

УДК 338.246.2

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР МНОГОУРОВНЕВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В.Г. Муратова¹

¹Технополис, научный сотрудник
Адрес для переписки: vgmuratova@mail.ru

Информация о статье:

Поступила в редакцию 10.09.2019, принята к печати 30.09.2019.

Язык статьи – русский.

Ссылка для цитирования: Муратова В.Г. Нематериальные ресурсы как ключевой фактор многоуровневого развития национальной экономики // Экономика. Право. Инновации. 2019. № 3. С.11–15.

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены детерминанты устойчивого национального экономического развития, дана оценка вклада нематериальных ресурсов в экономический рост и национальное богатство, приведен анализ основных нематериальных производственных ресурсов, приведен анализ влияния нематериальных ресурсов на потенциал развития, как отдельного предприятия, так и региона или экономики страны в целом. В основу проведенного исследования положен факт того, что на сегодняшний день в обществе происходит процесс смены исторической эпохи. Наступающий этап, характеризующийся переходом к постиндустриальной общественной ступени мировой цивилизации, является этапом глобальной эволюции и новой смены формаций. Надо отметить, что постиндустриальному обществу характерны следующие черты: нивелирование значимости материальных факторов производственного процесса, повышение роли информационных ресурсов и наличия знания как основополагающих не материальных активов в современной экономике. Проведенный анализ категории «нематериальные ресурсы» определяет ее как достаточно обширную, в следствии чего для последующего исследования и анализа нематериальных активов, их значении в региональном развитии необходима декомпозиция ее основных составляющих. В качестве таковых автором на основе анализа ключевых работ данной тематики были выделены следующие: человеческий капитал, интеллектуальные ресурсы, социальный капитал. В данной статье был проведен анализ роли нематериальных активов, были рассмотрены роли интеллектуальной, человеческой и социальной составляющей нематериальных ресурсов в процессе становления инновационной экономики. Результаты исследования, представленные в статье, основываются на анализе ключевых концепций интеллектуального, человеческого и социального капиталов. Первостепенной задачей исследовательской работы представляется анализ нематериальных активов как основных детерминантов, оказывающих влияние на конкурентоспособность региона. В статье обозначена значимость нематериальных активов на макро и мезо уровнях. В статье рассматриваются результаты проведенных автором исследований в области управления нематериальными активами на уровне региона. Нематериальные ресурсы оцениваются как детерминанты региональной конкурентоспособности и как факторы, повышающие конкурентоспособность страны и общества в целом.*

***Ключевые слова:** нематериальные ресурсы; экономический рост; человеческий капитал; интеллектуальные ресурсы.*

INTANGIBLE RESOURCES AS A KEY FACTOR IN THE MULTI-LEVEL DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

V. Muratova¹

¹Technopolis, researcher
Corresponding author: vgmuratova@mail.ru

Article info:

Received 10.09.2019, accepted 30.09.2019

Article in Russian

For citation: V. Muratova Intangible resources as a key factor in the multi-level development of the national economy. *Ekonomika. Pravo. Innovacii*. 2019. No.3. pp. 11–15

Abstract: This article considers the determinants of sustainable national economic development, estimates the contribution of intangible resources to economic growth and national wealth, analyzes the main intangible production resources, analyzes the impact of intangible resources on the development potential of an individual enterprise and the region or the economy as a whole. The study is based on the fact that the modern society is being in the process of changing the historical eras. A new stage of the global evolution of world civilization, the transformation to a post-industrial society, is coming. The main feature of the post-industrial society as follows: the declination of the role of material factors of production and the increasing importance of information and knowledge as the main intangible resources of the economy. However, the category of "intangible resources" is quite broad, so for further understanding, description and analysis of intangible resources, their role in the development of the region require the definition of their key components: human capital, intellectual resources, social capital. The article analyzes the role of intangible resources, considers the role of intellectual, human and social capital in the process of innovative development of the economy. The results of the study are based on the analysis of the basic concepts of human, intellectual and social capital. The main objective of the study is to consider intangible resources as a determinant of the competitiveness of the region. The article reveals the role of intangible resources at the meso level.

