

Научная статья
УДК 347.77
doi: 10.17586/2713-1874-2021-4-64-73

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПАТЕНТНЫХ ПОВЕРЕННЫХ

Антон Александрович Антипов¹, Мирон Андреевич Шубин²

^{1,2}Университет ИТМО, Санкт-Петербург, Россия
¹aantipov80@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7019-2501>
²mironn99@list.ru
Язык статьи – русский

Аннотация: В статье приведено исследование российского сегмента рынка услуг патентных поверенных. Для этого рассматривается деятельность ведущих российских юридических и патентных компаний, проводится анализ их деятельности и деятельности патентных поверенных, а также сравнительный анализ статистических результатов. В качестве выводов приводятся положения, что на современном этапе развития рынка услуг патентных поверенных в России можно ожидать рост компаний, предоставляющих услуги в области патентования и охраны объектов интеллектуальной собственности. Также на основании статистики можно сделать предположение о том, что российские потребители станут ещё больше доверять отечественным фирмам, что может негативным образом отразиться на деятельности иностранных компаний.

Ключевые слова: инновационная деятельность, патентные компании и патентные поверенные, объекты интеллектуальной собственности, патент, свидетельство, рынок патентных услуг

Ссылка для цитирования: Антипов А.А., Шубин М.А. Анализ российского рынка патентных поверенных // Экономика. Право. Инновации. 2021. № 4. С. 64–73. <http://dx.doi.org/10.17586/2713-1874-2021-4-64-73>.

ANALYSIS OF THE RUSSIAN MARKET OF PATENT ATTORNEYS

Anton A. Antipov¹, Miron A. Shubin²

^{1,2}ITMO University, Saint Petersburg, Russia
¹aantipov80@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7019-2501>
²mironn99@list.ru
Article in Russian

Abstract: The article presents a study of the Russian segment of the patent attorney services market. For this purpose, the activities of leading Russian legal and patent companies are considered, their activities and the activities of patent attorneys are analyzed, as well as a comparative analysis of statistical results. As conclusions, the provisions are given that at the present stage of development of the market of patent attorneys in Russia, one can expect the growth of companies providing services in the field of patenting and protection of intellectual property objects. Also, based on statistics, it can be assumed that Russian consumers will trust domestic firms even more, which may negatively affect the activities of foreign companies.

Keywords: innovation activity, patent companies and patent attorneys, intellectual property, patent, certificate, patent services market

For citation: Antipov A.A., Shubin M.A. Analysis of the Russian Market of Patent Attorneys. *Ekonomika. Pravo. Innovacii*. 2021. No. 4. pp. 64–73. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.17586/2713-1874-2021-4-64-73>.

Введение. Защита собственных результатов интеллектуальной деятельности занимает в жизни ученых, профессоров, инженеров и даже юридических организаций почти такое же важное место, как и процесс изобретения. Действительно, имею на руках защитный документ, удостоверяющий лич-

ность автора и правообладателя изобретения или полезной модели, каждый из этих субъектов может получить свою личную пользу, в частности финансовую, а также повысить свой статус среди коллег или же на определенном рынке товаров или услуг. Кроме этого, количество патентов говорит об уровне

профессионализма ученых или же о большом авторитете, если мы говорим про компании.

Однако большинство людей и организаций не хотят заниматься такой сложной юридической процедурой, как получение патента из-за сложности данного процесса и больших временных затрат. Кроме этого, даже если автор хочет разобраться во всех тонкостях этого делопроизводства и имеет желание лично написать заявку на свое изобретение или полезную модель, то он может столкнуться с некоторыми юридическими нюансами и бюрократическими сложностями из-за небольшой осведомленности в таких вопросах ввиду своей профессиональной деятельности.

Поэтому зачастую авторам объектов интеллектуальной собственности или организациям, которые хотят получить права на данный объект, приходится обращаться к сторонним организациям, чей профиль работы непосредственно связан с патентным правом.

