

ИННОВАЦИОННОЕ ВОЕННОЕ МЫШЛЕНИЕ

INNOVATIVE MILITARY THINKING

А.Ю. Сергеев, С.В. Сергеева, С.А. Курганкин, О.М. Малецкий.

Sergeev A., Sergeeva S., Kurgankin S., Maletsky O.

Аннотация: в статье приведена роль, значение и особенности инновационного военного мышления в системе военного образования России.

Abstract: the article presents the role, importance and features of innovative military thinking in the system of military education in Russia.

Ключевые слова: мышление, инновации, будущие офицеры.

Keywords: thinking, innovative, future officers.

Введение

Формирование инновационного военного мышления (ИВМ) у будущих офицеров с учетом вызовов России приобрело высокое те-

оретическое и практическое значение. Только офицер с ИВМ может противостоять угрозам (в пространстве и во времени) с не шаблонной моделью, по своему направлению деятельности [1].

Программы обучения специальностей в военных учебных заведениях (ВУЗ) формируют у офицеров компетенции (Таблица 1) на базе которых осуществляется процесс ИВМ [2].

Таблица 1

Компетенции выпускников ВУЗ (фрагмент) [2-4]

КОМПЕТЕНЦИИ	
№№	Расшифровка
R1	Способность к системному анализу;
R2	Умение работать в воинском коллективе;
R3	Способность творчески мыслить и настойчивость в достижении цели;
R4	Способность определять, формулировать и решать проблемы;
R5	Способность разрабатывать и управлять проектами;
R6	Способность применять знания на практике;
R7	Способность общаться на иностранном языке;
R8	Способность пользоваться информационно-коммуникационными технологиями;
R9	Способность к самообразованию;
R10	Способность к общению в устной и письменной форме на родном языке;
R11	Способность работать самостоятельно;
и другие	

ИВМ — это специфическое направление мыслительной деятельности военных кадров, отражает реальные процессы — военной действительности, ход боевых действий, подготовку к ним подразделений, частей, Вооруженных

сил в целом [4] и является гармоничным комплексом высокого военного интеллекта, креативности решений, лидерских качеств, а также навыков исследовательского поведения для практической реализации.

Офицер сегодня — это грамотный управленец, понимающий механизм внедрения достижений военного и научно-технического творчества в боевую обстановку и эффективно работающий над практическим освоением новшества.

Основная часть

ИВМ дает возможность вскрывать нешаблонные ситуации, закономерности войны, определять тенденции развития военного дела, прогнозировать и адаптироваться к решению новых непредвиденных угроз.

Цель мыслительного процесса определяется решаемой проблемой, организацией всестороннего обеспечения, специальными задачами, решение которых необходимо для решения проблемы. Она конкретизируется в соответствии с характером объекта, вооружением и воен-

ной техникой и содержанием ранее накопленных знаний.

Изменение военного мышления будущих офицеров в ИВМ неизбежно, при этом компетенции формируются на базе военно-научной и инновационно-практической составляющей работы ВУЗ. Современному офицеру необходимо иметь как научно-инженерную подготовку, IT-знания так и широкий набор управленческих умений.

По данным опроса [5] характерные черты ИВМ офицера формируемые компетенциями: проблемная центрированность

(5%); всесторонность (8%); системность (12%); эмерджентность (5%); нелинейность (5%); концентрированность (5%); проблемная активность (10%); открытость (6%); толерантность (3%); диалектичность (4%); критичность (6%); прогностичность (4%); неординарность (7%); креативность (15%) и гуманистичность (5%) [6] (Рисунок 1). Все перечисленные черты ИВМ обуславливают друг друга, между ними нет четких границ, при этом каждая характеризуется нюансами, наиболее присущими именно ей.

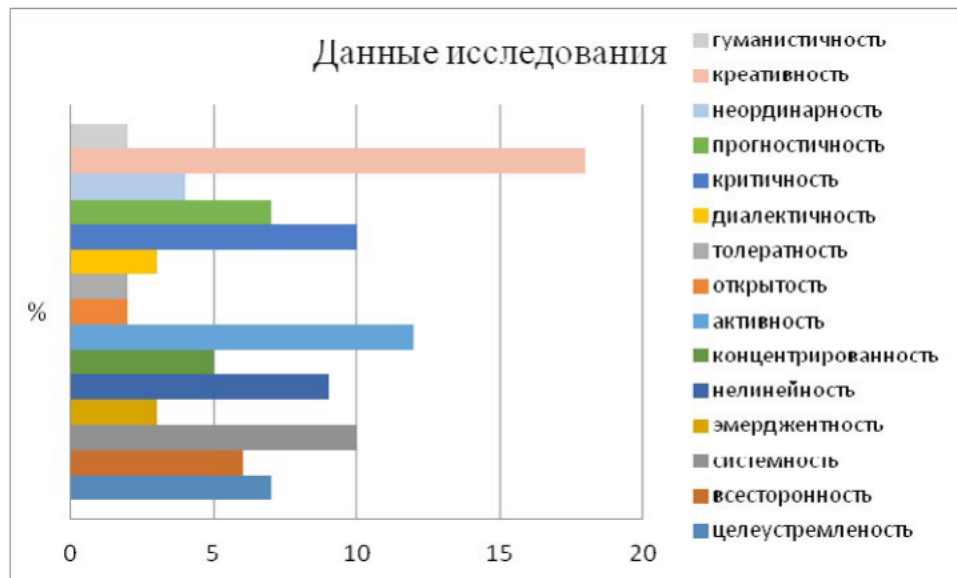


Рисунок 1 — Компетенции ИВМ офицера

Наибольший вклад в формирование офицера с ИВМ, вносит система образования в ВУЗ, которая адекватна вызовам, но при этом и заказчик кадра обуславливает направленность компетенций.