The article presents the results of the author's research in the field of management of intangible resources. The role of intangible resources at the micro level is analyzed. The factors determining the intangible resources potential in regional development are considered.

Keywords: intangible resources; economic growth; human capital; intellectual resources.

Преимущества, обеспечивающие конкурентоспособность и устойчивое развитие макрорегионов, определяются имеющимся запасом и высоким уровнем развития их нематериальных активов.

Обоснование значения нематериальных активов в национальном экономическом развитии, региональном развитии и развитии хозяйствующих субъектов является основополагающей задачей для дальнейшего детерминирования факторов, на которых основывается рост нематериальных активов в структуре богатства страны.

Известно, что доля нематериальных активов в структуре национального богатства выше в странах с высокими доходами на душу населения – больше 80%. В странах же со средним доходом самый высокий процент в структуре капитала принадлежит производственному капиталу – 20%, страны с уровнем дохода ниже среднего обладают самой высокой долей природных ресурсов в общей структуре капитала – свыше 30% [8]. Существуют географические отличия в структурах богатства стран. В странах Карибского бассейна и Латинской Америки большая часть богатства относится к нематериальным активам, произведенный капитал преобладает в странах Океании и Восточной Азии, природным капиталом наделены

страны Северной Африки и Ближнего Востока [7].

Россия (10,5 трлн. долл. США) имеет пятнадцатое место рейтинге национального богатства. В том числе 33% занимают нематериальные ресурсы в национальном богатстве России, хотя по мировым показателям это значение составляет 76,5% [8].

Нематериальные ресурсы в условиях постиндустриального развития выступают основными производственными ресурсами. Причем соотношение меняется в пользу преобладания человеческого капитала, так: в 1800 г. 22% занимал человеческий капитал против доли 78% физического капитала; в 1860 г. – 23% человеческого капитала к 77% физического капитала; в 1913 г. – 33% человеческого капитала к 67% физического капитала; в 1950 г. доля человеческого капитала составляла 48%, а доля физического капитала – 52%; в 1973 г. человеческий капитал составил 57%, а физический капитал 43%; в 1997 г. человеческий капитал составил 69%, физический капитал – 31%; в 2000 гг. соотношение человеческого капитала к физическому составило 20/80 % [5].

В условиях экономического развития нематериальные активы выступают ключевым ресурсом высокотехнологичных компаний. Конкурентоспособность

производства зачастую зависит от наличия нематериальных ресурсов, определяющих ее стратегию развития.

В корпоративной структуре компаний США в 80-х годах прошлого столетия примерно 60% ресурсов относилось к материальным активам. Доля нематериальных ресурсов, соответственно, составляла 40%. В конце столетия увеличился удельный вес нематериальных ресурсов, что привело к изменению соотношения 30:70%.

В настоящее время доля интеллектуальных ресурсов в балансовой стоимости активов в развитых странах ориентировочно равна 40–50% [1].

Нематериальные ресурсы компании выступают необходимой составляющей имущественного компонента производства, в том числе нематериальные активы влияют на финансово-хозяйственную стратегию работы компании, ее перспективы дальнейшего развития и деятельности, участвуют в формировании инвестиционного климата, увеличивают добавленную стоимость, повышают капитализацию имеющихся активов, и определяют на внешнем рынке конкурентное положение компании. Именно поэтому нематериальные ресурсы необходимо расценивать как детерминант эффективности и конкурентоспособности компании. К нематериальным активам предприятия принято относить:

- трудовой потенциал предприятия, на практике человеческий капитал преобразуется в трудовой потенциал предприятия;
- деловую репутацию (гудвилл);
- права, как правило, имущественные;
- затраты на организацию производства;
- затраты на НИОКР;
- интеллектуальную собственность.

Все перечисленные выше виды нематериальных ресурсов позволяют развивать потенциал как отдельного предприятия, так и региона или экономики страны в целом.

Потенциал региональной экономики можно определить качеством его ключевых субъектов, в том числе

конкурентоспособностью работников, бизнеса и административного аппарата.

