

ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА

INNOVATIVE LOGISTICS

Базилевская А.А., Маслова О.Н., Короткова О.С., Якушенко Д.П.

Bazilevskaya A., Maslova O., Korotkova O., Yakushenko D.

Аннотация: Базовая система инновационной экономики, включает в себя информационные и производственные технологии и компьютеризированные системы. Одним из важнейших свойств инноваций считается научно-техническая новизна, которая в свою очередь оценивается как определяющая составная часть в отношении рыночных позиций. Инновационная логистика идет по пути повышения высоты управления логистическими процессами в связи с применением различных инноваций, направленных на улучшение качества обслуживания потребителей.

Abstract: the basic system of innovation economy includes information and production technologies and computerized systems. One of the most important properties of innovation is considered to be scientific and technical novelty, which in turn is estimated as a defining component in relation to market positions. Innovative logistics is on the way to improving the management of logistics processes due to the use of various innovations aimed at improving the quality of customer service.

Ключевые слова: инновационная экономика, логистика, экономические стандарты, управление логистикой, обслуживание потребителей, инноватика.

Keywords: innovative economy, logistics, economic standards, logistics management, customer service, innovation.

Введение

Существует базовая система инновационной экономики, которая включает в себя информационные и производственные технологии и компьютеризированные системы, которые в корне трансформируют производственные системы, технологии, различные средства в области производства информации и повышают интеллектуальную деятельность[4].

Одним из важнейших свойств инноваций можно считать научно-техническую новизну, которая в свою очередь оценивается не только по технологическим параметрам, но в отношении рыночных позиций. Инновации и различные новшества присутствуют только в разработке чего-то нового, но и в области управления, финансов, логистики, маркетинга, информации, что подтверждает всеохватывающий характер инноваций.

Основная часть

В современной России сегодня существует необходимость перехода к стратегии инновационного развития, которая приобретает характер общемировой проблемы. Недавнее вступление России во всемирную

торговую организацию и развитие международных и экономических стандартов ведут к увеличению потребности в качественных логистических услугах. В текущий момент времени современные логистические методы требуют комплексного инновационного подхода в сфере хранения и обработки информации. Российская экономика переживает непростой период и требует выхода из сложившейся экономической ситуации[2].

Одним из путей, как показывает мировой опыт, является построение инновационной логистики, логистических систем и методов в управлении логистикой. По мнению многих ученых в области экономики, логистическая система в итоге считается сложной экономической системой, а наиболее важная часть логистической деятельности инновационная логистика.

Инновационная логистика идет по пути повышения высоты управления логистическими процессами в связи с применением различных инноваций, направленных на улучшение качества обслуживания потребителей, на рост эффективности логистических процессов и на снижение различных издержек.

Из данного направления логистики вытекают следующие задачи:

- исследование и подготовка новых идей в области стратегического управления и управления потоковыми процессами путем применения научных достижений;

- использование мирового опыта в области логистики, в изучении инновационной деятельности с учетом всех экономических особенностей многих стран;

- разработка методического механизма использования инновационного фонда в части касающейся логистики;

- подготовка различных программ на основе методов, системных алгоритмов, стандартов для логистических структур, включая создание новых логистических систем;

- внедрение новообразований логистических систем различных назначений путем их поэтапного формирования.

Инновационные логистические системы связаны и напрямую участвуют в организационной системе движения продукции, представляющей собой цепочку логистических операций и общесистемных новаций.

Логистические инновации имеют многоуровневый вид (см. таблицу № 1).

Классифицирование логистических инноваций

№ п/п	Классификационный признак	Виды
1	Области логистики	закупочная деятельность – складское хозяйство – транспортное хозяйство – распределение ресурсов в производстве – производственные процессы – управление запасами – сбытовая деятельность
2	Группа товародвижения	функциональные логистические цепи – микрологистические цепи – макрологистические цепи
3	Масштаб применения	локальное отраслевое – межотраслевое – общесистемное
4	Уровень использования	операционный – процедурный – функциональный

В инновационной логистике одной из частей выступает стратегическая логистика, которая является, прежде всего, наукой, участвующей в наращивании логистического потенциала в различных системах управления логистическими процессами.

