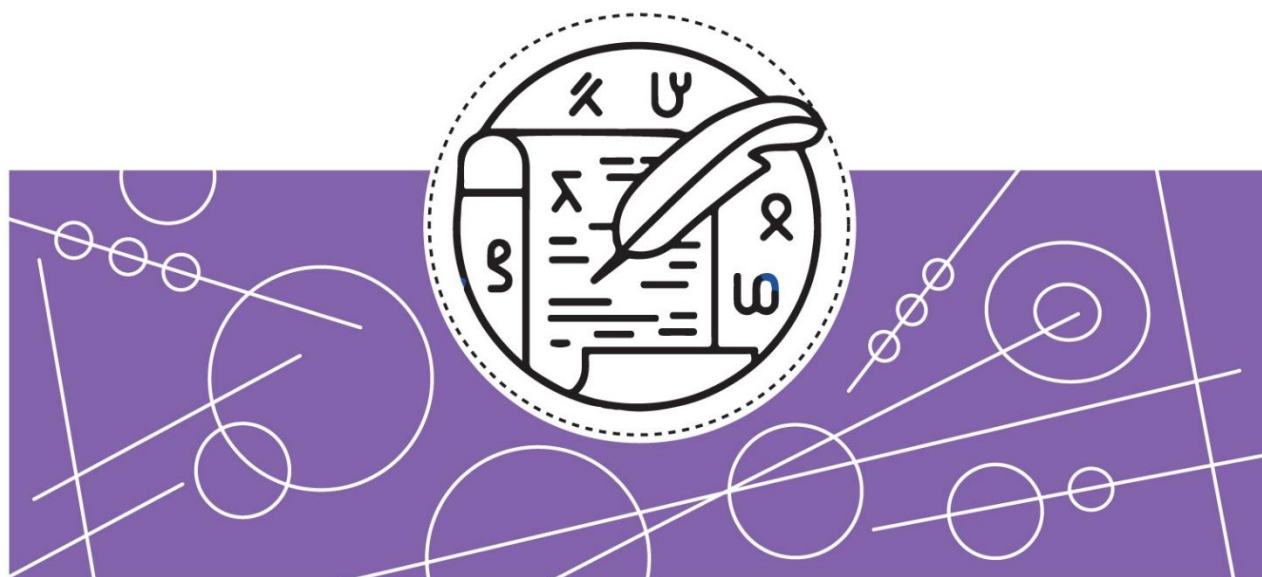


# ІТМО

---

**А.С. Николаев**

## **ПРАКТИКУМ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ**



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**УНИВЕРСИТЕТ ИТМО**

**А.С. Николаев**

**ПРАКТИКУМ УПРАВЛЕНИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**

**РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УНИВЕРСИТЕТЕ  
ИТМО**

по направлению подготовки (специальности)

27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью»

в качестве учебно-методического пособия для реализации основных  
профессиональных образовательных программ высшего образования  
магистратуры

**ИТМО**

**Санкт-Петербург**

**2026**

Николаев А.С. Практикум управления интеллектуальной собственностью: учебно-методическое пособие / А.С. Николаев – СПб: Университет ИТМО, 2026. – 70 с.

Рецензенты: Мурашова Светлана Витальевна, к.э.н., доцент, доцент практики Центра развития института интеллектуальной собственности Университета ИТМО.

Учебно-методическое пособие соответствует содержанию программы магистратуры образовательного стандарта высшего образования Национального исследовательского университета ИТМО по направлению подготовки магистратуры 27.04.08 – Управление интеллектуальной собственностью.

Пособие представляет собой сборник методических материалов и ситуационных задач по различным темам, связанным с основными объектами интеллектуальной собственности. Материалы пособия могут быть полезны для проведения практических занятий по дисциплинам, связанным с управлением интеллектуальной собственностью, а также использоваться для самостоятельной подготовки, поскольку содержат указания к решению предлагаемых задач.

The logo of ITMO University, consisting of the letters 'ITMO' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'I' is stylized with a vertical line through its center.

**Университет ИТМО** – национальный исследовательский университет, ведущий вуз России в области информационных, фотонных и биохимических технологий. Альма-матер победителей международных соревнований по программированию – ICPC (единственный в мире семикратный чемпион), Google Code Jam, Facebook Hacker Cup, Яндекс.Алгоритм, Russian Code Cup, Topcoder Open и др. Приоритетные направления: IT, фотоника, робототехника, квантовые коммуникации, трансляционная медицина, Life Sciences, Art&Science, Science Communication. Входит в ТОП-100 по направлению «Автоматизация и управление» Шанхайского предметного рейтинга (ARWU) и занимает 74 место в мире в британском предметном рейтинге QS по компьютерным наукам (Computer Science and Information Systems). Университет входит в число передовых центров подготовки профессиональных кадров в области интеллектуальной собственности и трансфера технологий. Стал победителем и призером отраслевой независимой премии «IP Russia Awards» в номинациях «Лучший IP ВУЗ» и «За вклад в популяризацию интеллектуальной собственности» и 2022, 2023, 2024 и 2025 годах. Победитель премии «Legal To Business Awards» в 2025 году в номинации «IP&IT». Лидер проекта «Приоритет – 2030».

© Университет ИТМО, 2026

© Николаев А.С., 2026

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. Основы интеллектуальной собственности .....	8
Глава 2. Авторские и смежные права.....	17
Глава 3. Патентное право .....	29
Глава 4. Средства индивидуализации .....	37
Глава 5. Служебная интеллектуальная собственность.....	46
Глава 6. Патентная аналитика.....	53
Глава 7. Указания к решению некоторых задач.....	65
Рекомендованная литература .....	69

## Введение

В современном мире большинство процессов, связанных с различными сторонами жизни человека, стали в значительной степени более информационно емкими, нежели это было раньше. Люди ежедневно потребляют и производят значительные объемы цифрового контента, а также пользуются множеством технических решений, облегчающих выполнение рабочих, учебных и домашних задач. Цифровизация деловой, общественной и личной жизни человека создает условия, при которых повышается ценность и значимость института интеллектуальной собственности, поскольку все, что создано человеком с помощью мыслительного и творческого процесса, является результатом интеллектуальной деятельности, а значит, может охраняться в качестве объектов интеллектуальной собственности.

В условиях инновационной открытости невозможно представить себе публичный инновационный продукт или проект, который бы не имел какого-либо цифрового следа. Сегодня технологии бенчмаркинга позволяют достаточно легко находить в Интернете технические решения, а также произведения науки, литературы и искусства, которые были бы сходными с тем, что мы создаем или планируем создать. В подобных условиях ценность знаний об интеллектуальной собственности становится особенно заметна специалисту, занятому в абсолютно любой отрасли экономики. Человечество вступило в эпоху, когда, с одной стороны, многие люди уже лучше осознают существование границы «свое-чужое» в отношении создаваемого, потребляемого и используемого контента, при этом не до конца понимают механизмы функционирования института интеллектуальной собственности, что приводит или к излишней тревожности в отношении рисков нарушения прав третьих лиц, или же к опасной беспечности при взаимодействии с результатами интеллектуальной собственности, исключительными правами на которые они не владеют.

Повышение общего уровня правовой грамотности в области интеллектуальной собственности является важной задачей, решением которой являются различные образовательные проекты, профильные дисциплины и специализированные образовательные программы высшего и дополнительного профессионального образования.

Данное пособие подготовлено в рамках реализации инициативы Всемирной организации интеллектуальной собственности по расширению возможностей молодежи через образование в области интеллектуальной собственности. Пособие представляет собой сборник методических материалов и ситуационных задач по различным темам, связанным с основными объектами

интеллектуальной собственности, а также по патентной аналитике и обеспечению безопасности создаваемых результатов интеллектуальной деятельности на новых рынках. Материалы пособия могут быть полезны для проведения практических занятий по дисциплинам, связанным с управлением интеллектуальной собственностью, а также использоваться для самостоятельной подготовки, поскольку содержат указания к решению предлагаемых задач.

При составлении пособия использована актуальная правоприменительная практика, материалы и методические рекомендации, разработанные Всемирной организацией интеллектуальной собственности, Евразийского патентного ведомства, Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент), Федеральным институтом промышленной собственности, Ассоциации Центров поддержки технологий и инноваций, практика Палаты по патентным спорам, Суда по интеллектуальным правам, а также собственная практика Центра развития института интеллектуальной собственности (ЦРИИС) и Центра трансфера технологий Университета ИТМО, собранная при реализации консалтинговых проектов, а также при осуществлении консультационной деятельности.

Учебно-методическое пособие является вспомогательным материалом и направлено на приобретение обучающимися компетенций, связанных с пониманием и практическим освоением методов управления интеллектуальной собственностью, в том числе: *знаний* о методах правовой охраны и защиты результатов интеллектуальной деятельности; *умений* применения актуальных нормативно-правовых актов для решения задач в области охраны и защиты интеллектуальных прав; а также *навыков* проведения самостоятельных патентных исследований в интересах заказчика и составления отчетов о консультациях инновационных проектов в области стратегии правовой охраны и защиты результатов интеллектуальной деятельности научных коллективов и проектных команд.

Материалы пособия ориентированы на изучение в рамках дисциплины профессионального блока «Безопасность интеллектуальной собственности на новых рынках» и «Патентный консалтинг» в рамках образовательной программы магистратуры 27.04.08 «Стратегическое управление интеллектуальной собственностью». В рамках дисциплины «Безопасность интеллектуальной собственности на новых рынках» при помощи настоящего пособия обучающиеся смогут подготовиться к сдаче квалификационных экзаменов по аттестации патентных поверенных Российской Федерации, так как предложенные задачи похожи на экзаменационные задания из письменной части квалификационного экзамена. В рамках курса «Патентный консалтинг» обучающиеся

при помощи настоящего пособия смогут отработать навык самостоятельного письменного и устного консультирования клиентов по вопросам, связанным с интеллектуальной собственностью.

В каждом разделе пособия размещено до тридцати ситуационных задач, решение которых позволяет применить полученные знания и умения в сфере интеллектуальной собственности. Большинство задач ориентированы на их решение в формате письменной консультации, которую дает профессиональный специалист, имеющий квалификацию «инженер-патентовед». Задачи размещены по принципу повышения уровня сложности. При решении задач из глав 1-5 настоящего пособия рекомендуется пользоваться следующим алгоритмом:

1. При помощи интеллект-карты составить графическое представление условий задачи, выделив отдельно каждого участника спора в области интеллектуальных прав и их взаимосвязи, создаваемые объекты интеллектуальной собственности и права, которые на них передаются. Лицензионные договоры рекомендуется изображать пунктирной стрелкой, а отчуждение прав - стрелкой без пунктира.

2. Выбрать соответствующие статьи Гражданского кодекса Российской Федерации, на основании которых реализуются описанные в задаче правоотношения. Обратите внимание на то, что задачи могут охватывать не только положения Части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации.

3. Если задачи касаются вопросов, связанных с предоставлением государственных услуг в отношении объектов интеллектуальной собственности, например, в области регистрации патентных заявок или заявок на товарные знаки, необходимо при формулировании ответа на задачу ссылаться на положения Административных регламентов предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности соответствующих государственных услуг.

4. При решении задач следует обратить внимание на актуальную судебную практику в Российской Федерации и в мире. При подготовке ответа следует ссылаться на конкретные судебные решения.

5. Письменный ответ на каждую задачу должен содержать не менее трех абзацев. Содержание ответа должно описать ситуацию, выявить существующие противоречия между участниками общественных отношений, конкретизировать суть нарушения интеллектуальных или иных прав, а также предлагать необходимые действия к устранению возникших противоречий и установлению законности.

Рекомендуемое время для решения одной задачи – не менее 15 минут. В течение одного сеанса самоподготовки рекомендуется решать не более трех задач из трех разных разделов.

При решении задач из главы 6 необходимо опираться на методические рекомендации Всемирной организации интеллектуальной собственности и Роспатента по построению патентных ландшафтов, а также учитывать положения ГОСТ по патентным исследованиям.

В пособии содержатся указания к решению задач, содержащие ссылки на статьи Гражданского Кодекса Российской Федерации и судебные решения, которые помогут обучающемуся сформулировать ответ на поставленный вопрос. Также для самостоятельной подготовки можно воспользоваться рекомендованной литературой, список которой приведен в конце настоящего пособия.

## Глава 1. Основы интеллектуальной собственности

Интеллектуальная собственность связана с результатами творчества людей. В качестве интеллектуальной собственности охраняются результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, которым предоставляется охрана в соответствии с национальным законодательством разных стран. В Российской Федерации право интеллектуальной собственности относится к отраслям гражданского права, а закрытый перечень из 17 охраняемых объектов интеллектуальной собственности зафиксирован в статье 1225 Гражданского кодекса РФ (рисунок 1).



Рисунок 1 - Объекты интеллектуальной собственности

Интеллектуальная собственность относится к нематериальным активам, ее природа не зависит от вещных прав. Это означает, что переход права собственности на материальный объект, содержащий объекты интеллектуальной собственности, не влечет за собой автоматическую смену правообладателя объектов интеллектуальной собственности. К объектам интеллектуальной собственности относятся объекты авторских и смежных прав (1-6 и 11 объекты на рисунке 1), объекты патентных прав (7-9), средства индивидуализации (13-17), а также селекционные достижения (10) и секреты производства (12). Объекты авторских прав охраняются с момента их создания, в то время как для охраны объектов патентных прав и товарного знака необходимо подать заявку на получение патента на изобретение

или свидетельства на товарный знак. Охрана фирменного наименования связана с внесением юридического лица в ЕГРЮЛ.

Основными субъектами интеллектуальных прав являются автор (или авторы) и правообладатель (или правообладатели). Автором признается тот человек, чьим творческим трудом был создан объект интеллектуальной собственности. Автором может быть только физическое лицо. Правообладателем может являться физическое, юридическое лицо или государство, владеющее исключительными правами на объект интеллектуальной собственности. На рисунке 2 представлены основные интеллектуальные права. Они подразделяются на личные неимущественные и исключительные.



Рисунок 2 - Интеллектуальные права

Исключительное право связано с использованием и распоряжением объектом интеллектуальной собственности. Оно возникает у автора при создании произведения, но может быть передано работодателю при работе по найму (служебная интеллектуальная собственность), заказчику при выполнении работ или оказании услуг, связанных с созданием результатов интеллектуальной деятельности, а также может отчуждаться в пользу третьих лиц по решению правообладателя. Исключительные права предусматривают возможность разрешать третьим лицам пользоваться объектом интеллектуальной собственности на основании лицензии (исключительной и неисключительной). Срок действия исключительных прав связан с конкретным объектом интеллектуальной собственности.

Личные неимущественные права не имеют срока действия и неразрывно связаны с личностью автора. Их нельзя передать кому-то. В отно-

шение личных неимущественных прав применяются презумпция творчества. Это означает, что автором произведения считается тот, кто заявил о своем авторстве, пока не доказано иное.

## **Задачи**

Здесь и далее представлены ситуационные задачи, посвященные основам интеллектуальной собственности. Требуется проанализировать ситуацию и установить:

- имело ли место нарушение интеллектуальных прав (исключительных и личных неимущественных);
- кто нарушил интеллектуальные права;
- как можно урегулировать данный спор;
- что следует сделать, чтобы права не были нарушены снова.

### **Задача 1.1**

Михаил Иванович очень любит фильмы о Джеймсе Бонде, а еще он администрирует чат подъезда. Недавно он провел опрос среди соседей и с ужасом выяснил, что никто из них не смотрел последний фильм из серии. Решив бороться с невежеством соседей, Михаил Иванович устроил во дворе дома просмотр картины. Для этих целей он направил проектор на стену соседнего дома, включил мощные колонки и расставил стулья. Просмотр фильма был бесплатным для всех желающих. После окончания сеанса к Михаилу Ивановичу подошел сосед-юрист, который рассказал мужчине о том, что им были только что нарушены интеллектуальные права. Михаил Иванович расстроился. Прав ли сосед-юрист? Нарушение каких прав здесь имело место быть?