Следует отметить, что человеческий капитал возможно рассмотреть:

- как имиджеобразующий аспект регионального развития;
- человеческий капитал является обособленным объектом имиджа региона с точки зрения его оценки как научных, профессиональных показателей человеческих ресурсов.

В данном аспекте человеческий потенциал является показателем имиджевой составляющей региона, что играет роль при решении вопросов касательно реконструкции инновационной инфраструктуры региона.

Человеческий капитал может проявляться в нескольких областях региональной деятельности, опосредованно через задействование в производстве, предпринимательской деятельности, исследовательской деятельности, как фактора, создающего положительную, инвестиционно-привлекательную репутацию региону. То есть показатели человеческого капитала во многом определяют репутационную составляющую региона, что в свою очередь сказывается на уровне его развития.

Нематериальные ресурсы региона можно разделить на две группы:

1. Приобретаемые ресурсы. к ним можно отнести, к примеру, трудовые ресурсы, так как их можно «приобрести» на бирже труда;

2. Создаваемые ресурсы, к ним относятся ресурсы, которые не могут быть воспроизведены в других регионах (на пример экономико-географическое положение, имидж региона, накопленный социальный и структурный капитал).

Совокупность нематериальных факторов регионального развития, их эффективное взаимодействие является необходимым условием создания конкурентоспособной региональной экономики. К таким факторам целесообразно отнести следующие составляющие, которые в совокупности своей определяют конкурентоспособность региона.

К таким факторам можно отнести природно-сырьевые ресурсы включают географическое положение и климатические условия, наличие квалифицированной рабочей силы. Эта группа факторов имеет небольшое значение в условиях экономики знаний и информационного общества.

Ресурсы, обеспечивающие качество жизни, включают сферу социальной защиты, наличие развитой инфраструктуры, качественных услуг в сфере ЖКХ, образования, здравоохранения, обеспеченность жильем населения, развитость культурной сферы и возможности для реализации потенциала молодежи.

Финансовые ресурсы имеют большое значение для развития экономики, поскольку создают благоприятный и привлекательный инвестиционный климат и обеспечивают бесперебойную работу социальной сферы. Финансовый потенциал во многом определяется уровнем развития финансовых институтов, бюджетной обеспеченностью и иными параметрами инвестиционного климата в регионе.

Экологические ресурсы в последнее время играют все большее значение в обеспечении роста качества жизни в современных мегаполисах, являясь показателем наличия конкурентных преимуществ региона. В качестве характеристик экологического потенциала можно рассматривать состояние окружающей среды.

Развитость региона определяется, в том числе, наличием предпринимательских ресурсов, присутствием на рынке эффективного рабочего ресурса, наличием мотивации к труду, благосостоянием и качеством жизни в регионе.

Региональная конкурентоспособность характеризуется наличием самообновления, адаптацией к внешним изменениям и генерированием научно-технических решений, одним словом степенью инновационности.

Таким образом, из всего выше сказанного можно сделать вывод, что ранее экономическая стабильность в регионе и государстве была определена материальными ресурсами, на сегодняшний день ключевыми составляющими

регионального развития являются инновационность производственного процесса, наличие новых концепций и идей. А нематериальные активы нечто иное, как объединение активов, которые обеспечивают конкурентоспособный региональный потенциал (в том числе экологическая составляющая, организационные активы, ресурсы, обеспечивающие качество жизни населения, трудовые ресурсы) и нематериальных ресурсов отдельных предприятий (интеллектуальная собственность и промышленная собственность).

Стоит также отметить возрастающую роль человеческого капитала в формировании национального богатства стран и регионов. Человеческие ресурсы выступают как основополагающие большинства факторов, влияющих на экономический рост стран. Согласно компетентным оценкам, при увеличении человеческого актива на 1% темп роста душевого ВВП увеличивается на 1-3 % [2].

В настоящее время человеческий актив является конкурентным преимуществом, обеспечивающим «интеллектуализацию» экономических взаимоотношений на международном уровне [4]. Например, во Франции большинство компаний (88% из CAC 40 (Cotation Assistée en Continu) – финансовый показатель во Франции, который определяет финансовую устойчивость сорока крупнейших предприятий) подписали международные или региональные договора о наличии стратегии в области развития человеческих ресурсов на национальном и организационном уровнях [4].