Общая характеристика и ёмкость российского рынка патентных услуг. Российский сегмент рынка патентных услуг, как и большинство остальных отечественных рынков, образовался в начале 90-х годов XX века. Именно на заре восточно-европейского капитализма в России начали появляться первые негосударственные юридические, а затем и патентные компании. Кроме этого, в 1992 году после принятия первых патентных законов в России начал свою деятельность Институт патентных поверенных. С освоением рыночной модели экономики на российской территории развивался и сегмент патентных услуг [1].

В начале 2000-х годов после успешного преодоления последствий сразу нескольких экономических кризисов, во многих регионах России появились многочисленные местные компании, предоставляющие услуги по патентованию и обеспечению правовой охраны объектам интеллектуальной собственности. Это тенденция продолжается и по настоящее время. Уже во втором десятилетии XXI века свои российские представительства начали открывать и некоторые за-

рубежные компании, работающие в области регистрации и охраны интеллектуальных прав.

На данный момент на российском рынке успешно функционируют более 500 компаний, предоставляющие консультационные услуги в области патентования и регистрации объектов интеллектуальной собственности.

Если говорить о патентных поверенных, то есть о дипломированных специалистах в области интеллектуальной собственности, которые уполномочены вести переписки с официальными органами, то на данный момент, согласно Реестру патентных поверенных Российской Федерации, свою деятельность на территории России осуществляют 2263 поверенных. При этом самой приоритетной специализациями среди патентных поверенных являются товарные знаки и знаки обслуживания. Всего же специалистов, предоставляющих свои услуги при регистрации или защите прав на данные средства индивидуализации, 1516 человек. Патентных поверенных, специализирующихся на изобретениях и полезных моделях, немногим меньше, а именно, 1323 человека.

Для дальнейшего исследования из всех компаний, осуществляющих свою профессиональную деятельность, были отобраны только крупные фирмы, которые занимают ведущие позиции и предоставляют услуги по регистрации объектов интеллектуальной собственности.

В августе 2020 года международный журнал *The Patent Lawyer* («Патентный юрист» – *пер. с англ.*) составил список самых престижных компаний, которые предоставляют свои услуги на территории России. В список вошли 10 компаний: «Городисский и партнеры», «Союзпатент», «Залесов и партнеры», «ARS Patent» («АРС Патент»), «Baker McKenzie», «Зуйков и партнеры», «Gowling WLG», «Патентика», «Papula-Nevinpat» и «Вахнина и партнеры» [4].

Помимо этих компаний была выделена петербургская патентная фирма, которая также обладает высоким рейтингом – «Невапатент». Таким образом, в процессе исследования будут проанализированы 11 компаний.

