

Научная статья
УДК 332.122
doi: 10.17586/2713-1874-2021-1-32-38

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА В ДЕПРЕССИВНОМ РЕГИОНЕ

*Анастасия Константиновна Земскова^{1✉}, Денис Александрович Хэлльстром²,
Елена Алексеевна Янова³, Игорь Александрович Кудинов⁴*

^{1,2,3,4}Университет ИТМО, Санкт-Петербург, Россия

¹nastya_zem@mail.ru ✉

²dion.hellstrom@yandex.ru

³yanova.ea@gmail.com

⁴kudinov@itmo.ru

Язык статьи – русский

Аннотация: Новгородский регион имеет исключительно благоприятное географическое положение, однако в период общего спада экономики страны расположенные в регионе предприятия оказались неконкурентоспособными, резко сократив выпуск своей продукции. В современных условиях самым многочисленным сектором экономики являются представители малого и среднего бизнеса, на который нацелены программы поддержки и стимулирования развития Банка России. Новгородский регион создает муниципальную программу развития данного сектора экономики, где определена совокупность различных мероприятий, конечной целью которых является предоставление абсолютного доступа к финансовым и другим ресурсам. Помимо данных мероприятий проводится обучающая деятельность, заключенная в предоставлении информационных семинаров в различной форме. В статье представлен анализ ряда проблем в развитии предпринимательства в Новгородской области, конкретизированы теоретические аспекты в изменении делового климата. Выделены обоснования необходимости государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса. В исследовании обозначены две основные проблемы предпринимательской активности: социально-экономическое развитие Новгородского региона и развитие предприятий малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: денежное обращение, деловой климат, предприятия малого и среднего бизнеса (ПМСБ), валовый региональный продукт (ВРП), внутренний валовый продукт (ВВП), социально-экономическое развитие

Ссылка для цитирования: Земскова А.К., Хэлльстром Д.А., Янова Е.А., Кудинов И.А. Проблемы развития делового климата в депрессивном регионе // Экономика. Право. Инновации. 2021. № 1. С. 32–38. <http://dx.doi.org/10.17586/2713-1874-2021-1-32-38>.

BUSINESS CLIMATE DEVELOPMENT PROBLEMS IN A DEPRESSED REGION

Anastasia K. Zemskova^{1✉}, Denis A. Hellstrom², Elena A. Yanova³, Igor A. Kudinov⁴

^{1,2,3,4}ITMO University, St. Petersburg, Russia

¹nastya_zem@mail.ru ✉

²dion.hellstrom@yandex.ru

³yanova.ea@gmail.com

⁴kudinov@itmo.ru

Article in Russian

Abstract: The Novgorod region has an exceptionally favorable geographical position, however, during the period of the general recession of the country's economy, the enterprises located in it turned out to be uncompetitive, sharply reducing their production. In modern conditions the most numerous sector of the economy are representatives of small and medium-sized businesses, which are targeted by programs of the Bank of Russia to support and stimulate their development. The Novgorod region created a municipal program for the development of this sector of the economy, which defines a set of various arrangements, the main goal of which is to provide absolute access to financial and other resources. In addition to these events, training activities are carried out, consisting in the provision of information seminars in various forms for representatives of this sector. The article presents an analysis of numerous problems in entrepreneurship development in the region of Novgorod, as well as specifies the theoretical aspects of changing the business climate. The justifications for necessary state support of small and medium-sized business subjects are highlighted. The research emphasizes two main problems of entrepreneurial activity: the socio-economic development of the Novgorod region and the development of small and medium-sized business subjects.

Keywords: money circulation, business climate, small and medium-sized enterprises (SMEs), gross regional product (GRP), gross domestic product (GDP), socio-economic development

For citation: Zemskova A.K., Hellstrom D.A., Yanova E.A., Kudinov I.A. Business Climate Development Problems in a Depressed Region. *Ekonomika. Pravo. Innovacii.* 2021. No. 1. pp. 32–38. (in Russ.). <http://dx.doi.org/10.17586/2713-1874-2021-1-32-38>.

