

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ, КАК ОСНОВНОГО ДРАЙВЕРА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

STIMULATION OF INNOVATIVE ACTIVITY, AS THE MAIN DRIVER OF DEVELOPMENT OF DEFENSE AND INDUSTRIAL COMPLEX ENTERPRISES

Еремин А.Е., Мурашова С.В., Данилова Н.Г., Сербиненко Е.Ю.

Eremin A., Murashova S., Danilova N., Serbinenko S.

Аннотация: В связи с ожидаемым уменьшением гособоронзаказа перед предприятиями оборонно-промышленного комплекса (ОПК) встает задача реализации и наращивания инновационного потенциала. В статье рассмотрены основные моменты, влияющие на инновационную активность предприятий оборонно-промышленного комплекса. Обозначены пути активизации инновационной деятельности предприятий ОПК в современных условиях.

Annotation: In connection with the expected reduction of the state defense order, the enterprises of the military-industrial complex (DIC) face the task of realizing and enhancing the innovative potential. The article considers the main points that affect the innovation activity of enterprises of the defense industry complex. The ways of activation of innovative activity of enterprises of the defense industry in modern conditions are indicated.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, инновации, инновационная активность, драйвер, импортозамещение.

Keywords: defense-industrial complex, innovations, innovation activity, driver, import substitution.

Введение

Оборонно-промышленный комплекс является высокотехнологичной, многопрофильной научно-производственной составной частью национальной экономики. Доля предприятий ОПК не превышает 6% промышленного производства. Несмотря на это, предприятия ОПК представляют собой наиболее наукоемкий сектор национальной экономики способный стать драйвером инновационного экономического развития и поддержания конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках. На долю российского ОПК, включая продукцию военного назначения, приходится свыше 70% всей научной продукции России, в нем сегодня занято более 50% всех научных сотрудников. Таким образом отечественный ОПК — это не только оборонные затраты, но и двигатель прогресса, средоточие высоких технологий. Значение ОПК в этом плане явно недооценивается [1].

Основная часть

В сложившейся непростой экономической ситуации оборонный бюджет выступает фактором стабильности и дальнейшего развития отечественной промышленности, обеспечивая заказами ракетно-космическую, авиационную, судостроительную, автомобильную, электронную промышленность. Благодаря этим заказам предприятия промышленности смогли обновить технологическую базу и создать значительное количество новых квалифицированных рабочих мест.

На инновационную активность предприятий ОПК существенное влияние оказывают не только социально-экономические и политические условия внутри государства, но и внешнеполитическая обстановка. Динамика инновационного развития отечественного ОПК последних десятилетий неразрывно связана с доступом к международным знаниям и технологическому обмену. В современных условиях, когда под санкции коалиции западных стран попало большое

количество российских предприятий и существует высокая вероятность их продления и расширения, возникает необходимость активизации инновационной активности на предприятиях и процессов импортозамещения. Введенные экономические и политические санкции могут остаться надолго. Экономический ущерб от прямых и косвенных санкций подсчитать сложно. Европейские экономисты оценивают потери России от введенных санкций в размере около 1 трлн. долларов [1]. В сложившихся условиях необходима проработка вопроса вывода сотрудничающих с оборонно-промышленными предприятиями компаний (как Российских, так и зарубежных) и представителей банковского сектора из-под удара прямых и секторальных санкций.

Однако от санкций может быть и положительный эффект, если будут решаться вопросы преодоления зависимости российской экономики от импорта и повышения конкурентоспособности российских товаров на отечественном и миро-

вом рынках. Вопрос зависимости от импорта характерен и для предприятий ОПК. Его решение будет способствовать формированию инновационного развития оборонного комплекса как системообразующего. Финансирование фундаментальной науки и НИОКР — это тот базис, без которого у политики импортозамещения нет ни настоящего, ни будущего. Преодоление отставания в чём-то невозможно, если технологии закупаются, а специалисты не до конца осознают, чем они занимаются, на чём работают. Программа импортозамещения не должна быть ограничена только рамками государственного финансирования. Государство должно создать эффективную систему мотивации для предпринимателей и среду, в которой бизнес сможет успешно развиваться уже без государственной поддержки.