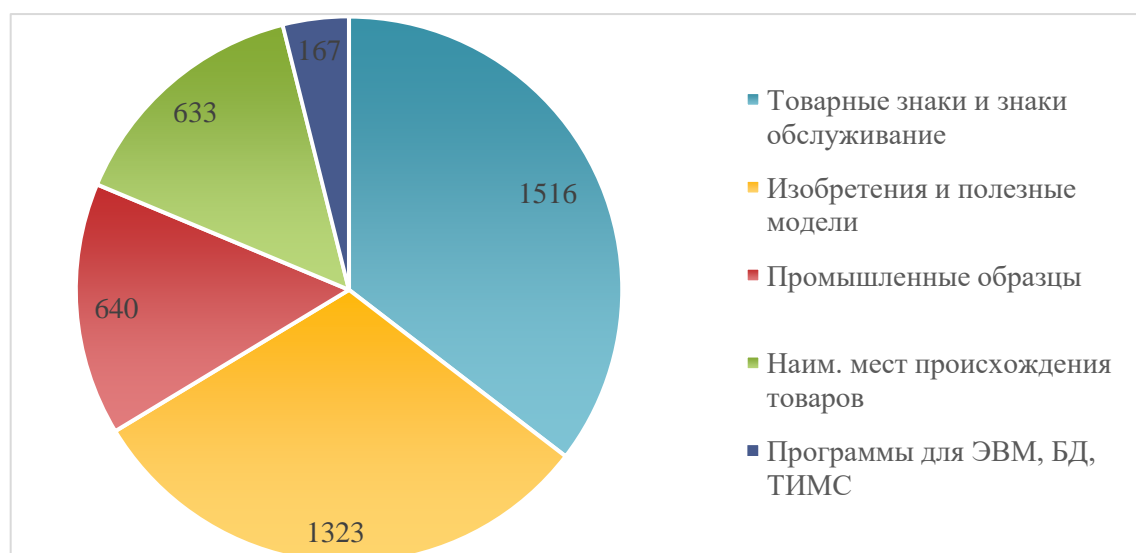


Рисунок 1 – Количество патентных поверенных по специализациям
 Построена авторами на основе [3] и [4]

Анализ деятельности патентных компаний. На первом этапе исследования рынка проанализируем количество представительств на территории России, что является немаловажным фактором при анализе всего

рынка, поскольку основные результаты деятельности компаний напрямую зависят от объема охваченной конкретной фирмой территории. Данные взяты с официальных сайтов компаний.

Таблица 1

Количество офисов патентных компаний на территории России

Построена авторами на основе официальных сайтов компаний

Название компании	Количество офисов
Городисский и партнеры	13
Союзпатент	6
Залесов и партнеры	1
ARS Patent	2
Baker McKenzie	2
Зуйков и партнеры	1
Gowling WLG	1
Патентика	2
Вахнина и партнеры	1
Нева-патент	1

На основе Таблицы 1 можно сделать вывод о том, что самым большим охватом обладает компания «Городисский и партнеры», имеющая 13 офисов. На втором месте по количеству офисов внутри России располагает-

ся компания «Союзпатент». Однако большинство рассмотренных компаний обладает не более двумя представительствами, а компания «Parula-Nevinpat», согласно своему официальному сайту, вообще не имеет офи-

сов на территории России. При этом, все фирмы, имеющие в своем активе не более двух офисов, функционируют исключительно на территории Санкт-Петербурга и Москвы, что может быть причиной неравномерного распределения по стране патентных поверенных, которые в основном сконцентри-

рованы именно в этих двух регионах.

Проанализируем количество действующих патентов на изобретения и полезные модели, полученных с помощью специалистов патентно-правовых бюро в России. Данных по компании «Papula-Nevinpat» в поисковой системе ФИПС найти не удалось.

Таблица 2

Количество действующих патентов на изобретения и полезные модели, полученных с помощью специалистов компаний

Разработана авторами на основе [5]

Название компании	Общее количество полученных патентов на изобретения и полезные модели в России, штук
Городисский и партнеры	48 194
Союзпатент	11473
ARS Patent	5926
Патентика	2595
Gowling WLG	2247
Вахнина и партнеры	607
Зуйков и партнеры	277
Baker McKenzie	252
Нева-Патент	147
Залесов и партнеры	57