Необходимо подчеркнуть, что структура имеет свои отличия по многим признакам:

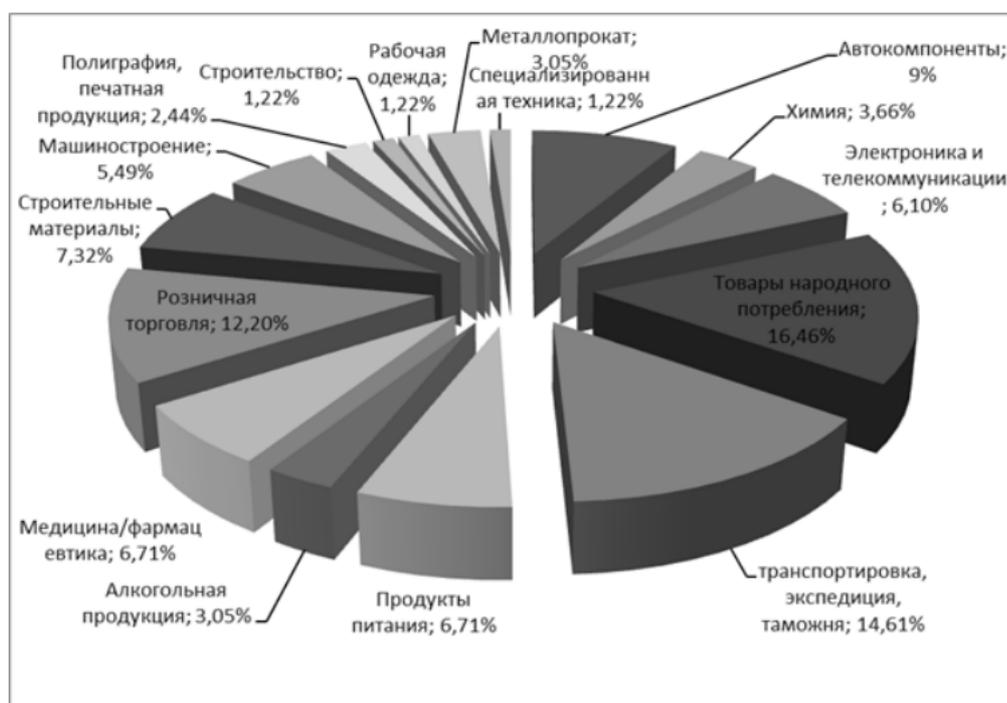
– выстраивается процесс концептуального пересмотра и устранения конкретных припонов, оказывающих давление на организацию;

– все преобразования инновационной логистики относятся ко всей системе управления;

– в процессе логистизации все новые подразделе-

ния предприятия переходят в разряд производных.

Процесс формирования, функционирования рыночных структур связан с выбором стратегий. Рыночные структуры создают систему в управлении потоковыми процессами в условиях взаимного партнерства (см. рисунок 2).



На рисунке 2 представлен комплекс услуг, предлагаемых логистическими операторами.

Инновационную логистику можно рассматривать как совокупность научных знаний, методов и навыков по изучению и рациональной необходимой организации лю-

бых потоковых процессов с целью повышения эффективности их конечных результатов за счет выявления и использования дополнительных[4].

Услуги инновационной логистики необходимо рассматривать как услуги в области управления.

То есть из их состава следует исключить традиционную рутинную деятельность по экономике и организации поставок (логистике поставок), а именно: физические операции с элементами потоков в сфере товарно-материального движения (см. рисунок 3)

