

УДК 338.45

ИННОВАЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А.Н. Шаталова¹, И.Г. Сергеева¹

¹Университет ИТМО

Адрес для переписки: annashatalova@yahoo.com

Информация о статье:

Поступила в редакцию 02.03.2020, принята к печати 28.03.2020

Язык статьи – русский

Ссылка для цитирования: Шаталова А.Н., Сергеева И.Г. Инновации как ключевой фактор устойчивого развития предприятий пищевой промышленности // Экономика. Право. Инновации. 2020. № 1. С. 43–47.

Аннотация: Статья посвящена анализу практической роли инноваций и инновационной деятельности в рамках формирования условий устойчивого стратегического развития предприятий, функционирующих в пищевой промышленности Российской Федерации. Актуальность исследования заключается в том, что в современных условиях инновации и нововведения – это главный фактор, который позволяет обеспечивать рост конкурентоспособности предприятия. В рамках статьи рассмотрены теоретические аспекты инноваций как инструмента, внедряемого предприятиями пищевой промышленности при развитии своей производственной деятельности. Проанализированы текущие перспективы развития условий цифровой экономики в России, влияющих на инновационное развитие предприятий пищевой промышленности. В частности, проанализирована государственная программа «Цифровая экономика», включающая в себя различные проекты по развитию инновационной инфраструктуры. Рассмотрены этапы формирования инноваций и процесса их внедрения как технологии совершенствования. Выделены тенденции дальнейшего инновационного развития предприятий пищевой промышленности, которые будут активно развиваться в условиях отечественной практики.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационная активность, устойчивое развитие, предприятия пищевой промышленности, инновационное развитие

INNOVATION AS A KEY FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES

A. Shatalova¹, I. Sergeeva¹

¹ITMO University

Corresponding authors: annashatalova@yahoo.com

Article info:

Received 02.03.2020, accepted 28.03.2020

Article in Russian

For citation: Shatalova A., Sergeeva I. Innovation as a key factor of sustainable development of food industry enterprises. *Ekonomika. Pravo. Innovacii*. 2020. No. 1. pp. 43–47.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the practical role of innovation and innovation activity in the framework of the formation of conditions for sustainable strategic development of enterprises operating in the food industry of the Russian Federation. The relevance of the study lies in the fact that innovation and innovation activity is the main factor that allows the growth of enterprise competitiveness under modern conditions. The article discusses the theoretical aspects of innovation as a tool introduced by the food industry in the development of its production activities. The current prospects for the development of the conditions of the digital economy in Russia that affect the innovative development of food industry enterprises are analyzed. In particular, the state program Digital Economy was analyzed, which includes various projects for the development of innovative infrastructure. The stages of the formation of innovations and the process of their implementation as technology improvements are reviewed. The trends of further innovative development of food industry enterprises, which will be actively developed in the conditions of domestic practice, are highlighted.

Keywords: innovation, innovation activity, innovative activity, sustainable development, food industry enterprises, innovative development

Введение. В условиях современной экономики России важной задачей руководства предприятия пищевой промышленности является формирование инновационной стратегии развития, как необходимого условия ее финансовой устойчивости и конкурентоспособности.

Основными причинами активного внедрения инноваций в рамках производственной деятельности предприятий пищевой промышленности является желание их собственников, акционеров и руководителей сформировать базисную основу для роста финансовых показателей бизнеса. С одной стороны, инновации позволяют совершенствовать технологии производства, бизнес-процессы управления и повышают уровень качества изготавливаемой продукции. С другой стороны, реализация такой стратегии требует значительных финансовых вложений, привлечение необходимых кадровых и интеллектуальных ресурсов.

Современный этап хозяйствующей деятельности предприятий пищевой промышленности экономики России отображает повышенный уровень конкуренции. Большое количество производителей – это сопутствующая характеристика развитой и развивающейся экономической системы. Со стороны же предприятий, проблема управления конкурентоспособностью зависит от принятия мер, направленных на увеличение эффективности производства, а также повышения уровня качества изготавливаемой продукции. И в первом, и во втором случае, ключевым элементом успеха выступает применение инноваций, к которым относятся различные технологии и научные разработки, совершенствующие бизнес-процессы, систему управления или отдельную продукцию. Актуальность научного исследования на тематику «Инновации как ключевой фактор устойчивого развития предприятий пищевой промышленности» заключается в том, что в современных условиях инновации и нововведения – это главный фактор, который позволяет обеспечивать рост конкурентоспособности предприятия.

Также актуальность развития инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности связана с общими тенденциями и вектором государственной политики

по формированию условия цифровизации экономики и бизнеса.

Целью научной статьи выступает анализ практической роли инноваций и инновационной деятельности в рамках формирования условий устойчивого стратегического развития предприятий, функционирующих в пищевой промышленности Российской Федерации.