Сегодня концепция человеческого капитала, опираясь на сложившиеся научные традиции, выступает теоретическим базисом разрабатываемых программ в системе образования, здравоохранения, науки и т.д. В России большое значение уделяют национальному человеческому капиталу, на национальном уровне инициируется финансирование сферы здравоохранения, развития области образования, развитие жилищного фонда. Расходы в эти сферы являются необходимыми инвестициями в формирование человеческих ресурсов.

Таким образом, сложилось понимание того, что нематериальные активы являются основополагающим фактором национального богатства. А увеличение богатства страны выступает главным

условием для улучшения уровня жизни народа, детерминантом экономического прогресса и ключевым показателем роста национальной экономики.

Список литературы:

1. Аркин П.А., Соловейчик К.А. Менеджмент интеллектуальных ресурсов предприятий при формировании региональных кластеров // Проблемы современной экономики. 2009. № 4 (32).
2. Гвоздева Е.С., Штерцер Т.А. Человеческий капитал как фактор развития России. // Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, 2007.
3. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. – СПб.: Питер. – 2001.
4. Клинова М., Сидорова Е. Человеческий капитал в Европейском союзе: государственный и наднациональный контексты // Вопросы экономики. 2012. № 8.
5. Отырба Т.Н. Становление и современное состояние структуры человеческого капитала в российском обществе. // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. – № 2. – С. 232.
6. Пелих С.А., Морозова Н.Н., Крючок С.И. Интеллектуальный потенциал в экономике Беларуси: анализ, проблемы, перспективы // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого. 2012. № 4 (51). С. 97.
7. Шевчукова А.Л. Оценка стоимости брэнда. Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова. – Москва. – 2004.
8. Сколько стоит Россия: 10 лет спустя // Аудиторско-консалтинговая компания ФБК Институт стратегического анализа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fbk.ru/upload/iblock/d34/01www_methodology.pdf
9. Buranshina N.A., Ivanova N.L. Human capital of a municipal entity: notion and structure. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vestnik.uapa.ru/en/issue/2011/04/24/>

References:

1. Arkin P.A., Soloveychik K.A. Enterprise intellectual resources management under the regional clusters formation // *Problemy sovremennoy ekonomiki*. 2009. No.4 (32). (in Rus)
2. Gvozdeva E.S., Shtercer T.A. Human resources as a factor of Russia development. // *Institut ekonomiki I organizacii promyshlennogo proizvodstva SO RAN*. 2007. (in Rus)
3. Doyl P. Value-oriented marketing. SPb. Piter. 2001. (in Rus)
4. Klinova M., Sidorova E. Human resources in European Union: state and supranational contexts. // *Voprosy ekonomiki*. 2012. No.8. (in Rus)
5. Otyrba T.N. Establishment and modern condition of human resources structure in Russian society. // *Istoricheskaya i socialno-obrazovatel'naya mysl'*. 2014. No.2. pp.232. (in Rus)
6. Pelich C.A., Morozova N.N., Kryuchok C.I. Intellectual potential in Belorussia economics: analysis, problems, perspectives. // *Vestnik Gomelskogo gosudarstvennogo technicheskogo universiteta im.P.O.Suchogo*. 2012. No.4 (51). p.97 (in Rus)
7. Shevchukova A.L. Brand value estimation. *Moskovskiy Gosudarstvenniy Universitet im.M.V.Lomonosova*. Moscow. 2004. (in Rus)
8. How much Russia costs: 10 years later. // *Auditirsko-konsaltingovaya kompaniya FBK Institut strategicheskogo analiza*. Available at: http://www.fbk.ru/upload/iblock/d34/01www_methodology.pdf (in Rus)
9. Buranshina N.A., Ivanova N.L. Human capital of a municipal entity: notion and structure. Available at: <http://vestnik.uapa.ru/en/issue/2011/04/24/>