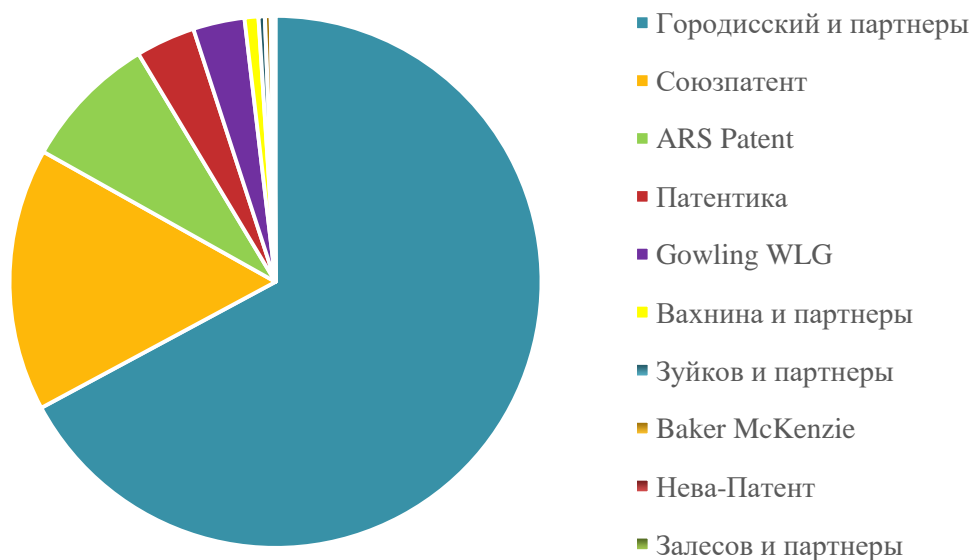


Рисунок 2 – Доля полученных с помощью специалистов компаний патентов на изобретения и полезные модели от общего числа патентов

Разработан авторами на основе [5]

На основании таблицы отметим, что лидером по количеству действующих патентов, полученных посредством юридических компаний, является фирма «Городисский и партнеры», на счету которой 48194 патента, что составляет 15,6% от общего числа действующих патентов. То есть почти каждый седьмой действующий патент был получен при содействии данной компании. На втором месте расположилась фирма «Союзпатент» с 11473 патентам, далее следует компания «АРС-Патент» с почти 6 тысячами охранных документов. А количество патентов, полученных с помощью иностранных компаний

Gowling WLG и Baker McKenzie на территории России, равняется 2247 и 252 штукам, что позволило расположиться им в данном рейтинге на 5 и 9 местах соответственно.

Теперь исследуем динамические изменения, которые происходили на российском рынке патентных услуг. Для этого возьмем только пять фирм, являющихся лидерами по количеству запатентованных объектов в России, и проанализируем ежегодное количество полученных с помощью данных компаний патентов на изобретения и полезные модели, начиная с 2016 года.

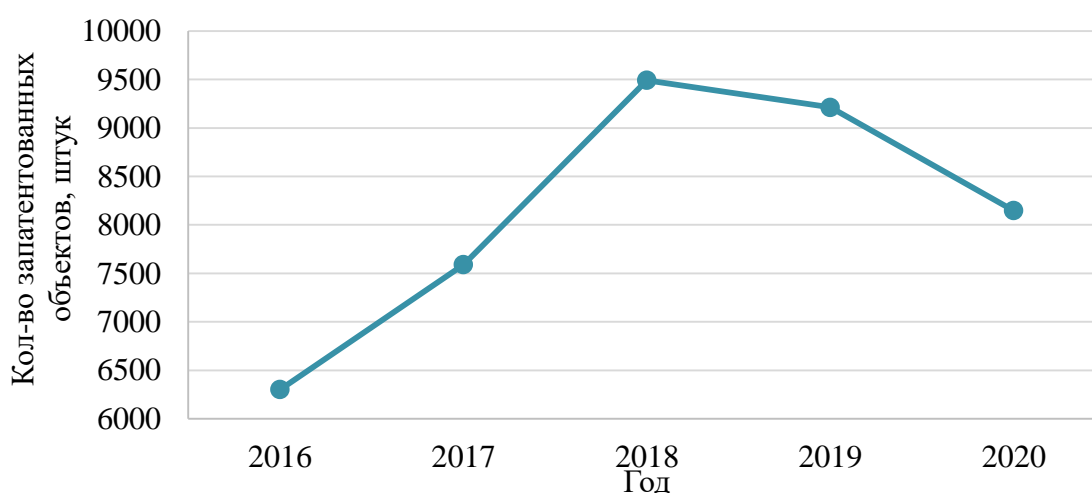


Рисунок 3 – Динамика полученных патентов на изобретения и полезные модели с помощью патентных фирм
Построен авторами на основе [5]