### **Задача 1.2**

Алла Петровна была большой поклонницей популярного певца Николая Колбаскина. Однажды она выехала на своей маленькой машине на Садовое кольцо и вдруг в пробке в соседнем ряду увидела лимузин ее кумира. Желая привлечь внимание Николая, дама открыла в машине окна и включила на полную громкость песню "Аккордеон", являющуюся визитной карточкой Колбаскина. Николай, увы, не вышел к Алле Петровне, но зато через пару дней ей пришла по почте претензия в связи с нарушением прав

на

объект ИС, принадлежащий ИП Колбаскин Николай Николаевич. Какие права здесь были нарушены?

### **Задача 1.3**

Популярный блогер Витя А6 разместил в своём блоге фотографию, принадлежащую Игорю Валерьевичу — фотографу с тридцатилетним стажем. Запись в блоге сопровождалась рекламной интеграцией. Игорь Валерьевич обратился к Вите с претензией и потребовал добровольно выплатить компенсацию в размере стоимости рекламной интеграции. Витя сообщил Игорю Валерьевичу, что фотографию ему прислал рекламодатель, а значит, Витя не виноват в допущенном нарушении. Выплатить компенсацию блогер отказался. Должен ли Витя А6 исполнить требования фотографа? Дайте правовую оценку данной ситуации.

### **Задача 1.4**

При разводе супругов Иван Иванович Тимофеев претендует на свою долю в исключительном праве на патент на изобретение, который был выдан супруге Анне Петровне Тимофеевой в качестве единственного автора и правообладателя в период нахождения Анны Петровны в браке. Иван Иванович указывает на то, что Анна Петровна за годы брака нигде не работала, а все расходы на получение патента были осуществлены из семейного бюджета, пополнением которого занимался только Иван Иванович. Правомерно ли подобное требование?

### **Задача 1.5**

Анна Петровна Тимофеева, будучи в браке с Иваном Ивановичем, приобрела исключительное право на патент на изобретение «Оптический датчик» у одного из московских НИИ, так как планировала открывать малую технологическую компанию. При разводе с мужем Анна Петровна заявила, что права на патент не подлежат обсуждению в контексте раздела имущества, так как принадлежат только ей. Иван Иванович с ней не согласен. Укажите, кто из супругов прав в данном случае?

### **Задача 1.6**

Регина, сотрудница обувного магазина «Людмила», расположенного в торговом центре, очень любит творчество группы «Ноги вниз». Песни указанного музыкального коллектива помогают Регине сохранять хорошее

настроение, однако владелец магазина не разрешает девушке слушать любимую музыку на рабочем месте, мотивируя это тем, что не хочет связываться с какими-то загадочными правообладателями. Именно поэтому в часы работы торговой точки Регина вынуждена наслаждаться другой музыкой, которую одобрил ее начальник. В последний день января в магазине происходил переучет. Регина повесила на вход в торговый зал табличку «Закрито» и, пользуясь отсутствием клиентов, включила любимые песни. Во время прослушивания композиции «Кошка моя» охрана торгового центра сообщила Регине, что звуки музыки слышны в соседних магазинах и в холле, а потому, чтобы «ничего не нарушать», нужно срочно сделать музыку тише. Регина была удивлена, так как полагала, что поскольку магазин закрыт, то нарушений никаких не возникает. Объясните Регине, почему охрана торгового центра сделала замечание Регине?

### **Задача 1.7**

Петр Петрович имеет свое придорожное кафе. Для привлечения клиентов он решил организовывать трансляции спортивных событий на больших плазменных панелях, специально купленных для этих целей. Начало имело успех, от клиентов не было отбоя, поэтому в дни спортивных трансляций вход в кафе осуществлялся на основе платного бронирования столиков. Дайте правовую оценку действиям Петра Петровича, с учетом того, что в кафе транслировались только общедоступные федеральные каналы.

### **Задача 1.8**

Компания «А» имеет свое производственное предприятие. Генеральный директор компании однажды решил, что стены одного из цехов выглядят не слишком позитивно, а потому их срочно нужно разукрасить в яркие цвета. Для этой цели был нанят художник, с которым был заключен договор на роспись фасада цеха. Спустя несколько лет изображение на стене завода стало символом предприятия. Возникла идея изготовления сувенирной продукции с данной картиной на фасаде. Можно ли заводу изготовить подобную продукцию?

### **Задача 1.9**

Лариса Модельерова – известный модельер и дизайнер, у нее есть свой модный дом, логотип которого, являющийся изобразительным товарным знаком, обязательно наносится на всю одежду и аксессуары, выпускающиеся Модельеровой. На одном из светских приемов Модельерова увидела скандального журналиста К., облаченного в наряд от Модельеровой. Поскольку журналист К. в прошлом был известен своими критическими замечаниями в адрес Модельеровой, дизайнер была возмущена подобным обстоятельством, а потому попросила К. немедленно прекратить дефиле, поскольку она не давала журналисту К. разрешение на публичную демонстрацию ее товарного знака. Справедливы претензии Модельеровой к журналисту К.? (ст. 1227)

### **Задача 1.10**

Гражданин Федоров готовился к заграничной поездке и решил узнать в интернете о том, какие правила действуют в стране Бурубии, куда он отправлялся для того, чтобы сделать красивые фотографии местных слонов. На одном из форумов с комментариями бывалых путешественников Федоров узнал, что в Бурубии на фотоаппаратуру действует режим параллельного импорта. Один из пользователей форума в связи с этим не рекомендовал брать с собой в Бурубию свои фотоаппараты, так как их могут отнять местные таможенники. Стоит ли Федорову серьезно относиться к прочитанному на форуме?

### **Задача 1.11**

Журналист Васильев пишет хорошие тексты для известного журнала. Однажды главный редактор сильно раскритиковал статью Васильева и внес туда достаточно много правок, исказивших изначальный авторский замысел Васильева. Журналист попросил главного редактора не указывать его имя в подписи к материалу. Редактор ответил, что в этом случае журналист также не получит и гонорар за статью, поскольку у редактора не будет оснований для выплаты, так как в журнале не будет подтверждения об участии Васильева в данном тексте. Правы ли в данном случае обе стороны задачи или только кто-то один из героев?

### **Задача 1.12**

Научный сотрудник кафедры чайных грибов Львов является автором нескольких научных статей в высокорейтинговых журналах. В последней статье по ходатайству заведующего кафедрой, на которой работает Львов,

в состав авторов публикации была добавлена дочь заведующего кафедрой, не принимавшая реального участия в исследовании и в описании его результатов. Статья вышла в журнале, а спустя несколько лет, уволившись из данной научной организации, Львов решил исправить допущенное им нарушение принципов научной этики и задумал исключить дочь бывшего начальника из числа соавторов статьи. Сможет ли Львов осуществить задуманное? (ст. 1228)

### **Задача 1.13**

Новиков, сотрудник патентного отдела НИИ жужелиц, сильно раскритиковал черновик патентной заявки, которую ему представил Львов - заведующий кафедрой чайных грибов. Несмотря на это, Новиков самостоятельно переработал материалы, представленные Львовым, и предложил включить себя в состав авторов при подаче заявки на патент на изобретение. Львов решил не давать свое согласие до тех пор, пока не проконсультируется с вами. (ст. 1228)

### **Задача 1.14**

Лукас – менеджер по развитию бизнеса крупной корпорации из Бразилии. В настоящий момент Лукас развивает проект по сотрудничеству его компании с российскими контрагентами. Лукас знает о том, что ему необходимо подать на регистрацию в Российской Федерации три товарных знака своей компании. Лукас находит в интернете сайт господина Али, являющегося патентным поверенным по изобретениям, который был готов представлять интересы клиентов из Бразилии. О чем нужно предупредить Лукаса? (ст. 1247)

### **Задача 1.15**

Ирина Петровна купила в магазине красивые открытки к Новому году для своих подчиненных и коллег из других отделов. Однако, когда женщина начала подписывать открытки, она поняла, что совсем забыла про сотрудников юридического отдела. Бежать в магазин времени уже не было, благо в офисе имелся цветной принтер, на котором она изготовила копии нескольких открыток. Коллега Ирины Петровны, увидев происходящее, посоветовала не дарить юристам отсканенные открытки, так как они обидятся и скажут ей, что она допустила нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности. Ирина Петровна удивилась, ведь это ее открытки, а значит, ей можно делать с ними все, что ей хочется. Что на самом

деле сказали юристы Ирине Петровне в данной ситуации, если известно, что никто из них в конечном итоге не обиделся на подобное проявление знаков внимания?

### **Задача 1.16**

Компания «А» заключила лицензионный договор с компанией «Б» в отношении патента на промышленный образец. Компания «А» начала производить продукцию по имеющейся лицензии, однако обнаружила, что продукция компании «Б» все так же представлена на полках магазинов. В компании «А» хотят уточнить, как такое возможно, ведь в лицензионном договоре не было никаких упоминаний использования лицензиаром данного результата интеллектуальной деятельности? (п. 2, ст. 1236)

### **Задача 1.17**

Сережа – большой поклонник сериала «Любовная любовь». Для фанатского сообщества сериала в социальной сети он смонтировал из фрагментов сериала небольшой видеоролик, в котором, помимо кадров из фильма, присутствовали титры. Спустя время Сережа обнаружил смонтированный им ролик на официальном DVD с сериалом. Имя Сережи нигде не было указано. Сережа обратился в письменном виде к производителю сериала и получил ответ, что все права на видео по сериалу принадлежат им, а претензии Сережи беспочвенны. Проясните Сереже, все ли верно в ответе правообладателя сериала? (ст. 1240)

### **Задача 1.18**

Судебный пристав Иванова обнаружила, что должник Сидоров имеет права на патент на изобретение. Может ли быть обращено взыскание к данному имуществу Сидорова? (ст. 1241)

### **Задача 1.19**

Известный российский ученый Петр Петрович в свободное от науки время выпускает музыкальные произведения в жанре «евродэнс» под именем «СуперПуперКотик». Петр Петрович выступает в маске кота, не афишируя свою настоящую личность. Музыкальный проект Петра Петровича имеет успех у публики, а его песню «Мурчание собак» номинировали на престижную музыкальную премию. Во время телетрансляции премии в

титрах передачи было указано, что песню исполняет не «СуперПуперКотик», а Петр Петрович. Петр Петрович просит вас помочь разобраться, были ли в этой ситуации нарушены его права или нет? (ст. 1251)

### **Задача 1.20**

Борис – студент театрального вуза. Преподаватель Бориса поручил ему сложное творческое задание – выйти из зоны комфорта и выступить в общественном транспорте перед случайными пассажирами. Борис спустился в метрополитен, занял место на платформе, взял гитару и начал исполнять песни популярных исполнителей. Его принялись снимать случайные прохожие, а в шапку на полу станции начали бросать монеты и купюры. Друг Бориса, узнав о такой истории, порекомендовал Борису бросить этот эксперимент, сославшись на то, что Борис нарушает исключительные права авторов песен, которые он исполняет в метро. Имеет ли здесь место нарушение?

### **Задача 1.21**

Молодой поэт Федя, устав от творческих мук и потеряв надежду найти талантливого композитора для написания песен на его стихи, воспользовался популярной нейросетью для генерации музыки. В качестве задания для нейросети Федя ввел характеристики будущей композиции и текст своего стихотворения. Получившаяся генерация понравилась Феде, и он выпустил ее в качестве сольного музыкального произведения. Чуть позже композитор Владимиров обвинил Федю в плагиате, так как мелодия сгенерированной песни совпадала с произведением композитора Владимирова. Федя отрицает обвинение в плагиате, так как никогда не слышал ни о композиторе Владимирове, ни о его песне.

## Глава 2. Авторские и смежные права

Авторское право является основой всей системы интеллектуальной собственности, поскольку почти все результаты интеллектуальной деятельности после создания охраняются именно как объекты авторских прав. Для правовой охраны объекта авторских прав необходимо, чтобы созданный человеком результат интеллектуальной деятельности иметь объективную форму и быть созданным творческим трудом автора (рисунок 3).

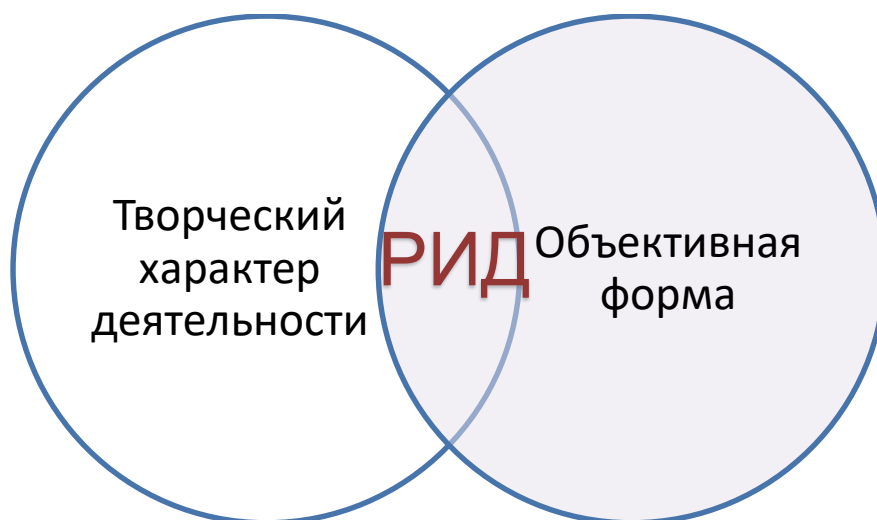


Рисунок 3 - Признаки объектов авторского права

Объекты авторских прав охраняются вне зависимости от их художественной ценности, личности автора и его таланта. Объективная форма представляет собой ключевой элемент охраны объектов авторских прав, так как авторское право охраняет форму, а не содержание произведения. На рисунке 4 представлены основные виды объективных форм.

Объективная форма позволяет одинаковым образом воспринимать результат интеллектуальной деятельности разным людям при помощи их органов чувств. Объективная форма неизменна, а потому позволяет определить, какое произведение перед нами или какая музыка играет в концертном зале. Картина, написанная на холсте, всегда будет восприниматься как конкретное произведение искусства. При помощи объективной формы мы можем сравнить разные произведения. При этом сюжет произведений не является объективной формой.



Рисунок 4 - Виды объективных форм

К объектам авторских прав относят произведения науки, литературы и искусства, программы для ЭВМ, производные произведения (переводы, обработки, обзоры, рефераты, аранжировки), составные произведения (сборники, энциклопедии, базы данных) при наличии творческого характера труда (рисунок 5). Кроме того, авторские права распространяются на части произведений (название, имена персонажей, наименования локаций), если они по своему характеру могут признаваться автором самостоятельным результатом интеллектуального труда и имеют объективную форму.

Литературные произведения	Научные произведения	Драматические, сценарные произведения	Хореография и пантомима
Песни и музыка	Аудиовизуальные произведения	Изобразительное искусство	Декоративно-прикладное искусство
Архитектура и садово-парковое искусство	Фотографии	Географические карты	Программы для ЭВМ
Базы данных	Производные произведения	Составные произведения	Права на части произведений

Рисунок 5 - Объекты авторских прав

Не все результаты творчества относятся к объектам авторских прав. Авторские права не распространяются на те результаты интеллектуальной деятельности, которые не имеют объективной формы, например, это идеи, концепции, принципы и методы (рисунок 6). Для того, чтобы стать автором открытия, необходимо, например, описать его в тексте, то есть выбрать подходящую объективную форму и создать таким образом объект авторских прав. Например, факты не являются результатами интеллектуальной деятельности, но могут быть описаны в тексте новости, который будет охраняться как литературное произведение.

идеи	концепции	принципы	методы
процессы	системы	способы решения	открытия
факты	языки программирования	официальные документы государственных органов	нормативные акты
судебные решения	государственные символы и знаки	произведения народного творчества (фольклор)	сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер

Рисунок 6 - Результаты интеллектуальной деятельности, которые не охраняются авторским правом

Официальные документы государственных органов, тексты нормативных актов и судебных решений, разумеется, написаны конкретными людьми, однако они не охраняются в качестве объектов авторских прав для обеспечения равного доступа населения к ним. Государственные символы страны, например, гимн, тоже имеют автора, однако это музыкальное произведение является достоянием народа. Язык программирования не охраняется как объект авторских прав для того, чтобы на нем могли свободно работать разные пользователи. Однако самоучитель по работе с языком программирования будет являться произведением и охраняться в качестве объекта авторского права.

