различна в разных странах, для некоторых из них эта роль является весьма значительной. Туризм был одним из ключевых факторов, позволивших Кабо-Верде, Мальдивским Островам и Самоа выйти из прежнего статуса наименее развитой страны [11].

Сектор туризма демонстрирует значительную устойчивость, несмотря на недавний медленный экономический рост и геополитическую напряженность в некоторых регионах мира. Туризм играет важную роль в привлечении инвестиций и иностранной валюты, а также он способствует созданию рабочих мест и обеспечивает новые возможности для бизнеса. Туризм занимает третье место в международной торговле и составляет около 10% мирового ВВП [2].

В последние несколько лет туризм стал играть важную роль в международной повестке дня в области развития, и переход к Целям в области устойчивого развития (ЦУР) закрепил эту тенденцию.

Туризм или устойчивый туризм для наименее развитых стран? В 2015 году Генеральная Ассамблея ООН приняла Повестку дня на период до 2030 года в области ус-

тойчивого развития и набор из 17 целей устойчивого развития (ЦУР), в которых излагается универсальное, комплексное и преобразующее видение лучшего мира до 2030 года [7]. Выделены три измерения устойчивого развития: экономическое, социальное и экологическое, определены направления их комплексной и сбалансированной реализации.

Туризм является ключевым сектором для достижения целей устойчивого развития и может стать мощным средством продвижения и достижения основных целей с учетом того, что он является одним из основных секторов международной торговли и основным источником рабочих мест и благосостояния для многих стран. Поощрение устойчивого туризма, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции, явно обозначено как задачи в ЦУР: восьмая задача – «содействие экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех»; двенадцатая задача – «обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства» и четырнадцатая задача – «сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов» [7]. Учитывая размеры и сквозной характер сектора, можно полагать, что устойчивое развитие туризма будет прямо и косвенно способствовать достижению всех семнадцати целей [13].

Международный туризм является сложным сектором, который охватывает поездки, связанные как с бизнесом, так и с отдыхом, и который имеет множество обратных и прямых связей в различных секторах экономики. Когда туристы проводят время за пределами своей страны, считается, что они пользуются туристскими услугами за границей. Поэтому по своей природе, международный туризм включает в себя экспорт и импорт услуг, статистические показатели туризма

учитываются в соответствии с рекомендациями по статистике международной торговли услугами [11, 5].

Ввиду важной роли туризма в международной торговле, техническая помощь, связанная с торговлей, и механизмы, определяющие её структуру и осуществление, имеют существенное значение для туризма. Международное партнерство в рамках расширенной интегрированной структуры (Enhanced Integrated Framework (EIF)) [8] играет важную роль в этом контексте. EIF объединяет партнеров и ресурсы для поддержки наименее развитых стран в использовании торговли для сокращения бедности, инклюзивного роста и устойчивого развития. Партнерство в рамках EIF играет для этих стран решающую координирующую роль в разработке и оказании технической помощи, связанной с торговлей.

Необходимость дальнейшей помощи для развития туристского сектора в НРС часто подчеркивается в контексте EIF. Несмотря на общепризнанное значение туризма для развития [4] и подтверждение этого факта посредством оценок потребностей, подобных тем, которые проводятся в рамках EIF, страны-доноры ещё не уделяют большое внимание туризму в наименее развитых странах [14]. Существует разрыв между важностью туризма для достижения ЦУР и ресурсами, выделяемыми для достижения связанных с туризмом целей в ЦУР. Это исследование направлено на оценку того, что можно сделать, чтобы закрыть этот пробел.

Для этого, материалы EIF систематически изучались с целью понимания потребностей наименее развитых стран в области туризма с уделением особого внимания анализу диагностических исследований торговой интеграции (Diagnostic Trade Integration Study (DTIS)).