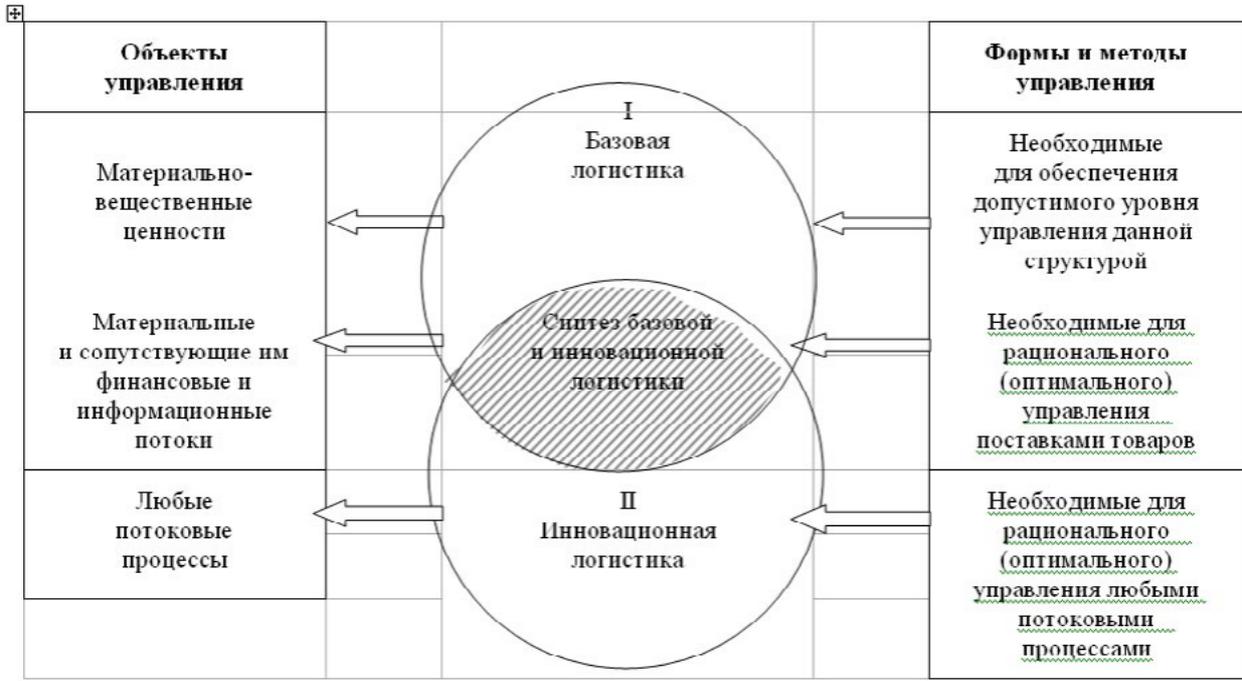


Рисунок 3. Базовая и инновационная логистика

Инновационный аспект придает единой методологии логистики полноту и логическую законченность. Все управленческие решения в деятельности организации, связанные с заготовительным, складским, транспортным, сервисным и распределительным процессами, в соответствии с логистической концепцией должны приниматься с учетом рационализации всего потокового процесса.

Это требует предварительного исследования (анализа, прогноза, моделирования) собственно коммерческих процессов в оптовом звене и обеспечивает наилучшую реализацию общеэкономических функций сферы товарного обращения[5].

Базовая и инновационная логистика дополняют друг друга, но в тоже время между ними существует определенное противоречие.

По состоянию на данный момент времени структуры нуждаются в тотальной, конструктивной и доскональной программе логистизации с целью создания в них целостных логистических систем, позволяющих решать задачи стратегического уровня. Однако любые логистические преобразования сопровождаются значительными финансовыми тратами, и в следствие чего требуют реализации последовательной и развернутой в пространстве и времени программе мероприятий, которые целенаправленно являются комплексом необходимых социально-экономических, организационно-технических, информационных, правовых, кадровых и др. предпосылок создания полноценного логистического обеспечения действующих структур.

Такой многоуровневый и по существу инновационный процесс,

требующий затяжного и достаточного количества экспериментов, позволяет, с одной стороны, осуществлять сравнительно равномерное и в следствие чего доступное направление капитала в процесс логистизации, с другой — получать нарастающие величины годового эффекта от прошлых и настоящих мероприятий логистизации и сопоставлять их с произведенными затратами.

Только решение всего комплекса взаимосвязанных тактических и стратегических задач управления в требуемом режиме времени на основе использования потенциала всей логистической системы позволяет достигать поставленные цели. В следствие чего только логистическая система, охватывающая достаточно большое число операций (процессов) и уровней, создающая системный (синергетический

эффект), способна окупить издержки логистизации и обеспечить высокую эффективность[9].

В этих условиях внедрение отдельных элементов и фрагментов современной логистики не позволяет добиться желаемого эффекта, приводя в тоже время к неадекватно большим затратам. Даже применение отдельных логистических задач и методов требует для их успешной реализации глубоких и дорогостоящих преобразований. Причем затраты на их осуществление чаще всего не окупаются эффектом логистизации.

При этом пойдет процесс постепенного повышения сложности комплекса взаимосвязанных логистических функций оперативного и стратегического характера по оптимизации поставок. В этом случае, хотя развитие логистических методов и начнется с самых примитивных форм организации товарных и информационных потоков, сам ход эволюции будет осуществляться под надзором «креативного кода» инновационной логистики.

Это позволит, во-первых, сделать процесс работы логистического предприятия управляемым (путем заимствования передовых достижений западных стран и окончания эволюционно тупиковых, нежизнеспособных схем). В то же время появится возможность вносить корректировки в программу логистизации тех или иных отраслей с учетом состояния отечественных институтов и сложившейся структуры национального рынка.

Во-вторых, это даст возможность свести к минимуму неизбежные издержки (технологические и организационные барьеры входа, риски при освоении новых технологий) при вхождении на рынок логистических услуг[6].

Поначалу логистические затраты отечественных субъектов рынка — пионеров на рынке логистических инноваций — окажутся неадекватно большими, а результаты скромными.