Исключительные права на объекты авторских прав начинают действовать с момента создания произведения, действуют в течение всей жизни автора, а также в течение 70 лет с 1 января года, следующего за годом смерти автора. Правообладатель объекта авторских прав в течение жизненного цикла охраны объекта может отчуждать и передавать права на него (рисунок 7). После истечения срока действия исключительного права на объект авторских прав произведения переходят в общественное достояние.



Рисунок 7 - Жизненный цикл объекта авторских прав

В российском праве также предусмотрена охрана прав смежных с авторскими. Они имеют сходный характер с авторскими правами, однако объект смежных прав не обязательно должен быть создан при помощи творческого труда. Таким образом охраняются права исполнителей, производителей фонограмм, организаций теле- и радиовещания, авторов постановок. К смежным правам относятся права публикаторов произведений, перешедших в общественное достояние. Срок действия исключительных прав для объектов смежных прав составляет: всю жизнь для исполнителя и 50 лет с даты записи фонограммы и выхода в эфир сообщения по кабелю теле- и радиопередач. Срок также отсчитывается с 1 января года, следующего за годом релиза.

## Задачи

Здесь и далее представлены ситуационные задачи, посвященные основам интеллектуальной собственности. Требуется проанализировать ситуацию и установить:

- имело ли место нарушение интеллектуальных прав (исключительных и личных неимущественных);
- кто нарушил интеллектуальные права;
- как можно урегулировать данный спор;
- что следует сделать, чтобы права не были нарушены снова.

### Задача 2.1

Турфирма, организующая экскурсии по Золотому кольцу, разместила у себя на сайте фотографии городских достопримечательностей города N, которые были сделаны их штатным фотографом Иваном Петровичем по заданию турфирмы. На одной из фотографий был новый торговый центр на главной площади города N. Хозяин торгового центра направил в адрес турфирмы досудебную претензию, указав на то, что фото торгового центра нарушает права на патент на промышленный образец, охраняющий внешний вид фасада здания торгового центра. Обоснованы ли претензии к турфирме? Как турфирме следует ответить на данную претензию?

### Задача 2.2.

Жена известного футболиста Мария является публичной персоной, на ее страницы в социальных сетях подписано больше миллиона человек. Однажды Мария решила выпустить автобиографию, в которой рассказала своим поклонникам о своей жизни. Книга была выпущена большим тиражом в бумажной и электронной версиях под названием «Моя жизнь за рулем Порше и Майбах». На обложке был только портрет Марии. Многие подписчики Марии возмутились данным названием. Справедливо ли было их возмущение в контексте интеллектуальных прав?

### Задача 2.3

Виктор Михайлович прошел курс «Основы интеллектуальной собственности» в Университете ИТМО, а потому для оформления своего сайта, посвященного образовательным курсам по робототехнике, решил

использовать фотографии и рисунки, найденные не просто в результате поиска по картинкам в Яндексе, а размещенные в Википедии. Почему преподаватель курса, узнав о решении Виктора Михайловича, не одобрил такое решение по использованию изображений?

#### **Задача 2.4**

Гражданин Петров сделал заказ фотографу Сидорову на персональную имиджевую фотосессию. Сидоров по договору сделал 15 фото портретов Петрова и почти забыл об этом заказчике, однако на днях заметил фото Петрова на уличных рекламных щитах, приглашающих на моноспектакль Петрова. Сидоров возмутился, так как Петров просил сделать фотографии для своих социальных сетей, а не для афиши театральной постановки. Справедливо ли возмущение Сидорова, который намерен потребовать от Петрова дополнительного вознаграждения за свои услуги?

#### **Задача 2.5**

Издательский дом «А» в период с 2001 по 2020 годы выпускал цикл произведений известного зарубежного писателя Маркисиуса. В 2021 году зарубежный партнер издательского дома «А» решил издавать книги Маркисиуса в России самостоятельно. В 2021 году книги стали выходить в другом дизайне и в другом переводе. Кроме того, зарубежный партнер планировал запретить издательскому дому «А» распродавать остатки книг Маркисиуса. Дайте правовую оценку действиям зарубежного партнера издательского дома «А».

#### **Задача 2.6.**

Художник Иванов любит создавать картины, на которых он всегда изображает интерьеры гостиничных номеров, в которых он останавливается во время своих поездок по стране. Однажды во время выставки картин Иванова к художнику подошел человек, представившийся управляющим одной из гостиниц в Москве. Управляющий сообщил художнику, что тот нарушил права на дизайн интерьера, принадлежащий гостинице, поскольку изобразил его на своей картине. Художник обратился к вам за консультацией. Дайте пояснение по данной ситуации.

### **Задача 2.7**

Юлия приехала в Москву из Твери для участия в танцевальном мастер-классе известного хореографа Татьяны. После успешного прохождения обучения Юлия вернулась в Тверь и открыла свой собственный танцевальный класс, в котором начала обучать своих клиентов тем же приемам, что и Татьяна. Татьяна узнала о данной ситуации и обратилась к Юлии за разъяснениями, однако ответа не получила. Татьяна не может понять, были ли нарушены ее права в данном случае? Проконсультируйте Татьяну.

### **Задача 2.8**

Зоя приехала в Москву из Хохринска для участия в танцевальном мастер-классе известного хореографа Татьяны. После успешного прохождения обучения Зоя вернулась в Хохринск, где работает старшим специалистом по культмассовой работе в местной администрации. На День города Хохринска на сцене местного ДК в рамках праздничного концерта Зоя исполнила танец, который выучила на мастер-классе у Татьяны. Видео с танцем Зои увидела Татьяна. Татьяна не может понять, были ли нарушены ее права в данном случае? Проконсультируйте Татьяну.

### **Задача 2.9**

Степан Сергеевич принял участие в реалити-шоу на федеральном телеканале. Во время выполнения задания ведущих Степан Сергеевич упал и больно ударился о декорацию. Свое падение он снабдил интересным и крайне замысловатым ругательством. Зрители оценили креативность Степана Сергеевича, и произнесенная им фраза мгновенно стала популярным интернет-мемом. Чуть позже телеканал выпустил футболки с данной надписью. Степан Сергеевич хотел бы получить вознаграждение от телеканала, поскольку он считает себя автором известного выражения. Справедливы ли ожидания Степана Сергеевича?

### **Задача 2.10**

Популярная певица решила записать новую песню. В интернете она нашла стихи, которые ей очень понравились, однако текст никем не был подписан, а потому при публикации композиции на найденные стихи было указано, что слова – народные. Чуть позже с певицей связалась мать поэта Белкина и сообщила, что это стихи ее умершего десять лет назад сына. Как

следует поступить певице, так как мать поэта Белкина угрожает пойти в популярное ток-шоу на телевидении и опозорить исполнительницу?

### **Задача 2.11**

Известный режиссер для своего фантастического фильма разработал специальный язык, на котором по сюжету разговаривали пришельцы из космоса. Для разработки языка в помощь режиссеру были привлечены лучшие филологи и лингвисты. Фанаты фильма в течение последующих лет освоили выдуманный язык и начали разговаривать на нем. В Стокгольме даже прошла первая вечеринка носителей нового языка, а в Интернете начала издаваться газета на этом же языке. Студия, которой принадлежат права на фильм, решила ограничить это фанатское творчество, ссылаясь на то, что язык является частью фильма. Режиссер и поклонники фильма были против такой трактовки. Кто же прав?

### **Задача 2.12**

Поэт Степанов не всегда мог подобрать удачные рифмы в своих стихах, поэтому придумал писать стихи с использованием рифм, которые ранее подобрали другие авторы. Таким образом, он брал за основу последние строчки из стихотворений и создавал свои произведения с совершенно иным сюжетом. Однажды коллега по Союзу поэтов обвинил Степанова в нарушении своих прав, так как рифмы для своего недавнего стихотворения Степанов взял именно из нового сборника возмущенного литератора. Имеет ли в данном случае место нарушение исключительных прав?

### **Задача 2.13**

Известный коллекционер живописи Петровский приобрел картину художника Широкова под названием «Рассвет» для своей личной домашней картинной галереи. Позже Широков связался с Петровским и сообщил о своем желании написать цикл картин «Рассвет», для чего ему требовалось сделать несколько эскизов с проданной Петровскому картины. Коллекционер отказал художнику. Прав ли коллекционер?

### **Задача 2.14**

Художник Широков продал свою картину «Оттепель» коллекционеру Рыбкину за 200 000 рублей. Через год Рыбкин, отчаянно нуждающийся в деньгах, продал картину «Оттепель» через онлайн-аукцион за 180 000 рублей. Об этом Широков узнал из газет. Жена художника заявила

мужу, что он должен получить причитающейся ему процент с продажи картины на основе личных неимущественных прав. Права ли жена живописца?

### **Задача 2.15**

Издательство детских книг «А» решило опубликовать книгу русских народных сказок. Редактор подобрал сказки «Колобок», «По щучьему веленью» и «Репка», найдя тексты произведений на тематическом сайте в Интернете. После публикации книги в адрес издательства поступила досудебная претензия от другого издательства, сообщавшего о нарушении исключительных прав на текст сказки «Репка». Директор издательства «А» недоумеваает, с чем связана жалоба, если «Репка» является русской народной сказкой.

### **Задача 2.16**

Шансон-исполнитель Гоша Рыков выпустил жалостливую песню «Майская роза» про женщину, обманувшую чувства романтически настроенного юноши и сбежавшую от него с водителем вилочного погрузчика. Песню Гоши отказались брать в ротацию на радио. Редактор радиостанции указал на банальный сюжет песни. Через несколько месяцев Рыков услышал на этой же радиостанции песню «Июльский пион», рассказывающую о женщине, изменившей лирическому герою с водителем вилочного погрузчика. Певец Рыков обвинил редактора радиостанции в плагиате, однако тот все обвинения отверг. Имеет ли в данном случае место нарушение исключительных прав?

### **Задача 2.17**

Переводчик Сидоров очень хотел издать на русском языке новый роман известного сербского писателя Жижичу, но получил отказ от издательства, выпустившего книгу в Сербии. Сидоров обратился к Жижичу напрямую по электронной почте и получил ответ, что писатель не возражает против перевода книги на русский язык. После публикации книги в российском издательстве Сидоров получил претензию от издательства из Сербии, в ответ на которую сообщил, что имеет разрешение на издание от самого Жижича и что книга распространяется только в России, а не в Сербии, а потому никакой недобросовестной конкуренции здесь нет. Прокомментируйте действия Сидорова.

### **Задача 2.18**

Скульптор Иванов на основании авторского договора со столичным торговым центром изготовил красивую композицию «Мальчик и пес». Через полгода Иванов понял, что хочет любоваться этой скульптурой постоянно, и изготовил ее точную копию, которую установил перед воротами своего загородного дома в маленьком городе. Скульптура стала местной достопримечательностью. Администрация столичного торгового центра полагает, что были нарушены права на скульптуру. Так ли это?

### **Задача 2.19**

Архитектор Тишунин создал проект дворцово-паркового ансамбля по заказу крупной гостиничной сети. На этапе реализации проекта архитектор заметил, что в проект были внесены некоторые изменения, которые могли повлечь за собой последующее обрушение центрального фонтана. В попытках добиться допуска на стройплощадку господин Тишунин потерпел неудачу, застройщик объяснил, что это опасный объект, на который возможен вход только по пропускам. Тогда архитектор тайком проник ночью на объект и сделал фотографии всех нарушений, чтобы обратиться с этими материалами в суд. Какое решение примет суд?

### **Задача 2.20**

Бывшая солистка популярной группы была не в самых лучших отношениях с бывшим продюсером. Однажды на одной из телепередач ведущие включили фонограмму песни этой группы, где главную партию пела именно эта певица. Девушка в этот момент была в кадре и подпела самой себе в припеве. Продюсер коллектива обвинил ее в нарушении прав. Имело ли здесь место нарушение?

### **Задача 2.21**

На радиостанции «А» в 2026 году прозвучала песня «Снегири», выпущенная ВИА «Огоньки» в 1970 году. Поэт Васильев потребовал выплату авторских отчислений, так как он является автором текста и музыки данной композиции. Справедливы ли претензии Васильева к радиостанции?

### **Задача 2.22**

Бывший участник популярной музыкальной группы, главный хит которой называется «Ласковое море», написал на афише своего сольного концерта: «Исполнитель песни «Ласковое море». Продюсер коллектива полагает, что подобные действия артиста являются проявлением недобросовестной конкуренции. Так ли это?

### **Задача 2.23**

На студии продюсера Владимирова им самим была записана аудиокнига «Три поросенка». Позже исключительные права на фонограмму были приобретены у Владимирова известной радиостанцией для сообщения в эфире, а спустя месяц диски с аудиокнигой поступили в свободную продажу. Владимиров планирует обратиться к радиостанции с претензией, так как полагает, что ему полагается вознаграждение в виде процента от продажи дисков с аудиокнигой. Оправданы ли ожидания Владимирова?

### **Задача 2.24**

Заведующая библиотекой Дарья Святославовна при оформлении выставки книг Пушкина использовала иллюстрации из книги о поэте, которая находится в фондах библиотеки. Дарья Святославовна сделала ксерокопию картинки из книги и разместила на стенде. Позже заведующей пришлось в голову, что она нарушила авторские права. Так ли это?

### **Задача 2.25**

Требуется ли получать согласие правообладателя программы для ЭВМ издательству, в котором выходит самоучитель по работе в данной компьютерной программе?

### **Задача 2.26**

Программист Андреев переписал программный код одной из программ для ЭВМ на иной язык программирования и разместил данный код в сети Интернет с условием свободного некоммерческого использования. Может ли правообладатель оригинальной программы для ЭВМ пресечь данное действие Андреева?

### **Задача 2.27**

Какая из представленных баз данных не может быть внесена в Государственный реестр баз данных?

1. База данных о потреблении риса в Москве
2. База данных с тремя фотографиями толстеньких капибар
3. База данных, на сбор которой ушло 30 лет
4. База данных транспортных средств в Шанхае

### **Задача 2.28**

Ученый Иванов в рамках изучения птиц европейской части России приобрел лицензию на доступ к базе данных голосов пернатых. При работе с данной базой он при помощи диктофона в своем мобильном телефоне записал несколько десятков аудиофайлов, которые содержались в этой базе, для того, чтобы прослушать их позже вне работы. Являются ли действия Иванова нарушением исключительного права изготовителя базы данных?

### **Задача 2.29**

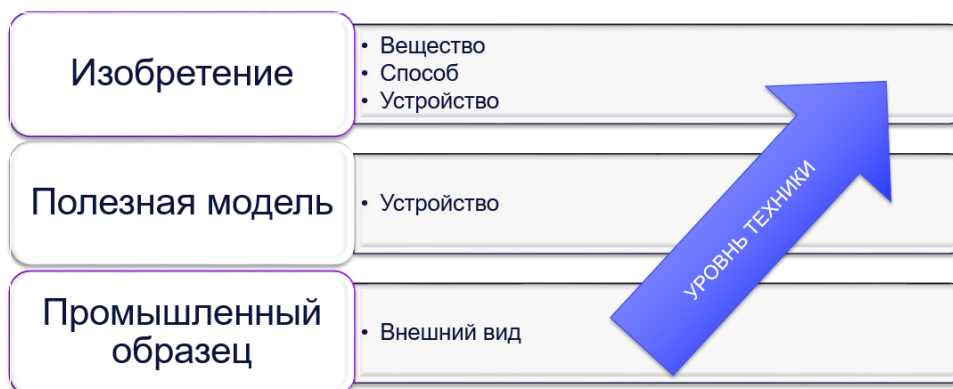
Композитор Петров опубликовал на своей странице в социальной сети свое новое музыкальное произведение, а через минуту испугался, что оно никому не понравилось, и удалил его. Воспользовался ли композитор своим правом на отзыв? Можно ли считать, что произведение не было обнародовано?