Инновационное развитие подразумевает под собой обязательную реализацию всех этапов инновационного процесса: от зарождения идеи до массового производства продукта, где данная идея используется. В России в силу различных объективных предпосылок эта цепочка была нарушена. И задача восстановления этого процесса, формирования новых связей должна стать одной из приоритетных. К причинам низкого уровня коммерциализации отечественных инновационных разработок стоит отнести множество различных факторов: невысокий уровень инновационной активности (порядка 10%), обуславливающий низкий спрос на новые технологии и способность их использования бизнесом; неготовность инновационных разработок к выходу на рынок, вследствие отсутствия проработки их экономической составляющей; малое число разработок, готовых к серийному производству; проведение НИОКР без учета рыночного спроса; разрывы в цепочках инновационных процессов; неразвитость и недостаток организаций инновационной инфраструктуры, осуществляющих поддержку коммерциализации инновационных разработок [2].

Еще одной существенной про-

блемой, не позволяющей предприятиям осуществлять инновационное развитие, является отсутствие инвесторов и инвестиций. Наиболее распространенной формой финансирования новых продуктов в ОПК является использование собственных средств предприятий [1]. Большинство предприятий производят только продуктовые инновации.

Преодоление проблемы сосредоточения высоких технологий возможно путем создания крупными производствами ОПК совместных и венчурных предприятий для реализации прорывных инновационных технологий не только в военной, но и в продукции двойного и гражданского назначения, с дальнейшим предоставлением им на начальном этапе становления производственных мощностей основного предприятия и введение их в цепочку кооперации различного уровня. Создавая таким образом предприятия малого и среднего бизнеса, ориентированные не только на оборонную промышленность. Объем финансирования госзаказов и бюджетных ассигнований, усыпил интерес предприятий ОПК к саморазвитию в иных сферах деятельности. Необходимо в кратчайшие сроки активизировать процесс конверсии конкурентоспособных специальных технологий ОПК в гражданские направления [3].

Заключение

Для решения задач, которые сегодня стоят перед оборонно-промышленным комплексом России, и формирования инновационной активности в качестве основного «локомотива» развития ОПК необходимо:

- создание приоритетов и направлений развития ОПК ориентированных на технологическое обновление и усиление инновационной активности предприятий ОПК;
- создание методов финансирования способных привлечь инвестиции в инновационную сферу деятельности предприятий ОПК и увеличение финансирования НИОКР;
- повышение эффективности использования государственных средств, выделяемых на развитие инноваций и введение системы по-

казателей, отражающих их эффективность;

- формирование механизмов управления инновационными процессами на предприятиях ОПК;

- маркетинговые исследования потенциальных направлений коммерческого применения инновационной продукции на этапе НИОКР;

- увеличение доли разработок двойных инноваций и развитие перехода военных технологий в гражданский сектор экономики.

- разработка федеральной программы по коммерциализации инноваций ОПК.

Необходим переход простого наращивания объемов выпускаемой продукции военного и двойного назначения к инновационному развитию предприятий. Необходимо вводить тенденцию на внедрение новых технологий производства, а не только разработки новой продукции.

Литература

- 1) Цветков В.А.: Оборонно-промышленный комплекс России: проблемы и перспективы развития /Сборник докладов Второй конференции «Экономический потенциал промышленности на службе оборонно-промышленного комплекса» / Издательским домом «КОННЕКТ» — Москва, 2016. — С. 7-9. — Библиогр.: с. 7.
- 2) Мазилев Е.А.: Государственная поддержка инновационной деятельности субъектов МСП в области внедрения принципиально новых материалов и технологий: опыт регионального центра трансфера и коммерциализации технологий /Сборник докладов научно-практической конференции «инновационные материалы и технологии»/ АО «ПОЛИГОН» — Москва, 2017.- С. 90-92. — Библиогр.: с. 90.
- 3) Дьяков А.В., Сидоренко Е.Н.: Современное состояние инновационной деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса /Научно-исследовательский журнал «Вектор экономики» (№9, 2017) / ИП Мухин М.Н. — 2017.
- 4) <http://rusplt.ru/society/dravyeryi-ekonomiki-lokomotivnyie-otrasli-28046.html>