Поддержка EIF основана на диагностических исследованиях торговой интеграции (DTIS) и их матрицах действий. DTIS представляет собой всесторонний анализ экономической и торговой среды в наименее развитых странах и направлено на выявление ограничений для конкурентоспособности, слабых сторон цепочки поставок и секторов с наибольшим ростом и / или экспортным потенциалом. В каждом исследовании пред-

ставлена матрица действий, в которой указаны приоритетные реформы, которые должны быть проведены в определенном порядке, чтобы смягчить большинство обязательных ограничений для повышения конкурентоспособности торговли. Эти исследования проводятся по просьбе наименее развитых стран и они сосредоточены на приоритетных секторах, включая сектор туризма.

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) вместе с Исполнительным секретариатом EIF и Международным торговым центром (ИТС) проанализировали результаты диагностических исследований и соответствующие матрицы действий для 48 стран. Кроме того, с помощью вопросника были проведены консультации с национальными органами по развитию и туризму. Собранная информация была изучена с использованием структуры, разработанной в Руководстве по устойчивому туризму в целях развития. Руководство охватывает туризм во всех его аспектах, включая темы, касающиеся планирования, развития, управления и воздействия. Исследование направлено на устранение разрыва между туризмом и торговлей [9].

Ключевые аспекты и направления улучшения инновационного климата в наименее развитых странах за счет развития туризма. ЮНВТО определила устойчивый туризм как «туризм, который отвечает потребностям нынешних туристов и принимающих регионов, защищая и расширяя возможности для будущего» [11]. Исходя из этого определения, мы сгруппировали ключевые аспекты и направления улучшения инновационного климата в наименее развитых странах за счет устойчивого туризма в пять основных пунктов и 17 подпунктов.

1. Политика и управление в сфере туризма. Этот компонент касается признания туризма в политике устойчивого развития, а также наличия и реализации четкой стратегии туризма, охватывающей принципы устойчивости. В нем рассматриваются структуры управления туризмом, в том числе министерства и ведомства по туризму, и их связь с другими сферами управления, которые влияют на его устойчивость и эффективность. В нем также рассматривается наличие структур и механизмов для привлечения заинтересованных сторон государствен-

ного, частного и третьего секторов, включая местные общины, на разных уровнях [1].

Три подпункта определены:

- Позиция туризма в программах развития и политике.
- Нормативно-правовая база и туристская политика.
- Институциональная структура и управление туризмом.

2. Инвестиции, экономические показатели и конкурентоспособность. В этом пункте рассматриваются условия для бизнеса и инвестиций, а также положение в области либерализации торговли в секторе туризма, включая последствия для местной экономики, малого бизнеса и устойчивости в целом. Особое внимание уделяется вопросам доступа к рынку, качества продукции и устойчивости сектора. Он признает необходимость надежных данных для планирования и управления туризмом. Четыре подпункта определены:

- Измерение туризма и его вклад в экономику.
- Инвестиции, торговля и бизнес-среда.
- Маркетинг, бренд и позиционирование продукта.
- Безопасность, управление рисками и устойчивость.

3. Человеческий капитал, занятость и достойный труд. Роль туризма как генератора занятости является ключевым аспектом его вклада в устойчивое развитие. Эта основа частично связана с планированием человеческих ресурсов для удовлетворения потребностей сектора и частично с качеством предоставляемых рабочих мест, включая условия занятости. Оценка навыков и обеспечение соответствующей подготовки и наращивания потенциала рассматривается как отдельная тема [3]. Два подпункта определены:

- Кадровое планирование и условия труда.
- Оценка навыков и предоставление обучения.