Из графика видно, что в период с 2016 по 2018 годы наблюдалась общая положительная динамика, так как количество выданных патентов с помощью фирм-посредников увеличилось на 50,64%, то есть в полтора раза. Однако затем наблюдается снижение числа выданных охранных документов, что совпадает с общей динамикой запатентованных изобретений и полезных моделей, так как за два года количество выданных патентов в России сократилось на 14,17%. В целом за весь рассматриваемый период численность полученных с помощью патентно-правовых бюро охранных документов увеличилось на 29,3%.

Проанализируем динамику полученных патентов по пяти конкретным компаниям, являющихся лидерами по

количеству запатентованных объектов в России.

Отметим, что до 2018 года все рассмотренные компании демонстрировали исключительно положительную динамику, однако в 2019 году показатели всех фирм, за исключением «АРС-Патент», ухудшились. В 2020 году положительную тенденцию относительно прошлого отчетного периода показала только единственная рассматриваемая иностранная компания. Однако если рассматривать период с 2016 по 2020 год, то все компании, кроме патентного бюро «Патентика», продемонстрировали положительную динамику. Так, количество полученных патентов с помощью компании «Городисский и партнеры» выросло на 24,51%, бюро «Союзпатент» – 38,66%, а ино-

странной компании «Gowling WLG» – на 62,29%, что является максимальным значением.

Проанализируем количество патентных поверенных, специализирующихся на изобретениях и полезных моделях и которые ра-

ботают в каждой из рассматриваемых организаций согласно официальному сайту ФИПС и проверим, коррелирует ли число таких специалистов, работающих в фирме, с количеством полученных с её помощью патентов.

Таблица 3

Динамика получения патентов на изобретения и полезные модели с помощью патентных компаний

Построена авторами на основе [5]

Название компании	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Городисский и партнеры	4279	5089	6233	5971	5328
Союзпатент	1032	1192	1647	1626	1431
ARS Patent	475	603	729	931	741
Gowling WLG	236	293	349	311	383
Патентика	279	413	534	373	264

Таблица 4

Количество патентных поверенных, числящихся в компании

Построена авторами на основе [6]

Название компании	Количество патентных поверенных, человек
Городисский и партнеры	87
Союзпатент	33
ARS Patent	17
Патентика	16
Gowling WLG	14
Залесов и партнеры	6
Вахнина и партнеры	4
Baker McKenzie	4
Нева-Патент	2
Зуйков и партнеры	2

Отметим, что лидером по числу патентных поверенных, специализирующихся на изобретениях и полезных моделях, является компания «Городисский и партнеры», в которой работают 87 квалифицированных специалистов. Таким образом, 6,6% патентных поверенных по специализации изобретения и полезные модели работают именно в данной фирме. На втором месте находится фирма «Союзпатент», в штате которой насчитывается 33 патентных поверенных.

Таким образом, на основе результатов исследования основной деятельности патентных компаний можно сделать несколько выводов. Во-первых, на российском рынке патентных услуг наблюдается явный лидер – фирма «Городисский и партнеры». Кроме этого, очевидно и второе место на этом рынке, которое занимает компания «Союзпатент».

Анализ результатов основной деятельности компаний, функционирующих на

российском рынке патентных услуг, позволил выделить компании-флагманы в данном сегменте. Однако при поведении комплексного исследовании данного рынка невозможно игнорировать и денежную составляющую. Далее будут проанализирова-

ны именно финансовые результаты компаний.

Для начала с помощью информации, полученной с сайтов финансовой отчетности организаций, проанализируем выручку патентных фирм, полученную в 2020 году.