Введение. Постоянный прогресс в сфере регулирования денежного оборота обусловлен влиянием различных факторов экономической среды, среди которых можно выделить [1]:

1. Использование технологических инноваций, выполняющих функцию денежных отношений.

2. Использование инноваций в сфере финансов.

3. Активная волатильность в различных инструментах.

Цель исследования – разработка и анализ существующих предложений для развития делового климата в депрессивном регионе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– рассмотреть программы поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в Новгородском регионе;

– идентифицировать проблемы, замедляющие развитие предпринимательства, а также проблемы социально-экономического развития Новгородской области;

– изложить сценарий возможного экономического развития Новгородской области;

– охарактеризовать программы поддержки, предоставляемые Банком России для МСБ.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Великом Новгороде. Существенный сектор экономики – это сектор предприятий малого и среднего бизнеса (далее – ПМСБ). Сейчас в Великом Новгороде открытыми числятся 3,2 тысячи ПМСБ со среднесписочной численностью 25,7 тысяч человек. Также стоит отметить, что зарегистрированы 6,6 тысяч ИП. Суммарное количество 32,5 тысячи человек задействованы в экономике города, что составляет одну треть от общей численности населения Великого Новгорода.

Таблица 1 описывает этапы выполнения программы муниципальной поддержки ПМСБ «Развитие малого и среднего бизнеса в Великом Новгороде» с 2017 по 2023 годы. Данная программа, утвержденная постановлением № 5432 Администрации Великого Новгорода 28 ноября 2016 года, направлена на создание благоприятного климата, способствующего развитию бизнеса в Великом Новгороде [2].

Таблица 1

Развитие ПМСБ в Великом Новгороде

| № п/п | Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения ключевого показателя | Значение ключевого показателя по годам | | | | | | |
|-------|---|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1. | Цель. Увеличение вклада ПМСБ в экономику и социальную сферу | | | | | | | |
| 1.1 | Задача. Создание благоприятных условий для развития ПМСБ. | | | | | | | |
| 1.1.1 | Показатель 1. Количество ПМСБ в расчете на 10 тыс человек населения, единиц | 140,5 | 140,7 | 140,9 | 142,4 | 144,8 | 148,4 | 150,3 |
| 1.1.2 | Показатель 2. Доля средней численности сотрудников ПМСБ в средней численности работников всех фирм, процентов | 27,7 | 27,8 | 28,3 | 29,2 | 29,6 | 30,3 | 30,6 |
| 1.1.3 | Показатель 3. Среднемесячная з/п на ПМСБ тыс.руб | 22,6 | 24,4 | 26,6 | 29,2 | 32,2 | 35,4 | 38,9 |

Применение стимулирующих мероприятий для данного сектора экономики сможет повлиять на долгосрочные показатели социально-экономического развития города [3].

По официальным статистическим данным, предоставленным Новгородстатом, было выделено 9476 субъектов предпринимательства, среди которых:

1. Индивидуальные предприниматели – 6246 субъектов.
2. Малые предприятия – 526 субъектов.
3. Средние предприятия – 34 субъекта.
4. Микропредприятия – 2670 субъектов.

На основании статистических данных, представленных администрацией Новгородского региона, суммарная численность работников ПМСБ составляет 27,7% от общей численности работников всех городских предприятий, организаций (27,128 тысяч человек) и делится на сотрудников, связанных с производственной сферой (35,8%), со сферой торговли (27,6%), а также со сферой обслуживания (35,1%) [2].

ПМСБ приносят в экономику города существенные объемы денег через единый налог на вмененный доход (далее – ЕНВД) 229,8 миллионов рублей (16,7% от объема всех налоговых поступлений).

Снижение покупательской способности населения, вызванное экономическими санкциями и нестабильностью, связано, прежде всего, с уровнем потребительского спроса, который является ключевым фактором, от которого зависит благосостояние малого бизнеса. На данный момент на фоне роста цен отмечается парадоксальное снижение уровня оборота любой продукции, что приводит к закрытию предприятий, не связанных с товарами первой необходимости [3].