4. Сокращение масштабов бедности и социальная интеграция. Этот компонент посвящен вкладу туризма в борьбу с бедностью. В нем рассматривается стратегический подход к туризму в интересах бедных на

уровне пункта назначения с использованием таких методов, как анализ цепочки создания стоимости. Затем он рассматривает конкретные инициативы для получения большей выгоды для бедных на основе семи механизмов, определенных ЮНВТО, включая укрепление местных цепочек поставок, работу с неформальным сектором, разработку общинных инициатив и обеспечение сопутствующих выгод от туризма [3]. Четыре подпункта определены:

- Пути сокращения бедности путём туризма.
- Сокращение негативных социальных последствий.
- Продвижение туристских инициатив для бедных.
- Принятие обездоленных групп в секторе туризма.

5. Устойчивость природной и культурной среды. Критически важная взаимосвязь между туризмом и природным и культурным наследием является ключевой темой этого пункта, учитывая политику и действия по сохранению базы активов, управлению туризмом в чувствительных районах и получению от него выгод. Особое внимание уделяется смягчению и адаптации туристского сектора к изменению климата. Наконец, оценивается использование механизмов для повышения устойчивости развития и деятельности туризма, а также для мониторинга воздействий [3]. Четыре подпункта определены:

- Отношение туризма к сохранению и управлению природным и культурным наследием.
- Эффективность использования ресурсов и связь с изменением климата.
- Повышение устойчивости развития туризма и его деятельности.
- Измерение и мониторинг воздействия туризма.

Как укрепить туризм в наименее развитых странах. Следуя вышеописанному подходу, сорок восемь диагностических исследований торговой интеграции (DTIS) и их матрицы действий, завершённые в декабре 2016 года, были включены в анализ для этого исследования (Рисунок 1, Таблица 1).