### **Задача 2.30**

Группа творческих людей стала свидетелями редкого природного явления, в рамках которого в пустыне звучит завораживающая музыка ветра. Иван и Анна имели при себе индивидуальное оборудование для записи звука и смогли изготовить каждый свою фонограмму. На следующий день Анна разместила свою фонограмму в Интернете, а Иван обвинил ее в плагиате, так как звуки на записи были одинаковыми. Как Анне доказать, что в данной ситуации права Ивана нарушены не были? Могут ли сосуществовать две идентичные фонограммы, записанные разными изготовителями?

## Глава 3. Патентное право

Согласно российскому законодательству и общемировой практике, к объектам патентных прав относятся всего три объекта интеллектуальной собственности: изобретения, полезные модели и промышленные образцы. Только на эти три объекта интеллектуальной собственности, подав заявление в национальное или международное патентное ведомство, можно получить патент.



В качестве **изобретения** охраняется техническое решение в любой области, связанной с продуктом (устройством, веществом, штаммом микроорганизма, культурой растительных или животных клеток) или способом (процессом выполнения действий над материальным объектом с использованием материальных средств), включая использование продукта или метода для конкретной цели, защищается как изобретение.

Критериями патентоспособности изобретения являются новизна, изобретательский уровень и промышленная применимость. Это означает, что только при выполнении всех трех условий техническому решению может быть предоставлена охрана в качестве изобретения. Изобретение считается новым, если оно не известно из предшествующего уровня техники. Проверка новизны проводится по всему миру на основе патентного поиска.

Новизна может быть опорочена:

- Ранее выданным патентом;
- Ранее опубликованными статьями;
- Коммерческой деятельностью;
- Ранее представленными материалами на выставке;
- Ранее представленными материалами на конференции.

Изобретение обладает изобретательским уровнем, если не является очевидным для специалиста в данной области техники из предшествующего уровня техники. Если техническое решение представляется логичным следующим шагом и легко выводится из ранее известных решений, считается, что оно не обладает должным изобретательским уровнем.

Предшествующий уровень техники для изобретения включает любую информацию, которая стала общедоступной во всем мире до даты приоритета изобретения. Информация считается частью предшествующего уровня техники, если к ней мог получить доступ любой желающий. Уровень техники также определяется при помощи патентного поиска.

**Полезная модель** — это техническое решение, относящееся к устройству. Полезная модель должна быть новой и применимой в промышленности. Это два критерия патентоспособности полезной модели. Полезная модель считается промышленно применимой, если она может быть использована в производстве, сельском хозяйстве, здравоохранении, а также в других секторах экономики или в социальной сфере.

Патентовать полезную модель можно более чем в 100 странах, где действует такая форма охраны, включая Россию, Китай, Германию, Японию, Южную Корею, страны ЕАЭС и многие страны Европы, Азии и Латинской Америки. В США, Великобритании, Канаде, Норвегии и Швеции технические решения могут охраняться только в качестве изобретений, патентование полезных моделей в этих странах не предусмотрено. Следовательно, при формировании стратегии правовой охраны своих разработок за рубежом следует помнить о данных ограничениях.

**Промышленный образец** охраняет исключительно внешний вид промышленного или декоративно-прикладного изделия. Промышленный образец связан с эстетическим обликом продукта: формой, фактурой, конфигурацией, цветом, рисунком и орнаментом. Часто в качестве промышленного образца охраняют форму тары продуктов, а также этикетки. Критериями патентоспособности промышленного образца являются новизна и оригинальность. Промышленный образец считается оригинальным, если из общедоступной информации не известно ни одного аналогичного решения внешнего вида, имеющего такое же назначение. Характеристики, определяемые исключительно технической функцией продукта, не подлежат охране в качестве элементов промышленного образца.

**Патентование можно разделить на 4 этапа:**

**1.** Составление заявки на получение патента и подача заявки в патентное ведомство.

2. Проведение формальной экспертизы.
3. Проведение экспертизы заявки на патент по существу.
4. Выдача патента.

Срок действия исключительных прав на объект патентных прав начинается отсчитываться от даты подачи патентной заявки в национальное или международное патентное ведомство (даты приоритета). В течение всего срока действия исключительных прав на объект патентных прав правообладателю необходимо оплачивать годовые патентные пошлины за поддержание патента в действии. Таким образом, патент может прекратить свое действие:

- при истечении срока правовой охраны (20 лет для изобретений, 10 лет для полезных моделей и 5 лет для промышленных образцов);
- при неуплате годовой пошлины патент может прекратить свое действие досрочно;
- по ходатайству патентообладателя патент может прекратить свое действие досрочно;
- при аннулировании действия патента.

## **Задачи**

### **Задача 3.1**

Будет ли иметь изобретательский уровень изобретение, в заявке на получение патента у которого описано применение известной в течение длительного периода времени жевательной резинки в качестве средства для борьбы со стрессом у людей, находящихся в замкнутом пространстве при проведении спасательных работ сотрудниками чрезвычайных служб? Аргументируйте свою точку зрения.

### **Задача 3.2**

Компания «А» подала заявку на получение патента на промышленный образец в январе. По результатам экспертизы в сентябре этого же года было вынесено решение о выдаче патента. Спустя неделю после выдачи патента представители правообладателя обнаружили, что их промышленный образец использовался компанией «Б» в период с марта по август этого же года. Правообладатель посчитал, что его права были нарушены. Компания «Б» не отреагировала на досудебную претензию, а при рассмотрении спора в суде указал на то, что они использовали промышленный образец до даты выдачи патента. Вправе ли истец рассчитывать на получение

вознаграждения за использование патента в указанный период? Было ли нарушение прав со стороны компании «Б»?

### **Задача 3.3.**

Гражданин Семенов приобрел новый смартфон, а старый телефон за ненадобностью решил переделать в арт-объект. Он разукрасил корпус телефона и выставил в музее на собственной выставке включенный аппарат, который время от времени издавал стандартные звуки из библиотеки мелодий, изначально установленных на устройство. Компания – производитель телефона указала на то, что данный арт-объект нарушает ее патентные права, связанные с промышленным образцом. Дайте гражданину Семенову консультацию по сути вопроса.

### **Задача 3.4**

Преподаватель Михайлов для своего учебно-методического пособия по патентоведению разработал сборник заданий, целью которых являлась тренировка навыков определения правильного способа патентования технических решений. Для этого он скопировал текст формулы и рефератов пяти патентов на изобретения и трех патентов на полезную модель. После публикации учебника в адрес издательства поступила претензия от авторов одного из патентов, формула которого была опубликована в книге. Авторы сообщали о своей несогласии с коммерческим использованием патентной заявки. Михайлов же настаивал, что текст формулы был корректно процитирован в учебнике со ссылкой на источник, миссия издания соответствует образовательным целям, а нарушения права на патент не имело место. Кто прав в данной ситуации?

### **Задача 3.5**

Компания «А» имеет патент на промышленный образец, охраняющий корпус легкового автомобиля. На популярном маркетплейсе обнаружилась игрушечная модель этого легкового автомобиля. Компания «А» сомневается, поможет ли патент на промышленный образец пресечь торговлю мини-копией реального автомобиля?

### **Задача 3.6**

Выберите подходящий объект патентования на основе описания технического решения:

*«Способ коррекции настроек слухового аппарата у пациентов при развитии экссудативного среднего отита, заключающийся в том, что во*

*время настройки слухового аппарата пороги передачи звука по воздуху определяются на основании данных, полученных с помощью широкополосной тимпанометрии».*

### **Задача 3.7**

Выберите подходящий объект патентования на основе описания технического решения:

*«Способ приготовления шампуня, предусматривающий охлаждение нагретой молочной сыворотки, добавление поваренной соли, сульфотоксилатов, модифицирующей добавки, красителя и перемешивание до образования однородной массы, ее охлаждение и ввод отдушки и консерванта, отличающийся тем, что предварительно осуществляют процесс восстановления молочной сыворотки, для чего сухую молочную сыворотку загружают в воду, нагретую до температуры 40 – 45 градусов Цельсия».*

### **Задача 3.8**

Выберите подходящий объект патентования на основе описания технического решения:

*«Электромеханический перемешиватель игральные кубиков, содержащий корпус, образованный четырьмя боковыми стенками и наклонными перекладинами внутри, электродвигатель, закрепленный на задней стенке корпуса сбоку и жестко соединенный перемычкой с погружным ковшом для его перемещения в вертикальной плоскости от исходного нижнего положения до верхнего положения, при котором кубики выпадают из ковша в корпус и скатываются по наклонным перекладинам к месту возврата ковша в исходное положение, видеокамеру установленную спереди на корпусе, микроконтроллер управления, соединенный с электродвигателем и видеокамерой, средство приема команд от пользователя через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и средство передачи пользователю значений на выпавших кубиках и видеоизображения процесса перемешивания.»*

### **Задача 3.9**

Выберите подходящий объект патентования на основе описания технического решения:

*«Способ строительства зданий на экзопланете Глизе 667 C с в Скорпиона, включающий в себя использование буронабивных свай, диаметром 1 метр».*

### **Задача 3.10**

Выберите подходящий объект патентования на основе описания технического решения:

*«Рамочный улей для промышленных пчел, состоящий из сэндвич-панелей, отличающийся тем, что внутренний слой улья выполнен из полимерного материала, а наружный слой выполнен из ПВХ, при этом сэндвич-панели по бокам скреплены между собой наружным уголковым профилем.»*

### **Задача 3.11**

Фармацевтическая компания «А» получила решение о выдаче патента на изобретение, связанное с действующим веществом нового лекарственного средства. Позже компания подала ходатайство о продлении срока действия исключительного права на патент на изобретение до 25 лет, поскольку только спустя 2 года с даты подачи заявки на патент ими было получено регистрационное удостоверение на новый препарат. Какое решение примет патентное ведомство по данному ходатайству?

### **Задача 3.12**

Компания «К» представила на промышленной выставке свой новый агрегат, который был отмечен золотой медалью по итогам решения жюри. Спустя 7 месяцев с момента награждения руководство компании обнаружило, что похожее устройство готовится к серийному выпуску на предприятии «М», и решило срочно запатентовать свое устройство, чтобы пресечь деятельность конкурентов. Получится ли это сделать у компании «К»?

### **Задача 3.13**

Компания «А» является правообладателем патента на промышленный образец дамских сумочек. Патент действует на территории Российской Федерации. Некоторое время назад в магазинах Москвы сотрудниками компании «А» были выявлены сумки, напоминающие запатентованные изделия. Сумки были выпущены в Бангладеш и ввезены в Республику Казахстан. Благодаря единой таможенной территории с Российской Федерацией сумки беспрепятственно попали на прилавки московских магазинов. Имеет ли здесь место нарушение патентных прав компании «А»? Кто будет нести ответственность за данное нарушение?

### **Задача 3.14**

Патент на изобретение «устройство для открытия дверей» досрочно прекратил свое действие ввиду неуплаты годовой пошлины. Через год после данного события патент был восстановлен по ходатайству правообладателя, находившегося все это время в коме. Компания «С», увидев, что решение перешло в общественное достояние, начала серийное производство данного устройства, так как ранее не могла это сделать, а правообладатель не соглашался на заключение лицензионного договора из личных мотивов. После восстановления действия патента правообладатель потребовал от компании «С» прекратить производство устройств. Справедливы ли требования правообладателя?

### **Задача 3.15**

При подаче заявки на получение патента на полезную модель автор Иванов отправил в Роспатент почтой следующие документы: описание изобретения, чертежи изобретения, формулу изобретения на отдельном листе, реферат и квитанцию об оплате государственной пошлины по п. 1.1. Приложения о пошлинах. Какое решение будет принято по результатам формальной экспертизы заявки?

### **Задача 3.16**

Заявитель Львов подал в патентное ведомство заявку на патент на промышленный образец, содержащую описание брюк и шорт для спортивной ходьбы трех разных цветов. Какое решение будет принято по результатам экспертизы заявки?

### **Задача 3.17**

Заявитель Смирнова подала заявку на получение патента на изобретение, оплатив пошлину за проведение формальной экспертизы. Через два года Смирнова поняла, что не получала никаких писем от патентного ведомства. Обратившись в ведомство, она узнала, что еще два года назад по заявке успешно завершилась формальная экспертиза, а вот экспертиза по существу не началась ввиду неуплаты заявителем соответствующей пошлины. Может ли Смирнова рассчитывать на продолжение делопроизводства по ее заявке?

### **Задача 3.18**

ООО «Котик» имеет патент на изобретение № 12345. ООО «Песик» подало возражение в Палату по патентным спорам (ППС) Роспатента о признании патента № 12345 недействительным. Необходимо ли ООО «Котик» оплачивать годовые пошлины за поддержание в действии данного патента, пока возражение будет рассматриваться ППС? Какие положения законодательства регулируют данный вопрос?

### **Задача 3.19**

Изобретатель Малышев пять лет назад представил свое устройство на конкурсе технических решений, организатором которого выступила крупная корпорация «Н». Малышев не выиграл в этом конкурсе и постарался забыть об этом событии и о компании «Н». Но недавно в магазине он обнаружил в продаже похожее устройство, произведенное компанией «Н». На коробке было указано, что решение запатентовано. Изобретатель Малышев хотел бы добиться аннулирования данного патента. Куда ему следует обратиться и какие материалы позволяет доказать его правоту?

### **Задача 3.20**

Роберт предложил идею создания нового устройства. Екатерина провела расчеты и определила необходимые характеристики устройства. Анна предложила дизайн корпуса устройства. Борис создал чертеж устройства. Петр помог составить заявку на патент. Денис представил устройство на форуме. Кого следует указать при подаче заявки на патент в качестве автора устройства?

## Глава 4. Средства индивидуализации

Средства индивидуализации относятся к приравненным к результатам интеллектуальной деятельности объектам интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации нужны для того, чтобы потребитель мог различать товары и услуги, производимые различными лицами, а также самих производителей. К средствам индивидуализации относятся фирменные наименования, коммерческие обозначения, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров и географические указания.

Наиболее популярным средством индивидуализации являются товарные знаки. В отличие от фирменных наименований и коммерческих обозначений, у одного и того же юридического лица может быть неограниченное количество товарных знаков. С 2023 года регистрировать товарные знаки в Российской Федерации могут не только юридические, но и физические лица. Владелец исключительных прав на товарный знак может с его помощью индивидуализировать свои товары и услуги, при этом согласно действующим правилам правообладателем товарного знака может быть только одно лицо. Для того, чтобы товарному знаку предоставлялась охрана, он должен быть зарегистрирован. На товарные знаки выдается свидетельство, а не патент! На рисунке 8 представлены основные виды товарных знаков.



Рисунок 8 - Виды товарных знаков

Наиболее распространенными являются словесный, изобразительный и комбинированный товарные знаки. Также могут быть зарегистрированы товарные знаки, которые потребитель может воспринимать посредством органов чувств: зрение, слух, осязание, обоняние и вкус.

Товарные знаки охраняются в отношении определенного перечня товаров и услуг в соответствии с МКТУ – Международной классификацией товаров и услуг. Всего МКТУ включает в себя 45 классов. При регистрации обозначения в качестве товарного знака заявитель выбирает необходимые ему классы МКТУ, а для каждого класса указывает конкретные товары и услуги. Заявитель может выбрать для регистрации как один, так и все классы МКТУ. Важно помнить о том, что сумма пошлин, подлежащих уплате за регистрацию и продление товарного знака, напрямую зависит от числа классов МКТУ и количества товарных позиций, указанных в отношении одного класса МКТУ.

Товарный знак может быть зарегистрирован, если в результате экспертизы обозначения не выявлено каких-либо оснований для отказа в регистрации товарного знака. Основания для отказа (рисунок 9) могут быть связаны с самыми разными причинами: от ранее зарегистрированного обозначения в отношении тождественных или корреспондирующих классов МКТУ до введения потребителя в заблуждение.