Обоснование необходимости государственной поддержки ПМСБ основывается на их основных отличиях от предприятий крупного бизнеса. Выделены следующие отличия:

1. Относительно низкие уровни доходов.
2. Отсутствие систем документооборота и автоматизации.
3. Недостаточная ресурсообеспеченность.
4. Низкая конкурентоспособность.

Великий Новгород проводит множество стимулирующих мероприятий по обеспечению

ПМСБ всеми необходимыми ресурсами. Так, решением Великоновгородской думы № 565 от 28 декабря 2009 года ежегодно предоставляются 20 миллионов рублей на льготные займы малых объемов, нацеленных на воплощение проектов предпринимательства, а решение проблем арендных площадей решается постоянным расширением муниципального имущества, предназначенного для передачи в пользование. Стоит отметить, что согласно данному решению, приоритетом в предпринимательской деятельности была установлена реализация инновационных проектов [2].

Основные проблемы социально-экономического развития Новгородской области. Территория Великого Новгорода и Новгородской области не обладает возможностями развития добывающей отрасли, доля в ВРП которой составляет в среднем всего 0,2 процента [2].

Максимальная численность сотрудников на одном предприятии не превышает 7 000. Также стоит отметить, что в регионе все предприятия занимаются лишь частичной переработкой ресурсов и их заготовкой, на различных стадиях, т.е. нет единого предприятия, предоставляющего конечный продукт [4].

Нехватка высококвалифицированных специалистов широкого профиля и опытного управленческого сектора обусловлена малым количеством центров повышения квалификации и отсутствием мотивационных программ на привлечение сотрудников с других регионов. Недостаток средств, направленных на развитие и расширение промышленности в регионе, обуславливает сниженные темпы роста производительности труда. Отсутствует собственный бренд региона за счет недостатка маркетинговых мероприятий и отсутствия проработанной маркетинговой стратегии [5].

Для реализации внедрения нового сценария развития области может способствовать только полное рассмотрение проблем и изменение ситуации.

При создании валового регионального продукта будет применена существенная модернизация всех используемых технологий, вследствие чего будут решены стратегические задачи социально-экономического раз-

вития региона в современных условиях.

Таким образом, можно выделить основные проблемы социально-экономического развития Новгородской области [6]:

- недостаточная разработка лесных хозяйств, слабо выраженные процессы интеграции в данной отрасли;
- невысокий общий ресурсный потенциал отрасли полезных ископаемых;
- низкие показатели освоённости окраин области, низкий показатель численности населения;
- недостаток энергетических ресурсов;
- трудовая миграция из области;
- низкий уровень обеспеченности газом Новгородских субъектов;
- низкий уровень развитости инфраструктуры туризма при наличии природного и исторически-просветительского потенциала области;
- высокий уровень амортизации основных производственных фондов в промышленности области;
- имеется необходимость развития тран-

спортной инфраструктуры, плачевное состояние внутриобластных дорог.

Сценарий экономического развития Новгородской области. В комплексный проект стратегического развития области входят частные хозяйственные, образовательные и социокультурные программы.

Согласование осуществления данных проектов, а также эксплуатация ресурсов их участников вероятны только при условии взаимодействия власти, общества и бизнеса, принимающие на себя стратегические действия по социально-экономическому развитию области до 2030 года.

Долгосрочная перспектива стратегии развития области основывается на результатах анализа развития отраслей и направлений деятельности субъекта и ограничивающих факторах развития [6].

Основными отраслями промышленности Великого Новгорода в 2020 году являются – химическая, машиностроительная, целлюлозно-бумажная и металлургическое производство, что можно наблюдать на Рисунке 1.



Рисунок 1. Промышленное производство в Великом Новгороде в 2020 году

По данным, представленным Министерством промышленности и торговли Новгородской области, рост реальной заработной платы будет сохраняться на уровне 2,8% до 2035 год, рост промышленного производства составит 3,3%, рост реальных располагаемых доходов на уровне 1,5%, розничный

товарооборот не превысит 1,3% ежегодно [4].

В 2018 году темп роста экономики Великого Новгорода составлял 0,1%, в прогнозе к 2026–2035 году ожидается постепенное увеличение до 1,6% [2].