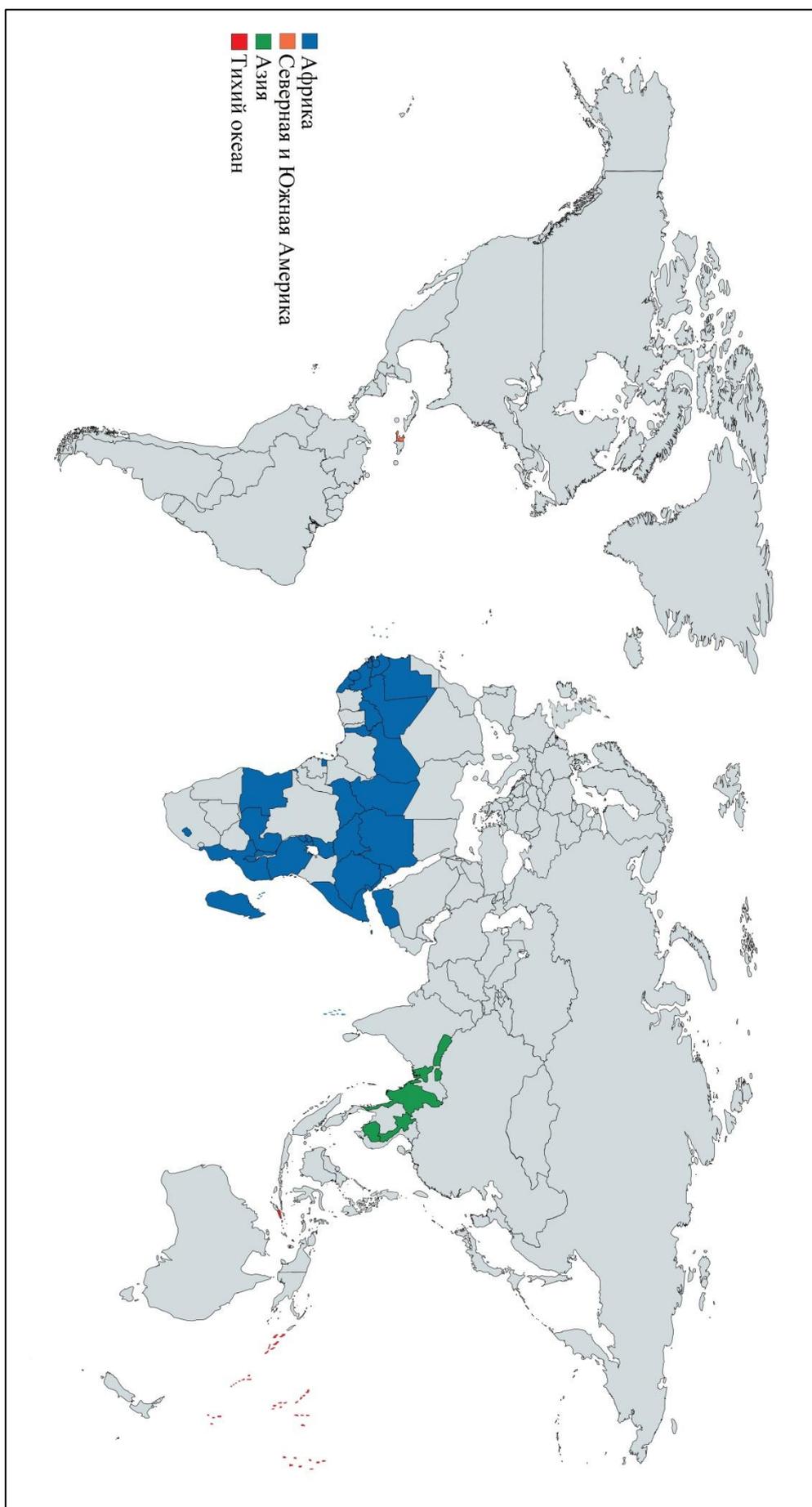


Рисунок 1. Страны расширенной интегрированной структуры (EIF) (с туризмом в их диагностических исследованиях торговой интеграции) на карте мира

Таблица 1

**Регионы расширенной интегрированной структуры (EIF) и страны с туризмом
в их диагностических исследованиях торговой интеграции**

Африка	Ангола, Джибути, Чад, Руанда, Сенегал, Уганда, Сан-Томе и Принсипи, Объединенная Республика Танзания, Эритрея, Мальдивы, Гамбия, Экваториальная Гвинея, Лесото, Южный Судан, Бенин, Мали, Гвинея-Биссау, Гвинея, Мавритания, Судан, Эфиопия, Мозамбик, Сомали, Кабо-Верде, Замбия, Йемен, Сьерра-Леоне, Центральноафриканская Республика, Нигер, Малави, Либерия, Бурунди, Мадагаскар, Буркина-Фасо, Коморские Острова
Северная и Южная Америка	Гаити
Азия	Бангладеш, Непал, Бутан, Мьянма, Камбоджа, Лаосская Народно-Демократическая Республика.
Тихий океан	Соломоновы Острова, Кирибати, Тувалу, Самоа, Вануату, Тимор-Лесте

Далее приведен пример вышеупомянутого анализа, в котором показаны выводы, относящиеся к туризму, которые были определены в обновлении DTIS Судана за 2014 год и сгруппированы в пяти основных направлениях Руководства ЮНВТО-ЕС (2013).

Анализ опыта реализации программы устойчивого развития туризма в Судане.

Направление 1: Развитие политики и управления в сфере туризма. Правительство Судана признает потенциал туризма для содействия развитию и специально запросило обновление DTIS, чтобы определить, что требуется для увеличения спроса.

Недавно обновленный национальный план туризма решает эти проблемы и предоставляет дорожную карту, чтобы повысить авторитет и эффективность сектора и мобилизовать необходимые ресурсы для реализации этого плана.

Бюрократические процедуры внутри страны препятствуют свободному потоку туристов. Посетители должны регистрироваться в течение трех дней с момента въезда в страну в Министерстве внутренних дел. В 2004 году Министерство туризма, древностей и дикой природы разработало 25-летнюю стратегию туризма при технической помощи ЮНВТО.