Таблица 5

Выручка российский патентных компаний за 2020 год

Построена авторами на основе [2]

Название компании	Выручка, млн руб.
Городисский и партнеры	4076
Союзпатент	1212
ARS Patent	32
Патентика	133
Вахнина и партнеры	64
Зуйков и партнеры	123
Нева-патент	15
Залесов и партнеры	118

Вышеизложенные данные о выручке российский патентных компаний вновь показывает превосходство патентной компании «Городисский и партнеры», на долю которой приходится 70,6% от общего объема выручки (более 4 млрд рублей). Кроме этого, на долю фирмы «Союзпатент» приходится 21%

от объема выручки, что позволяет данному патентно-правовому бюро занимать второе место в рейтинге.

Рассмотрим объем прибыли, который документально задекларирован в бухгалтерских отчетностях российских патентных компаний за 2020 год.

Таблица 6

Прибыль российский патентных компаний за 2020 год

Построена авторами на основе [2]

Название компании	Прибыль, млн руб.
Городисский и партнеры	2200
Союзпатент	1,4
ARS Patent	6
Патентика	75
Вахнина и партнеры	22
Зуйков и партнеры	17
Нева-патент	5
Залесов и партнеры	34

В очередной раз отметим лидерство компании «Городисский и партнеры», прибыль которой в 2020 году составила более двух млрд рублей. А вот прибыль компании «Союзпатент», которая продемонстрировала второй по величине объем выручки с отрывом от ближайшего преследователя более чем на 1 млрд рублей, составила всего лишь 1,4 млн рублей, и по этому показателю данная фирма замыкает рейтинг.

Также стоит отметить, что выручка и прибыль самой молодой компании среди рассматриваемых – «Залесов и партнеры» – составили 118 и 75 млн рублей, что позволяет занимать данной фирме в рассматриваемых рейтингах 5 и 3 место соответственно. Это говорит о том, что компания, несмотря на относительно невысокие результаты основной деятельности, обладает хорошим потенциалом.

Таким образом, на основе результатов анализа профильных и финансовых показателей российских патентных компаний можно сделать следующие выводы. Ведущую позицию на рассматриваемом рынке захватила юридическая фирма «Городисский и партнеры», второе место остается за компанией «Союзпатент».

Дальше оставшиеся компании можно разделить на две группы. К первой можно отнести три фирмы – «ARSPatent», «Gowling WLG» и «Патентика», результаты которых не достигли двух компаний-лидеров, но в то же время указанные компании занимают относительно большую долю на рынке патентных услуг. Ко второй группе при ранжировании компаний можно отнести все оставшиеся компании, не попавшие в число лидеров и первую волну преследователей.

Рекомендации по развитию рынка патентных услуг в России. Пандемия коронавируса, начавшаяся в 2019 году, негативно повлияла на развитие рынка, о чем свидетельствует резкая отрицательная динамика количества полученных с помощью специалистов компании патентов в последний год. Для устранения последствий коронавируса патентным компаниям необходимо провести цифровизацию своей деятельности путем разработки собственных механизмов удаленного режима работы, а также внедрения цифровых систем для взаимодействия с кли-

ентами и защиты интеллектуальных прав. Многими крупными компаниями уже активно используются различные методы ведения цифрового делопроизводства. Например, еще в 2015 году ФИПС был разработан механизм электронной подачи заявки на изобретение или полезную модель, которая обрела вторую жизнь с началом пандемии и последующем масштабном переходе на удаленный режим работы многих организаций [7, 8].

В качестве практической рекомендации хочется отметить возможность создания патентно-правовым бюро для каждого клиента компаний личного кабинета, в котором бы содержалась вся информация о запатентованных объектах интеллектуальной собственности, а также о тех инновациях, которые только проходят через эту процедуру. Также через данную платформу возможно информировать клиента обо всех действиях, которые произошли с конкретным объектом. Главным и необходимым условием для развития конкретного патентно-правового бюро и всего российского сегмента патентных услуг является высокая квалификация персонала компаний – патентных поверенных и юристов. Несмотря на то, что уровень образования в области юриспруденции и права, в том числе и патентного, в России остается достаточно высоким, уровень компетенции только что вышедших из стен учебных заведений специалистов находится на недостаточном для крупных компаний уровне. Это связано с теоретическим подходом к образованию, особенно в указанных сферах.