Уровень безработицы в Новгородской

области в 2018 году составил 4,7%. Условия неблагоприятных демографических тенденций и восстановление экономической активности продолжают оказывать давление на рынок труда, и ожидается снижение уровня безработицы до 4% к 2035 году [3].

Таким образом, можно выделить основные предпосылки:

- важность совершенствования и развития сельского хозяйства, обрабатывающих и перерабатывающих предприятий;
- удержание обособленности бюджета в связи с низким уровнем закредитованности;
- составление основы инвестиционной инфраструктуры в связи с потребностью поддержки ПМСБ;
- создание стратегии продвижения бренда Великого Новгорода как центра туризма и культурного просвещения;
- внедрение изменений и усовершенствований в сфере здравоохранения и образования.

Если следовать прогнозу, то темп роста вложений в основной капитал на протяжении пятнадцати лет с 2020 по 2035 год составит 5,2%, также рост индустрии прогнозируется со среднегодовыми темпами 3,3%. В 2015–2016 году приобрели значительные конкурентные преимущества отрасли пищевой и легкой промышленности, а также металлургические и химические комплексы.

Замедление общего роста цен на товары и услуги связано с проведением денежно-кредитной политикой Банка России сов-

местно с умеренным ростом регулируемых тарифов в секторе инфраструктуры. К 2035 году ожидается, что инфляция снизится до 3%.

Снижение инфляции, колебания курса рубля и макроэкономическая стабилизация способствовали выходу динамики инвестиций в основной капитал на темпы роста 6,7%. По прогнозу темп роста инвестиций составит 5% в период 2021–2025 гг., а в 2026–2035 году ожидается снижение темпов роста до 4,5% [2].

Прогноз основан на внешнеэкономических предпосылках, а также на осуществлении критериев по ограничению экономического роста в области демографии и модернизации основных фондов, которые обеспечат высокие темпы роста на всем прогнозном промежутке.

Увеличение инвестиций в основной капитал будет способствовать ускорению экономического роста, осуществление федеральных мер поддержки, которые объединены с созданием новых технологий в сфере финансирования инфраструктурных проектов, модернизации имеющихся мощностей производства, а также расширение программы льготного кредитования ПМСБ.

Задачи и предпосылки социально-экономического развития представлены в Таблице 2. Данные, указанные в таблице, можно считать приоритетными для развития Новгородской области до 2026 года [2].

Таблица 2

Задачи и предпосылки социально-экономического развития Новгородской области до 2026 года

| Задачи | Предпосылки |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> – увеличение показателей качества жизни с целью вхождения в число лидеров среди российских субъектов; – увеличение показателей занятости и соответственно показателей производительности; – внедрение всесторонней модернизации в сфере здравоохранения, а также в сфере образования отвечающих государственным и мировым стандартам; | <ul style="list-style-type: none"> – продвижение Новгородской области в экспорт; – привлечение инвестиций и внедрение положительных изменений в инфраструктура транспорта и логистики Новгородской Области; – внедрение инструментов цифровой экономики; – поддержка инновационных производственных проектов; |

| Задачи | Предпосылки |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – ликвидация демографического кризиса; – утверждение туристической значимости на государственном уровне; – стимулирование инвестиционной деятельности в регионе за счет дополнительного привлечения внебюджетных средств; – увеличение прибыли от налоговых платежей; – внедрение модернизации в сферу транспорта и логистики; – усовершенствование механизма государственного и муниципального управления. | <ul style="list-style-type: none"> – реформирование государственного управления; – разработка мероприятий по улучшению качества жизни и развитию инфраструктур различных субъектов Новгородской области. |

Усовершенствование бизнес-среды и увеличение уровня доверия направлены на совершенствование макроэкономических и регуляторных мер, которые позволят вложениям в основной капитал расти темпом в среднем не ниже 6,0% за год [7].

Основная стратегическая задача по развитию Новгородской области состоит в обеспечении достойного уровня жизни каждому жителю региона, достижении устойчивого экономического роста. Все это напрямую связано с обеспечением стабильности цен, удержания уровня инфляции в рамках целевого показателя, обеспечением устойчивости рубля, бесперебойного функционирования платежной системы и обеспечением ликвидности кредитной системы. Именно последняя группа факторов входит в непосредственные функции Центрального банка Российской Федерации.