Направление 2: экономические показатели, инвестиции и конкурентоспособность. Восприятие отсутствия безопасности продолжает вредить имиджу туризма. Годы гражданской войны и социальных волнений

привели к тому, что туристский имидж страны был очень плохим. Это регулярно подтверждается с помощью средств массовой информации и официальных правительственных предупреждений о поездках. Маркетинговая деятельность и деятельность по связям с общественностью, которые могут эффективно включить постконфликтные страны в международную туристскую карту, представляют собой весьма сложные задачи, которые требуют эффективного маркетинга в сочетании с финансовыми ресурсами. Тем не менее, сектор туризма в Судане ведет очень скромную маркетинговую деятельность.

DTIS определяет связанные с торговлей ограничения для роста в сельском хозяйстве и секторе услуг с особым акцентом на профессиональные услуги и туризм.

В 2011 году, отделение Южного Судана помог создать импульс для развития туризма в Судане. Во-первых, это способствовало процессу, который может привести к нормализации отношений с более широким международным сообществом, что является важным шагом для привлечения более туристов. Во-вторых, потеря значительной части нефтяных доходов после отделения заставила правительство искать новые пути диверсификации экономики.

Направление 3: занятость и достойный труд. Туристская рабочая сила испытывает недостаток в навыках, требуемых промышленностью. Владельцы туристского

бизнеса сообщают, что существует значительный разрыв между навыками, которыми обладает туристская рабочая сила в настоящее время, и теми, которые им требуются.

Более конкретно, существующая рабочая сила, хотя и дружелюбная и гостеприимная, не имеет соответствующей языковой и сервисной подготовки, необходимой для работы в этом секторе.

Два учебных колледжа и четыре университета предлагают курсы по туризму, однако в этих учебных заведениях не хватает квалифицированных инструкторов, а также необходимого учебного оборудования и средств.

Направление 4: Сокращение бедности и социальная интеграция. В 2007 году правительство Судана разработало шестилетний политический план, включающий стратегию развития туризма. В нем подчеркивается, как туризм может снизить уровень бедности и расширить возможности общин по защите дикой природы.

Направление 5: Устойчивость природной и культурной среды. Богатая культурная история и живописная привлекательность Судана являются достаточным доказательством потенциала туризма, однако для его реализации потребуются решить ряд серьезных задач.

Список целей включает усиление защиты культурного наследия, создание новых

музеев и памятников, создание новых природных заповедников.

Туризм в диагностических исследованиях интеграции торговли. Только 48 стран из стран расширенной интегрированной структуры (EIF) завершили диагностические исследования интеграции торговли (DTIS) к 2016 году. Мьянма все еще находилась в процессе завершения DTIS. Данные по Экваториальной Гвинее, Эритрее и Сомали отсутствовали.

Анализ, проведенный для этого исследования, показывает, что 45 из 48 проанализированных DTIS имели главы по туризму или справочные материалы по туризму (тридцать два в Африке, шесть в Азии, одна в Америке, шесть в Тихом океане). Три страны, которые не имели материалов по туризму – это Афганистан, Демократическая Республика Конго и Того [8].

НРС признают туризм как сектор с огромным потенциалом для стимулирования роста, содействия развитию, создания рабочих мест, сокращения масштабов нищеты и повышения своей международной репутации (Рисунок 2).

Экономический потенциал и проблемы туристского сектора хорошо отражены в DTIS. Однако этот сектор не всегда ориентирован на уязвимые группы. Социальные и экологические проблемы, окружающие сектор принимаются во внимание меньше.