Кроме этого, все чаще российским компаниям, предоставляющим услуги по патентованию объектов интеллектуальной собственности, приходится иметь дело с заявками от иностранных резидентов, а также с клиентами, желающими запатентовать свое новшество не только в России, но и на территории других стран. А для успешного делопроизводства по данным направлениям необходимо иметь в своем штате патентоведов и юристов, разбирающихся во всех нюансах не только российского, но и международного патентного законодательства.

В связи с этим российским патентным компаниям рекомендуется разработать внутренние подходы и методы обучения специа-

листов. Для создания такой системы необходимо учитывать нужды и направление деятельности самой компании, а также запросы клиентов. К примеру, в числе корпоративных клиентов крупных патентно-правовых бюро зачастую можно встретить сразу несколько иностранных компаний, что говорит о потребности компаний в соответствующем квалифицированном персонале, в то время как наличие в числе своих работников специалистов по зарубежному праву для небольших компаний, работающих преимущественно с местными заказчиками, необязательно.

Таким образом, крупным патентным компаниям необходимо самостоятельно работать со своим персоналом для повышения их квалификации, поощрять сотрудников, заинтересованных в получении дополнительного образования в различных областях деятельности, а также направлять работников на зарубежные стажировки для перенятия опыта от иностранных коллег.

Если говорить про рекомендации для развития непосредственно патентных компаний, то для каждой группы можно выделить ряд потенциальных точек роста.

Для компаний-лидеров на рынке важнейшим фактором развития является увеличение числа клиентов, в частности, за счет иностранных заявителей. Расширение клиентской базы возможно благодаря открытию филиалов компаний в других городах России и странах ближнего зарубежья, включая государства-члены ЕАЭС и СНГ. Кроме этого, возможности компаний позволяют им самостоятельно повышать квалификацию персонала, в том числе за счет создания обучающих программ и курсов и подбора новых молодых кадров, а также зарубежных стажировок и командировок.

Главным преимуществом российских компаний второго уровня является более приемлемая для компаний и клиентов соотношение цены и качества услуг. Действительно, ценовая политика таких патентно-правовых бюро направлена на «средний класс», поэтому и цены на различные услуги компаний ниже, но качество предоставления услуг остается на таком же высоком уровне. Однако для того, чтобы занимать лидирующие позиции на рынке патентных услуг,

данная компания не хватает масштабности. Так, например, компания «Союзпатент» на территории России располагает сразу шестью офисами, в то время как компании второго эшелона имеют всего лишь по два филиала в России. В связи с этим в качестве главной рекомендации для этих компаний является расширение собственной филиальной базы путем открытия своих представительств в крупных городах России.

Явным недостатком фирм, которые были отнесены к компаниям третьего уровня, является небольшое количество патентных поверенных (не более шести человек), что может негативно сказаться на работе с клиентами из-за оказания этими специалистами недостаточного объема внимания в силу чрезмерной загруженности.

Среди рассмотренных патентно-правовых бюро присутствует компания, основной деятельностью которых является не патентование объектов, а иные правовые услуги. Так, например, компания «Залесов и партнеры» в основном специализируется на судебных делах и защите интеллектуальной собственности. Этим и объясняется относительно крупный объем выручки компании в совокупности с небольшим количеством запатентованных изобретений и полезных моделей. Кроме этого, большая часть персонала компании является юристами по защите исключительных прав клиентов на интеллектуальную собственность.

Таким образом, патентным компаниям третьего уровня для дальнейшего развития на данном этапе своего функционирования необходимо увеличить число патентных поверенных в фирме или же в качестве основной своей деятельности выбрать отличные от патентования виды работ.