Выводы. Сектор малого и среднего бизнеса является существенным для экономики нашей страны и нуждается в формировании благоприятных условий для процесса его развития. Однако данный сектор в условиях нестабильной макроэкономической ситуации находится под угрозой в связи с падающей покупательской способностью населения, которая прежде всего влияет на потребительский спрос.

В Новгородском регионе на сегодняшний день создана муниципальная программа социально-экономического развития до 2026 года. В нее входит решение таких задач как:

- внедрение модернизации в сферу транспорта и логистики;

- утверждение туристической значимости на государственном уровне;

- внедрение всесторонней модернизации в сфере здравоохранения, а также в сфере образования, отвечающей государственным и мировым стандартам;

- увеличение показателей качества жизни с целью вхождения в число лидеров среди российских субъектов;

- ликвидация демографического кризиса;

- модернизация и всеобщая электрификация.

Для решения второй проблемы необходимо изменить ситуацию нехватки высококвалифицированных специалистов широкого профиля, создать мотивационные программы для привлечения сотрудников с других регионов, проработать маркетинговую стратегию для создания собственного бренда региона, применить существенную модернизацию всех используемых технологий, а также кардинально пересмотреть роль науки, инноваций и новых технологий в создании валового регионального продукта.

В статье представлена характеристика предприятий малого и среднего бизнеса в депрессивном регионе. Приведены обоснования необходимости поддержки ПМСБ со стороны государства и изменения ситуации в регионе.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- выделены основные проблемы, замедляющие развития сектора предприятий малого и среднего бизнеса;

- охарактеризованы основные проблемы социально-экономического развития Новгородской области;
- рассчитана структура промышленного производства Великого Новгорода;
- отмечены задачи и предпосылки социально-экономического развития Новгородского региона.

Список источников

1. Скуратова А.В. Зарубежный опыт проведения денежно-кредитной политики центральными банками и возможности его применения в России // *Банковские услуги*. 2015. № 2. С. 10–14.
2. Официальный сайт Администрации Великого Новгорода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.adm.nov.ru/>
3. Алексеев Н.С. Стратегия бизнеса в условиях кризиса // *Менеджмент сегодня*. 2019. № 1. С. 24–29.
4. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Новгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minpromtorg.novreg.ru/>
5. Официальный сайт Правительства Новгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.novreg.ru/>
6. Харин А.Г. Анализ социального капитала как среды предпринимательской деятельности // *Экономический анализ: теория и практика*. 2019. Т. 18. № 9 (492). С. 1700–1716.
7. Mankiw N. Gregory. *Macroeconomics*. Ninth edition. New York, NY: Worth. 2016. (in Eng.).

Результаты проведенного исследования имеют определенное значение для развития предпринимательства в депрессивных регионах. Полученные результаты представляют интерес для действующих предпринимателей, помогая им правильно построить программы реагирования на изменение среды.

References

1. Skuratova A.V. Foreign Experience of Conducting Monetary Policy by Central Banks and the Possibility of its Application in Russia. *Bankovskiyе uslugi*. 2015. No. 2. pp. 10–14. (in Russ.).
2. Official website of the Administration of Veliky Novgorod. Available at: <https://www.adm.nov.ru/> (in Russ.).
3. Alekseev N.S. Business strategy in a crisis. *Menedjment segodnya*. 2019. No. 1. pp. 24–29. (in Russ.).
4. Official website of the Ministry of Industry and Trade of the Novgorod Region. Available at: <https://minpromtorg.novreg.ru/> (in Russ.).
5. Official website of the Government of the Novgorod Region. Available at: <https://www.novreg.ru/> (in Russ.).
6. Charin A.G. Analysis of social capital as a business environment. *Ekonomicheskij analiz: teoriya i praktika*. 2019. Vol. 18. No. 9 (492). pp. 1700–1716. (in Russ.).
7. Mankiw N. Gregory. *Macroeconomics*. Ninth edition. New York, NY: Worth. 2016.