

ЦЕЛЕВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК БАЗОВЫЙ ПРИНЦИП ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

TARGETED INNOVATIONS AS A BASIC PRINCIPLE OF DIVERSIFICATION OF ENTERPRISES OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX

П. С. Ларин, Д. В. Самохвалов

Larin P., Samohvalov D.

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы инновационного развития предприятий оборонно-промышленного комплекса. Предложено применение двухконтурной системы, выбрана наиболее эффективная стратегия, по которой можно выстроить инновационный процесс предприятий, описан алгоритм и механизм реализации потенциала целевых инноваций.

Abstract: The article examines the prospects of innovative development of enterprises of the defense-industrial complex. The application of a two-circuit system is proposed, the most effective strategy is chosen, on which it is possible to build an innovative enterprise process, the algorithm and the mechanism for realizing the potential of targeted innovations are described.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, диверсификация оборонного производства.

Keywords: defense-industrial complex, diversification of defense production.

В списке поручений по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 01.12.2016 г. № Пр-2346 значится: «Организации оборонно-промышленного комплекса должны обеспечить разработку планов и бизнес-моделей производства и продвижения продукции гражданского и двойного назначения в общем объеме продукции к 2020 году не менее чем 17%, к 2025 году не менее чем 30%, к 2035 году не менее чем 50%». Данная задача по обеспечению поэтапного инновационного развития предприятий ОПК (оборонно-промышленный комплекс, далее — ОПК) играет ключевую роль, особенно, в связи с начавшейся в 2017 году диверсификацией оборонно-промышленного комплекса.

Перспективы инновационного развития предприятий ОПК в условиях диверсификации производства определяются следующими факторами [1, С. 57-60]:

- качество и скорость проведения модернизации и технического перевооружения производственных мощностей;
- создание новых и совершенствование имеющихся критических и базовых технологий;
- качество структурных преобразований и оптимизация интегрированных структур ОПК;

- формирование новой продуктовой стратегии, в том числе увеличение выпуска инновационной и высокотехнологичной наукоемкой продукции;
- укрепление экспортного потенциала, прежде всего, за счет продукции гражданского и двойного назначения;
- оптимизация управления кадровой логистикой.

Выходу на гражданский рынок в сфере ОПК следует уделить особое внимание, так как требуются иные приоритеты и компетенции, нежели те, которые были приобретены в ходе классической реализации гособоронзаказа.

Так же стоит помнить, что полная или частичная переориентация предприятий ОПК на гражданский рынок не может и не должна нарушать основ национальной безопасности.

Предполагается применение двухконтурной системы инновационного процесса на предприятиях ОПК, в которой используемые и создаваемые инновации реализуются в первую очередь для нужд военных, а при определенных условиях, после прохождения специальной процедуры, выпускаются в контур двойного и гражданского применения [3, С. 61-71].

Для распространения инновационных технологий предложено применять следующие классические типы:

Закрытые инновации. Данное техническое решение защищается патентами, предполагающими приоритетность прав собственника на нематериальные активы. Такой подход, находясь в логике маржиналистской доктрины, побуждает искать источник ценности благ в их редкости, недоступности для агентов. Это отвечает сегодняшним реалиям индустриального производства, но не позволяет выигрывать в современной конкурентной борьбе, поскольку ограничивает круг клиентов лишь теми, кто фактически стал покупателем продукции и недооценивает потенциального потребителя. В сфере ОПК закрытые инновации будут играть определяющую роль, однако, в отношении продукции, подлежащей диверсификации, должны использоваться и другие методы.

Открытые инновации. Данные технические решения находятся в открытом доступе, и любой агент может их запросить и использовать. Это соответствует основам эпохи информационного производства, однако, коммерциализация таких инноваций требует особых маркетинговых компетенций, быстроты запуска продукции, тщательного мониторинга и гибкого реагирования на спрос рынка. В силу ряда особенностей предприятий ОПК, отдавать приоритет открытым инновациям в чистом виде неразумно в связи с объективными причинами риска утечки стратегических техно-

логий, так и спецификой производства и управления. Защищенность и сохранение интеллектуальной собственности партнеров является ключевым элементом в общей инновационной деятельности предприятий.

Анализируя текущее положение предприятий ОПК, наиболее эффективной стратегией, на которой можно выстроить их инновационный процесс, может стать стратегия так называемых «целевых» инноваций.

Под целевыми инновациями предлагаем понимать технологии и разработки ОПК, с которых снят гриф секретности, а также гражданские технологии, имеющие перспективы двойного назначения.

По своей природе это могут быть как единичные решения, так и комплексные технические решения, в рамках которых одни элементы открыты для свободного доступа и использования, а другие защищены патентами и иными способами и предполагают чисто коммерческий доступ.