Рисунок 9 - Основания для отказа в регистрации товарного знака

Срок действия исключительных прав на товарный знак составляет 10 лет, однако данное право можно продлевать неограниченное количество

раз. Если товарный знак в результате своего использования становится широко известным на территории Российской Федерации среди потребителей конкретной продукции или услуг, такое обозначение может получить статус общеизвестного товарного знака. Общеизвестные товарные знаки не имеют срока действия, их не требуется продлевать каждые 10 лет.

## Задачи

### Задача 4.1

Какое из обозначений точно нельзя зарегистрировать в качестве товарного знака?



**Отличное  
качество!**



### Задача 4.2

Какое из обозначений точно не получится зарегистрировать в качестве товарного знака?



**УРАНЯСЕЧКА МОЯ**

**Не** ОЧЕНЬ ДОРОГОЙ  
МАГАЗИН

### **Задача 4.3**

Компания «Р» является правообладателем товарного знака, который используется для индивидуализации деятельности центров эстетической медицины в разных городах: Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Сочи. Компания «Р» обнаружила, что компания «П» использует для своего центра красоты обозначение, сходное до степени смешения с товарным знаком компании «Р», а потому обратилась в суд. В рамках рассмотрения дела компания «П» заявила, что компания «Р» злоупотребляет своим правом на товарный знак, поскольку не пользуется им самостоятельно. Все медицинские центры открываются иными юридическими лицами, которые получают от компании «Р» права на товарный знак на основании лицензии. Укажите, какая из сторон спора права в данном случае? Какое решение, скорее всего, примет суд?

### **Задача 4.4**

Известный мировой бренд моющих средств «Fasad» в 2010 году закрыл свое представительство в России ввиду высокой конкуренции на рынке. Продукция «Fasad» с тех пор поставляется в страну не через официального дистрибутора. Дата истечения срока действия регистрации товарного знака «Fasad» наступила в 2018 году, заявления о продлении срока действия со стороны правообладателя не поступало. В 2022 году российская компания «ААА» подала на регистрацию обозначение «Fasad» для моющих средств. Роспатент отказал в регистрации нового товарного знака, указав на то, что эти моющие средства уже известны российскому потребителю как происходящие из определенного источника. Представители «ААА» намерены обжаловать решение Роспатента. Оцените перспективу данного спора.

### **Задача 4.5**

Частная школа из Пензы в течение года со дня своего открытия использовала название, которое оказалось зарегистрировано в качестве товарного знака в 41 классе МКТУ, а правообладателем являлось юридическое лицо из Москвы, также являющееся частной школой. Правообладатель товарного знака обратился в суд, указывая на то, что потребитель может быть введен в заблуждение из-за действий коллег их Пензы. Ответчик же настаивал на том, что он ведет свою деятельность на территории только города Пензы, а поскольку истец имеет бизнес только на территории

Москвы, обозначения не будут смешиваться в глазах потребителя. Укажите, какая из сторон спора права в данном случае? Какое решение, скорее всего, примет суд?

#### **Задача 4.6**

Предприниматель и наставник стартап-проектов решил открыть собственную онлайн-школу индустриальных лидеров. В качестве символа школы им было выбрано стилизованное изображение небоскрёба Конде-Наст-билдинг на Таймс-сквер в Нью-Йорке, поскольку с этим местом у предпринимателя связано много личных историй успеха. Можно ли зарегистрировать данное изображение в качестве товарного знака?

#### **Задача 4.7**

Юридическое лицо «Омега» в течение десяти лет оказывает услуги населению по ремонту бытовой техники на территории Санкт-Петербурга. Некоторое время назад в адрес компании пришла жалоба на некачественные услуги, оказанные жителю Пермского края. Выяснилось, что в этом регионе существует юридическое лицо «Омега плюс», осуществляющее согласно выписке из ЕГРЮЛ, аналогичные виды деятельности, что и «Омега». Представители юридического лица «Омега» полагают, что в данном случае нарушены их права на фирменное наименование, так как обозначение «Омега плюс» является сходным до степени смешения, а само пермское юридическое лицо – прямой конкурент петербургской фирмы. Пермская компания настаивает на том, что оказывает свою деятельность в совершенно другом регионе. На чью сторону встанет суд в данном споре? Имеет ли место нарушение? Является ли это нарушение длящимся?

#### **Задача 4.8**

Юридическое лицо «А» использовало для целей индивидуализации своей торговой сети стилизованное изображение кошки. Данное обозначение не регистрировалось в качестве товарного знака, однако директор юридического лица спустя некоторое время начал при печати рекламных материалов сети ставить рядом с изображением кошки букву «R» в кружочке. По его замыслу, это придавало солидности корпоративному логотипу. Можно ли так поступать директору компании «А»?

#### Задача 4.9

Какой вид товарного знака следует выбрать при подаче заявки на регистрацию данных обозначений?



A205



#### Задача 4.10

ООО «М» в 2020 году стало правообладателем товарного знака для новой линейки своей продукции – картофельных чипсов. Компания планировала запуск этой продукции, но отложила старт продаж до лучших времен. В 2026 году в адрес ООО «М» поступил запрос от ООО «Е», содержащий письмо-согласие ООО «М» на регистрацию товарного знака, сходного до степени смешения с ранее зарегистрированным обозначением для чипсов. Какое решение следует принять руководству компании «М»?

#### Задача 4.11

Выберите необходимые и достаточные классы МКТУ для регистрации товарных знаков для следующих видов коммерческой деятельности:

- А) Онлайн-магазин одежды и обуви из натуральных материалов;
- Б) Научно-исследовательский институт, занимающийся проблемами экологии;
- В) Завод, производящий газированные напитки;
- Г) Семейный загородный центр отдыха с гостиницей, спа-центром и рестораном;
- Д) Производство лаков и красок;
- Е) Производство канцелярских товаров и сувенирной продукции из бумаги.

#### **Задача 4.12**

Возможна ли регистрация следующих обозначений в качестве товарных знаков? Если да, то при каких условиях?

- 1) «Джакузи-клуб» для 11 класса МКТУ
- 2) «Молочный рай» для 01 класса МКТУ
- 3) «Добрый гномик» для 25 класса МКТУ
- 4) «Рисовые поля» для 38 класса МКТУ
- 5) «Рванный носок» для 25 класса МКТУ
- 6) «Колизей» для 44 класса МКТУ
- 7) «Роскошь Цейлона» для 30 класса МКТУ
- 8) «Александр Иванов» для 4 класса МКТУ
- 9) «Российское качество» для 6 класса МКТУ
- 10) «Здоровый взгляд» для 5 класса МКТУ.

#### **Задача 4.13**

Известный музыкант получил два свидетельства о регистрации товарных знаков на свое имя в кириллице и в латинице как физическое лицо. По завещанию товарные знаки, равно как и все имущество музыканта, делились между его двумя сыновьями. Одному достался товарный знак на русском языке, а другому на английском языке. Возможно ли такое разделение товарных знаков? Какие могут быть последствия данного разделения?

#### **Задача 4.14**

Рассчитайте сумму пошлин, необходимых к оплате при регистрации товарного знака в отношении 5 классов МКТУ: в 5 классе – 6 товаров, в 10 классе – 5 товаров; в 16 классе – 15 товаров; 25 классе – 7 товаров; в 35 классе – 14 услуг. Правообладатель – индивидуальный предприниматель. Заявка впервые подается в Российской Федерации. Свидетельство на товарный знак заявитель хочет получить в бумажном виде.

#### **Задача 4.15**

В этом году у ООО «А» заканчивается срок действия исключительных прав на товарный знак, зарегистрированный в отношении 10 классов МКТУ по 12 товаров и услуг в каждом. Какую сумму пошлины необходимо оплатить за продление действия товарного знака, при условии, что приложение о продлении срока действия исключительных прав правообладатель хочет получить в бумажном виде?

### **Задача 4.16**

Юридическое лицо «Морж» является правообладателем одноименного товарного знака, индивидуализирующего замороженные продукты питания. В ходе мониторинга активности торговых сетей было установлено, что сеть магазинов «Суперпродукты» закупила партию продуктов замороженных питания под названием «Моржж». Правообладатель обратился к сети магазинов «Суперпродукты» с претензией, так как посчитал, что название, указанное на упаковках замороженных продуктов, является сходным до степени смешения с принадлежащим ему товарным знаком. Сеть магазинов сообщила в ответе на претензию, что указанные продукты закупались для целей питания сотрудников компании и не планировались к продаже в магазинах. Юридическое лицо «Морж» не согласилось с такой позицией, посчитав, что товары готовились к введению в гражданский оборот, просто их претензия вовремя предупредила появления продукции в магазинах, а потому обратилось в суд, указывая на то, что в действиях ответчика была ярко выраженная коммерческая направленность. Какое решение примет суд?

### **Задача 4.17**

Салон красоты «Парабола» открылся на улице Архитекторов в городе N в 2021 году. Через два года на соседней улице открылся салон красоты «Парабэлла». Клиенты начали путать данные заведения. Как владельцам салона красоты «Парабола» пресечь активность конкурентов, использующих похожее название? Используйте только правовые инструменты!

### **Задача 4.18**

Рассмотрите обозначение и выберите, в качестве какого средства индивидуализации оно может охраняться:

*«Мурманские галстуки – яркий аксессуар из натуральных тканей, украшенный тематическими узорами и орнаментом, на котором изображены рыбы, корабли, северные просторы. Галстуки производятся в Мурманске, отмечены медалями промышленных выставок в 2021 и 2025 годах».*<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Пример является фантазийным, все совпадения с реальными изделиями являются случайными.

### **Задача 4.19**

Рассмотрите обозначение и выберите, в качестве какого средства индивидуализации оно может охраняться:

*«Клепиковские рыбные щи – суп, приготовленный из рыб, добытых на берегах реки Пра Клепиковского района Рязанской области. В краеведческих музеях Рязанской области сохранились документы о том, что местные хозяйки варят удивительно вкусные наваристые рыбные щи с середины 18 века. К супу обязательно подается кусок хлеба.»<sup>2</sup>*

### **Задача 4.20**

Фабрика, производящая изделия из глины, реализуемые на рынке под известным наименованием места происхождения товаров, связанным с названием конкретного города, обнаружила, что на популярном Интернет-магазине представлены товары из глины, в описании которых есть упоминание города, связанного с наименованием места происхождения товаров. Фабрика потребовала с продавца товаров и с Интернет-площадки остановить продажу товаров, незаконно использующих зарегистрированное наименование места происхождения товаров, и компенсировать в двукратном размере стоимость контрафактной продукции. Будет ли поддержано требование фабрики?

---

<sup>2</sup> Пример является фантазийным, все совпадения с реальными изделиями являются случайными.

## Глава 5. Служебная интеллектуальная собственность

### Задача 5.1

Племянник директора небольшой фирмы учится на программиста, поэтому, по мнению всех родственников молодого человека, должен приносить пользу семейному бизнесу. Дядя попросил племянника написать для его фирмы компьютерную программу для работы с кадровыми документами. Договор на написание этой программы не заключался. Племянник быстро написал программу и установил ее на компьютеры фирмы дяди. За эту услугу дядя подарил племяннику два билета на концерт «Шансон года». Концерт племяннику не понравился, поэтому он, обидевшись, решил предложить данную программу еще раз уже для другой организации. Можно ли в данном случае защитить права дяди, если он уже понял, что не угадал с музыкальными вкусами родственника?

### Задача 5.2

Никита занимается фотосъемкой, его специализация – репортажная съемка. Недавно один корпоративный заказчик заказал Никите 100 фотографий с городского спортивного фестиваля, на котором выступали сотрудники компании-заказчика. Никита сделал во время мероприятия 450 снимков, 100 из которых, согласно заключенному договору, были обработаны и переданы заказчику. Заказчик выплатил вознаграждение по факту оказанных услуг, однако через какое-то время обнаружил на личном сайте Никиты другие фотографии с данного мероприятия, которые не были ранее переданы заказчику. Заказчик обратился к Никите за разъяснением по возникшей ситуации. В ответ Никита сообщил, что данные фотографии сделаны им вне рамок договора и размещены на сайте в качестве портфолио фотографа. Обоснована ли позиция Никиты?

### Задача 5.3

Денис занимается съемкой видеофильмов. Однажды он заключил договор на съемку документального фильма о природе частного тропического острова. Денис прилетел на остров и снимал местную флору и фауну. На четвертый день съемок представитель заказчика потребовал Дениса удалить новую запись из его личного блога, в которой было размещено видео с пейзажем острова, снятое Денисом на собственный смартфон. По словам представителя заказчика, данное видео является собственностью организации, заказавшей работу Дениса. Денис запись удалил, но с позицией

заказчика не согласен, поэтому просит Вас прояснить для него возникший вопрос.

#### **Задача 5.4**

Компания, производящая мужскую одежду, планировала заключить договор с актером Сидоровым на исполнение роли амбассадора бренда одежды сроком на один год. В обязанность актера по договору входило: съемки в вертикальных видео, запись «кружков» для социальных сетей, участие в фотосессиях для бренда заказчика и выход в свет только в одежде от бренда заказчика. Юристы актера при согласовании договора потребовали внести пункт о запрете для заказчика осуществлять переработку полученных фото и видео, мотивируя это тем, что при переработке и монтаже может пострадать деловая репутация актера Сидорова. Юристы компании-заказчика не согласны с такими предложениями, так как они ограничивают исключительное право заказчика пользоваться и распоряжаться объектами интеллектуальной собственности, права на которые заказчик получает при выполнении условий договора, тем более, что съемку всего материала осуществляет команда бренда одежды. Помогите найти компромисс в данном споре. Вариант отказа от услуг актера Сидорова при этом не рассматривается.

#### **Задача 5.5**

Издательство в 2025 году заключило договор об отчуждении исключительных прав на произведение популярного автора Петрова. Был подписан договор и акт к нему, роман вышел в свет. При отправке договора в архив сотрудник архива обнаружил, что в реквизитах автора в договоре были указаны паспортные данные с датой выдачи документа в 2002 году. Между тем, автору в 2024 году исполнилось 45 лет, а значит, автор должен был заменить паспорт гражданина РФ. Сотрудник архива сообщил юристам издательства о том, что заключенный договор недействителен. Как следует разрешить данную проблему?

#### **Задача 5.6**

Инженеры Иванов и Петров работали на промышленном предприятии. По заданию директора предприятия они разработали новый состав антикоррозийного покрытия. Было принято решение запатентовать данный состав. При подготовке патентной заявки патентовед предприятия попросил Иванова и Петрова подписать ходатайство о том, чтобы их фамилии не

были указаны публично в открытых реестрах из соображений безопасности сотрудников и в связи с подписанным сотрудниками соглашением о неразглашении. Оба автора не согласны с тем, что их заставляют скрывать свое авторство. Правомерны ли требования работодателя?

### **Задача 5.7**

Компания «А» имеет свое производственное предприятие. Генеральный директор компании однажды решил, что стены одного из цехов выглядят не слишком позитивно, а потому их срочно нужно разукрасить в яркие цвета. Для этой цели был нанят художник, с которым был заключен договор на роспись фасада цеха, предусматривающий отчуждение исключительных прав на полученное изображение в пользу компании «А». Спустя несколько лет изображение на стене завода стало символом предприятия. Возникла идея изготовления сувенирной продукции. В процессе подготовки к производству сувенирной продукции выяснилось, что аналогичный рисунок художник позже нанес на стену другого предприятия «Б». Как следует поступить компании «А», при условии, что компания «Б» производит совершенно другой вид продукции?

### **Задача 5.8**

Художник Сидоров выставил на продажу свою цифровую картину, которую хотел приобрести NFT-коллекционер Волков. Стороны договорились с помощью электронной почты о цене и о переходе исключительного права. Стороны подписали договор, каждый со своей стороны, и обменялись их сканами. Через неделю Волков написал о том, что в момент покупки он не отдавал отчет в своих действиях, отметил слабую одаренность Сидорова как художника и заявил, что признаёт сделку недействительной. Есть ли между сторонами какое-либо правоотношение? В каком состоянии договор между сторонами после заявления Волкова? Что должен сделать Сидоров? Как Волкову получить деньги назад?