Выводы. Таким образом, на основе результатов анализа профильных и финансовых показателей российских патентных компаний можно выделить сразу двух ярко выраженных лидеров рынка – это фирмы «Городисский и партнеры» и «Союзпатент». Оставшиеся компании можно разделить на две группы. К первой можно отнести три фирмы – «ARSPatent», «Gowling WLG» и «Патентика», а ко второй – все остальные компании.

На основе проведения анализа российского рынка патентных услуг, выделения ключевых игроков на данном рынке и ранжирование компаний по показателям основной и финансовой деятельности для всего российского сегмента патентных услуг и патентных компаний разного уровня были разработаны следующие рекомендации:

– Максимальная цифровизация работы компании и внедрение цифровых систем для взаимодействия с клиентами и защиты интеллектуальных прав. В качестве практической рекомендации хочется отметить возможность создания для каждого клиента патентной компаний личного кабинета, в котором бы содержалась вся информация о запатентованных объектах интеллектуальной

собственности, а также о тех инновациях, которые только проходят через эту процедуру. Также через данную платформу возможно информировать клиента обо всех действиях, которые произошли с объектом.

– Создание собственных подходов и методов для обучения специалистов по интеллектуальной собственности, в том числе отправка патентоведов и юристов на заграничные стажировки.

– Для компаний второго уровня важным условием развития является масштабируемость и открытие своих представительств в некоторых крупных городах России, а для компаний третьего уровня – поиск квалифицированного персонала и повышение качества предоставляемых услуг.

Список источников

1. Ярыш В.Д. История отечественного патентного права. – Краснодар: Кубанский Государственный Университет, 2006. – 106 с.
2. Сайт быстрой и удобной проверки контрагентов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rusprofile.ru/>
3. Роспатент. Годовой отчет за 2020 год // Роспатент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/otchet-2020-ru.pdf>
4. Law firm rankings 2020. Europe and the UK // *The Patent Lawyer*. № 4 (July/August). 2020. pp. 39. (In Eng.).
5. Официальный сайт Федерального Института Промышленной Собственности: поисковая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema/>
6. Реестр патентных поверенных Российской Федерации // Роспатент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru/patent-attorneys>
7. Ивлиев Г.П. Трансформация сферы интеллектуальной собственности в современных условиях. – М.: Издательский Дом «Городец», 2020. – 336 с.
8. Vysotina A.A., Skorina O.S. The problems of patenting objects of intellectual property // Молодежь. Общество. Современная наука, техника и инновации. 2019. № 18. С. 181–183. (In Eng.).

References

1. Yarysh B.D. The History of Russian Patent Law. *Krasnodar: Kubanskij Gosudarstvennyj Universitet*. 2006. 106 p. (In Russ.).
2. Website for quick and convenient verification of counterparties. Available at: <https://www.rusprofile.ru/> (In Russ.).
3. Rospatent. Annual Report for 2020. *Rospatent*. Available at: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/otchet-2020-ru.pdf> (In Russ.).
4. Law Firm Rankings 2020. Europe and the UK. *The Patent Lawyer*. No. 4 (July/August). 2020. pp. 39.
5. Official website of the Federal Institute of Industrial Property: search engine. Available at: <https://www.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema/> (In Russ.).
6. Register of Patent Attorneys of the Russian Federation. *Rospatent*. Available at: <https://rospatent.gov.ru/ru/patent-attorneys> (In Russ.).
7. Ivliev G.P. Transformation of the Sphere of Intellectual Property in Modern Conditions. *Moscow. Izdatel'skij Dom «Gorodec»*. 2020. 336 p. (In Russ.).
8. Vysotina A.A., Skorina O.S. The Problems of Patenting Objects of Intellectual Property. *Molodezh'. Obshchestvo. Sovremennaya nauka, tekhnika i innovacii*. 2019. No. 18. pp. 181–183.