В настоящее время ВУЗ Министерства обороны оборудованы аудиториями (зонами) способствующие в часы ВНОК разработать инновационный проект (ИП):

- аудитория (зона) с инфоресурсами (базы ФИПС, каталоги Архимед и др.) для обсуждения идеи, боевых ситуаций и разработки технического задания на ИП, оснащенная компьютерным оборудованием и программным обеспечением различного назначения;

- аудитория (зона) разработки ИП — позволяющая собрать (изготовить) составные части ИП, или спроецировать боевую ситуацию, и на этой основе провести необходимые расчеты;

- аудитория (зона) испытаний ИП — позволяет организовать создание прототипа ИП, измерить ее эксплуатационные, боевые характеристики и сравнить с ТТЗ;

- аудитория (зона) опытной подконтрольной эксплуатации ИП, в которой осуществляется контроль эксплуатации, регулировки и подготовка к участию на выставках.

Стратегия ВУЗ направленная на формирование ИВМ, предусматривает работу с творческой груп-

пой, проявляющей определенный уровень инновационного потенциала. Курсанты-новаторы должны стать инициаторами, активными центрами восприятия инновационного процесса обучения, а в последующем — центрами генерации идей в профессиональной деятельности и формированию в той или иной мере компонентов ИВМ у всего контингента ВНОК.

Заключение

Преимущество, непрерывное обучение и практическая боевая работа — вот три способа формирования ИВМ современного офицера.

1. Переориентация системы военного образования ВУЗ, соот-

ветствующему мировому уровню и современным вызовам.

2. ВУЗ обязаны принимать участие в перспективных разработках вооружения и военной техники и формировать кадры, способные создавать передовые технологии и решения ОПК.

3. Развитие инфраструктуры ВУЗ в рамках поддержки инновационной деятельности, управленческой и исследовательской подготовки.

4. Формирование в вузах инновационной среды, предоставление комфортных организационных и финансовых возможностей, творческим группам и курсантом участвующим ВНОК.

5. Включение в состав руководства ВУЗ, и профессорско-преподавательского состава специалистов в сфере высоких технологий и инноваций.

6. Изучения деятельности специализированных кафедр, создаваемых крупными компаниями и институтами развития в ведущих вузах страны, а также программ дополнительного образования, организуемых крупнейшими российскими и зарубежными высокотехнологическими компаниями.

7. Выявление и активное применение лучших практик взаимодействия ОПК с ВУЗ.

8. С учетом военно-технического сотрудничества — повышение внимания к уровню владения выпускников ВУЗ иностранными языками.

9. Формирование у офицерского корпуса позитивной установки обладанием ИВМ как одной из основных форм общественной и личностной самореализации.

10. Восстановление престижа научной, рационализаторской и изобретательской деятельности

как важных элементов инновационной активности курсанта [7].

11. Расширение и оптимизация системы поиска и поддержки талантов среди курсантов ВУЗ на примере благотворительного фонда В. Потанина.

12. Создание единой электронной системы, лекционной, медийной, изобретательской, рационализаторской среды и активности основанных на реальных достижениях курсантов, творческих групп, занимающих высокие места в ходе международных инновационных конкурсов и салонов (Экспопрорити, Армия, Интерполитех, НТТМ, Архимед, УМНИК и др.).

13. Активизация совместных усилий оборонного ведомства, Минобрнауки и других институтов государства по повышению качества подготовки специалистов особо востребованных инновационной экономикой специальностей.

14. Обеспечение вовлечения творческой молодежи специалистов, в частности, ИТ-специалистов, учитывая то, что информационные технологии представляют собой сегодня уже не просто «одну из отраслей», а скорее платформу для развития множества других технологических направлений и рыночных сегментов.

15. Проведение НИОКР, позволяющих выявить ключевые факторы — как препятствующие, так и содействующие ведению курсантами инновационной деятельности и осуществлять наращивание компетенций ИВМ офицера.

Литература

1. А.Ю. Сергеев. С.В. Сергеева. Формирование инновационного мышления у курсантов и слушателей Военного университета: на-

учная статья // Научный сборник ВУНЦ СВ «ОВА ВС РФ». Основные результаты диссертационных исследований докторантов, адъюнктов и соискателей академии. М.: ВУНЦ СВ — 2017. — № 71. — С. 236 — 243.

2. В.М. Зарипова. А.П. Лунев. И.Ю. Петрова. Научить инновационному мышлению — задача университета. Инновационная Россия: научная статья // ИННОВАЦИИ № 11 (169), 2012. С. 62-69.

3. А.И. Зарубин. Культура военного мышления / Под ред. Ф. Ф. Гайвороненного и М. И. Галкина. — М.: Воениздат, 1991. — 287 с.

4. Б.И. Бортник. Роль естественнонаучных дисциплин в формировании инновационного стиля мышления при подготовке специалистов для пищевых отраслей: научная статья // Экономика, общество, человек: теория, методология, реальность. Екатеринбург: УГЭУ. 2016. С. 36-39.

5. Открытый экспертно-аналитический отчет о ходе реализации «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». Россия курс на инновации. Выпуск I. Отчет подготовлен при содействии Министерства экономического развития РФ. М.: РВК, 2013 г. 122 с.

6. D. Malyavko. Renovated economics needs professionals thinking in an innovation fashion. Saint-Petersburg. State University of Refrigeration & Food Engineering, 2016.

7. И.В. Макарова, и др. Подготовка специалистов с инновационным мышлением для разработки и внедрения интеллектуальных транспортных систем: научная статья // III Всероссийская НПК «ГЛОНАСС регионам». Орел: ГРИН. 2012. С. 76-80.