### **Задача 5.9**

Гражданин России Петр Петрович Пупсиков узнал о том, что во Франции в продажу поступили парики-каска, обеспечивающие безопасность человека и при этом не привлекающие к себе внимания, что крайне важно для публичных личностей. Петр Петрович владеет своим охранным агентством, а потому решил наладить у себя собственное производство таких париков. Он съездил в Париж, приобрел несколько

образцов продукции и сейчас занимается разработкой собственных изделий. О каких рисках должны предупредить Петра Петровича специалисты по интеллектуальной собственности? Какую информацию нужно проверить Петру Петровичу перед стартом продаж?

### **Задача 5.10**

Компания «А» в течение пяти лет охраняло собственный секрет производства. Речь шла о технологии хранения готового мороженого. При этом компания «А» так и не начала производить мороженое. В ходе переговоров с компанией «М» было достигнуто соглашение о сотрудничестве, в рамках исполнения которого по договору отчуждения было передано исключительное право на данный секрет производства в пользу компании «М». Компания «М» начала производство мороженого и его хранение по указанной технологии. Между тем в компании «А» руководство решило отменить действие приказа о режиме коммерческой тайны в отношении данных сведений, так как это ноу-хау больше компании «А» не принадлежало. Оцените действия руководства компании «А» в данной ситуации.

### **Задача 5.11**

Работник компании «А» разработал технологию хранения готового мороженого, в отношении которой его работодателем был введен режим коммерческой тайны. После отчуждения прав на секрет производства в пользу компании «М» автор ноу-хау рассчитывал на выплату причитающегося ему авторского вознаграждения, однако работодатель ему отказал, сославшись на то, что ноу-хау не является объектом авторских или патентных прав. Оцените действия руководства компании «А» в данной ситуации.

### **Задача 5.12**

Бухгалтер Иван Петрович Щукин в понедельник утром получил от коллеги по работе странное письмо, в котором к нему обращались как «Софья Сергеевна» и присылали для ознакомления результаты лабораторного исследования. Иван Петрович ничего не понял из письма, а за обедом рассказал об этом происшествии своему подчиненному. Чуть позже Ивана Петровича вызвал к себе генеральный директор и потребовал возместить ущерб, нанесенный компании Иваном Петровичем ввиду раскрытия коммерческой тайны, сведения о которой содержались в письме, попавшем в почту Ивана Петровича вследствие ошибки почтового клиента. Начальник

также пригрозил бухгалтеру уголовной ответственностью за раскрытие коммерческой тайны. Как следует ответить Ивану Петровичу на данные обвинения?

### **Задача 5.13**

Инженер-селекционер Сергей Петрович работает по найму в НИИ, занимающемся выведением новых сортов растений. После успешной регистрации селекционного достижения, соавтором которого являлся Сергей Петрович, начальник передал ему документ под названием «Авторское свидетельство». Сергей Петрович решил, что документ поддельный, так как авторские свидетельства отменили после распада СССР, и сейчас ему должны выдать патент. Прав ли Сергей Петрович?

### **Задача 5.14**

Рассчитайте сумму пошлин, необходимых для регистрации патента на изобретение в Российской Федерации с приоритетом по дате подачи заявки в Роспатент. Количество пунктов формулы изобретения – 10, из них 1 независимый пункт. Заявитель является индивидуальным предпринимателем.

### **Задача 5.15**

Рассчитайте сумму пошлин, необходимых для регистрации патента на изобретение в Российской Федерации с приоритетом по дате подачи заявки в Роспатент. Количество пунктов формулы изобретения – 4, из них 2 независимых пункта. Заявитель является единственным автором. Укажите все возможные варианты оплаты пошлин.

### **Задача 5.16**

Правообладатель патента на изобретение № 1234567 забыл о том, что необходимо оплатить пошлину за поддержание в действии патента на изобретение, и не оплатил ее в необходимый срок. Рассчитайте сумму, подлежащую уплате правообладателем по патенту. Дата подачи заявки – 01.02.2021 г.

### **Задача 5.17**

Крупный издательский дом выпускает многотиражную газету. В одном из выпусков для иллюстрации материала была представлена фотография, сделанная бывшим главным редактором газеты во время его заграничного отпуска. Сейчас бывший главный редактор занимается фотографией и ведет свой сайт в Интернете. Фотография в газете была размещена со ссылкой на сайт фотографа в формате: «Источник фото: [ссылка]». Бывший главный редактор газеты посчитал, что данная ссылка нарушает его права. Есть ли здесь нарушение и какие права фотографа были нарушены?

### **Задача 5.18**

ООО «В» является правообладателем товарного знака. По лицензионному договору на условиях неисключительной лицензии лицензиатом с правом использования данного товарного знака являлась компания «С». По условиям лицензионного договора лицензиар мог в одностороннем порядке расторгнуть договор, если лицензиат не использовал товарный знак в течение двух месяцев. Уведомление в адрес лицензиата должно быть направлено почтой. Сегодня компания «С» обнаружила в открытом реестре товарных знаков запись о расторжении лицензионного договора в отношении данного товарного знака. Уведомление от компании «В» было получено компанией «С» с задержкой, вызванной ошибкой оператора почтовой связи. Директор компании «С» недоумевает, как возможно зарегистрировать расторжение лицензионного договора в Роспатенте без подписи лицензиата? Какие действия может предпринять компания «С» в данной ситуации?

### **Задача 5.19**

Компанией «А» и научным институтом «О» был заключен договор на подготовку цикла учебно-методических пособий. Научно-исследовательский институт выполнил работу, был подписан акт выполненных работ, однако после оплаты услуг по договору в ходе внутреннего аудита компании «А» было установлено, что научный институт не выполнил в полном объеме все обязательства по договору. В ходе судебного разбирательства с института «О» была взыскана часть средств в отношении невыполненных работ. Чуть позже компания «А» обнаружила, что научный институт «О» все же использует в своей работе те материалы, в отношении которых были претензии у компании «А». Может ли компания «А» запретить научному

институту «О» использовать данные результаты интеллектуальной деятельности?

### **Задача 5.20**

Фармацевтическая компания приобрела у известного фотографа исключительные права на цикл фотографий, изображающих разных людей. Портреты людей объединяло то, что все модели улыбались. После завершения сделки данные фотографии стали использоваться в качестве рекламы слабительного средства. Какие риски могут возникнуть у компании в рамках данной рекламной кампании?

## Глава 6. Патентная аналитика

Патентные исследования являются важным этапом научной работы, а также применяются в рамках деятельности, связанной с выводением нового продукта на рынок. С помощью оцифрованных баз национальных и международных патентных ведомств представляется возможным сформировать представление о том, какая область техники сегодня является лидирующей по числу создаваемых технических решений, в какой сфере темпы инновационной активности снижаются, а также, какие рыночные ниши становятся доступными для появления и реализации новых проектов.

Патентные исследования проводятся как в учебных целях, так и в рамках формирования стратегии организации и сопровождения инновационной активности в отношении конкретной разработки, а также в интересах конкретной организации и целой индустрии (рисунок 10). В результате проведения патентных исследований формируется отчет, представляющий собой снимок состояния анализируемой предметной области на дату проведения патентного поиска. Следовательно, отчеты о патентных исследованиях имеют тенденцию устаревать с течением времени, при этом скорость потери актуальности результатов проведенных исследований напрямую зависит от темпов инновационной активности в конкретной технической области.

### Подготовка и написание научной работы

- Литературный обзор
- Как отдельный элемент исследования
- Апробация исследования
- Элемент «бизнес тезиса» (стартап как диплом)

### Маркетинговые исследования на основе патентной информации

### Патентование собственной разработки

### Поиск потенциальных работодателей / партнеров

### Трансфер технологий

Рисунок 10 - Области применения результатов патентных исследований

Патентный поиск проводится при помощи открытых или коммерческих баз патентных данных, а также при помощи источников непатентной информации. Основные этапы патентного исследования включают в себя:

1. Декомпозицию предметной области – разложение сложного технического решения на простые составные элементы, каждый из которых анализируется отдельно. Декомпозиция проводится по составу решения, используемым материалам, назначению и сфере применения разработки.

2. Формирование на основе декомпозиции перечня ключевых слов для проведения семантического патентного исследования. Ключевые слова могут включать в себя:

- a. Основные термины и определения, кроме узкоспециализированных;
- b. Описание конкретного технического результата;
- c. Названия основных элементов конструкции, составных частей;
- d. Наименование правообладателя (заявителя);
- e. Имя автора (авторов).

3. Определения правильного индекса Международной патентной классификации (МПК), а также Совместной патентной классификации (СПК) и Международной классификации промышленных образцов (МКПО).

4. Выбор подходящей базы патентных данных, источников непатентной информации;

5. Выбор инструмента анализа данных;

6. Визуализацию результатов исследования;

7. Формирование отчета о патентных исследованиях (в том числе в соответствии с требованиями ГОСТ).

Ключевой единицей патентной аналитики являются патентные семейства. Под патентным семейством понимается совокупность патентных публикаций (заявок и патентов), относящихся в одному техническому решению. Таким образом, при проведении патентного исследования следует разделять общий объем найденных патентных документов по патентным семействам.

Патентная аналитика является основой проведения технологического скаутинга. Это масштабное исследование, направленное на выявление новых технологий, которые могут быть внедрены в регулярную деятельность организации, а также информацию, связанную с такими технологиями.

Технологический скаутинг проводится на основании открытых источников информации, применяется в интересах выбора технологических направлений для инвестирования, конкурентного анализа, выбора стратегии патентования компании.

### Задачи

Представленные в данном разделе данные являются вымышленными и опубликованы исключительно для учебных целей.

#### Задача 6.1

Изучите диаграмму на рисунке 11, представляющую собой данные о патентной активности в сфере производства инновационной продукции «N».

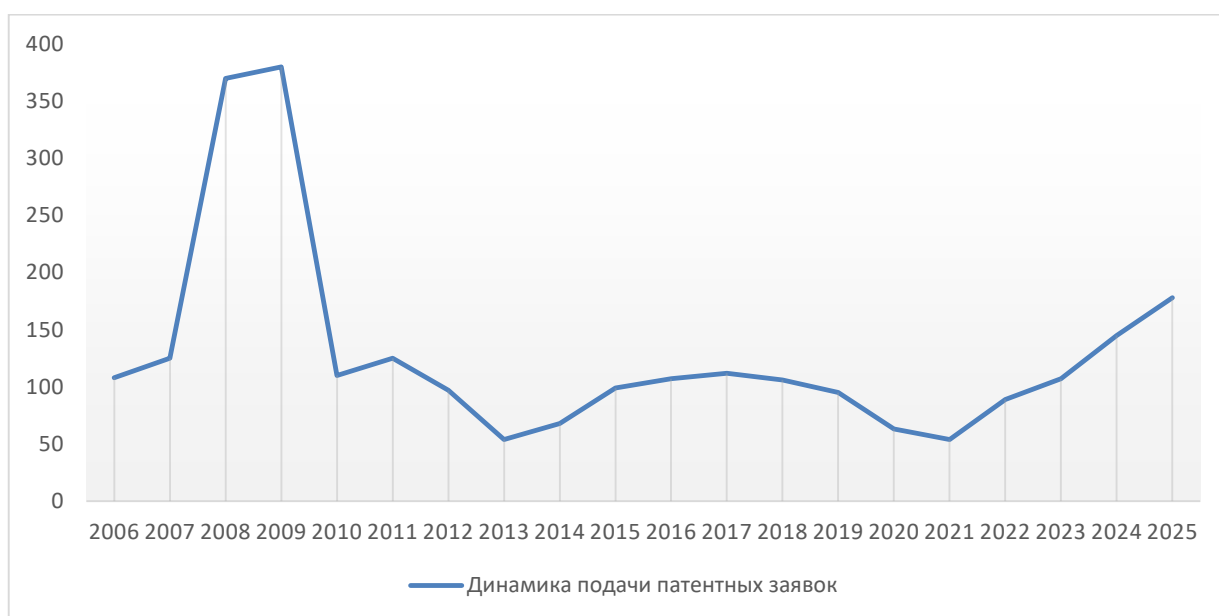


Рисунок 11 - Динамика подачи патентных заявок в области «N»

Ответьте на следующие вопросы:

1. Сделайте прогноз развития области на 2026-2029 год.
2. С чем связаны спады патентной активности в 2010, 2013, 2020 и 2021 годах?
3. Можно ли выявить некую закономерность развития данной области техники?

### Задача 6.2

Изучите диаграмму на рисунке 12, представляющую собой данные о мировой патентной активности в области производства стали и металлопроката, полученные в начале 2025 года.

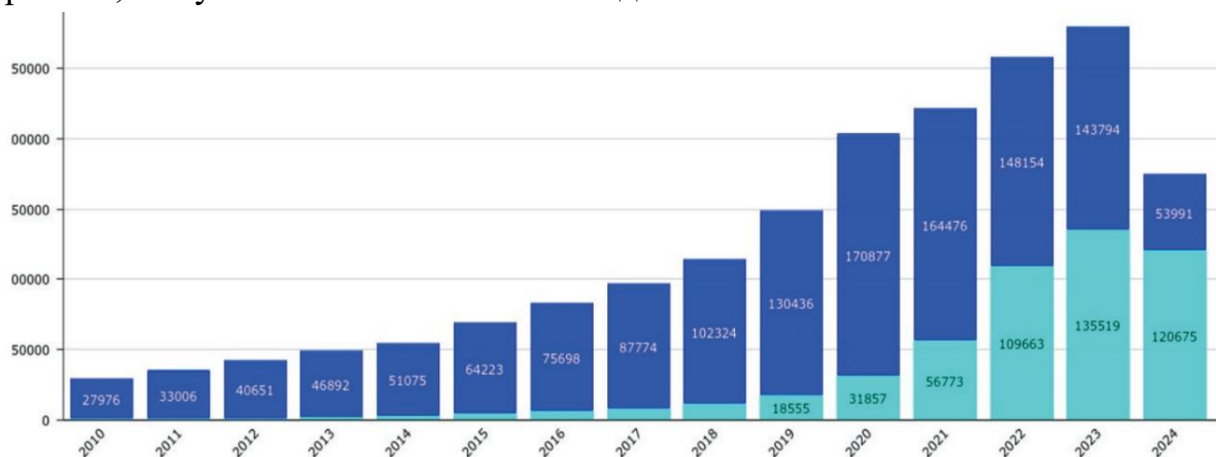


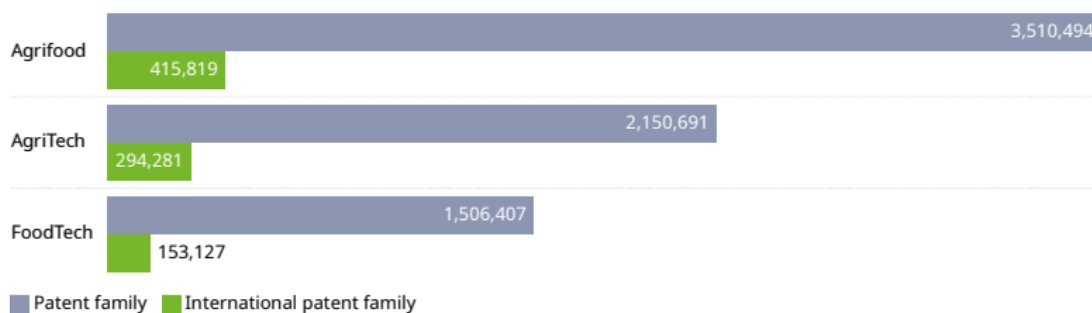
Рисунок 12 - Динамика патентной активности в области производства стали по данным на 01.02.2025 г.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Что обозначают два цвета, используемые в данном графике?
2. Можно ли говорить о спаде патентной активности в 2024 году?
3. Подвержена ли данная область влиянию факторов глобальной экономической неопределенности?
4. Сделайте прогноз относительно дальнейшей патентной активности в данной сфере.

### Задача 6.3

Изучите диаграмму на рисунке 13, представляющую собой данные о мировой патентной активности в области сельского хозяйства, опубликованные в отчете о патентном ландшафте ВОИС.