Основная часть.

Цифровизация экономики России и инновационное развитие предприятий пищевой промышленности.

На сегодняшний день ключевая задача вмешательства государства в процесс формирования цифровой экономики – это отсутствие необходимых условий, сопутствующих цифровой трансформации предпринимательской деятельности и отраслей экономики.

Среди основных задач государственной программы Российской Федерации «Цифровая экономика», реализация национальных проектов, основные из которых «Кадры для цифровой экономики», «Цифровые технологии» и «Информационная инфраструктура».

Общая структура национальных проектов и бюджета их государственного финансирования при реализации программы «Цифровая экономика» изображены на Рисунке 1.

Необходимо отметить, что на реализацию государственной программы «Цифровая экономика» будут затрачены 1,634 трлн рублей средств, из которых 1,099 трлн рублей бюджетных средств и 0,535 трлн рублей внебюджетные источники [6].

Этапы формирования и внедрения инноваций.

Переходя к самому понятию инновации, стоит дать определение. Инновации – это конечный результат деятельности по внедрению новшества в целях изменения качественных характеристик организации и для получения импульса стратегического развития [4, 5].

Важными характеристиками инноваций является наличие следующих свойств, а именно [8]:

- новизна;
- реализуемость на практическом уровне;
- способность обеспечить удовлетворение определенных потребностей.



Рисунок 1. Федеральные проекты, входящие в реализацию государственной программы «Цифровая экономика» и размер их финансового бюджета [6].

Учитывая текущие тенденции, среди которых: глобализация мировой экономики, интеграционные процессы производства и сбыта пищевой продукции и продовольствия, рост уровня рыночной конкуренции, инновации являются одним из ключевых инструментов, который применяется для модернизации производства и стимулирования экономического развития предприятия пищевой промышленности, а также для обеспечения ее устойчивого стратегического развития в условиях современной модели рыночной экономики [9].

Инновационные технологии применяются во всех бизнес-процессах коммерческой деятельности. Начиная от процесса производства, где новое оборудование приводит к росту производительности труда и снижению себестоимости продукции, до маркетинговой стратегии, где такие инструменты как digital-маркетинг, big data и SMO являются основой эффективного продвижения бренда и продукции компании [10].

Как правило, инновации формируются в рамках создания и освоения новой технологии. Данный процесс состоит из нескольких этапов, каждый из которых включает в себя собственную характеристику [3]:

– первая стадия – это фундаментальные исследования, в рамках которых идет

попытка получение новых знаний и поиска закономерностей;

– вторая стадия – это прикладные исследования, в рамках которых идет попытка найти практическое применение полученных знаний и закономерностей, например, для решения отдельных технологических или производственных проблем;

– третья стадия – это освоение производства новых технологий, изделий, продуктов, которые были получены путем прикладных исследований;

– четвертая стадия – это производственный процесс, в рамках которого разработанные инновации уже внедрены и принимают полноценное участие в рамках операционного цикла предприятия.

Таким образом, инновационный процесс предприятия пищевой промышленности состоит из четырех этапов, первый из которых начинается с поиска новых знаний, а последний – внедрение инноваций в полноценный производственный цикл. При этом стоит отметить следующее, что инновационный процесс организации при управлении инновациями на этом не заканчивается.

Герасимов М.М. выделил следующую схему инновационного процесса после внедрения инновации, которая состоит из следующих этапов [7]:

1. Внедрение инновации.
2. Получение прибыли для дальнейшего инновационного и экономического развития.
3. Анализ текущего состояния и эффективности инновации.
4. Выбор предмета инновационной деятельности.
5. Поиск и разработка следующих нововведений.
6. Получение экономического эффекта и выбор между «да» и «нет».

Таким образом, исходя из данной схемы инновационного процесса можно заключить следующее: инновационная деятельность пищевого предприятия – это постоянный процесс, в рамках которого внедрение первой инновации приводит к получению экономического эффекта. Вследствие этого финансовый результат компании улучшается, а значит, освобождаются оборотные средства, которые могут быть переведены на внеоборотные активы, путем увеличения капитальных инвестиций при разработке и внедрение новых/следующих инноваций. Именно по этой причине, можно объяснить логику того, почему инновационно-ориентированные компании в мировой и российской экономики демонстрируют устойчивую тенденцию капитализации и масштабирования своего бизнеса в сравнении с теми организациями, которые не придерживаются высокого уровня инновационной активности.

Тенденции инновационного развития предприятий пищевой промышленности.

Основной задачей современного экономического развития предприятия пищевой промышленности экономики России является выход на инновационную траекторию, максимальное использование принципиально новых факторов роста. Такой подход позволит реорганизовать предприятия на основе

наукоемкого производства. Для выбора наиболее эффективного инструментария управления инновационной деятельностью предприятия и оценки инновационного потенциала, необходимо разработать пути повышения инновационной активности [2].