В органах государственной безопасности существует повышенный спрос на технологии, обеспечивающие эффективное выполнение возложенных на них функций. Вместе с тем, в госсекторе отсутствуют эффективные инструменты венчурного финансирования этапа опытно-конструкторской работы (то есть доведения научно-технических разработок компаний до конкретных требований государственных и специальных организаций). В результате специальные и государственные службы не могут найти российских поставщиков требуемых технологий и вынуждены закупать их за рубежом, что создаёт риск для безопасности страны. В то же время российские компании не имеют возможности внедрять собственные инновационные решения и технологии в России, не используют потенциал диверсификации ОПК для завоевания ниш на глобальном рынке [2, С. 37-44]. Вышеописанные обстоятельства создают перспективную базу для развития целевых инноваций.

Механизм реализации потенциала целевых инноваций предполагает создание технологий специ-

ализированных Центров трансфера технологии, на базе военных НИИ и/или вузов, которые, имея соответствующие допуски, призваны выступать в роли посредника между предприятиями ОПК и коммерческими компаниями.

Стратегия целевых инноваций обеспечивает:

- возможность технологического совершенствования предприятий ОПК за счет частичного информационного обмена с внешней средой;
- возможность контролируемого использования кадрового потенциала предприятий ОПК;
- возможность одновременного учета потребностей рынка коммерческих технологий и ОПК.

Нами предлагается создание банка данных целевых инноваций как специфической платформы для взаимодействия между держателями технологий в лице предприятий ОПК, технологическими предпринимателями и стратегическими инвесторами с встроенным механизмом частичной или полной рассекретивания, который будет функционировать по следующему алгоритму:

Предприятия ОПК отправляют запросы и технологии в Банк данных целевых инноваций, оператором которого является Центр трансфера целевых инноваций.

Регион отправляет проблемы, а региональные компании — инновационные разработки в этот же банк данных целевых инноваций.

Для каждого региона, в котором находятся предприятия ОПК, формируется своя собственная рациональная специализация, и региональный рынок в данном случае рассматривается как полигон для внедрения инновационных разработок.

Отработанные решения, которые прошли апробацию на региональном рынке, выводятся на внешние рынки.

Центры трансфера целевых инноваций призваны обеспечить эффект по следующим аспектам деятельности:

- капитализация интеллектуальной собственности в гражданском секторе через создание механизма рассекретивания технологий ОПК;
- скорость и манёвренность в поиске и привлечении инновационных решений как для государственных, так и для предприятий, работающих в условиях открытого рынка;
- устранение дефицита финансовых средств государственных организаций для реализации венчурных (рисковых) технологических проектов на гражданском рынке, привлечение инвестиций;
- рост эффективности коммерциализации разработок оборонно-промышленного комплекса;
- выявление новых направлений технологического развития в государственных организациях;
- комплексная оценка перспектив проектов на международных рынках;
- эффективная диверсификация продуктов и услуг предприятий оборонно-промышленного комплекса с целью завоевания ниш на глобальном рынке.

Предполагается, что реализация стратегии целевых инноваций обеспечит позитивный эффект и для региона по целому ряду параметров:

Создание новых высоко технологичных рабочих мест, увеличение налоговых поступлений в региональный бюджет.

Создание новых производственных компаний на высвобожденных площадях и с использованием потенциала предприятий ОПК.

Инновационное развитие гражданского сектора региона за счет применения технологий двойного назначения.

Стимулирование отечественного производителя высокотехнологичной продукции путем получения заказов от холдингов ОПК.

Разумно предположить, что диверсификация предприятий ОПК,

осуществленная на принципах целевых инноваций, обеспечит не только значительный рост качества создаваемых изделий, прибыли от реализации совместно созданных инновационных изделий новой техники, но и станет мощной базой для перехода от классической экономики России к новым технологическим моделям с сохранением своей конкурентоспособности с передовыми зарубежными странами.

Литература:**СТАТЬИ ИЗ СЕРИАЛЬНОГО ИЗДАНИЯ**

1. Белорозов *М.С.*, *Пьянков А.А.* Проблемные вопросы планирования и реализации мероприятий технического обеспечения Вооруженных сил Российской Федерации в рамках государственной программы вооружения и пути их решения // *Вооружение и экономика*. 2016. № 4 (37). С. 57-69.

2. Князьнеделин *Р.А.*, *Курбанов А.Х.* Государственный оборонный заказ как

основа развития российской экономики // *Проблемы теории и практики управления*. 2014. №12. С. 37-44.

3. Хрусталеv *Е.Ю.* Оборонно-промышленный комплекс России: предназначение, состояние и перспективы развития // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. 2011. № 35. С. 61-71.