Note: For complete notes, see Chapter 2, Figure 2.1 and 2.2.

Source: WIPO, based on patent data from Orbit Intelligence (Questel), March 2024.

Рисунок 13 - Данные из отчета о патентном ландшафте ВОИС по теме «Agrifood»<sup>3</sup>

Ответьте на следующие вопросы:

1. Что обозначают два цвета, используемые в данном графике?
2. Что обозначают термины «Patent family» и «International patent family»?
3. О чем свидетельствует такая существенная разница между данными по показателям «Patent family» и «International patent family»?

#### Задача 6.4

Изучите диаграмму на рисунке 14, представляющую собой данные о мировой патентной активности в области обработки металлов, полученные в июле 2025 года.

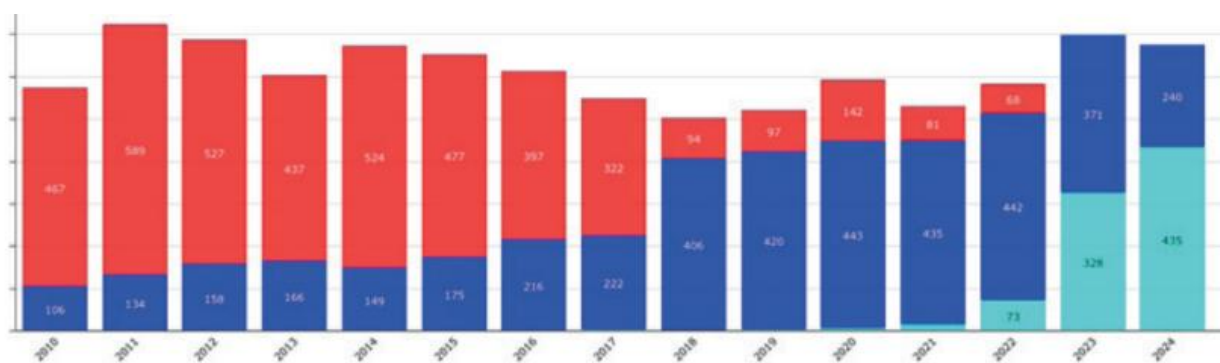


Рисунок 14 - Динамика патентной активности в области обработки металлов по данным на 01.07.2025 г.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Что обозначают два цвета, используемые в данном графике?

<sup>3</sup> Patent Landscape Report : Agrifood // World Intellectual Property Organization. 2024

2. О чем свидетельствует число недействующих патентов в данной области?
3. Оцените показатель обновления технических решений в данной области.
4. Оцените долю действующих патентов в данной предметной области.
5. Сделайте прогноз относительно дальнейшей патентной активности в данной сфере.

### Задача 6.5

Изучите диаграмму на рисунке 15, представляющую собой данные о патентной активности отечественных заявителей в области «А» за 14 лет.

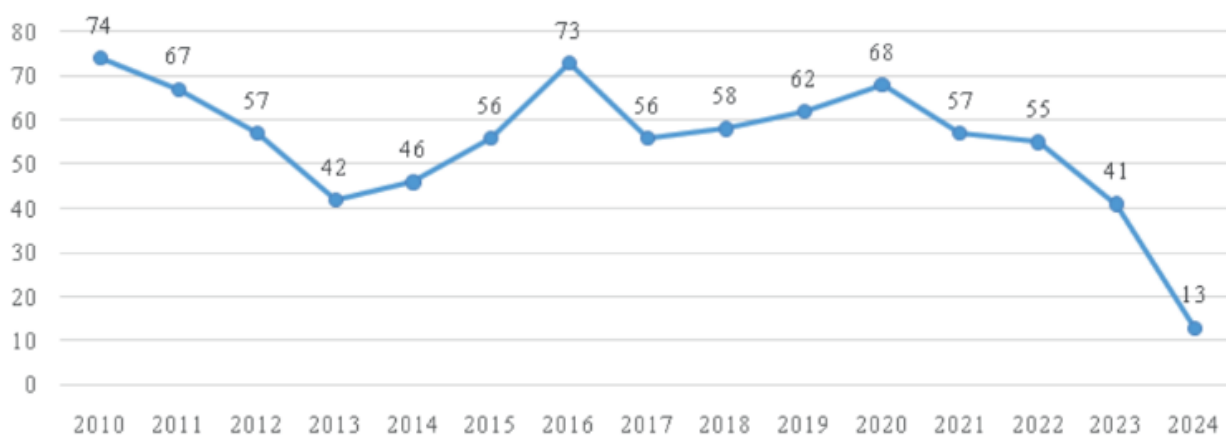


Рисунок 15 - Динамика подачи патентных заявок в Российской Федерации в области «А»

Ответьте на следующие вопросы:

1. Охарактеризуйте динамику патентной активности
2. Сделайте прогноз развития области на 2025-2027 год.
3. Можно ли выявить некую закономерность развития данной области техники?

### Задача 6.6

Изучите диаграммы на рисунках 16 -19, представляющие собой данные о состоянии патентного портфеля компании «А».

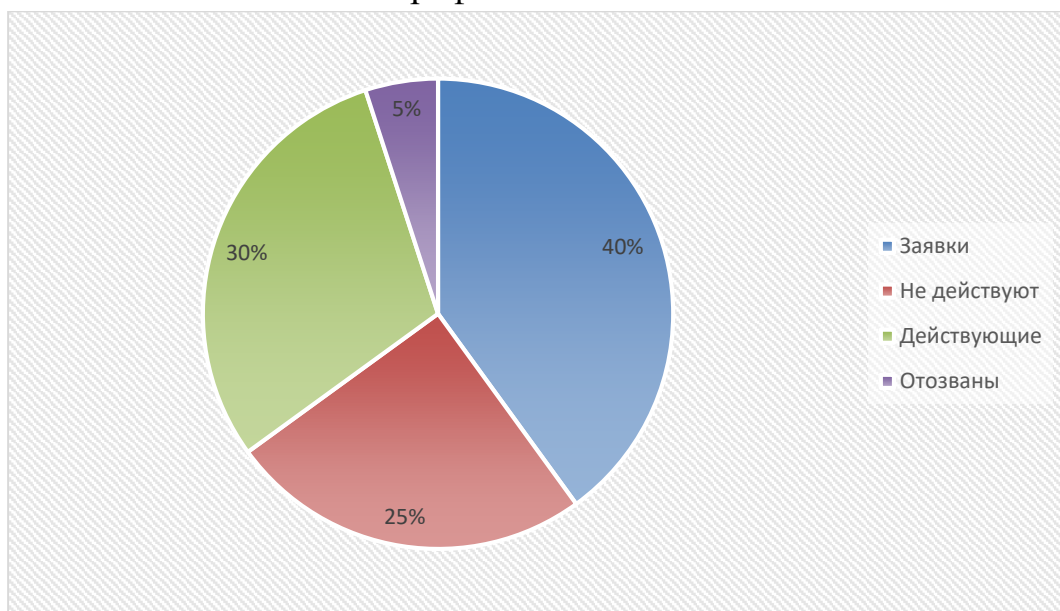


Рисунок 16 – Статус патентного портфеля компании «А»

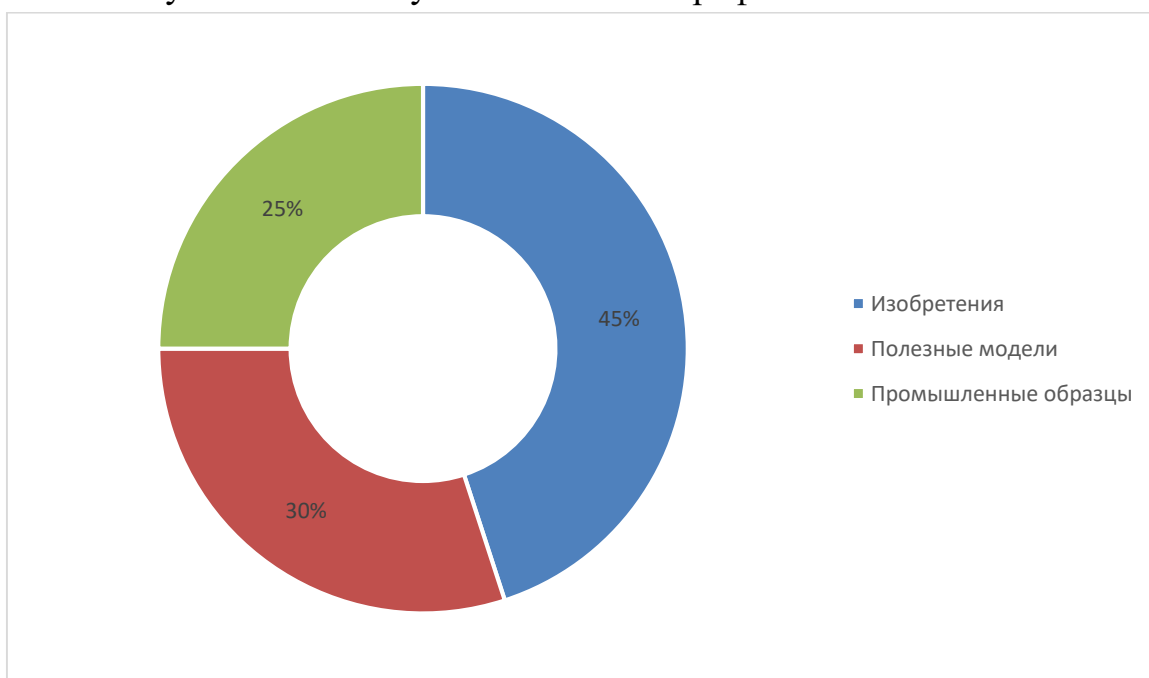


Рисунок 17 - Распределение действующих патентов компании «А»

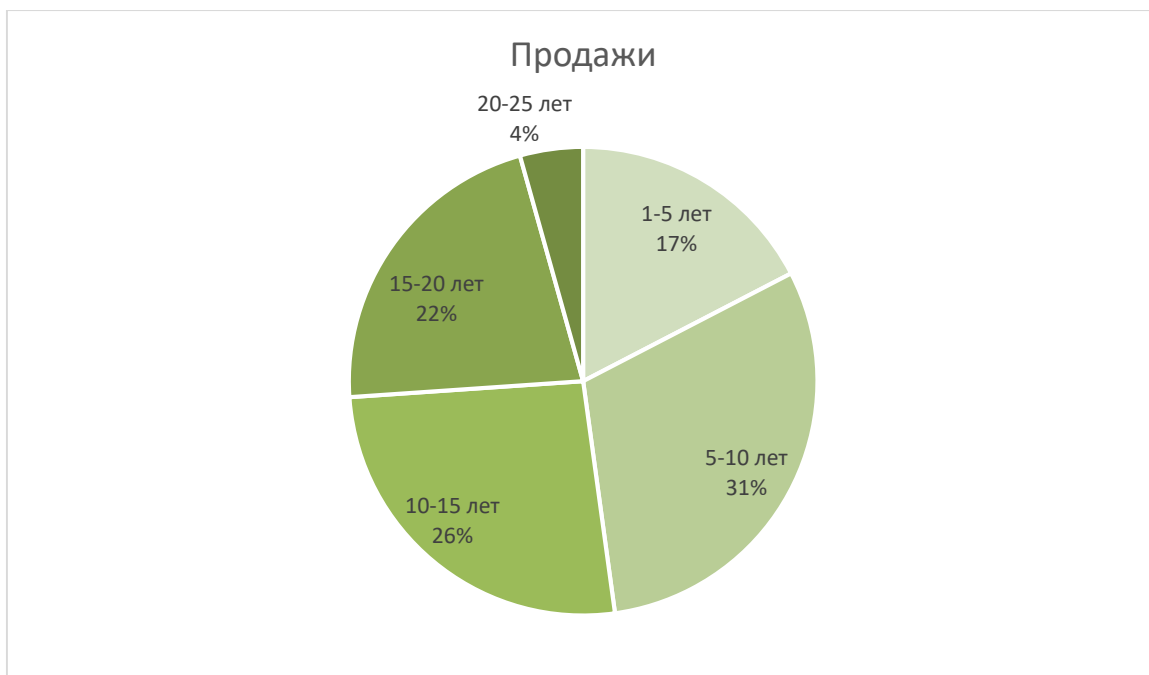


Рисунок 18 - Возраст патентов в патентном портфеле компании «А»

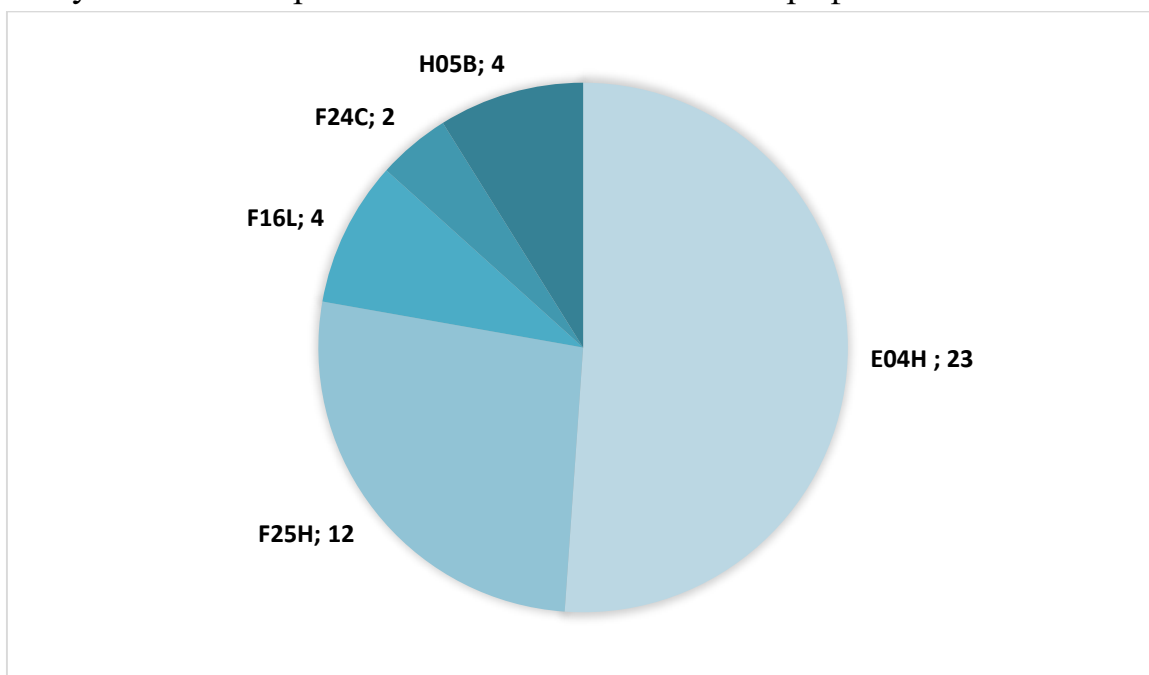


Рисунок 19 - Основные индексы МПК

Дайте характеристику патентного портфеля компании «А» по следующим вопросам:

1. Оцените динамику инновационной активности компании.
2. Оцените уровень обновления поколений техники компании «А».
3. Какой способ патентной охраны выбирает компания «А» и почему?

4. Предположите, в какой области специализируется компания «А»?
5. Какие риски связаны с текущим состоянием патентного портфеля компании «А»?
6. Сделайте прогноз инновационного развития компании «А» на ближайшую перспективу.

### Задача 6.7

Изучите диаграмму на рисунке 20, представляющую собой данные о мировой патентной активности университета «Б» в 2010-2024 гг. по состоянию на 31.03.2025 г.