Однако освоение тенденции прибыльного развития компании, модернизация производства, появление на рынке адекватной по ко-

личеству и качеству товарной массы приведут к исчерпанию резервов эффективности непосредственно в сфере производства и поиску новых источников роста в сфере товарообмена. Лидеры рынка, как показала практика западных стран второй половины прошлого века, все больше будут «вытесняться» в область оптимизации сферы обращения и станут искать конкурентных преимуществ в системах закупок и распределения.

Отсюда следует, что целесообразность использования инновационной логистики определяется:

- возможностью разработки более широкой и содержательной программы логистизации путем создания сквозной аналитико-оптимизационной организации управления совокупностью материальных и сервисных потоковых процессов (интегрированной логистики) в нескольких звеньях цепи (сети) поставок продукции (услуг) на базе общего информационного пространства с целью выявления и использования дополнительных резервов управления;

- решением логистических (информационных и оптимизационных) задач в различных звеньях логистической цепи с целью определения зон взаимной выгоды и перспективного компромисса для нескольких собственников или сопряженных логистических систем;

- формированием инструмента контроля и механизмов взаимной ответственности участников логистических цепей в части гарантирования приоритета их общего интереса в поддержании устойчивости и оптимизации этих цепей перед интересами каждого участка в отдельности;

- возможностью оказания услуг на системной основе в области логистического менеджмента, организационного проектирования, «управление изменениями»;

- установлением более четкого и продуктивного взаимодействия между всеми функциональными подразделениями предприятия в рамках интегральной парадигмы логистики как инструмента корпо-

ративного менеджмента с позиции единого целого как системы;

- разработкой достаточно эффективных и надежных критериев общественной и рыночной эффективности программ логистизации, ее отдельных мероприятий[8].

Основными принципами разработки организационно-экономического механизма управления инновационной логистикой являются:

- детализация генеральной цели логистического проекта на составные подцели;

- выбор организационной структуры управления, обладающей наиболее высоким уровнем инновационной восприимчивости (матричная, «сетевая», с использованием временных рабочих групп и др.);

- формирование модели гибкого развития предприятия в условиях нестабильности внешней среды;

- обеспечение достижения цели логистического уровня с учетом потенциала функциональных систем — на «пересечении» целей проекта и задач функциональных систем;

- межфункциональная координация всех систем на основе логистического подхода и ориентации предприятия на активное формирование спроса (стратегический маркетинг);

- формирование в структурных подразделениях предприятия предприятия центров финансовой ответственности (центры затрат, прибыли, инвестиций);

- создание эффективной системы контроля и управленческого учета;

- создание новой модели управления персоналом, ориентированной на коллективное участие работников в инновационном логистическом процессе, преодоление мотивации «сопротивления переменам».

Заключение

В современных условиях важным элементом деятельности логистических инновационных систем становятся управление инноваци-

ями и оценка значимости инвестиционных проектов, а также логистическая координация в процессе выработки решений, касающихся продуктовых или процессных инноваций[2].

Литература

1. Валдайцев, С. В. Оценка бизнеса и инноваций — М.: Финлинь, 2015. — 195 с
2. Водачек, Л.М., Водачкова, О.М., Стратегия управления инновациями на предприятии. — М.: Экономика, 2014. — 365 с.
3. Бауэрсокс, Д.Дж., Клосс, Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок: Пер. с англ. — М.: Олимп-Бизнес, 2015. — 640 с.
4. Джеймс, Р.Сток, Дуглас, М. Ламберт. Стратегическое управление логистикой. Под ред. В. Сергеева. Пер. с англ. — М.:ИНФРА-М:2015, 797 с.
5. Зырянов, М.С., Глава «Альфа-Интегратор — БААН Евразия» об особенностях внедрения в России систем ERP. — Computerworld, 2016.
6. Некрасов, А.Г., Инновационные стратегии управления результативностью транспортно-логистических цепей.// Железнодорожный транспорт,№1, 2016, 48 с.
7. Некрасов, А.Г., Атаев, К.И. Методы логистического аудита и оценки в железнодорожном комплексе// Железнодорожный транспорт,№7, 2015, с.33
8. Некрасов, А.Г. Взаимодействие информационных ресурсов в логистических цепочках поставок (на примере транспортной отрасли): Монография / Под редакцией Л.Б. Миротина. — М.: Техполиграфцентр, 2012. — 205 с.
9. Грузинов, В.П., Грибов, В.Д. Экономика предприятия: Учебное пособие. — М.: Финансы и статистика, 2016. — 220 с