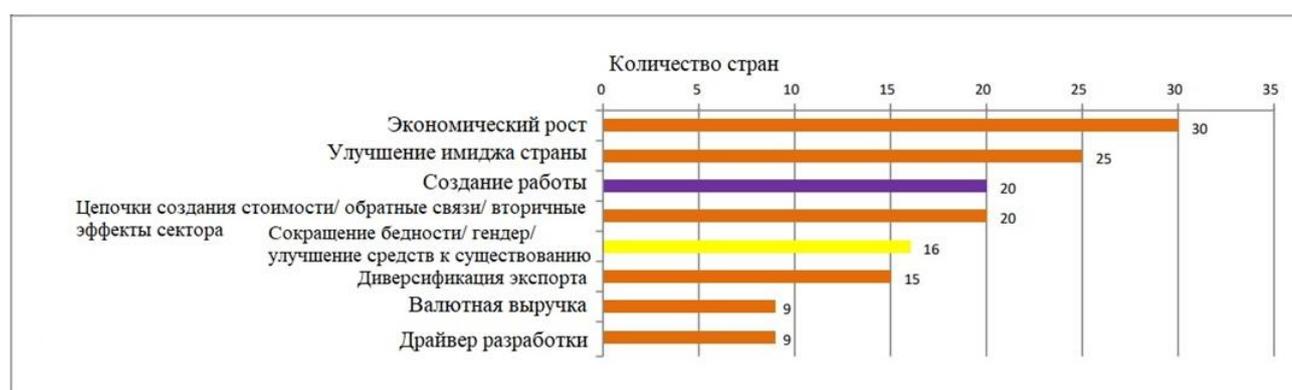


Рисунок 2. Количество ссылок диагностических исследований торговой интеграции (DTIS) о том, как туризм может способствовать развитию

DTIS и их матрицы действий определяют приоритеты действий, которые должны предприниматься правительством осознанным образом. Матрица также выделяет области,

которые требуют поддержки партнеров по развитию для достижения результатов. Таким образом, матрицы действий являются основным инструментом для определения

приоритетов и координации технической помощи, связанной с торговлей, для НРС [10].

Большое внимание уделяемое на пункты 1 и 2 в DTIS и их матрицах действий может просто отражать тот факт, что DTIS рассматриваются многими участниками как инструмент экономического планирования. Поскольку НРС находятся на очень ранней стадии развития туризма, политика и благоприятная деловая среда являются ключевыми для процветания сектора, включая потребность в инфраструктуре [12].

Выводы. Существует ряд способов, с помощью которых можно улучшить инновационного климата в наименее развитых странах за счет устойчивого развития туризма, в том числе:

- усиление участия учреждений, связанных с туризмом, с торговыми учреждениями на национальном уровне при разработке матриц действий;

- повышение осведомленности на уровне министерств туризма или соответствующих отраслевых министерств о процессе диагностических исследований торговой интеграции и их актуальности для улучшения инвестиционного инновационного климата;

- инициирование консультаций со стороны стран-доноров во время проведения диагностических исследований торговой интеграции для реалистичного определения ожидаемых инвестиций, которые будут учтены в матрицы действий; в этом процессе в идеале должны участвовать партнеры-доноры, которые обычно поддерживают связь с национальными туристскими властями;

- разработка отраслевых стратегий как прямое продолжение проверки матрицы действий; в контексте туризма это может привести к разработке экспортных стратегий устойчивого туризма.

Список литературы:

1. Верзилин Д.Н., Горбунова И.Р., Цепелева А.Д. Перспективы инновационного развития сферы услуг с использованием механизма государственно-частного партнерства // Экономика и управление. 2015. № 6 (116). С. 27–32.
2. Карпова Г.А. Проблемы и перспективы развития национального туристского продукта // Вестник национальной академии туризма. 2016. № 2 (38). С. 16–18.
3. Карпова Г.А., Максимова Л.Б.-Ж. Проблемы совершенствования управления туризмом на уровне региона // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2016. № 4 (100). С. 87–93.
4. Кулишова А.В. Анализ показателей инновационных экосистем стран мирового лидерства // Экономика. Право. Инновации. 2019. № 2. С. 56–63.
5. Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 год (РСMTУ-2010) ООН, 2010. 207 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/docs/MSITS%202010%20M86%20\(R\)%20web.pdf](https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/docs/MSITS%202010%20M86%20(R)%20web.pdf)
6. Список ООН наименее развитых стран (48). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.un.org/ru/development/ldc/list.shtml>
7. Цели в области устойчивого развития. ООН. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (in Eng)