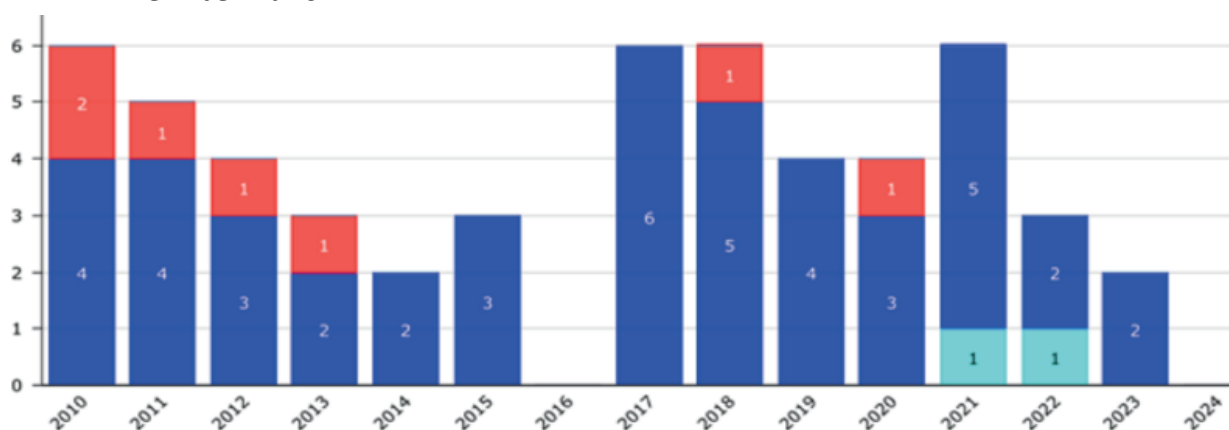


Рисунок 20 - Динамика патентной активности университета «Б» в 2010 – 2024 гг.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Что обозначают два цвета, используемые в данном графике?
2. Оцените общую динамику инновационной активности университета в указанный период.
3. С чем могут быть связано прекращение действия патентов?
4. С чем могут быть связаны нулевые показатели в 2016 и 2024 годах?
5. Какой год можно считать самым успешным для университета в плане его инновационной активности?

### Задача 6.8

Изучите инфографику на рисунке 21, представляющую собой данные о мировой патентной активности в области сельского хозяйства, опубликованные в отчете о патентном ландшафте ВОИС. Составьте письменное резюме по данному материалу объемом от 250 знаков.

	AgriTech	FoodTech
WIPO	217,409	107,966
United States	220,270	97,596
European Patent Office	156,843	79,172
China	137,035	69,023
Japan	107,709	53,480
Canada	80,414	37,166
Republic of Korea	64,099	30,559
Australia	65,409	30,426
Brazil	53,867	25,276
India	53,766	22,434
Spain	29,630	19,513
Mexico	32,594	17,507
Germany	27,957	16,747
Russian Federation	21,821	13,880
Taiwan Province of China	28,283	12,178

Note: The data statistics are based on the number of international patent families published since 2004.

Source: WIPO, based on patent data from Orbit Intelligence (Questel), March 2024.

Рисунок 21 - Ключевые страны патентования в области сельского хозяйства по сведениям из отчета о патентном ландшафте ВОИС по теме «Agrifood»<sup>4</sup>

### Задача 6.9

Изучите табличные данные об основных странах, в которых патентуются решения в области производства материала «М», сформированные в результате проведения патентного исследования в апреле 2025 года. Данные представлены на рисунке 22. При помощи какой инфографики могут быть наглядно представлены эти данные? Какие государства являются центрами патентования в области производства материала «М»? С чем связаны нулевые значения по большинству стран в 2025 году?

<sup>4</sup> Patent Landscape Report : Agrifood // World Intellectual Property Organization. 2024

	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Корея</b>	9069	10582	7384	1139	20
<b>Япония</b>	10352	9608	6483	1332	0
<b>США</b>	9214	8186	6216	2059	0
<b>Индия</b>	3176	4723	5472	6408	356
<b>Тайвань</b>	1509	1394	1219	593	0
<b>Германия</b>	1682	1642	1193	177	0
<b>Европа</b>	1488	1484	1113	243	0
<b>Россия</b>	1216	1111	1045	389	0
<b>Турция</b>	411	436	355	358	0

Рисунок 22 - Ключевые страны патентования в области производства материала «М»

### Задача 6.10

Изучите поисковый запрос к отечественной базе патентных данных:

PC=(RU) AND ( ( DE=(\*светительны\*) OR AB=(ламп\*) NOT TI=(торшер)

1. Проверьте правильность формулирования запроса. Исправьте ошибки.
2. Какие результаты можно получить на основании данного запроса после исправления очевидных ошибок?
3. Для чего применяется оператор «\*»?
4. Как изменить запрос, чтобы найти патенты, принадлежащие университетам?
5. На основании этого запроса проведите патентный поиск в поисковой платформе Роспатента и поисковой системе ФИПС. Сравните полученные результаты.

### Задача 6.11

При помощи баз патентных данных найдите патенты на следующие технические решения, определив ключевые слова для поиска и соответствующие индексы МПК:

1. Устройство для препятствия открытия маленькими детьми кухонных шкафов.
2. Зонт, в купольной части которого закреплена лампочка.
3. Защитный костюм работника пачеки.
4. Станционные двери метрополитена типа «горизонтальный лифт».

5. Флакон с дозатором для жидкого мыла.
6. Автозаправочная станция самообслуживания.

### Задача 6.12

На рисунке 23 представлен график из отчета ВОИС о патентном ландшафте. Изучите данный график и составьте на его основе пояснительную записку к патентному ландшафту не менее, чем на 500 знаков, описывающую все закономерности, отраженные в представленной инфографике. Каким лицам, принимающим управленческие решения, могут быть интересны представленные результаты?

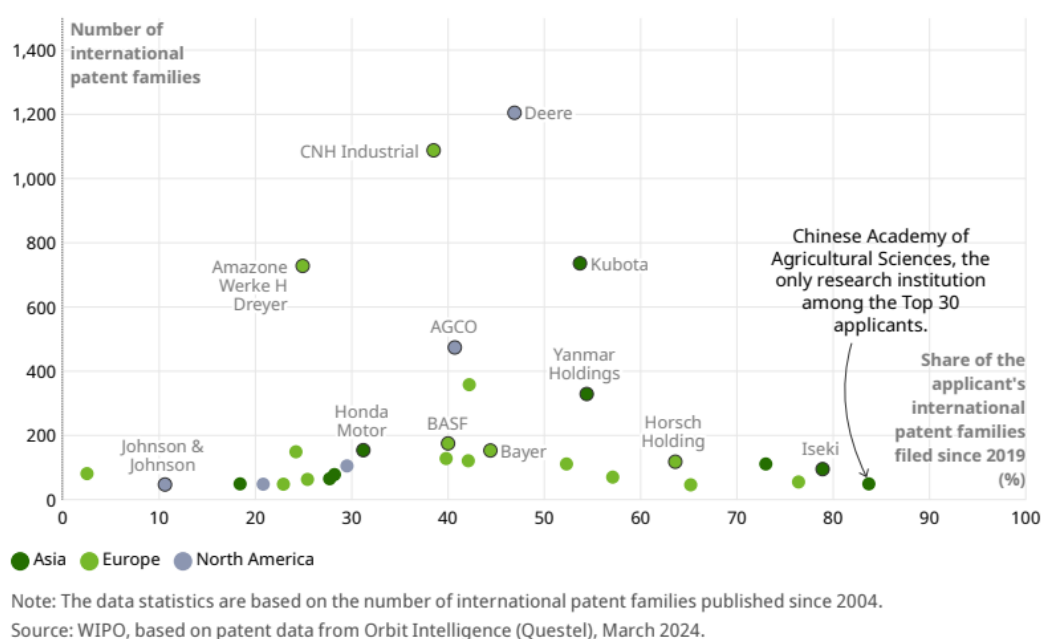


Рисунок 23 - Число международных патентных семейств, принадлежащих различным компаниям в области агротехнологий, по сведениям из отчета о патентном ландшафте ВОИС по теме «Agrifood»<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Patent Landscape Report : Agrifood // World Intellectual Property Organization. 2024

## **Глава 7. Указания к решению некоторых задач**

### **Задача 1.9**

ст. 1227 ГК РФ

### **Задача 1.12**

ст. 1228 ГК РФ

### **Задача 1.13**

ст. 1228 ГК РФ

### **Задача 1.14**

ст. 1247 ГК РФ

### **Задача 1.16**

п. 2, ст. 1236 ГК РФ

### **Задача 1.17**

ст. 1240 ГК РФ

### **Задача 1.18**

ст. 1241 ГК РФ

### **Задача 1.19**

ст. 1251 ГК РФ

### **Задача 2.2.**

Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 20.06.2022 № 09АП-31342/2022-ГК по делу № А 40-157360/21

### **Задача 2.11**

ст. 1259 ГК РФ

### **Задача 2.13**

ст. 1255 ГК РФ

### **Задача 2.17**

ст. 1270 ГК РФ

**Задача 2.22**

ст. 1315 ГК РФ

**Задача 2.23**

ст. 1325 ГК РФ

**Задача 2.26**

ст. 1270 ГК РФ

**Задача 3.1**

ст. 1350 ГК РФ

**Задача 3.2**

Постановление Суда по интеллектуальным правам от 13 декабря 2023 г. N C01-2206/2023 по делу N A36-4147/2022

**Задача 3.6**

Патент RU 2857225

**Задача 3.7**

Патент RU 2159104

**Задача 3.8**

Патент RU 242551

**Задача 3.10**

Патент RU 252528

**Задача 3.14**

ст. 1400 ГК РФ

**Задача 4.1**

ст. 1483 ГК РФ

**Задача 4.3**

Постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 14 декабря 2023 г. № C01-2301/2023 по делу N СИП-457/2023.

**Задача 4.4**

ст. 1484 ГК РФ, ст. 1229 ГК РФ

**Задача 4.5**

Постановление Суда по интеллектуальным правам от 22 декабря 2023 г. N C01-2313/2023 по делу N A75-2627/2023

**Задача 4.7**

Постановление Суда по интеллектуальным правам от 5 марта 2026 г. № C01-12/2026 по делу N A44-2579/2025

**Задача 4.10**

ст.1486 ГК РФ

**Задача 4.16**

Постановление Суда по интеллектуальным правам от 25 января 2024 г. N C01-2347/2023 по делу N A21-11666/2022

**Задача 4.17**

ст. 1359 ГК РФ

**Задача 4.20**

Постановление Суда по интеллектуальным правам от 5 марта 2026 г. N C01-64/2026 по делу N A40-259008/2024

**Задача 5.10**

ст. 1468 ГК РФ

**Задача 5.11**

ст. 1370 ГК РФ

**Задача 5.12**

ст. 1472 ГК РФ

**Задача 5.13**

ст. 1416 ГК РФ

**Задача 5.15**

п. 1 ст. 1366 ГК РФ

**Задача 5.17**

Постановление Суда по интеллектуальным правам от 24 февраля 2026 г. N C01-1795/2025 по делу N A37-3881/2024

**Задача 5.19**

Постановление Суда по интеллектуальным правам от 16 декабря 2025 г. N C01-1355/2025 по делу N A40-229183/2024

## Рекомендованная литература

1. Авторское право и смежные права: учебник / под редакцией И.А. Близнаца. — 2-е изд. — Москва: Проспект, 2015. — 456 с.
2. Антипов, А. А. Методические рекомендации по дисциплине «Научно-исследовательский семинар»: Учебно-методическое пособие по направлению подготовки 27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью». — СПб: Университет ИТМО, 2025. — 31 с.
3. Беспалов, Ю. Ф. Авторское право и смежные права в Российской Федерации: учебник / Ю. Ф. Беспалов, А. Ю. Беспалов, А. Ю. Касаткина; ответственный редактор Ю. Ф. Беспалов. — Москва: Проспект, 2023. — 335 с.
4. Богданова Е.Л., Котенева О.Е. Как создавать изобретения : учебное пособие . — СПб.: Ассоциация ЦПТИ, 2025. — 148 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://schoolpatent.ru/uchebnie\\_materialy](https://schoolpatent.ru/uchebnie_materialy)
5. Галайко, В. В. Организация и управление интеллектуальной собственностью: учебник для вузов / В. В. Галайко, И. В. Зеньков. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб: Лань, 2025. — 228 с.
6. Гурьева, М. В. Авторское право в сети Интернет. Актуальные проблемы регулирования: учебное пособие для вузов / М. В. Гурьева. — СПб: Лань, 2026. — 80 с.
7. Ивлиев, Г. П. Трансформация сферы интеллектуальной собственности в современных условиях: монография. — Москва: Издательский дом «Городец», 2020. — 336 с.
8. Котенева, О. Е. Создание изобретений в процессе НИОКР / О. Е. Котенева, Е. Ф. Фурмаков. — СПб: Издательско-полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2024. — 138 с.
9. Котенева, О. Е. Патентоведение: учебно-методическое пособие / О. Е. Котенева, А. С. Николаев. — СПб: Университет ИТМО, 2020. — 119 с.
10. Методология организации научно-исследовательской деятельности. Коммерциализация и управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие / составители В. В. Кондратьев, И. В. Вишнякова. — Казань: КНИТУ, 2022. — 172 с.
11. Москаленко, А. И. Актуальные вопросы регистрации интеллектуальной собственности в условиях цифровизации: монография / А. И. Москаленко. — Москва: Дашков и К, 2022. — 192 с.
12. Николаев, А. С. Патентная аналитика: учебно-методическое пособие. — СПб: Университет ИТМО, 2022. — 98 с.
13. Остапенко, Г. Ф. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие / Г. Ф. Остапенко, В. Д. Остапенко. — Москва: Дашков и К, 2022. — 160 с.

14. Основные тенденции в сфере нематериальных инвестиций в мире в 2025 году. Доклад Всемирной организации интеллектуальной собственности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.wipo.int/web-publications/world-intangible-investment-highlights-2025/en/index.html>
15. Отчеты о патентных ландшафтах Всемирной организации интеллектуальной собственности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.wipo.int/publications/en/series/index.jsp?id=137>
16. Отчеты о патентных ландшафтах Проектного офиса ФИПС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www1.fips.ru/patent-analytics-new/>
17. Права на публичное использование и комплексная стратегия в области интеллектуальной собственности: рабочий документ по экономическим исследованиям, № 89 / Кунц, Александр; Лютес, Брент; Сали, Маттиас; Всемирная организация интеллектуальной собственности, 2025. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4814&plang=EN>
18. Право интеллектуальной собственности Российской Федерации: учебник / под общей редакцией Р. И. Ситдиковой. — Москва: Проспект, 2024. — 296 с.
19. Практика применения патентной аналитики в различных индустриях. Коллективная монография / А. А. Антипов, А.С. Николаев., С. А. Богданова, В. А. Бровкин [и др.]. — СПб: Ассоциация ЦПТИ, 2023. — 198 с.
20. Предпринимательская среда в сфере интеллектуальной собственности: структура и развитие в условиях цифровизации: монография / редактор Е. Б. Козлова. — Москва: Проспект, 2025. — 192 с.
21. Руководство по договорам об авторском праве и смежных правах, администрируемым ВОИС. – Всемирная организация интеллектуальной собственности, 2026. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4844>
22. Соколова, Д. О. Патентоведение и патентные исследования: учебное пособие / Д. О. Соколова. — Новосибирск: НГТУ, 2024. — 112 с.
23. Товарные знаки. Проблемы применения ответственности за нарушения прав: монография / Л. А. Новоселова, О. А. Рузакова, Е. С. Гринь [и др.]. — Москва: Проспект, 2019. — 109 с.
24. Токарева, А. А. Культура интеллектуальной собственности в личном и социокультурном измерении / А. А. Токарева. – Москва: ИНФРА-М, 2026. – 207 с.
25. Юрлов, И. А. Авторское право в схемах с комментариями: учебное пособие / И. А. Юрлов. — Москва: Infotropic Media, 2020. — 96 с.

Николаев Андрей Сергеевич

**Практикум управления интеллектуальной  
собственностью**

**Учебно-методическое пособие**

В авторской редакции

Редакционно-издательский отдел Университета ИТМО

Зав. РИО

Н.Ф. Гусарова

Подписано к печати

Заказ №

Тираж

Отпечатано на ризографе

**Редакционно-издательский отдел  
Университета ИТМО**

197101, Санкт-Петербург, Кронверкский пр., 49, литер А