Также, стоит отметить еще и то, что тенденциями дальнейшего развития инновационной деятельности могут выступать [1]:

– в рамках роста капитализации цифровой промышленности будет увеличиваться число новых программных разработок и инновационных технологий;

– на рынке труда будет происходить процесс трансформации, из-за чего появятся новые рабочие специальности, профессии и повысится уровень компетенций трудовых ресурсов, обеспечивающих их эффективность труда при работе в компаниях, где идет ставка на инновационное развитие;

– создание новых институтов, субъектов и сетей станет ключевой задачей при дальнейшем развитии рыночной инфраструктуры;

– информационная безопасность предпринимательской деятельности станет более значимой и важной при управлении организацией.

Выводы. Таким образом, подводя итоги научного исследования статьи, можно заключить следующее: благодаря процессу разработок и внедрения инноваций, предприятия пищевой промышленности экономики России формируют базу для дальнейшего своего устойчивого стратегического развития. А именно: создаются условия роста экономической эффективности производства и финансового результата бизнеса, вследствие чего компания получает новые средства и ресурсы для дальнейшего введения инновационной деятельности, включая проведение фундаментальных и прикладных исследований.

References:

1. Бахман Д.А. Перспективы развития цифровой экономики // Новые технологии. 2019. № 2. С. 149–157.
1. D. Bahman. Prospects for the development of the digital economy. *Novye tekhnologii*. 2019. No. 2. pp. 149–157. (in Rus)
2. Гайдарова В.В. Инновации на промышленных предприятиях // Символ науки. 2016. № 4–1. С. 51–55.
2. V. Gaydarova. Innovations in industrial enterprises. *Simvol nauki*. 2016. No. 4-1. pp. 51–55. (in Rus)
3. Калинина И.В., Фаткуллин Р.И. Инновационное развитие предприятий пищевой отрасли: проблемы и перспективы // Вестник Южно-
3. I. Kalinina, R. Fatkullin. Innovative development of food industry enterprises: problems and prospects. *Vestnik Yuzhno-Uralskogo gosudarstvennogo*

- Уральского государственного университета. Серия: Пищевые и биотехнологии. 2015. № 3. С. 17–22
4. Лагута И.В., Харченко В.С. Сущность инновационной деятельности и ее значение для развития предприятия // Региональное развитие. 2018. № 1. С. 72–75.
5. Названова К.В. Инновации как инструмент современной трансформации экономики: теоретический аспект // Экономический анализ: теория и практика. 2017. № 2 (461). С. 251–259.
6. Национальный проект «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf> /
7. Румянцев Е.К. Инновации в пищевой промышленности: проблемы управления и значение государственного регулирования // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 11. С. 160–162.
8. Флешлер А.А. О понятии и сущности инноваций: исторический ракурс // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. 2014. № 1. С. 110–117.
9. Николаев А.С. Управление инновационной деятельностью предприятия с помощью методов патентной аналитики и патентных ландшафтов // Экономика. Право. Инновации. 2019. № 2. С. 49–55.
10. РБК. Что значит быть инновационными и как создать инновационную культуру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/trends/innovation/5e7406d29a79470b7f2bb710/>
- universiteta. Pischevye i biotekhnologii.* 2015. No. 3. pp. 17–22. (in Rus)
4. I. Laguta, V. Kharchenko. The essence of innovation and its significance for the development of the enterprise. *Regionalnoye rasvitiye.* 2018. No. 1. pp. 72–75. (in Rus)
5. K. Nasvanova. Innovation as a tool for modern economic transformation: theoretical aspect. *Economicheskii analiz: teoriya i praktika.* 2017. No. 2 (461). pp. 251–259. (in Rus)
6. National project «Digital economy». Available at: <http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf> / (in Rus)
7. E. Rumyantsev. Innovations in the food industry: management problems and the importance of state regulation. *Sotsialno-ekonomicheskiye yavleniya i processy.* 2014. No. 11. pp. 160–162. (in Rus)
8. A. Flesher. About the concept and essence of innovation: a historical perspective. *Vestnik BGU. Ekonomika i menedzhment.* 2014. No. 1. pp. 110–117. (in Rus)
9. A. Nikolaev. Management of innovative activity of the enterprise using the methods of patent analytics and patent landscaping. *Ekonomika. Pravo. Innovacii.* 2019. No. 2. pp. 49–55. (in Rus)
10. RBK. What it means to be innovative and how to create an innovative culture. Available at: <https://www.rbc.ru/trends/innovation/5e7406d29a79470b7f2bb710/> (in Rus)