References:

1. D. Verzilin, I.Gorbunova, A. Tsepeleva. Prospects for innovative development of the service sector using the mechanism of public-private partnership. *Economika i upravleniye*. 2015. No. 6 (116). pp. 27–32. (in Rus)
2. G. Karpova. Problems and prospects of development of the national tourism product. *Vestnik nacionalnoy akademii turisma*. 2016. No. 2 (38). pp. 16–18. (in Rus)
3. G. Karpova, L. Maksanova. Problems of improving tourism management at the regional level. *Isvestiya St.Petersburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 2016. No. 4 (100). pp. 87–93. (in Rus)
4. A. Kulishova. Analysis of innovative ecosystem indicators of world leadership countries. *Ekonomika. Pravo. Innovacii*. 2019. No. 2. pp. 56–63
5. Guidelines for Statistics of International Trade in Services, 2010 (RSMTU-2010) UN, 2010. 207 p. Available at: [https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/docs/MSITS%202010%20M86%20\(R\)%20web.pdf](https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/docs/MSITS%202010%20M86%20(R)%20web.pdf) (in Rus)
6. UN List of Least Developed Countries (48). Available at: <https://www.un.org/ru/development/ldc/list.shtml>.
7. Sustainable development goals. UN. Available at: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>.

8. EIF website. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.enhancedif.org (in Eng)
9. Freya Higgins-Desbiolles. Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more? // *Tourism Management Perspectives*. 2018. No. 25. pp. 157–160. (in Eng)
10. ILO (2010): “Developments and Challenges in the Hospitality and Tourism Sector”. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@_ed_norm/@relconf/documents/meetingdocument/wcms_166938.pdf (in Eng)
11. ITC/UNWTO (2015): “Tourism and Trade: A Global Agenda for Sustainable Development”. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intracen.org/publication/Tourism-and-Trade-A-Global-Agenda-for-Sustainable-Development/> (in Eng)
12. Robin Nunkoo. Governance and sustainable tourism: What is the role of trust, power and social capital? // *Journal of Destination Marketing & Management*. 2017. No. 4. pp. 277–285. (in Eng)
13. Shu-Yuan Pan, Mengyao Gao, Hyunook Kim, Kinjal J. Shah, Pen-Chi Chiang. Advances and challenges in sustainable tourism toward a green economy // *Science of The Total Environment*. 2018. No. 35. pp. 452–469. (in Eng)
14. WTO/OECD (2015). “Aid for Trade at a Glance” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/aid4trade15_e.pdf. (in Eng)
8. EIF website. Available at: www.enhancedif.org
9. Freya Higgins-Desbiolles. Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more? *Tourism Management Perspectives*. 2018. No. 25. pp. 157–160.
10. ILO (2010): “Developments and Challenges in the Hospitality and Tourism Sector”. Available at: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@_ed_norm/@relconf/documents/meetingdocument/wcms_166938.pdf
11. ITC/UNWTO (2015): “Tourism and Trade: A Global Agenda for Sustainable Development”. Available at: <http://www.intracen.org/publication/Tourism-and-Trade-A-Global-Agenda-for-Sustainable-Development/>
12. Robin Nunkoo. Governance and sustainable tourism: What is the role of trust, power and social capital? *Journal of Destination Marketing & Management*. 2017. No. 4. pp. 277–285.
13. Shu-Yuan Pan, Mengyao Gao, Hyunook Kim, Kinjal J. Shah, Pen-Chi Chiang. Advances and challenges in sustainable tourism toward a green economy. *Science of The Total Environment*. 2018. No. 35. pp. 452–469.
14. WTO/OECD (2015). “Aid for Trade at a Glance” Available at: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/aid4trade15_e.pdf.